

CÓMO CONSTRUIR TU PRODUCTO PROPIO

[INSCRÍBETE AQUÍ](#)

FECHAS Y HORARIO	Jueves, 27 de marzo. De 09:30-13:30 h.
FORMATO	Presencial.
LUGAR	Hotel Arima (Sala Magnolia). Paseo de Miramón, 162, Donostia, Gipuzkoa. Parque Científico y Tecnológico de Gipuzkoa.
DURACIÓN	4 horas.
PLAZAS	30
DIRIGIDO A	<ul style="list-style-type: none">• Exclusivo para pymes de más de 10 trabajadores.• Directores Generales, directores Comerciales y directores Técnicos que quieran desarrollar productos propios e incluso únicos en el mercado. <p>* Máximo dos personas por empresa.</p>

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

El objetivo de este curso es identificar todos los componentes de un producto y los atributos que marcan la diferencia en el mismo para que desde las diferencias tangibles e intangibles puedan definir la gama de producto propio de la empresa.



CONTENIDOS DE LA FORMACIÓN

- El concepto de producto.
- El rol del producto en la propuesta de valor.
- El valor para el usuario.
- El producto para el usuario.
- Identificación de los componentes del producto.
- Identificar los puntos de valor en la cadena de valor.
- Cómo conocer los atributos de valor diferencial tangible e intangibles para el usuario y los beneficios que les aportan.
- Identificar las oportunidades de desarrollo de nuevos productos o servicios orientados al cliente desde la digitalización.

FORMACIÓN IMPARTIDA POR



ELEN ORCOLAGA
Directora de Consultoría
de Eurogap

Su experiencia profesional está 100% orientada al mercado con fuerte sensibilidad a clientes y consumidores, y con un claro enfoque hacia la generación de valor y negocio de las empresas, desde la reflexión de marcas y productos, su llegada al mercado y comunicación. Licenciada en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Deusto, máster en Marketing y posgrado de Innovación de Estrategias Comerciales basadas en la demanda en Georgia Tech University Atlanta EEUU.

