

# BILBAO METROPOLI-30:


## Escenarios 2035 postCOVID-19




Carlos Alonso Padrones  
calonso@bm30.eus  
944158685


<https://www.bm30.eus/beneficios-comunitarios/analisis-de-escenarios-reflexion-estrategica-bilbao-metropolitano-2035-post-pandemia/>

---

 **Actividad:** La Asociación para la Revitalización del Bilbao Metropolitano es una asociación de promoción e investigación, constituida para realizar proyectos de planificación y estudio dirigidos hacia la recuperación y revitalización del Bilbao Metropolitano.

 **Sector:** Asociación sin ánimo de lucro

 **Nº de personas empleadas:** 7

 **Localización:** Gran Vía, 45, 48011, Bilbao - Bilbo, Bizkaia

## ¿Por qué es un POTENCIAL caso práctico en innovación?

Porque es un caso real de cómo una asociación impulsa una reflexión profunda para afrontar los retos de Bilbao y su área metropolitana, mediante el análisis de escenarios en colaboración público-privada. Supone tanto un ejercicio de vigilancia y prospectiva como de redefinición de la estrategia, al actualizar a la nueva situación los escenarios surgidos en la fase anterior, adaptándolos a las nuevas necesidades y retos. Con este enfoque, BM30 ha conseguido rediseñar la estrategia y fortalecer su resiliencia.

## INFORMACIÓN SOBRE EL CASO PRÁCTICO

Bilbao Metròpoli 30 es un organismo sin ánimo de lucro, creado por un conjunto de entidades públicas y privadas que constituyeron un instrumento para la realización y puesta en práctica de un plan estratégico, en el que se viene pensando cómo debe ser el futuro de Bilbao y su entorno. Al igual que en el momento de su fundación, hace 30 años, el actual contexto socioeconómico de crisis está directamente relacionado con su propósito: la recuperación y revitalización del Bilbao metropolitano.

Con esta iniciativa, durante el año 2020 se ha trabajado en un análisis de escenarios que permita adaptar la Reflexión Estratégica 2035 al nuevo contexto post-pandemia, así como desarrollar nuevos planes y actividades a fin de abordar estratégicamente este nuevo contexto de crisis.

El objetivo del Análisis de Escenarios posibilita convivir con la complejidad y la incertidumbre, analizar campos de innovación, distinguir lo urgente de lo importante, reinventar nuevas formas de vivir y trabajar e imaginar nuevos paradigmas; todo ello encaja con la labor que desarrolla Bilbao Metròpoli-30. Esta metodología desarrollada de forma interna lleva años siendo utilizada por la entidad. En este caso, han tenido que adaptarse a las condiciones de la crisis sanitaria, realizando reuniones telemáticas, cuando lo tradicional era hacerlo presencial. Desde la propia razón de ser de la Asociación se considera que la construcción de esta Reflexión debe hacerse ineludiblemente aunando las aportaciones, el conocimiento y la experiencia que atesoran sus instituciones y empresas asociadas, así como de otras personas consideradas de interés. Se ha contado con una representación variada y global de la sociedad, la propia entidad tiene socios del ámbito público-privado, los 30 ayuntamientos del área metropolitana, Diputación Foral de Bizkaia, Gobierno Vasco, entidades públicas de transporte, universidades, medios de comunicación, organizaciones del tercer sector, centros tecnológicos, consulados, grandes empresas y entidades financieras asentadas en el territorio. La colaboración público-privada es, desde su origen, uno de los ejes del ADN en Bilbao Metròpoli 30.

A través de este proceso reflexivo, BM30 ha llegado a identificar distintos escenarios posibles, concretando más de una treintena de acciones, basada en la participación de 110 personas agrupadas en equipos especializados, mediante un "feedback" continuo como parte de un proceso que permite mirar al futuro con agilidad.

### Antecedentes

Bilbao Metròpoli-30 impulsó en 2018 un proceso de análisis y reflexión compartido con sus entidades asociadas, utilizando la metodología de escenarios, al objeto de reflexionar, analizar objetivos de futuro y proponer proyectos concretos en torno a distintas estrategias. La asociación lleva años utilizando esta metodología de forma interna, y aprovechando sus ventajas respecto a la elaboración estratégica tradicional.

### Reto

La irrupción de la pandemia provocada por el COVID-19 impacta con fuerza en las variables clave identificadas en la Reflexión Estratégica 2035 e implica la necesidad de analizar sus repercusiones en las acciones estratégicas en las que Bilbao Metròpoli-30 trabaja en colaboración con sus socios. El objetivo es repensar la estrategia, así como desarrollar nuevos planes y actividades a fin de abordar estratégicamente este nuevo contexto de crisis.

### Acciones

- El proceso comienza con la formulación de la pregunta crítica que está vinculada con la visión. A partir de este punto, se identifican los motores principales de cambio y las incertidumbres críticas que pueden afectar a la pregunta formulada:
  - o En primer lugar, y gracias a las aportaciones de los/as taldeburu, se sintetizan las incertidumbres críticas detectadas
  - o El 20 de mayo tiene lugar la primera reunión virtual de análisis de escenarios Bilbao Metròpoli 2035 post-pandemia. En ella se presenta el trabajo realizado con los y las taldeburu y se priorizan los factores presentados por parte las personas participantes.
- A continuación, se delimitan dos tendencias principales que, en dos posiciones diferentes, dan como resultado una matriz para la definición de cuatro posibles escenarios de futuro.
- Una vez que se profundiza en la descripción de cada escenario, sus implicaciones y efectos, se define una estrategia que persigue un mejor posicionamiento.
- Estas estrategias se han alineado con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), enriqueciendo así el contenido de este proyecto compartido.

### Resultados obtenidos

- Sintetización de las incertidumbres críticas detectadas en un total de 45 factores de impacto y priorización de los factores presentados

por parte las personas participantes, fruto de los cuales se seleccionan 6 de los 45 factores.

- Identificación de seis factores estratégicos

o Gobernanza pública moderna, ágil e integral

o Espacios de producción de proximidad

o Protección a colectivos vulnerables y desfavorecidos

o Colaboración entre geografías, sectores de la economía, público-privado y público-público

o Impulso a sectores productivos reforzados

o Actitud y lenguaje constructivo

- Definición de dos ejes estratégicos

o Gobernanza metropolitana

o Sectores productivos de la ciudad

- Definición de 22 líneas estratégicas que han confluído con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, y que se ubican dentro de los 8 grupos de expertos que guiarán el trabajo de Bilbao Metropoli-30 a partir de ese punto.

---

### CATEGORIZACIÓN DEL CASO

---

#### Ámbitos de Innovación:

- Proceso: Gestión de la Innovación.

#### Ámbitos de oportunidad:

- 1 - Compromiso y transformación social

**Carlos Alonso (Innovation & Technology Manager)**

“Es posible que no acertemos en todo, pero el objetivo es tener agilidad mental ante el futuro desconocido; todo este ejercicio permite que la gente visualice tendencias e imagine futuros inesperados. Al final, consigues aumentar la capacidad de adaptación”.

**Carlos Alonso (Innovation & Technology Manager)**

“La predicción del futuro es algo muy difícil y hay muchas posibilidades de equivocarse; las personas tenemos muchos sesgos, intentamos predecir en base a lo que ya ha pasado. Por ejemplo, en todas las predicciones desde hace décadas se visualizaban coches voladores, pero nadie predijo teléfonos móviles, y actualmente no podemos vivir sin ellos.”

**Innovation Index Score:** ★★★★★

Alineamiento estratégico: ★★★★★

Creatividad: ★★☆☆★

Colaboración e hibridación: ★★☆☆★

Sistematización: ★★★★★

Eficacia en los resultados: ★★☆☆★

Eficiencia en los resultados: ★★☆☆★

Replicabilidad y transferibilidad: ★★★★★

Impacto: ★★☆☆★

Reconocimiento: ★☆☆★★