

Mapa-guía #13PiC

Filosofía, arte y oficio del agente intermedio en su papel de activador de proyectos y contextos de innovación en cooperación i&C

Momento 9 CAJA DE HERRAMIENTAS "VIVA"

Desarrollo de la capacidad para identificar, acceder, disponer o crear las herramientas y soluciones necesarias para intervenir adecuadamente, de cara a agilizar, resolver o desatascar situaciones que se producen en los diferentes momentos de la activación de contextos y proyectos de innovación en cooperación.



Momento 2 FOCO Y ALCANCE

Poner el foco en el ámbito del proyecto y delimitar el alcance esperado de las intervenciones, en línea con la estrategia, recursos y posibilidades de la organización.



Momento 1 ENCAJE CON LA MISIÓN

Conocer cómo la activación de contextos y proyectos de innovación en cooperación encajan en el marco, la misión, estrategia y operativa de la organización.



Momento 3 CONOCER LAS NECESIDADES

Utilizar herramientas y mecanismos de aproximación a las empresas para conocer sus problemáticas, necesidades y retos concretos, además de su grado de interés y motivación para participar en proyectos de innovación a través de los cuáles dar respuesta a dichas necesidades.



Momento 4 ROLES Y FUNCIONES

Identificar y decidir qué rol, o roles, se va a asumir como agente en cada proyecto de i&C. Esto, a su vez, requiere disponer de competencias, habilidades, conocimientos, metodologías y herramientas específicas.



Momento 5 ESPACIOS DE INTERACCIÓN

Idear, diseñar y desarrollar momentos y espacios de interacción entre personas y organizaciones donde puedan surgir oportunidades para la activación de proyectos de i&C.



Momento 6 SOCIALIZACIÓN Y COMUNICACIÓN

Diseñar y desarrollar acciones para la visibilización y comunicación adecuada de iniciativas relacionadas con la innovación en cooperación, desde espacios de oportunidad, experiencias y resultados de proyectos i&C, creación de contextos, para reconocer lo que se está haciendo y estimular la participación de otras personas y organizaciones.



Momento 10 RED DE AGENTES DE APOYO

Desarrollo de la capacidad y agilidad del agente intermedio para tejer una red de relaciones profesionales nutrida, diversa y sólida, en la que poder apoyarse en los momentos en los que lo necesite, a lo largo del proceso de activación de contactos y proyectos de innovación en cooperación.



Momento 7 IDEACIÓN DE PROYECTOS i&C

Analizar y comprender el problema - dilema al que se quiere dar respuesta en cooperación desde el enfoque de las personas usuarias afectadas, identificar agentes necesarios, sintetizar y explorar diferentes escenarios e idear y diseñar una posible estrategia de abordaje de la solución.



Momento 11 EVALUACIÓN MULTINIVEL

Desarrollo de la capacidad para prestar atención, medir y evaluar cómo, a través de los contextos y proyectos i&C, se contribuye al logro de objetivos, efectos e impactos deseados de la organización, en línea con su misión, así como en diferentes niveles de sistema: personas, equipo, organizaciones, personas usuarias y entorno.



Momento 12 APRENDIZAJE PERMANENTE

Consideración del aprendizaje permanente como inversión en tiempo y recursos por el valor que aporta para la innovación y mejora continua de los contextos y proyectos, incluyendo acciones específicas para ello en la agenda del proyecto i&C.



Momento 13 DOCUMENTACIÓN i&C

Consideración e inclusión en los planes de trabajo de la explicitación del conocimiento y experiencia generada a través de la generación de documentación y entregables de diferente tipología. De alta utilidad como un instrumento de comunicación y socialización, capacitación, reconocimiento de personas y organizaciones, además de efecto demostración para animar a participar en nuevos proyectos i&C.



Momento 8 DESARROLLO DE PROYECTOS i&C

Desarrollo de prototipos de la solución ideada para pilotarla y testarla con el fin de evaluar su idoneidad e introducir las mejoras necesarias para su futuro escalado en el mercado o su introducción en los procesos.



HOJA DE RUTA



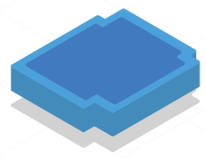
TERRITORIOS Y MOMENTOS

Un mapa cuyo objetivo es visualizar, facilitar la comprensión y guiar al agente intermedio, cual GPS, por los territorios y momentos detectados como palancas clave para la activación de proyectos de innovación en cooperación y contextos favorables.

Este mapa #13PiC pretende ayudar al agente intermedio a tener presente en cada momento:

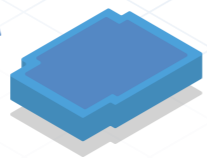
- Cuál es el papel que debe asumir para facilitar un avance con mayor impacto del proceso.
- Algunas claves para entender qué está ocurriendo tanto de manera visible como de manera menos visible o evidente.
- El tipo de metodologías, principios y herramientas que puede tener a su alcance para facilitarle la tarea.

PRINCIPIOS BÁSICOS



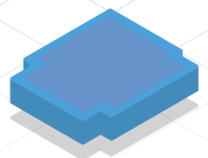
PERSONA USUARIA EN EL CENTRO

Se trata de situar a la persona usuaria y sus necesidades en el centro de los proyectos de innovación en cooperación.



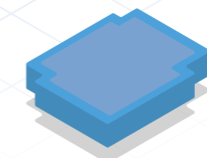
ACCIÓN CON INTENCIÓN

Se trata de provocar conscientemente que cualquier acción o intervención que se diseñe y desarrolle tenga una intención clara que contribuya a la activación de contextos y proyectos de innovación en cooperación.



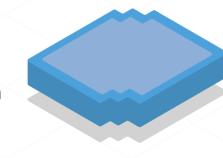
CAMBIO Y COMPLEJIDAD

Se trata de identificar, comprender y gestionar las variables del cambio y la complejidad en la activación de los proyectos i&C.



COHERENCIA MULTINIVEL

Se trata de velar por la coherencia e impacto multinivel (personas usuarias, profesionales, equipos, organizaciones, entorno) en los contextos y proyectos de innovación en cooperación que se activen.



EQUIPO DE INNOVACIÓN ABIERTO

Se trata de configurar equipos de innovación abiertos como instrumentos para la activación (ideación y desarrollo), de proyectos de innovación en cooperación, así como para la creación de contextos favorables a la innovación.

TERRITORIO 1

IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES

MOMENTO 1 ENCAJE CON LA MISIÓN	MOMENTO 2 FOCO Y ALCANCE	MOMENTO 3 CONOCER LAS NECESIDADES	MOMENTO 4 ROL Y FUNCIONES	MOMENTO 5 ESPACIOS DE INTERACCIÓN	MOMENTO 6 SOCIALIZACIÓN Y COMUNICACIÓN
<p>OBJETIVO</p> <p>Conocer cómo la activación de contextos y proyectos de innovación en cooperación encajan en la misión, estrategia y operativa de la organización.</p>	<p>OBJETIVO</p> <p>Poner el foco en ámbito del proyecto y delimitar el alcance esperado de las intervenciones en línea con la estrategia, recursos y posibilidades de la organización.</p>	<p>OBJETIVO</p> <p>Utilizar herramientas y mecanismos de aproximación a las empresas para conocer sus problemáticas, necesidades y retos concretos, además de su grado de interés y motivación para participar en proyectos de innovación a través de los cuáles dar respuesta a dichas necesidades.</p>	<p>OBJETIVO</p> <p>Identificar y decidir qué rol, o roles, se va a asumir como agente en cada proyecto de i&C. Esto, a su vez, requiere disponer de competencias, habilidades, conocimientos, metodologías y herramientas específicas.</p>	<p>OBJETIVO</p> <p>Idear, diseñar y desarrollar momentos y espacios de interacción entre personas y organizaciones donde puedan surgir oportunidades para la activación de proyectos de i&C.</p>	<p>OBJETIVO</p> <p>Diseñar y desarrollar acciones para la visibilización y comunicación adecuada de iniciativas relacionadas con la innovación en cooperación, desde espacios de oportunidad, experiencias y resultados de proyectos i&C, creación de contextos, para reconocer lo que se está haciendo y estimular la participación de otras personas y organizaciones.</p>
<p>HERRAMIENTAS:</p> <p>1. Escalera de la activación de proyectos de innovación en cooperación. / 2. Mapa motivación i&C. / 3. Mapa para visualización y diseño estratégico de futuros deseados, con cuadrante de las "4 acciones". / 4. Glosario de "significados compartidos".</p>	<p>HERRAMIENTAS:</p> <p>1. Plantilla para mapeo de tendencias, ámbitos estratégicos, oportunidades, necesidades, intereses y demandas particulares / 2. Para el Equipo #13PiC, poner foco para la activación de proyectos i&C.</p>	<p>HERRAMIENTAS:</p> <p>1. Para calcular alcance y segmentación según diferentes criterios. / 2. Instrumentos y herramientas para mantener conversaciones para identificar necesidades. / 3. Dinámicas para recabar información.</p>	<p>HERRAMIENTAS:</p> <p>1. Cuadro para identificación y análisis de roles.</p>	<p>HERRAMIENTAS:</p> <p>1. "PECA". / 2. Escaleta. / 3. Síntesis de momento de interacción. / 4. Conocer y entrenarse en metodologías para el diseño de procesos y dinámicas participativas. / 5. Elección de dinámicas adecuadas a los objetivos planteados. / 6. Contar con rol de facilitadores/dinamizadores externos.</p>	<p>HERRAMIENTAS:</p> <p>1. Estrategia y plan de comunicación i&C. / 2. Plan de comunicación en cada proyecto i&C. / 3. Plantillas para Power Point, Word... / 4. Visual Thinking, graphic recording, infografías, video experiencia, memoria gráfica-visual. / 5. Círculo de Oro-Simon Sinek.</p>
PÁG. 45 DE LA GUÍA	PÁG. 49 DE LA GUÍA	PÁG. 52 DE LA GUÍA	PÁG. 55 DE LA GUÍA	PÁG. 57 DE LA GUÍA	PÁG. 62 DE LA GUÍA

TERRITORIO 2

ACTIVACIÓN DE PROYECTOS

MOMENTO 7 IDEACIÓN DE PROYECTOS i&C	MOMENTO 8 DESARROLLO DE PROYECTOS i&C
<p>OBJETIVO</p> <p>Analizar y comprender el problema – dilema al que se quiere dar respuesta en cooperación desde el enfoque de las personas usuarias afectadas, identificar agentes necesarios, sintetizar y explorar diferentes escenarios e idear y diseñar una posible estrategia de abordaje de la solución.</p>	<p>OBJETIVO</p> <p>Desarrollo de prototipos de la solución ideada para pilotarla y testarla con el fin de evaluar su idoneidad e introducir las mejoras necesarias para su futuro escalado en el mercado o su introducción en los procesos.</p>
<p>HERRAMIENTAS:</p> <p>1. Mapa de agentes en torno al problema/necesidad. / 2. Journey map. / 3. Herramientas de observación y escucha. / 4. Canvas. / 5. Herramientas para la coordinación. / 6. Plataformas colaborativas</p>	<p>HERRAMIENTAS:</p> <p>1. Design Thinking. / 2. Modelo IMOI. / 3. Planificación y gestión de proyectos. / 4. Canvas. / 5. La "Lista de verificación #13PiC.</p>
PÁG. 65 DE LA GUÍA	PÁG. 70 DE LA GUÍA

TERRITORIO 3

ACELERADORES

MOMENTO 9 CAJA DE HERRAMIENTAS "VIVA"	MOMENTO 10 RED DE AGENTES DE APOYO
<p>OBJETIVO</p> <p>Desarrollo de la capacidad para identificar, acceder, disponer o crear las herramientas y soluciones necesarias para intervenir adecuadamente de cara a agilizar, resolver o desatascar situaciones que se producen en los diferentes momentos de la activación de contextos y proyectos de innovación en cooperación.</p>	<p>OBJETIVO</p> <p>Desarrollo de la capacidad y agilidad del agente intermedio para tejer una red de relaciones profesionales nutrida, diversa y sólida, en la que poder apoyarse en los momentos en los que lo necesite, a lo largo del proceso de activación de contactos y proyectos de innovación en cooperación.</p>
<p>¿CÓMO LOGRARLO?</p> <p>1. Prestando atención a las necesidades reales en cada momento del proceso. 2. Invirtiendo en formación y entrenamiento en el uso de metodologías y técnicas. 3. Tejiendo la red de contactos. 4. Entrenando la creatividad y diseño de herramientas propias. 5. Seleccionando y construyendo la propia caja de herramientas "viva", útil, a medida, como conjunto de plantillas, herramientas, técnicas, modelos y marcos conceptuales que contribuyen a la ideación y activación de proyectos i&C.</p>	<p>¿CÓMO LOGRARLO?</p> <p>1. Elaborando un mapa de agentes de apoyo i&C en dos capas: la exterior o capa organizativa y la interior o capa profesional. 2. Personas-profesionales de confianza con las que se puede contar en cualquier momento de bloqueo y encontrar vías de avance. Red de contacto. 3. En el marco del Despliegue RIS3: Innobasque, los referentes de cursos de la acción formativa en el plan de socialización RIS3, el equipo facilitador- coordinador y de acompañamiento #13PiC, etc.</p>
PÁG. 72 DE LA GUÍA	PÁG. 74 DE LA GUÍA

TERRITORIO 4

IMPACTO

MOMENTO 11 EVALUACIÓN MULTINIVEL	MOMENTO 12 APRENDIZAJE PERMANENTE	MOMENTO 13 DOCUMENTACIÓN i&C
<p>OBJETIVO</p> <p>Desarrollo de la capacidad para prestar atención, medir y evaluar cómo, a través de los contextos y proyectos i&C, se contribuye al logro de objetivos, efectos e impactos deseados de la organización, en línea con su misión, así como en diferentes niveles de sistema: personas, equipo, organizaciones, personas usuarias y entorno.</p>	<p>OBJETIVO</p> <p>Consideración del aprendizaje permanente como inversión en tiempo y recursos por el valor que aporta para la innovación y mejora continua de los contextos y proyectos, incluyendo en la agenda del proyecto i&C acciones específicas para ello.</p>	<p>OBJETIVO</p> <p>Consideración e inclusión en los planes de trabajo de la explicitación del conocimiento y experiencia generada, a través de la generación de documentación y entregables de diferente tipología. De alta utilidad como un instrumento de comunicación y socialización, capacitación, reconocimiento de personas y organizaciones, además de efecto demostración para animar a participar en nuevos proyectos i&C.</p>
<p>HERRAMIENTAS:</p> <p>1. Cuadro de mando de la organización, y sistemas de medición y evaluación de resultados. / 2. Colaboración con agentes expertos para la incorporación de la evaluación en los proyectos.</p>	<p>HERRAMIENTAS:</p> <p>1. Taller de aprendizaje y selección de mejoras a incorporar. / 2. Listado "S.O.S. Alertas". / 3. Cuadrante de las 4 acciones "Método Belfast". / 4. Diseño y articulación de un sistema de gestión de la innovación.</p>	<p>HERRAMIENTAS:</p> <p>1. Ficha de experiencias de proyectos de innovación en cooperación. / 2. Memoria visual del proceso de trabajo del equipo de i&C / 3. Infografías del proyecto. / 4. Vídeos.</p>
PÁG. 77 DE LA GUÍA	PÁG. 79 DE LA GUÍA	PÁG. 80 DE LA GUÍA



Mapa-guía #13PiC, ideado y construido a partir de las contribuciones y experiencias del Equipo de innovación abierto #13PiC.

katilú
ideiak helzen diren tokia
donde las ideas maduran

IntegraSarea
INTEGRACIÓN SAREA

innobasque
berrikuntzaren
euskarazko agente
agencia vasca
de la innovación

#13PiC

TERRITORIOS Y MOMENTOS



De manera más o menos ordenada, todo proceso de activación de proyectos i&C hace un recorrido (más o menos consciente) por 13 momentos que, a su vez, se agrupan en torno a 4 territorios que son los que configuran el Mapa-guía #13PiC.

En la **Guía básica de apoyo #13PiC para agentes intermedios** se encuentra una descripción de estos territorios y momentos: el objetivo a alcanzar en cada momento, propuestas para el abordaje,

una relación de situaciones críticas que que pueden darse y algunas preguntas y claves para tenerlas en cuenta.

De forma complementaria, se aporta un listado, no exhaustivo, de algunos recursos y herramientas que pueden resultar de interés al agente intermedio para incorporar y entrenar claves de pensamiento y de acción. Es lo que se ha denominado "Caja de herramientas viva".

La guía se puede encontrar en la página: www.ris3euskadi.eus