

## 3 gako Marketin Digital Industrialeko edo B2Bko zure estrategia emaitza komertzialak sortzen hasteko



### – Data eta ordutegia

Azaroak 7, osteguna. 9:30etatik 13:00etara

### – Formatua

Aurrez aurrekoa.

### – Lekua

BAT Dorrean (Kale Nagusia, 1, Bilbo, Bizkaia).

### – Duración

3,5 horas.

### – Iraupena

30

### – Norentzat

• Zuzendaritzako karguetarako, marketineko karguetarako eta egungo bezero-zorria leialtzeko eta negozio berria erakartzeko estrategia digitalak garatzeko beharra edo interesa duten ETE industrialentzako edo B2B enpresentzako.

\* Gehienez bi pertsona enpresa bakoitzeko.

# 3 gako Marketin Digital Industrialeko edo B2Bko zure estrategia emaitza komertzialak sortzen hasteko

## Ikaskuntza-helburuak

Hauek dira prestakuntza-ekintza honen ikaskuntza-helburuak:

- Ikuspen KPIen eta merkataritzako KPIen arteko aldea ulertzea.
- Online bezero berriak erakartzea errazten edo zigortzen duten elementu kritiko nagusiak ezagutzea.
- Beste konpainia batzuen arrakasta- eta porrot-erreferentziak aurkitzea.
- Ikasitakoaren aplikazio praktikoa posibleak identifikatzea.

## Prestakuntzaren edukia

- “Emaitzak” hitza eta bere galbideratzea.
- 1. gakoa: proiektuaren helburuen diseinua.
- 2. gakoa: B2B erosketaren esperientzia B2C esperientziara hurbiltzea.
- 3. gakoa: ROIaren neurketa.
- Arrakasta eta porrot kasuak.
- Kasu praktikoa.

## Norekin



### Urko De La Torre Alberdi

ADI Revolutioneko CEOa eta EHUko eta Deusto Business Schooleko irakasle laguntzailea da. ESICetik Executive MBA

8 urte baino gehiagoko eskarmentua du estatu mailako zein nazioarteko enpresa taldeei eta enpresa txiki eta ertain industrialei merkataritza-estrategia digitalak diseinatzen eta abian jartzen laguntzen.