

LA ESTRATEGIA DE MARCA PARA LA CAPTACIÓN DE CLIENTES Y TALENTO

[INSCRÍBETE AQUÍ](#)

FECHAS Y HORARIO	Jueves, 27 de febrero. De 09:30-13:30 h.
FORMATO	Presencial.
LUGAR	Fabrika. Paseo Miramón, 181, Donostia, Gipuzkoa. Parque Científico y Tecnológico de Gipuzkoa.
DURACIÓN	4 horas.
PLAZAS	30
DIRIGIDO A	<ul style="list-style-type: none">• Exclusivo para pymes de más de 10 trabajadores.• Gerencias, responsables de recursos humanos. <p>* Máximo dos personas por empresa.</p>

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

- El objetivo de este curso es tomar consciencia de la importancia de la estrategia de marca para la captación de clientes y talento.



CONTENIDOS DE LA FORMACIÓN

- La propuesta de valor de nuestra empresa.
- El posicionamiento de marca.
- El propósito de nuestra empresa.
- Los beneficios del posicionamiento de marca.
- Desarrollo de mercado desde la marca diferencial.
- Las personas en la experiencia de cliente.
- La motivación del equipo desde la estrategia de marca.
- El proyecto corporativo.
- La captación del talento desde la marca empleador.

FORMACIÓN IMPARTIDA POR



ELEN ORCOLAGA
Directora de Consultoría
de Eurogap

Su experiencia profesional está 100% orientada al mercado con fuerte sensibilidad a clientes y consumidores, y con un claro enfoque hacia la generación de valor y negocio de las empresas, desde la reflexión de marcas y productos, su llegada al mercado y comunicación. Licenciada en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Deusto, máster en Marketing y posgrado de Innovación de Estrategias Comerciales basadas en la demanda en Georgia Tech University Atlanta EEUU.

