

NOLA ERAIKI ZURE PRODUKTU PROPIOA

EMAN IZENA



DATA ETA ORDUTEGIA	Osteguna, martxoak 27. 9:30etatik 13:30etara.
FORMATUA	Aurrez aurrekoa.
LEKUA	Arima Hotela (Magnolia gela). Miramon Pasealekua, 162, Donostia, Gipuzkoa. Gipuzkoako Zientzia eta Teknologia Parkea.
IRAUPENA	4 ordu.
PLAZAK	30
NORENTZAT	<ul style="list-style-type: none"> • 10 langiletik gorako ETEentzat bakarrik. • Merkatuan produktu propioak eta are bakarrak garatu nahi dituzten zuzendari nagusiak, Zuzendari Nagusiak, Zuzendari Komertzialak eta Zuzendari Teknikoak. <p>*Gehienez bi pertsona enpresa bakoitzeko.</p>

IKASKUNTZA HELBURUAK

Ikastaro honen helburua produktu baten osagai guztiak eta bertan diferentzia markatzen duten atributuak identifikatzea da, alde ukigarri eta ukiezinetatik enpresaren produktu sorta propioa definitu ahal izateko.



PRESTAKUNTZA EDUKIA

- Produktuaren kontzeptua.
- Produktuaren rola balio-proposamenean.
- Erabiltzailearentzako balioa
- Produktua erabiltzailearentzat
- Produktuaren osagaiak identifikatzea
- Balio-kateko balio-puntuak identifikatzea
- Nola ezagutu erabiltzailearentzako balio diferentzial ukigarria eta ukiezina duten atributuak eta ematen dizkieten onurak.
- Bezeroari zuzendutako produktu edo zerbitzu berriak digitalizaziotik garatzeko aukerak identifikatzea.

NOREKIN



ELEN ORCOLAGA
Eurogap-eko
aholkularitza-zuzendaria

Bere esperientzia profesionala % 100ean merkatura bideratuta dago, bezeroekiko eta kontsumitzaileekiko sentsibilitate handiarekin, eta enpresen balioa eta negozioa sortzeko ikuspegi argiarekin, marken eta produktuen hausnarketatik, merkatura iristetik eta komunikaziotik abiatuta. Enpresen Administrazio eta Zuzendaritzan lizentziaduna Deustuko Unibertsitatean, Marketinean masterra eta eskaeran oinarritutako Merkataritza-estrategien Berrikuntzako graduondoko masterra Georgia Tech University Atlanta AEBn.

