

DESDE EL ENTENDIMIENTO A LA ACCIÓN: CÓMO LA IA PUEDE TRANSFORMAR TU EMPRESA

[INSCRÍBETE AQUÍ](#)

FECHAS Y HORARIO	Jueves, 6 de marzo. De 09:30-13:30 h.
FORMATO	Presencial.
LUGAR	Torre BAT. Gran Vía, 1, Bilbao, Bizkaia.
DURACIÓN	4 horas.
PLAZAS	30
DIRIGIDO A	<ul style="list-style-type: none">Exclusivo para cargos de dirección, y responsables de diferentes unidades o departamentos de pymes industriales con interés en capacitarse para pensar de forma estratégica sobre dónde y cómo aplicar IA en diferentes procesos de negocio de su empresa. <p>* Máximo dos personas por empresa.</p>

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

Los objetivos de aprendizaje de esta acción formativa son proporcionar criterios y herramientas para dar respuesta a los siguientes retos:

- Desmitificar la inteligencia artificial: Aclarar conceptos erróneos sobre la IA, mostrando que puede ser utilizada por cualquier pyme, independientemente de su tamaño o recursos tecnológicos actuales y en contextos empresariales cotidianos.
- Identificar aplicaciones prácticas de la IA: Ayudar a las pymes a identificar procesos donde la IA puede generar valor.
- Clarificar tipos de tecnologías en el ecosistema de la IA: Comprender cómo estas tecnologías difieren en su funcionamiento y aplicaciones, qué esperar de cada tipo de IA y cómo aplicarlas, según necesidades y objetivos, estableciendo expectativas realistas.
- Fomentar la innovación y la mejora continua: Inspirar a explorar nuevos enfoques innovadores mediante el uso de IA, no solo en áreas productivas, sino también en áreas clave no productivas como administración y marketing.
- Desarrollar habilidades técnicas básicas: Proporcionar a los asistentes los conocimientos prácticos necesarios y ejemplos para utilizar herramientas de IA generativa y aplicar soluciones tecnológicas para ser más eficientes en su día a día, desde la creación de informes hasta la automatización de tareas repetitivas.
- Facilitar el acceso a recursos y ayudas: Presentar información sobre las distintas ayudas disponibles para las pymes y orientar sobre cómo aprovecharlas para implementar los proyectos identificados.

CONTENIDOS DE LA FORMACIÓN

- Introducción a la inteligencia artificial: ¿Qué es la inteligencia artificial? Modelos basados en datos o por qué los datos son la materia prima de la IA. ¿Qué esperar de cada tipo de tecnología? Ventajas e implicaciones.
 - La IA en nuestro día a día: Casos de uso en tiempo real: redactar una oferta comercial, automatización de la creación de un informe, análisis de datos financieros o planificación y creación de contenidos para LinkedIn. Introducción a herramientas de automatización de tareas y principales funcionalidades.
 - Casos de uso industriales: Inspiración en empresas vascas. Aplicación de tecnologías de *Machine Learning*. Estimación del coste de proyectos con IA, planificación y optimización de la producción, modelos de predicción de la demanda, modelos de *clustering* o segmentación de clientes, sistemas de recomendación y otras aplicaciones en marketing, mantenimiento predictivo y control de calidad basado en IA. Aplicación de la IA para la automatización de procesos y la gestión de la documentación y el conocimiento en las organizaciones.
 - Herramientas de IA disponibles. Recorrido sobre las principales herramientas de IA y LLMs disponibles. Diferencias, ventajas e implicaciones. Consideraciones de seguridad, privacidad y costes.
 - Posibilidades de financiación: Panorámica de programas de apoyo a la adopción de la inteligencia artificial, la transformación digital e innovación, especialmente dirigidas a las pymes.
- La formación será altamente práctica, con enfoque en la aplicabilidad inmediata:
- Se contará con participación de empresas vascas que ya han integrado con éxito la IA en sus procesos.
 - Se aportarán herramientas soporte para elaborar su hoja de ruta para la implementación de IA en las pymes.
- Para aquellas empresas que lo deseen, se ofrecerá la posibilidad de agendar una sesión de seguimiento personalizada tras la formación.

FORMACIÓN IMPARTIDA POR



LEIRE LEGARRETA
CEO y Data Scientist de
We Are Clickers

Hace más de veinte años ya era *data scientist*, aunque sin saberlo. Minera de datos, para los nostálgicos de lo “vintage”. Siempre en el mundo de los datos, ha trabajado para universidades, empresas de consultoría, finanzas, marketing, telecomunicaciones y administraciones públicas. Ha diseñado y lanzado al mercado el primer grado de Ciencia de Datos de Euskadi. Ha logrado su gran reto como emprendedora, fundando y consolidando We are Clickers, empresa experta en el diseño e implantación de soluciones a medida que utilizan el poder acelerador de la inteligencia artificial para hacer llegar a las empresas al siguiente nivel.

