

Brunch and Learn

Aprendizajes compartidos en 2016
2016an elkarbanatutako ezagutzak



innobasque

berrikuntzaren euskal agentzia agencia vasca de la innovación

ÍNDICE

AURKIBIDEA

¿Qué es Brunch & Learn? Zer da Brunch & Learn?	3	eIDAS, transformación digital eIDAS, eraldaketa digitala	24
Del lobby a la diplomacia corporativa Interes taldeak kudeatzearen erronkak	4	La ciberseguridad en mi empresa Ziber-segurtasuna nire enpresan	28
Entresijos de la nueva ley de patentes Ezagutu Patente Lege berrien zokoak	8	Aterrizando la innovación Berrikuntza lurreratzen	32
La financiación de la I+D+I I+G+Bren finantziazioa	12	Gestionando PYMEs desde la nube ETeA hodeitik kudeatzen	36
Gestión por competencias Gaitasunen araberako kudeaketa	16	Responsabilidad penal de las empresas Enpresen erantzukizun penala	40
Impacto de las medidas de conciliación Lana eta familia bateragarri egiteko neurriak	20	Sobre Innobasque Innobasque-ri buruz	44

¿QUÉ ES BRUNCH & LEARN?

El objetivo de las jornadas Brunch & Learn es difundir, poner en valor y compartir el conocimiento existente dentro de la red de organizaciones socias de Innobasque. Estas jornadas permiten aprender sobre temáticas que contribuyen a la innovación, y son un espacio donde ampliar la red de contactos y hacer networking.

Los Brunch & Learn se celebran una vez al mes en Lekandene, el caserío de Innobasque, y son encuentros en los cuales las organizaciones socias comparten su conocimiento especializado, con profundidad y posicionándose como expertos. La dinámica de las jornadas es eminentemente colaborativa. Innobasque aporta el espacio y la comunicación integral, desde la convocatoria a través de e-mail marketing hasta la difusión durante y después de la jornada mediante la página web y redes sociales. Así mismo, cada Brunch & Learn cuenta con un vídeo y un visual thinking que recogen las ideas principales de la jornada, y que son compartidos con toda la comunidad innovadora. Las organizaciones promotoras, además de compartir su conocimiento, facilitan los materiales utilizados para su difusión, e invitan a desayunar a las personas asistentes.

Desde su lanzamiento en 2014 se han realizado 24 ediciones Brunch & Learn, en las que más de 40 organizaciones socias de Innobasque han compartido su conocimiento, con más de 1000 asistentes.

Este documento recoge los aprendizajes de los Brunch & Learn realizados en 2016. GRACIAS a todas las personas y organizaciones que lo han hecho posible. Que el conocimiento no pare, ¡difúndelo!

ZER DA BRUNCH & LEARN?

Brunch & Learn jardunaldien helburua da Innobasqueko bazkide diren erakundeen sarearen baitan dagoen ezagutza hedatzea, balioa ematea eta partekatzea. Jardunaldi horiek, berrikuntza lortzen laguntzen duten gai zehatzei buruz ikasteaz gain, kontaktu-sarea zabaldu eta networkinga egiteko aukera eskaintzen dute.

Brunch & Learn ekitaldiak hilean behin egiten dira Lekandenen, Innobasqueren baserrian, eta topaketa horietan, bazkide diren erakundeek ezagutza espezializatua partekatzen dute, sakontasunez eta aditu gisa. Jardunaldietako dinamika batez ere lankidetzazkoa da. Innobasque espazioa eta komunikazio osoa eskaintzen du, bai e-mail marketing bidezko deialdia, bai webgune nahiz sare sozialen bidezko jardunaldiaren hedapena (irauten duen bitartean eta ondoren). Era berean, Brunch & Learn ekitaldi bakoitzean bideo bat eta visual thinking bat izaten dira jardunaldiko ideia nagusiak biltzeko, eta horiek berrikuntzaren arloko komunitate osoarekin partekatzen dira. Erakunde sustatzaileek, ezagutza partekatzeaz gain, hedapenerako erabilitako materialak ematen dituzte eta bertaratutakoak gosaltzera gonbidatzen dituzte.

2014an horiek egiten hasi ginenetik, Brunch & Learnen 24 edizio egin ditugu. Horietan, Innobasqueren bazkide diren 40 erakundek baino gehiagok partekatu dute ezagutza, eta 1.000 lagun baino gehiago bertaratu dira.

Dokumentu honek biltzen ditu 2016an egindako Brunch & Learnen ikaskuntzak. ESKERRIK ASKO hori gauzatzea ahalbidetu duten pertsona eta erakunde guztiei. Ezagutza ez dadila gelditu, zabaldu!

1

LOS RETOS ESTRATÉGICOS DE GESTIONAR GRUPOS DE INTERÉS HOY INTERES TALDEAK KUDEATZEAREN ERRONKAK GAUR EGUN



Yolanda Román
Directora de Public Affairs

ATREVIA™



“Erakunde mailako komunikazioak pertsonetikiko elkarrekintzakoeta gardentasuneko eskakizun berriei eta handiagoei egiten die aurre. Jokoaren arauak aldatzen ari dira”



MÁS INFORMACIÓN INFORMAZIO GEHIAGO

<https://goo.gl/Dd5njs>

RESUMEN DE LA JORNADA

¿Cómo gestionar la influencia en la realidad compleja en la que vivimos? Todas las personas y organizaciones tratamos de influir, pero la influencia no es algo que se pueda improvisar o ejercer, sino que hay que construirla y gestionarla. Es necesario pasar de la presión a la participación, y de la interlocución a la comunicación. Existen dos modelos para gestionar los asuntos públicos: el reactivo, que consiste en defenderse y atacar, y el proactivo, en el cual la anticipación es la clave para influir.

EGUNEKO LABURPENA

Nola kudea dezakegu bizi dugun errealitate konplexuaren eragina? Pertsona eta erakunde guztiok saiatzen gara eragina izaten, baina eragina ezin daiteke inprobisatu edo bideratu; eraiki eta kudeatu beharra dago. Beharrezkoa da presiotik partaidetzara igarotzea; eta elkarrizketatik komunikaziora. Gai publikoak kudeatzeko bi eredu daude: erreaktiboa, defendatzea eta eraso egitea oinarri dituenak; eta proaktiboa, aurre hartzea eragina izateko gako bihurtzen dena.

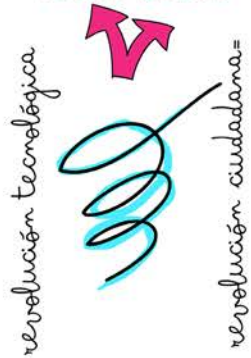
TODOS siempre tratamos de **INFLUIR**



ESTAMOS IMPROVISANDO ante un contexto de:

- ✓ INCERTIDUMBRES
- ✓ NUEVOS ACTORES
- ✓ MUCHA COMUNICACIÓN

NUEVAS LÓGICAS



Branch & Learn innobasque

LA INFLUENCIA DE HOY:

DEL LOBBY A LA DIPLOMACIA CORPORATIVA

EL ESPACIO POLÍTICO Y LAS LÓGICAS POLÍTICAS HAN CAMBIADO

2 EJES



TODO ES COMUNICACIÓN

es trabajar el **DISCURSO**

las compañías deben ser social y políticamente **COMPETITIVAS**



NUEVO ESPACIO PÚBLICO

- multiplicidad de ACTORES
- multiplicidad de CANALES
- INMEDIATEZ / VOLATILIDAD
- EMOCIÓN VS RACIONALIDAD
- HIPERCONECTIVIDAD / VISIBILIDAD
- INCERTIDUMBRE

RETOS

1 LEGITIMIDAD

LA LEGITIMIDAD COMO RETO del ciudadano y del consumidor
PRIVADO = MALO

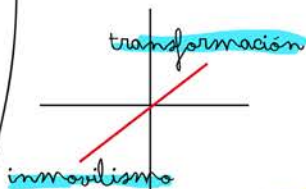


2 VELOCIDAD

MICROESTRATEGIAS



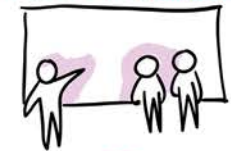
3 EL CAMBIO ES A VOLATILIDAD



CHECKLIST ¿estoy preparado/a?

- ✓ diagnóstico
- ✓ organización de recursos
- ✓ sistema de gestión
- ✓ mapa de entornos
- ✓ plan relaciones
- ✓ discurso político
- ✓ generación contenidos
- ✓ herramientas comunicación

LA INFLUENCIA SE CONSTRUYE



para gestionarla es necesario

- CONOCER
- DIALOGAR
- NEGOCIAR





**DESCUBRE LOS ENTRESIJOS DE
LA NUEVA LEY DE PATENTES
EZAGUTU PATENTE LEGE
BERRIAREN ZOKOAK**



Ismael Igartua
Socio fundador y director



Ignacio Marqués
Director - IP Lawyer



BAKER & MCKENZIE



“El principal cambio que introduce la nueva ley de patentes española es que en el proceso de concesión de las patentes el examen de novedad y actividad pasarán a ser obligatorios”



MÁS INFORMACIÓN
INFORMAZIO GEHIAGO

<https://goo.gl/7CT313>

RESUMEN DE LA JORNADA

La nueva ley de patentes que entrará en vigor en abril de 2017 introduce cambios en el procedimiento de concesión y en los requisitos de patentabilidad. Esta ley equipara la normativa española al ámbito internacional y fortalece el sistema de patentes nacional, estableciendo un marco legal que prima la novedad y la actividad inventiva, e implantando un único procedimiento de concesión que beneficiará a la seguridad jurídica de los solicitantes. Esta ley establece como obligatorio el examen sustantivo en la solicitud de una patente.

EGUNEKO LABURPENA

2017ko apirilean indarrean sartuko den patenteen lege berriak patentagarritasuneko baldintzetan eta emakiden prozeduran aldaketak txertatzen ditu. Legeak Espainiako araudia nazioarteko esparruarekin parekatzen eta Estatu mailako patenteen sistema sendotzen du. Asmakizuneko jarduerari eta berrikuntzari lehentasuna ematen dion legezko testuingurua ezarri eta emakiden prozedura bakarra ezartzen du eskatzaileen segurtasun juridikoaren mesedetan. Legeak benetako azterketa derrigorrezko gisa ezartzen du patente bat eskatzeko garaian.

CONCESIÓN DE PATENTES

principales cambios!

NUEVA LP

LET
MOMENTO
SOLICITUD

- ✓ dentro del año de prioridad
- ✗ coste inicial ↑ 684,65

EXAMEN
SUSTANTIVO
OBLIGATORIO

- ✓ + seguridad jurídica patentes + robustas
- ✗ - maniobrabilidad + coste

OPOSICIONES

- 2 maneras
- presentando oposición
- observaciones terceros

POST-CONCESIÓN

¿infracción?

MEDIDAS CAUTELARES

¿demandar?

PUEDA

NO ES INFRACCIÓN

- ✓ titulares de derechos inscritos en el registro
- ✓ quienes acrediten haber solicitado debidamente la inscripción

- ✗ uso experimental
- ✗ estudios y ensayos para obtener autorización en España o fuera
- ✗ cumplimiento de requisitos prácticos (cláusula Bolari)

LOS ENTRESIJOS DE LA NUEVA LEY DE PATENTES

innobasque
Brund&Learn

IGNASI MARQUÉS



ISMAEL IGARTUA



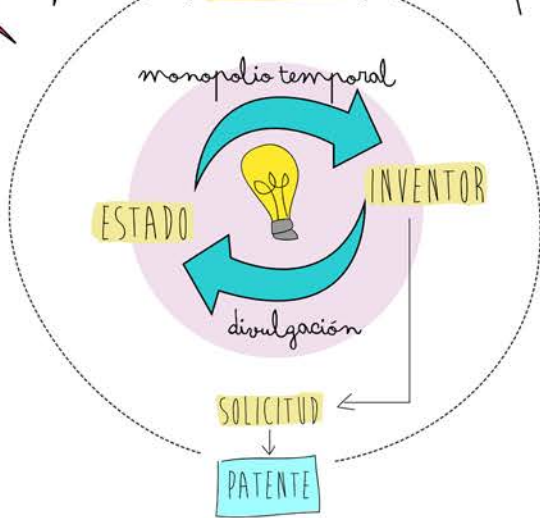
BAKER & MCKENZIE



ante una falta de cultura de protección del conocimiento... (PCTI)

¿QUÉ ES UNA PATENTE?

UN CONTRATO



REQUISITOS DE PATENTABILIDAD

- novedad
- actividad inventiva
- aplicación industrial

LEY ACTUAL VS NUEVA LEY

11 / 1986 (CCE)

NECESIDAD REFORMA

24 / 2015

EQUIPARA AL ÁMBITO INTERNACIONAL

CAMBIOS

- ✓ examen sustantivo obligatorio
- ✓ limite de alcance por titular
- ✓ modelo de utilidad
- ✓ reduce tasas emprendedores
- ✓ perm
- ✓ inspiración europea
- ✓ nuevas bonificaciones
- ✓ reduce tiempo

FORTALECE EL SISTEMA DE PATENTES NACIONAL

¿a quién pertenecen las invenciones?

trabajador

retribución si excede de lo razonable
1 dedicación
2 genialidad

empresario

dentro del contrato

?

o mixtas

MODELO DE UTILIDAD

principales cambios

LEY ACTUAL

- excluidas químicas y farmacéuticas
- novedad relativa
- sin requisitos para iniciar acciones

NUEVA LEY

- excluidas composiciones farmacéuticas
- novedad mundial
- necesidad set iniciar acciones



LA FINANCIACIÓN DE LA I+D+I

I+G+Bren
FINANTZIAZIOA



Beatriz Tagarro
Responsable de la Delegación
del País Vasco



Iciar Barrios
Gestora de Expediente
y Auditora



Pilar Labarga
HR Business Partner

DRESSER-RAND.





“Pizgarri hori da ikerketako jarduera finantzatzea eta beste enpresa edo bazkide batzuen aitorpena izatea ahalbidetzen dizun ziklo osoa ixteko geratzen zen azken oinarria”



MÁS INFORMACIÓN INFORMAZIO GEHIAGO

<https://goo.gl/2b7lmr>

RESUMEN DE LA JORNADA

Entre los instrumentos con los que cuenta la administración para el impulso de la innovación empresarial se encuentran las bonificaciones en la cuota empresarial de la seguridad social del personal investigador. Se establece una bonificación del 40% en las cuotas de la Seguridad Social aplicable al personal investigador incluido en los grupos 1,2,3 y 4 de cotización que tenga dedicación exclusiva durante todo su tiempo de trabajo a la I+D+i. Estas bonificaciones son compatibles con las deducciones fiscales por I+D+i en el caso de “pymes innovadoras”.

EGUNEKO LABURPENA

Enpresa-berrikuntza bultzatzeko administrazioak eskuragarri dituen tresnen artean, ikerlariaren Gizarte Segurantzako enpresa-kuotako hobariak daude. Beren laneko denbora osoan I+G+b-rako dedikazio eksklusiboa duten eta kotizazioko 1, 2, 3 eta 4 taldeetako ikerlarien kasuan aplikagarriak diren Gizarte Segurantzako kuotetan % 40ko hobaria finkatu da. Hobari horiek bateragarriak dira I+G+b arloko dedukzio fiskalekin “ETE berritzaileen” kasuan.



GUASCOR Power
DRESSER RAND

RECOMENDACIONES

equipo
with controler
lider proyecto
investigador

LA FINANCIACIÓN DE LA...

I+D+I

incentivos para personal investigador



ICIAR BARRIOS
BEATRIZ TAGARRO

EKA

- ✓ contabilizar horas
- ✓ inmediates en el retorno de cuotas



CERTIFICACIÓN personal investigador

- 1 solicitud certificación
- 2 entrega memoria
- 3 designación gr y equipo
- 4 preparación auditoria
- 5 auditoria in situ
- 6 cierre informe y toma decisión

BONIFICACIONES a la seguridad social por personal investigador



LÍMITES-COMPATIBILIDAD

- ▷ CON PROGRAMA DE FOMENTO DE EMPLEO siempre que...
 - NO + 100% CUOTA EMPRESARIAL A LA SEGURIDAD SOCIAL
 - NO + 60% COSTE SALARIAL ANUAL

▷ DE DEDUCCIONES
misma persona solo pyme innovadora

REQUISITOS

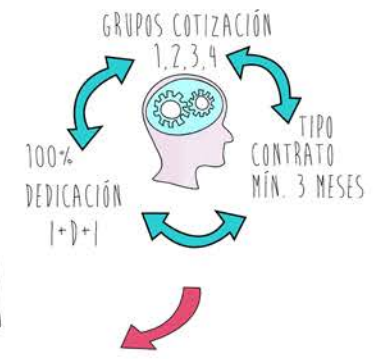
1

por TIPO ORGANIZACIÓN

- ✓ cumplir art. 77 ley 13/1996
- ✓ suministrar datos de inscripción, afiliación...
- ✓ no haber sido excluidas del acceso a beneficios
- ✓ sujeto a impuesto de sociedades

2

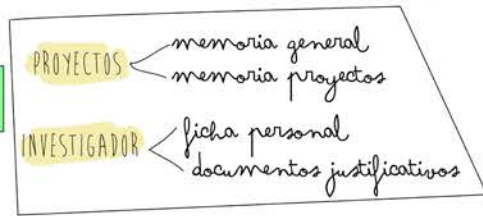
para el INVESTIGADOR



! excluidos empleados

- ✗ que solo dediquen parte de su jornada laboral
- ✗ de empresas con actividades de mlt. administración...
- ✗ relaciones laborales de carácter especial
- ✗ contratador por la adm. general del estado y organismos
- ✗ cuya contratación subvencionada o financiada por fondos públicos

INFO NECESARIA PARA AYUDAS



- MEMORIA GENERAL
- ✓ info
 - ✓ i+d general
 - ✓ proyectos a certificar
 - ✓ estructura

- MEMORIA PROYECTOS
- ✓ proyecto
 - ✓ problema
 - ✓ solución
 - ✓ novedad proyecto!
 - ✓ planificación
 - ✓ evidencias ejecución
 - ✓ justificación de calificación



GESTIÓN POR COMPETENCIAS EMOCIONALES, COMUNICACIONALES Y DIGITALES

GAITASUN EMOZIONAL, KOMUNIKATIBO ETA DIGITALEN ARABERAKO KUDEAKETA



José Ramón Castillo
Director de operaciones



Germán de la Riva
Tutor de psicología en UNED
Cantabria. Consultor



Elena Quevedo
Coach senior. Responsable de
formación de profesorado



Álex Rayón
Director General



A black and white photograph of a man in a dark suit, white shirt, and dark tie. He is looking slightly to his right with a serious expression. The background is a light-colored wall with the word 'innova' in a large, stylized font. The 'inn' part is in a bold, sans-serif font, and the 'ova' part is in a cursive script. The overall image has a professional, corporate feel.

innova

“Las tecnologías han digitalizado el conocimiento y la forma en la que lo creamos. Ahora la clave no está en saber, el conocimiento no es un activo, sino en saber aplicarlo”



MÁS INFORMACIÓN INFORMAZIO GEHIAGO

<https://goo.gl/o9ktg3>

RESUMEN DE LA JORNADA

La gestión de competencias es el resultado de la interacción de un conjunto de conocimientos, habilidades, actitudes, valores y motivaciones que una persona aplica en su puesto de trabajo. La inteligencia emocional, las fórmulas conversacionales y las competencias digitales son clave para un desempeño excelente y para la consecución de logros en las organizaciones. Para conocer el nivel competencial y las áreas de mejora de sus equipos, las organizaciones disponen de herramientas como Assess® Competencias.

EGUNEKO LABURPENA

Gaitasunen kudeaketa pertsona batek bere lanpostuan aplikatzen dituen ezagutzen, trebezien, jarreraren, balioen eta motibazioen elkarrekintzaren emaitza da. Adimen emozionala, elkarrizketa-formulak eta konpetentzia digitalak funtsezkoak dira lan bikaina egiteko eta erakundeetan lorpenak erdiesteko. Taldeen hobekuntza arloak eta gaitasun maila ezagutzeko, erakundeek hainbat tresna dute erabilgarri: Assess® Competencias, adibidez.

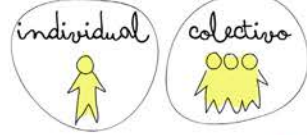


Nexian assess competencias

¿COMPETENCIAS?

conocimientos
habilidades
actitudes

trabaja para desarrollo

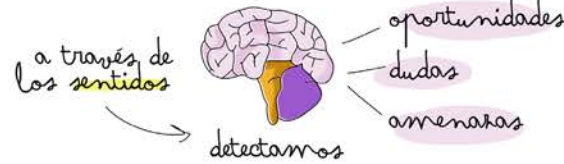


¿MEJORARLAS?



DE LAS EMOCIONES → COMPETENCIAS

21-28 días



Nexian



LA INTELIGENCIA EMOCIONAL enseña a reconocer



COMPETENCIAS RELACIONADAS (directivo)

- ✓ liderazgo
- ✓ iniciativa
- ✓ negociación
- ✓ trabajo en equipo...

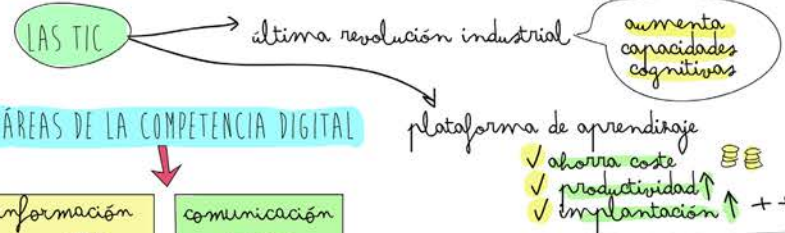
Brunch & Learn 21/04/2016

GESTIÓN POR COMPETENCIAS EMOCIONALES - COMUNICACIONALES - DIGITALES

innobasque

COMPETENCIAS DIGITALES

método de observación para competencias genéricas



5 ÁREAS DE LA COMPETENCIA DIGITAL



proyecto europeo DIGCOMP estructura marco competencia digital



ALEX RAYON Deusto

FORMULAS CONVERSACIONALES

mejora competencial para equipos de alto desempeño

la dirección debe saber
✓ qué quiere conseguir
✓ cómo? = ?

imposible no comunicar

INTERACCIÓN

- 1) conectividad
- 2) orientación externa vs interna
- 3) la escucha
- 4) espacios emocionales - tasa de positividad
- 5) dar y recibir juicios



ELENA QUEVEDO Deusto



EL IMPACTO DE LAS MEDIDAS DE CONCILIACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES LANA ETA FAMILIA BATERAGARRI EGITEKO NEURRIEK ERAKUNDEETAN DUTEN ERAGINA



Patxi Alija
Director General



Rosa Gómez
Jefa de Estudios



Lourdes Garralda
Directora de RR.HH.





Rosa Gómez
Ael

“Kontziliazioak erakundeen plan estrategikoen baitan egon behar dute; horretarako, pertsona guztientzako neurriak ezarri behar dira, familiako kontziliazioaren vs. kontziliazio pertsonalaren arteko bereizketarik egin gabe”



MÁS INFORMACIÓN INFORMAZIO GEHIAGO

<https://goo.gl/emKHRP>

RESUMEN DE LA JORNADA

La conciliación es un factor determinante en la satisfacción y en la reputación interna de las organizaciones. Según los datos del estudio Merco, las medidas de conciliación en las empresas han aumentado en los últimos años, aunque siguen siendo una debilidad ante las expectativas de las y los trabajadores, quienes dan un valor económico a estas medidas de entre un 15-20% de su salario. La conciliación es una palanca clave para retener y atraer talento, y necesita ser puesta en valor a través de la comunicación.

EGUNEKO LABURPENA

Kontziliazioa funtsezko faktorea da erakundeen barneko ospean eta asebetetzean. Merco ikerketako datuen arabera, enpresetako kontziliazio-neurriak areagotu egin dira azken urteotan, baina oraindik ere langileen aurreikuspenei dagokienez ahulezia osatzen dute. Langileek neurri horiei emandako balio ekonomikoa beren soldataren % 15-20 artekoa da. Kontziliazioa talentua erakartzeko eta atxikitzeke funtsezko elementua da, eta beharrezkoa da komunikazioaren bidez horri balioa ematea.



PATXI ALIJA
Adimen
INVESTIGACIÓN

EXTRAORDINARIO VALOR

15-20%
salario bruto

MARCA EMPLEADORA
atracción del
>TALENTO=<

LOURDES GARRALDA
Euskaltel



10 CONCLUSIONES ESTUDIO MERCO

valor determinante
REPUTACIÓN INTERNA
+
EXTERNA

PRINCIPIOS DE LA ESTRATEGIA DE EUSKALTEL

IMPACTO DE LAS MEDIDAS DE CONCILIACIÓN



EN LAS ORGANIZACIONES

innoBarque



17/05/2016



ROSA GÓÑEZ
ANÁLISIS E INVESTIGACIÓN



mecanismos de
COMUNICACIÓN + ESCUCHA

políticas concretas

- selección
- contratación
- desarrollo...

voluntad de adoptar
MEDIDAS PIONERAS

modelo horario
permiso maternidad/paternidad/
teletrabajo
...



¿mitos?
¿empresas vascas?
¿perfiles?
¿propuestas?

la conciliación es una REALIDAD

1

2 gran VALOR ECONÓMICO

correlación entre variables estudio MERCO

3

4 correlación + satisfacción salario

EXPECTATIVA CLAVE para trabajadores

5

6 para los alumni DEBILIDAD acciones conciliación personal profesional

para directores RRAH ATRACCIÓN TALENTO como reto

7

8 problemas de conciliación FRENO atracción talento

2/3 universitarios PREFIEREN CONCILIACIÓN a salario

9

10 conciliación GRAN FORTALEZA cuando se COMUNICA

REPUTACIÓN



eIDAS, OPORTUNIDAD PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE ORGANIZACIONES Y PERSONAS

EIDAS: ERAKUNDE ETA PERTSONEN ERALDAKETA DIGITALAK DAKARREN AUKERAK



Asier Orio
Director de estrategia de expansión y transformación digital

METAPOSTA



Amaia Moreno
Responsable de comunicación

METAPOSTA



Iñigo Del Pozo
Responsable de contratación de servicios

Petronor



“El uso de las nuevas tecnologías es importante. Pero es clave que haya personas por detrás impulsando estos proyectos que nos lleven poco a poco a la transformación digital”



MÁS INFORMACIÓN
INFORMAZIO GEHIAGO

<https://goo.gl/8Wwksk>

RESUMEN DE LA JORNADA

El Reglamento eIDAS de Identificación Digital y Firma Electrónica refuerza la confianza en las transacciones electrónicas proporcionando una base común que garantiza la seguridad de las transacciones, fomenta el uso de las comunicaciones electrónicas, y pretende impulsar y extender el uso de servicios digitales avanzados en las organizaciones. Un ejemplo es la contratación electrónica, que agiliza de forma significativa la formalización de los contratos mercantiles y laborales, reduciendo los tiempos y los costes operativos.

EGUNEKO LABURPENA

Identifikazio Digitaleko eta Sinadura Elektronikoko eIDAS araudiak transakzio elektronikotako konfiantza sendotzen du transakzioen segurtasuna bermatzen duen oinarri komuna eskainita. Gainera, komunikazio elektronikoen erabilera bultzatzen du eta erakundeetan zerbitzu digital aurreratuen erabilera bultzatzea eta zabaltzea du xede. Horren adibide bat da kontratazio elektronikoa; nabarmen bizkortzen du merkataritzako eta lan arloko kontratuen formalizazioa, denborak eta kostu operatiboak gutxituta.

lo digital ha llegado al ámbito **PERSONAL** → ¿por qué no a lo **PROFESIONAL**?

si somos capaces de comprar por internet utilizar la banca online

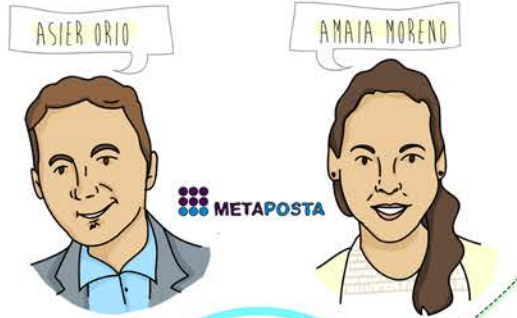
¿por qué no **DIGITALIZAR** el mundo profesional?

necesitamos evitar **EXCUSAS** y **PAPELES** podemos tener **TODO EN INTERNET**!

NO cambia la **FORMA DE TRABAJAR** **NO** hay problemas edad

...pero hay un lado oscuro... a nivel profesional **NO LOGRAMOS DAR EL PASO**
delemos traspasar **BARRERAS PSICOLÓGICAS** y así pasar de lo **OFFLINE** → **ONLINE**

EVITAMOS contratos "con alas" o documentos que viajan de un lado a otro en cambio **EN INTERNET** el documento no se mueve lo que hay son **ACCESOS** al documento



eIDAS
OPORTUNIDAD PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL
DE ORGANIZACIONES Y PERSONAS
innoBasque
Brisch & Layan
24/04/2016



define: **servicios de confianza** + **consecuencias jurídicas** → **OBJETIVOS** INTEROPERABILIDAD REFORZAR LA CONFIANZA

- METAPOSTA DELIVERY** = **ENTREGA** ≠ **PUESTA A DISPOSICIÓN**
- 1 firmas electrónicas
 - 2 sello electrónico
 - 3 sello de tiempo electrónico
 - 4 entrega electrónica
 - 5 autenticación
- pruebas de gestión datos
- constancia que un documento existe en un momento determinado

figura de un **TERCERO DE CONFIANZA**
↑ garantías
+ transparencia
↓ costes

oficina sin papeles **CONTRATACIÓN ELECTRÓNICA**
↓ tiempo medio formalización
6 semanas → 1 semana
↓ incidencias
↓ 80% costes directos por contrato
100 contratos mercantiles



**LA CIBERSEGURIDAD NO
AFECTA A MI EMPRESA ¿O SI?
ZIBER-SEGURTASUNAK EZ DU
ERAGINIK NIRE ENPRESAN... EDO BAI?**



Rafael Ave
Director del Área de
Ciberseguridad

emetel



Nerea Goiriena
División de Derecho
Administrativo

B Bufete
Barrilero y Asociados
.....



Juan José Carrasco
Responsable del área de
seguridad

Ejie Eusko Jaurilaritzaren Informatika Elkartea
Sociedad Informática del Gobierno Vasco



Leire Aginako
Responsable comercial de
Ciberseguridad e IoT





*“Gure langileak, ahulenak, sentsibilizatzen,
kontzientziatzen eta trebatzen hasi beharko genuke.
Segurtasuna kudeatu ondoren, proban jarri beharra dago”*



MÁS INFORMACIÓN INFORMAZIO GEHIAGO

<https://goo.gl/qexeap>

RESUMEN DE LA JORNADA

La ciberseguridad en las organizaciones debe afrontarse desde un modelo de gestión integral, evitando las medidas puntuales, y teniendo como punto de partida que el eslabón más débil somos las personas. Es fundamental empezar por sensibilizar y formar a las y los trabajadores, y poner a prueba las medidas de seguridad implantadas en las organizaciones, utilizando para ello auditorías o ciberejercicios. Además, el reglamento de Protección de Datos que se aplicará en 2018 introduce medidas novedosas que las empresas deben adoptar.

EGUNEKO LABURPENA

Erakundeetako zibersegurtasuna kudeaketa-eredu integraletik landu beharko litzateke neurri puntualak ekidinda eta abiapuntu gisa kate-maila ahulena pertsonok osatzen dugula kontuan izanda. Funtsezkoa da langileak sentsibilizatzetik eta trebatzetik hasia, eta erakundeetan ezarritako segurtasun-neurriak proban jartzea. Horretarako, auditoriak edo ziberariketak erabili beharko ditugu. Gainera, 2018an aplikatuko den Datuen Babeseko araudiak enpresek bete beharko dituzten neurri berritzaileak txertatzen ditu.

FUGA DE DATOS ¿EVITARLO?

- reglamento general PROTECCIÓN DATOS 2016/679**
- IMPLICACIONES**
- 1 Responsabilidad activa
 - 2 Minimización datos
 - 3 Principio transparencia

- MEDIDAS NOVEDOSAS**
- Privacidad por diseño y defecto
 - Consentimiento: claro y expreso
 - Derechos + claros y accesibles
 - Derecho al olvido
 - Derecho y comunicación a la portabilidad
 - Delegado de protección de datos

B Bufete Barrilero y Asociados
NEREA GOIRIENA



Ejie
JUAN JOSÉ CARRASCO



¿POR DÓNDE EMPEZAR?



LA CIBERSEGURIDAD NO AFECTA A MI EMPRESA ... ¿O SÍ?

¿CÓMO AYUDA EL OPERADOR?

Tecnología de la información + Telecomunicaciones



...PERO...
No es posible la seguridad 100%

STOP! CIBERATAQUES

HAY BARRERAS para que los atacantes desistan

OPERADORES ¿qué aportan?

seguridad valor tranquilidad

emecatel
LEIRE AGINAKO



LOS PROBLEMAS DE LAS EMPRESAS

Se espera un \uparrow 40% CIBERATAQUES

MEJORES PRÁCTICAS

- Ciberejercicios
 - Auditorías
 - Voluntades de concienciación
 - Pentesting
- Tecnología y personas

- ✓ CONCIENCIA
- ✓ GESTIONA
- ✓ PON A PRUEBA
- ✓ COLABORA

innobasque



15/07/2016

emetel
RAFAEL AVE





ATERRIZANDO LA INNOVACIÓN ¿CÓMO INNOVAR? BERRIKUNTZA LURREATZEN NOLA BERRITU?



Joanes Rosó
CEO



Asier Alburquerque
Responsable del espacio
de prototipado



Miren Aare Castilla
Responsable de
innovación y diseño





“Lo que genera valor de cara a futuro es la relación que generamos con las personas y nuestra capacidad de solucionar problemas”



MÁS INFORMACIÓN INFORMAZIO GEHIAGO

<https://goo.gl/BLtmFt>

RESUMEN DE LA JORNADA

En un entorno de incertidumbre e innovación es necesario que las organizaciones pasen de tener 'equipos que aprenden' a 'equipos que emprenden'. La metodología Lean Market Research permite una investigación de mercado ágil con la que dar respuesta de forma rápida a las necesidades del mercado, y generar valor de las interacciones con las personas. Las organizaciones disponen de técnicas de prototipado rápido que permiten testar productos a bajo coste, y de nuevas técnicas de comunicación más visuales para fomentar la innovación.

EGUNEKO LABURPENA

Ziurgabetasuneko eta berrikuntzako ingurunean, beharrezkoa da erakundeek "ikasten duten taldeak" izatetik "ekiten duten taldeak" izatera igarotzea. Lean Market Research metodologiak merkatu-ikerketara arina egitea ahalbidetzen du gero merkatuko beharrei erantzun bizkorra eman eta pertsonetikiko elkarrekintzatik balioa sortu ahal izateko. Erakundeek produktuak kostu baxuan aztertzea ahalbidetzen duten prototipaketa bizkorreko teknikak eta berrikuntza bultzatzeko komunikazioko teknika berriak eta bisualagoak dituzte.

ATERRIZANDO LA INNOVACIÓN



innobasque
16/09/2016

¿CÓMO INNOVAR?



JOANES ROSÓ
TZBZ



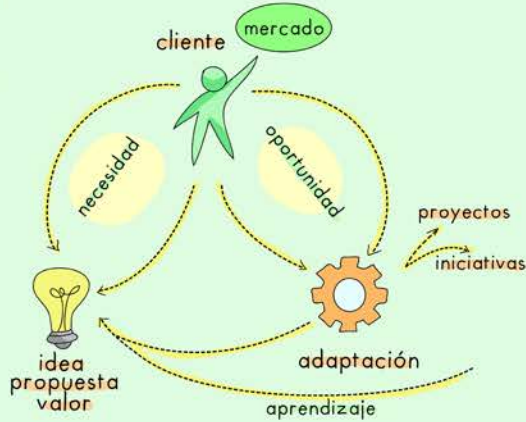
ASTER ALBURQUERQUE
the
Makery



NIREN AARE CASTILLA
MAKE IT VISUAL

1 detectando necesidades DISEÑO ESTRATÉGICO

▷ LEAN MARKET RESEARCH ◁



2 tangibilizándolas PROTOTIPADO



- BENEFICIOS** 😊
- ✓ Agiliza proceso creativo
 - ✓ Abarata I+D+i
 - ✓ Venta productos intangibles
 - ✓ Abarata costes
 - ...



- TECNOLOGÍAS**
- Impresión 3D
 - Plástico moldeable
 - Electrónica

3 comunicándolas COMUNICACIÓN VISUAL

la forma de comunicar → ha cambiado → factor común VISUAL

- 80% asimila mejor imágenes
- 87% interioriza + con soporte visual





VENTAJAS Y HERRAMIENTAS PARA GESTIONAR LA PYME DESDE LA NUBE ETEa HODEITIK KUDEATZEAREN ABANTAI- LAK ETA HORRETARAKO TRESNAK



Jon Taramona
Gerente



Victor M. Gaspar
Gerente





“Guztia egon daiteke hodeian eta hori egiteak abantaila ugari du: kokapenaren eta gailuaren independentzia, segurtasuna, elkarlana eta abantailak kostuan”



MÁS INFORMACIÓN INFORMAZIO GEHIAGO

<https://goo.gl/720tFS>

RESUMEN DE LA JORNADA

La nube es un entorno que permite almacenar contenidos en la red sin necesidad de contar con una infraestructura propia. Este escenario posibilita el acceso a todos nuestros datos desde cualquier lugar y dispositivo, de forma segura, y por parte de diferentes personas. Solo por ser usuarios de Gmail o Hotmail disponemos de herramientas gratuitas más allá del correo electrónico, que las empresas pueden vincular a sus dominios a un bajo coste. Las pymes también pueden gestionar todo su negocio con ERPs en la nube por pocos recursos.

EGUNEKO LABURPENA

Hodia azpiegitura propioa izan beharrik gabe edukiak sarean biltegitratzea ahalbidetzen duen ingurunea da. Horri esker, gure datu guztietara sarbidea izan dezakegu edozein toki eta gailutatik modu seguruan, eta hori hainbat lagunek egin dezakete. Gmaileko edo Hotmaileko erabiltzaile izate hutsarekin, posta elektronikoaz gain, beste doako tresna batzuk ditugu eta enpresek beren domeinuetara lot ditzakete kostu baxuan. ETE-ek, gainera, baliabide gutxiren truke, hodeiko ERPekin beren negozio osoa kudea dezakete.

GESTIONAR LA PYME DESDE...



innobasque
21/10/2016



INCREÍBLES HERRAMIENTAS

gratis
asequibles

CORREO ELECTRÓNICO

- ✓ capacidad
- ✓ versatilidad
- ✓ multidispositivo
- ✓ IMAP...



CALENDARIO

¡comparte!
configura
multidispositivo



CONTACTOS

¡siempre al día!
grupos
restauración
compatibilidad



DRIVE

comparte
sincroniza
hasta 30tb
cualquier documento



LAS 10 VERDADES DE LA NUBE

- 1 todo a tu disposición ¡siempre! 😊
- 2 la empresa tiene el control de la tecnología
- 3 ¡puede ser + seguro! 🔒
- 4 puedes pasar solo unas partes a la nube
- 5 la migración no es costosa ¡ni complicada! ❌
- 6 crea dependencia a internet ☁️
- 7 tiene acceso a mis datos quien yo quiero
- 8 Office 365 almacena en la nube
- 9 en el futuro los ordenadores no almacenarán datos 📧❌
- 10 muchos programas no tienen todavía versión cloud 😞

10

RESPONSABILIDAD PENAL DE LAS EMPRESAS Y SUS EQUIPOS DIRECTIVOS ENPRESEN ETA ZUZENDARITZA-TALDEEN ERANTZUKIZUN PENALA



Pilar Del Río
Socia Directora y Responsable
de su Área de Compliance



Lucía Bilbao
Colaboradora de Derecho
Mercantil y Compliance





“Las recientes modificaciones legislativas de julio de 2015, hacen que las empresas y sus equipos de administración y dirección puedan tener responsabilidades penales”



MÁS INFORMACIÓN INFORMAZIO GEHIAGO

<https://goo.gl/FkpGXI>

RESUMEN DE LA JORNADA

Mediante la reforma del Código Penal se han tipificado hasta 24 delitos penales que pueden acarrear consecuencias muy graves para las organizaciones. Los programas de compliance abren la puerta a la exoneración de estas responsabilidades siempre que las empresas apuesten por la cultura preventiva y acrediten la implantación de los protocolos. Estos programas permiten identificar los riesgos dentro de la empresa y la figura del compliance officer debe velar por el cumplimiento normativo.

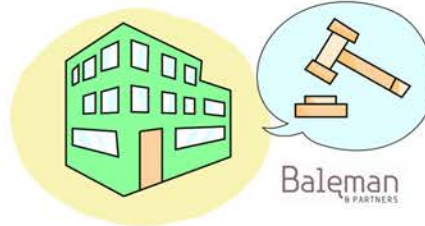
EGUNEKO LABURPENA

Zigor Kodearen erreformaren bidez, erakundeetarako oso ondorio larriak izan ditzaketen 24 delitu penal arte tipifikatu dituzte. Compliance programek erantzukizun horietatik salbuesteko aukera ireki dute baldin eta enpresek prebentzio arloko kulturaren apustua egin badute eta protokoloak ezarri dituztela egiaztatzen badute. Programa horiei esker, enpresa baitako arriskuak identifika daitezke eta compliance officer delakoak araudia betetzen dela zaindu behar du.

RESPONSABILIDAD PENAL DE LAS EMPRESAS Y DE SUS EQUIPOS DIRECTIVOS



innobasque
18/11/2016



1 EMPRESAS = POSIBLES SUJETOS PENALES

REFORMA CÓDIGO PENAL 2010

24 delitos penales siguen creciendo

SUPUESTOS DE RESPONSABILIDAD

consecuencias MUY GRAVES

¿A QUIÉN AFECTA?

a TODA la organización

¿CÓMO SOLVENTARLO?

mediante el COMPLIANCE
posibilita la exoneración de responsabilidad

2 COMPLIANCE: HERRAMIENTA DE PREVENCIÓN

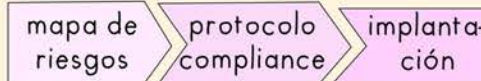
¿VENTAJAS?



AHORRO

responsabilidad penal
sanciones
en seguros...

NIVELES DE ACTUACIÓN



NECESIDAD DE COMPROMISO de la alta dirección

OBJETIVO

la cultura de prevención + cumplimiento = sean reales

3 ELEMENTOS PRÁCTICOS DE COMPLIANCE

COMPLIANCE = FACTOR COMPETITIVIDAD

¿DE QUIÉN DEPENDE SU EFICACIA?



capacidad de liderazgo

SOBRE INNOBASQUE

Innobasque es un proyecto de transformación socio-económica, una asociación privada sin ánimo de lucro y de utilidad pública creada para impulsar, dinamizar y monitorizar el proceso de transformación de Euskadi hacia una sociedad innovadora en todos los ámbitos.

Nuestro foco se centra en la INNOVACIÓN que:

- Es el motor de la transformación social y económica, hacia una Euskadi sostenible.
- Comprende numerosas dimensiones, y es la clave para construir soluciones innovadoras para resolver los grandes retos sociales, económicos y medio ambientales de Euskadi.
- Es un valor que creamos entre todos y todas, de forma colaborativa, generando nuevas relaciones sociales y modelos de colaboración que impregnan y transforman la sociedad.

Innobasque cuenta con la implicación de numerosas organizaciones y personas del Sistema Vasco de Innovación y entre sus socios están representantes de toda la sociedad vasca: empresas tractoras, pymes, ONG, fundaciones, representantes de empresarios y trabajadores, universidades y otros agentes del sistema educativo, representantes de la administración, así como casi la totalidad de los miembros de la Red Vasca de Ciencia, Tecnología e Innovación.

INNOBASQUE-ri BURUZ

Innobasque gizartea eta ekonomia eraldatzeko proiektua da, irabazi asmorik gabeko eta interes publikoko elkarte pribatua, Euskadiren eraldatze-prozesua bultzatzeko, dinamizatzeko eta monitorizatzeko sortua, gurea gizarte berritzailea izan dadin eremu guztietan.

Gure ardatza BERRIKUNTZA da:

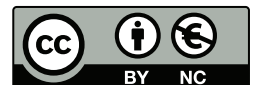
- Gizarte eta ekonomiaren eraldaketarako motorra da, Euskadi iraunkorragorantz.
- Dimentsio asko hartzen ditu, eta Euskadiko gizarte-, ekonomia- eta ingurumen-arloetako erronka handiak konpontzeko gai diren irtenbideak eraikitzeko gako edo giltzarria da.
- Elkarlanean, guztion artean sortzen dugun balioa da, gizarte-harreman berriak eta lankidetzaren ereduak sortuz, beren eraginez gizartea eraldatzen dutenak.

Innobasquek Euskal Berrikuntza Sistemako erakunde eta pertsona askoren inplikazioa du eta bere bazkideen artean gizarte osoko ordezkariak daude: traxzio-enpresak, ETEak, GKEak, fundazioak, enpresaburu eta langileen ordezkariak, unibertsitateak eta hezkuntza-sistemaren beste eragile batzuk, administrazioaren ordezkariak, baita ere Zientzia, Teknologia eta Berrikuntzaren Euskal Sareko ia kide guztienak ere.



Bizkaiko Zientzia eta Teknologia Parkea
Laida bidea, 203
48170 Zamudio, Bizkaia

www.innobasque.eus



innobasque

berrikuntzaren
euskal agentzia

agencia vasca
de la innovación