

## NOLA MONITORIZATU MERKATUA: ZER EGIN ZURE LEHIAKIDEEK EGITEN DUTENETIK HARAGO

EMAN IZENA



<b>DATA ETA ORDUTEGIA</b>	Osteguna, maiatzak 8. 9:30etatik 13:00etara.
<b>FORMATUA</b>	Aurrez aurrekoa.
<b>LEKUA</b>	Arima Hotela (Magnolia gela). Miramon Pasealekua, 162, Donostia, Gipuzkoa. Gipuzkoako Zientzia eta Teknologia Parkea.
<b>IRAUPENA</b>	3,5 ordu.
<b>PLAZAK</b>	30
<b>NORENTZAT</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 10 langile baino gehiagoko ETEentzat soilik.</li> <li>• Gerentziak, Berrikuntza-arduradunak, Negozio-Garapenaren eta Proiektu Estrategikoen arduradunak.</li> </ul> <p>*Gehienez bi pertsona enpresa bakoitzeko.</p>

### IKASKUNTZA HELBURUAK

Merkatu-azterketak eta lehia-azterketak egiteko funtsezko tresnak eta ezagutzak ematea, ETEentzat aplikagarriak diren adibide praktikoekin. Tailerrean honako gai hauek landuko dira:

- **Lehia-analisirako funtsezko tresnak menderatzea:** Merkatu-ikerketak egiten ikastea, *desk research*, joeren analisia eta informazio-iturrien ebaluazioa bezalako metodologiak erabiliz.
- **Lehiarako abantailak identifikatzea:** Bereizteko aukerak aurkitzeko tresnak erabiltzea, batez ere digitalizazioaren eta jasangarritasunaren bidez.
- **Teknologia aurreratua aplikatzea:** AA generatiboko tresnen erabilera txertatzea, lehia-azterketa eta erabaki estrategikoak optimizatzen.
- **Kasu errealak inspirazio-iturri gisa erabiltzea:** Enpresek lehia-analisia produktu edo zerbitzu arrakastatsuek diseinatzen eta merkaturatzeko nola erabili duten erakusten duten adibide praktikoak ezagutzea.
- **Ikuspegi praktiko eta eragingarria garatzea:** txantiloiak, estrategiak eta urrats zehatzak ematea, bertaratutakoek euren enpresetan ikasitakoa ezar dezaten.



## NOLA MONITORIZATU MERKATUA

## PRESTAKUNTZAREN EDUKIA

## I. Sarrera eta abiapuntua

## 1. Ongietorria eta tailerraren helburuak

- Prestatzailearen eta parte-hartzaileen aurkezpena.
- Lehia-analisiak ETEentzat duen garrantziaren azalpena.

## 2. Zergatik da funtsezkoa lehiari buruzko azterketa?

- Erabaki estrategikoak hartzean, produktuak diseinatzean eta bereiztean duen eragina.
- Adibide laburra: Oinarrizko analisi batek nola alda dezakeen proiektu baten norabidea.

## II. Metodologia eta tresnak

## 1. Desk Research metodologia

- Definizioa eta helburuak.
- Funtsezko urratsak: helburuak definitzea, informazioa bilatzea, sailkatzea eta ebaluatzea.
- Ariketa praktikoa: Sektore bati buruzko funtsezko informazioa bilatzea.

## 2. Informazio-iturrien analisisa

- Iturrien sailkapena: publikoak, pribatuak, doakoak, ordainduak.
- Iturrien fidagarritasuna eta garrantzia ebaluatzea.
- Tresna praktikoa: Google Scholar, datu-base sektorialak, etab.

## 3. Joeren analisisa

- Metodoak: PESTEL analisisa, sare sozialen monitorizazioa, Google Trends
- AA sortzailea erabiltzea datuak interpretatzeko eta sortzen ari diren patroiak hautemateko.
- Adibide laburra: Tokiko sektore batean joera bat identifikatzea.

## 4. Balio-kurba eta bereizteko palankak

- Balio-kurbaren hastapenak lehiakideen aurrean lehia-abantailak identifikatzea.
- ETEentzako funtsezko palankak: digitalizazioa eta jasangarritasuna.
- Adibide praktikoa: Sektore jakin bateko lehiakide baten balio-kurbaren analisia.

## III. Lehia-azterketarako tresnak

## 1. Tresna tradizionalak

- SWOT analisia, *benchmarking*-a, konpetentzia-matrizeak.

## 2. Sorkuntzarako tresnak

- ChatGPT, Jasper eta beste tresna batzuetarako sarrera
- Adibide praktikoa: AA erabiltzea merkatuko datuetan oinarritutako ideia estrategikoetarako.
- Prekautzioak: kalitatea eta alborapena emaitzak interpretatzean.

## IV. Kasu errealak: Esperientziak eta Ikasgaiak

**Helburua:** Produktu edo zerbitzuak diseinatzeko eta merkaturatzeko lehia-analisisa funtsezkoa izan dela erakustea. Horretarako, enpresa txiki eta ertainek garatutako proiektuak aurkeztuko dira. Besteak beste, erronka hauek biltzen dituzte:

- Berrikuntza produktuan, joeren eta lehiaren analisiaren bidez.
- Zerbitzu digital berria sortzea.
- Merkataritza estrategia birdefinitzea.

## V. Ondorioak eta itxiera

## 1. Funtsezko ikaskuntzen laburpena

- Metodologiak, tresnak eta horien aplikazio praktikoa.

## 2. Parte-hartzaileentzako ekintza-plana

- Zure enpresan ezartzeko jarraibideak.

## 3. Azken galderen txanda eta agurra

## NOREKIN



**IDOIA ICETA  
HERNÁNDEZ**

Digitalentuko bazkide  
zuzendaria

Industria Ingeniaritza Nafarroako Unibertsitatean, emakume zuzendarientzako ESAD Eren PROMOCIONA programa eta IES Eren Garapen Iraunkorra eta ESG Executive programa ere burutu ditu. Ibilbide luzea du osagai tekniko eta teknologiko handiko enpresa eta proiektuen zuzendaritzan. DIGITALENTU eta ADI REVOLUTION enpresen sortzaileetako bat da, eta industria-enpresei laguntzen die beren negozio-ereduaren berrikuntzan eta digitalizazioan, berrikuntzan eta iraunkortasunean oinarritutako negozio berriak martxan jartzen. Honez gain, INDI Partners-en sortzaileetako bat da, oinarri teknologikoko enpresa-proiektuen aldeko apustua egiten duen inbertsio-ibilgailua, industria-sektorea iraultzen duena.