



La Responsabilidad Social Empresarial en el ámbito de la Dinámica Transformadora del 4º Sector

Innovación social y competitividad responsable

innobasque
berrikuntzaren euskal agentzia agencia vasca de la innovación

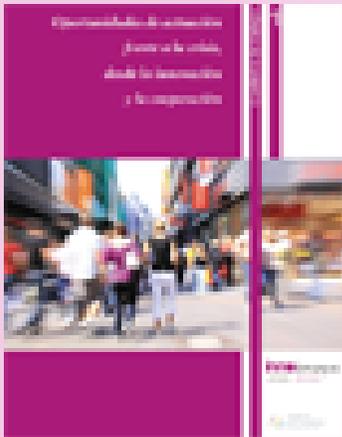


Innobasque
Zamudio, 18 de mayo de 2011
Iker Atxa



El por qué de la RSE en Innobasque

Partimos de la experiencia e iniciativas de agentes en los ámbitos de difusión e implantación en organizaciones de la RSE, así como de la reflexión sobre la situación global de crisis y la situación en Euskadi tras de recesión económica.



Oportunidades de actuación frente a la crisis, desde la innovación y la cooperación donde el 31% de las medidas propuestas estaban ligadas a los valores y la sostenibilidad) hacía **más evidente que nunca la necesidad de impulsar los modelos de RSE en nuestro entorno empresarial**, trabajando en los 3 vértices del triángulo de la sostenibilidad:

- **Social** (Personas y entorno)
- **Medio ambiental** (CO2, residuos...)
- **Económico** (competitividad responsable y ética del trabajo).

i-Talde RSE

Tras la demanda de varios agentes, se creó para liderar la formación de un equipo de trabajo sobre la RSE, de carácter abierto y transversal, con participación de todos los agentes públicos y privados que pudieran tener algo que decir en la materia, para coordinar actividades, colaborar, etc.

De esta forma Innobasque cumple el papel de plataforma al servicio del partenariado público-privado, como lugar de encuentro entre administraciones, instituciones, empresas..., al servicio de la promoción de la RSE en Euskadi.

Participan (entre otros):

- Administración pública (GV, DFB, DFG y DFA)
- Foros Comarcales (Álava, Gipuzkoa y Bizkaia de RSE)
- Universidades vascas (MU,UD, UPV-EHU)
- Empresas (Tubacex, Gamesa...)
- Fundaciones (Euskalit, Izaite, FLSP, Fundación Novia Salcedo...)
- Cajas de Ahorro (BBK, Kutxa...)
- Banca ética
- Confederación de Cooperativas
- ASLE
- AccountAbility
- Etc.

1ª reunión	28 de septiembre de 2009
2ª reunión	23 de noviembre de 2009
3ª reunión	25 de enero de 2010
4ª reunión	03 de marzo de 2010
5ª reunión	11 de mayo de 2010
6ª reunión	30 de junio de 2010
7ª reunión	07 de julio de 2010
8ª reunión	30 de septiembre de 2010
9ª reunión	02 de noviembre de 2010
10ª reunión	27 de noviembre de 2010
11ª reunión	27 de enero de 2011
12ª reunión	08 de Marzo de 2011



i-Talde (Grupo de Trabajo) sobre RSE

El grupo nació con el siguiente objetivo:

- ✓ Agrupar iniciativas y crear alianzas en torno a la Responsabilidad Social Empresarial de los organismos que están llevando a cabo acciones en la materia en Euskadi.
- ✓ Iniciar procesos de difusión y sensibilización en relación con la RSE.
- ✓ Aspirar, como foro, a liderar iniciativas innovadoras de RSE en cooperación.

“Hace falta una nueva generación de colaboraciones efectivas para resolver los asuntos mas problemáticos de la sociedad; Aumentar los mecanismos actuales no sería suficiente; se necesita innovación responsable”.

Retos detectados

En función de lo debatido, se reagruparon los retos según los ámbitos de actuación:

Ámbito de empresa:

- ✓ RSE como fuente de competitividad sostenible.
- ✓ Difusión de Buenas prácticas.
- ✓ Reconocer comportamientos.

Ámbito sociedad (valores):

- ✓ Formación de técnicos y líderes en RSE.
- ✓ Educación y valores.

Respaldo y función tractora (G.V. + 3 Diputaciones Forales + Otros agentes):

- ✓ Las administraciones.
- ✓ Las entidades en torno a la RSE.
- ✓ Medios de comunicación.
- ✓ Sistema de indicadores y seguimiento.

PROYECTOS QUE RESPONDEN A ESTOS RETOS

Ámbito de la **empresa**:

- ✓ Vincular RSE y competitividad sostenible.
- ✓ Modelos innovadores de relación entre las empresas y sus stakeholders .
- ✓ Marco que englobe las distintas metodologías y herramientas de RSE.
- ✓ Difusión y sensibilización
 - ✓ Códigos éticos de empresas
 - ✓ Prácticas de la alta dirección.
- ✓ RSE desde la Calidad Total.

Ámbito de la **sociedad (valores)**:

- ✓ Estructurar estudios oficiales en RSE (incorporación en currículos formativos, educación primaria, secundaria, universidad...)
- ✓ Capacitación de profesionales.
- ✓ Investigación en RSE (desde el punto de vista del mundo globalizado).
- ✓ Difusión y sensibilización de los consumidores.
 - Conocer expectativas.
 - Participación ciudadana.

Ámbito del **respaldo y la función tractora**:

- ✓ Compra pública responsable.
- ✓ Medidas públicas para el fomento de la RSE en las empresas.
 - Declaración
- ✓ Responsabilidad personal de los administradores desde el punto de vista de la RSE.
- ✓ El tercer sector y las ONGD's (Sociedad civil organizada).
- ✓ Indicadores a nivel macro, y a nivel empresa.

Los proyectos se valoraron de acuerdo los 5 criterios de impacto (difusión y sensibilización), cooperación (entre agentes públicos y privados), innovación, dificultad (técnica, económica, política...) y duración (corto, medio o largo plazo).



Pero, ¿QUÉ ES EL 4º SECTOR?

El **Cuarto Sector** es el ámbito híbrido –de los sectores público, privado y tercer sector- que **mejor y más coherentemente entiende** que la innovación es crear valor a nivel de país: respondiendo con **medidas contundentes** a la crisis, siendo capaces de **generar riqueza, repartirla** de forma justa, haciéndolo de forma **sostenible** y resolviendo los complejos **retos sociales** que debemos superar.

¿CUÁL ES LA ESTRATEGIA TRANSFORMADORA EN EL 4º SECTOR?

Estudiar, impulsar y desarrollar de manera ágil y práctica modelos, valores, ideas, iniciativas y negocios innovadores que permitan **afrentar los retos sociales** actuales y futuros, que redunden en un desarrollo local social, económico y medioambientalmente sostenible de la sociedad en general , **promoviendo una sociedad más abierta, solidaria, innovadora y sostenible.**

¿QUÉ PRETENDE INNOBASQUE CON ESTA ESTRATEGIA TRANSFORMADORA?

Espacio de encuentro, de análisis y de generación permanente de **nuevas ideas, iniciativas y negocios** orientadas hacia a un **desarrollo humano sostenible**, conectado en red con otras iniciativas, en Euskadi y en el mundo, reconocido en el país y en el entorno internacional por los **efectos transformadores** que ha contribuido a propiciar.

Sostenibilidad en tiempos de incertidumbre: garantía de futuro

Se está produciendo una **transición en la que las organizaciones sin ánimo de lucro** ya no dependen para su subsistencia de las aportaciones dinerarias.

El **escenario actual de la innovación social** depende en gran medida de la aparición de **híbridos** que desfiguran los límites entre los sectores privado, público y social.

Es el llamado «cuarto sector», que utiliza **prácticas propias de los negocios pero aplicadas a un propósito social.**

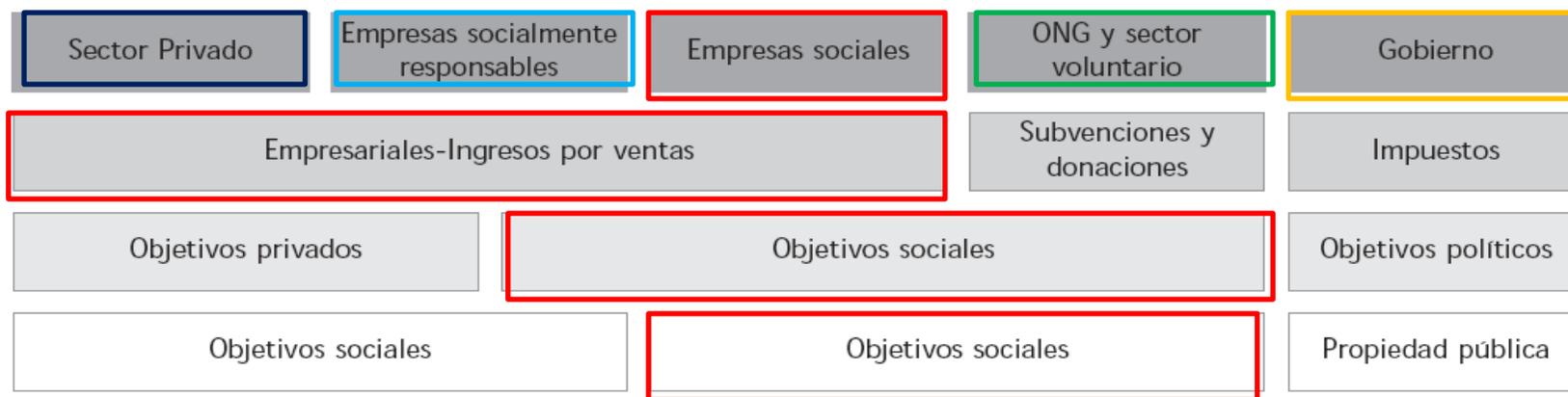
En él se encuentran **modelos de negocio «híbridos»** que luchan para **superar los grandes retos sociales combinando atributos y estrategias de los tres sectores tradicionales.**

Por el momento, existe escasa estandarización en torno a la evaluación de la trayectoria de estos modelos de negocio, ya que no se ha alcanzado el consenso sobre las mediciones adecuadas para valorar la efectividad de su negocio y medir su impacto. (1)

(1).Ref.: “Innovación social. Reinventando el desarrollo sostenible” (pág. 7)© 2009 Fundación de la Innovación Bankinter.

El “Cuarto Sector” pretende **liderar y traccionar** aquellas **innovaciones sociales** que acaban teniendo incidencia en los mercados y que posibilitan la **generación de empresas, empleo y riqueza**, generando un **alto volumen de actividad social y económica** con orientación a resultados.

Cuadro 1: Contextualizando la Empresa social



Fuente: Social Enterprise London, 2007.

4º Sector

i-Taldes 4º Sector

manera de hacer efectiva la participación, la cooperación público-privada y la acción comprometida

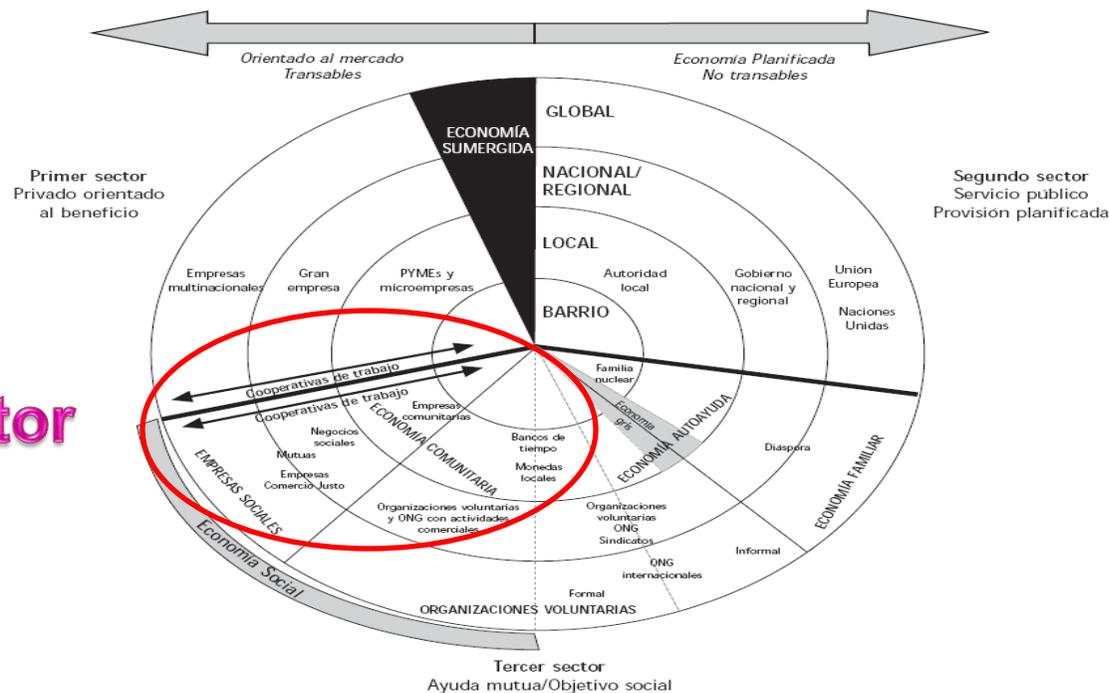
Emprendizaje Social

RSE

BdP
Internacionalización

4º Sector

Imagen 1: Tercer sector como concepto englobador



Proyectos en marcha actualmente en el i-Talde.

✓ Vincular RSE y competitividad sostenible.

Poner en valor el intangible RSE teniendo en cuenta las tres vertientes de la sostenibilidad (económica, social y medioambiental) y desde cuatro puntos de vista:

- El cumplimiento de los mínimos legales.
- Los nuevos hábitos sociales y de consumo.
- Como fuente de competitividad e impacto económico.
- La cohesión (grado de afinidad entre los intereses /deseos /expectativas de las personas y los fines de la organización.

✓ Creación de un marco de aplicación de la RSE que englobe las diferentes metodologías ya desarrolladas.

- De forma pedagógica
- Mediante un proceso razonable

1. ORIENTATIVO y CONTRASTABLE.
2. ENUNCIADO mediante PRINCIPIOS
3. ENFOCADO A LA GESTIÓN GLOBAL de la empresa Y AL DESEMPEÑO
4. ENFOCADO AL RECONOCIMIENTO.



Crisis = Oportunidad para innovar en la empresa:

1ª. Transformación hacia **nuevos modelos organizativos basados en la persona**. La empresa, o cambia o será cambiada (si no fuera así, es cuestión de tiempo que los grandes talentos y las buenas personas se alejen de ella).

→ Creando las condiciones ambientales, de gestión y culturales que favorezcan el bienestar personal y la oportunidad para que los hechos innovadores puedan desplegarse.

2ª- Utilizar la teoría de la RSE como motor de cambio para su adaptación a los nuevos tiempos.

→ A través del nuevo management socialmente responsable. Nuevo paradigma de gestión en el que la integración de la dimensión ética se refleje en el comportamiento de los directivos.

Crisis = Oportunidad para innovar en la empresa:

1ª. Transformación hacia nuevos modelos organizativos basados en la persona. La empresa, o cambia o será cambiada (si no fuera así, es cuestión de tiempo que los grandes talentos y las buenas personas se alejen de ella).

→ Creando las condiciones ambientales, de gestión y culturales que favorezcan el bienestar personal y la oportunidad para que los hechos innovadores puedan desplegarse.

2ª- Utilizar la teoría de **la RSE como motor de cambio** para su adaptación a los nuevos tiempos.

→ A través del nuevo management socialmente responsable. Nuevo paradigma de gestión en el que la integración de la dimensión ética se refleje en el comportamiento de los directivos.

Puntos que incluye la RSE

1.- Responsabilidad económica.

- Para el accionista o propietario garantizando un uso adecuado de su capital y el cumplimiento de sus intereses.
- Para el cliente, atendiendo a sus demandas ofreciendo precios competitivos y bienes y servicios de calidad (atención de quejas, consultas, sugerencias...).
- Para los proveedores, pagando precios justos por sus productos o servicios y sin abusar del poder de mercado.
- Para los empleados, disponiendo de las adecuadas condiciones de trabajo, pagando salarios justos, proporcionando beneficios sociales, formación, estabilidad en el empleo y motivación.
- Para la sociedad en su conjunto preservando y creando empleo y teniendo un comportamiento medioambiental sostenible.
 - a) **Gobierno corporativo.**
 - b) **Globalización.**
 - c) **Ética empresarial.**

2.- Responsabilidad social.

- Derechos Humanos
- Vínculos con la comunidad
- Acción social
- Cooperación al desarrollo
- Salud de la comunidad.
- Protección del consumidor.
- Lucha contra la corrupción.
- Desarrollo de la comunidad.

3.- Responsabilidad medioambiental

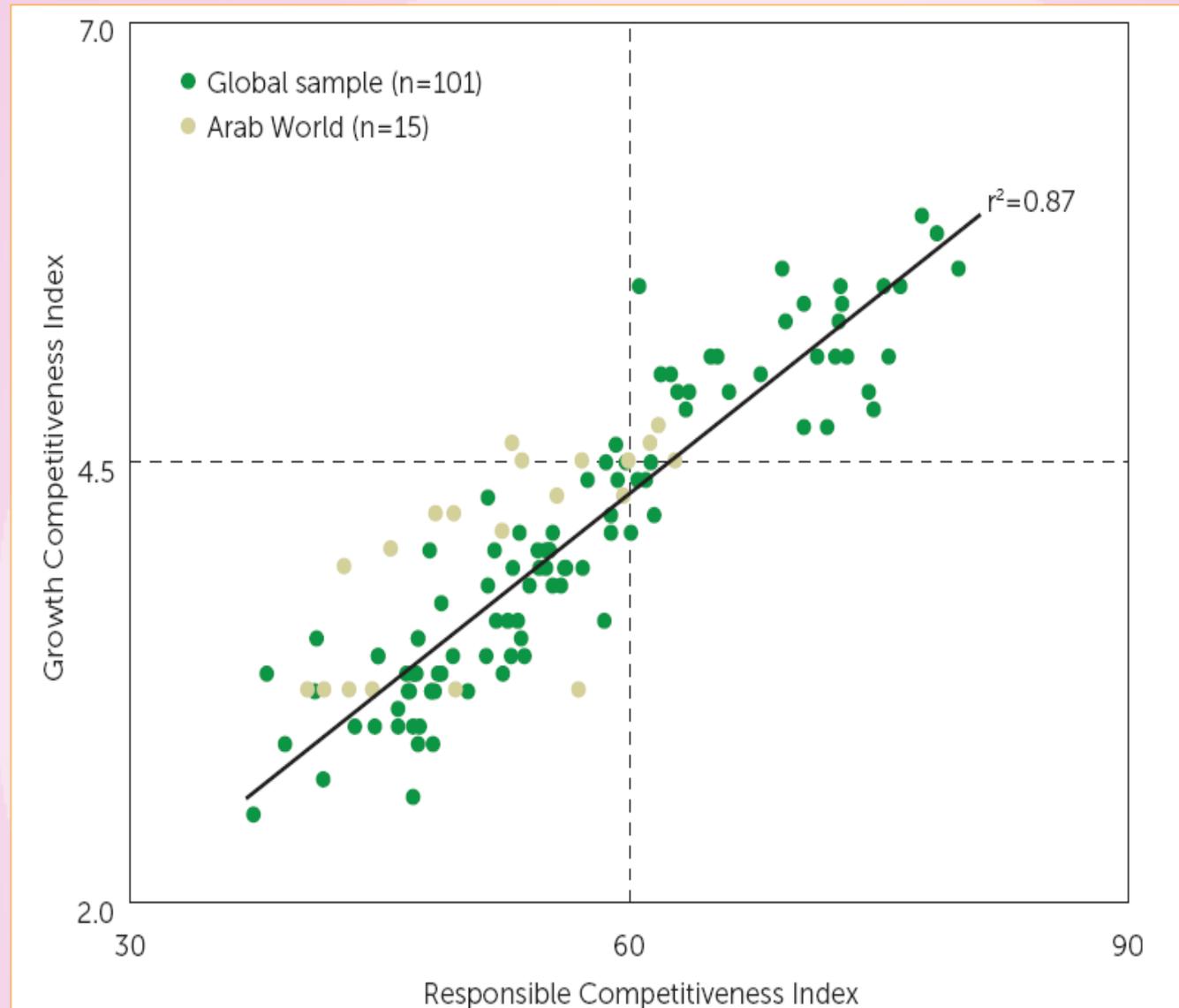
- Impacto ambiental
- Desarrollo sostenible
- Cambio climático
- Educación ambiental y participación.
- Otros aspectos relativos al medio ambiente.
 - **Respecto a la producción**
 - **Generando un proyecto ecológico**
 - **Prevención de la contaminación**
 - **Uso eficiente de la energía y del agua**
 - **Minimizar los residuos**

4.- Responsabilidad relativa a las condiciones de trabajo

- Negociación colectiva
- Seguridad y salud laboral.
- Gestión de la diversidad social.
- Conciliación vida laboral
- Participación en beneficios/capital
- Integración laboral
- Formación continua y reciclaje



Ya hay estudios empíricos que demuestran que la responsabilidad está relacionada con la competitividad en 116 países; ¿Para cuando Euskadi?



“Merecen ser premiadas aquellas empresas que atienden a problemas sociales, medioambientales y económicos.

Las naciones prosperan cuando se combinan conciencia y competitividad”



Muchas gracias!!
Eskerrik asko!!



innobasque.com

Iker Atxa

iatxa@innobasque.com

www.innobasque.com

MARCO DE LA JORNADA:

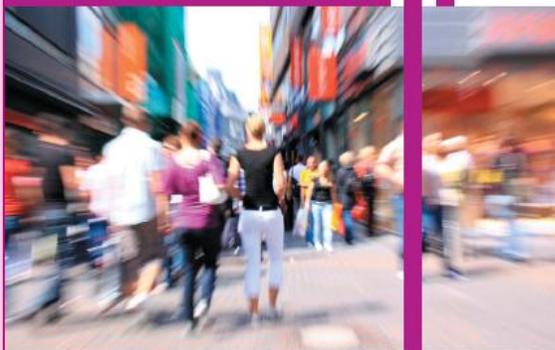
- 1.- El porqué de la RSE en Innobasque
- 2.- La RSE en el marco de la D.T. del 4º Sector
- 3.- Trayectoria del i-Talde
- 4.- Productos y necesidades detectadas
- 5.- Plan de acción. Actividades desarrolladas y proyectos en marcha.
- 6.- Iniciativas a futuro.
- 7.- Índice de la jornada.

Oportunidades de actuación frente a la crisis desde la innovación y la cooperación

Oportunidades de actuación
frente a la crisis,
desde la innovación
y la cooperación

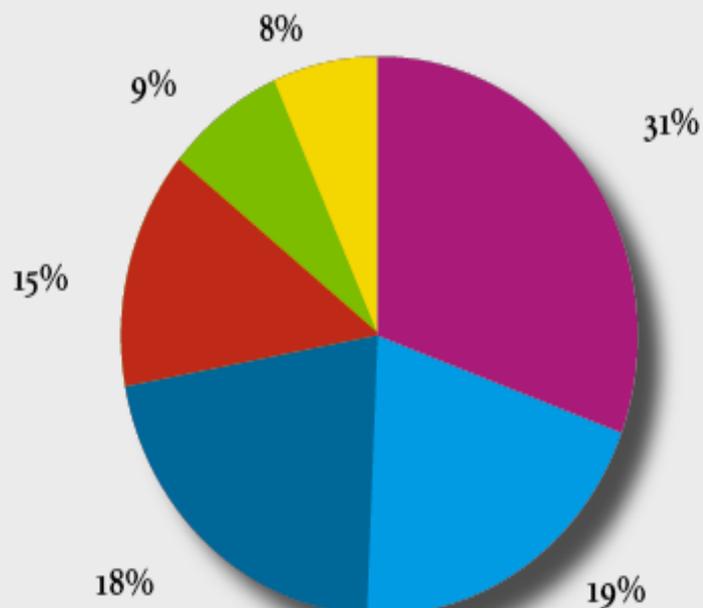
Cuaderno de trabajo

1



innobasque
berrikuntzaren
euskarri agentzia

Ámbito de las medidas



- Cambio de valores, hacia una sociedad sostenible: 31%
- Entorno educativo: 19%
- Administraciones y Gobiernos: 18%
- Competitividad empresarial: 15%
- Tejido social y comunicación: 9%
- Ciencia y Tecnología: 8%

innobasque
berrikuntzaren
euskarri agentzia



¿Cómo es la empresa socialmente responsable?

Empresa sostenible es aquella que integra los valores o principios: **sostenibilidad** (búsqueda permanente del desarrollo económico, la integridad medioambiental y el bienestar social), **visión a largo plazo**, **diversidad** (de opiniones, culturas, perspectivas, edades y sexos en su organización y en las relaciones con su entorno), **apertura en el diálogo** con las partes interesadas (stakeholders), **integridad y responsabilidad**.

“Alumnos y directivos... como agentes de cambio y transformación de un mundo injusto a otro más humano”

Jaime Oraá, Rector de U. Deusto: Inauguración curso 2010-11

