

innobasque

berrikuntzaren
euskal agentzia

agencia vasca
de la innovación

2º informe

2013



Portada realizada por Otzarreta

CLEAN **TECH** now!

Las tecnologías limpias, tu futuro profesional

DONOSTIA · 9 abril



TALLER DE INNOVACIÓN PARA ESTUDIANTES

- Metodología divertida y diferente. Aprende a crear soluciones y prototipos.
- 10 casos reales de empresas de tecnologías limpias. Energía, transporte, aguas, materiales, reciclaje o TICs.
- Equipos multidisciplinares. Distintas titulaciones, universidades y centros de FP.



CONCURSO DE PROYECTOS DE NEGOCIO INNOVADORES

- Basado en tecnologías limpias.
- Para estudiantes y Alumni 1^{er} año.
- Individual o en grupo.



DONOSTIAKO
SUSTAPENA
FOMENTO DE
SAN SEBASTIAN



tecnun
Universidad
de Navarra



Promovido por:

innobasque



editorial 4-5

en 2 minutos 6-7

protagonistas del semestre 8-13

apuntes de innovación 14-17

noticias innobasque (1) 18-21

5 claves para 22-23

noticias innobasque (2) 24-29

en red 30-31

quiero compartir... 32-33

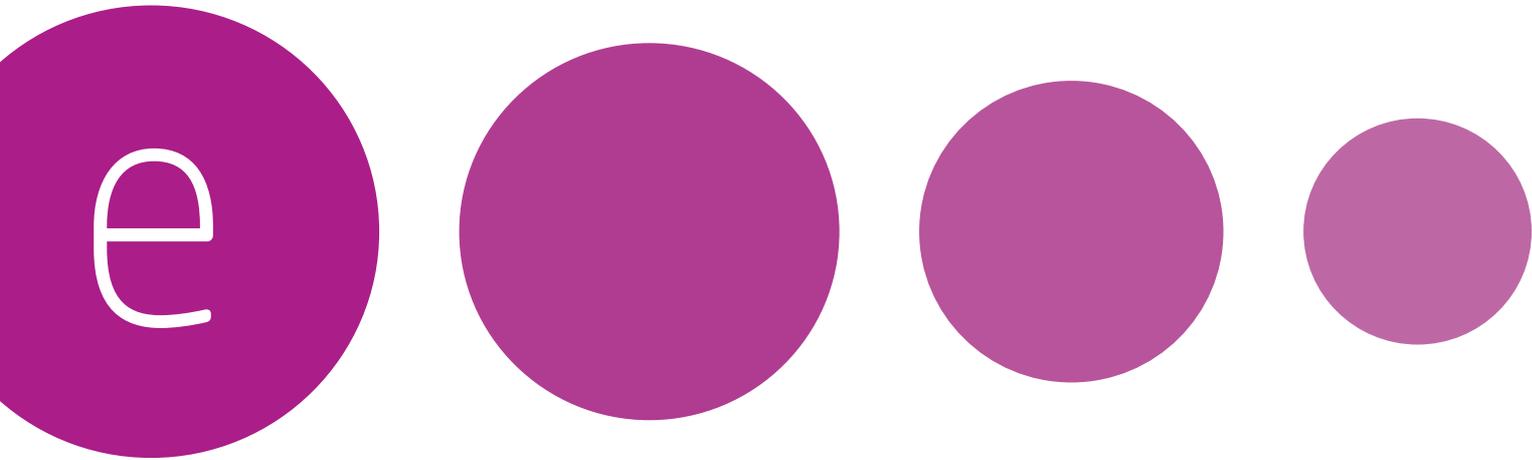
noticias innobasque (3) 34-37

la innovación vasca en las redes sociales 38-39

la vuelta al mundo a través de la innovación 40-43

espacios para la innovación 44-45

el valor de innobasque 46-47
nuestros socios



e

La cuádruple hélice viva

Se acaban de publicar los informes 2014 del RIS (Regional Innovation Scoreboard) y del IUS (Innovation Union Scoreboard). Se trata de dos documentos de referencia para quienes formamos parte del sistema europeo de innovación. El primero da cuenta de la intensidad innovadora de 190 regiones europeas (aunque Europa contabiliza 274 regiones, no todas disponen de sistemas para medir su actividad en innovación), y el segundo evalúa a los 28 estados miembros. Como habrás podido leer en los medios de comunicación, el RIS sitúa a Euskadi en la zona de "innovadores notables" (followers en la jerga del documento). Mantenemos nuestra posición, que no es poco en el contexto actual.

He querido comenzar este mensaje haciendo referencia a estos documentos

europeos porque, tanto su contenido como la escenificación de la Comisión, están trasladando un mensaje nítido, la innovación es clave para nuestra recuperación. No por casualidad el informe ha sido presentado por 3 comisarios, Antonio Tajani, vicepresidente de la CE (Industria y Emprendimiento); Máire Geoghegan-Quinn (Investigación, Innovación y Ciencia) y Johannes Hahn (Política Regional y Urbana). Esta presentación a tres bandas refuerza, por un lado, la dimensión transversal de la innovación, y asimismo pone de manifiesto su alcance estratégico para Europa, en tanto que EL factor vital para nuestro bienestar. En este sentido, no es muy difícil coincidir con las declaraciones de estos comisarios en las que solicitaban más empresas innovadoras, y mantener la tensión necesaria para convertir las



Alberto García Erauzkin

Presidente de Innobasque

grandes ideas europeas en negocios rentables que creen puestos de trabajo y un crecimiento sostenible.

Asimismo, no podemos pasar por alto que estos informes vuelven a alertarnos de que Europa está siendo presa de sus inercias, y que los modelos que han funcionado en el siglo XX están siendo cuestionados por una competencia nueva y disruptiva cuyo alcance todavía desconocemos. Ojalá este complejo escenario tenga efectos positivos y sirva para reafirmar una vez más la imperiosa necesidad de actuar como europeos con alcance global, y, en consecuencia, refuerce la urgencia de jugar nuestra partida. Aquella que nos corresponde de acuerdo con nuestra dimensión y nuestras capacidades, pero jugarla, porque como decía Johanen Hahm "las regiones tendrán

que aprovechar su peso económico y desarrollar métodos innovadores para hacer frente a la competencia mundial". Dicho esto, sólo cabe reconocer la naturaleza del desafío al que nos enfrentamos, desde cada circunstancia, desde cada organización, pero siempre aportando toda nuestra creatividad, y activando nuestro talento. Una muestra del cual se presenta en este informe que hoy tienes en tus manos, sin duda muy diferente de los citados europeos, y quizá también algo distinto de los anteriores, cuyo objetivo es trasladar la potencia de la red de socios de Innobasque. En esta línea iremos profundizando, reconociendo las capacidades que laten en nuestra red, las de organizaciones y personas innovadoras, que están dibujando una sociedad vasca dinámica que construye nuevas oportunidades, a través de nuestro modelo,

una cuádruple hélice viva compuesta por la administración, investigación, empresa y ciudadanía, que incorpora los ingredientes críticos para la innovación del siglo XXI.

Para todo ello, Innobasque es el lugar idóneo, así que como figura en la contraportada de este informe de actividad, te animo a que sumes, a que seas más proactivo todavía, y te incorpores al proyecto con más intensidad que nunca.

No querría cerrar este texto sin trasladar el agradecimiento de la Junta Directiva de Innobasque, y el mío propio, a mis predecesores, Pedro Luis Uriarte y Guillermo Ulacia, que me han abierto camino. Estimado socio y socia de Innobasque, me tienes a tu disposición, gracias por la confianza, espero tus noticias.

en dos minutos



> Segundo semestre en cifras: 8.000 personas movilizadas, 1.311 impactos en prensa, 40.315 perfiles en redes sociales, 134 nuevos videos en youtube, 30 nuevas presentaciones en slideshare

> Nace en Euskadi el **Laboratorio de Entornos Comunitarios de Aprendizaje**, pionero en el Estado

> La participación ciudadana a debate. Se presenta la publicación "Los nudos de la participación"

> Diseñando el camino de la **I+D+i vasca** en Europa: primeros pasos para la elaboración del Cuaderno Estratégico 2014-2020

> Innovando en la defensa jurídica: el **derecho colaborativo** llega a Euskadi

> Las **Becas Global Training** se acercan a la base de la pirámide

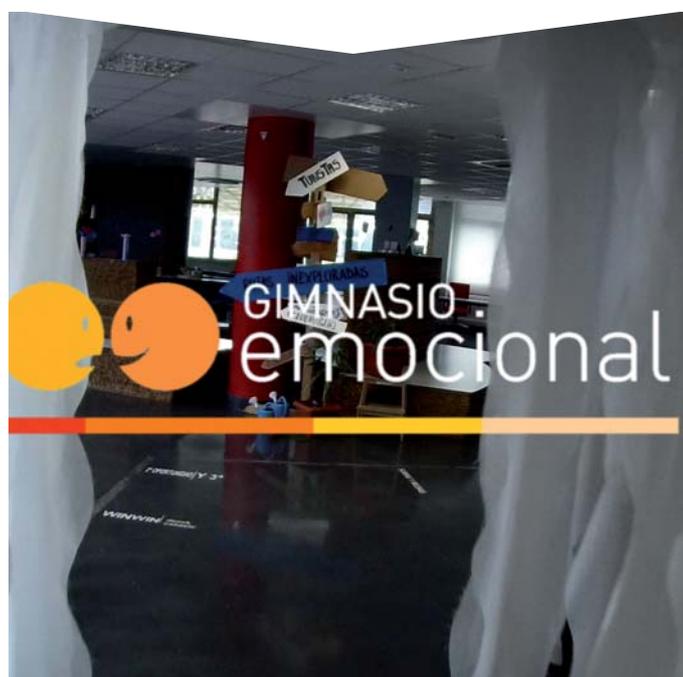
> **Bwater**, innovación en la gestión y tratamiento de aguas residuales "made in Euskadi"



> “Economic power of cities”: 6 empresas VASCAS colaboran para competir a nivel global en el ámbito de las transformaciones urbanas

> El Acelerador de Empresas de Innobasque entrega el sello a Ideable Solutions

> La ciudadanía apuesta por la salud: 3 proyectos innovadores consiguen fondos a través de Crowdsasuna



> El Lehendakari, **Iñigo Urkullu**, inaugura la XIII Semana de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación

> 8 empresas se inician en los equipos de innovación. Nueva edición del proyecto “Equipos de innovación como instrumentos de transformación”

> Lanzamiento de la iniciativa **Brunch&learn**, conocimiento especializado de y para los socios de Innobasque

> La innovación suma y sigue: 23 nuevas organizaciones se incorporan a la red Innobasque

protagonistas del semestre

La CE premia el trabajo del País Vasco por el envejecimiento activo

El consejero de Salud del Gobierno vasco, Jon Darpón, acompañado de la directora de Investigación e Innovación, María Agirre en representación de las instituciones vascas (Diputación Foral de Bizkaia, Ayuntamiento de Donostia-San Sebastián, y los socios privados, académicos y tecnológicos), recogió en Bruselas el premio Reference Sites 2013, concedido por la Comisión Europea a Euskadi por la labor referencial de estos últimos años en el abordaje integral del envejecimiento activo y saludable basado en la innovación.

Fuente: **El Mundo** [1 de julio de 2013] Foto: Irekia



Gamesa contrata el suministro de 46 MW con el grupo ITC en India

Gamesa ha reforzado su presencia en India con la firma de un nuevo contrato para el suministro de 46 megavatios (MW) a la sociedad ITC Paperboards and Specialty Papers Division, filial del conglomerado industrial indio ITC. El contrato contempla el suministro e instalación de 23 aerogeneradores en el parque Tagguparthi (estado de Andhra Pradesh), así como los servicios de operación y mantenimiento. Su puesta en marcha está prevista para el primer trimestre de 2014 y el contrato se sumará a los últimos acuerdos alcanzados con CLP India y Greenko.

Fuente: **El Economista** [2 de julio de 2013]
Foto: Revista Eólica y del Vehículo Eléctrico

Euskadi ofrece el primer diploma en Ingeniería de Automoción

La comunidad autónoma vasca será pionera en ofrecer un diploma de especialización en Ingeniería de Automoción. Este postgrado se impartirá de manera compartida entre la Universidad de Deusto y el Centro de Inteligencia para la Automoción (AIC-Automotive Intelligence Center), con sede en la localidad vizcaína de Amorebieta, a partir del próximo curso académico. EL postgrado, con duración de seis meses, está dirigido a titulados de Ingeniería Industrial y a personas con experiencia en el sector que quieran adquirir o ampliar sus conocimientos de automoción.

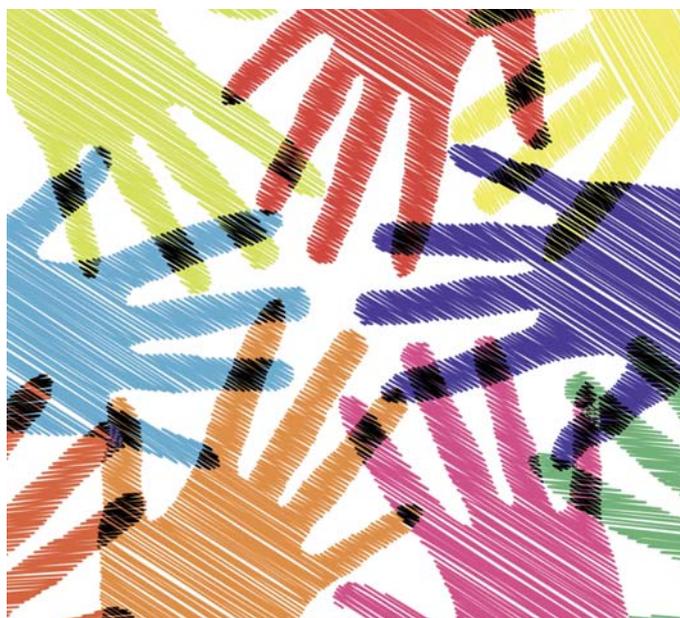
Fuente: **El Correo** [6 de septiembre de 2013] Foto: AIC



Un supermercado de Eroski en Gasteiz se autoabastecerá de energía a partir de biomasa

Eroski, en colaboración con el centro tecnológico especializado Cener, la firma Apina (dedicada a sistemas de absorción), Rank (de ciclos de cogeneración) y Girasolar (trabaja con calderas de biomasa), ha puesto en marcha este proyecto con el objetivo de demostrar la viabilidad técnica y económica de suministrar la energía que necesita un supermercado de 2.000 metros cuadrados con fuentes de energías renovables, sin recurrir a ninguna red eléctrica, gracias a un aprovechamiento de la biomasa como fuente de energía. Se baraja la posibilidad de implantar este sistema en un local en Gasteiz.

Fuente: **Gara** [18 de julio de 2013]
Foto: Tulankide.com



Siete cooperativas vascas figuran entre las quince primeras del ranking de la Economía Social

Las empresas pertenecientes a la Economía Social española lideran cuatro sectores industriales a nivel mundial, tres en Europa y más de una decena en el mercado nacional, según el ranking "Economía Social" elaborado por la Confederación Empresarial Española de la Economía Social. Este ranking tiene como objetivo visibilizar este modelo de empresa y ofrecer información sobre el tamaño, sector, empleo de este tejido empresarial presente en todos los sectores económicos. El ranking se actualiza anualmente y ofrece información sobre empleo y facturación de 827 empresas de Economía Social. Entre las empresas líderes a nivel mundial y europeo figuran Copreci, Orkli, Orona o Danobat Group.

Fuente: **Tulankide** [29 de agosto de 2013]

Científicos con más visión

Los "Biobancos", entidades que almacenan y suministran muestras (por ejemplo, tejidos tumorales), actualmente carecen del factor visual, por lo que a la hora de buscar una muestra de características específicas, el trabajo se vuelve más difícil. Conscientes de esta carencia, la Unión Europea puso en marcha el proyecto "Biopool" para construir un gran banco de imágenes que aloje las muestras biológicas digitalizadas de los distintos biobancos del mundo. En el proyecto, en el que colaboran distintos países, participan el biobanco vasco BIOEF, uno holandés y Tecnalía. Esta última y su equipo de visión artificial son los encargados de desarrollar el innovador reconocimiento de las muestras por imágenes.

Fuente: **El Correo** [22 de agosto de 2013]

biopool
SERVICES ASSOCIATED TO BUSINESS CONTACTS OF TISSUES IN BIOPANCS ACROSS EUROPE

A unique initiative to build a large and integrated collection of histological digital images from biobanks

Pathologists
Pharmaceutical companies
Researches
Universities
...

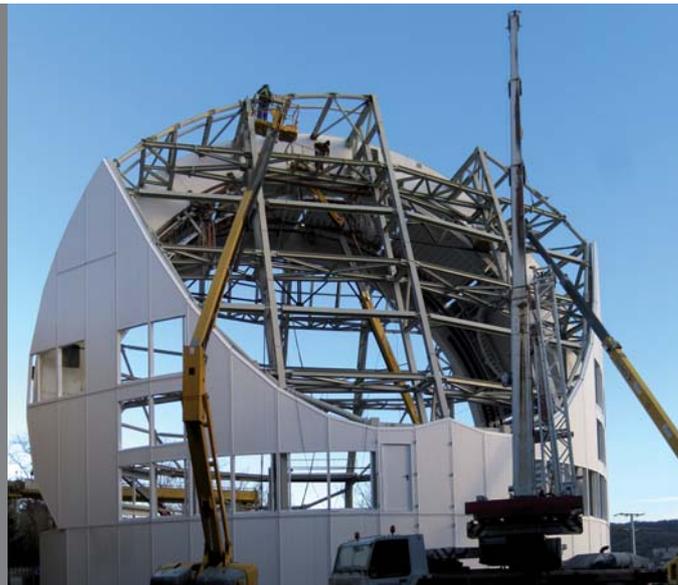
peritimm Culetek Brunel UNIVERSITY tecnalía emedica overham ESTAMPA MC

Tecnología vasca para el telescopio solar más grande del mundo

Idom, Hilfa y Gometegui ultiman en Basauri la cúpula del futuro telescopio solar más grande del mundo, proyecto liderado por el Observatorio Nacional de EE.UU.

El aparato, que ya ha sido definido como el ATST (Advanced Technology Solar Telescope), se considera el mayor avance en el mundo de las capacidades del telescopio solar en la tierra desde el siglo XVI. Su exclusivo diseño está optimizado para permitir mediciones precisas de los campos magnéticos solares, sobre todo, en circunstancias en las que han sido, hasta ahora, invisibles. Esta nueva capacidad que aportará el telescopio permitirá entender y predecir la variabilidad solar.

Fuente: **Deia** [20 de septiembre de 2013]
Foto: National Solar Observatory



Gobierno Vasco a través de la convocatoria Etorgai, ha permitido desarrollar un sistema avanzado de monitorización de pacientes a domicilio

Vicomtech-IK4, la Clínica de la Asunción y la empresa Bilbomática han elaborado el sistema de monitorización de pacientes a domicilio "Hygehos Home" que permite, gracias a las nuevas tecnologías, que el médico se ponga en contacto con el paciente, vigilar sus constantes vitales y si toma la medicación. El sistema se vale de dispositivos móviles (teléfonos inteligentes y tabletas) para ofrecer un conjunto de servicios adaptados a las características concretas de cada paciente.

Fuente: **De Noticias** [23 de septiembre de 2013]

La UE premia al Centro de Investigación Achúcarro por su gestión de personal

La Comisión Europea ha distinguido al Centro de Investigación Achúcarro, orientado a la neurociencia, con el galardón "HR excellence in research", que reconoce la gestión del personal investigador. Este centro es el primer organismo de investigación de Euskadi que consigue el citado galardón y el cuarto de España.

El Centro Achúcarro fue impulsado por el departamento de Educación del Gobierno Vasco y tiene como patronos a la Fundación Vasca para la Ciencia-Ikerbasque, la Universidad del País Vasco (UPV-EHU) y la Fundación Vasca para la Innovación e Investigación Sanitarias (Bioef).

Fuente: **El Confidencial** [24 de septiembre de 2013]
Foto: Achucarro Basque Center for Neuroscience



El Palacio Euskalduna obtiene el certificado de sostenibilidad LEED

El Palacio Euskalduna ha obtenido el certificado LEED de Operación y Mantenimiento para Edificios Existentes (LEED-EBOM), que reconoce sus cualidades ejemplares en materia de edificación sostenible, gestión de recursos y mantenimiento responsable con el medio ambiente.

Esta certificación internacional, que otorga el US Green Building Council, con sede en Washington, es una de las más importantes acreditaciones que actualmente existen en el mundo. Euskalduna es el primer palacio de congresos de Europa que la consigue.

Fuente: **Eitb.com** [8 de octubre de 2013]
Foto: Palacio Euskalduna



Estudiantes reciben en Bilbao las llaves de los pisos para jóvenes solidarios

El Ayuntamiento de Bilbao, la UPV/EHU y la Universidad de Deusto ofrecen 14 pisos municipales en régimen de alquiler compartido, a 40 jóvenes matriculados en cursos de postgrado y menores de 35 años, a un precio simbólico de 50 euros mensuales, a través del programa "Viviendas Municipales de Bilbao para Jóvenes Solidarios".

La contrapartida exigida para disfrutar del programa es la intervención socio-comunitaria en la zona de residencia, en las iniciativas "Imagina Otxarkoaga" e "Imagina tu barrio", destinados a mejorar la convivencia en los barrios.

Fuente: **Deia** [9 de octubre de 2013]
Foto: Universidad de Deusto

Holanda adopta el modelo para medir, evaluar e impulsar la innovación creado por Ibermática

Ibermática, a través de su instituto de innovación i3B, ha aplicado en el European Tourism Futures Institute (ETFI) de Holanda el CCI (Código Capital innovación), su metodología para diagnosticar el potencial innovador, en este caso del sector turístico del país, y a partir de ahí plantear medidas personalizadas para evolucionar hacia estadios más innovadores. El objetivo es impulsar el turismo a través de la mejora del potencial innovador de las pymes del sector y de los restaurantes de alta cocina holandesa.

Fuente: **Basque Research** [7 de noviembre de 2013]
Foto: Ibermática



Cinco empresas vascas se unen para desarrollar plataformas eólicas flotantes

Astilleros de Murueta, Tamoin, Velatia y Vicinay Marine Innovación constituyeron, junto al Centro de Investigación Aplicada Tecnalia, el consorcio industrial y tecnológico Nautilus Floating Solutions S.L., con el objetivo de convertirse en el referente mundial en el desarrollo de plataformas flotantes para el mercado de la eólica off-shore. Nautilus permitirá en el medio y largo plazo el desarrollo de plataformas flotantes semisumergidas que se podrán utilizar en ubicaciones donde la profundidad del fondo marino no permite las actuales soluciones cimentadas. Este nuevo desarrollo tecnológico e industrial tendrá una prueba piloto a escala en canal de ensayos en 2014, para empezar la producción de unidades comerciales a partir de 2016.

Fuente: **El Correo** [15 de octubre de 2013]



El Colegio Vizcaya inaugura la tercera ampliación de su ciudad infantil

El Colegio Vizcaya ha inaugurado esta mañana la tercera ampliación de su ciudad infantil, destinada a alumnos de 0 a 3 años.

Los tres inmuebles se conciben bajo una idea de edificio marsupial: los niños, a la vez que están protegidos, pueden observar. El primero de los inmuebles, proyectado por Eduardo Arroyo, ganó en 1999 el primer premio del Colegio de Arquitectos Vasco-Navarro. Además, Fomento lo ha incluido entre las 24 obras que han marcado el desarrollo de la arquitectura española contemporánea.

La inauguración de las nuevas instalaciones coincide con la puesta en marcha en las aulas de educación infantil, de forma generalizada, de la metodología Montessori.

Fuente: **El País** [15 de octubre de 2013]
Foto: Colegio Vizcaya

Garrigues, Uría y Cuatrecasas, en la élite de la innovación

Los tres grandes bufetes españoles se sitúan en el ránking de los 50 despachos más innovadores en Europa, que lidera Linklaters, según el informe "Innovative Lawyers 2013" de Financial Times. Las tres grandes firmas nacionales se sitúan en los treinta primeros puestos. Garrigues, que en 2011 y 2012 obtuvo el premio al bufete más innovador de Europa continental, logra volver a situarse este año en el top ten global, en el décimo puesto. Por su parte, Uría Menéndez consigue colocarse en el puesto 22 y Cuatrecasas se sitúa en el puesto 28 de la clasificación general.

Fuente: **Expansión** [10 de octubre de 2013]
Foto: Financial Times



Metro Bilbao, la empresa mejor valorada por sus clientes

Metro Bilbao es la empresa de España con mejor imagen y valoración para sus clientes del último trimestre, según la consultora Stiga Estudio de Calidad de Servicio, una entidad que cada tres meses publica un índice de satisfacción del consumidor español. El suburbano vizcaíno lidera el ranking y le acompañan en el top 5 Paradores, Yoigo, Santalucía o Reale. Para llevar a cabo su análisis, el personal de Stiga recoge a lo largo del año unas 20.000 opiniones.

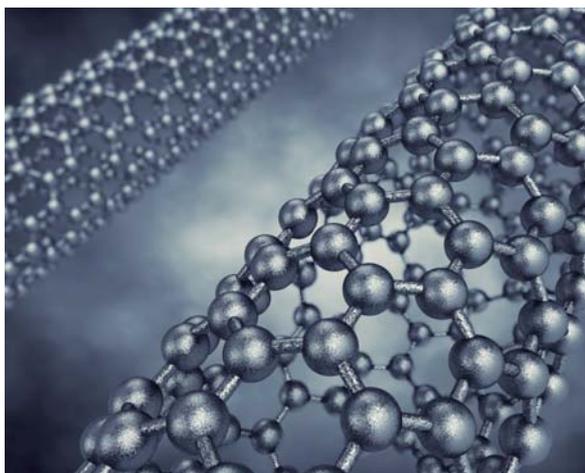
Fuente: **Equipos&Talento** [19 de noviembre de 2013]



El CDTI y Repsol invierten un millón en el capital de la firma donostiarra Graphenea

Repsol y el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI), dependiente del Ministerio de Economía y Competitividad, han firmado un acuerdo con la empresa Graphenea mediante el cual ambas entidades invierten, conjuntamente, un millón de euros en el capital de esta empresa tecnológica. Esta coinversión, realizada en el marco del programa Innvierte, dentro del ámbito de las nuevas energías, reforzará su capacidad tecnológica, apoyará su crecimiento empresarial y además, le permitirá mantener su liderazgo internacional dentro del emergente sector de la producción de grafeno.

Fuente: **Diario Vasco** [6 de diciembre de 2013]



Nace la marca "Pan Vasco-Gure Ogi Onena"

El pasado miércoles, en el Basque Culinary Center de Donostia, el pan fue el principal protagonista del día. El motivo, la "puesta de largo" del pan vasco, la nueva propuesta de sabor autóctono de los quince panaderos vascos asociados a la marca de calidad PanSano, cuatro de ellos guipuzcoanos.

Para la presentación se eligió un lugar que coincide plenamente con el carácter del nuevo pan; uno de los templos de la gastronomía. Y es que pan vasco se presenta como un pan Km0, que pretende reunir lo mejor de la tradición y del sabor del pan de nuestra tierra.

Fuente: **Noticias de Gipuzkoa** [8 de diciembre de 2013]
Foto: Bizkarra



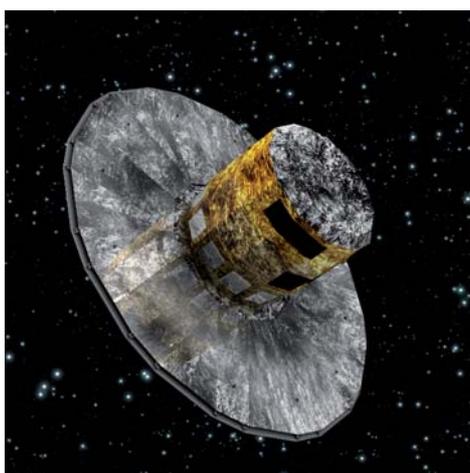
Tres firmas vascas participan en el proyecto del nuevo satélite europeo Gaia

Tres entidades integradas en el Clúster de Aeronáutica y Espacio del País Vasco (Hegan) participan en la misión científica Gaia, un satélite de la Agencia Espacial Europea (ESA) que durante cinco años recogerá datos de 1.000 millones de estrellas para construir un mapa en tres dimensiones de la Vía Láctea.

Este satélite, considerado el telescopio más complejo de la historia de Europa, ha despegado hoy desde el Centro Espacial Europeo de Kurú (Guayana francesa).

Las compañías integradas en el clúster vasco que participan en este proyecto, en el que han colaborado 40 empresas de 16 países, son la ingeniería Sener, la firma Nuter y el Centro de Tecnologías Aeronáuticas CTA.

Fuente: **Diario Vasco** [19 de diciembre de 2013] Foto: Hegan



apuntes **de** innovación

Las formas de **innovación**, ¿están cambiando?

Las formas de hacer innovación están cambiando, tras estar en la cresta de la ola, sufrir cierto agotamiento, producto del abuso (*todo es innovación*), el concepto necesita reposicionarse, desde la autenticidad, como una palanca estratégica, con impacto real. A la innovación ahora:

- Se le exigen resultados, y con urgencia
- Lo complicado no es tener ideas, es implementar los proyectos de innovación en medio de un día a día cada vez más exigente. Este es el valor que diferencia a las organizaciones que hacen innovación de aquellas que coleccionan ideas
- ¿Radical o incremental? Sin un liderazgo innovador que promueva el riesgo lo que sale es más de lo mismo, con mejoras, pero más de lo mismo. Las mejoras no son innovación
- Muchas grandes empresas ya empiezan a ver con claridad que los más peligrosos con los que competirán son aquellos que van sin

mochila (sin estructuras pesadas, sin nada que perder, con todo que ganar, sin problemas de marca para hacer pruebas con clientes reales). Las grandes corporaciones saben que o vuelven al "garaje" o cualquier atrevido sin mochila les puede disrumpir el negocio. Con lo cual el interés de muchas grandes empresas por los emprendedores, start-up y pymes innovadoras empieza a ser real y urgente

- Innovar requiere entornos innovadores, dónde la gente pueda pensar en abierto, pueda apasionarse, pueda explorar y probar responsablemente
- Aprender del fracaso. A nadie le gusta errar en sus proyectos, pero si la cosa sale mal, aprender es la primera responsabilidad, junto con asumir los costes

- La innovación con sentido funciona mejor. Esto requiere una posición decidida desde los líderes de las organizaciones, de hecho se debería considerar la innovación como una de las primeras responsabilidades corporativas
- Con sentido social. Si la innovación se propone resolver problemas sociales sus resultados irán en beneficio de toda la sociedad, que además es quien la sufraga

En base a estas premisas, hemos invitado a 6 innovadores de diferentes ámbitos, para que nos aporten sus reflexiones y puntos de vista.





Reflexiones sobre innovación.

Asier Rufino, director general de Tecnalía Ventures

De manera similar a los abusos lingüísticos producidos en torno a términos tales como "ecosistema" o "estrategia" la masiva utilización del concepto "innovación" ha desprovisto al término de significado real. Si por innovación entendemos el proceso por el cual se satisfacen necesidades de mercado; problemas tangibles de cuenta de resultados en el caso del B2B o se satisfacen necesidades existentes en el caso del B2C por medio de soluciones de base tecnológica (o no) que sean rentables; diferenciables y con elementos de sostenibilidad, bienvenida sea la innovación.

La innovación tanto si ésta es incremental o disruptiva; de carácter más directamente o indirectamente social (la emergencia de toda nueva oportunidad de negocio que cree riqueza y empleo en cualquier sector "ético" por definición será social) como si es de proceso o producto o de base tecnológica o no, en la medida en la que esté focalizada tendrá chances de ser relevante y esto es lo que nos debería importar.

En mi experiencia sí que existe un denominador común de todo proceso innovador y éste es la toma de riesgos, por lo tanto, para fomentar la innovación **es necesario generar un caldo de cultivo que nos haga sentirnos más cómodos con la toma de riesgos** y con la otra cara de la moneda que puede ser el fracaso.

Las tres fuerzas Maker.

Jon Bengoetxea, CEO de Tumaker

Innovar es desafiar al mundo pero con fecha de caducidad. Todo viene y va muy rápido. Reinventarte continuamente es la incómoda norma que tendrás que asumir rápidamente. Los Makers lo sabemos muy bien. ¿Makers? Sí, esos frikis con aficiones raras, pero con una especial habilidad para pasar de inventores a emprendedores creando productos, tecnologías y mercancías desde sus habitaciones, garajes, cafeterías (con wifi por supuesto), hackspaces, talleres o asociaciones.

Dicen que el movimiento Maker provocará la tercera revolución industrial. Hablamos de la manufactura y la producción al alcance de una amplia población. Fabricar en red sin la necesidad de tener una fábrica, al igual que puedes crear tus producciones musicales sin necesidad de tener un estudio de grabación. **¿Empiezas a imaginar las innovaciones que vamos a vivir los próximos años y que no vendrán de grandes corporaciones, sino de personas normales con la determinación de hacer cosas extraordinarias?**

Tres fuerzas acompañan al movimiento Maker. La primera, el dominio de las herramientas digitales para el diseño y la fabricación tipo CAD e impresoras 3D.

La segunda, tomar ventaja de la innovación colaborativa. Internet es el medio natural y ahí tenemos todo lo que necesitamos, colaboradores, tecnologías, herramientas, financiación, clientes, fábricas, marketing.

La tercera, es un mantra que dice así: "La mayoría de las cosas que existen a tu alrededor fueron creadas por gente no más inteligente que tú".

Ahora pregúntate ¿por qué no? Y partirás de viaje para ser un verdadero ninja de la innovación.



Nuevas formas de hacer innovación basadas en redes de innovación abierta.

Xabier Sagartzazu, director de Fabricación Avanzada de Ikerlan-IK4

Desde nuestra experiencia y conocimiento desarrollado tanto desde la investigación tecnológica como la práctica de nuestras empresas sobre el funcionamiento de redes de innovación abierta, las principales reflexiones que hacemos son las siguientes:

- Sobre la creación de la red. Las relaciones de colaboración en innovación tecnológica que mejores resultados dan son aquellas establecidas en base a estrategias con horizontes de medio y largo plazo con un grupo limitado de organizaciones. En función del tipo de proyecto a desarrollar se conforman equipos ad-hoc de una o varias de dichas organizaciones, añadiendo, sólo si fuera necesario, otros agentes externos. Estos proyectos pueden partir desde la ideación y modelado del negocio, para pasar a la generación y captación tecnológica necesaria para poder desarrollar el producto o servicio, considerando la innovación tecnológica en los procesos de fabricación y en operación.
- Sobre la co-creación de activos de conocimiento. Cuando se da entre empresas con posiciones asimétricas de poder, es clave que las pequeñas y medianas empresas conozcan cómo proteger sus activos de conocimiento clave y justificar sus derechos en la explotación y llegar así a buenos acuerdos.
- Sobre la forma y estilo organizativo. A medida que las alianzas se van consolidando y madurando, las relaciones basadas en el control y la planificación van dando paso a marcos más flexibles de trabajo donde sólo **el establecimiento de relaciones de confianza permiten mantener la efectividad y eficiencia en sus resultados.**



Cultivar para recoger, la inversión en investigación para el futuro de la innovación.

Arkaitz Carracedo, investigador del CIC bioGUNE

La innovación es el futuro, y debe desempeñar una función cardinal en el cambio de modelo económico que nuestra sociedad necesita. Una de las preguntas fundamentales en este aspecto es: ¿Cómo se llega a conseguir un motor económico basado en la innovación? Y la respuesta se repite a gritos entre la comunidad científica: cultivando.

Cultivando semillas que darán proyectos innovadores, un proceso que depende de modo ineludible de la investigación fundamental. La investigación, desarrollo e innovación (I+D+i) nació como una hermandad, una cadena de eventos a partir de los que una idea, un hallazgo o una observación se va traduciendo y moldeando hasta llegar a adquirir unas propiedades que se hacían accesibles a la sociedad.

Es este modelo el que permite que, a través del conocimiento de, por ejemplo, las propiedades físicas y químicas de materiales, o de los fundamentos biológicos de los organismos, generemos la masa crítica que permite sustentar y promover el proceso de innovación. **La innovación es ineludiblemente traducción y consecuencia de un tejido investigador nutrido y saludable.** Si la investigación se desatiende, el potencial de innovación de una sociedad se va agotando como se agota la producción de un cultivo que no se riega y fertiliza.

Por todo esto, no debemos olvidar que la investigación básica es el fertilizante que asegurará mantener un cultivo fructífero, con una traducción y aplicación del conocimiento a nuestra sociedad que permita esa reconversión del modelo productivo que debemos alcanzar.



Innovación abierta en advanced manufacturing, una fórmula para crear soluciones próximas al mercado.

José Esmorís, director técnico de CIE Automotive

Si el año 2013 se ha caracterizado en CIE Automotive por una apuesta clara por Europa, como el entorno prioritario en el que compartir y desarrollar nuestras ideas, el año 2014 va a caracterizarse, entre otras, por nuestra apuesta clara por la innovación en el área de Manufacturing.

Pero nuestro concepto de innovación no se limita, solamente, a focalizarnos en la creación y desarrollo de consorcios internacionales de colaboración presentables a las convocatorias del H2020, y en los que CIE Automotive puede participar, tanto de líder como de miembro responsable de un área específica de desarrollo en las temáticas asociadas a los productos y procesos definidos en nuestro plan estratégico, como prioritarios para los próximos años, sino que también **queremos llegar a una innovación abierta que pueda favorecer la creación de equipos de trabajo multisectoriales e interdisciplinarios, con capacidad de identificar retos y prioridades comunes a diferentes procesos industriales y sectores de aplicación.** Para llegar a tener éxito es necesaria la participación activa, tanto del tejido industrial, como de los diferentes agentes de la RVCT, una participación que debe tener como máxima potenciar la creación de nuevas empresas, o el desarrollo de las ya existentes, alrededor de proyectos emprendedores que puedan desarrollar soluciones próximas al mercado y con visión de negocio, tanto local como internacional.

En este entorno de trabajo colaborativo, Innobasque tiene que jugar, sin ninguna duda, un papel muy importante, tanto a la hora de formar los equipos integrando al tejido innovador de la CAPV, como en la búsqueda de financiación alternativa a los proyectos de emprendizaje o el desarrollo de los partenariados público-privados que puedan surgir de este entorno de colaboración.



La comunidad como entorno de aprendizaje.

M^a Carmen Urbieto, alcaldesa de Leioa

Los procesos de globalización de los que estamos siendo testigos, e incluso agentes, nos están llevando a unos cambios sobre los que tenemos la obligación de intervenir, para no caminar a la deriva. Necesitamos encontrar un equilibrio entre lo personal, lo social, la sostenibilidad y las necesidades.

Unido a esto, la rápida evolución de las tecnologías está trastocando y transformando modelos de relación, creación y producción de nuestra sociedad. Por todo ello, debemos trabajar en lo que llamamos sociedad del conocimiento, comprometida con el desarrollo de sus ciudadanos y ciudadanas. Debemos disponer las condiciones necesarias para que se respeten y acompañen a los procesos y mecanismos de aprendizaje de cada persona.

El diseño de las ciudades en el que se ha trabajado en las últimas décadas, ha respondido a las necesidades vistas desde la perspectiva de personas adultas, con plenas capacidades y pensando mayoritariamente en la movilidad a través de vehículos, como son los coches.

Debemos trabajar en los próximos años para redefinir este diseño con la visión puesta en nuevas necesidades, teniendo en cuenta la diversidad de nuestra ciudadanía, repensando y reorganizando nuestro entorno local.



La participación ciudadana a debate

En el marco de la jornada "El libro blanco de democracia y participación ciudadana en Euskadi", celebrada el pasado 18 de diciembre y organizada por el Gobierno Vasco, el Instituto Vasco de Administración Pública (IVAP) e Innobasque, se presentó la publicación "Los nudos de la participación", una guía de reflexión que pone encima de la mesa los nudos, escollos o problemas más habituales que encuentra la participación ciudadana.

El objetivo de esta reflexión, promovida por Innobasque con la colaboración de Parte Hartuz y construida sobre la experiencia de 26 casos reales, es ayudar a responsables políticos y técnicos a anticipar y sortear esos problemas antes de que aten y atoren el proceso participativo; una especie de hoja de ruta para sortear los escollos.

"Los nudos de la participación" sirvió, además, como punto de partida para iniciar el proceso de construcción compartida de "El libro blanco de democracia y participación ciudadana en Euskadi", que establecerá el derecho de la ciudadanía, y la obligación de la Administración, a la transparencia e impulsará la participación activa de las personas en el diseño y evaluación de las políticas públicas.

La publicación está promovida por Lehendakaritza y el departamento de Administración Pública y Justicia del Gobierno Vasco y cuenta con un comité asesor que vela por el proceso y garantiza la diversidad de perspectivas. Innobasque, por su parte, coordina el proceso de participación. Proceso que se inició con la sesión de trabajo del día 18 de diciembre, en la que las 130 personas participantes

respondieron a tres preguntas: ¿Qué es y qué no es participación ciudadana?; ¿Qué supone para la Administración y para los ciudadanos? y ¿Qué debe incluir el libro Blanco para que sea práctico?

En definitiva, la sesión sirvió para clarificar cómo incorporar la participación ciudadana al diseño e implementación de políticas públicas para, entre todos, generar una nueva relación entre la Administración y los ciudadanos.



"Los nudos de la participación"

De izquierda a derecha: Joaquim Brugué, Josu Erkoreka y Luis Petrikorena.
Foto: Irekia



ERA-NET, una oportunidad para financiar la internacionalización de la I+D+i

Más de 100 personas acudieron el pasado 29 de noviembre a la presentación de las convocatorias ERA-NET 2014, en las que participa el Gobierno Vasco con la colaboración de Innobasque, Elika y EVE.

Durante la jornada se informó a las empresas vascas, especialmente pymes, acerca de las posibilidades de participación en convocatorias ERA-NET de temáticas como biotecnología, fabricación avanzada, materiales, alimentación sostenible, transporte o energías oceánicas, además de facilitarles algunas recomendaciones para la preparación de propuestas para MANUNET II, ETB PRO, M-ERA.NET y SUSFOOD.

Las personas participantes tuvieron también la oportunidad de conocer dos casos prácticos de empresas vascas que han participado con éxito en los programas de internacionalización de la I+D+i europeos. Por un lado, se presentó Innoprot, spin-off de la Universidad del País Vasco, proveedora de sistemas celulares "in vitro" para la realización de ensayos en el descubrimiento y desarrollo de fármacos.



Presentación ERA-NET 2014.

Innoprot participó en la 5ª convocatoria de EuroTransBio con un proyecto en colaboración con una empresa catalana y otra holandesa. Y por otro, se dio a conocer el caso de la empresa Datinet, que presta servicios de consultoría y desarrollo e implantación de soluciones informáticas, con participación en tres proyectos LEAD-ERA.

ERA-NET es una herramienta, dentro del VII Programa Marco de la Comisión Europea, de

coordinación de programas y ayudas a la I+D+i entre países y regiones europeas, para aumentar los niveles de excelencia de la investigación articulada y potenciada, a través de la internacionalización y cooperación de los programas de financiación de los gobiernos participantes. Se trata una herramienta estratégica para alcanzar el objetivo de internacionalización de la I+D+i, principalmente para pymes.

Euskadi pionera en la creación de un laboratorio de entornos comunitarios de aprendizaje

Este proyecto, promovido por un consorcio de agentes públicos y privados vascos, surge a partir de la experiencia Herrigune Leioa.

Herrigune Leioa es un programa educativo local que, desde su puesta en marcha en el año 2001, trabaja para construir experiencias comunes, donde los ciudadanos sean sus protagonistas, construyendo nuevos espacios de aprendizaje y de crecimiento, innovando en el entorno social y desarrollando y compartiendo las capacidades de todas y cada una de las personas de Leioa.

Tras la presentación en junio de esta iniciativa como experiencia escalable, dentro de la jornada "Innovación social, creando valor por y para las personas", Innobasque, Solasgune, el Ayuntamiento de Leioa, la Escuela de Magisterio (UPV/EHU) y el departamento de Educación, Política Lingüística y Cultura del Gobierno Vasco, crearon un equipo de trabajo, al que



Herrigune Leioa. Foto: Solasgune

posteriormente se sumaron también los departamentos de Acción Social y Cultura de la Diputación Foral de Bizkaia. El objetivo de este equipo de trabajo era diseñar y construir un laboratorio que apoye, investigue y desarrolle propuestas para la comunidad como entorno de aprendizaje.

Así nace el Laboratorio de Entornos Comunitarios de Aprendizaje, el primero a nivel estatal, que inicia su andadura dibujando unas primeras líneas de trabajo para localizar experiencias, crear espacios de colaboración e investigación, ofrecer momentos de formación y

construcción de conocimiento, difusión de proyectos, etc. Además, asume entre sus propósitos, durante los siguientes meses, la propuesta de Francesco Tonucci (promotor del proyecto "La ciudad de los niños") de crear y coordinar la red Haurren Hirien Sarea, una red de municipios vascos para transformar los espacios sociales comunes en lugares de aprendizaje innovadores, inclusivos y flexibles, que promuevan la autonomía de las personas, de manera que éstas puedan desplegar todo su potencial de desarrollo.

Nace el Basque Social Innovation, el nodo vasco de innovación social

El Basque Social Innovation, cuyo objetivo es posicionar a Euskadi como una plataforma experimental de innovación social de referencia en Europa, poniendo en valor todos los agentes e iniciativas de manera estratégica y coordinada, se constituyó oficialmente el pasado 12 de julio.

Actualmente formado por 22 organizaciones vascas públicas y privadas, el Basque Social Innovation impulsa el desarrollo de una agenda compartida de innovación social en Euskadi que concrete las líneas estratégicas a abordar para hacer frente, de manera eficiente, a los retos a los que se enfrenta la sociedad vasca. Todo ello a través de la puesta en marcha de nuevas actuaciones conjuntas, pero también apoyando las iniciativas que ya se están desarrollando, lo que permitirá hacer de la innovación social en Euskadi un factor interno de competitividad y cohesión social, así como posicionar nuestra región como un referente internacional en este ámbito.

Los agentes que actualmente forman parte



del Basque Social Innovation son Gobierno Vasco, Diputación Foral de Bizkaia, Diputación Foral de Gipuzkoa, Diputación Foral de Álava, Eudel, UGT Euskadi, CC OO Euskadi, Confebask, EHLABE, Agirre Lehendakaria Center for Social and

Political Studies, Tecnalía, Sinnergia Social Innovation, UPV/EHU, Universidad de Deusto, MIK, Kutxabank, Reas Euskadi, Fundación Novia Salcedo, Deusto Innovación Social, Denokinn, Business Innovation Brokers e Innobasque.

Euskadi prepara el nuevo Cuaderno Estratégico de la I+D+i vasca en Europa

Con el objetivo de seguir mejorando la participación de Euskadi en proyectos europeos de investigación e innovación y, en concreto, en el nuevo Programa Marco Horizonte 2020, el Gobierno Vasco, en colaboración con Innobasque y SPRI, está elaborando el "Cuaderno Estratégico de la I+D+i vasca en Europa 2014-2020", que marcará la estrategia para seguir avanzando por este camino en los próximos años.

El diseño de esta estrategia está fundamentado en un procedimiento previo de reflexión de todos los agentes del Sistema Vasco de Ciencia, Tecnología e Innovación sobre la actividad en Europa, así como en el establecimiento de los objetivos de participación vasca a medio y largo plazo durante el H2020. Todo ello, en coherencia con los retos marcados por Europa en este nuevo programa.



El nuevo Cuaderno Estratégico se crea, además, con la finalidad de servir como guía para todas aquellas personas que quieran

conocer H2020, presentando también las medidas y los servicios de apoyo a la participación.



Derecho colaborativo, un nuevo concepto de justicia basado en la persona y sus valores

La Asociación de Derecho Colaborativo de Euskadi, en colaboración con el Departamento de Administración Pública y Justicia del Gobierno Vasco, la Diputación Foral de Álava e Innobasque, organizó el pasado 20 de septiembre en Vitoria-Gasteiz la jornada "Derecho colaborativo: un nuevo modo de resolución de conflictos para el siglo XXI", con el objetivo de incorporar en Euskadi el derecho colaborativo como una manera alternativa e innovadora de resolver los conflictos, una nueva forma de entender la defensa jurídica y la justicia basada en la persona y sus valores, que representará, además, un importante ahorro de costes y de tiempo.

En el encuentro, al que acudieron más de 150 personas, diferentes expertos en la

materia, dieron a conocer las claves del derecho colaborativo, cuya base es la negociación en equipo entre los abogados y sus clientes y otros profesionales (economistas, graduados sociales, psicólogos, pedagogos, mediadores, árbitros, terapeutas, etc.) para alcanzar un acuerdo a largo plazo, a través de soluciones creativas, desde los valores de respeto o transparencia, equidad y confidencialidad.

Esta innovación jurídica supone un cambio de paradigma y mentalidad, tanto para los profesionales del derecho, como para la ciudadanía en general. Persigue alcanzar los intereses reales de las partes, separando a la persona del problema, gestionando las emociones y las reacciones entre las partes, a las que se hace partícipes en la búsqueda y

De izquierda a derecha: 1ª fila: Helena Soletto, Margarita Uría, Manuel Valín, Mª José Anitua y Gotzon Bernaloa.

2ª fila: Txema Villate, Nathalie Ganier-Raymond, Luis Alba, Tomás Arrieta y Jon Aztiria.

Foto: Irekia

adopción de una solución acordada y realmente satisfactoria, bajo la premisa ganar-ganar.

Además, los abogados colaborativos se comprometen a dar por terminada la negociación y retirarse del caso, si no se alcanza un acuerdo por la vía colaborativa, dejando que sean otros abogados los que lleven ese caso a los tribunales.

Tras el éxito de la primera jornada, y considerando la oportunidad que se abre en Euskadi para convertirse en una comunidad pionera en la aplicación de esta práctica, aplicable a cualquier área del derecho (especialmente en el ámbito mercantil y de familia), el 11 de diciembre se organizó una nueva jornada en Bilbao, de la mano de la Asociación de Derecho Colaborativo, el Colegio de Abogados del Señorío de Vizcaya, el Departamento de Justicia del Gobierno Vasco e Innobasque.



claves para

DESARROLLAR LA INNOVACIÓN EN EL AULA



Amaia Bolois, Félix Sáenz de Ugarte, Andoni Iñigo y Nekane Granado, Colegio Urkide

Para conseguir llevar la innovación al aula es necesario trabajar el ámbito de las ideas (creatividad), el ámbito de los proyectos (emprendimiento) y el ámbito del marketing (difusión). Es, por tanto, básico concretar objetivos para cada uno de ellos y equilibrar su desarrollo en cada etapa o ciclo educativo. Las claves para conseguirlo son las siguientes:

1

PLANIFICA: Explicita el valor que se pretende dar a la innovación en tu centro, identifica las actitudes innovadoras que quieres desarrollar entre tu alumnado y plantéate objetivos. Es muy importante la coordinación e implicación de todo el equipo docente.

2

EXPLORA: Busca o elabora actividades para trabajar desde cada asignatura que fomenten la innovación y que estén alineadas con la planificación realizada. Es primordial incluirlas en las programaciones de aula para asegurar que se realizan anualmente.

3

DISTRIBUYE: Busca espacios y recursos para trabajar, de manera transversal, diferentes técnicas creativas (lluvia de ideas, técnica de los sombreros,...) y emprendedoras. Diseña varias sesiones específicas previas donde se trabajen los valores necesarios para que estas técnicas sean provechosas (respeto a las ideas, altruismo, desinhibición,...).

4

MOTIVA: Facilita la participación del alumnado en la búsqueda de soluciones creativas a necesidades del centro; posibilita el aprendizaje de actitudes innovadoras mediante la interacción de alumnos/as de diferentes edades; camina hacia las aulas permeables, dispuestas a compartir experiencias dentro o fuera de ellas.

5

IMPLICA: Programa actividades "de centro" que involucren a toda la comunidad educativa (alumnado, familias y profesorado), que planteen retos concretos, que apoyen todo el trabajo que se desarrolla en las aulas y que aporten "vitaminas" para mantener la motivación y las ganas de seguir trabajando la innovación.

La responsabilidad con los derechos humanos, clave para la competitividad del sector energético en Euskadi

Finalizada la primera fase del proyecto piloto "Responsabilidad social con los derechos humanos en la cadena de suministro del sector energético en Euskadi" que se lanzó en mayo de 2013 con el objetivo de fortalecer las capacidades y los sistemas de debida diligencia en materia de derechos humanos del sector energético en la Comunidad Autónoma de Euskadi.

Impulsado por Innobasque, con la colaboración de la consultoría bilbaína The Rights Factory, el proyecto ha contado con la participación de cinco empresas vascas referentes de la cadena de valor del sector energético: Arteche, Gamesa, Ingeteam, Ondoan y Ormazabal.

Mediante el diálogo sectorial, y a través de un proceso colaborativo, el proyecto ha contribuido

a una mayor comprensión sobre las relaciones entre los derechos humanos, el desarrollo sostenible inclusivo y la actividad empresarial en Euskadi y en su cadena de valor.

Los resultados del proyecto han sido, por un lado, un código de conducta y estándar de derechos humanos de aplicación en el sector de la energía que establece los principios mínimos para garantizar que las prácticas y operaciones

de las empresas, así como de los proveedores de las empresas de la industria de la energía en el País Vasco, respetan los derechos humanos y las libertades fundamentales. Y, por otro lado, una herramienta de evaluación y auditoría, de conformidad con los derechos humanos en la cadena de suministro, diseñada como un instrumento abierto a todas las empresas del sector interesadas en aplicarlo.



Las becas Global Training se acercan a la base de la pirámide

El equipo de "Cuarto Sector e Internacionalización-BdP" de Innobasque ha colaborado con el Departamento de Industria, Innovación, Comercio y Turismo del Gobierno Vasco para la incorporación, al Programa de Becas Global Training 2013, de una nueva especialización en el ámbito de la Base de la Pirámide.

Tras la experiencia piloto del año anterior, en la que la becaria Enara Escobosa realizó sus prácticas Global Training en Tailandia, en la implementación de este enfoque de Base de la Pirámide para la internacionalización de pymes, se decidió ampliar el número de empresas participantes en este ámbito, ya que cada vez es más necesario para las empresas contar con el apoyo de profesionales especializados sobre el terreno.

Así, de los 500 jóvenes a los que se les concedió una de estas becas de formación,



Arantza Tapia con los jóvenes becarios. Foto: Irekia

capacitación y prácticas en materia de internacionalización, 3 están trabajando actualmente en el ámbito BdP.

El Centro de Innovación Urkide, en colaboración con la Universidad Católica de Uruguay, y la Fundación Anesvad, en colaboración con ALERT India, son dos de las empresas que han ofrecido a los becarios la oportunidad de trabajar en proyectos BdP

durante 6 meses, con un plan de formación previamente planificado. También en el marco de las Becas "Global Training", un becario está trabajando en la organización UnLtd (Reino Unido) para, a través de la red "Global Social Entrepreneurship Network", presente en mercados BdP, identificar oportunidades de negocio para el conjunto de agentes vascos en emprendimiento e internacionalización.

Las ciudades, una oportunidad de negocio a nivel global

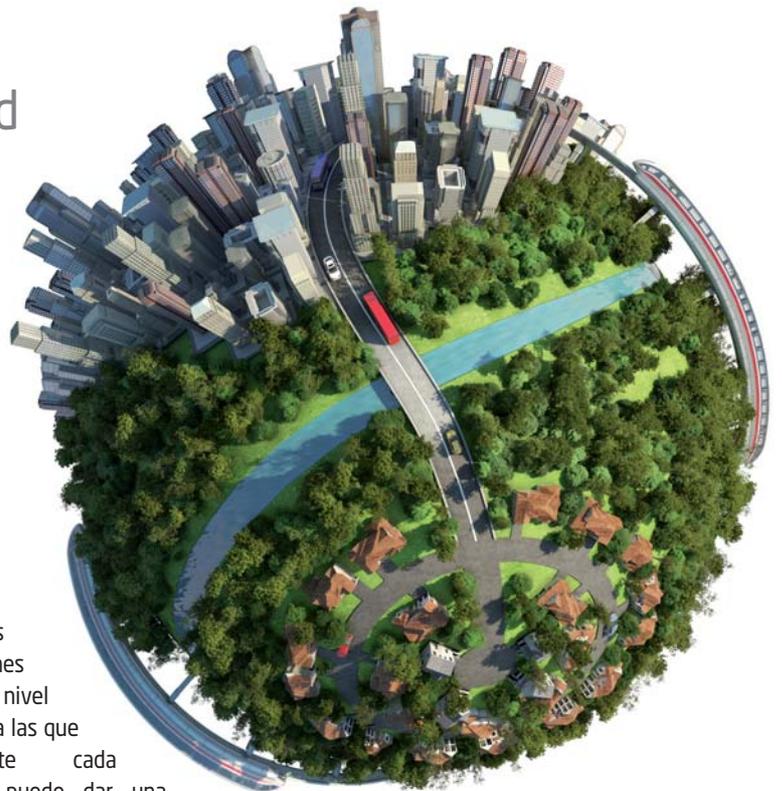
Las transformaciones de las ciudades basadas en la eficiencia y la sostenibilidad son un motor de crecimiento global, especialmente en los mercados en desarrollo, como Latinoamérica, Asia o África. Así, el volumen de inversión esperado sólo en Latinoamérica y Caribe, hasta 2025 es de 12.500 millones de euros al año.

Sin embargo, apostar por este mercado creciente requiere un nuevo modelo de creación de valor y aproximación a los mercados internacionales, basado en la colaboración entre varias organizaciones para crear soluciones tecnológicas adaptables, escalables y competitivas.

Para dar respuesta a esta necesidad, en el marco de la iniciativa Southern Europe's Cleantech Hub, se ha creado el proyecto "Economic power of cities" constituido inicialmente por 6 empresas comprometidas y con tracción de soluciones integrales: CAF, Sener, Idom, LKS Ingeniería, Degrémont Iberia y Corporación Mondragón. El objetivo de este proyecto es identificar oportunidades en el

ámbito de las transformaciones urbanas a nivel internacional a las que individualmente cada empresa no puede dar una solución completa (diseño urbanístico, planificación, ingeniería, soluciones tecnológicas, sensibilización e impulso del uso ciudadano, etc.), y poder llegar a cubrir las con la suma de capacidades de diferentes empresas entre ellas y/o con otros posibles agentes como

las instituciones públicas (promoviendo las oportunidades y planteando proyectos demostradores), las entidades financieras o las empresas de servicios avanzados (expertos en urbanismo, ingenierías, consultorías, centros tecnológicos, etc.).



BWater, innovación en la gestión y tratamiento de aguas residuales "made in Euskadi"

Bdatek, Conaqua, Fagor Edergarden, HBiO Reto XXI, Innobak, Likuid, Otari y SUDS son las ocho empresas que actualmente constituyen BWater, alianza estratégica de pymes innovadoras, cuyo objetivo es la comercialización, a nivel internacional, de una oferta conjunta de soluciones tecnológicas sostenibles para el tratamiento de aguas y aguas residuales, en los ámbitos urbano e industrial.

El Consorcio de Aguas de Bilbao Bizkaia e Innobasque reunieron el pasado 19 de noviembre, en la Estación Depuradora de Aguas Residuales de Galindo (Sestao), a representantes de diversas entidades gestoras del ciclo integral del agua, ayuntamientos, diputaciones y empresas especializadas de Euskadi para darles a conocer este proyecto, con un triple objetivo. Por un lado, mostrar la capacidad de innovación tecnológica en gestión y tratamiento de aguas en Euskadi, mostrando nuevas tecnologías alternativas y complementarias a las ya existentes, orientadas



Encuentro en el Consorcio de Aguas.

a dar soluciones al conjunto de las aguas residuales urbanas e industriales, así como el agua de lluvia. Por otro lado, fomentar la colaboración de las empresas de la alianza con los consorcios y resto de agentes involucrados en la gestión del agua, buscando oportunidades de aplicación de estas tecnologías en proyectos

de efecto demostrador en Euskadi que ofrezcan beneficios directos a los ciudadanos vascos. Y, por último, transmitir las capacidades de internacionalización de las tecnologías ofrecidas por la Alianza BWater, que ya tiene presencia en diversas latitudes (América, Asia, África y Oceanía).

Optimitive obtiene 1,4 millones de euros del fondo de capital riesgo GGM Venture Capital

La compañía alavesa Optimitive, socia de Innobasque y participante en diversas actividades desarrolladas bajo el paraguas de la iniciativa Southern Europe's Cleantech Hub, obtuvo el pasado mes de noviembre 1,4 millones de euros por parte de GGM Venture Capital, fondo de capital riesgo enfocado a la inversión en la fase inicial de nuevas empresas del sector energético en Europa.

Uno de los motivos por los que esta firma decidió dotar de fondos a la compañía vasca es la capacidad de Optimitive para responder rápidamente a las necesidades de sus clientes, con un tiempo de 3 meses frente a 1 año respecto a otras soluciones similares.

Optimitive es una empresa especializada en servicios de eficiencia energética y tecnologías limpias (cleantech) para procesos industriales que, en mayo de 2013, consiguió el apoyo de Surge, considerada la primera aceleradora de proyectos del sector de la energía, con ubicación en Houston (EEUU).

El cierre de la ronda de inversión con GGM Venture Capital ha sido posible gracias,



precisamente, al impulso que la aceleradora Surge dio al proyecto, con una inversión inicial de 50.000 dólares, y al apoyo de la red vasca

Bulka Business Angels, socia de la plataforma Crecer+ de Orkestra y de la red Cleantech iNNvest gestionada por Innobasque.

Ideable recibe el sello del Acelerador de Empresas de Innobasque

Ideable, empresa de productos tecnológicos para mejorar la vida de las personas, se convirtió el pasado mes de septiembre en la quinta empresa que recibe el sello del Acelerador de Empresas de Innobasque, lo que la certifica como un proyecto con gran capacidad de crear productos o servicios innovadores, con oportunidades de éxito en el mercado internacional y alto potencial de desarrollo y crecimiento.

Desde su incorporación al Acelerador, Innobasque, de la mano de su red de expertos y socios, ha estado colaborando con Ideable Solutions para potenciar su crecimiento, como lo ha hecho con Hib S*Concept, Virtualware, Gese y Bidatek, que son las empresas incorporadas al acelerador anteriormente.

En concreto, el trabajo realizado conjuntamente ha consistido en enfocar el producto al segmento claramente profesional de atención a mayores, además de colaborar en la apertura de nuevas experiencias y mercados.



De izquierda a derecha: Iñaki Bartolomé y Txema Villate.

En este sentido, se está trabajando para llevar a cabo una experiencia piloto con la colaboración de la Residencia Igurco, del Grupo IMQ, donde sus residentes probarán la utilidad de la plataforma de Ideable, Eldersarea, que cuenta con una aplicación para tablets diseñada para

personas mayores y un portal web de gestión App móvil para familiares y cuidadores. Con este proyecto se pretende mejorar la autonomía y empoderamiento de los mayores, reducir los costes de atención socio-sanitaria y mejorar los servicios de tele asistencia actuales.

3 proyectos innovadores en salud consiguen financiación a través de Crowdsasuna

Innobasque, en colaboración con la Obra Social "La Caixa" y la red Goteo Euskadi, puso en marcha esta iniciativa de crowdfunding dirigida a proyectos que estén orientados a la resolución de problemas o necesidades del ámbito de la salud y la vida saludable en Euskadi, y con una vocación de hacerlo de manera libre y abierta.

De los 26 proyectos que se presentaron a la convocatoria, 5 fueron los elegidos para participar en la primera ronda de financiación, en la que tenían que conseguir el presupuesto mínimo necesario para pasar a la segunda ronda, la de optimización. Durante este periodo,



"Video 5 proyectos"



De izquierda a derecha: Marc Ruiz de Mintegui y Asier Martínez del Río.
Foto: Asvasam



Foto: Farapi

Crowdsasuna, con la aportación de Innobasque y la colaboración de la Obra Social "La Caixa", complementó las aportaciones individuales realizadas por la ciudadanía a cada proyecto a través de Goteo, con la bolsa de Capital Riego de 12.000 euros, logrando así un efecto multiplicador y fomentando formas de inversión social co-responsables.

Tras completarse las 2 rondas de financiación colectiva previstas, 3 han sido los proyectos que han conseguido fondos. Portal CUIDAdano,

promovido por Farapi, para constituir una red de apoyo vecinal que se establezca en portales, comunidades, manzanas o barrios, de manera que las personas se ayuden mutuamente generando una red de corresponsabilidad ciudadana. El Gimnasio Emocional de Asvasam para trabajar y ejercitar la inteligencia emocional de forma personalizada, a través de cinco niveles formativos. Y un estudio sobre intoxicaciones infantiles, llevado a cabo por un grupo de médicos de Urgencias de Pediatría del Hospital Universitario de Cruces (Bizkaia) que dirige un observatorio toxicológico, a nivel mundial, cuyo objetivo es acceder al mayor número de datos sobre episodios de intoxicaciones en niños, para desarrollar medidas preventivas eficaces que combatan este alarmante problema sanitario.

Los 3 proyectos solicitaban en total 24.050 euros, de los cuales se han obtenido 22.887 euros, lo que supone el 95,16%. Las aportaciones medias realizadas por los 312 cofinanciadores participantes han sido en torno a 40-45 euros.



De izquierda a derecha: Eunáte Arana, Javier Benito, Santiago Mintegi, Beatriz Azcunaga, Yordana Acedo y Nerea Salmón.
Foto: Hospital de Cruces

Gosasun ya está en la red

El pasado mes de noviembre tuvo lugar el lanzamiento de la página web de Gosasun, movimiento por unos hábitos de vida más saludables.

El objetivo del site es agrupar y dar visibilidad a aquellos agentes que fomentan la adopción de hábitos saludables en Euskadi a través de la alimentación, la actividad física y/o la salud emocional.

Cada agente Gosasun puede crear un perfil personalizado donde compartir sus iniciativas o actividades de promoción de hábitos saludables. Además, estas actividades pueden recibir el Sello Gosasun, que reconoce el compromiso con el fomento de los hábitos saludables y la mejora de la calidad de vida de las personas. Actualmente, alrededor de 60 organizaciones han creado su perfil de agente Gosasun, y la página web cuenta con una quincena de actividades. El propósito es llegar a configurar un mapa de Euskadi que muestre los activos de salud existentes, y facilitar el contacto entre agentes interesados en implantar o extender prácticas ya establecidas.

El registro en la página web de Gosasun se hace de una manera muy sencilla y sin coste alguno a través de un formulario, y es el primer paso para empezar a trabajar junto con el resto de agentes Gosasun por una vida más saludable en Euskadi.



Participación genuina de la mano del experto Eugenio Moliní

El Consorcio de Inteligencia Emocional, coordinado por Innobasque, organizó los días 17 - 18 de octubre y 7 - 8 de noviembre, el curso "Cambio intencional desde la participación genuina", impartido por el experto en la materia Eugenio Moliní.

El objetivo principal de esta formación, en la que tomaron parte 22 personas de diferentes organizaciones, es entrenar a los participantes para diseñar, gestionar y facilitar procesos de cambio y transformación cuyo éxito dependa, tanto de la autoridad de los líderes y promotores del mismo, como del entusiasmo e involucración de múltiples actores con intereses diversos. Se trata de un curso elemental para todas las personas interesadas en conocer los detalles de un proceso de participación dentro de una organización empresarial.

A lo largo de las cuatro jornadas en las que se dividió la formación, las personas participantes desarrollaron capacidades, adquirieron habilidades y se entrenaron en el uso de



Participantes en el curso "Cambio intencional desde la participación genuina".

herramientas que les permitirán intervenir en cualquier organización, empresa o sistema social para que cambie en la dirección deseada.

Así, en la primera parte del curso tuvieron lugar las sesiones más conceptuales para analizar y comprender los valores básicos, mientras que en la segunda parte se dieron las

claves para aprender a preparar a la organización y al contexto más técnicamente, así como para conocer las condiciones que debe reunir el entorno para poder llevar a cabo el proceso de participación. Entre estas condiciones cabe destacar la voluntad de transparencia y la confianza.



Nueva edición del proyecto “Equipos de Innovación como instrumentos de transformación”

Participantes en el proyecto.

El pasado mes de noviembre tuvo lugar el lanzamiento de la nueva edición del proyecto de investigación-formación-acción “Equipos de Innovación como instrumentos de transformación”, promovido por el Departamento de Psicología de UPV/EHU y el Consorcio de Inteligencia Emocional.

Ocho son las organizaciones que están tomando parte en esta nueva edición del proyecto: Artez, Ayuntamiento de Vitoria-Gazteiz, Azti, Denokin, Etorikintza, Kaledorkayico, Ortazar y Fundación Novia Salcedo, con las que se trabajará, a lo largo de un año, para desarrollar capacidades internas que les permitan acercarse a la dinámica de formación de equipos de

innovación, desarrollar proyectos de innovación y fomentar el aprendizaje desde la acción.

Además, el desarrollo del proyecto permitirá, desde el punto de vista de la investigación, seguir generando conocimiento en relación a los equipos de innovación como instrumento de transformación a nivel de personas y de desarrollo organizativo.

El trabajo en equipo es un medio, un instrumento y una técnica para aprender a cooperar. El objetivo es aprender a utilizar la inevitable competición entre personas diferentes, conteniéndola dentro de los límites de una cooperación beneficiosa para todas ellas. Cooperar es construir algo nuevo a partir de la

diferencia: cosas materiales, formas de relación, proyectos, significados y valores compartidos.

La metodología que se está utilizando es la que el equipo investigador del proyecto ha ido desarrollando en la anterior edición y que está recogida en la siguiente publicación:



“Facilitadores de equipos de innovación”

Xabier Maidagan recibe el premio Ingenia

El pasado mes de diciembre Xabier Maidagan, directivo de CIC marGUNE y asesor experto de Innbasque, recibió el galardón Ingenia 2013 por su amplia trayectoria en el sector de la máquina herramienta y en las áreas de la I+D y la innovación. El premio, que entrega la Fundación de Ingenieros de Bilbao, supone un reconocimiento a la labor profesional y humana realizada por personas, equipos de trabajo, empresas o instituciones relacionadas con la ingeniería. Junto a Xabier Maidagan, el Consorcio de Aguas recibió también el galardón por el



Foto: Gabinete de Prensa de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería de Bilbao. De izquierda a derecha: Ibon Areso y Xabier Maidagan.

trabajo desarrollado desde 1967, gracias al cual se ha llevado a cabo la regeneración, limpieza y saneamiento de los cauces fluviales de Bizkaia, una de las iniciativas más importantes que ha tenido lugar en el País Vasco en materia medioambiental en las últimas décadas, especialmente, en la cuenca de la ría del Nervión.

Los galardones en ediciones anteriores han recaído en figuras como Joseba Jaureguizar (director general de Tecnalia), Juan Celaya (Cegasa), Santiago de Ybarra (Vocento), Luis María Cañada (Vicinay Cadenas), Josu de Lapatza (Amurrio Ferrocarril), Javier Madariaga (Ingeteam) o Baltasar Errazti (Grupo Tamoin) y empresas como Idom, Iberinco, Sener Panda Software, Ormazabal, ITP o Metro Bilbao.

en red

Las empresas de aeronáutica vasca innovan en colaboración para ser referentes

Con el fin de desarrollar un polo aeronáutico vasco de innovación que fabrique turbinas de gas, ITP se asoció a **Batz, Danobat, Laip, Novalti, Ona Electroerosión, Talleres de Precisión GAI, y Ulma Lazkao Forging** para liderar el proyecto de investigación PAIN.T. El Polo Aeronáutico para la Innovación en Turbinas (PAIN.T) quiere aprovechar las oportunidades de negocio que se presentan cíclicamente en el mercado aeronáutico y que hacen realidad las iniciativas de remotorización de los aviones Boeing 737 y Airbus 320. Este ambicioso proyecto de investigación colaborativa potencia las capacidades actuales de los socios colaboradores y desarrolla nuevas, con el fin de construir una red de suministro autóctona que pueda ser considerada de referencia por parte de los fabricantes originales de motores.

PAIN.T es un proyecto estratégico de investigación industrial que forma parte de Etorgai, impulsado por el departamento de Desarrollo Económico y Competitividad del Gobierno Vasco, a través del Grupo Spri. La investigación elevará el nivel de excelencia tecnológica de los socios que participan en ella, desarrollará nuevas capacidades tecnológicas y contribuirá al crecimiento del nivel tecnológico de la Red de Vasca de Ciencia, Tecnología e Innovación.

PAIN.T va a permitir ensamblar de manera real las capacidades de una gran parte de la cadena de valor de las turbinas, dentro de Euskadi, vertebrando eslabones que todavía están sin unir. Esto es:

- **Materia prima:** además de los fundidos y de la materia prima a gran escala, se dispondría de un forjador (Ulma) y un proveedor de productos de chapa (Batz).

- **Mecanizado:** reforzar la integración entre suministradores de máquina herramienta (Danobat), fabricantes de elementos de amarre (Laip y Gai) y mecanizadores (ITP y Novalti), teniendo en cuenta, además a los mecanizadores no convencionales (Ona).

- **Soldadura:** complementar las capacidades de ITP en soldadura de alta energía y de grandes ensamblajes. Por otro lado, ITP completaría su capacitación para diseñar en un plazo menor, al disponer de herramientas de predicción de vida y de procesos optimizados, en colaboración con los socios.

Fotos: ITP



Bioeskola BBK: cómo crear 24 empleos con un proyecto de innovación social



Foto: Supperstudio

Bioeskola BBK es una iniciativa de innovación social de Emaús Bilbao que ya ha generado 24 puestos de trabajo entre personas que padecen alguna enfermedad mental y que están en riesgo de exclusión. Este grupo de 12 mujeres y 12 hombres, pacientes de la Red de Salud Mental de Osakidetza, entregan desde finales de verano 88 cestas cada semana. Los lotes incluyen productos de temporada producidos de forma sostenible, en base a criterios de agricultura ecológica y se comercializan a un precio de entre 10 y 16 euros.

Este proyecto aúna varios ámbitos: la integración sociolaboral de personas en riesgo de exclusión social, el fortalecimiento del primer sector, la formación y sensibilización en el desarrollo sostenible, desde un enfoque innovador, combinando todas estas perspectivas.

Bioeskola BBK es fruto de la colaboración y el trabajo en equipo de diversos agentes. La Obra Social de la BBK aportó inicialmente 370.000 euros para poder construir los equipamientos y la urbanización de la finca, terrenos de 12 hectáreas propiedad del Parque Científico y Tecnológico de Bizkaia, ubicados en Zamudio. Aquella inversión sirvió también para adquirir el material necesario, construir los invernaderos y la zona de trabajo. En marzo se construirá un aula formativa destinada a sensibilizar a los escolares vizcaínos en este tipo de producciones agrícolas.

Por su parte, el Gobierno Vasco y el Fondo Social Europeo cofinancian la formación que se ofrece a los trabajadores para que puedan desarrollar sus labores y, de este modo, se les capacita para acceder a un puesto de trabajo en el sector primario. El Ayuntamiento de Zamudio

contribuye en el mantenimiento del proyecto. Innobasque también se ha involucrado con esta iniciativa desde el inicio, poniendo a disposición de sus promotores su red relacional, lo cual ha permitido identificar y contactar con los responsables adecuados para lanzar dicha iniciativa, que fue presentada, en la primera edición del Innobasque Exchange en julio de 2012.

El objetivo es conseguir la sostenibilidad a largo plazo y para ello, se busca comercializar 8.000 cestas de productos ecológicos al año, en un sistema de venta directa sin intermediarios.

Foto: Club Campos blog



quiero compartir . . .

Internacionalización

para una pyme familiar

Muchas veces oímos que a las empresas vascas nos falta tamaño para competir fuera.

Sin duda, es cierto que el tamaño ayuda, a la hora de afrontar procesos de internacionalización. Pero ello no quiere decir que el tamaño sea un obstáculo insalvable para ser una empresa verdaderamente internacionalizada. Son muchas las pymes que triunfan en el extranjero.

En nuestro caso EGA Master nació desde su fundación en 1990 como fabricante de herramienta de mano con vocación internacional. Tan es así que durante la primera década de nuestra existencia nos centramos casi exclusivamente en los mercados internacionales. De hecho, incluso en la segunda década de nuestra historia, cuando enfocamos por primera vez el mercado nacional, las exportaciones siempre han supuesto una media de alrededor del 80% de la venta total.

En la actualidad exportamos cerca del 90% a más de 150 países, siendo la empresa vasca que exporta a mayor número de mercados, algunos tan exóticos como Mauricio, Sudán, Brunei, Papúa, Jamaica o Tahití.

La clave para internacionalizarse está en buscar un elemento diferencial que nos distinga de la competencia. Si no encuentras un elemento suficientemente diferenciador estás condenado a competir en precio y en eso ya sabemos que las empresas vascas lo tenemos complicado...

Nuestra estrategia diferenciadora ha sido la de ofrecer una gama de herramienta de mano para uso industrial realmente completa, proponiendo una solución integral para las necesidades del usuario industrial. De esa forma, nuestros clientes pueden reducir su número de proveedores, ahorrando así costes administrativos y logísticos. Tratamos además de aportar más valor mediante la mejora de la seguridad, y la fabricación de herramientas

que permiten realizar trabajos de forma más rápida y eficiente. Cuando un técnico puede realizar la labor de mantenimiento o reparación en menos tiempo con tu producto que con el de la competencia, el precio se convierte en variable secundaria. Tan es así, que a día de hoy tenemos muchos clientes asiáticos, africanos o árabes que todo lo que nos compran lo hacen por avión, con el enorme sobrecoste que ello supone.

La internacionalización de la venta, es decir, la exportación, activa al menos tres mecanismos de mejora de competitividad sostenible.

- Por una parte, se convierte en una **fuentes generadora de aprendizaje y mejora continua**. Es compitiendo contra los mejores, en sus propios mercados, donde uno da lo mejor de sí mismo. Es así como se activan los mecanismos de evolución y adaptación de la empresa.
- Por otra parte, el hecho de contar con **distribuidores y representantes en el mayor número posible de países proporciona, además, antenas, radares y puntos de observación repartidos por todo el mundo**. Estos instrumentos sirven para captar información valiosísima en tiempo real sobre lo que hace la competencia, las nuevas necesidades de mercado, las tecnologías emergentes o cualquier otro tipo de información que, debidamente procesada, nos permita ir varios pasos por delante de los competidores que

Aner Garmendia,
director general
de Ega Master

operan principalmente a nivel regional o local. Es así como podremos adelantarnos a las tendencias que inevitablemente llegarán de otros países.

- Por último, la internacionalización contribuye de forma muy significativa a **diversificar el riesgo**. Una sana diversificación nos ofrecerá un grado de protección importante incluso ante la más acentuada crisis, ya que ni todos los mercados estarán siempre en crisis al mismo tiempo, ni la crisis será igual de intensa en todos los países. La diversificación extrema evitará, además, que dependamos en exceso de ningún mercado, por lo que nuestra posición de cara a los clientes será de una menor dependencia y de una mayor capacidad negociadora.

Es a todas luces aconsejable potenciar nuestra presencia más allá de los mercados de exportación tradicionales como Europa o Latinoamérica. Los mercados emergentes como Medio Oriente, Asia o África son de altísimo potencial ya que se trata de mercados donde todo está aún por hacer y donde simplemente manteniendo cuota de mercado se puede crecer en términos absolutos de forma muy rápida. Son países también donde, por lo general, la relación oferta-demanda es más favorable a los oferentes de lo que sucede

en Europa; por lo tanto, los márgenes de venta son normalmente sensiblemente mejores. En nuestro caso, los países donde vendemos con precio más alto y mejor margen son China, Nigeria, Irak, Sudan, Gabón, Vietnam o Congo. Los mercados emergentes suponen ya el 45% de nuestra venta total.

Una última reflexión sobre la empresa familiar: ofrecemos un marco de interlocución estable y duradero en el tiempo, lo cual genera confianza, principalmente en los mercados emergentes donde la mayoría de las empresas locales, por no decir casi todas, son también empresas familiares.



La Salle Berrozpe y Lauro Ikastola ganadores de la quinta edición de FLL Euskadi

Los equipos de La Salle Berrozpe de Andoain (Gipuzkoa) y de Lauro Ikastola de Loiu (Bizkaia) fueron los ganadores de la quinta edición del torneo de ciencia y robótica FIRST Lego League (FLL) Euskadi.

Ambos equipos fueron los mejores valorados en los tres ámbitos del torneo (el desarrollo del robot, el proyecto científico y los valores), que cada año gira en torno a un tema que afecta a toda la humanidad. En 2013 el desafío al que tenían que dar respuestas innovadoras los equipos eran los desastres naturales: cómo prepararse para minimizar sus efectos, de qué manera reconstruir las zonas afectadas y mantener a salvo a la población o detectar mecanismos para prevenir tsunamis,



Equipo de La Salle Berrozpe.

inundaciones, fuegos o huracanes.

El equipo guipuzcoano presentó una ONG, mientras que el equipo vizcaíno desarrolló una solución más tecnológica, un sistema de detección de rayos para prevenir el fuego que

pueda originarse en entornos forestales.

Ambos grupos se están preparando para la siguiente fase del torneo FLL, la final española, que tendrá lugar el 22 de marzo de 2014 en Barcelona.

Euskaltel, URA, Tecnalia e IK4 dan formación a los equipos FLL Euskadi

Expertos e investigadores de Euskaltel, la agencia URA, Azti-Tecnalia, Ceit-IK4, Tecnalia y Vicomtech-IK4 mostraron durante octubre de 2013 a los escolares participantes en FLL Euskadi algunas de las soluciones innovadoras que nos ayudan a prevenir los desastres naturales.

Les enseñaron, por ejemplo, que el servicio de mensajería instantánea LINE se desarrolló como respuesta al terremoto de Japón de 2011 para suplir los servicios de telefonía que se habían caído; cuánto tarda una empresa en volver a ponerse en marcha si sufre algún embate de la naturaleza o cómo se gestionan las crisis que afectan a infraestructuras críticas y el medio ambiente. Además, se mostraron proyectos de investigación sobre los fenómenos naturales más comunes en Euskadi (galernas, tormentas, incendios e inundaciones), así como los sistemas de predicción meteorológica y las tecnologías



Formación en la sede de Euskaltel.

para simulación y detección de estos fenómenos. También hubo tiempo para dar a conocer las intervenciones de ingeniería y obras civiles que se realizan para prevenir los daños que provocan las inundaciones.

Con este programa teórico-práctico se

persigue que los escolares aprendan sobre el cariz científico del reto de FLL Euskadi (en 2013, la furia de la naturaleza), y que conozcan soluciones implantadas que les puedan servir de inspiración para sus propios proyectos.

Los desafíos de la innovación vasca en los Martes de Innobasque

¿Cómo se gestiona el conocimiento en las organizaciones? ¿Hacia dónde debe dirigirse nuestro sistema educativo para afrontar con éxito los retos que se nos plantean? ¿Cuáles son las regiones europeas más exitosas reduciendo la brecha de género? ¿Qué herramientas hay a nuestro alcance para vivir y trabajar en un mundo multilingüe? ¿Cuáles son los desafíos científico-tecnológicos a los que tendremos que hacer frente?

A éstas y otras cuestiones han dado respuesta los más de 40 ponentes que se han dado cita en los Martes de Innobasque del segundo semestre del año. Conferenciantes que han hablado desde su experiencia profesional en primera persona dando a conocer proyectos de innovación que ya están en marcha.

En total, se han convocado 5 jornadas a las que asistieron más de 600 personas y en las que se han dado a conocer 49 experiencias del ámbito empresarial, educativo, científico-tecnológico, de la administración y del mundo de la investigación.



Organizaciones colaboradoras en los Martes de Innobasque del semestre:

| | | |
|----------------------------------------------------------------|--------------------------------|-------------------------------|
| Alhóndiga Bilbao | Dualia | Mondragon Lingua |
| Arteche | Elhuyar | Mondragon Unibertsitatea |
| Artzai-Gazta | Emakunde | Natural Vox |
| Asociación de Profesionales y Empresarias de Gipuzkoa (ASPEGI) | Engranajes Juaristi | Orkestra |
| B+I Strategy | Estrategia Empresarial | RBT Consulting |
| Basque Social Innovation | Eudel | Sabadell Guipuzcoano |
| BCAM | FEVAS | San Luis La Salle |
| Cátedra Telefónica-Deusto | Genetrix | Servicios Sociales Integrados |
| CIC tourGUNE | Gobierno Vasco | Tecnalia |
| Coaching Estratégico | IES Miguel de Unamuno | TISA |
| Colectivo Erreakzioa | Ik4-Tekniker | Tumaker |
| Colegio Urkide | Klask, kronikalari artistikoak | Universidad de Deusto |
| Deusto Business School | Langune | UPV/EHU |
| | Lauaxeta ikastola | Uria & Menendez |

Los 3 presidentes de Innobasque se reunieron el pasado mes de noviembre en la sede de la Agencia



De izquierda a derecha: Pedro Luis Uriarte, Alberto García-Erauzkin y Guillermo Ulacia.

Innobasque colabora en la feria de los creadores mini Maker Faire Bilbao

Innobasque, junto con el Instituto Politécnico Easo, colaboró en la primera edición de la feria bilbaína de makers, a través de un taller de robótica impartido por jóvenes participantes en FLL Euskadi. Álvaro, Borja, Eneko y Yerai enseñaron, de una manera divertida, cómo programar el robot estándar de Lego Educación a más de 60 personas interesadas en la robótica educativa, entre las que se encontraban tanto niños como adultos.

Aprender cómo funcionan las impresoras 3D, o como construir una, programar Arduino, reciclar para construir muebles, escuchar música hecha a partir de lavadoras Fagor, disfrutar de una performance de moda, asistir a proyecciones de



Taller de robótica en la mini Maker Faire Bilbao.

documentales o charlas sobre últimas tendencias como "wearable clothes", fueron otras de las múltiples actividades de las que se

pudo disfrutar dentro de la programación de la mini Maker Faire Bilbao que se celebró el 13 y 14 de julio en el Museo Marítimo de Bilbao.

Semana de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación

Más de 500 personas acudieron el pasado 4 de noviembre al Palacio Euskalduna de Bilbao para participar en la inauguración de la XIII Semana de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación, acto que estuvo presidido por el Lehendakari Iñigo Urkullu, y que contó, además, con la presencia de los representantes del Consejo Vasco de Ciencia, Tecnología e Innovación.

La ponencia inaugural corrió a cargo del Dr. Beau Lotto, reconocido neurocientífico, especializado en la investigación de la percepción, que durante su intervención demostró, a través de los resultados de sus investigaciones y la interacción con los asistentes, que es posible modificar la percepción que las personas hacen de su entorno, de manera que al ver las cosas desde otra perspectiva son capaces de vislumbrar soluciones más creativas, respuestas inesperadas u oportunidades no percibidas con anterioridad.

Tras la charla, el doctor Lotto participó en un



De izquierda a derecha: Jon Peli Urigüen, Imanol Pradales, Jon Darpón, Arantza Tapia, Alberto García-Erauzkin, Iñigo Urkullu, Beau Lotto, Cristina Uriarte, Iñaki Goirizelaia, José M^o Guibert, Iosu Zabala y Fernando Cossio.

coloquio con Carlos Luna, director general de Angulas Aguinaga, caso de reinención a partir de la investigación y la innovación; Leire Cancio, directora general de Elhuyar Fundazioa, referente de divulgación científica en euskera; Cristina Oyón, responsable de Iniciativas Estratégicas de Spri y Arkaitz Carracedo, joven investigador de CiCBiogune que ha recibido una beca de 1,5 millones de euros del Consejo Europeo para su

investigación sobre el cáncer de próstata.

En esta edición de la Semana, el mayor evento de comunicación social de la ciencia, la tecnología y la innovación que se celebra en Euskadi, han colaborado más de cien agentes organizando actividades, con el objetivo de mostrar las capacidades innovadoras y científico-tecnológicas vascas, acercándolas a la sociedad y creando, de este modo, un entorno social más proclive a la innovación.

Brunch & Learn, conocimiento especializado de y para los socios de Innobasque

Brunch & Learn es una nueva iniciativa, puesta en marcha por Innobasque a finales del año 2013, con el objetivo de generar espacios donde transmitir experiencias, conocimiento especializado, ideas, técnicas, metodologías... que fomenten el aprendizaje compartido, la comunicación y la colaboración, así como la generación de oportunidades entre los socios. Para ello, Innobasque cuenta con las capacidades de su red de más de 1.000 socios, que integra el conocimiento más avanzado y experto de Euskadi en materia de innovación.

Brunch & Learn ofrece la oportunidad de que las organizaciones transfieran conocimiento a través de jornadas de trabajo, talleres y ponencias; conozcan buenas prácticas

orientadas hacia todos los ámbitos de la innovación y compartan la experiencia empresarial con el resto de socios de Innobasque.

Este nuevo servicio se puso en marcha con un primer piloto en el último trimestre de 2013, con la presentación de Roxtec Transit Design, un software gratuito para diseñar, de forma sencilla, pasos para cables y tuberías.

En esta jornada de trabajo, dirigida a los departamentos de diseño de ingenierías de diferentes sectores del mercado naval, energético, construcción, industria pesada, gas y petróleo, los asistentes aprendieron a simplificar la selección del producto en función de las necesidades y requisitos, mejorando la totalidad de los procesos de diseño, compra y montaje.



Innobasque Exchange, la innovación colaborativa con resultados

La colaboración entre empresas de diferentes sectores y tamaños está permitiendo actualmente desarrollar proyectos más competitivos o incluso generar nuevas unidades de negocio. Con este espíritu, Innobasque lanzó hace ya año y medio, Innobasque Exchange, una iniciativa dirigida a los socios, que fomenta la innovación de las organizaciones a través de procesos colaborativos.

Tras cinco ediciones celebradas, en las que se han presentado más de 35 proyectos, esta plataforma de innovación colaborativa está generando ya algunos resultados en forma de joint ventures, alianzas o nuevos productos.

Así, de la alianza entre HBio y Elkano Consulting, ha nacido Marketing Angels, una nueva figura de venture capital que ayuda a la comercialización en mercados exteriores, aportando personal, herramientas y recursos de marketing.

Un calendario interactivo en 3D, táctil y oloroso es el nuevo producto que surge de la fusión de tecnologías de realidad virtual de Urbegi y el conocimiento en comunicación e impresión de alta calidad de Otzarreta.



Participantes en Innobasque Exchange.

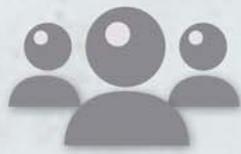
Tras su paso por Innobasque Exchange, Reflectia ha podido crear un consorcio de empresas para el desarrollo y comercialización de la tecnología Alhymotion, una nueva aplicación que permite transformar el aluminio en energía (hidrógeno y/o electricidad) permitiendo un ahorro energético, mejorando la huella de carbono del producto y de la empresa, y abriendo nuevas posibilidades a la logística asociada a la gestión de residuos. En el consorcio están Bostlan, Ingeinnova, Zigor, FEAF y AFM, entre otros.

Por su parte, Ideable solutions presentó su tablet Eldersarea para el cuidado de los mayores, buscando socios tecnológicos y comerciales. Hoy tiene acuerdos con Ikatz para integrarse en su catálogo de productos, con Gartner para la identificación de necesidades del mercado

internacional y con Orange como proveedor de tablets.

Durante su participación en Innobasque Exchange, Emaginate detectó como uno de los retos de su sistema táctil de gestión de información (TGI) la necesidad de buscar una solución técnica para los films táctiles. Para ello, inició un proceso de colaboración con Innodevices, actualmente proveedor estratégico para Emaginate, lo que ha permitido conseguir un producto más competitivo y mejores resultados empresariales.

Además, Minirobots ha alcanzado acuerdos de colaboración, tanto con Lantegi Batua para la realización del montaje electrónico de su robot educativo Moway, como con ADN Design y Enaiden para la mejora del diseño de dicho robot.



Factores que influyen en el posicionamiento



Mayor actividad en redes sociales equivale a un mejor posicionamiento



La calidad del contenido y los enlaces es cada vez más importante

Las redes más poderosas:



¿De qué se habla en la red?

Saber sobre qué hablan y qué les interesa a tus seguidores te ayudará a interactuar con ellos de manera más eficiente.





Tu influencia se incrementa cuando otros interactúan contigo o con tu contenido, cada vez que alguien te re-tuitea, te @responde o empieza a seguirte.



El ranking de la innovación vasca en Twitter

EROSKI CONSUMER
@eroskiconsumer

INFLUENCIA: **900** SEGUIDORES: **28,2K** Seguir

Universidad Deusto
@deusto

INFLUENCIA: **881** SEGUIDORES: **13,9K** Seguir

Iberdrola
@iberdrola

INFLUENCIA: **843** SEGUIDORES: **15K** Seguir

Mugaritz
@Mugaritz

INFLUENCIA: **819** SEGUIDORES: **37,6K** Seguir

Guggenheim Bilbao
@MuseoGuggenheim

INFLUENCIA: **795** SEGUIDORES: **30,9K** Seguir

Vitoria-Gasteiz!
@vitoriagasteiz

INFLUENCIA: **794** SEGUIDORES: **14,8K** Seguir

Innobasque
@Innobasque

INFLUENCIA: **787** SEGUIDORES: **11,4K** Seguir

Tecnalia
@tecnalia

INFLUENCIA: **785** SEGUIDORES: **7,2K** Seguir

Donostia Kultura
@donostiakultura

INFLUENCIA: **782** SEGUIDORES: **11,1K** Seguir

BCulinary Center
@bculinary

INFLUENCIA: **779** SEGUIDORES: **14,5K** Seguir

UPV/EHU
@upvehu

INFLUENCIA: **773** SEGUIDORES: **10,6K** Seguir

Corp. MONDRAGON
@esmondragon

INFLUENCIA: **746** SEGUIDORES: **16,5K** Seguir

Top tweet

Con un poco de unos, se hace mucho para todos! Participa en el [#crowdfunding](http://ow.ly/pnF5H) para proyectos innovadores en salud <http://ow.ly/pnF5H>

ZORIONAK! La firma bilbaína @ideateca nominada a "pyme del Año" por la revista @Emprendedores <http://ow.ly/pzIBM>

Las ganadoras del #inventazolasemana Helena y Loli de @zubietxe han comido con Beau Lotto. Zorionak! <http://t.co/6aFzrMcspW>

Los desafíos de la innovación de la mano de @tumakers @Alianzak4 @tecnalia Artech, SSI y SSI #martesinno <http://t.co/unpjihoHrR>

La élite mundial de la investigación se reúne en Donostia #Quantum13 <http://ow.ly/plyxo>

Las economías sin mujeres no avanzarán #martesinno @emakundeJGV <http://ow.ly/q5ITC>



Una red social



Un video



Un debate



La vuelta al **mundo** a través de la innovación

Durante el último semestre, la innovación social vasca ha tenido una intensa agenda internacional, que está provocando que Euskadi comience a percibirse como un territorio referente en esta materia, por su capacidad de crear un ecosistema de innovación propicio para el desarrollo de iniciativas relacionadas con éste ámbito. Así, el Basque Social Innovation creado el pasado mes de julio, ya forma parte de la dirección del Social Innovation Exchange, órgano de referencia mundial en innovación social, al cual también pertenece la británica Young Foundation, cuyo director solicitó una reunión con el BSI durante su reciente visita a Euskadi. Además, una delegación costarricense quiso también conocer, de la mano de Innobasque, qué proyectos se están llevando a cabo aquí en torno a la innovación social. También Colombia reclamó la presencia de Innobasque como una buena práctica en un Congreso celebrado en aquel país latinoamericano.

Simon Willis, director de Young Foundation

Simon Willis, dirige desde el pasado mes de junio la Young Foundation, entidad británica de referencia internacional conocida por ser pionera en el campo de la innovación social. Durante su visita a Euskadi, Willis se reunió en la sede de Innobasque con el Basque Social Innovation con el fin de presentar la estrategia de su organización y, en su caso, abrir vías para la colaboración y explorar iniciativas a abordar conjuntamente.

Simon Willis

Asesor de innovación para gobiernos
Trabajó en el departamento de Trabajo y Pensiones del Tesoro de Su Majestad
Director de ONG para personas con discapacidades
Director de innovación abierta de Cisco Systems
Fundador de purpose.com

¿Qué le ha hecho reunirse con el Basque Social Innovation?

Estoy realmente muy interesado en el caso de la innovación social en Euskadi. El rol de los movimientos sociales, la identidad vasca, el idioma propio y el increíble papel de las cooperativas vascas y la economía social es algo de lo que creo que podemos aprender mucho.

¿Cuáles son las posibilidades de colaboración entre su organización y el BSI?

Creo que hay muchas posibilidades de cooperación entre nosotros. Estamos trabajando en bastantes regiones, especialmente en Gales, Escocia, en Irlanda del Norte, y en otros lugares donde considero que hay lecciones que aprender sobre cómo la innovación social ha contribuido a construir la economía social. También es interesante aprender el proceso de los movimientos sociales vascos, que no tienen una aproximación de arriba-abajo, utilizada particularmente en el Norte de Europa y Norteamérica. Es la idea de reunir a dos señores muy inteligentes para que encuentren la solución al problema y la implementen. Sin embargo, lo que necesitamos es una aproximación mucho más de base, colaborativa, sobre la cual

Encuentro de representantes del BSI con Simon Willis.



construir las respuestas a nuestros problemas sociales: desempleo, educación, desigualdad, cronicidad y todos los desafíos que Euskadi, el Reino Unido y resto de territorios deben afrontar. Abordarlos desde la base, donde la innovación está considerada como un poder político de algún modo. Por ello, las opciones de colaborar son enormes.

Entonces, ¿considera que cómo abordar los procesos es crítico?

Es evidente que no todas las soluciones provienen del mercado. Por ello, apostamos por distintos "cómo" en función de qué es lo que tiene mejor encaje con el objetivo de la iniciativa a poner en marcha: empresa social, empresa con ánimo de lucro, movimiento social... Cómo se desarrolla una iniciativa no tiene que estar prefijado de antemano.



Young Foundation

Young Foundation, con sede en Londres, es una fundación que trabaja en todo el mundo impulsando el pensamiento, la acción y el cambio a través de la innovación social. Su trabajo abarca una amplia gama de temas como la salud, el envejecimiento, la educación, la vivienda, la justicia, el liderazgo de los jóvenes y la calidad de vida para dar respuesta a las necesidades cambiantes de la sociedad. Además, lidera el desarrollo de métodos de innovación social dirigidos a administraciones locales, regionales y nacionales.



Visita de AQ`AB`AL a Innobasque.

Victor Hugo Morales, director de Conexo

Costa Rica ha escogido Euskadi como referente para su proceso de transformación. El pasado mes de noviembre, una delegación de AQ`AB`AL de aquel país se acercó a Innobasque para conocer de primera mano las características del ecosistema de innovación generado en Euskadi para transformar la sociedad y la economía. Victor Hugo Morales, director de Conexo-Conges, Consorcio para la Gestión de la Economía Social, nos concedió unos minutos previos a la reunión de trabajo.

AQ`AB`AL

Empresa centroamericana de la economía social y solidaria para el desarrollo integral de la sociedad civil formada por 6 organizaciones de la economía social de Centroamérica (Honduras, Guatemala, Nicaragua y Costa Rica), que comparten una agenda en torno a la economía social: gestión empresarial con una visión ambientalmente responsable, fortalecimiento integral del talento de las organizaciones y creación de instrumentos de financiamiento solidarios.

Las organizaciones que la conforman aglutinan 50.000 productores de mini vegetales, café, caña de azúcar, comercio justo, comunicación alternativa y servicios de acompañamiento en la gestión empresarial de la economía social y solidaria.

¿Qué destacaría de Euskadi?

La sociedad vasca y la costarricense comparten una serie de características comunes, entre las cuales destacaría la tendencia a la colectividad, y al emprendimiento. Además, son sociedades de alta participación ciudadana, lo cual hace que las claves macroeconómicas y sociales sean propicias. Por otro lado, existe un entramado de cooperativismo, empresas asociativas, pymes, que se encuentran entre sí con aspectos comunes y, en el caso del País Vasco, la gran ventaja de tener un modelo de gestión basado en personas y valores que está en constante evolución e innovación.

¿Qué les hizo decantarse por esta región?

Tenemos una historia que data de los años 40 en donde, efectivamente, se apostó por

un tipo de empresa muy basado en personas y de tipo asociativa, como cooperativas y economía social. Han pasado muchos años y hoy en día se hace necesario reformular los modelos de gestión, volver a reconocer buenas prácticas. Sin duda, encontramos en el País Vasco un esfuerzo constante de mejora y de innovación en búsqueda de poder entrar de nuevo con éxito en la nueva economía, siempre con apego a los valores de cooperación, solidaridad y autogestión. Esas son las razones por las cuales creemos que nuestro proceso centroamericano basado en AQ`AB`AL, que es la empresa que nos reúne, nos ha permitido colaborar en lo macro y buscar opciones en lo micro a través de pequeñas empresas que están haciendo las cosas muy bien aquí, en materia de liderazgo, trabajo en equipo e innovación organizacional.

Basque Social Innovation en Corea del Sur

Basque Social Innovation (BSI) participó en su primera reunión del consejo de administración de la red de referencia mundial en innovación social, Social Innovation Exchange (SIX), que tuvo lugar en septiembre en la capital surcoreana, Seúl. El BSI forma parte, desde el pasado mes de julio, del comité ejecutivo del SIX, su máximo órgano de dirección. Acompañaron al consorcio vasco en la reunión, la Fundación Calouste Gulbenkian de Portugal, The Young Foundation y Nesta del Reino Unido, la empresa de telecomunicaciones estadounidense Cisco, Tasci de Australia, Hong Kong Institute of Contemporary Culture cum MaD Convenor y Social Innovation Generation de Canadá.

La junta directiva se celebró en el marco de la Escuela de Verano SIX 2013 que, en esta



Escuela de verano 2013. Foto: SIX

edición, analizó el rol de las ciudades en la innovación y su dimensión para garantizar un desarrollo sostenible. La escuela identificó herramientas y modelos de innovación urbana de éxito, dando a conocer experiencias y buenas prácticas de ciudades

europeas y asiáticas. Asistieron alcaldes de diferentes ciudades coreanas y japonesas, representantes del Banco Mundial, Nesta, la Universidad Nacional de Seúl, la Universidad de Yonsei, Young Foundation o SIX, entre otras organizaciones.

La innovación social vasca, un referente en Latinoamérica

Innobasque participó, junto a expertos en innovación social de todo el mundo, en el Foro Internacional de Innovación Social 2013, que tuvo lugar en Bogotá (Colombia) en noviembre. También fueron invitados el Premio Nobel de la Paz Carl Von Essen; Dimitri Domanski, docente e investigador de Technische Universität Dortmund (Alemania); Guillermo Aguirre, profesor del MIT en Innovación, así como políticos, embajadores, rectores, periodistas y empresarios, entre otros expertos. Innobasque fue presentada en el foro como una buena práctica de innovación social vinculada al desarrollo regional. Los organizadores generaron un espacio de conexión para la promoción de nuevas iniciativas en innovación social que impulsen a Colombia en la senda de la prosperidad. Para ello, convocaron a autoridades mundiales referentes en esta materia, con el fin de compartir con los principales agentes colombianos las experiencias y nuevas oportunidades que representa la innovación social.

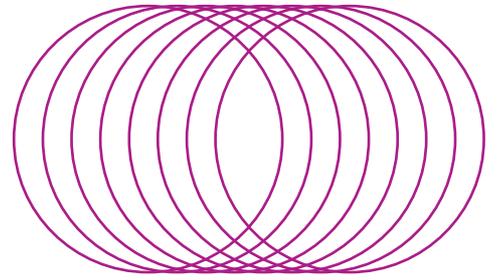


Foto: Foro Internacional de Innovación Social

Qué es el Foro Internacional de Innovación Social

Es un encuentro donde compartir herramientas de innovación, y promover la investigación, la divulgación y la creación de proyectos de innovación social en las empresas. Organizan las jornadas la Universidad Nacional de Colombia, la Secretaría de Ciencia, Tecnología e Innovación de la Gobernación de Cundinamarca; el departamento administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación (Colciencias); el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA); la Corporación Universitaria Minuto de Dios y el Parque Científico de Innovación, la Caja Colombiana de Subsidio Familiar Colsubsidio y la Cámara de Comercio de Bogotá.

espacios
para la innovación



La ultratensión de Arteche

El Grupo Arteche ofrece soluciones y equipos para el sector eléctrico en las áreas de generación, transmisión, distribución e industria. Para conseguirlo, tienen una estrategia innovadora, basada en la capacidad de cambio y la colaboración con socios tecnológicos internacionales, que exige una actitud inconformista, combate las inercias del negocio y busca nuevas formas de crecimiento sostenible, ampliando la oferta de productos y servicios, y aportando elementos diferenciales. Fruto de esta filosofía nace el recién estrenado laboratorio de ultra alta tensión, que cuenta con el mayor nivel de tensión en España y es ya una referencia internacional en el campo de los ensayos eléctricos.

Esta instalación es única en España, no sólo por su vanguardista diseño del que llama la atención su fachada metálica pulida, sino sobre

todo por su equipamiento científico-tecnológico de ensayo de equipos de hasta 1,5 millones de voltios de corriente alterna y capacidad para generar impulsos de hasta 4,8 millones de voltios, superiores a las máximas altas que se manejan en la actualidad. Es un laboratorio, por lo tanto, que mira al futuro.

El laboratorio de ensayo dota al equipo técnico de I+D de nuevas oportunidades para el aumento de la capacidad técnica de la unidad Instrument Transformers, cuyo negocio se basa en el desarrollo de una gama completa de transformadores de medida en alta y media tensión con todas las tecnologías. El nuevo laboratorio es un recurso imprescindible para continuar con la mejora de los productos actuales y el desarrollo de equipos de tensión aún mayores, como el transformador de tensión

capacitivo de 1200Kv, recientemente desarrollado.

Además, las instalaciones permiten al Grupo entrar en el sector del mercado de mayor exigencia tecnológica, el de la ultra alta tensión, restringido a muy pocos fabricantes en el mundo. También permite aumentar la capacidad de fabricación al incrementarse los medios de ensayo. Además, contribuye a que el Grupo incremente su oferta de servicios, con ensayos para otros fabricantes; así como disponer de una herramienta necesaria para proyectos de investigación y desarrollo en tecnologías de aislamiento para otros equipos de ultra alta tensión. Arteche aspira a colaborar con institutos tecnológicos y universidades para la formación de personal técnico.

Fotos: Arteche

ALGUNOS DATOS DE INTERÉS

| | |
|---------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Ubicación | Mungia (Bizkaia) |
| Inversión | 5 millones de euros |
| Diseño arquitectónico | Estudio ACXT |
| Diseño eléctrico | Grupo Artech |
| Fechas | Diseño: 2011 Construcción: 2012 Inauguración: 2013 |
| Dimensiones | 54 m de largo 30 m de ancho 27 m de altura |
| Principales equipamientos | Sistema de generador de impulsos 4800kV/480J Sistema elevador AC resonante 1500kV/3x500kV. |

ARTECHE EN NÚMEROS

| | |
|-----------------------------|---------------------------------|
| Plantas en | América, Europa, Asia y Oceanía |
| Centros de atención técnica | 80 |
| Equipos funcionando en | 150 países |
| Empleados | 2.300 |
| Ventas en 2012 | 317,6 millones de euros |



El valor de Innobasque... nuestros socios

En el segundo semestre de 2013 se han incorporado
23 nuevas organizaciones,
a las que damos la bienvenida

ASOCIACIÓN PLANBIKO, POR EL BIEN COMÚN - BIKONSULTING

Consultoría especializada en distintas áreas: calidad, producción, gestión, branding, medio ambiente, marketing, compras, comercial, etc., que apuesta por otro tipo de organizaciones en las que el bien común es el principal objetivo.

bikonsulting.com

ASOCIACIÓN ZUBIETXE

Asociación que tiene como misión facilitar la incorporación social de personas en situación o riesgo de exclusión, ofreciendo oportunidades y acompañando individualmente en cada proceso de acceso a la plena ciudadanía y de mejora de la calidad de vida.

zubietxe.org

AUBIXA KULTURA ERAKUNDEA

Albergue situado en Elgoibar preparado para la realización de diferentes actividades tales como reuniones de trabajo, conferencias, colonias, talleres, jornadas,

aubixa.com

CAMPUS SERVICIOS TELEFÓNICOS

Empresa que da soluciones innovadoras y creativas basadas en las últimas tecnologías y en la gestión del conocimiento: desarrollo de software, sistemas de red, comunicaciones, marketing, redes sociales, etc.

campus-cst.com

CEDEMOS - CENTRO DE DESARROLLO DE MOVILIDAD SOSTENIBLE

Centro de innovación (I+D+i) especializado en movilidad sostenible e innovación social que está al servicio de las demandas y necesidades de los ciudadanos/as y que potencia la sostenibilidad y optimiza el gasto público para mejorar la calidad de vida de las personas.

cedemos.org

CENTRO DE FORMACIÓN JURITECNIA

Entidad privada, ubicada en Bilbao, acreditada y autorizada para la impartición de formación profesional reglada y certificados de profesionalidad, así como de programas de capacitación profesional, todo ello en diversas áreas de especialización orientadas a la empresa.

juritecnia.net

EKINGUNE, ASOCIACIÓN PARA LA COOPERACIÓN Y PROMOCIÓN ENTRE PERSONAS EMPRENDEDORAS

Asociación privada, independiente y multisectorial, sin ánimo de lucro, cuyo fin es la promoción de la cooperación y colaboración entre personas emprendedoras de la comarca de Debabarrena, así como la defensa de sus intereses económicos y sociales.

ekingune.com

ELKANO GROUP

Grupo de empresas que ofrece a sus clientes la posibilidad de trabajar con un partner de marketing integral, ayudándoles a identificar las posibilidades de crecimiento, incidiendo en aquellas estrategias de mercado que pueden reforzar la situación de la empresa a corto, medio y largo plazo, con respuestas en las siguientes áreas: estrategias de mercado, internacionalización, marketing y ventas y tecnología.

elkanogroup.com

FARMACIA DE LA CRUZ

Establecimiento farmacéutico, especialista en dermocosmética y nutrición, cuyo objetivo es contribuir a mejorar la calidad de vida de las personas, a través de la innovación en servicios, facilitando una atención farmacéutica que ayude a los clientes a resolver todos y cada uno de sus problemas relacionados con la salud.

delacruzfarmacia.com

GESTARGET GLOBAL

Consultora centrada en la mejora y ampliación del negocio de los clientes cuya actividad se desarrolla en tres líneas de negocio distintas pero relacionadas entre sí: gestión de cambio deseado, internacionalización y finanzas corporativas.

gestargetglobal.com

HONDAKINNO SOCIEDAD LIMITADA- ZICLA

Empresa en la que innovan con productos reciclados y con la gestión de los residuos, ayudando a las empresas y entidades a hacer de la gestión de los residuos una oportunidad de negocio comprometida con la responsabilidad en la mejora ambiental de su actividad.
zicla.com

IKASHUB CO-LEARNING LAB

Laboratorio de aprendizaje centrado en el desarrollo del talento a lo largo de la vida, que ofrece un espacio de aprendizaje, encuentro e intercambio de ideas para adultos de todas las edades, tratando temáticas relacionadas con la creatividad, el pensamiento divergente, el espíritu emprendedor o la comunicación transformadora.
ikashub.net

IKATZ

Cadena de tiendas de fotografía situada en Euskadi y Burgos que ofrece diferentes servicios: revelado online, álbumes digitales, regalos personalizados, fotodecoración, productos de moda como fotolienzos o puzles personalizados.
ikatz.es

INTHELINE MARKETING INTEGRAL

Agencia de marketing integrado e integral perteneciente a la primera red mundial de agencias independientes de marketing, con foco en las siguientes áreas: folletos y catálogos; marketing directo; naming, identidad visual y branding; prensa; publicidad exterior y gran formato; packaging y publicidad en lugar de venta.
intheline.net

JOINUP GREEN INTELLIGENCE

La primera comunidad de consumo inteligente que apuesta por viajar de una manera diferente. Pone en contacto a personas con las mismas necesidades de movilidad para que juntos puedan disfrutar de los beneficios del consumo en grupo.
joinuptaxi.com

KUPELAN KENTUCKY

Empresa de inserción que desarrolla su actividad en el sector de la hostelería, concretamente, en la elaboración y venta de comida rápida.

NEOFIS NUEVAS TECNOLOGÍAS

Empresa, perteneciente a Elkano Group, centrada en la aplicación de las nuevas tecnologías al marketing, dando soluciones innovadoras con el objetivo de atraer, retener y fidelizar más y mejor a los clientes.
neofis.com

NOVA EXPOSYSTEMS

Empresa dedicada a fabricación, importación, exportación, compraventa y comercialización de sistemas y elementos de exposición, imagen corporativa y publicidad en el lugar de venta.

OBLOMOV

Centro homologado por Lanbide y la Diputación Foral de Bizkaia para ofertar distintos cursos de formación ocupacional dirigidos a personas desempleadas y a trabajadores en activo con el fin de mejorar sus competencias profesionales y facilitar su inserción en el mercado laboral.

PERVATIK

Empresa dedicada a apertura, gestión y organización de establecimientos turísticos.

TOLDOS TITAN

Empresa especializada en la fabricación, reparación e instalación de todo tipo de toldos.
toldostitan.com

UBIQUADS

Empresa detrás de Yarr TV, plataforma que recoge de manera automática todo el contenido de tus redes sociales y lo muestra a través de los televisores, proyectores y monitores de tu establecimiento y eventos.
yarr.tv

VIAJES BARCELÓ

Empresa especializada en la comercialización de viajes, ocio y vacaciones.
barceloviajes.com

La innovación es la suma ¿Te Sumas?



www.innobasque.com



innobasque

berrikuntzaren
euskal agentzia

agencia vasca
de la innovación