

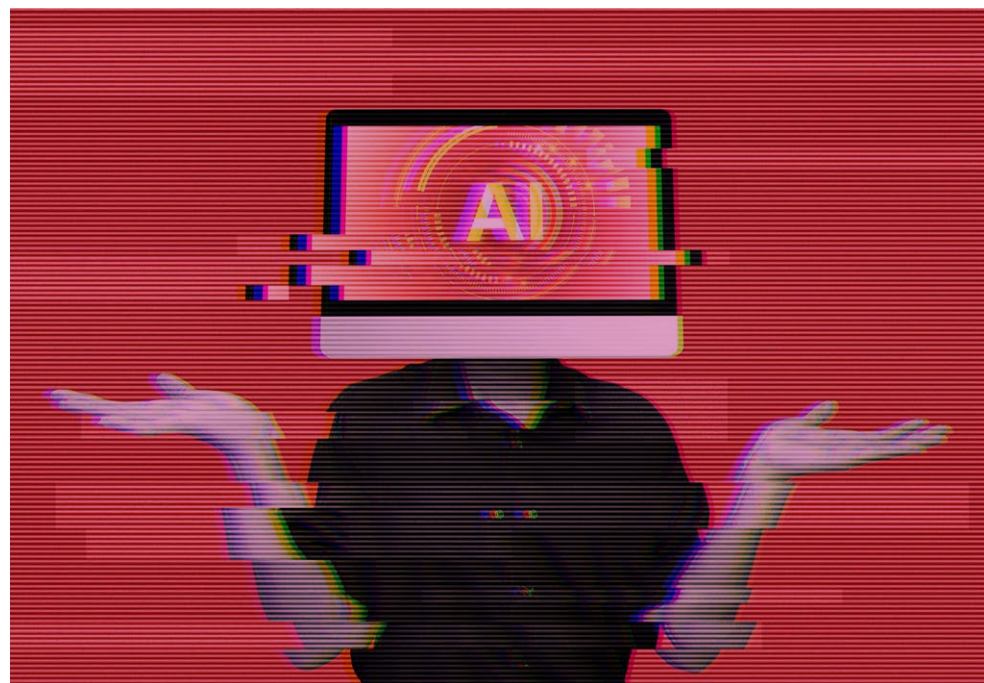
INNOVACIÓN AUMENTADA: INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA EN INNOVACIÓN

INSCRÍBETE AQUÍ



| | |
|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| FECHAS Y HORARIO | <p>Sesión 1. 21 de mayo, de 9:30 a 13:30 h. Sesión 2. 29 de mayo, de 9:30 a 13:30 h. Sesión 3. 5 de junio, de 9:30 a 13:30 h.</p> <p>* Es obligatorio asistir a las tres sesiones. ** Todas las sesiones tendrán un componente práctico. Es imprescindible traer un PC para la sesión.</p> |
| FORMATO | Presencial. |
| LUGAR | <p>Agencia Vasca de la Innovación, Innobasque. Laida Bidea, 203, Zamudio, Bizkaia. Parque Científico y Tecnológico de Bizkaia.</p> |
| DURACIÓN | 15 horas. |
| PLAZAS | 30 |
| DIRIGIDO A | <p>Exclusivo para organizaciones socias de la Agencia Vasca de la Innovación, Innobasque (empresas, agentes científico-tecnológicos, administración pública, entidades sociales, etc.)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Con inquietud en conocer más sobre la inteligencia artificial generativa (IAG) como una herramienta para mejorar la innovación en sus organizaciones. • Que quieran profundizar en el concepto de "Innovación Aumentada" con un enfoque de los procesos de innovación hibridado con la inteligencia artificial generativa para potenciar sus capacidades. <p>*Máximo dos personas por organización.</p> |

- ### OBJETIVOS DE APRENDIZAJE
- Entender las IAs generativas (conceptos base, riesgos, oportunidades...) y su implicación en el futuro del trabajo (organizaciones aumentadas).
 - Profundizar en el concepto de innovación aumentada y experimentarlo de primera mano desarrollando un proyecto real.
 - Usar diferentes herramientas de IA generativa (ChatGPT, Claude, Perplexity, Midjourney, Galileo...) en un proceso de innovación con un reto real.



CONTENIDOS DE LA FORMACIÓN

Innovación aumentada. Acelera tu capacidad de generar soluciones innovadoras.

A lo largo de todo el programa, los participantes deberán trabajar en un reto real, avanzando en cada sesión del programa en el mismo y usando diferentes herramientas de IA generativa.

Sesión 1.

- **Introducción a la IA generativa.** (120 minutos).

Sesión centrada en introducir los conceptos básicos de las IAs generativas, una breve historia de la IA hasta llegar a las GenAI, repaso sobre los principales riesgos y limitaciones (sustitución de trabajos, sesgos, desinformación, ética, privacidad, ciberseguridad, brechas, sostenibilidad...) y presentación de diferentes herramientas y casos de uso.

- **Introducción al concepto de organizaciones y equipos aumentados.**

(30 minutos).

Sesión centrada en reflexionar sobre el futuro del trabajo e introducción a los conceptos de “equipos centauro” y organizaciones y equipos aumentados.

- **Introducción a la innovación aumentada.** (30 minutos).

Sesión centrada en presentar metodologías de innovación y cómo la IA

se puede introducir en las diferentes fases (exploración y mapeo, investigación y definición, ideación, prototipado y testing) para incrementar su calidad y eficiencia.

- **Introducción a algunas herramientas de GenAI y diferentes técnicas de *prompting*.** (60 minutos).

Sesión práctica centrada en la introducción de diferentes herramientas (ChatGPT, Claude, Perplexity, Midjourney...) y en técnicas de *prompting* avanzado usando *frameworks* como RASCEF o las 4S.

Sesión 2.

- **Mapeo y exploración.** (120 minutos).

Sesión práctica centrada en revisar diferentes técnicas de mapeo y exploración (Stakeholders Map, User Persona, Business Model Canvas, Customer Journey...) y cómo se podrían mejorar usando IA generativa (ChatGPT, Perplexity, Claude...).

- **Investigación y definición.** (120 minutos).

Sesión práctica centrada en revisar diferentes técnicas de investigación y definición (Diagrama ERAF, Metáfora del problema, Entrevistas cualitativas, Insights Clúster...) y cómo se podrían mejorar usando IA generativa (ChatGPT, Perplexity, Claude...).

Sesión 3.

- **Ideación y priorización.** (90 minutos).

Sesión práctica centrada en revisar diferentes técnicas de creatividad estructurada y priorización (“Seis sombreros para pensar”, SCAMPER, matriz impacto / esfuerzo...) y cómo se podrían mejorar usando IA generativa (ChatGPT, Claude...).

- **Prototipado.** (120 minutos).

Sesión práctica centrada en revisar diferentes técnicas de prototipado (alta y baja fidelidad) y cómo se podrían mejorar usando IA generativa (Midjourney, VIZCOM, Galileo...).

- **Testing y pivotaje.** (30 minutos).

Sesión práctica centrada en cómo desarrollar procesos de *testing* con usuario, recolección de insights y toma de decisiones usando IA generativa (ChatGPT, Claude...).

FORMACIÓN IMPARTIDA POR



DAVID ALAYÓN
CEO y cofundador de Innuba.

Experto en tecnologías disruptivas y, concretamente, de IAs generativas.



PEPO JIMÉNEZ
Content Manager de Innuba.

Periodista creativo. Experto en el uso de IAs generativas para la generación de contenidos.



GUILLERMO MONDELLI
Diseñador estratégico de Innuba.

Experto en IAs generativas.

