

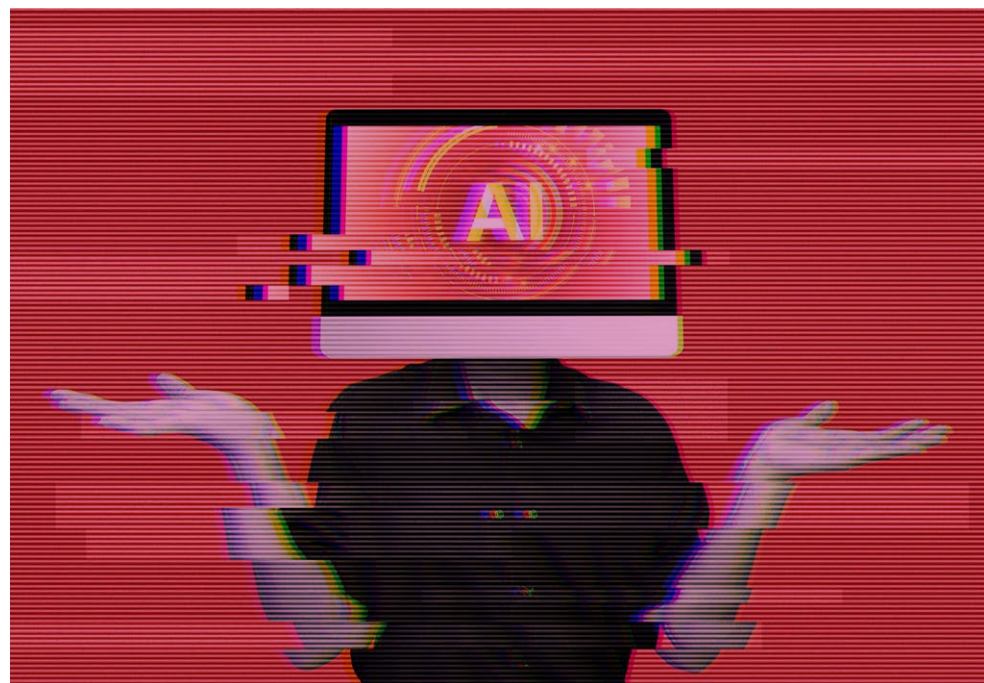
# INNOVACIÓN AUMENTADA: INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA EN INNOVACIÓN

**INSCRÍBETE AQUÍ**



<b>FECHAS Y HORARIO</b>	<p>Sesión 1. 21 de mayo, de 9:30 a 13:30 h.                  Sesión 2. 29 de mayo, de 9:30 a 13:30 h.                  Sesión 3. 4 de junio, de 9:30 a 13:30 h.</p> <p>* Es obligatorio asistir a las tres sesiones.                  ** Todas las sesiones tendrán un componente práctico.                  Es imprescindible traer un PC para la sesión.</p>
<b>FORMATO</b>	Presencial.
<b>LUGAR</b>	<p>Agencia Vasca de la Innovación, Innobasque.                  Laida Bidea, 203, Zamudio, Bizkaia.                  Parque Científico y Tecnológico de Bizkaia.</p>
<b>DURACIÓN</b>	15 horas.
<b>PLAZAS</b>	30
<b>DIRIGIDO A</b>	<p>Exclusivo para organizaciones socias de la Agencia Vasca de la Innovación, Innobasque (empresas, agentes científico-tecnológicos, administración pública, entidades sociales, etc.)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Con inquietud en conocer más sobre la inteligencia artificial generativa (IAG) como una herramienta para mejorar la innovación en sus organizaciones.</li> <li>• Que quieran profundizar en el concepto de “Innovación Aumentada” con un enfoque de los procesos de innovación hibridado con la inteligencia artificial generativa para potenciar sus capacidades.</li> </ul> <p>*Máximo dos personas por organización.</p>

- ### OBJETIVOS DE APRENDIZAJE
- Entender las IAs generativas (conceptos base, riesgos, oportunidades...) y su implicación en el futuro del trabajo (organizaciones aumentadas).
  - Profundizar en el concepto de innovación aumentada y experimentarlo de primera mano desarrollando un proyecto real.
  - Usar diferentes herramientas de IA generativa (ChatGPT, Claude, Perplexity, Midjourney, Galileo...) en un proceso de innovación con un reto real.



## CONTENIDOS DE LA FORMACIÓN

### **Innovación aumentada. Acelera tu capacidad de generar soluciones innovadoras.**

A lo largo de todo el programa, los participantes deberán trabajar en un reto real, avanzando en cada sesión del programa en el mismo y usando diferentes herramientas de IA generativa.

#### **Sesión 1.**

- **Introducción a la IA generativa.** (120 minutos).

Sesión centrada en introducir los conceptos básicos de las IAs generativas, una breve historia de la IA hasta llegar a las GenAI, repaso sobre los principales riesgos y limitaciones (sustitución de trabajos, sesgos, desinformación, ética, privacidad, ciberseguridad, brechas, sostenibilidad...) y presentación de diferentes herramientas y casos de uso.

- **Introducción al concepto de organizaciones y equipos aumentados.**

(30 minutos).

Sesión centrada en reflexionar sobre el futuro del trabajo e introducción a los conceptos de “equipos centauro” y organizaciones y equipos aumentados.

- **Introducción a la innovación aumentada.** (30 minutos).

Sesión centrada en presentar metodologías de innovación y cómo la IA

se puede introducir en las diferentes fases (exploración y mapeo, investigación y definición, ideación, prototipado y testing) para incrementar su calidad y eficiencia.

- **Introducción a algunas herramientas de GenAI y diferentes técnicas de *prompting*.** (60 minutos).

Sesión práctica centrada en la introducción de diferentes herramientas (ChatGPT, Claude, Perplexity, Midjourney...) y en técnicas de *prompting* avanzado usando *frameworks* como RASCEF o las 4S.

#### **Sesión 2.**

- **Mapeo y exploración.** (120 minutos).

Sesión práctica centrada en revisar diferentes técnicas de mapeo y exploración (Stakeholders Map, User Persona, Business Model Canvas, Customer Journey...) y cómo se podrían mejorar usando IA generativa (ChatGPT, Perplexity, Claude...).

- **Investigación y definición.** (120 minutos).

Sesión práctica centrada en revisar diferentes técnicas de investigación y definición (Diagrama ERAF, Metáfora del problema, Entrevistas cualitativas, Insights Clúster...) y cómo se podrían mejorar usando IA generativa (ChatGPT, Perplexity, Claude...).

#### **Sesión 3.**

- **Ideación y priorización.** (90 minutos).

Sesión práctica centrada en revisar diferentes técnicas de creatividad estructurada y priorización (“Seis sombreros para pensar”, SCAMPER, matriz impacto / esfuerzo...) y cómo se podrían mejorar usando IA generativa (ChatGPT, Claude...).

- **Prototipado.** (120 minutos).

Sesión práctica centrada en revisar diferentes técnicas de prototipado (alta y baja fidelidad) y cómo se podrían mejorar usando IA generativa (Midjourney, VIZCOM, Galileo...).

- **Testing y pivotaje.** (30 minutos).

Sesión práctica centrada en cómo desarrollar procesos de *testing* con usuario, recolección de insights y toma de decisiones usando IA generativa (ChatGPT, Claude...).

### FORMACIÓN IMPARTIDA POR



**DAVID ALAYÓN**  
CEO y cofundador de Innuba.

Experto en tecnologías disruptivas y, concretamente, de IAs generativas.



**PEPO JIMÉNEZ**  
Content Manager de Innuba.

Periodista creativo. Experto en el uso de IAs generativas para la generación de contenidos.



**GUILLERMO MONDELLI**  
Diseñador estratégico de Innuba.

Experto en IAs generativas.

