

CURSO AVANZADO EN LA PREPARACIÓN DE PROYECTOS EUROPEOS DE I+D+i A HORIZONTE EUROPA

INSCRÍBETE AQUÍ



FECHAS Y HORARIO	<p>Sesión 1. Martes, 29 de abril. De 9:00 a 14:00 h. Sesión 2. Martes, 6 de mayo. De 9:00 a 14:00 h. Sesión 3. Martes, 13 de mayo. De 9:00 a 14:00 h. Sesión 4. Martes, 27 de mayo. De 9:00 a 14:00 h.</p> <p>* Es obligatorio asistir a las cuatro sesiones.</p>
FORMATO	Presencial.
LUGAR	<p>Agencia Vasca de la Innovación, Innobasque. Laida Bidea, 203, Zamudio, Bizkaia. Parque Científico y Tecnológico de Bizkaia.</p>
DURACIÓN	20 horas.
PLAZAS	30
DIRIGIDO A	<p>Exclusivo para empresas vascas y agentes del Sistema Vasco de Ciencia, Tecnología e Innovación:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Con necesidad o interés en preparar proyectos europeos de I+D+i a Horizonte Europa. · Con cierta experiencia en la presentación y preparación de proyectos de I+D+i en programas europeos. <p>* Máximo dos personas por organización..</p>

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

- Conocer el programa marco Horizonte Europa 2021-2027, su estructura, objetivos, modalidades, presupuesto, etc.
- Adquirir las competencias para elaborar una propuesta de éxito, incluyendo criterios relacionados con las prioridades políticas y el programa estratégico 2025-2027.
- Conocer y practicar *tips* que mejoren la capacidad de redactar propuestas como distinguir entre objetivo, research output, producto, outcome e impacto y los distintos tipos de impacto que espera la Comisión Europea.
- Aprender a traducir su tecnología en términos de ventaja competitiva sostenible, productividad o liderazgo industrial, identificando los fallos principales de fracaso de un producto tecnológico en el mercado. Cómo el modelo de negocio puede ser clave en el éxito o fracaso de una propuesta.
- Conocer en detalle los criterios de evaluación de la Comisión Europea y cómo orientar las propuestas para satisfacerlos.
- Comprender la importancia de disponer de un plan de negocio asociado a una tecnología.
- Defender con coherencia la capacidad operacional y financiera.
- Diferenciar con claridad entre subcontratación y compra de bienes y servicios.



CONTENIDOS DE LA FORMACIÓN

1. Entorno general y estructura de Horizonte Europa:

- Prioridades políticas y plan estratégico 2025-2027.
- Estructura de Horizonte Europa. Agencias ejecutivas.
- Sinergias entre HE y otros programas europeos.
- Los partenariados europeos, tipos y oportunidades.
- Criterios de elegibilidad y tipos de financiación.
- Análisis y adecuación de una idea de proyecto a HE.

2. Planificación de la propuesta:

- Breve revisión de The Funding & Tenders Portal.
- Los aspectos transversales relevantes en Horizonte Europa.
- Características de un consorcio de éxito.

3. Preparación de la propuesta:

- Parte A: Información administrativa.
- Parte B: Plantilla de memoria técnica y anexos.

4. Evaluación de propuestas:

- Proceso de evaluación y el *rebuttal process* para reclamaciones.
- Criterios de evaluación en cada sección y *tips* para convencer al evaluador.

FORMACIÓN IMPARTIDA POR



**JAVIER MEDINA
ANTÓN**
CEO en Qi EUROPE

Economista, especialidad en finanzas. Máster en Negocios Energéticos y PDG por IESE Business School. Mentor Empresarial certificado de la Comunidad de Madrid y Mentor del Programa Women Leadership de la Comisión Europea. Desarrolla desde 1995 su carrera profesional en el diseño y desarrollo estratégico de nuevos modelos de negocio (propuesta de valor, modelización y optimización de capital, precios, rentabilidades y costes, *seed&startup capital*, *private equity*, *venture capital*, competitividad y productividad), operaciones de transferencia de tecnología y proyectos de I+D+i (bróker de tecnologías, financiación y análisis de inversiones, valoración DFC y Venture Capital Method, estructuración, negociación y venta/alanzas), así como redacción, gestión y justificación de proyectos de I+D+i y desarrollo de nuevo negocio (captación de mercado, diversificación, crecimiento e internacionalización) en entornos digitales / tecnológicos / industriales con responsabilidad directa en la innovación y desarrollo de nuevos productos y servicios tecnológicos.