

**innobasque**

berrikuntzaren  
euskal agenzia

agencia vasca  
de la innovación

# Conceptos básicos de innovación y de I+D

---

Agencia Vasca de la Innovación, Innobasque





# Un concepto con distintas acepciones

---

3

**“Cambio que introduce novedades.”**

*Diccionario Espasa de la Lengua Española*

**“Creación o modificación de un producto, y su introducción en un mercado.”**

*Real Academia Española. Diccionario de la Lengua Española, actualización 2019*

**“Actividad cuyo resultado es la obtención de nuevos productos o procesos, o mejoras sustancialmente significativas de los ya existentes.”**

*Norma UNE 166000:2002 EX*

# En continua evolución

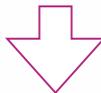
---

4

versión  
1.0



versión  
2.0



versión  
3.0

## Innovación orientada por la Ciencia y la Tecnología (I+D+i)

La innovación se produce en las Empresas (**i**) y es consecuencia de la actividad de **I+D** (Innovación Tecnológica) → Innovación centrada en los **productos y los procesos** (liderazgo de las unidades de I+D, dptos. ingeniería, oficinas técnicas...)

## Innovación orientada al Mercado

La innovación se produce en las empresas pero puede ser **tecnológica** (producto y proceso) **o no tecnológica** (organización y comercialización/marketing) (liderazgo del gestor/a de innovación, dirección de calidad, etc.)

## Innovación centrada en las Personas

Innovan las personas, no sólo en las empresas, sino también en las Administraciones Públicas, y, en general, **en todos los ámbitos económicos y sociales** con el objetivo de hacer frente a los **retos futuros**

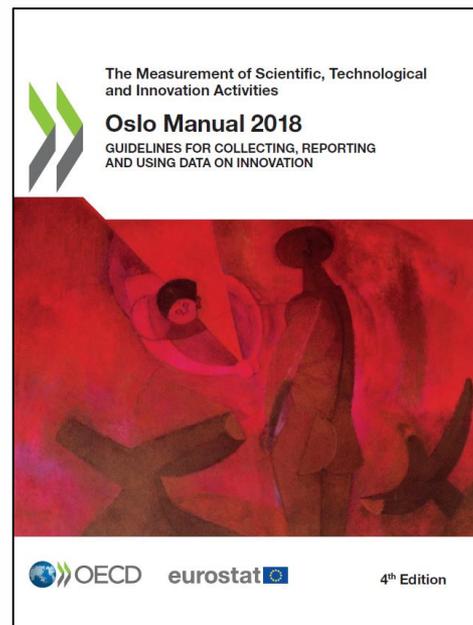
# ¿Qué concepto adoptamos?

---

En 2018 se publicó la 4ª edición del Manual. La anterior era de 2005.

5

## Una convención internacional: El Manual de Oslo



Fuente: OECD/Eurostat. Oslo Manual 2018: Guidelines for Collecting, Reporting and Using Data on Innovation, 4th Edition.

# ¿Qué concepto adoptamos?

---

1.0



2.0



3.0

“Una **innovación** es un **nuevo** o **mejorado producto** o **proceso** (o una **combinación** de ambos) que **difiere significativamente** de los productos o procesos previos de la **unidad institucional** y que ha sido **puesto a disposición** de potenciales personas usuarias (producto) o **implementado** en la unidad institucional (proceso).”

Se refiere a **cualquier unidad institucional** de **cualquier sector**, incluido hogares y sus miembros individuales.

Fuente: OECD/Eurostat. Oslo Manual 2018: Guidelines for Collecting, Reporting and Using Data on Innovation, 4<sup>th</sup> Edition.

# ¿Y para la innovación empresarial?

---

7

“Una **innovación empresarial** es un nuevo o mejorado **producto** o **proceso de negocio** (o una **combinación** de ambos) que **difiere significativamente** de los productos o procesos de negocio previos de la **empresa** y que ha sido **introducido en el mercado** o **implementado en la empresa.**”

Fuente: OECD/Eurostat. Oslo Manual 2018: Guidelines for Collecting, Reporting and Using Data on Innovation, 4<sup>th</sup> Edition.

# Dos tipos: de producto y de proceso

La 4ª edición elimina la distinción entre innovación tecnológica y no tecnológica. Las innovaciones son en producto y/o en proceso, con independencia del carácter tecnológico o no de la innovación.

## Innovación de producto

**Bien** o **servicio** nuevo o mejorado que difiere significativamente de los bienes o servicios previos de la empresa y que ha sido **introducido en el mercado**.

## Innovación de proceso

**Proceso de negocio** nuevo o mejorado para una o más **funciones de negocio** que difiere significativamente de procesos de negocio anteriores de la empresa y que ha sido **implementado** en la empresa.

Una innovación puede ser la combinación de varios tipos de innovaciones de producto y proceso

Fuente: OECD/Eurostat. Oslo Manual 2018: Guidelines for Collecting, Reporting and Using Data on Innovation, 4th Edition.

# ¿Cuáles son las funciones de negocio?

---

9

## Funciones de negocio (1 de 2)

### Producción de bienes y servicios

- Actividades de transformación de inputs en bienes o servicios
- Incluye ingeniería y actividades relacionadas (ej. testeo, análisis, certificación)

### Distribución y logística

- Transporte y servicios de entrega
- Almacenamiento
- Tramitación de pedidos

### Marketing y ventas

- Métodos de marketing incluyendo publicidad, marketing directo, ferias, investigaciones de mercado, etc.
- Estrategias y métodos de fijación de precios
- Actividades de venta y postventa

Fuente: OECD/Eurostat. Oslo Manual 2018: Guidelines for Collecting, Reporting and Using Data on Innovation, 4<sup>th</sup> Edition.

# ¿Cuáles son las funciones de negocio?

---

10

## Funciones de negocio (2 de 2)

### Sistemas de información y comunicación

- Hardware y software
- Procesamiento de datos y bases de datos
- Mantenimiento y reparación
- Web-hosting

### Administración y gestión

- Gestión estratégica y de negocio
- Gobernanza corporativa
- Contabilidad, etc.
- Gestión de personas
- Compras
- Gestión de relaciones externas (proveedores, alianzas, etc.)

### Desarrollo de producto y de procesos de negocio

- Actividades para observar, identificar, desarrollar o adaptar productos o los procesos de negocio de la empresa.

Fuente: OECD/Eurostat. Oslo Manual 2018: Guidelines for Collecting, Reporting and Using Data on Innovation, 4<sup>th</sup> Edition.

# Actividades para poder innovar

---

11

*“Las actividades innovadoras son aquellas actividades financieras, de desarrollo y de comercialización, llevadas a cabo por la empresa, que tienen por **objetivo resultar en una innovación para la empresa.**”*

Fuente: OECD/Eurostat. Oslo Manual 2018: Guidelines for Collecting, Reporting and Using Data on Innovation, 4<sup>th</sup> Edition.

# Actividades para poder innovar

---

12

1. Actividades de Investigación y Desarrollo experimental (I+D)
2. Actividades de ingeniería, diseño y otros trabajos creativos
3. Actividades de marketing e imagen de marca
4. Actividades relacionadas con la PI
5. Actividades de formación a empleadas/os
6. Actividades de desarrollo de software y de bases de datos
7. Actividades relacionadas con la adquisición o *leasing* de activos tangibles
8. Actividades de gestión de la innovación

Fuente: OECD/Eurostat. Oslo Manual 2018: Guidelines for Collecting, Reporting and Using Data on Innovation, 4<sup>th</sup> Edition.

# ¿Cuál es una empresa innovadora?

El Manual no define el nivel de innovación de las empresas.

13

		La empresa ha realizado alguna actividad para la innovación	
		Sí	No
La empresa ha introducido alguna innovación	Sí	La empresa ha introducido alguna innovación. Las actividades de innovación pueden estar en marcha, en espera, abandonadas o completadas.	La empresa ha introducido alguna innovación gracias a alguna actividad para la innovación pasada (no tiene ninguna en marcha en el periodo observado).
	No	La empresa es activa en innovación, aunque todavía no ha introducido innovación alguna. Lo podrá hacer si las actividades actuales tienen éxito.	La empresa no ha introducido ninguna innovación y no realiza ninguna actividad para la innovación en el periodo observado.

Fuente: OECD/Eurostat. Oslo Manual 2018: Guidelines for Collecting, Reporting and Using Data on Innovation, 4<sup>th</sup> Edition.

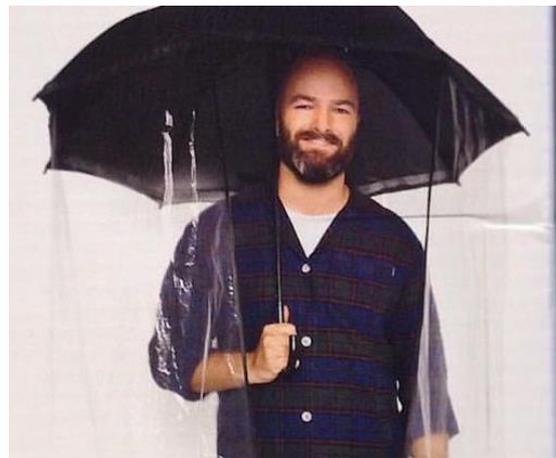
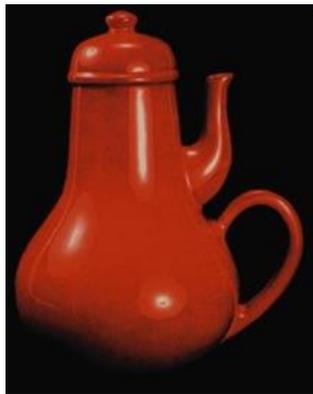
# El valor es la palabra clave en la innovación

---

14

Utilidad y resultado para la empresa y el mercado.

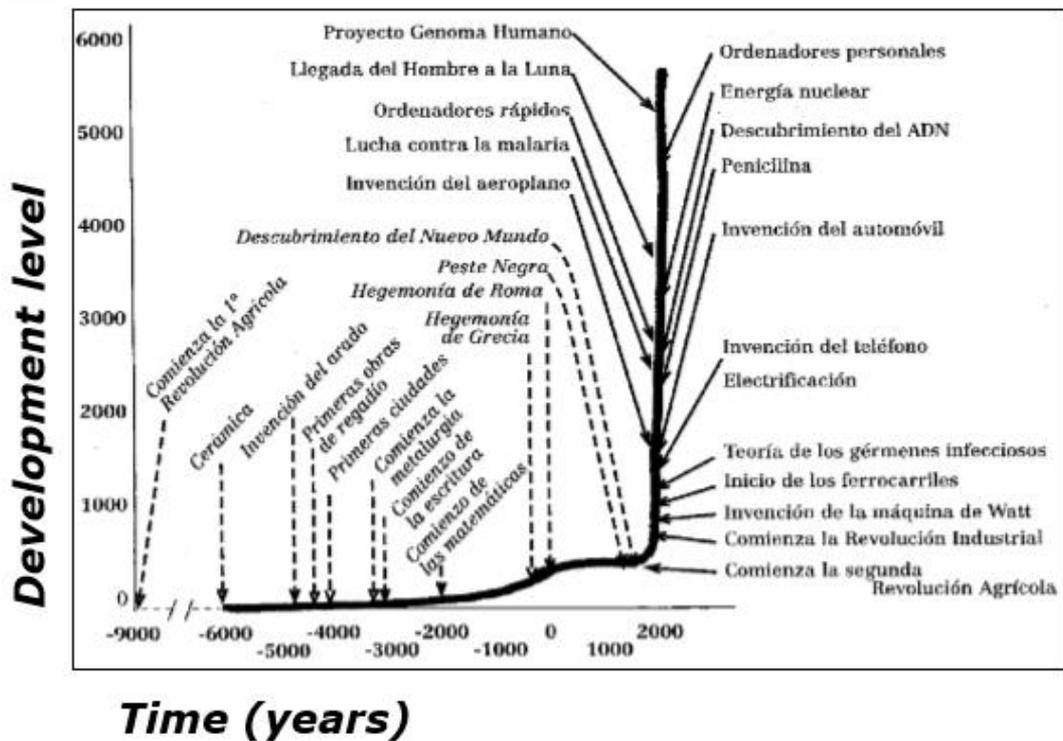
No tiene por qué ser un valor económico.



# El entorno cambia y con creciente velocidad

15

Se producen transformaciones relevantes, que no sólo generan amenazas, sino también oportunidades en múltiples dimensiones.



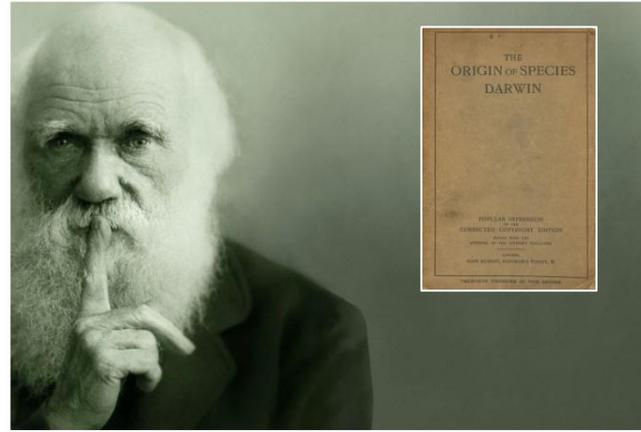
Fuente: Robert Fogel. Premio Nobel de Economía (1993). The escape from hunger and premature death, 1700-2100, Europe, America & the Third World.

# No innovar es un enorme riesgo para la supervivencia

---

16

La innovación es el camino de comprender y adoptar el cambio para crear VALOR.



*“Las especies que sobreviven no son las más fuertes, ni las más rápidas, ni las más inteligentes; sino aquellas que se adaptan mejor al cambio. En la lucha por la supervivencia, los más aptos ganan a expensas de sus rivales porque consiguen adaptarse mejor a su entorno.”*

Charles Darwin

# Innovar no es sencillo

---

17

- Presión para obtener resultados en el corto plazo
- Falta de reconocimiento a la perspectiva a largo plazo
- Enfoque – reducción de costes y mejora de eficiencia
- Falta de visión clara/ambición
- Falta de una definición compartida
- Definición demasiado limitada: no amplia
- ¿Resistencias al cambio? ¿Aversión al riesgo?

# Categorías de innovaciones

---

Una innovación debe serlo para la empresa; no necesariamente para el mercado.

18

- **Incremental:** cuando se agrega (o quita, o combina, o resta, o suplanta) una parte a un producto o servicio.
- **Disruptiva/Radical:** cuando se incorpora al mercado un producto o servicio que en sí mismo es capaz de generar una categoría.
- **Nuevos productos:** productos que son nuevos, tanto para la empresa que los desarrolla como para el mercado que los usa.
- **Productos *me-too*:** nuevos para la empresa, pero no para el mercado.
- **Desarrollo de línea:** productos que son nuevos para el mercado, pero no para la empresa.

# Algunas formas de innovación

---

19

## Innovación en el modelo de negocio

We define business model innovation as a process that deliberately changes the **core elements of a firm and its business logic**.

*Bucherer et al., 2012*

## Innovación social

New ideas that **meet social needs, create social relationships and form new collaborations**. These innovations can be **products, services or models** addressing **unmet needs more effectively**.

[https://ec.europa.eu/growth/industry/innovation/policy/social\\_en](https://ec.europa.eu/growth/industry/innovation/policy/social_en)

## Ecoinnovación

Any form of innovation aiming at significant and demonstrable progress towards the **goal of sustainable development**. This can be achieved either by **reducing the environmental impact** or achieving a more **efficient and responsible use of resources**.

[https://ec.europa.eu/environment/eco-innovation/faq/index\\_en.htm](https://ec.europa.eu/environment/eco-innovation/faq/index_en.htm)

# ¿Qué NO es innovación?

---

20

**I+D (investigación científica y desarrollo tecnológico) =** Conjunto de actividades dirigidas a incrementar el conocimiento, científico y/o técnico, (I) o para utilizar dicho conocimiento para crear nuevas aplicaciones (D) -> Actividades para la innovación -> riesgo técnico

**Mejora continua =** Esfuerzo continuo por optimizar bienes, servicios y procesos

**Creatividad =** capacidad de generar nuevas ideas o conceptos

**Innovación =** I+D + éxito en la comercialización (genere resultado) -> riesgo técnico + riesgo de mercado

**Innovación =** mejora significativa -> mayor riesgo

**Innovación =** creatividad + éxito en la comercialización (genera resultado)



# ¿Qué es la I+D?

---

El Manual de Frascati es la referencia conceptual en I+D.

Los manuales de Oslo y Frascati están alineados.



“La I+D comprende el trabajo **creativo y sistemático** realizado con el objetivo de aumentar el volumen de **conocimiento** (incluyendo el conocimiento de la humanidad, la cultura y la sociedad) e idear las **nuevas aplicaciones** de conocimiento disponible.”

Fuente: OCDE. Frascati Manual 2015: Guidelines for Collecting and Reporting Data on Research and Experimental Development.

# ¿Qué es la I+D?

---

Para que una actividad sea I+D (se ejecute de manera continua u ocasional), deben cumplirse cinco criterios.

23

- **Novedosa:** Orientada a nuevos descubrimientos
- **Creativa:** Se basa en conceptos e hipótesis originales y que no resulten obvios
- **Incierta:** Existe incertidumbre con respecto al resultado final
- **Sistemática:** Estar planeada y presupuestada
- **Transferible y/o reproducible:** Da lugar a resultados que podrían reproducirse

Fuente: OCDE. Frascati Manual 2015: Guidelines for Collecting and Reporting Data on Research and Experimental Development.

# ¿Qué NO es I+D?

---

24

- **Producción experimental o a modo de prueba**, incluida la fabricación de las primeras unidades experimentales (excepto si exige nuevos trabajos de diseño e ingeniería para mejorar el producto)
- **Ingeniería industrial y puesta a punto** de maquinaria y herramientas (excepto la I+D “retroactiva” y la puesta a punto relativa a la mejora de la maquinaria, modificar los procedimientos de producción, etc.)
- **Diseño industrial** (excepto para proyectos de I+D)
- **Desarrollo previo a la producción**
- **Investigaciones de mercado**
- **Ensayos rutinarios**
- **Estudios de viabilidad**
- **Asistencia médica especializada**
- **Servicios postventa y detección de averías** (excepto I+D “retroactiva”)
- **Trabajos administrativos y jurídicos** vinculados con **patentes y licencias**
- **Recogida de datos** (excepto si es parte de un proyecto de I+D)
- **Cumplimiento de especificaciones** de normas y reglamentos

Fuente: OCDE. Frascati Manual 2015: Guidelines for Collecting and Reporting Data on Research and Experimental Development.

# ¿Qué NO es I+D?

25

Casos fronterizos	I+D	NO I+D
<b>Desarrollo de producto</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Fase de desarrollo experimental (se genera nuevo conocimiento)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Resto de fases</li></ul>
<b>Prototipos</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Diseño, construcción y ensayo de uno o varios</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Construcción de prototipos ensayados con éxito</li></ul>
<b>Plantas piloto</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Construcción y utilización para obtener experiencia y datos técnicos</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Una vez terminada la fase experimental</li></ul>
<b>Demostración</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Demostración técnica</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Demostración por la/el usuaria/o</li><li>Demos</li></ul>
<b>Ensayos clínicos</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Fases previas a la aprobación (1-3)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Fase 4 (nuevas pautas), excepto para avances científicos</li></ul>
<b>Desarrollo de software</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Para un proyecto de I+D</li><li>Producto final o parte de uno; supone un avance científico o tecnológico</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Actualizaciones o mejoras</li><li>Modificaciones para otros usos</li></ul>
<b>Exploración y evaluación minera</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Desarrollo de nuevos métodos y equipos</li><li>Exploraciones en proyectos de investigación geológica</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Exploración y prospección de empresas comerciales (ej. perforación de un pozo)</li></ul>
<b>Arte</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Investigación para el arte</li><li>Investigación sobre el arte</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Expresión artística</li></ul>

Fuente: OCDE. Frascati Manual 2015: Guidelines for Collecting and Reporting Data on Research and Experimental Development.

# ¿Cómo saber si estamos ante un proyecto de I+D?

26

Preguntas	Elementos que facilitan saber si es I+D
¿Cuáles son los objetivos del proyecto?	<ul style="list-style-type: none"><li>• Objetivos ambiciosos y originales</li><li>• Se excluye el uso de conocimiento existente que no suponga expandir el estado del conocimiento</li></ul>
¿Existe algún elemento innovador en el proyecto?	<ul style="list-style-type: none"><li>• Enfoque creativo, más allá de la búsqueda de nuevo conocimiento</li></ul>
¿Cuáles son los métodos utilizados para llevar a cabo el proyecto?	<ul style="list-style-type: none"><li>• Por ejemplo, la aplicación del método científico</li></ul>
¿En qué medida los hallazgos o resultados del proyecto se pueden aplicar con carácter general?	<ul style="list-style-type: none"><li>• Resultados transferibles y reproducibles (ej. publicación científica, patente)</li></ul>
¿Qué tipo de persona trabaja en el proyecto?	<ul style="list-style-type: none"><li>• Participación de personas investigadoras</li></ul>
¿De qué tipología de organización es el proyecto?	<ul style="list-style-type: none"><li>• Mayor probabilidad de ser I+D si proviene de una organización cuya principal misión sea la I+D (ej. centro tecnológico)</li></ul>

Fuente: OCDE. Frascati Manual 2015: Guidelines for Collecting and Reporting Data on Research and Experimental Development.

# Ejercicio práctico: Qué es y qué no es I+D

---

27

Añadir funciones específicas al usuario a programas de aplicaciones informáticas existentes.



La creación de algoritmos nuevos o más eficientes basados en técnicas nuevas.



Desarrollo de técnicas para investigar los hábitos de los consumidores con el fin de crear nuevos tipos de cuentas y servicios bancarios.



Cálculos, proyectos, planos e instrucciones de funcionamiento para la preparación y ejecución de la producción.



# Tres tipos de I+D: básica, aplicada y desarrollo experimental

28

Claves para diferenciar: uso de los resultados, plazo necesario para usar los resultados y su rango de aplicación.

## Investigación básica

Consiste en trabajos experimentales o teóricos que se emprenden sobre todo para obtener **nuevos conocimientos** acerca de los fundamentos de fenómenos y hechos observables, **sin intención de otorgarles ninguna aplicación o utilización determinada**.

## Investigación aplicada

Consiste en trabajos originales realizados para adquirir **nuevos conocimientos**; sin embargo, está **dirigida** fundamentalmente hacia un **objetivo o propósito específico práctico**.

## Desarrollo experimental

Consiste en trabajos sistemáticos **basados en los conocimientos adquiridos** de la investigación y de la **experiencia práctica**, y en la **producción de nuevos conocimientos**, que **se orientan a la fabricación de nuevos productos o procesos**, o a **mejorar productos o procesos que ya existen**.

Fuente: OCDE. Frascati Manual 2015: Guidelines for Collecting and Reporting Data on Research and Experimental Development.

# Ejercicio práctico: Qué tipo de I+D es

---

29

Estudiar los microondas y el acoplamiento térmico con nanopartículas para alinear y clasificar los nanotubos de carbono de forma adecuada.

**Investigación aplicada**

Estudiar el modo en el que las propiedades de las fibras de carbono pueden cambiar en función de su posición y orientación relativas dentro de una estructura.

**Investigación básica**

Investigar y evaluar métodos posibles para producir un nuevo polímero a gran escala.

**Desarrollo experimental**

Desarrollar materiales y componentes para diodos orgánicos o inorgánicos emisores de luz, con el objetivo de mejorar su eficiencia y disminuir su coste.

**Investigación aplicada**

# Technology push vs. market pull

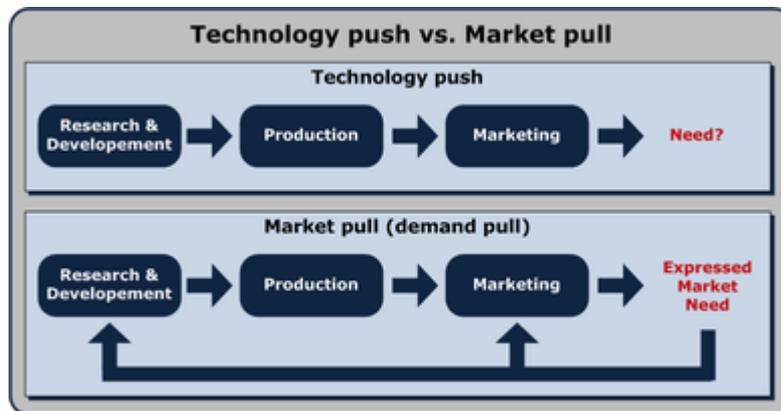
La incertidumbre sobre el éxito en la comercialización es mayor en el *technology push*.

## Technology push

Investigación impulsada por los avances de la ciencia y tecnología

## Market pull

Investigación orientada desde la demanda de clientes



# ¿Quién realiza la I+D?

---

El personal de I+D adscrito a una organización incluye a todo el personal, interno y externo, que participa directamente en actividades de I+D, y el que presta servicios directos relacionados.

31

## Personal investigador

Profesionales que **actúan en la concepción o creación de nuevo conocimiento**. Llevan a cabo investigaciones, y mejoran y desarrollan conceptos, teorías, modelos, aparatos técnicos, programas informáticos y métodos operativos.

## Personal técnico

Profesionales que participan en I+D realizando **tareas científicas y técnicas** en la aplicación de conceptos y métodos operativos y usando equipos de investigación, normalmente **bajo la supervisión de investigadora/es** (laboratorio, desarrollo informático, bibliografía, etc.).

## Personal auxiliar

Incluye a **operaria/os**, cualificada/os o no, **administrativa/os**, **secretaria/os** y **oficinistas** que participan en proyectos I+D, o están directamente vinculados a dichos proyectos.

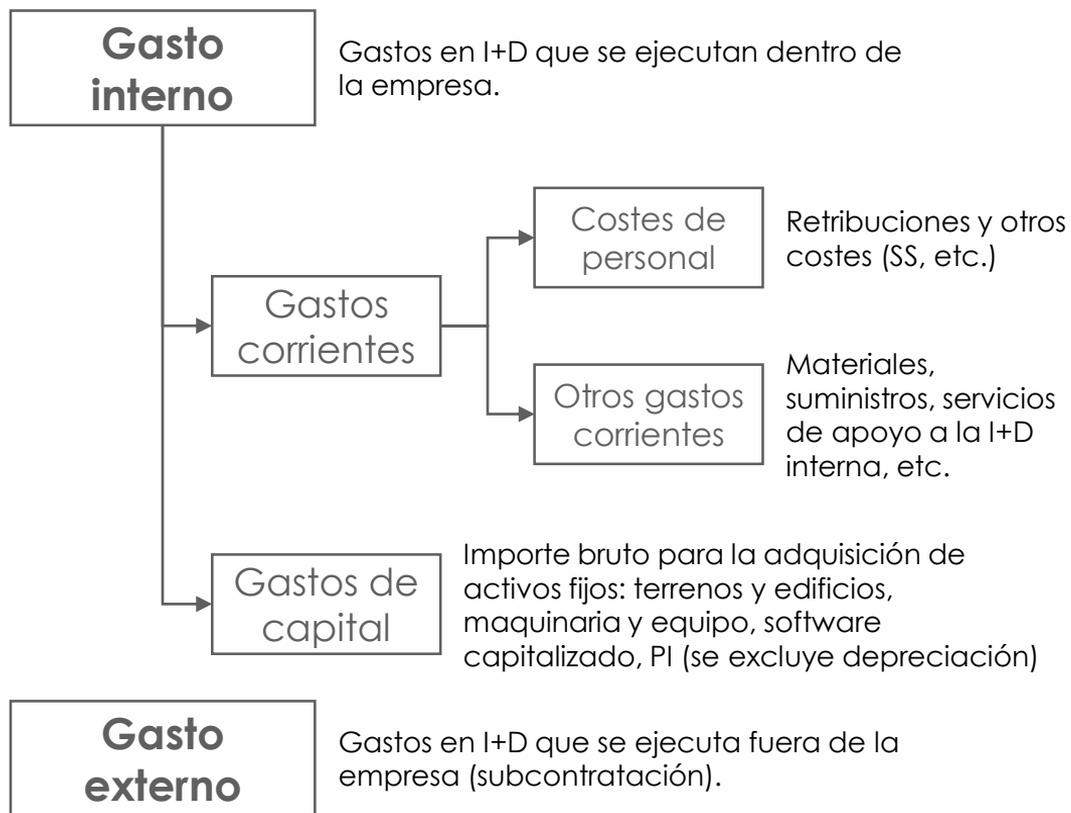
Fuente: OCDE. Frascati Manual 2015: Guidelines for Collecting and Reporting Data on Research and Experimental Development.

# ¿Qué gastos se consideran?

Las estadísticas contemplan el gasto interno para evitar sobreestimar el gasto en I+D de que se realiza en un territorio.

La mayor parte de los gastos son relativos al coste de personal.

32

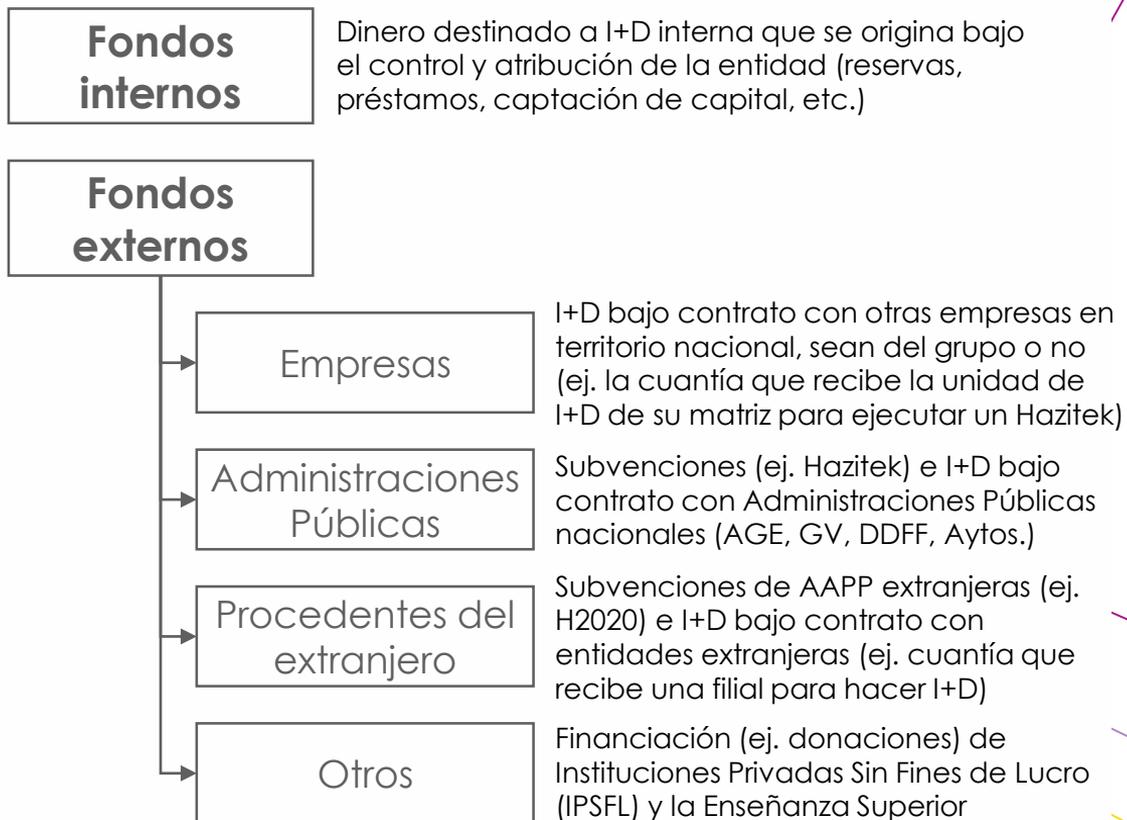


Fuente: OCDE. Frascati Manual 2015: Guidelines for Collecting and Reporting Data on Research and Experimental Development.

# ¿Cómo se financia el gasto interno en I+D?

33

Las desgravaciones fiscales son ayudas públicas que generalmente no se contabilizan en las estadísticas.



Fuente: OCDE. Frascati Manual 2015: Guidelines for Collecting and Reporting Data on Research and Experimental Development.

# ¿En qué sectores se ejecuta la I+D interna?

34

## Empresas

- Empresas **privadas y públicas**
- **IPSFL** controladas por empresas y que prestan servicios principalmente a éstas: **CCTT privados, CICs y Unidades de I+D Empresariales**.

## Administración Pública

- **AAPP:** central, regional, etc.
- **Organismos públicos:** agencias, etc.
- **Instituciones sin fines de lucro** controladas por las AAPP: **CCTT públicos** (ej. Neiker, institutos Fraunhofer, TNO), **hospitales públicos**, etc.

## Enseñanza Superior

- **Instituciones de Educación Superior privadas y públicas:** Universidades, FP superior, etc.
- **Centros de investigación** controladas por dichas instituciones: BERCs, Deustotech, etc.
- **Hospitales y clínicas universitarias**

## Instituciones Privadas Sin Fines de Lucro (IPSFL)

- **Sociedades científicas y organizaciones benéficas:** ONGs, fundaciones, etc.
- **Profesionales** independientes
- **Hogares y particulares**

Fuente: OCDE. Frascati Manual 2015: Guidelines for Collecting and Reporting Data on Research and Experimental Development.

# Niveles de Madurez Tecnológica: TRLs

## *Concepto y alcance*

---

35

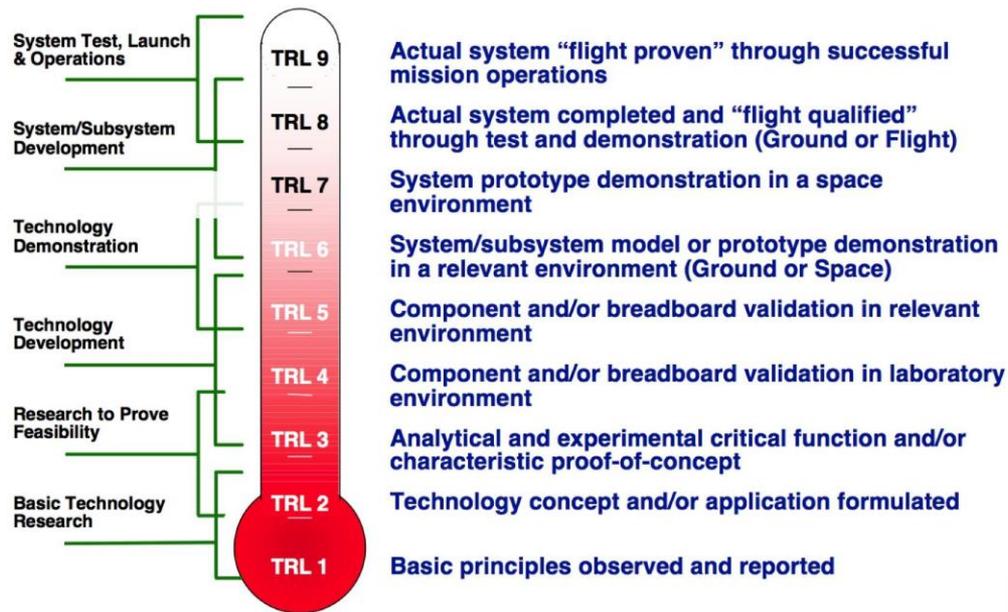
# Un poco de historia

La escala de los TRL (*Technology Readiness Level*) fue desarrollada en los 70-80, y redefinida en los 90, por la NASA para valorar el nivel de madurez de tecnologías. En la actualidad, es ampliamente utilizada por gobiernos y empresas.

36



## NASA/DOD **Technology** Readiness Level



# Los niveles de madurez

37



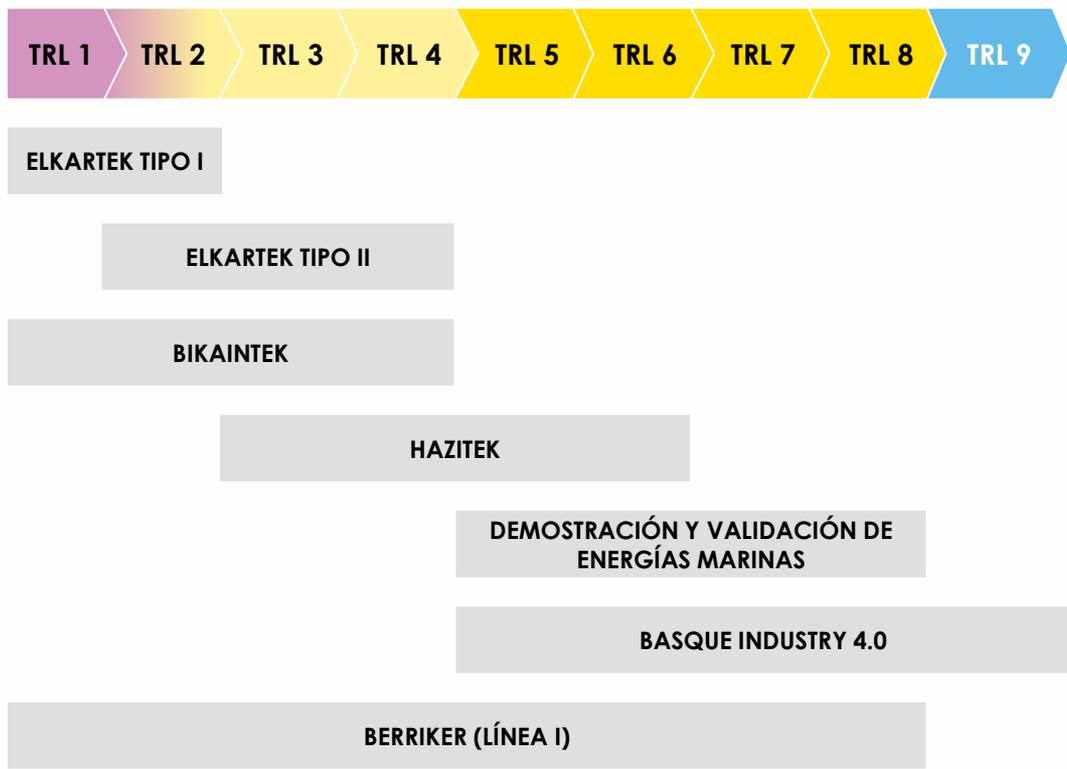
No exhaustivo



Fuente: Comisión Europea.

# Los TRL y los programas de apoyo a proyectos de I+D empresarial del Gobierno Vasco (DDEI)

38



No exhaustivo

# Limitaciones

---

- **Visión lineal del desarrollo de producto**
- **Madurez centrada en una tecnología**
- **Foco en el desarrollo de producto**, más que en su *fabricabilidad*, comercialización y cambios organizativos
- **Excesivamente generalista**



# Anexos: Evolución del Manual de Oslo

41

1992



“Las **innovaciones tecnológicas** comprenden **nuevos productos y procesos** y **cambios tecnológicos** significativos de productos y procesos.”

1997



“Las **innovaciones tecnológicas** de producto y proceso comprenden **tecnológicamente nuevos e implementados productos y procesos** y **mejoras tecnológicas significativas** en productos y procesos.”

2005



“Una innovación es la **introducción** de un **nuevo**, o **significativamente mejorado**, **producto**, de un **nuevo proceso**, de un **nuevo método de comercialización**, o de un **nuevo método organizativo** en las prácticas internas de las empresas, la **organización del lugar de trabajo** o **las relaciones externas**”

2019



“Una **innovación** es un **nuevo o mejorado producto o proceso** (o una **combinación** de ambos) que **difiere significativamente** de los productos o procesos previos de la **unidad institucional** y que ha sido **puesto a disposición** de potenciales personas usuarias (producto) o **implementado** en la unidad institucional (proceso).”

Fuente: OECD/Eurostat.

# Anexos: Diferencia entre la 3ª y la 4ª edición del Manual de Oslo

42

OM3	OM3 subcomponents	OM4 <sup>1</sup>	Differences
Product	Goods Services	Goods Services Goods and services include knowledge-capturing products, and combinations thereof. Includes the design characteristics of goods and services.	Inclusion of product design characteristics, which were included under marketing innovation in OM3.
Process	Production Delivery and logistics Ancillary services, including purchasing, accounting and ICT services	Production Distribution and logistics Information and communication systems	Ancillary services in OM3 moved to administration and management.
Organisational	Business practices Workplace organisation (distribution of responsibilities) External relations	Administration and management	Organisational innovations in OM3 are under administration and management subcategories a, b and f in this edition of the manual. Ancillary services in administration and management (subcategories c, d, and e) were included under process innovation in OM3.
Marketing	Design of products Product placement and packaging Product promotion Pricing	Marketing, sales and after-sales support	Marketing innovations in OM3 are included under subcategories a and b in this manual. Innovations in sales, after-sales services, and other customer support functions were not included in OM3. Innovations related to product design are included under product innovation in this manual.
N/A	N/A	Product and business process development	Not explicitly considered in OM3, most likely reported as Process innovation.

Fuente: OECD/Eurostat. Oslo Manual 2018: Guidelines for Collecting, Reporting and Using Data on Innovation, 4<sup>th</sup> Edition.

# Anexos: Nuevo cuestionario de la Encuesta de Innovación - INE

## D.1 Innovación de producto (bienes o servicios)

Una innovación de producto es un bien o servicio nuevo o mejorado que difiere significativamente de los bienes o servicios previos de la empresa y que ha sido introducido en el mercado.

- El término producto se utiliza para designar bienes o servicios tanto físicos como digitales.
- La innovación (novedad o mejora) debe serlo para su empresa, pero no necesariamente para su sector o mercado.

~~No importa si la innovación la desarrolló inicialmente su empresa o la hicieron otras.~~

~~Se incluyen los cambios significativos en el diseño de un bien.~~

~~Se excluye la mera reventa de bienes nuevos comprados a otras empresas y las modificaciones únicamente de orden estético.~~

Para más información ver apartado 3. del anexo al final del cuestionario.

### D.1.1 Durante el período 2016-2018, ¿introdujo su empresa ...

	<u>SI</u>	<u>NO</u>
... bienes nuevos o mejorados significativamente? _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
... servicios nuevos o mejorados significativamente? _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Si ha respondido NO a ambas preguntas de D.1.1, pase al apartado D.2

## Principales diferencias sobre el anterior cuestionario

Antes innovación de comercialización o de marketing – H.1.

# Anexos: Nuevo cuestionario de la Encuesta de Innovación - INE

## D.2 Innovación de procesos de negocio

Una innovación de procesos de negocio es un proceso de negocio nuevo o mejorado para una o más funciones de negocio que difiere significativamente del proceso de negocio anterior de la empresa y que ha sido implementado en la empresa.

- La innovación (novedad o mejora) debe serlo para su empresa, pero no necesariamente para su sector o mercado.
- No importa si la innovación la desarrolló inicialmente su empresa o lo hicieron otras.

Para más información ver apartado 3. del anexo al final del cuestionario.

### 44 D.2.1 Durante el periodo 2016-2018, ¿implementó su empresa alguno de los siguientes tipos de procesos de negocio nuevos o mejorados que difieren significativamente de los procesos de negocio anteriores?

	SÍ	NO
Métodos de fabricación o producción de bienes o servicios (incluyendo métodos para el desarrollo de bienes o servicios) _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sistemas logísticos o métodos de entrega o distribución _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Métodos de procesamiento de información o comunicación _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Métodos de contabilidad u otras operaciones administrativas _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Prácticas de negocios para procedimientos organizativos o relaciones externas _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Métodos de organización de responsabilidad laboral, toma de decisiones o gestión de recursos humanos _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Métodos de marketing para promoción, embalaje, fijación de precios, posicionamiento del producto o servicios post-venta _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Si ha respondido NO a todas las opciones de D.2.1, pase al apartado D.3

## Principales diferencias sobre el anterior cuestionario

Antes innovaciones de organización (prácticas empresariales y relaciones externas, y organización de lugares de trabajo, respectivamente) – H.1.

Antes innovaciones de comercialización o de marketing (todas salvo diseño de producto) – I.1.

# Anexos: Encuadra- miento comunitario de la I+D

## Tipos de I+D definidos por la Comisión Europea

45

### Investigación fundamental (≈ investigación básica Manual de Frascati)

“Trabajos experimentales o teóricos emprendidos con el objetivo primordial de adquirir **nuevos conocimientos** acerca de los fundamentos subyacentes de los fenómenos y hechos observables, **sin perspectivas de aplicación o utilización comercial directa.**”

### Investigación industrial (≈ investigación aplicada Manual de Frascati)

“La investigación planificada o los estudios críticos encaminados a adquirir **nuevos conocimientos** y **aptitudes** que puedan ser **útiles para desarrollar nuevos productos, procesos o servicios, o permitan mejorar considerablemente los ya existentes**; comprende la creación de componentes de sistemas complejos y puede incluir la construcción de prototipos en un entorno de laboratorio o en un entorno con interfaces simuladas con los sistemas existentes, así como líneas piloto, cuando sea necesario para la investigación industrial y, en particular, para la validación de tecnología genérica.”

### Desarrollo experimental (≈ desarrollo experimental Manual de Frascati)

“Adquisición, combinación, configuración y empleo de **conocimientos y técnicas ya existentes**, de índole científica, tecnológica, empresarial o de otro tipo, con vistas a la **elaboración de productos, procesos o servicios nuevos o mejorados.** (...)”

Fuente: Comisión Europea. Marco sobre ayudas estatales de investigación y desarrollo e innovación (2014/C 198/01).

# Anexos: Encuadra- miento comunitario de la I+D

## Intensidad de las ayudas

---

46

Fuente: Comisión Europea. Marco sobre ayudas estatales de investigación y desarrollo e innovación (2014/C 198/01).

# Anexos: Niveles de Madurez de Fabricación (MRL)

47

La escala *Manufacturing Readiness Level* fue desarrollada entre 2005 y 2012 por el DoD y la industria para la gestión de la *fabricabilidad* de tecnologías.



Fuente: Departamento de Defensa de EEUU (2018). Manufacturing Readiness Level (MRL) Deskbook.



# Eskerrik asko

---

Iñaki Ganzarain Soroa  
Project manager

[iganzarain@innobasque.eus](mailto:iganzarain@innobasque.eus)

**innobasque**

berrikuntzaren euskal agentzia    agencia vasca de la innovación

[www.innobasque.eus](http://www.innobasque.eus)