



INFORME DE RESULTADOS



Participación del
SOUTHERN EUROPE'S CLEANTECH HUB en el
"Cleantech Forum Europe 2013"

Mayo de 2013



Introducción

Tras más de un mes de la celebración de la novena edición europea del Cleantech Forum en Bilbao, llega el momento de comenzar a analizar los primeros resultados obtenidos de un esfuerzo y una inversión realizada de manera conjunta entre emprendedores, PYMEs, grandes empresas, organizaciones científico-tecnológicas e instituciones públicas.



Guillermo Ulacia
Presidente de Innobasque

En octubre de 2011, Cleantech Group® publicaba, tras su primera visita a Euskadi, que una de las fortalezas claras de nuestro tejido, y que justificaba nuestras posibilidades de convertirnos en un agente clave en el mercado global de las tecnologías limpias, era precisamente la capacidad de cooperar, colaborar, co-crear entre las empresas, los emprendedores y los centros de conocimiento, con un fuerte apoyo de las instituciones públicas. Era la clave de una transformación desde una región industrial basada en los activos físicos a un centro industrial basado en el conocimiento y la innovación. Un emergente “Cleantech Hub” situado en uno de los rincones del sur de Europa.

Ahora, varios meses después, esta apreciación inicial ha quedado confirmada por la experiencia que los más de 400 asistentes internacionales han podido vivir en Bilbao.

Durante tres días, hemos tenido la posibilidad de mostrar nuestras capacidades y conectarnos con un ecosistema internacional representado por más de 30 países, algunos de los cuales son referencia mundial en materia de tecnologías limpias, bien por su capacidad innovadora, bien por su capacidad tractora e inversora. Este ecosistema maneja inversiones superiores a 45.000 millones de euros anualmente, lo que sólo en operaciones de capital riesgo representa casi un 20% del total de operaciones mundiales. Nuestras empresas, grandes y pequeñas, de sectores cleantech han podido compartir sus proyectos estratégicos de futuro con estos agentes.

Es reconfortante ver cómo el esfuerzo compartido de más de 100 personas de 55 organizaciones locales, articuladas en 8 grupos de trabajo que han debatido, diseñado y puesto en marcha contenidos y formatos innovadores, ha dado sus frutos en plena situación de crisis. Se han abierto oportunidades de negocio y crecimiento para nuestras pequeñas empresas innovadoras y se ha conectado a todo el tejido científico-tecnológico y empresarial con los mercados en crecimiento, como el latinoamericano. Y todo ello, poniendo en valor la transformación que nuestro país, nuestras ciudades – con el exponente de Bilbao en esta ocasión – ha afrontado en las últimas décadas.

En definitiva, el Cleantech Forum Europe puede ser calificado de éxito en todas sus vertientes. Puede representar un punto de inflexión para que nuestras empresas puedan tomar un impulso renovador. El apoyo a las oportunidades que hayan surgido y surjan en los próximos días y meses será precisamente ahora nuestro objetivo desde Innobasque. El futuro pasa por que consigamos hacer realidades todas esas oportunidades.

Resumen Ejecutivo

La iniciativa **“Southern Europe’s Cleantech Hub”** tiene como objetivo principal aprovechar la oportunidad de que Euskadi se convierta en el líder de un emergente ‘Hub’ de tecnologías limpias en el sur de Europa, un **polo de desarrollo de tecnologías limpias, basado en el conocimiento y la innovación, traccionado por compañías e instituciones y orientado a la comercialización de soluciones competitivas en mercados globales.**

Con este objetivo en el horizonte, se considera que un factor clave de éxito es la creación de un **posicionamiento internacional reconocido** por los agentes relevantes del mercado de las cleantech. La celebración del **Cleantech Forum Europe** - organizado por Cleantech Group® - en Bilbao ha representado un **instrumento clave** para impulsar este posicionamiento a nivel global, dado su notable prestigio internacional y la concentración de inversores, corporaciones, potenciales socios, clientes y proveedores, así como de emprendedores y PYMEs tecnológicas.

El Forum se ha enmarcado dentro de la **“Semana de las Tecnologías Limpias”** organizada por muchas de las empresas, centros de conocimiento e innovación e instituciones locales de referencia en materia de cleantech entre los días 15 y 19 de abril de 2013.

Los objetivos establecidos desde el principio por las organizaciones involucradas en la iniciativa ‘Southern Europe’s Cleantech Hub’ para el Forum se han centrado en:

- **Consolidar** el “Southern Europe’s Cleantech Hub” como una iniciativa estratégica a nivel europeo, siendo Euskadi su epicentro;
- **Acelerar proyectos emprendedores**, resultados de investigación de centros y universidades, incubadoras, etc. **conectándolos con compañías del sector;**
- Extender el alcance del Hub a **otras regiones en el sur de Europa** y abrir **nuevas oportunidades de negocio** hacia mercados objetivo en **Latinoamérica;**
- Promover una **experiencia de valor** para los asistentes europeos (y no europeos) tanto en términos de oportunidades de negocio como de atractivo personal, **poniendo en valor los mejores activos de negocio, culturales y sociales** de una ciudad referencia por su transformación;
- Contribuir a la **conexión** de la comunidad cleantech local con la plataforma cleantech europea.

La participación del Hub en el Forum ha sido el resultado de un año de trabajo de co-creación y colaboración entre organizaciones empresariales, de conocimiento e institucionales del Hub, a través de un **proceso participativo** gestionado por Innobasque, como Oficina Técnica. En términos globales, se han activado **8 grupos de trabajo**, con la involucración de alrededor de **100 personas de 55 organizaciones**, y un total de aproximadamente **50 reuniones.**

El resultado ha sido un encuentro con contenidos diferenciales que ha supuesto un éxito de asistencia y creación de oportunidades.

Los cerca de 500 asistentes de más de 320 organizaciones provenientes de más de 30 países han podido atender a:

- **sesiones y paneles** con ponentes locales e internacionales de reconocido prestigio, expertos en campos específicos de las tecnologías limpias (i.e. materiales avanzados en automoción, tecnologías renovables y smart grids, edificación sostenible, agua, entre otros);
- hasta **cinco (5)** presentaciones de más de 25 compañías innovadoras (**showcases**) procedentes de diversos países de Europa;
- **cuatro (4) sesiones** relacionadas con las **oportunidades de negocio e inversión** en los mercados latinoamericanos (Brasil, México, Colombia y Perú);
- un amplio espacio de networking y showroom (**Innovation Area**) donde organizaciones empresariales e iniciativas regionales (Suecia, Italia y el propio Hub) han presentado sus innovadores proyectos en tecnologías limpias;
- **cuatro (4) tours** temáticos (energías del futuro, movilidad sostenible, efficient hometech y energías renovables) para experimentar personalmente con la tecnología limpia desarrollada y comercializada por organizaciones del Hub;
- **espacios de networking diferenciales** como las cenas VIP y de gala en el Palacio Euskalduna y el Museo Guggenheim Bilbao

Además se han desarrollado otros contenidos más especializados como workshops privados y sesiones con inversores y agencias de desarrollo económico, en las que se han debatido en profundidad las tendencias del mercado global cleantech.

La asistencia ha batido **records** históricos del Cleantech Forum Europe desde su inicio en 2005, representando Bilbao un punto de inflexión en **asistencia** (creciendo un 18%) e **impacto en medios** en plena crisis, demostrando que las oportunidades de crecimiento son reales y hay margen para aprovecharlas por los agentes locales, siempre basados en la innovación.

El **esfuerzo y la inversión económica** realizada por las 22 organizaciones públicas y privadas patrocinadoras del Forum, además, **se ha recuperado con superávit para el tejido económico local**, sin contar los resultados que se deriven de las oportunidades de negocio que se consigan hacer realidad en los próximos meses.

En resumen y para concluir, podemos afirmar que **el Cleantech Forum Europe ha cumplido notablemente las expectativas generadas** sobre el mismo por los participantes, tanto en términos de conexión y conocimiento de tendencias, como en la generación de oportunidades de negocio e inversión e impacto. Este formato de encuentro con amplia asistencia internacional es interesante y puede rentabilizarse en forma de múltiples oportunidades de negocio. Los factores clave resultan ser tanto la disposición de un buen aliado internacional (como Cleantech Group®) que acelere el proceso de conexión con un ecosistema global muy competitivo, como la capitalización del atractivo de la marca “Basque Country” y de nuestras ciudades (Bilbao, Donostia o Vitoria-Gasteiz) – ejemplos de reconocimiento internacional.

La oportunidad y el posicionamiento han comenzado a abrirse con más claridad y ahora es el momento de aprovecharlos, a través del proceso ahora activo de seguimiento y apoyo de las oportunidades, como por ejemplo, con los mercados latinoamericanos.

De ahora en adelante, la iniciativa “Southern Europe’s Cleantech Hub” trabajará, precisamente, en líneas de acción que permitan aprovechar las oportunidades para crear negocio y empleo a través de un Plan Integral de Actuación que contempla diversos proyectos interrelacionados:

Crear **grupos especializados** orientados a resultados para **diseñar, promover y comercializar soluciones integrales** con dimensión competitiva internacional:
1) Economic Power of Cities
2) Clean Manufacturing
3) Clean Water & Wastewater



Crear una **red de nodos/ antenas** que promueva, identifique y enriquezca proyectos de negocio innovadores en cleantech

+

Gestionar una **red que promueve la inversión y financiación** de compañías cleantech

Crear un posicionamiento internacional y una **marca de país** innovador en “cleantech”
 Participación y organización de **encuentros internacionales focalizados y con objetivos claros**

CLEANTECH
iNNvest

Índice de contenidos

0.	Objetivos y estructura del documento.....	10
1.	Antecedentes y encaje con la iniciativa “Southern Europe’s Cleantech Hub”	10
2.	Qué es el Cleantech Forum Europe.....	17
3.	Descripción de la participación del Southern Europe’s Cleantech Hub en el Cleantech Forum Europe 2013 Bilbao.....	19
3.1.	Objetivos establecidos para la participación	19
3.2.	Diseño y desarrollo del Cleantech Forum Europe 2013.....	19
a)	Criterios utilizados en el diseño	19
b)	Gestión de la participación y grupos de trabajo	20
c)	Contenidos desarrollados.....	22
d)	Movilización de agentes.....	34
e)	Estrategia de Comunicación.....	34
3.3.	Primeros resultados obtenidos	36
a)	Indicadores de actividad	36
b)	Testimonios.....	41
c)	Resultados globales.....	44
d)	Actividad generada.....	44
4.	Principales conclusiones.....	45

Índice de figuras

Figura 1 Taxonomía de Tecnologías Limpias según Cleantech Group®	11
Figura 2 Crecimiento previsto del mercado mundial de tecnologías limpias	11
Figura 3 Miembros y colaboradores del Comité de Expertos de Eco-innovación	13
Figura 4 Plan de Acción del Southern Europe’s Cleantech Hub	14
Figura 5 Acciones de posicionamiento del Hub llevadas a cabo entre 2011 y 2013	14
Figura 6 Semana de las Tecnologías Limpias en Euskadi	15
Figura 7 Ciudades europeas que han acogido el Cleantech Forum Europe.....	17
Figura 8 Áreas de actividad de Cleantech Group®	18
Figura 9 Principales socios de Cleantech Group®	18
Figura 10 Esquema de gestión de los grupos de trabajo	22
Figura 11 Intervención de Guillermo Ulacia, Presidente de Innobasque, en la sesión de apertura del Forum	23
Figura 12 Sesión “New Insights on Growth Opportunities. Automotive: Enhancing Vehicle Efficiency, Performance and Design through Advanced Materials”	24
Figura 13 Sesión “The Cleantech Café - Sesenta Minutos With Experts Active in Renewable Energy & Smart Grid Industries in the Southern Europe Cleantech Hub”	25
Figura 14 Sesión New Insights on Growth Opportunities. Residential Energy Efficiency Retrofits in Europe – Opportunities and Market Approaches	25
Figura 15 Sesión Latin American Cleantech Focus: perspectiva de varios países latinoamericanos	26
Figura 16 Proceso de selección de empresas del Hub para participar en los Entrepreneur Showcases	27
Figura 17 Presentaciones de Wattio ante los inversores y Gnarum participando en el Speed showcase	28
Figura 18 Esquema general del Innovation Area	29
Figura 19 Maqueta del stand del Southern Europe’s Cleantech Hub	30
Figura 20 Cena de gala en el Museo Guggenheim Bilbao	32
Figura 21 Sesión GP/LP investors en el Salón Árabe del Ayuntamiento de Bilbao	33

Figura 22 Esquema general de los agentes movilizados	34
Figura 23 Datos generales de asistencia	36
Figura 24 Asistencia internacional (no europea)	37
Figura 25 Asistencia de los países más innovadores de Europa	37
Figura 26 Asistencia muy activa desde el sur de Europa	38
Figura 27 Resultados de la encuesta de satisfacción de asistentes	38
Figura 28 Interés en futuras participaciones y sugerencias para la mejora.....	39
Figura 29 Principales medios de comunicación que han cubierto el Forum	39
Figura 30 Resultados de las acciones de comunicación en redes sociales	40
Figura 31 Tabla de indicadores del Forum	41

0. Objetivos y estructura del documento

El **objetivo de este informe de resultados** es ofrecer una visión global y resumida de las actividades realizadas para la preparación y desarrollo de la participación de la iniciativa “Southern Europe’s Cleantech Hub” (en adelante “Hub”) en el Forum organizado por Cleantech Group en el año 2013. Este informe permitirá evaluar la eficacia de dicha presencia y la rentabilidad de la inversión realizada por todos sus miembros, en forma de aportación de recursos de todo tipo. Esta evaluación facilitará la toma de decisiones de cara a las futuras acciones que contribuyan al posicionamiento de Euskadi en el mapa global de las cleantech como polo de desarrollo tecnológico basado en el conocimiento y la innovación, y orientado a la comercialización de soluciones en los mercados internacionales.

Este documento se estructura en los siguientes apartados:

- Antecedentes y encaje del Forum con la iniciativa “*Southern Europe’s Cleantech Hub*”,
- diseño y desarrollo de su participación en dicho encuentro empresarial,
- primeros resultados obtenidos y
- principales conclusiones a considerar.

1. Antecedentes y encaje con la iniciativa “Southern Europe’s Cleantech Hub”

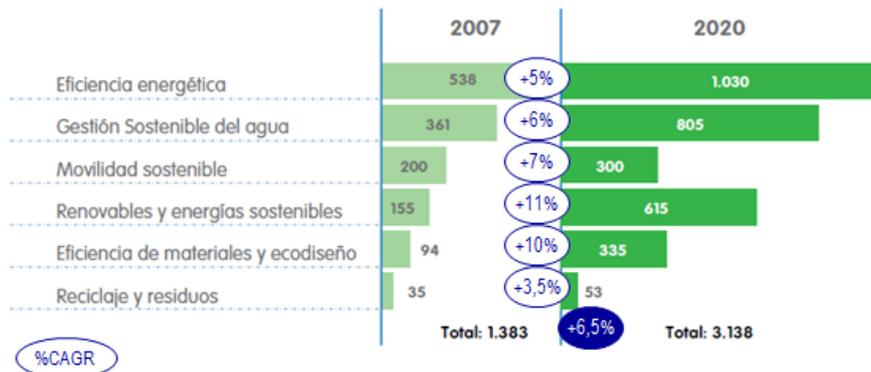
Los **retos globales actuales**, entre ellos la conexión de los mercados globales, el crecimiento poblacional y urbano, el envejecimiento, las emisiones de GEIs, la escasez de recursos o la crisis del propio modelo, suponen una **oportunidad** para sectores de actividad que puedan dar una respuesta efectiva y eficiente a sus consecuencias, y una clara necesidad de innovar.

Ante este contexto, las tecnologías limpias o “*clean technologies*” (cleantechs) se plantean como una **respuesta eficaz** a nivel mundial y europeo a estos retos económicos, ambientales y sociales.



Figura 1 Taxonomía de Tecnologías Limpias según Cleantech Group®

Según estudios cualificados, el **mercado mundial de las tecnologías limpias** crecerá hasta alcanzar más de **3 billones de euros** en 2020, con un crecimiento anual medio del **6,5%**. Asimismo, de acuerdo al **Plan europeo de Acción en Eco-innovación (ecoAP)**, las eco-industrias tienen una facturación anual de **319.000 millones** de euros, el 2,5% del PIB de la UE y crecen a razón de un **8%** anual. Es un sector que da empleo a 3,4 millones de personas y que, entre 2004 y 2008, generó **600.000 nuevos empleos**.



Fuente: Federal Ministry for the Environment, Nature Conservation and Nuclear Safety, Germany (2009).

Figura 2 Crecimiento previsto del mercado mundial de tecnologías limpias

Según la compañía estadounidense Cleantech Group®, el mercado global de las tecnologías limpias está **liderado por regiones con alta capacidad de innovación**, desarrollo tecnológico, emprendimiento y comercialización internacional, localizadas principalmente en EEUU y el norte de Europa e Israel. En 2012, este mercado supuso una **inversión anual en capital riesgo superior a 6.950 millones de dólares¹** a nivel mundial - en el que Europa e Israel representaron

¹ Fuente: Quarterly Investment Monitor 1Q2013, Cleantech Group®

sólo un 18,8% - y unos 41.000 millones de dólares anuales en operaciones de fusiones y adquisiciones.

En el caso del **sur de Europa** (España, Francia, Italia y Portugal), la percepción de partida es que representa **un área sin un liderazgo innovador claro en cleantech**.

Por este motivo, **Innobasque desde 2011** viene impulsando, a través de su dinámica de transformación de eco-innovación, y junto con su red de socios, **la iniciativa “Southern Europe’s Cleantech Hub”**, cuyo objetivo es aprovechar la oportunidad de que Euskadi se convierta en el líder de un emergente ‘Hub’ de tecnologías limpias en el sur de Europa, un **polo de desarrollo de tecnologías limpias, basado en el conocimiento y la innovación, traccionado por compañías e instituciones y orientado a la comercialización de soluciones competitivas en mercados globales**.

Con este objetivo, Innobasque y su red de socios, representada por un **Comité de Expertos** en *cleantech* han decidido poner en marcha un **conjunto ordenado de actuaciones** que contribuya a que todos los componentes clave necesarios para asegurar el éxito se diseñen y desarrollen de manera innovadora, eficaz y eficiente:

1. crear una imagen atractiva de **Euskadi** como **territorio innovador** con capacidades investigadoras, tecnológicas, industriales e inversoras diferenciales y fiables;
2. impulsar la creación y desarrollo de **proyectos innovadores competitivos** con capacidad de comercialización de soluciones tecnológicas en mercados internacionales;
3. crear **modos innovadores de acceso a financiación y a inversores** (locales e internacionales) para empresas, PYMEs y emprendedores innovadores;
4. **aline**ar los esfuerzos, **proyectos y recursos institucionales y empresariales** en un sector con un alto potencial de crecimiento global.

El Comité de Expertos está compuesto por 25 organizaciones empresariales, tecnológicas e institucionales con visión estratégica, dimensión global y capacidad de tracción, impulso y soporte al despliegue de la iniciativa:



Figura 3 Miembros y colaboradores del Comité de Expertos de Eco-innovación

El tejido empresarial y científico-tecnológico vasco tiene clara la prioridad de identificar las oportunidades de negocio que en el mercado de las tecnologías limpias están surgiendo a nivel internacional, y desarrollar soluciones innovadoras competitivas y ganadoras que las compañías tractoras puedan comercializar mundialmente. Para ello, además, se está involucrando en crear instrumentos y herramientas que contribuyan a que esas soluciones sean reconocidas en los mercados clave y a incentivar que las compañías innovadoras desarrollen productos y servicios que se puedan integrar en esas soluciones, mejorando su rendimiento y competitividad.

Por su parte, el Departamento de Desarrollo Económico y Competitividad del Gobierno Vasco, miembro del “Comité de Expertos”, considera que es necesaria, entre otros aspectos, una *“apuesta por la industria productiva, apoyando su evolución hacia una fabricación más avanzada, eficiente, sostenible, que incorpore nuevas tecnologías y materiales, pero también innovación en diseño y comercialización de sus productos, servicios y soluciones, nuevos modelos de negocio y sistemas de gestión”*. Así, una de las principales palancas de actuación se centra en la *“diversificación basada en nuestras capacidades, lo que se traduce en que una mejora de los sectores industriales tradicionales, favoreciendo la innovación y la internacionalización, debe ir acompañado de un esfuerzo de diversificación de la estructura hacia nuevos sectores o ámbitos de alto potencial de crecimiento como son la economía verde, energía, “ciudades inteligentes” o las “S3”-Estrategias de Especialización Inteligente”*.

Por último, el efecto demostrador de las ciudades vascas y su imagen internacional pueden resultar un activo intangible de alto valor añadido para estas propuestas.

Las citadas actuaciones se han recogido en el **Plan Integral** aprobado por el Comité para desarrollar e impulsar actuaciones concretas en la iniciativa Hub, que se ha estructurado en **4 Líneas de Acción:**

Crear **grupos especializados** orientados a resultados para **diseñar, promover y comercializar soluciones integrales** con dimensión competitiva internacional:
1) **Smart Cities**
2) **Clean Manufacturing**
3) **Clean Water & Wastewater**

Crear un posicionamiento internacional y una **marca de país** innovador en “cleantech”
Participación y organización de **encuentros internacionales focalizados y con objetivos claros**



Crear una **red de nodos/ antenas** que promueva, identifique y enriquezca proyectos de negocio innovadores en cleantech

+

Gestionar una **red que promueve la inversión y financiación** de compañías cleantech

Figura 4 Plan de Acción del Southern Europe's Cleantech Hub

Concretamente, se ha considerado que un factor clave de éxito de la iniciativa para desarrollar y desplegar el Hub es la creación de un **posicionamiento internacional reconocido** por los agentes relevantes del mercado de las cleantech. Para ello, la **participación y organización de encuentros empresariales internacionales** relacionados con las tecnologías limpias es una de las herramientas utilizadas en favor del posicionamiento del Hub.

Las acciones de posicionamiento llevadas a cabo hasta el momento han sido las siguientes:



Figura 5 Acciones de posicionamiento del Hub llevadas a cabo entre 2011 y 2013

En 2012, el Hub estuvo presente de forma activa en la **VIII edición del Cleantech Forum Europe celebrada en Munich**, donde mostró Euskadi y su potente tejido empresarial, tecnológico y emprendedor, a través de la participación en las diferentes actividades del evento (paneles de ejecutivos, stand y sesiones de showcase).

Los resultados obtenidos por las organizaciones del Hub justificaron la inversión y esfuerzos realizados:

- Las **PYMEs y emprendedores** que asistieron al Forum accedieron a una extensa red global formada tanto por entidades de capital riesgo (*venture capitalists*) como corporaciones empresariales, y realizaron hasta **3-4 contactos de negocio de valor** (de media) algunos de los que han resultado en acuerdos comerciales a futuro;
- Las grandes **corporaciones empresariales** alimentaron su cartera de proyectos de potenciales inversiones (*deal flow*) con contactos **con otros emprendedores europeos** (entre 5 y 10);
- Ambos grupos también tuvieron la oportunidad de testear su **posición competitiva de manera comparativa a escala europea**, en términos de tecnología y productos, así como respecto a su posición inversora;

- En términos generales, la participación en el Forum de Munich contribuyó positivamente al **posicionamiento de la iniciativa Hub**.

Tras los resultados obtenidos en Munich, Innobasque - Oficina Técnica del Hub - y tras la aprobación unánime por el Comité de Expertos convocado el 21 de mayo de 2012, presentó la candidatura de Euskadi como sede del “Cleantech Forum Europe” del año 2013 a la empresa Cleantech Group®, organizadora de este evento, quien confirmó en el mes de julio que la ciudad de **Bilbao había sido elegida** por su organización internacional **como la sede del IX Cleantech Forum Europe, y que se ha celebrado del 16 al 18 de abril de 2013**.

La celebración de este evento organizado por Cleantech Group® en Bilbao se define como un **instrumento clave** para impulsar la iniciativa “Southern Europe’s Cleantech Hub” y posicionar Euskadi como un polo de I+D+i en el ámbito de las tecnologías limpias a nivel global, dado su notable prestigio internacional y la concentración de inversores, corporaciones, potenciales socios, clientes y proveedores, así como de emprendedores y PYMEs tecnológicas.

El Forum se ha enmarcado dentro de la **“Semana de las Tecnologías Limpias”**, que ha aglutinado otros dos encuentros complementarios:



Figura 6 Semana de las Tecnologías Limpias en Euskadi

- Congreso **“Bilbao Marine Energy Week”** celebrado del 15 al 19 de abril en el BEC y organizado por Gobierno Vasco, EVE y Tecnalia, que ha congregado 600 representantes de empresas líderes en el desarrollo de tecnología marina. El programa de Bilbao Marine Energy Week ha combinado jornadas técnicas, encuentros profesionales, actos sociales y visitas a instalaciones en torno a las áreas de eólica offshore, corrientes marinas y de energía de las olas;
- Encuentro **“Cleantech Now!”** celebrado el 19 de abril en La Alhóndiga de Bilbao, una iniciativa organizada por Innobasque, en colaboración con Ayuntamiento de Bilbao, Universidad de Deusto, Mondragon Unibertsitatea, UPV/EHU, Tknika, Tecnun,

Alhóndiga Bilbao y taZEBaEz, cuyo objetivo ha sido acercar las tecnologías limpias a los jóvenes y a la sociedad en general, incluyendo 2 actividades:

- **GreenINN:** Taller dirigido a universitarios/as con ganas de crear, divertirse y sentirse parte del futuro de las empresas del presente creando y prototipando para ellas servicios y productos en el sector de las energías renovables y la sostenibilidad.
- **Cleantech showcase:** Concurso en el que los/as estudiantes universitarios/as han presentado su proyecto fin de carrera o proyecto empresarial, en el ámbito de las tecnologías limpias, y que ha tenido como premio para el ganador, un programa de formación en materia de emprendizaje.

A continuación, se recoge una descripción detallada del Forum con un acento particular en el desarrollo y los resultados obtenidos en su IX edición celebrada en Bilbao y co-organizada con el Hub.

2. Qué es el Cleantech Forum Europe

Cleantech Forum Europe es un foro organizado anualmente en Europa por la empresa Cleantech Group®, “que reúne a ejecutivos de corporaciones, “policy makers” internacionales, inversores, emprendedores, y líderes industriales, para analizar tendencias, desarrollar estrategias en tecnologías limpias, y realizar acuerdos. Los asistentes pueden realizar contactos de alto nivel, obtener información sobre los últimos estudios de Cleantech Group®, y participar en coloquios de alto valor”. Entre sus aspectos más diferenciales se engloban los siguientes:

- **Alcance global:** más de 30 Cleantech Forums organizados en ciudades tan relevantes a nivel mundial como San Francisco, Paris, Pekín, Nueva York, etc.;
- **Asistentes exclusivos y de alto nivel:** líderes de corporaciones, inversores, emprendedores, policy makers, administraciones para desarrollo económico;
- **Ponentes y paneles de prestigio:** más de 600 ponentes han participado, incluyendo Premios Nobel, líderes políticos, inversores top, ejecutivos de corporaciones, académicos y thought leaders;
- **Networking, presentación y exhibición:** Los 3 días del Forum permiten muchas oportunidades de presentar, exhibir y hacer relaciones entre sí a las empresas innovadoras ;
- **En Europa desde 2005:** Desde 2005, el Cleantech Forum es un evento “must attend” en Europa, habiendo sido organizado en las principales ciudades europeas de negocios:

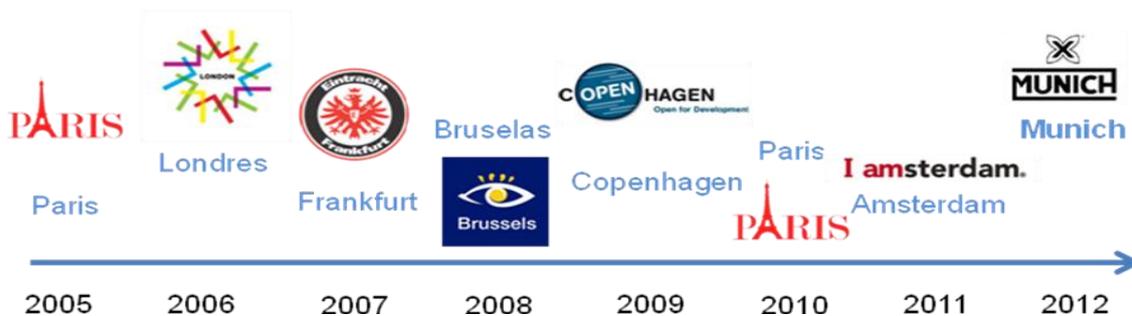


Figura 7 Ciudades europeas que han acogido el Cleantech Forum Europe



Cleantech Group® es el grupo empresarial fundador del sector de tecnologías limpias en 2002 y proveedor líder mundial en:

We convene the industry's most dynamic events, deliver leading market research, and provide high impact advisory services for investors, corporations, service providers, and entrepreneurs

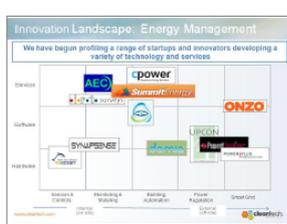
EVENTS	RESEARCH	ADVISORY
 <p>MAR 26-28 CLEANTECH FORUM SAN FRANCISCO 2011 The Power of Global Partnerships</p>  <p>APR 16-18 CLEANTECH FORUM MUNICH 2011 SDTC Cleantech Focus TORONTO NOVEMBER 9-10, 2011</p>	 <p>2011 Quarterly Cleantech Investment Monitor</p> 	 <p>Innovation Landscape: Energy Management We have begun profiling a range of startups and innovators developing a variety of technology and services</p>
<p>Over 30 Cleantech Forums® worldwide since 2002 in San Francisco, Boston, New York, Toronto, Washington DC, Paris, London, Frankfurt, Brussels, Copenhagen, Shanghai, Beijing, Delhi, Mumbai</p>	<p>Industry's most extensive and widely cited data on cleantech venture investments and news locks us onto the pulse of innovation</p>	<p>Skilled team of advisors helps global enterprises decipher the cleantech landscape and capitalize on business opportunities</p>

Figura 8 Áreas de actividad de Cleantech Group®

- **Servicios de asesoría (advisory)** a corporaciones globales, inversores, empresarios y políticos

"Cleantech Group supports business leaders make smarter, more strategic decisions involving cleantech innovation"



Figura 9 Principales socios de Cleantech Group®

- **investigación de mercados (research)** y
- **celebración de eventos (events)** para el ecosistema de tecnologías limpias. Cleantech Group® dispone de una red de más de 225 entidades inversoras de 20 países, y de más de 10.000 empresas relacionadas con las tecnologías limpias. Adicionalmente, divulga y pone a disposición de sus clientes a nivel global las conclusiones de sus investigaciones y análisis mediante reuniones y encuentros como los Forums.

3. Descripción de la participación del Southern Europe's Cleantech Hub en el Cleantech Forum Europe 2013 Bilbao

3.1. Objetivos establecidos para la participación

Tal y como se recogía en la candidatura presentada, el Hub se había marcado los siguientes objetivos para la participación en el Forum:

- **Consolidar** el "Southern Europe's Cleantech Hub" como una iniciativa estratégica a nivel europeo, siendo Euskadi el epicentro: activación del ecosistema de agentes cleantech, incluyendo corporaciones empresariales, inversores, PYMEs, emprendedores, centros tecnológicos y agencias públicas de desarrollo;
- **Acelerar proyectos emprendedores** de Start-ups, resultados de investigación de centros y universidades, incubadoras, etc. **conectándolos con compañías del sector**;
- Extender el alcance del Hub a **otras regiones en el sur de Europa**, involucrando a **stakeholders relevantes** de España, Francia, Portugal e Italia, para generar una oferta más amplia de temas, áreas de desarrollo, proyectos y oportunidades de inversión a los asistentes;
- Abrir **nuevas oportunidades de negocio** hacia mercados objetivo en **Latinoamérica** (México, Brasil, Chile, etc.) promoviendo la asistencia de representantes desde estos países al Forum;
- Promover una **experiencia de valor** para los asistentes europeos (y no europeos) tanto en términos de oportunidades de negocio como de atractivo personal, facilitando **acceso a los mejores activos de negocio, culturales y sociales** de Euskadi basados en el concepto de "*Arte, Tecnología y Diseño*";
- Contribuir a crear un **entorno ágil para el networking** en el Forum que permita a la comunidad cleantech del sur de Europa conectarse con la plataforma cleantech europea ya existente.

3.2. Diseño y desarrollo del Cleantech Forum Europe 2013

a) Criterios utilizados en el diseño

La participación del Hub en el Forum ha sido el resultado de un año de **trabajo de co-creación y colaboración entre el Hub**, con el apoyo y la coordinación de Innobasque, y **Cleantech Group®**, entidad organizadora del evento.

Innobasque ha activado y dinamizado un **proceso participativo** en el que han estado implicadas **las organizaciones empresariales, de conocimiento e institucionales del Hub** – cada una en función del grado de involucración deseado (e.g. participando activamente en grupos de trabajo).

Tal y como se indicó en la candidatura presentada en junio de 2012, el Hub ha pretendido desde el principio que el **Forum en Euskadi fuera un encuentro diferencial** que supusiera un salto tanto para el ecosistema cleantech local como para el propio encuentro de dimensión internacional.

Para ello, se activarían todas las palancas disponibles a nivel local:

- 1) participación activa de múltiples agentes clave locales (grandes y pequeños, públicos y privados) expertos en eco-innovación;
- 2) identificación de oportunidades de negocio a nivel del sur de Europa y Latinoamérica y puesta en servicio de un soporte para poner en contacto a los agentes interesados (business matching);
- 3) desarrollo de contenidos diferenciales con prestigiosos participantes y con muestra de las soluciones tecnológicas locales;
- 4) utilización de infraestructuras y puesta en valor de los servicios de acomodación y gastronomía de primer nivel (una experiencia personal inolvidable);
- 5) involucración de Innobasque como representante operativo del Hub en las labores de diseño y desarrollo del encuentro, garantizando la aportación local al éxito del mismo.

Es importante destacar que desde el Hub se ha dispuesto de un margen de maniobra restringido a los contenidos acordados con Cleantech Group® y detallados en el acuerdo de patrocinio. Concretamente,

- Sesiones o paneles de contenidos
- Presencia en el Entrepreneur Showcase
- Espacio en el Innovation Area
- Cleantech Tours
- Presencia latinoamericana
- Imagen en materiales promocionales del Forum

b) Gestión de la participación y grupos de trabajo

Innobasque ha **gestionado**, en calidad de Oficina Técnica, la **participación del Hub** en el Forum y los diversos **grupos de trabajo** generados para garantizar la consecución de los objetivos marcados para la misma.

Para ello, se ha establecido una **planificación global del proyecto con reuniones semanales de seguimiento** con Cleantech Group® para contrastar y validar cada paso en la preparación de las diferentes actividades, así como los asistentes promovidos por la iniciativa tanto en el sur de Europa como en Latinoamérica, y con el **Comité de Expertos**, el

Grupo de Trabajo de “Marketing y Posicionamiento”, y los **participantes en cada una de las actividades** desarrolladas en el Forum.

El **Comité de Expertos** ha validado el esquema general de la participación del Hub definiendo las temáticas principales a desarrollar en el marco del Forum. Además, cada uno de sus miembros ha actuado como patrocinador del Forum en calidad de “Event Partner”.

Por otro lado, el **Grupo de Trabajo de “Marketing y Posicionamiento”** de la iniciativa Hub compuesto por corporaciones, empresas de referencia del tejido industrial y tecnológico vasco, centros tecnológicos, banca y el Departamento de Desarrollo Económico y Competitividad del Gobierno Vasco, ha trabajado a través de una dinámica de reuniones periódicas y un plan de trabajo detallado, gestionado por Innobasque, en pro de garantizar unos contenidos y formatos los más atractivos posible para los asistentes locales e internacionales.

El grupo ha definido y realizado propuestas que se han trasladado al Comité de Expertos y a Cleantech Group® sobre los siguientes puntos:

- **Mensajes** globales a transmitir
- Definición de criterios para identificar **stakeholders**
- **Estructura** de actividades y temáticas:
 - Sesiones/conferencias: temáticas, perspectiva local y regional, ponentes, etc.
 - Cleantech Tours: definición de formatos
 - Innovation Area: definición de usos y actividades del área de exposiciones de proyectos tecnológicos e iniciativas innovadoras locales (Euskadi), regionales (España, Francia, Portugal, Italia) o internacionales (Latinoamérica)
 - Showcases: sesiones de presentación de proyectos de emprendedores ante inversores y corporaciones

Con el objetivo de definir los detalles del desarrollo de cada uno de los contenidos que desde el Hub se han gestionado en el marco del Forum, se han realizado asimismo **reuniones de diseño con los agentes que han tomado parte en cada una de las actividades** que se detallarán con más profundidad en el siguiente apartado.

Se trata, en términos globales, de **8 grupos de trabajo**, con la involucración de alrededor de 100 personas de 55 organizaciones, y un total de aproximadamente 50 reuniones.

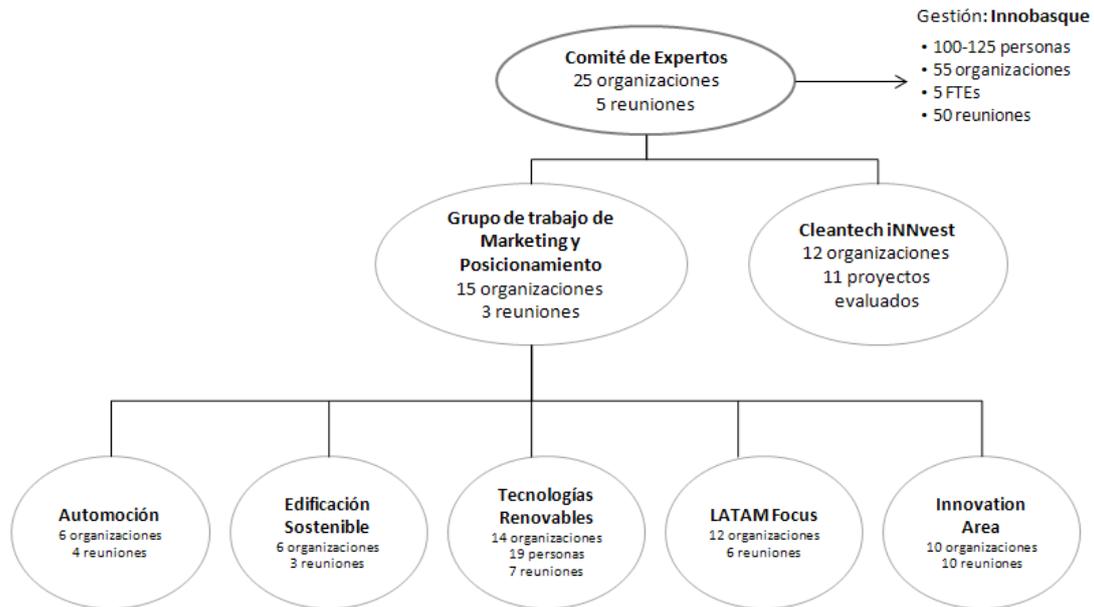


Figura 10 Esquema de gestión de los grupos de trabajo

c) Contenidos desarrollados

Los contenidos del Forum se han desarrollado desde la mañana del día 16 de abril, hasta la tarde del 18 de abril. Como ya se ha mencionado antes, en base al acuerdo establecido entre Innobasque y Cleantech Group®, algunos de ellos han sido diseñados desde el Hub y se enmarcan en la agenda global del encuentro.

Los contenidos que se detallan a continuación son, por lo tanto, los definidos por las organizaciones del Hub:

Sesiones

Antes de describir las sesiones co-creadas por la iniciativa Hub, es preciso destacar la presencia, gracias a la promoción realizada desde la iniciativa, de algunas organizaciones en otras sesiones coordinadas por la organización del Forum, que han contribuido significativamente al posicionamiento del Hub. Entre ellas,

- la sesión de apertura contó con la presencia de **Guillermo Ulacia**, en calidad de presidente de Innobasque, y **Xavier Viteri**, director de Energías Renovables de Iberdrola;
- También participó **Diego Díaz**, responsable de New Ventures de Iberdrola, en la sesión *“The Cleantech Café - Sesenta Minutos with Multi-Nationals Looking for External Innovation”*, y **Juan Ignacio García**, director de Servicios e Industria de Degremont Iberia, en la sesión *“The Cleantech Café - Sesenta Minutos with Companies Actively Interested in Different Sorts of Water And Waste Innovation”*.



Figura 11 Intervención de Guillermo Ulacia, Presidente de Innobasque, en la sesión de apertura del Forum

Con el objetivo de mostrar algunas de las **áreas de mayor fortaleza** en las que están presentes las organizaciones del Hub en el ámbito de las tecnologías limpias, desde la iniciativa se han diseñado y desarrollado **3 sesiones** del Forum en las que han participado los agentes más representativos de cada una de ellas. Estas sesiones, tanto desde el punto de vista de los contenidos que han tratado, como desde el punto de vista de los formatos utilizados, han supuesto un **significativo valor** respecto de los contenidos y formatos más tradicionales o conservadores que Cleantech Group® había venido desarrollando hasta la fecha.

Así, desde el Hub se ha apostado por unos **contenidos más específicos** y menos generalistas, alineados con las realidades y apuestas de futuro de las organizaciones participantes, y con unos **formatos más dinámicos** que han permitido una mayor interacción con el público. Prueba de ello son las sesiones que se describen a continuación:

- **Sesión sobre el futuro de la automoción:** “*New Insights on Growth Opportunities. Automotive: Enhancing Vehicle Efficiency, Performance and Design Through Advanced Materials*”. El objetivo de la sesión ha sido **compartir los retos** a los que se enfrenta el sector de componentes de automoción desde el punto de vista **de diferentes materiales** en relación al diseño, ahorro de combustible o reducción del peso del vehículo, así como las oportunidades que existen en este ámbito para el desarrollo de nuevas propuestas tecnológicas innovadoras.



Figura 12 Sesión "New Insights on Growth Opportunities. Automotive: Enhancing Vehicle Efficiency, Performance and Design through Advanced Materials"

La sesión ha contado con la **participación** del Automotive Intelligence Center (AIC), Batz, CIE Automotive, Dynamik Technological Alliance y Gestamp. Estas organizaciones, además de Inauxa, IK4 Research Alliance y Tecnia, han trabajado en la definición de los mensajes a transmitir y en la estructura de la sesión, durante una serie de reuniones coordinadas por la Oficina Técnica, Innobasque.

Los participantes han alineado sus mensajes de forma que, aun hablando cada uno de ellos desde la perspectiva de un material concreto, han mantenido un hilo conductor que les ha permitido referenciar las aportaciones realizadas por sus compañeros de sesión.

- **Sesión sobre tecnologías renovables y Smart Grids** "The Cleantech Café - Sesenta Minutos With Experts Active in Renewable Energy & Smart Grid Industries in the Southern Europe Cleantech Hub".

A través de un **nuevo formato surgido a sugerencia del Hub**, organizaciones de referencia en las áreas de bio-energía, solar termo concentrada, tecnología marina, eólica offshore y Smart Grids, han participado, a través de **mesas redondas**, en conversaciones sobre cada una de estas temáticas, con agentes diversos interesados en profundizar en **los retos y oportunidades** que ofrece cada una de ellas, tanto desde el punto de vista **tecnológico** como de **negocio e inversión**.



Figura 13 Sesión "The Cleantech Café - Sesenta Minutos With Experts Active in Renewable Energy & Smart Grid Industries in the Southern Europe Cleantech Hub"

La sesión ha contado con la **participación de expertos** de AlgaEnergy, CENER, EVE, Iberdrola, Ingeteam, IK4, NEOL BIOSOLUTIONS, Ormazabal, PRINCIPLE POWER INC., Repsol, SENER, Tecnalia, TOCARDIO B.V., y ZIV, que han trabajado, bajo la coordinación de Innobasque, en la definición de **mensajes comunes** a compartir en cada mesa redonda, con el objetivo de **mostrar las fortalezas de las organizaciones del Hub y proyectos reales** que se están desarrollando en cada una de estas áreas como expertos de referencia en el sur de Europa.

- **Sesión sobre edificación sostenible** "New Insights on Growth Opportunities. Residential Energy Efficiency Retrofits in Europe – Opportunities and Market Approaches", con el objetivo de mostrar las **oportunidades y el mercado** ligado a las soluciones de eficiencia energética en el sector de edificación residencial.

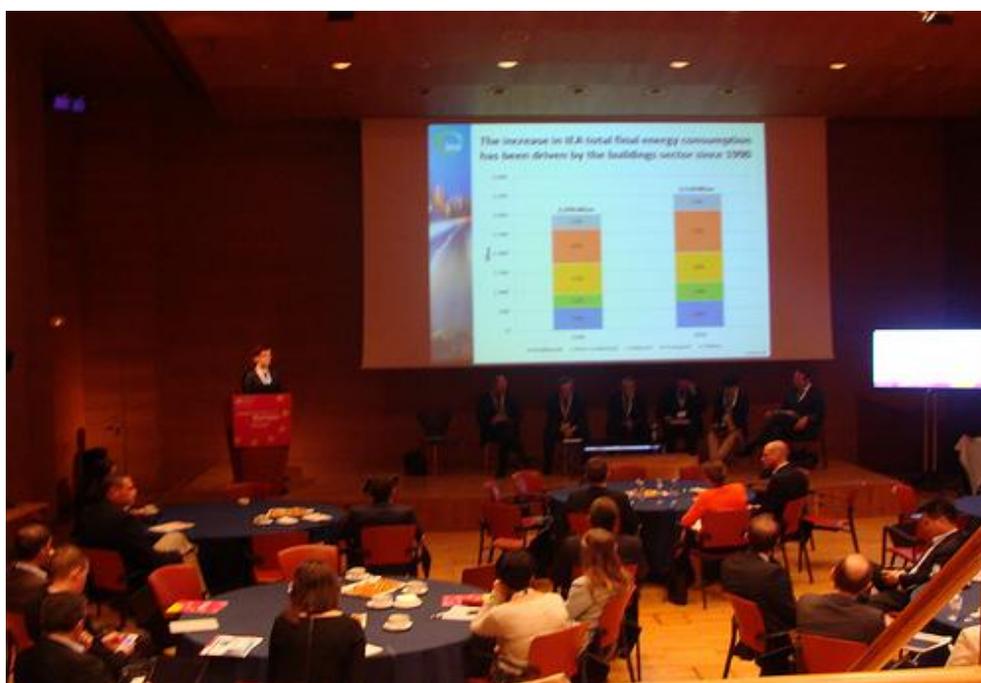


Figura 14 Sesión New Insights on Growth Opportunities. Residential Energy Efficiency Retrofits in Europe – Opportunities and Market Approaches

La sesión ha contado con la **participación de expertos** de Iberdrola, Idom, International Energy Association, MCC, Saint Gobain y Siemens Building Technologies, en un **debate moderado** por Peter Sweatman, director de la empresa Climate Strategy, quien ha conducido el panel a través de preguntas dirigidas (formato Davos) de forma que los expertos las han ido respondiendo en función de su grado de conocimiento de la temática específica.

Latin America Cleantech Focus

Con el objetivo de que el Hub, y más concretamente **Euskadi**, se configure como **punto de encuentro** entre Europa y los mercados en crecimiento, principalmente latinoamericanos, se ha realizado una importante labor para atraer al Forum a agentes relevantes en cleantech de los países identificados como prioritarios tanto por el Comité de Expertos como por el Grupo de Trabajo de Marketing y Posicionamiento. Hablamos en concreto de Brasil, México, Colombia y Perú.

El esfuerzo realizado se ha configurado en una serie de sesiones sobre Latinoamérica que han ocupado completamente la última tarde del Forum *“Latin America Cleantech Focus: ¿Es una oportunidad de crecimiento para las empresas europeas?”*.



Figura 15 Sesión Latin American Cleantech Focus: perspectiva de varios países latinoamericanos

Las sesiones, co-creadas entre el Southern Europe's Cleantech Hub y la compañía especialista mexicana **GreenMomentum** se han estructurado de la siguiente forma:

- Un **showcase virtual cleantech latinoamericano**, para conocer algunos proyectos innovadores que se están desarrollando en Latinoamérica, en qué ámbitos se está trabajando, y ampliar las opciones de inversión a los agentes que se dan cita en el Forum.

- Una **visión general sobre cleantech en Latinoamérica**, y qué implicaciones tiene para las empresas europeas, de la mano de GreenMomentum y Massachusetts Clean Energy Center.
- La **perspectiva de varios países latinoamericanos**, profundizando de forma más específica en las oportunidades existentes para trabajar con empresas europeas. En esta sesión han participado Iberdrola Renováveis do Brasil y Gobierno de Minas Gerais (Brasil), Consejo para el Desarrollo de Sinaloa (México), CECODES (Colombia) y OSINERGMIN (Perú).
- Una visión sobre la **financiación de cleantech en Latinoamérica**, de la mano del IFC – Banco Mundial, WCAP, USAID, BASE-greenTEK Ventures y el Banco Interamericano de Desarrollo.

Showcase de emprendedores

Uno de los objetivos de Innobasque como Secretaría Técnica del Hub ha sido tratar de **impulsar la presencia de compañías innovadoras en el Forum**. Para ello, y alineado con el trabajo de identificación de proyectos para alimentar la red de inversores recientemente creada **Cleantech iNNvest**, se ha realizado un **trabajo continuo de captación de proyectos** con necesidades de financiación, a los que la participación en el Forum les pudiera permitir acceder a una amplia red de agentes de financiación locales e internacionales cleantech.

El trabajo realizado ha supuesto la **identificación de 23 proyectos**, de los cuales **11 han participado en el proceso de selección** de Cleantech Group® para tomar parte en los showcase de emprendedores.



Figura 16 Proceso de selección de empresas del Hub para participar en los Entrepreneur Showcases

El showcase ofrece al emprendedor la posibilidad de compartir su proyecto empresarial innovador ante una audiencia de inversores en una presentación de aproximadamente 10 minutos. Este año, además, se ha incorporado una **nueva fórmula de showcase llamada "speed showcase"**, a sugerencia, tras la participación del Hub en el Forum 2012 celebrado en Munich, del trabajo y elaboración realizados por el Grupo de Marketing y Posicionamiento, en el que los inversores han tenido la posibilidad de conocer los proyectos innovadores en conversaciones uno a uno.



Figura 17 Presentaciones de Wattio ante los inversores y Gnarum participando en el Speed showcase

Tras el proceso de selección realizado por Cleantech Group® 4 compañías innovadoras han tenido la posibilidad de presentar sus proyectos empresariales en este formato. Se trata de **Wattio, Likuid Nanotek, Gnarum y Luix**, los 2 primeros en el formato de presentación de proyectos, y el tercero y cuarto en el formato "speed showcase".



Innovation Area

El espacio de networking o *Innovation Area* del Forum es el destinado principalmente a ser el área de encuentro de los asistentes durante los momentos de descanso, en los que no hay contenidos específicos como sesiones o presentaciones de proyectos innovadores. De forma habitual este espacio ha contado únicamente con una serie de stands de algunos de los patrocinadores, con un carácter más figurativo que de venta.

La presencia del Hub en el *Innovation Area* del Cleantech Forum Europe 2012 celebrado en Munich tuvo ya un carácter diferencial, ya que contó con diversas actividades, desde la presencia de emprendedores mostrando sus productos, a reuniones con inversores, o una muestra de cocina innovadora *made in the Basque Country* de la mano del chef del restaurante Nerua (1 estrella Michelin), Josean Alija.

Así, en esta edición el Hub también ha estado presente a través de un espacio conjunto abierto a la innovación en el que han estado representadas todas las organizaciones patrocinadoras del encuentro. Más aún, y dado el éxito generado por esta actividad,

Cleantech Group® ha considerado, a sugerencia del Hub, el *Innovation Area* como un contenido más de la agenda global del Forum.

El espacio del Hub ha estado situado en el centro del *Innovation Area*, rodeado del resto de stands, y ha contado con una superficie de aproximadamente 60m².

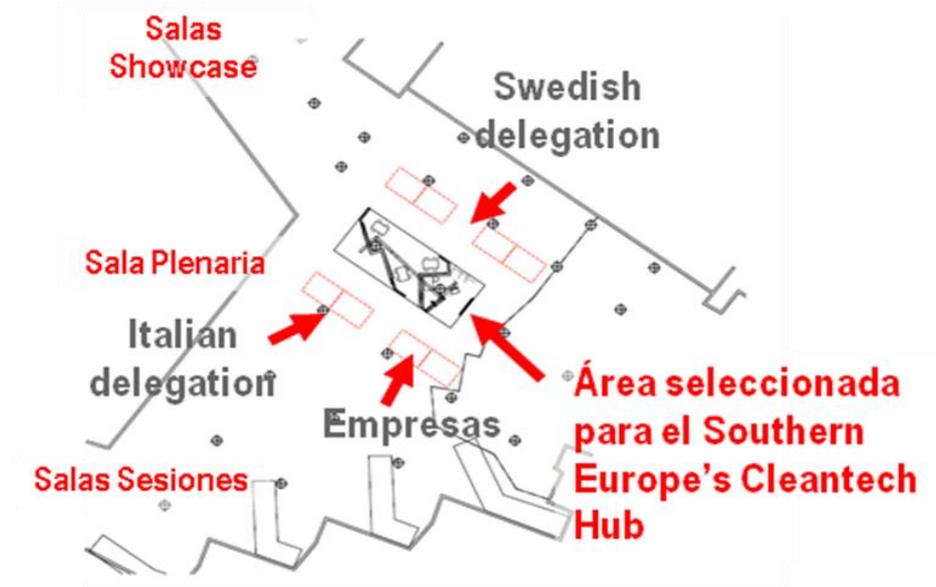


Figura 18 Esquema general del Innovation Area

El stand ha constado de **3 áreas** diferenciadas, para 3 actividades diferentes:

- **Speaker's Corner:** un área para la presentación de diversas iniciativas y proyectos innovadores cleantech.

Con el objetivo de dotar de actividad el espacio destinado al networking durante los descansos para café y comida, desde el Hub se han desarrollado una serie de **presentaciones para mostrar proyectos reales**, algunos de ellos en cooperación tanto privada como público-privada, que están siendo desarrollados por organizaciones vinculadas a la iniciativa.

Las presentaciones realizadas han sido:

- Iniciativa **"Southern Europe's Cleantech Hub"**
- **Energías limpias:**
 - Proyectos de país impulsados a través de la colaboración público-privada BIDELEK e IBIL
 - Empresa Oceantec
- **Inversión en cleantech:**
 - Fondo de Emprendedores de la Fundación Repsol
 - Red Cleantech iNNvest
- La innovación en la **gestión del agua y aguas residuales** made in the Basque Country
- Proyectos de **edificación sostenible**

- **Área expositiva (stand):** un área en la que las organizaciones del Hub han podido mostrar sus proyectos, productos y servicios a través de diferentes materiales en soporte papel (memorias, catálogos, folletos, publicaciones, etc.), audiovisuales, prototipos, maquetas, etc.
- **Área de reuniones:** un área para ser utilizada por las organizaciones vinculadas al Hub para reuniones, y encuentros más privados, etc.

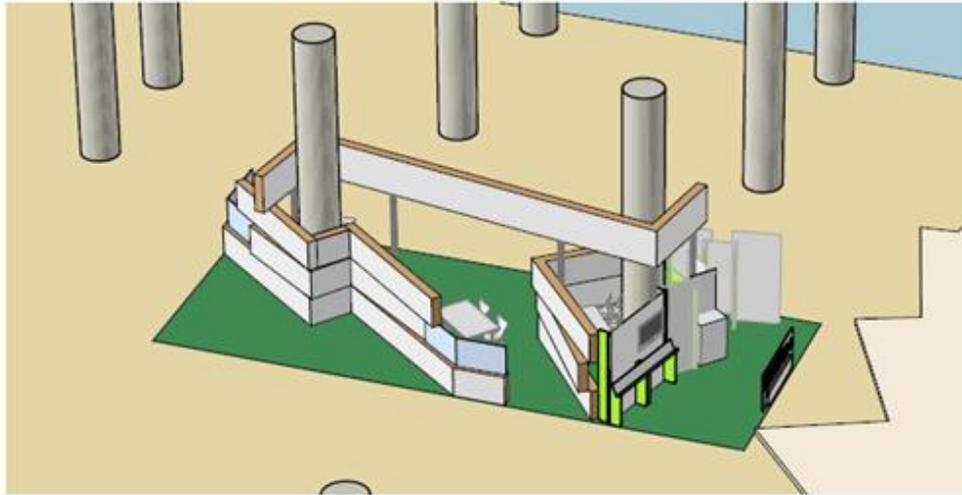


Figura 19 Maqueta del stand del Southern Europe's Cleantech Hub

Cleantech Tours

El Forum ha contado este año con **4 cleantech tours temáticos** que han permitido a los asistentes conocer de cerca y **experimentar**, de la mano de sus protagonistas, algunos de los **proyectos cleantech más relevantes de Euskadi**. A diferencia de años anteriores y por primera vez, estos tours han tenido, además del componente habitual de visita a la ciudad anfitriona, un claro **componente profesional**, en el que han estado involucradas un gran número de organizaciones del Hub. La elección de las temáticas ha estado además alineada con aquellas identificadas por el Comité de Expertos, y que representan, entre otras, algunas de las principales áreas de especialización del tejido empresarial que compone el Hub.

Los tres primeros se han desarrollado el primer día del Forum, mientras que el cuarto se ha desarrollado durante el viernes 19, debido al tiempo necesario para realizar el viaje hasta las instalaciones de CENER (Centro Nacional de Energías Renovables) situado en Navarra.

- **“Efficient Hometech Tour”:** visita a la **Corporación Mondragon**, el principal grupo industrial del País Vasco y el séptimo en España, en el que se han visitado el **Centro Tecnológico IK4-IKERLAN**, **Centro Stirling** (centro tecnológico dedicado a la energía sostenible en los edificios), **H-Enea** (Living Lab integrado en el ecosistema de innovación de Mondragon) y **Fagor Hometek** (división de I+D del Grupo Fagor).
- **“Future Energies Tour”:** en el que se han conocido ejemplos de proyectos de tecnologías limpias del sector energético vasco, realizando 3 visitas. La primera de ellas

para conocer el **proyecto Bidelek** de la mano de **Iberdrola y EVE**, junto a los principales fabricantes del sector de la distribución energética. Los asistentes pudieron además visitar una **plataforma de micro-redes**, una bancada de **pruebas de medición inteligente**, y un **edificio singular** para el desarrollo de nuevos conceptos, productos y servicios para la mejora de la **eficiencia energética** en los edificios (denominado Kubik), desarrollados por **Tecnia**. La segunda parada se realizó en una planta de obtención de energía procedente de residuos, **Zabalgarbi**, para ver y conocer la tecnología patentada y construida por **Sener**, finalizando la visita en la **Torre Iberdrola**, el “km.0” de las energías renovables.

- **“Sustainable Mobility Tour”**: guiado por **Bilbao Turismo**, el tour ha utilizado distintos tipos de transporte en la ciudad para ofrecer a los participantes un viaje con una “huella de carbono próxima a cero”, dentro y alrededor de la ciudad, y contarles la historia de la extraordinaria transformación de Bilbao. Se ha visitado inicialmente el **Centro de Control de Tráfico**, para navegar a continuación en barco por la ría del Nervión desde el Ayuntamiento de Bilbao hasta el Puente de Bizkaia (Portugaleta). Se han utilizado después coches eléctricos para acercarnos a visitar el **Centro de Control de IBIL**, sociedad creada conjuntamente por **Repsol y EVE**, para viajar posteriormente en **Metro Bilbao**.
- **“Renewables Applied Technology Tour”**: El tour organizado por el Centro Nacional de Energías Renovables (CENER) ha llevado a los participantes a visitar 3 centros: la **sede de CENER**, construida de acuerdo a criterios bioclimáticos y medioambientales y gestionada siguiendo estrategias de ahorro de energía, el **Laboratorio de Ensayo de Aerogeneradores (LEA)**, y el **Centro de Biocombustibles de Segunda Generación (CB2G)**.

La asistencia a los tours en este Forum ha sido substancialmente superior a otros años, fundamentalmente por el atractivo de poder conocer y experimentar de primera mano las tecnologías limpias desarrolladas en Euskadi:

TOUR	Nº de asistentes	Tipología de asistentes
Efficient Hometech Tour	16	Emprendedores, empresas, inversores, instituciones y prensa
Future Energies	20	
Sustainable Mobility	16	
Renewables applied technology tour	12	

Espacios para networking

Con el objetivo de favorecer el *networking* entre los asistentes al Forum, Cleantech Group® organiza diversas cenas, algunas de ellas de carácter general y otras más privadas. Así, el martes 16 se celebró una **cena VIP** en el restaurante del Palacio Euskalduna, en la que estuvieron presentes, además de los habituales agentes internacionales más relevantes, un

pequeño y selecto grupo de agentes locales, con el **objetivo de vincular al Hub** a través de esta representación, **con el tejido cleantech internacional** más prestigioso.



Figura 20 Cena de gala en el Museo Guggenheim Bilbao

El segundo día del encuentro se celebró la **cena de gala**, que reunió tanto a los participantes como a autoridades locales, en un lugar directamente vinculado a la **transformación** de la ciudad de Bilbao y la **innovación**, como es el **Museo Guggenheim**, en el que se puso de manifiesto el valor del **tejido local** compuesto por inversores, emprendedores, corporaciones, compañías de soporte tecnológico, agencias de desarrollo, centros de conocimiento y autoridades. Así, se pudo charlar en un ambiente distendido sobre los retos y oportunidades que presentan las tecnologías limpias para las empresas, y la competitividad de las regiones.

Workshops privados

Innobasque ha organizado un conjunto de reuniones o workshops privados con los asistentes internacionales movilizados y que han formado parte de las sesiones sobre Latinoamérica, a los que han podido asistir todas las organizaciones vinculadas al Hub. En ellos, se ha tratado de establecer conversaciones lo más fluidas posible para favorecer el intercambio de cuestiones relativas a las oportunidades tecnológicas y de inversión existentes en Latinoamérica para las organizaciones asistentes.

Se han organizado un total de 8 workshops:

- 4 workshops con **representantes de países latinoamericanos** (Brasil, México, Perú y Colombia)
- 1 workshop con **Fondos de Capital Riesgo latinoamericanos** (México y Brasil)

- 1 workshop con el **Clean Energy Center de Massachusetts (USA)**, estado con una amplia experiencia y enfoque en entrar en mercados cleantech latinoamericanos
- 1 workshop con el **International Finance Corporation del Banco Mundial**
- 1 workshop con el representante del “**European Business and Technology Centre**” en India de la Asociación Europea de Cámaras de Comercio - Eurochambres

A estos workshops, que han tenido lugar durante la celebración del Forum, han asistido un total de **35 personas de 25 organizaciones**, entre corporaciones, centros tecnológicos, inversores, agentes de soporte, emprendedores y Gobierno Vasco.

Otras actividades

Cleantech Group® ha organizado además otras actividades pre-Forum, en las que también ha estado presente el Hub:

- 1) Una **sesión con inversores (GP/LP)** organizada por Cleantech Group® y su red de socios internacionales para analizar las últimas operaciones y tendencias en cleantech. Esta reunión se celebró a puerta cerrada en el **Salón Árabe del Ayuntamiento de Bilbao** el martes 16 de abril con presencia de unos 40 asistentes internacionales. Durante la sesión, Ibon Areso, teniente de alcalde de Bilbao, presentó a los asistentes el proceso de transformación urbana que ha experimentado la ciudad en los últimos 20 años, con un claro componente de sostenibilidad asociado;



Figura 21 Sesión GP/LP investors en el Salón Árabe del Ayuntamiento de Bilbao

- 2) Un **encuentro entre una selección de Agencias de Promoción de Inversión cleantech** con el objetivo de compartir buenas prácticas y retos sobre cómo

organizar y **promover de forma eficaz la inversión internacional, la conectividad y los negocios** de las compañías cleantech de cada región/país.

Innobasque ha trabajado activamente junto a Cleantech Group® en la **definición de los temas de debate e identificación de agencias** europeas de relevancia para participar en este encuentro, en el que ha estado presente de forma activa, SPRI, y en el que han participado además representantes de las siguientes organizaciones: *Invest in Bretagne, Stockholm Business Region, Flanders Cleantech Association, Invest in Skåne, Invest in Denmark, Invest in West Holland* y *SODENA*.

d) Movilización de agentes

Desde Innobasque, la Oficina Técnica del Hub, se ha realizado una importante labor de movilización de agentes vinculados a las *cleantech*, tanto del entorno local como internacional.

Esto ha redundado en una **mejora considerable de asistencia** con respecto al Forum anterior, con **493 asistentes** (un aumento del 18% respecto a 2012), con la participación de **322 organizaciones** (un aumento del 24% respecto a 2012). Además, ha aumentado la **presencia de países no europeos** (17% asistentes no europeos vs. 12% en 2012).

A nivel **local**, se ha realizado una **movilización global de agentes**, que han contribuido a conseguir que el Forum 2013 haya sido un éxito.

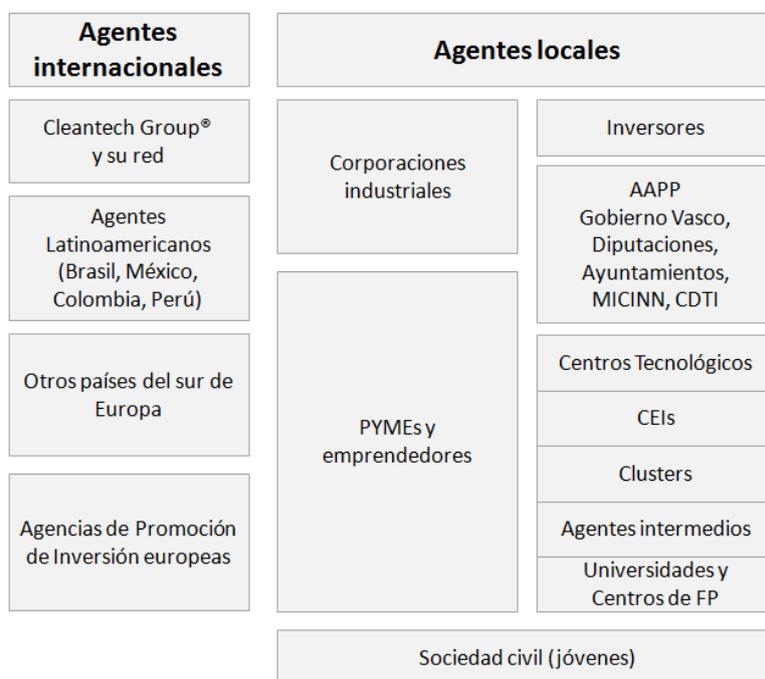


Figura 22 Esquema general de los agentes movilizados

e) Estrategia de Comunicación

Como Secretaría Técnica del Fórum, Innobasque ha diseñado, planificado y desplegado una potente **estrategia de comunicación con una doble finalidad**:

- Por un lado, **apoyar la consecución de los objetivos propios del proyecto**, es decir, impulsar la iniciativa “Southern Europe’s Cleantech Hub” y posicionar Euskadi polo de desarrollo de tecnologías limpias, basado en el conocimiento, impulsado por compañías e instituciones y orientado a la venta en mercados globales.
- Y por otro, **acercar el concepto de las tecnologías limpias a la sociedad en general**, impactando en públicos no especializados en este ámbito.

Esta estrategia de comunicación, contrastada con el Grupo de Marketing y Posicionamiento y aprobada por el Comité de Expertos, ha incluido acciones comunicativas a diferentes niveles:

- Acciones de **difusión previa**, tales como:

- **Rueda de prensa** de presentación del proyecto a nivel estatal (BBVA, Madrid);
- **Presentaciones** del proyecto en diferentes foros profesionales: encuentro con directivos/as del ámbito de las tecnologías limpias (Deusto Business School, Madrid) y desayuno con prensa especializada (Cotec, Madrid);
- **Noticias y banner** en los diferentes boletines electrónicos de los que dispone Innobasque: InnobasqueNews, de alcance internacional, e iBazkide e Innoberrri, a nivel del País Vasco;
- **E-mail marketing** para la difusión de contenidos a diferentes públicos;
- **Gestión de medios** domésticos y especializados, especialmente de Europa y Latinoamérica;
- **Difusión 2.0**: LinkedIn, Facebook, Twitter, blogs y páginas web especializadas, etc.;
- **Creación de un site** en la web de Innobasque, en la que se han ido incorporando los diferentes contenidos y noticias relacionadas con el Forum;
- **Publicity**: redaccionales en diferentes medios de comunicación (artículos, entrevistas, etc.);
- Convocatorias de **prensa** al evento.

- Acciones de **desarrollo del evento**:

- **Innovation Area**: definición de contenidos, participantes y formatos; diseño y producción del espacio (stand), elementos de imagen y materiales promocionales;
- **Grabación** de los 4 paneles gestionados por el Hub (videos disponibles en el canal Youtube de Innobasque), entrevistas con representantes de las organizaciones participantes, y otros recursos audiovisuales;
- **Cobertura on-line**: storify, fotos, vídeos, entrevistas breves;
- **Gestión de medios** de comunicación en el evento: notas de prensa, entrevistas.

- Acciones **post-evento**:

- **Producción de video** resumen del Forum;
- **Dossier de impactos** en prensa y medios on-line.

3.3. Primeros resultados obtenidos

A continuación, se presentan los primeros resultados de la participación del Hub en el Forum, desde el punto de vista de la asistencia (indicadores cuantitativos) y la visión de múltiples participantes internacionales, así como otros resultados elaborados a partir de las valoraciones de los agentes participantes, que permitirán evaluar la efectividad de la participación en el Forum como herramienta para la consecución de los objetivos establecidos.

a) Indicadores de actividad

El Forum ha **mejorado los números globales** referentes a asistencia, con un total de **493 asistentes de 322 organizaciones**, un 18% y 24% por encima de los números de 2012. Este dato cobra mayor relevancia si se tiene en cuenta el impacto que la crisis está teniendo en este tipo de eventos.



Figura 23 Datos generales de asistencia

El **impacto internacional** del encuentro ha sido claro, con una importante presencia no europea que ha supuesto el 17% del total, el área que más ha crecido en representación ha sido **Latinoamérica**, gracias a la labor de identificación y atracción de agentes realizada por Innobasque en los principales países objetivo del Hub.

17% de la asistencia de fuera de Europa

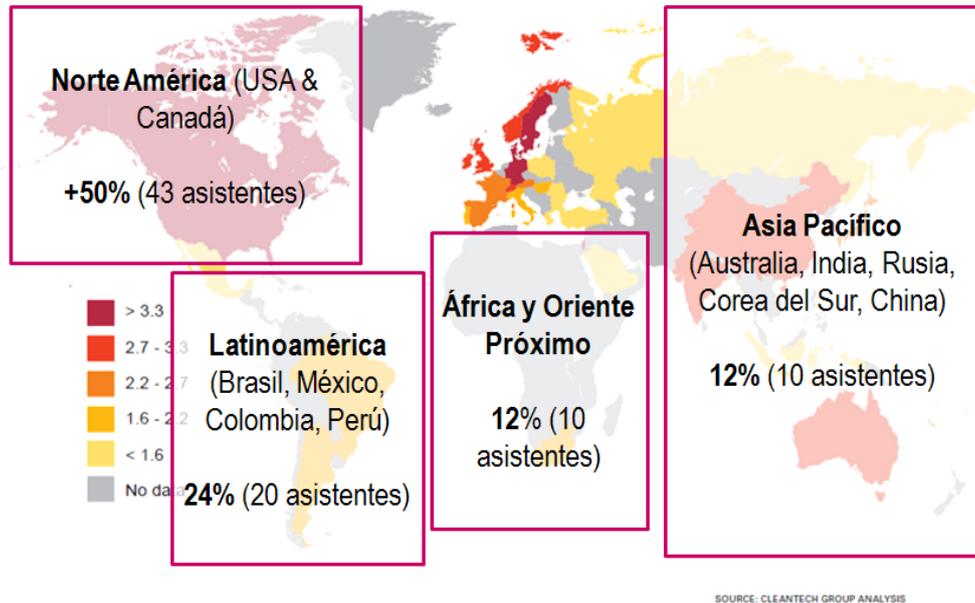


Figura 24 Asistencia internacional (no europea)

Además, el Forum ha contado con **410 representantes europeos** procedentes de los países más innovadores en materia cleantech, como son el British Hub, Central Hub (Alemania, Bélgica, Países Bajos, Luxemburgo, Suiza, Hungría, Polonia, Bulgaria), Nordic Hub (Suecia, Dinamarca, Finlandia, Islandia) además de 31 asistentes franceses y una modesta delegación italiana.

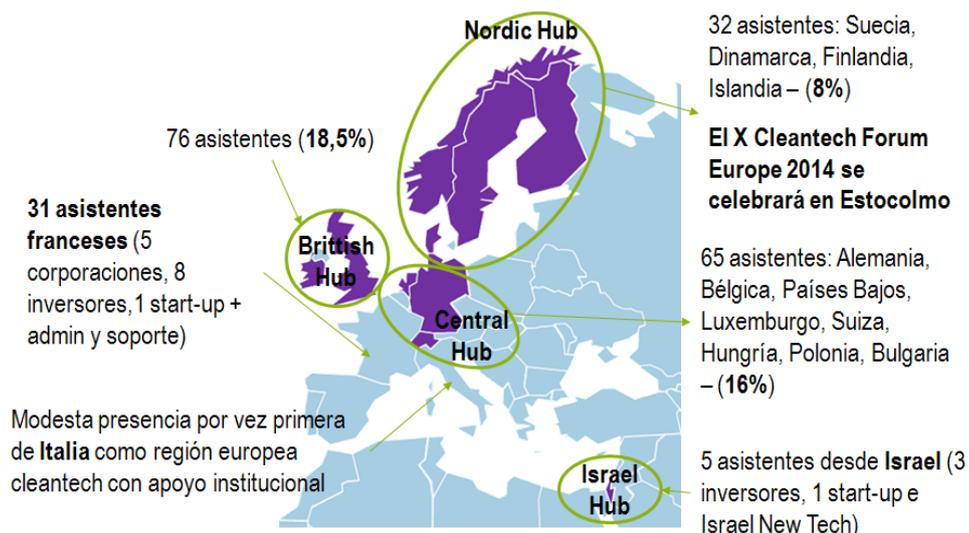


Figura 25 Asistencia de los países más innovadores de Europa

El **sur de Europa** ha contado con más de **235 asistentes** de 115 organizaciones, el 83% de ellos promovidos por el Hub, entre los que cabe destacar una mayor presencia de corporaciones, pero una menor presencia de inversores (financieros) y start-ups.

SOUTHERN EUROPE'S **CLEANTECH HUB**

+ 235 asistentes del Sur de Europa

- 83% promovidos por el Southern Europe's HUB
- Menor presencia de Start-Ups en un evento hecho "en casa"

- Mayor presencia de Corporaciones
- Menor presencia de inversores (financieros)



~ 50 compañías innovadoras (start-ups) → 15 del HUB

- Wattio
- Oceantec Energias Marinas
- Suds - Drenajes Sostenibles
- Rener Rehabilitacion Energetica
- Optimitive
- Likuid Nanotek
- Iluminacion Inteligente Luix
- HBiO Reto XXI
- E-Novating Lab
- Conaqua
- Bidatek
- Wind To Power System
- Neol Biosolutions
- Gnarum Tecnologia y Energia
- Algaenergy

(marcados en verde los enviados a la Red Cleantech INWest para su análisis y gestión)

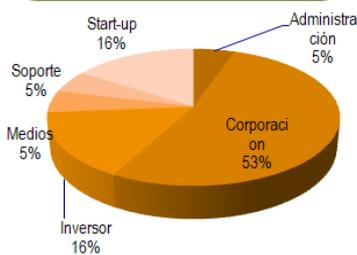
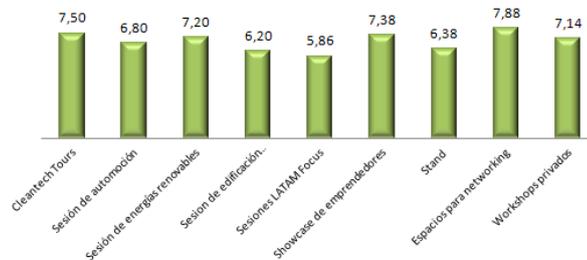
Figura 26 Asistencia muy activa desde el sur de Europa

Se ha medido la satisfacción de los asistentes convocados por el Hub a través de una encuesta cuyos resultados indican que **se han cumplido notablemente las expectativas de los mismos.**

Un **94,7%** de los encuestados considera que **la participación en este tipo de encuentros contribuye positivamente a los objetivos de posicionamiento del Southern Europe's Cleantech Hub**

Media: **6,9**

Valoración de la participación



Media: **7,1**

Grado de cumplimiento de expectativas

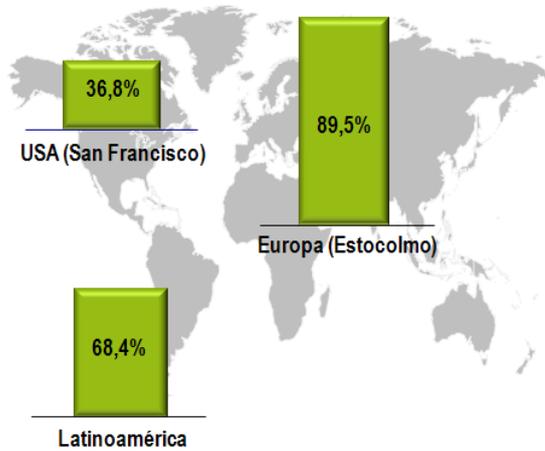


Ficha técnica: encuesta online enviada a 162 asistentes al Forum del Hub entre el 7 y el 24 de mayo. Ratio de respuesta: 12%

Figura 27 Resultados de la encuesta de satisfacción de asistentes

Del mismo modo, la encuesta indica que **existe interés en permanecer conectados a este tipo de encuentros empresariales**, mejorando algunos aspectos:

Interés en la participación en Forums 2014



Algunas sugerencias y comentarios realizados

- Es necesario estar en este tipo de encuentros;
- Es imprescindible potenciar la presencia de PYMEs y emprendedores
- Es un buen escenario para mostrar **campeones locales** a nivel internacional;
- Es posible mejorar herramientas para conectar y tejer redes (aplicación, espacios, actividades, etc.)
- Los **workshops privados** organizados han favorecido la conexión directa con agentes internacionales (innovadores e inversores)
- Ha habido **nuevos formatos** para las sesiones con **contenidos específicos y más dinamismo** (Cleantech Café), aunque suponían apuestas **arriesgadas**
- Es importante la **presencia de las instituciones** en apoyo de estas iniciativas;

Figura 28 Interés en futuras participaciones y sugerencias para la mejora

Queda claro que, a partir de ahora, con un posicionamiento global construido, la participación futura en este tipo de encuentros debe tener unos objetivos específicos.

Por último, el Forum ha tenido un **amplio impacto en medios** locales e internacionales, contribuyendo al posicionamiento del Hub. Las **acciones de comunicación** realizadas han tenido un impacto que se resume a continuación:

- **~450 impactos en prensa online y offline en 182 medios** locales, estatales e internacionales (23,6%) generales y especializados, llegando a **56 millones de personas**;



Figura 29 Principales medios de comunicación que han cubierto el Forum

- **+102.000 personas impactadas por más de 150 contribuyentes, y +1.000 personas interactuando** (han hecho click en los enlaces)²:

Canal	Espacio temporal	Alcance	Interacción
	15-20 abril	96.857 personas impactadas	657 tweets 146 contribuyentes
	Actividad continua	33 debates abiertos	
	16-22 abril	5.703 vieron las publicaciones de la página	363 personas hicieron click en las publicaciones
	16-18 abril	679 visitas	

Figura 30 Resultados de las acciones de comunicación en redes sociales

- Se han **“activado” +400 embajadores de la marca “Southern Europe’s Cleantech Hub”, “Basque Country”** y sus capacidades diferenciales

En definitiva, podemos indicar que **el Forum ha cumplido los objetivos que se habían planteado para el mismo en términos de posicionamiento:**

Indicadores	Objetivo 2013	Resultado 2013	Cumplimiento de objetivo	Var. 2012 (Munich)
Nº de asistentes totales	400	493	●	↑18%
Nº de organizaciones	250	320	●	↑24%
Nº de países (en total)	35	33	●	↓2
Nº de Hubs europeos	4	4	●	=
% de asistentes no europeos	12%	17%	●	↑43%
• Norte América (USA & Canadá)		43		=
• Latinoamérica (Brasil, México, Colombia, Perú)	10	20	●	↑10
• África y Oriente Próximo		10		=

² Ver anexo 10

Indicadores	Objetivo 2013	Resultado 2013	Cumplimiento de objetivo	Var. 2012 (Munich)
• Asia Pacífico (Australia, India, Rusia, Corea del Sur, China)		10		=
Nº de compañías innovadoras (start-ups) del Hub	8	10	●	↑2
Nº de impactos en medios	200	450	●	↑240

Figura 31 Tabla de indicadores del Forum

b) Testimonios

Se han recogido también testimonios de diversos asistentes internacionales, que reflejan el **fuerte impacto positivo generado por el Forum** y por ende, el trabajo realizado por todas las organizaciones que han contribuido a su diseño y ejecución.

 	<p>Therese Lindsley, Head of Services Industry & Cleantech at Invest in Skåne (Sweden)</p> <p><i>“Cleantech Forum Europe in Bilbao was the first cleantech group forum I attended. I traveled to Bilbao with high expectations and came home with them all met plus some. The Skåne companies were extremely happy to have chosen to come along to the event. We had several B2B meetings each with some of Europe’s most successful companies and investors. The follow up has already started and some of the companies have planned their second meetings. I am to meet with some of the investors again in a couple of weeks’ time when I have the privilege to facilitate many B2B meetings between those and some successful companies in the Skåne region. The forum was a good platform to raise interest for Sweden and Skåne! Both myself and the companies from Skåne will not think twice about attending the next cleantech group event. Perhaps in San Francisco next year.”</i></p>
 	<p><i>“La participación del Massachusetts Clean Energy Center en Cleantech Forum Bilbao abrió nuestros ojos a la gran oportunidad de colaborar con el fuerte ecosistema de innovación de energía renovable que existe en el País Vasco. Desde la conferencia, hemos estado promocionando el País Vasco a nuestras 5,000 empresas de cleantech en Massachusetts como uno de los mejores lugares para ellos entrar al mercado Europeo. También, esperamos aprovechar de los contactos que hicimos en el Cleantech Forum para establecer una relación permanente con Innobasque y las empresas del país para que nos vean como su punto de entrada al mercado de los Estados Unidos.”</i></p> <p>James Bowen, Director of Business Development at the Massachusetts Clean Energy Center (USA)</p>

 	<p><i>“The Cleantech Forum in Bilbao seemed like an excellent opportunity to show investors, entrepreneurs and major customers that Peru is a good place in Latin America to come to develop renewable energy; such technologies generate significant energy contribution, environmental and economic development for our country, especially in rural areas. I suggest also consider to make a next Cleantech Forum in Machu Picchu-Peru!”</i></p> <p>Fiorella Molinelli, Advisor to the President at the Peruvian Supervisory Agency for Investment in Energy and Mining (OSINERGMIN)</p>
 	<p><i>“At the European Cleantech Forum of 2013 Sweden had a Booth area to showcase a group of promising Cleantech companies. The booth was never empty and the interest on the companies was huge. [...] As usual, the Forum offered productive networking, interesting discussions and valuable contacts. Some sessions were structured in a new way which gave a fresh touch to the event. Event with people that are already dedicated to Cleantech tend to be fruitful and is of great importance for the Cleantech sector.</i></p> <p>Andreas Stubelius, Business Development Manager, Swedish Energy Agency</p>
	<p><i>“Cleantech Forum Europe was a global networking event that helped showcase the state of the cleantech industry in Europe. It provided GreenMomentum with a window into what’s being done, developed and talked about at a global scale. Bilbao presented perhaps one of the best venues given the current state of technology and the new reputation the region is acquiring as an innovation cluster for Central Europe. It offered a way for companies like ours to enter the European market and to offer new services to cleantech companies wanting to enter the Latin American region. Financially speaking, the investment in this forum was entirely justified by the business opportunities the forum created for us as well as the experience of being in a city driven by technological and social innovation.”</i></p> <p>Luis Aguirre-Torres, CEO, Green Momentum</p>
	<p><i>“Cleantech Group was delighted with the 9th edition of its European Cleantech Forum. In spite of tough macro-economics and a difficult environment for clean technology venturing, this Forum set a new high bar for future Cleantech Forums. The high quality of executives who came from all around Europe and beyond, intermixing with the very strong showing from the Basque and Spanish players, all enjoying the wonderful hospitality and venues of Bilbao, made for a unique event and a conducive business-networking ambience. A number of our clients have described this event as one of the most productive conferences they have attended, from a business leads points of view.”</i></p> <p>Richard Youngman, Executive Director for Europe and Asia at Cleantech Group®</p>
<p><i>“Thank you to you and your entire team for putting on such a great show in Bilbao. I know it involved a lot of preparation and effort and it really showed in the result! From my perspective it was clearly the best one ever – and I have been to all of them in Europe. Well done and looking forward to going to my home town next year!”</i></p> <p>Henrik Olsén, Partner, Environmental Technologies Fund</p>	
<p><i>“Your event is probably the only one where I continue, year after year, to meet new and interesting people, looking forward to next year’s event”.</i></p> <p>Cédric Latessa, Investment Manager, Aster Capital</p>	

<p><i>"This is the best-run and most professionally-organized event I have attended".</i> Tomás García, Director of Market Development & Strategy EMEA & LATAM, SunEdison</p>
<p><i>"For me, the Cleantech Forum remains a unique opportunity to meet with the most significant and active investors in clean energy and environmental technologies in Europe, partake in conversations that inform new investment directions and create opportunities to work with peers in supporting new companies together. The Forum's uniqueness resides in its ability to bring together the whole industry for a couple of days and create the opportunities for co-investment in portfolio companies".</i> Julien Mialaret, Investment Manager, Idinvest Partners</p>
<p><i>"Congratulations to you and your team for organizing an excellent conference. Given the current state of the cleantech world, it was a real achievement to achieve such a level of attendance and, whilst not understating the current problems, to ensure that attendees left feeling positive about the sector for the long term".</i> Simon Walker, Partner, Taylor Wessing</p>
<p><i>"Thank you for a well-organised, productive and enjoyable event. The last one I attended was in Paris and the event has clearly moved forward greatly since then".</i> Paul Morris, Director, Corporate VC UK Trade and Investment</p>
<p><i>"The 2013 European Cleantech Forum proved to be the most successful conference I have ever attended, in terms of sourcing tangible business opportunities".</i> Alex McCracken, Relationship Director, Silicon Valley Bank</p>
<p><i>"I thought it was an outstanding location, well worth the rather tortuous route to get there, and a thoroughly interesting and enjoyable conference. Conferences tend to be good mainly because of the quality of the people attending and Cleantech Forum Europe 2013 proved that wholeheartedly. I had many interesting conversations".</i> Hugh Stewart, Managing Partner, Shackleton Ventures</p>
<p><i>"Thank you for a very good event! We were impressed by the organization and networking atmosphere and returned home with several high potential leads".</i> Charlotta Holmquist, CFO/Partner, ATC Industrial Group AB</p>

Se han recogido, además, las opiniones de algunos asistentes locales:

<p><i>"El Cleantech Forum ofrece una gran oportunidad para tomar el pulso al ámbito cleantech y conocer lo que qué está pasando en él, a nivel global. Ofrece grandes posibilidades de networking con agentes clave de distintos perfiles, por lo que permite avanzar en la exploración de distintas posibilidades de negocio: desde identificar start-ups y empresas en las que invertir, a desarrollar alianzas con otros grupos industriales u otros agentes con los que coinvertir".</i> Jon Huete, Corporate Development, CAF</p>
<p><i>"It was a very intense 48 hours and I had the chance to meet some very interesting people from all over the world, in my own country. I met different profiles (investors, partners, potential customers, etc.) which can be relevant for us in the near future in different ways..."</i> Javier Lopetegui, Director, Likuid Nanotek</p>
<p><i>"Attending the Cleantech Forum was a great opportunity to get updated about the tendencies in our industry, and also to meet people and discover new companies involved in our business. However it is very important to work hard in advance to get the best of the event."</i> Telmo Sexmilo Olasagasti, Project Manager, Wattio</p>
<p><i>"The European Cleantech Forum has represented a big opportunity to connect local cleantech companies, investors and innovators with a worldwide level network, and also draw the differential capabilities of the Basque Science, Technology and Innovation ecosystem in the cleantech global map. Based on realities, like the Bilbao city transformation, the personal experience and the local companies and entrepreneurs' value proposals, we all have generated more than 400 'ambassadors' who will help us boosting an image of competitiveness and innovation from our cleantech players."</i> Guillermo Ulacia, President, Innobasque</p>

c) Resultados globales

En general, la participación de la iniciativa “Southern Europe’s Cleantech Hub” y de todas las organizaciones vinculadas en el Cleantech Forum Europe, ha obtenido unos resultados globales que se describen a continuación:

- Contribución positiva al objetivo marcado de posicionamiento del Hub en el mercado internacional de las tecnologías limpias;
- Puesta en valor de la transformación y potencial cleantech del sur de Europa en el mercado internacional;
- Impulso de la conexión con otras regiones intensivas en cleantech en el sur de Europa, y refuerzo de la conexión de Euskadi y su tejido empresarial e institucional con Latinoamérica;
- Generación de oportunidades de inversión y colaboración comercial para los emprendedores participantes, así como la posibilidad de contrastar los planteamientos de negocio con agentes especializados;
- Constatación de la necesidad de reforzar el tejido inversor local.

d) Actividad generada

Una primera aproximación realizada confirma el **interés de este tipo de encuentros con presencia de agentes internacionales**. De hecho, se han generado ingresos por más de 360.000€, lo que permite concluir que se trata de una **inversión sostenible económicamente**, sin considerar todavía los resultados que pueda generar en el medio plazo en forma de oportunidades de negocio para las empresas.

4. Principales conclusiones

1. Los **encuentros empresariales con asistentes internacionales** como Cleantech Forum Europe son una **herramienta válida para contribuir al posicionamiento de la región innovadora y de sus empresas**, sobre todo las PYMEs innovadoras.
2. El Forum es un **modelo de encuentro empresarial dinámico que puede aportar valor a los modelos tradicionales** de ferias y eventos de industria. La coordinación entre distintos agentes dinamizadores resulta clave para potenciar su efecto.
3. El **destino “Basque Country” y “Bilbao”** particularmente, tiene una **alta capacidad de atracción internacional**, incluso en países lejanos: definitivamente un activo a explotar.
4. Disponer de **socios internacionales contrastados**, como Cleantech Group® supone un **acelerador** para la conexión con redes internacionales especializadas (queda potencial por explorar en USA y Asia).
5. El **Forum** ha supuesto una **puesta en escena competitiva entre las regiones más innovadoras de Europa** (Dinamarca, Finlandia, Suecia, Alemania, etc.) dentro del mercado cleantech, destacando que Francia e Italia están moviéndose activamente.
6. Existe potencial de crear un **“puente cleantech” entre Latinoamérica y Europa que pase por el Hub**, por Euskadi. La tecnología e industria local es valorada en los países objetivo.
7. Es necesario **implicar más a los agentes privados** en este tipo de iniciativas, particularmente a los pequeños innovadores, aunque también a las empresas tractoras por su experiencia y capacidad para dar una dimensión internacional a estas herramientas.
8. Asimismo, se ha visualizado la **necesidad de atraer y crear un tejido inversor** (de carácter local e internacional) **dinámico** en Euskadi, en el Sur de Europa, que facilite el impulso y la atracción de compañías innovadoras de alto potencial de crecimiento.
9. La **organización** en Euskadi de encuentros de este tipo (con dimensión internacional) es sostenible, **genera actividad económica local suficiente** para cubrir la inversión de partida.
10. Los **agentes intermedios público-privados**, como Innobasque, pueden resultar **aliados interesantes para dinamizar a nivel local iniciativas de dimensión internacional** como el Forum, teniendo en cuenta al tejido empresarial, de generación de conocimiento, las instituciones y las necesidades de la sociedad (empleo cualificado y juvenil, calidad de vida, bienestar, respeto al medio ambiente, etc.).

Teniendo en cuenta tanto estos resultados como el contexto global en el que nos encontramos, podemos considerar que ahora es el momento de **aprovechar el posicionamiento alcanzado**, rentabilizando los contactos y esfuerzos realizados (e.g. Latinoamérica) y programando los siguientes pasos.

Desde Innobasque queremos agradecer a todos los socios y colaboradores que han hecho posible que el Cleantech Forum Europe celebrado en Bilbao haya sido un éxito:

- Aernnova
- Agencia de Desarrollo Empresarial del Gobierno Vasco, SPRI
- Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional, USAID
- Agencia Internacional de la Energía, AIE
- Agencia NanoBasque
- Agrupación de Boteros de Portugalete
- Algaenergy
- Artech
- Asociación Cluster de Industrias de Medio Ambiente de Euskadi, ACLIMA
- Audiovisuales Dona
- Automotive Intelligence Center, AIC
- Ayuntamiento de Bilbao
- Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz
- B+I Strategy
- Banco Interamericano de Desarrollo, BID
- BASE-GreenTEK Ventures
- Batz
- Bidatek
- Bilbao Ekintza
- Bilbao Turismo
- BULKA Angels
- CAF
- Centro de Biocombustibles de Segunda Generación, CB2G
- Centro Nacional de Energías Renovables, CENER
- Centro Stirling
- CIE Automotive
- Cinco Días
- Climate Strategy
- Cluster de Energía de Euskadi
- Conaqua
- Consejo de Desarrollo Económico de Sinaloa (México)
- Consejo Empresarial Colombiano para el Desarrollo Sostenible
- Corporación Mondragón
- Degrémont Iberia
- Diputación Foral de Álava
- Diputación Foral de Gipuzkoa
- Dynamik Technological Alliance
- e-ciencia.com
- Ecothink
- Ediciones PMP
- Egile Corporation XXI
- El Bureau de la Comunicación
- El Correo
- El Economista
- El Mundo
- El País
- Empresa XXI
- Energías Renovables
- E-novating Lab
- Ente Vasco de la Energía
- Eñutt Comunicación
- Estrategia Empresarial
- Estudio Marina Goñi
- Euskal Irrati Telebista - EITB
- Euskaltel
- FAGOR Hometek
- Fundación Repsol
- Gamesa
- Gestamp
- Gnarum
- Gobierno Vasco
- GreenMomentum (México)
- Grupo ARAEX
- Grupo Milenio (México)
- Grupo SIMEC
- Grupo TALDE
- Gumil Hosteleros
- HBiO Reto XXI
- H-Enea, Living Lab
- Iberdrola
- Iberdrola Renováveis de Brasil
- Ibermática
- IBIL - IBILEK
- IDEKO
- Idom
- IK4 Research Alliance
- IKERLAN
- Iluminación Inteligente LUIX
- Industria de Turbo Propulsores, ITP
- Ingeteam
- Interempresas
- International Finance Corporation – Banco Mundial, IFC
- International Venture Club
- JEMA – Grupo Irizar
- Jotamas
- Kutxabank
- La Caixa
- La Jornada (México)
- Laboratorio de Ensayo de Aerogeneradores, LEA
- Likuid Nanotek
- Massachusetts Clean Energy Center (Estados Unidos)
- Museo Guggenheim Bilbao
- NEOL Biosolutions
- Notimex, Agencia de Noticias del Estado Mexicano
- Oceantec Energías Marinas
- Onda Vasca
- Organismo Supervisor de la Inversión en Energía y Minería, OSINERGMIN (Perú)
- Ormazabal – Velatia
- Orza
- Palacio Euskalduna Bilbao
- Principle Power Inc.
- PROA Comunicación
- RENER Rehabilitación Energética
- Repsol Energy Ventures
- Restaurante Etxanobe
- Restaurante Nerua
- Revista Consum
- Saint Gobain
- SC ACTUAL Smart City
- Secretaría de Estado para Ciencia, Tecnología y Educación Superior de Minas Gerais (Brasil)
- Seed Capital Bizkaia
- SENER
- Siemens Building Technologies
- Sociedad de Gestión de Capital Riesgo del País Vasco, SGECR
- SUDS – Drenajes Sostenibles
- Tecnalia
- Televisión Española, TVE
- Tocado B.V.
- Torre Iberdrola
- Tubacex
- Universidad de Deusto
- Universidad del País Vasco
- Water Capital
- Wattio
- Wind To Power System, W2PS
- Zabalgarbi
- ZIV – CG Group

SOUTHERN EUROPE'S
CLEANTECHHUB



innobasque
berrikuntzaren euskal agentzia agencia vasca de la innovación

www.innobasque.com

✉ eco-innovation@innobasque.com

