

ULERMENETIK EKINTZARA: NOLA ERALDA DEZAKE AAK ZURE ENPRESA

EMAN IZENA



DATA ETA ORDUTEGIA	Osteguna, martxoak 6. 9:30etatik 13:30etara.
FORMATUA	Aurrez aurrekoa.
LEKUA	BAT Dorrea. Kale Nagusia, 1, Bilbao, Bizkaia.
IRAUPENA	4 ordu.
PLAZAK	30
NORENTZAT	<ul style="list-style-type: none"> • 10 langile baino gehiagoko ETEentzat soilik. • Zuzendari nagusientzat eta ETEetako unitate edo sail desberdinetako arduradunentzako ikastaroa, enpresako negozio-prozesuetan AA non eta nola aplikatu modu estrategikoan pentsatzeko prestatuago egon daitezen. <p>*Gehienez bi pertsona enpresa bakoitzeko.</p>

IKASKUNTZA HELBURUAK

Prestakuntza-ekintza honen ikaskuntza-helburuak honako erronka hauei erantzuteko irizpideak eta tresnak ematea da:

- **Adimen artifiziala desmitifikatzea:** AAri buruzko kontzeptu okerrak argitzea, edozein ETEk erabil dezakeela erakutsiz, bere tamaina edo baliabide teknologikoak edozein direla ere, eta eguneroko enpresa-testuinguruetan.
- **AAren aplikazio praktikoak identifikatzea:** ETEei laguntzea AAK balioa sor dezakeen prozesuak identifikatzen.
- **AAko ekosisteman teknologia motak argitzea:** Teknologia horiek funtzionamenduan eta aplikazioetan nola desberdintzen diren, AA mota bakoitzetik zer espero den eta nola aplikatu behar diren ulertzea, beharren eta helburuen arabera, itxaropen errealistak ezarriz.
- **Berrikuntza eta etengabeko hobekuntza sustatzea:** AAren erabileraren bidez ikuspegi berritzaile berriak arakatzea, ez bakarrik ekoizpen-arloetan, baita produkzioako ez diren funtsezko arloetan ere, hala nola administrazioan eta marketinean.
- **Oinarrizko trebetasun teknikoak garatzea:** Parte-hartzaileei beharrezko ezagutza praktikoak eta adibideak ematea, AA sortzaileko tresnak erabiltzeko eta irtenbide teknologikoak ezartzeko, egunerokoan eraginkorragoak izan daitezen. Txostenak sortzetik, ataza errepikakorrak automatizatzeraino.
- **Baliabideak eta laguntzak eskuratzeko erraztasunak ematea:** ETEentzat eskuragarri dauden laguntzei buruzko informazioa eskaintzea, eta identifikatutako proiektuak ezartzeko laguntza horiek nola baliatu aurkeztea.

PRESTAKUNTZAREN EDUKIA

- Adimen artifizialaren hastapenak: zer da adimen artifiziala? Zergatik diren datuetan oinarritutako ereduak edo datuak AAre lehengaiak. Zer espero daiteke teknologia mota bakoitzetik? Abantailak eta ondorioak.
 - AA gure egunerokoa: Denbora errealeko erabilera-kasuak: merkataritza-eskaintza bat idaztea, txosten baten sorrera automatizatzea, finantza-datuak aztertzea edo LinkedIn-erako edukiak planifikatzea eta sortzea. Atazak eta funtzionalitate nagusiak automatizatzekeo tresnen sarrera.
 - Industria-erabilerako kasuak: Euskal enpresak inspirazio-iturri. *Machine Learning* teknologiak aplikatzea: AA duten proiektuen kostua kalkulatzeko, produkzioa planifikatzeko eta optimizatzea, eskaria iragartzeko ereduak, *clustering* ereduak edo bezeroen segmentazioa, gomendio-sistemak eta beste aplikazio batzuk marketinean, mantentze prediktiboan eta IAn oinarritutako kalitate-kontrolen. Prozesuak automatizatzekeo eta erakundeetan dokumentazioa eta ezagutza kudeatzeko AA aplikatzea.
 - Eskura dauden AAKo tresnak: Eskura dauden AA eta LLM tresna nagusien gaineko ibilbidea. Desberdintasunak, abantailak eta ondorioak. Segurtasunari, pribatutasunari eta kostuei buruzko oharak.
 - Finantzaketa-aukerak: Adimen artifiziala, eraldaketa digitala eta berrikuntza bultzatzeko programen ikuspegi osoa, bereziki ETEei zuzendutakoena.
- Prestakuntza guztiz praktikoa izango da, berehalako ezarpenari begirakoa:
- Euren prozesuetan AA arrakastaz integratu duten euskal enpresek parte hartuko dute lan -saioan.
 - Laguntza-tresnak emango dira ETE-etan AA ezartzeko ibilbide-orria egiteko.
- Hala nahi duten enpresentzat, prestakuntzaren ondoren jarraipen pertsonalizatuko saio bat burutzeko aukera eskainiko da.

NOREKIN

LEIRE LEGARRETA
We Are Clickers CEO
eta Data Scientist

Duela hogeitaz hamar urte baino gehiago *data scientist* bat zen, nahiz eta orduan ez zekien. Datu-meatzaritzan aditua, vintage-aren nostalgikoentzat. Beti datuen munduan, unibertsitateetarako, aholkularitza-enpresetarako, finantzetarako, marketinerako, telekomunikazioetarako eta administrazio publikoetarako lan egin du. Euskadiko Datuen Zientziaren lehen gradua diseinatu eta merkaturatu du. Ekintzaile gisa lortu du bere erronka handiena, We Are Clickers enpresa sortuz eta sendotuz. Soluzioen diseinuan eta ezarpenean lan aditua garatzen dute, eta adimen artifizialaren ahalmen bizkortzailea erabiltzen dute enpresak hazten laguntzeko.