

SERVICIO POSTVENTA: DE CENTRO DE COSTES A OPORTUNIDAD DE NEGOCIO

INSCRÍBETE AQUÍ



FECHAS Y HORARIO	Jueves, 19 de junio. De 09:30-13:00 h.
FORMATO	Presencial.
LUGAR	Torre BAT. Gran Vía, 1, Bilbao. Bizkaia
DURACIÓN	3,5 horas.
PLAZAS	30
DIRIGIDO A	<ul style="list-style-type: none"> • Exclusivo para pymes industriales de más de 10 trabajadores y preferentemente con producto propio, con necesidad o interés en: <ul style="list-style-type: none"> - Adaptarse a las necesidades de los clientes, repensar la estrategia de negocio, crear nuevas líneas de negocio, desarrollar nuevos productos y servicios. - Abordar una transformación digital, ser referentes en Industria 4.0. • Dirección general, directores de Desarrollo de Negocio, dirección de Servicios o Postventa. <p>* Máximo dos personas por empresa.</p>

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

- Conocer la transformación del negocio postventa gracias a la incorporación de tecnología IoT en los productos.
- Entender los diferentes modelos de relación con el cliente a lo largo del ciclo de vida de tu producto o instalación.
- Cómo prepararse para pasar de una venta reactiva a una venta proactiva de servicios.
- Realizar una paquetización de servicios y modelos de monetización.
- Conocer casos reales de entre más de 50 proyectos de pymes industriales de Euskadi.





CONTENIDOS DE LA FORMACIÓN

- Conceptos y tecnologías IoT para entornos industriales.
- Claves del proceso comercial de la venta de servicios.
- Modelos de relación con cliente a lo largo del ciclo de vida.
- La importancia de diseñar la propuesta comercial de los servicios postventa.
- Los parámetros principales a tener en cuenta en un contrato de servicio postventa.
- Las tecnologías digitales como palanca para mejorar la experiencia de cliente.
- Las tecnologías digitales como palanca para dar escalabilidad al negocio postventa.
- Indicadores clave para controlar el negocio postventa.
- Presentación del camino recorrido por empresas pymes industriales de Euskadi.

FORMACIÓN IMPARTIDA POR



**IDOIA ICETA
HERNÁNDEZ**

Cofundadora de
DIGITALENTU y **ADI
REVOLUTION**

Ingeniería industrial por la Universidad de Navarra, programa PROMOCIONA de ESADE para mujeres directivas y Programa Executive Desarrollo Sostenible y ESG por el IESE. Tiene una extensa trayectoria en la dirección de empresas y proyectos de alto componente técnico y tecnológico. Cofundadora de DIGITALENTU y ADI REVOLUTION, acompaña a empresas industriales en la innovación de su modelo de negocio y puesta en marcha de nuevos negocios apalancados en la digitalización, innovación y sostenibilidad. Además, es cofundadora de INDI Partners, vehículo inversor que apuesta por proyectos empresariales de base tecnológica que revolucionan el sector industrial.