

# IPARLAT:

## Natur All: Esne-industria nazioarteko elikadura-konpainian bihurtzea



Rodrigo Sánchez  
rsanchez@iparlat.com  
638418836  
<https://www.naturall.bio>



**Jarduera:** Esnekien eta barazkien fabrikazioan enpresa liderra. 1953an Euskal Autonomia Erkidegoko eta Nafarroako abeltzainen kooperatiben elkarte gisa sortu zenetik, hazi egin da, eta esne eta edari begetalak ekoizten eta merkaturatzen dituen industria-enpresa gisa kokatzen da.  
<https://www.iparlat.com>



**Sektorea:** Esne-edariak, landare-proteinaren elikagai osasungarriak eta beste aukera batzuk egitea



**Enplegatutako pertsonen kopurua:** 523



**Lokalizazioa:** Pol. Ind. Erratzu parcela E-F, 20130 , Urnieta, Gipuzkoa

## NAZIOARTE mailako berrikuntza **DISRUPTIBOA**

### Zergaitik izango litzateke berrikuntza kasu praktiko bat?

Izan ere, 2018an merkaturatutako produktu-berrikuntzako proiektu bat, edari begetalen inguruan dibertsifikatzeko helburuarekin, negozio-eredu berri bat bihurtu da, balio diferentzialeko proposamen batekin eta osasunari eta jasangarritasunari lotutako kontsumo-portaera berrietara egokitua, eta merkatu berrietan haztea bilatzen duena (nazioartean, B2C ikuspegiarekin, marka propioarekin), prozesuak, kanalak eta produktuak garatuz, eta 2022an, landare-produktuen edo "plant-based" en diseinuan, fabrikazioan eta merkaturatzean Europa mailako konpainia liderretako bat gisa sendotuz.

## KASU PRAKTIKOARI BURUZKO INFORMAZIO ZEHATZA

Natur All 2018an sortu zen, Iparlat Taldearen produktu-berrikuntzako proiektu gisa. Sektoreak bizi duen egoera ekonomiko konplexuaz jabetuta, dibertsifikazio-prozesu bati ekiten dio, balio erantsi handiagoko produktuak izateko (ez commodity-ak) eta bezeroak eta merkatuak dibertsifikatzeko, nazio-mailako banaketa-kate baten marka zurirako esnekiak garatzen buru-belarri ari baitzen. Horretarako, eta kontsumitzaileak osasunaren eta iraunkortasunaren arloan izan dituen aldaketak ikusita, landare-produktuen eta landare-proteinen beste iturri batzuen merkaturatzearen aldeko apustua egitea erabaki du. Esparru hori, edari begetalena, hazkunde handiko eremua da 2015etik, 2017an edari begetalek gauditu egin zuten laktosarik gabeko edariak baino, eta Espainia edari mota horren kontsumo handiena duen Europako herrialdeetako bat da.

Zaintza prozesuei eta gertatzen ari den paradigma aldaketari esker, soja, almendra eta arrozean oinarritutako edari begetalen lehen garapenen ondoren, 2018an Iparlat Taldeak 20 milioi euroko inbertsioa iragarri zuen Corellan (Nafarroa), edari begetalak eta ura kartoian prozesatzeko, egiteko eta ontziratzeako industria berri bat instalatzeko. Produktu-berrikuntzak eta instalazio berrietan egindako inbertsioak berrikuntza eragiten dute beste enpresa-prozesu batzuetan: proteina-aukera berriak erosteko eta hornitzeko berrikuntza, fabrikazio-prozesu berriak (ehotzea, hidrolisia, arrautzak), produktu berriak garatzea, Natur All marka merkaturatzeko marketin-berrikuntza eta merkataritza-prozesuetan berrikuntza, taldearen nazioarteko hedapenerako eta bezero berriak bilatzeko. Horrez gain, Natur All-ek, Iparlat-en filosofiar jarraituz, hasiera-hasieratik kartoizko ontziak erabiltzen ditu, jasangarritasunaren eta kontsumo arduratsuko eredu baterako trantsizioaren aldeko apustu argia eginez.

2022an enpresentzat une konplexua izan arren, Natur All Europako retailer nagusietan sartzea lortzen du, hala nola Erresuma Batuan, Holandan edo Frantzia.

Horrela, "Natur All" negozio-eredu berri bat garatzen hasi da, oloa, almendra, arrosa eta ilarretan oinarritutako 50 erreferentzia baino gehiago garatuz, 15 herrialde baino gehiagotan nazioarteko presentzia izanez, Natur All marka garatuz eta berrogeita hamar lanpostu inguru sortuz.

Horrela, 2022an, Natur All Europa mailan landare-produktuen edo "plant-based" en diseinuan, fabrikazioan eta merkaturatzean aitzindari izan zen konpainietako bat izan zen. Etorbizunari begira, hazten jarraitzeaz gain, beren produktuetarako proteina-iturri alternatibo berriak aztertzen ari dira.

### Aurrekariak

Iparlat 1953an sortu zen, eta, orduetik, enpresa liderra izan da esnearen ekoizpenean eta merkaturatzean, lehengaietatik hasi eta saltokiko banaketaraino. 2017an, esne-sektorearen egoera ekonomiko konplexuak, kontsumitzailearen portaeran izandako aldaketek, "no commodity" produktuak garatzeko beharrak eta bezeroak eta merkatuak dibertsifikatzeko beharrak markatzen dute Iparlatek produktu plant based eta proteina alternatiboen merkaturantz duen bilakaeraren hasiera.

### Erronka

Erronka nagusia izan da esne-industriaren kultura-aldaketa (monoproduktua, commodity, prozesua, nazionala) marka propioa duen nazioarteko negozio-eredura, bezeroentzako orientazioa proiektua eraikitzeke eta produktu berria garatzeko, 50 erreferentzia baino gehiago, ikuspegi komertziala eta marketina, funtzio-aldaketa, negozio-garapenerako taldea, berrikuntza. Hori guztia enpresa nagusiarekin bizi den konpainia berri bat abian jartzeko, nazioarteko merkatu lehiakor batean kokatzeko gai izango dena, edozein proteina-iturri elikagai osasungarri, jasangarri eta jangarri bihurtuz.

### Ekintzak

- 2018an Iparlat Taldea dibertsifikatzeko erabakia hartu zen. Landare-proteinak dituzten edarietan oinarritutako produktu-berrikuntzako proiektu bat abiarazi da, soja, almendra eta arrozarekin hasita. Gainera, 20 milioi euroko inbertsioa iragarri da Corellan, edari begetalak eta ura kartoian prozesatzeko, egiteko eta ontziratzeako industria berri bat instalatzeko.
- 2019-2020 artean, berrikuntza-proiektuak garatu dituzte prozesuetan: proteina-aukera berrien erosketan eta hornikuntzan, fabrikazio-prozesu berrietan, Natur All marka merkaturatzeko marketinean eta merkataritza-eremuan, taldearen nazioarteko hedapenerako eta produktu bezero berrien bilaketarako.
- 2020-2021 aldian aliantza bat sortu zuten Malagako Ly Company enpresarekin, produktu-sortari kartoizko ur jasangarria eransteko, litro bateko formatuan.
- 2022an, edari begetalen fabrikaziotik abiatzen den negozio-eredu berria garatu zuten, baina % 100 plant-based multikategoria nazioarteko konpainia bat sendotzeko bidean aurrera doa, edozein proteina alternatibo (ez soilik begetala) elikagai osasungarri, jasangarri

eta zapoetsu bihurtzeko gai dena.

5. Gainera, Begetalak elkarteko kide bihurtzen dira (somosvegetales.org), Espainiako edari eta elikagai begetalen sektoreko enpresa nagusien erreferentziako elkarte, plant-based elikagaien sektorea goraldi betean dagoen testuinguruan.

## Lortutako emaitzak

2019tik 2022ra bitartean, honako emaitza hauek lortu dituzte:

- Oloa, almendra, arrosa eta ilarra duten 50 erreferentzia baino gehiago garatzea eta merkatuan sartzea.
- Produktuak sartzea Europako retail nagusietan, 15 herrialdetan presentzia eskuratuz eta 2021eko 14 milioiko fakturazioa lortuz.
- Nafarroan fabrika berri bat sortzea, fabrikazio-prozesu berriak ezartzeko eta 30 milioi litro ekoizteko.
- Enpresa-kultura aldatu egin da, esnekien fabrika izatetik elikadura osasungarriari eskainitako konpainia izatera igaro baita, nazioartean marka aitortuta.
- Negozio-garapeneko talde bat hazi eta eratzea (3-5 pertsona), gainditzeko gaitasun handiarekin, ikusmena eta lidergoa, bokazioa, enpresarekiko konpromisoa epe luzera.
- B2C online merkaturatzeko eta sare sozialetan posizionatzeko estrategia: Facebook, Instagram eta LinkedIn.
- Aliantza estrategikoak enprekin, hala nola Ly Company, produktu natural eta iraunkorren aukera handitzeko: premium ura kartoian.
- Plant Based negozio-eredu berria ezartzea. Bertan, edari begetalen ekoizpenaz eta merkaturatzeaz gain, profesionalentzako partner gisa eskaintzen dira, bereziki banatzaile eta retail bezeroei, landare-jatorriko kategoria eta produktu pertsonalizatuak garatzeko.

---

## KASUAREN KATEGORIZAZIOA

---

### Berrikuntza-eremuak:

- Produktua: Ondasun fisikoak.
- Negozio-eredua:

### Aukera arloak:

- 1 - Trantsizio energetiko/klimatikoa
- 2 - Osasun-trantsizioa/osasuna

**Arantxa Merino (Marka Propioetako teknikaria, EROSKI TALDEA)**

Edari begetalen kategoria osoa berritu genuen eta Natur All aukeratu zen marka zuria ordezkatzeko, aberastasuna sortu eta ingurumen-inpaktua murrizten laguntzen duten kalitatezko lehengaiengatik, ontzi berriztagarriengatik eta tokiko fabrikazioagatik. Iparlat-ekin kontsumitzailearentzako erreferentzia berritzaileen katalogoa sortu da.

**Ludovic Onfray (OL Internationaleko CEOa)**

Natur All aukeratu genuen Kanadako edari begetalen katalogorako hornitzaile eksklusibo gisa. Marka desberdin eta dibertigarria, errezeta garbi eta argiekin, eta zaporeari uko egin gabe produktu osasungarriak bilatzen dituen kontsumitzailea erakartzen duena. Merkatua eta kontsumo-ohiturak ezagutzeaz gain, gama joerekin bat datozen berrikuntzez beteta dago.

### Innovation Index Score: ★★★★★

Lerrokatze estrategikoa: ★★★★★

Kreatibitatea: ★★★★★

Kolaborazioa eta hibridazioa: ★★★★★

Sistematizazioa: ★★★★★

Eraginkortasuna emaitzetan: ★★★★★

Efizientzia emaitzetan: ★★★★★

Erreplikagarritasuna eta transferigarritasuna: ★★★★★

★

Eragina: ★★★★★

Aintzatespena: ★☆☆☆☆