

Europako I+G+b proiektuen plangintza estrategikoa



IZENA EMAN HEMEN

– Datak eta ordutegia

Asteartea, martxoak 12. 09:00etatik 11:00etara.

– Formatua

Online.

– Lekua

Esteka plaza baieztatzerakoan bidaliko da.

– Iraupena

4 ordu.

– Plazak

40 pertsona.

– Norentzat

Euskal enpresentzat eta Zientzia, Teknologia eta Berrikuntzaren Euskal Sistemako eragileentzat soilik:

- Horizonte Europarako I+G+b-ko proiektu europarrak prestatzeko beharra edo interesa dutenentzat.
- Horizonte Europako programetan I+G+b proiektuak aurkezten eta prestatzen eskarmentua dutenentzat.

* Gehienez bi pertsona enpresa bakoitzeko.

Ikaskuntza-helburuak

- Horizonte Europa 2021-2027 esparru-programa berria ezagutzea, haren egitura berria, helburuak, modalitateak, aurrekontua, etab., H2020 programarekiko desberdintasunak argi eta garbi identifikatuz (destinations, clusters, associated partners, do no significance harm,...).
- Teknologia bati lotutako negozio-plan bat edukitzearen garrantzia ulertzeko.
- Arrakasta-proposamen bat koherentziaz, ikuspegi estrategikoz, analitikoaz, operatiboz eta ekonomiko-administratiboz egiteko gaitasunak eskuratzea, lehen tasun politikoekin eta 2021-2024 programa estrategikoarekin lotutako irizpideak barne.

Prestakuntzaren edukia

- Nola egin banakako ibilbide-orria (gutxienez 3 urterako)? Epeak, baliabideak, finantzaketa-programen konbinazioa, kostuak, itzulerak, etab.
- Europako proiektuak: Zergatik egin behar du enpresak plangintza estrategikoa eta I+G+b arlokoa? Denbora-, finantza- eta merkatu-ikuspegia.
- Solaskide asko, baina estrategia bakarra.
- Enpresaren azterketa, I+G+b-ko beharrak optimizatzeko. Dena ez da I+G+b.

Norekin



Javier Medina Antón

Qi EUROPEko bazkide-zuzendari nagusia.

Ekonomialaria, finantzetako espezialitatea.

Negozio Energetikoetako eta PDGko Masterra, IESE Business School-en. Madrilgo Ekonomisten Elkargo Ofizialeko kidea, Madrilgo Erkidegoko enpresa-mentore ziurtatua eta Europako Batzordeko Women Leadership programako

mentorea. 1995 urtetik goerotik, bere lanbide karrera garatu du negozio-eredu berrien diseinu eta garapen estrategikoan (balio-proposamena, kapitalaren modelizazioa eta optimizazioa, prezioak, errentagarritasunak eta kostuak, seed & startup kapitala, private equity, venture capital, lehiakortasuna eta produktibitatea), teknologia transferitzeko eragiketak eta I+G+b proiektuak (teknologien brokerra, inbertsioen finantzaketa eta analisia, DFC eta Venture Capital Method balorazioa, egituraketa, negoziazioa eta salmenta/aliantzak), bai eta I+G+b proiektuak idatzi, kudeatu eta justifikatzea ere, eta negozio berriak garatzea (merkatua erakartzea, dibertsifikatzea, hazkundera eta nazioartekotzea) ingurune digital/teknologiko/industrialetan, berrikuntzan eta produktu eta zerbitzu teknologiko berrien garapenean erantzukizun zuzena dutenetan.