

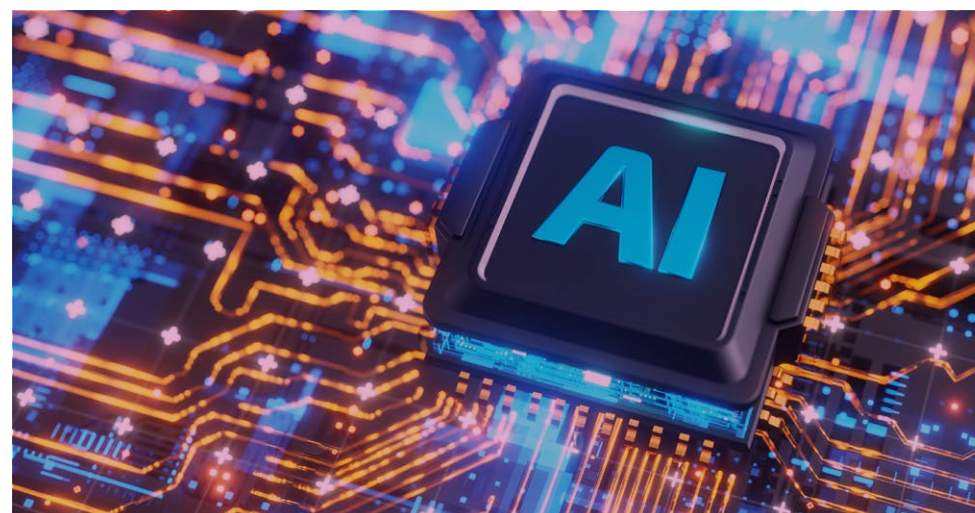
WORKSHOP DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA

[INSCRÍBETE AQUÍ](#)


FECHAS Y HORARIO	<p>Sesión 1. 20 de marzo. De 10:00 a 13:00 h. Sesión 2. 26 de marzo. De 10:00 a 13:00 h. Sesión 3. 2 de abril. De 10:00 a 13:00 h.</p> <p>* Es obligatorio asistir a las tres sesiones. ** Todas las sesiones tendrán un componente práctico. Es imprescindible traer un PC para la sesión.</p>
FORMATO	Presencial.
LUGAR	<p>Agencia Vasca de la Innovación, Innobasque. Laida Bidea, 203, Zamudio, Bizkaia. Parque Científico y Tecnológico de Bizkaia.</p>
DURACIÓN	9 horas.
PLAZAS	30
DIRIGIDO A	<p>Exclusivo para organizaciones socias de la Agencia Vasca de la Innovación, Innobasque (empresas, agentes científico-tecnológicos, administración pública, entidades sociales, etc.)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Con inquietud de conocer más sobre inteligencia artificial (IA) e inteligencia artificial Generativa (IAG) y su implementación en el día a día. • Que quieran entender las diferentes herramientas de IA que mejor se pueden utilizar en las organizaciones y maximizar los beneficios que ofrecen. <p>*Máximo dos personas por organización.</p>

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

- Proporcionar una comprensión completa y equilibrada de la IAG, abordando tanto los aspectos técnicos como los elementos humanos de su implementación. Esto incluye la ética en la IA y su impacto en la sociedad y en el negocio.
- Proporcionar a los participantes un conocimiento profundo y actualizado sobre la tecnología emergente de la inteligencia artificial generativa (IAG) y sus aplicaciones en diversos sectores empresariales.
- Capacitar a los profesionales para liderar y gestionar la implementación de IAG en sus organizaciones, promoviendo así una transformación efectiva de las operaciones empresariales.
- Fomentar un enfoque innovador en la educación de la IAG, utilizando métodos pedagógicos modernos y herramientas tecnológicas avanzadas para facilitar un aprendizaje efectivo y práctico.



CONTENIDOS DE LA FORMACIÓN

Sesión 1. Introducción a la IAG

Parte 1

Introducción a la IAG - De dónde venimos, dónde estamos y hacia dónde vamos

- Introducción a la inteligencia artificial generativa (IAG): Conceptos básicos, actualidad y su impacto en el mundo a corto plazo.
- IA Generativa: Funcionamiento y aplicaciones en diversos campos.
- Modelos de IA Generativa: Exploración de los diferentes modelos existentes y sus características.
- Gestión de *prompts*: Técnicas para crear *prompts* efectivos que guíen a los modelos de IA generativa.
- Método socrático para evitar las alucinaciones.

Parte 2

Dialogando con la máquina: Técnicas de *Prompting*

- ¿Qué es el *prompting*?: cómo dar instrucciones a una máquina.
- Cómo dialogar con la máquina: estrategias para dialogar con lenguaje natural.
- Las 12 técnicas de *prompting*.

Sesión 2. IAG para la productividad

Parte 1

Utilización de IAG en productividad

- Utilización de la IAG para la búsqueda de información: estrategias para encontrar información relevante de manera eficiente.
- Resumen de información: aplicaciones de IA para resumir textos y extraer información clave.
- Optimización de procesos: Automatización de tareas repetitivas para mejorar la eficiencia.
- Generación de textos: creación de contenido automatizado, como correos electrónicos, informes y presentaciones.
- Agentes conversacionales: Chatbots.

Parte 2

Casos de uso en Creatividad

- Utilización de la IAG para la generación de imágenes.
- Cómo la IAG puede ayudarnos a generar vídeos: del lenguaje natural a vídeo creativo.
- Presentaciones: de un archivo de texto a una presentación utilizando IAG.
- Vídeos y Traducciones utilizando IAG.
- Avatares: cómo generar personajes animados.

Sesión 3. Hoja de ruta de implementación de la IAG en el día a día

Parte 1

Tomando decisiones para utilizar IAG

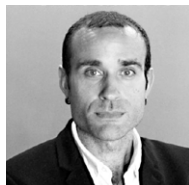
- Criterios para la Implementación de la IAG en mi empresa o institución:
 - Ciberseguridad.
 - Escalabilidad.
 - Costes.
 - Gobernanza.
 - Otros criterios...
- Criterios de selección de Herramientas de IAG:
 - Comprender las diferentes categorías de herramientas de IA (aprendizaje automático, procesamiento del lenguaje natural, visión por computadora, etc.).
 - Evaluación de las características, capacidades y limitaciones de las herramientas disponibles.
 - Valoración de herramientas.

Parte 2

Los desafíos futuros: tendencias, limitaciones y cuestiones éticas

- Tendencias Actuales en IA:
 - ¿Qué nos depara el futuro de la IAG?
 - ¿Por qué es importante valorar la incorporación de IAG en mi empresa?
- Responsabilidad, alucinaciones y ética: ¿qué desafíos nos plantea la IAG?

FORMACIÓN IMPARTIDA POR

**ALEX RAYÓN
JEREZ**CEO y Co-Founder
de Brain and Code

Doctor en Informática y Telecomunicaciones, habiendo desarrollado su tesis doctoral en el área de Big Data Analytics aplicado a la optimización de procesos. Experto en inteligencia artificial.

Actualmente es CEO y Co-Founder de Brain and Code, y coordinador del proyecto Workshop de Inteligencia Artificial Generativa, programa de formación en abierto de la empresa que dirige. Coordina además las subáreas de formación en Inteligencia artificial: Workshop de Audio con Inteligencia Artificial Generativa, Workshop de Power BI, Bootcamp de Programación e Inteligencia Artificial, director del programa "Academia del Dato", destinado a la generación de una cultura *data driven* en instituciones y empresas. Es también profesor del área de Transformación Digital en general y Big Data Analytics en particular en varias universidades del mundo.

**ENRIQUE ONIEVA
CARACUEL**Director en Deusto
Big Data

Doctorado en Ciencias de la Computación-Inteligencia Artificial. Profesor de la Facultad de Ingeniería y actualmente, director en Deusto Big Data. Especialista en investigación y es responsable de Proyectos de la Unidad de Movilidad del Instituto Tecnológico de Deusto. Autor de más de 100 artículos científicos y participante en más de 25 proyectos de investigación en el ámbito de la aplicación de técnicas de inteligencia artificial, *Machine Learning* y *Big Data*. Además es tutor y mentor de proyectos Data Driven.

**JOSÉ LUIS MARÍN
CASTILLO**Head of marketing
de Brain and Code

Máster en Marketing y Dirección comercial (Universidad del País Vasco), especialista en Gestión de Marketing, Investigación de mercados y dirección de proyectos. Licenciado en Administración de Negocios Internacionales. Actualmente es el head of marketing y comunidad de Brain and Code, desempeñando funciones de comercialización, generación de contenidos. Especialista en inteligencia artificial generativa enfocada a la generación de imágenes, videos y textos. Docente en el "Workshop de inteligencia artificial" en abierto de Brain and Code y de dos programas de formación similares dirigidos a empresas del sector financiero.

**RUBÉN
CHÁVARRI**Senior Product
Manager en Iberia

Product Manager especializado en soluciones digitales centradas en el usuario, con experiencia en sectores como *e-commerce* (Iberia, Libere - SmartBuildings), *fintech* (BBVA, Santander) y salud (Wheeling Hospital - USA).

Ha liderado equipos estratégicos, logrando un incremento del 5% en retención en B2B, promoviendo autoservicio reducción del 50% en tiempos de alta y disminuyendo un 10% las llamadas al *call center*, entre otros.

Su enfoque combina innovación y trabajo en equipo para crear productos que aporten valor comercial y soluciones prácticas. Comprometido con el aprendizaje continuo, busca contribuir al desarrollo de productos significativos.