

BEZEROAK ETA TALENTUA ERAKARTZEKO MARKA-ESTRATEGIA

EMAN IZENA



DATA ETA ORDUTEGIA	Osteguna, otsailak 27. 9:30etatik 13:30etara.
FORMATUA	Aurrez aurrekoa
LEKUA	Fabrika. Miramon Pasealekua, 181, Donostia, Gipuzkoa. Gipuzkoako Zientzia eta Teknologia Parkea.
IRAUPENA	4 ordu.
PLAZAK	30
NORENTZAT	<ul style="list-style-type: none">• 10 langile baino gehiagoko ETEentzat soilik.• Gerentziak, giza baliabideen arduradunak. <p>* Gehienez bi pertsona enpresa bakoitzeko.</p>

IKASKUNTZA-HELBURUAK

- Ikastaro honen helburua marka-estrategiak bezeroak eta talentua erakartzeko duen garrantziaz jabetzea da.



PRESTAKUNTZAREN EDUKIA

- Gure enpresaren balio-proposamena.
- Marka-posizionamendua.
- Gure enpresaren xedea.
- Marka-posizionamenduaren onurak.
- Merkatua marka diferentzialetik garatzea.
- Pertsonak bezero-esperientzian.
- Taldearen motibazioa marka-estrategiatik.
- Proiektu korporatiboa.
- Marka enplegatzailetik talentua erakartzea.

NOREKIN



ELEN ORCOLAGA
Eurogap-eko
aholkularitza-zuzendaria

Bere esperientzia profesionala % 100ean merkatura bideratuta dago, bezeroekiko eta kontsumitzaileekiko sentsibilitate handiarekin, eta enpresen balioa eta negozioa sortzeko ikuspegi argiarekin, marken eta produktuen hausnarketatik, merkatura iristetik eta komunikaziotik abiatuta. Enpresen Administrazio eta Zuzendaritzan lizentziaduna Deustuko Unibertsitatean, Marketinean masterra eta eskaeran oinarritutako Merkataritza-estrategien Berrikuntzako graduondoko masterra Georgia Tech University Atlanta AEBn.

