

Produktu berri bat merkaturatzea. Nola egin bideragarri



– Data eta ordutegia

Azaroak 21, osteguna. 9:30etatik 13:30etara

– Formatua

Aurrez aurrekoa.

– Lekua

Berrikuntzaren Euskal Agentzia, Innobasque. Laida Bidea 203.
Bizkaiko Zientzia eta Teknologia Parkea, Zamudio

– Iraupena

4 h.

– Plazak

30

– Norentzat

- 10 langile baino gehiagoko ETEentzat soilik, baldin eta produktu berriak garatzeko diseinuaren tresna berrikuntza-estrategian sartzeko beharra edo interesa badute. ETEak, bereziki industrialak eta produktu propioa dutenak.
- Zuzendari nagusiak, negozioa garatzeko zuzendariak.

* Gehienez bi pertsona enpresa bakoitzeko.

Produktu berri bat merkaturatzea. Nola egin bideragarri

Ikaskuntza-helburuak

Hauek dira prestakuntza-ekintza honen ikaskuntza-helburuak:

- Produktu eta zerbitzu berriak merkaturatzeko kontzeptuak eta metodologia eskuratzea.
- Merkataritza-prozesu bat diseinatzea kanal digitala integratuz.
- Gutxieneko produktu edo zerbitzu bideragarria eta salgarria ezartzea.
- Negozio-plan bat egiteko eta aztertze gakoak
- Produktuen bizi-zikloaren etapak eta finantzaketa-aukerak ezagutzea.

Prestakuntzaren edukia

- Produktu eta zerbitzu berriak merkaturatzeko Lean Startup kontzeptuak eta metodologia.
- Gutxieneko produktu edo zerbitzu bideragarri eta salgarri bat diseinatzea.
- Negozio berriaren hipotesi nagusiak zehaztu eta ebatzi.
- Zure merkataritza-prozesua diseinatzea, kanal digitalaren eskalagarritasuna konbinatuz.
- Negozio-ereduaren parametro kritikoak ezartzea.
- Nola egin negozio-plan bat eta nola aztertu haren eskalagarritasuna eta sentsibilitatea.
- Produktu eta negozio baten bizi-zikloa ulertzea eta oreka-puntua ezartzea.
- Negozioaren etapak eta finantzaketa-aukerak aztertzea.
- Euskadiko ETE industrialek egindako bidearen aurkezpena.

Norekin



Idoia Iceta

Ingeniaritza industrial Nafarroako Unibertsitatean, ESADEn PROMOCIONA emakume zuzendarientzako programan parte-hartzaile eta Garapen Iraunkorra eta ESG Executive programa egin du IESEn

Ibilbide luzea egin du osagai tekniko eta teknologiko

handiko enpresen eta proiektuen zuzendaritzan. DIGITALENTU eta ADI REVOLUTIONen sortzaileetako bat da, eta industria eremuko enpresei laguntzen die beren negozio-eredua berritzen eta digitalizazioan, berrikuntzan eta jasangarritasunean oinarritutako negozio berriak abian jartzen. Honez gain, INDI Partners enpresaren sortzaileetako bat da, eta industria-sektorea iraultzen duten oinarri teknologikoko enpresa-proiektuen aldeko apustua egiten du.