

innobasque

berrikuntzaren euskal agentzia
agencia vasca de la innovación

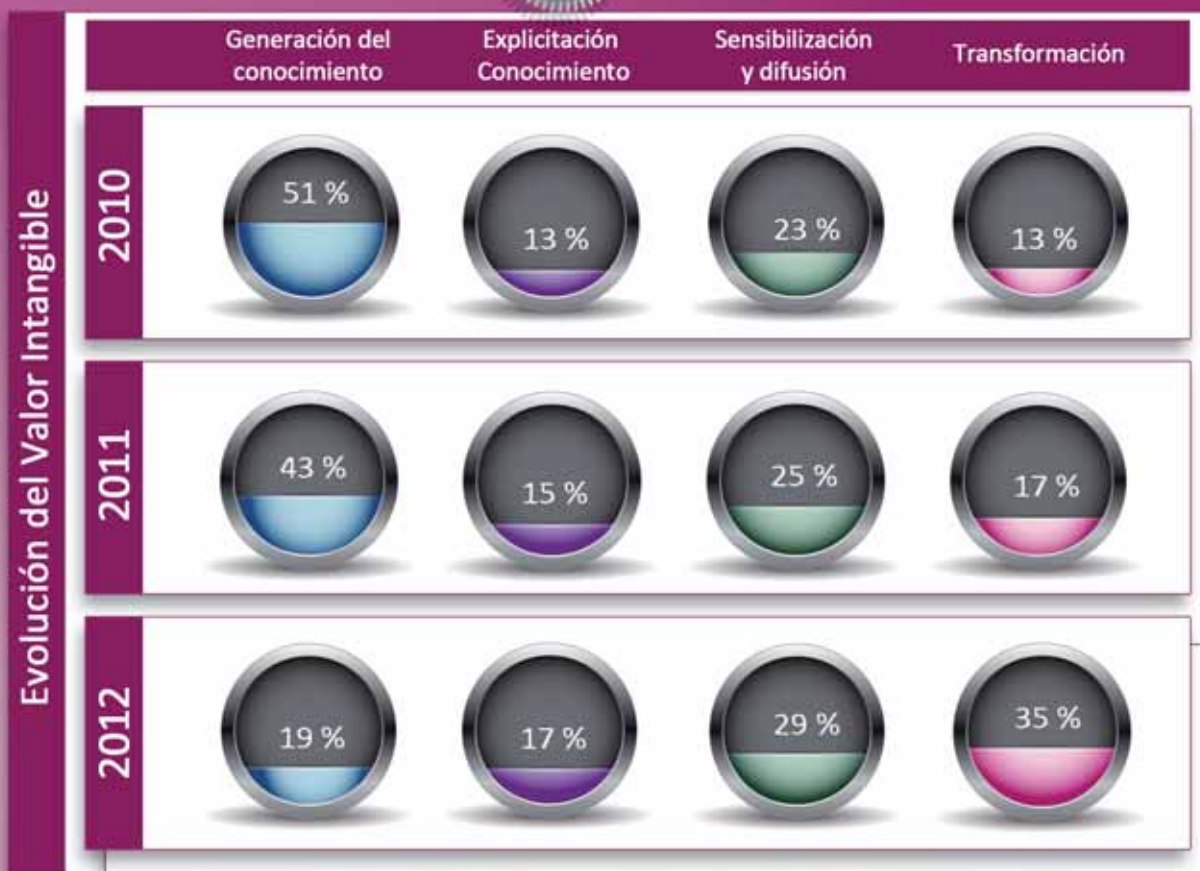
1^{er} informe

2013

La innovación, ingrediente básico



APORTACIÓN DE VALOR DE INNOBASQUE*



* Análisis de los pasos 1, 2 y 3 basados en Metodología Deloitte
Análisis del paso 4 basado en modelo Nonaka y Takeuchi, 1995

Editorial 4-5

En 2 minutos 6-7

Protagonistas del semestre 8-13

Sistema de Innovación

14-21

- > Órganos de gobierno
- > Evaluación de la innovación y observatorio
- > Internacionalización del Sistema de I+D+i
- > Unidad de coordinación de la innovación social
- > Innovación en las políticas públicas

5 claves para ... 22-23

Dinamización 24-43

- > Dinámica Economía Ecoinnovadora
- > Dinámica Sociedad Efsaludable y Calidad de Vida
- > Dinámica Aceleración de Empresas
- > Dinámica Cuarto Sector
- > Redes de innovación

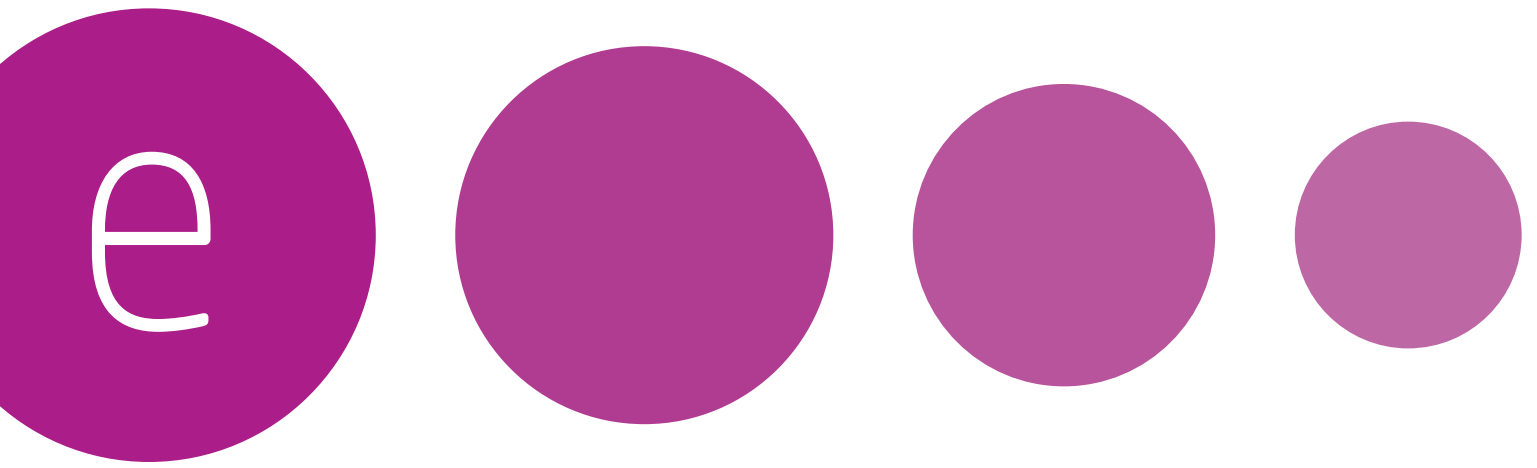
"Quiero compartir" 38-39

Socialización 46-57

- > Martes de Innobasque
- > Openideiak
- > Escuela de innovación
- > Diplomacia innovadora
- > Innocampus, cantera de innovación
- > Programa de socios

Innobasque en los medios 58-61

Publicaciones del semestre 62-65



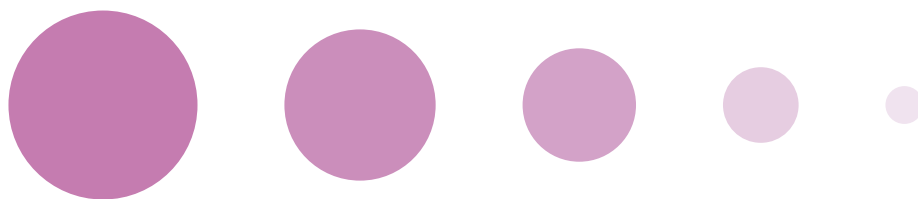
El círculo virtuoso de la innovación

La innovación a lo largo y ancho del mundo está activa y en buen estado. Y no sólo eso, en contra de lo que pudiera parecer, los niveles de inversión en I+D+i comienzan a superar en todo el mundo los alcanzados en 2008. Así se señala en el recién difundido Índice Mundial de Innovación (Insead), que pone el acento en un fenómeno que a menudo pasa desapercibido: las dinámicas de la innovación se están produciendo en el ámbito local, dando lugar a originales sistemas de innovación, que ponen en entredicho la habitual tendencia de imitar iniciativas exitosas anteriores. Para fomentar la innovación a escala local es necesario aplicar estrategias sólidamente basadas en las ventajas competitivas, la historia y la cultura del lugar, que, junto con un enfoque global, permite abordar mercados internacionales. Un modelo no muy diferente del modo en que abordamos la innovación en Innobasque, a través de lo que se conoce como cuádruple hélice, es decir, entornos en los que trabajan conjuntamente los ámbitos científico-tecnológico, la empresa, la administración pública y la sociedad. La interacción que se establece entre estos actores permite la cohesión y los procesos de colaboración, así como el alineamiento de intereses desde una visión global para derivar en dinámicas de cocreación que permiten la generación de sinergias y de inteligencia colectiva útil. Estas dinámicas alcanzan su máximo nivel cuando impregnan al entorno en el que se encuentran y se retroalimentan gracias a él. De este modo, la innovación genera más innovación creándose un círculo virtuoso.

Para lograr este objetivo, Innobasque cuenta con más de mil socios, mil organizaciones innovadoras comprometidas con la transformación de Euskadi, que quieren hacer

de nuestro pequeño territorio el país de la innovación. Así se lo hicimos saber a nuestro Lehendakari cuando aceptó ser el presidente de honor de Innobasque, cuya vicepresidencia ostenta desde el pasado mes de mayo la consejera de Desarrollo Económico y Competitividad Arantza Tapia. De este modo, el ejecutivo vasco muestra su compromiso profundo con la innovación, con el sueño movilizador que inspira la actividad de Innobasque, ser EL referente europeo de innovación.

Para conseguirlo es prioritario dinamizar, socializar y medir la innovación. En nuestro cometido de evaluar el sistema vasco de innovación, en 2011 elaboramos, de la mano de la OCDE, la primera evaluación externa "Estudio OCDE sobre Innovación Regional del País Vasco" que ponía de relieve que la innovación tiene que incidir en la productividad. Profundizando en este ámbito, este año hemos dado a conocer Indizea, el índice de innovación de Euskadi. En esta ocasión, hemos colaborado estrechamente con nuestra homóloga británica Nesta, creadora de un modelo de medición de la innovación en el sector privado que tiene en cuenta, además del capital tangible, el capital intangible del que está hecha la innovación. Me estoy refiriendo al marketing, el desarrollo organizativo o la formación continua, entre otros factores. Este modelo, cuya aplicación en nuestro territorio ha desarrollado el equipo del Instituto de Economía Aplicada a la Empresa de la UPV/EHU, pone de manifiesto que la innovación tiene un impacto positivo en la mejora de la productividad del sector empresarial. De hecho, en el periodo 2004-2007 la innovación fue responsable del 74% de la mejora de la productividad empresarial.



Guillermo Ulacia

Presidente de Innobasque

En el periodo 2008-2010, y a pesar del impacto de la crisis, el 34% de la mejora de la productividad se debió a las inversiones en activos intangibles de innovación. Gracias a estas inversiones se mantuvo el crecimiento de la productividad en cotas positivas.

Paralelamente, se había lanzado otra investigación, bajo la dirección de Sinnergiak Social Innovation con la colaboración de Innobasque que desarrollaba Resindex, el primer índice regional de innovación social elaborado gracias a un modelo creado ex profeso. Dicho trabajo pone de manifiesto una vez más "la paradoja europea", es decir, disponer de capacidades no implica automáticamente el alcance de resultados innovadores. Justamente lo opuesto ocurre en lugares como India, Senegal, y muy especialmente la región latinoamericana. Los países emergentes, con ingresos medios bajos, comienzan a aparecer en las clasificaciones internacionales por su firme apuesta por la innovación social y su consecuente creación de valor.

Surgen en estos nuevos escenarios empresas que responden a un tendencia que emerge con fuerza, el Cuarto Sector, una especialización de la innovación social que genera un modelo de empresas que hibrida los sectores público, privado y el tercer sector, utilizando prácticas propias de los negocios, pero aplicándolas a un propósito social y teniendo en cuenta no sólo la vertiente económica, sino también la social y medioambiental. De este modo, la crisis económica que vivimos en los países desarrollados, unida a la necesidad de encarar los acuciantes retos globales (empleo, envejecimiento, educación, agotamiento de los recursos...) empujan a la búsqueda de nuevos

modelos económicos que deriven en una sociedad más abierta, solidaria, innovadora, sostenible y que tenga cada vez más en cuenta a sus grupos de interés, no sólo el accionariado. Es aquí donde el valor social se erige como valor competitivo y generador de riqueza y empleo. En Euskadi, conviene recordarlo, tenemos referentes de primer nivel en este campo, como las empresas encuadradas en EHLABE o en la red de empresas solidarias REAS Euskadi, que generan empleo para miles de personas en Euskadi, como también lo hacen las SALES y Mondragon Corporación, cuya audacia ha sido reconocida internacionalmente por el Financial Times, por citar sólo algunos ejemplos reconocidos. Ahora es el momento de aprovechar estas fortalezas, sus ventajas competitivas, y trasladarlas a oportunidades.

Oportunidades como las que no dejaron escapar las 115 empresas vascas de la plataforma de las tecnologías limpias del Sur de Europa, Southern Europe's Cleantech Hub, que tuvieron un papel protagonista en el encuentro empresarial internacional celebrado en Bilbao. Era la novena vez que el Cleantech Forum Europe se celebraba en el viejo continente y, a pesar de la difícil coyuntura socio-económica, tuvimos un récord de asistencia, ya que acudieron a la cita 320 organizaciones de 33 países, y donde se mostraron las fortalezas vascas en nuevas tecnologías que permiten un uso eficiente de los recursos para seguir desarrollando la industria en un mercado global. Además, Latinoamérica, tierra de las oportunidades, tuvo una presencia destacada por primera vez. Durante el fórum las empresas tuvieron la ocasión única de presentarse ante una red de inversores internacionales relevantes y de

conectar con redes y otros mercados. Todo ello contribuyó, sin duda, al desarrollo de Euskadi como polo de referencia en tecnologías limpias, un polo competitivo y orientado a la venta en mercados internacionales para generar riqueza y empleo local.

Hemos lanzado Euskadi a este escenario y se teje así una red para que nuestras empresas ecoinnovadoras puedan desarrollar al máximo su potencial. Se trata sólo de un ejemplo de todo lo que podemos hacer a través de esta plataforma singular que hemos creado en nuestro país. Un ejemplo que se completa, con otras actividades desarrolladas tanto desde la gestión de la salud como fuente de competitividad para Euskadi, como desde las tecnologías de la emociones y la cooperación, o impulsando una auténtica cultura de la innovación.

En otro orden, y tal y como quedó anunciado en la última Asamblea, el próximo semestre se producirá el tercer relevo en la presidencia de Innobasque, y será Alberto García Erauzkin, presidente de Euskaltel, quien asumirá la responsabilidad de guiar nuestra asociación hacia nuevas metas. Le deseo lo mejor, y os solicito no sólo que le brindéis vuestro apoyo, sino que intensifiquéis vuestra colaboración con Innobasque y su nuevo presidente, para reforzar el alcance de este proyecto estratégico que construimos entre todos quienes sentimos Euskadi. Aprovecho la ocasión para agradecer vuestro empeño, a todas las organizaciones socias, y especialmente a quienes en las tareas de responsabilidad me han acompañado en la Comisión Ejecutiva y la Junta Directiva. Como dijo el conocido cineasta C. Chaplin, "El tiempo es el mejor autor, siempre encuentra el final perfecto".

en dos minutos



> La Asamblea General de Innobasque inaugurada por su presidente de honor, el Lehendakari Iñigo Urkullu

> Primer semestre en cifras: **6.000** personas movilizadas, **40** nuevos retos en Openideiak, **1.828** impactos en prensa, **34.195** perfiles en redes sociales

> Innobasque recibe el premio Capital al Fomento de la Innovación

> Evaluando la innovación en Euskadi. Se presentan **Indizea**, índice vasco de innovación y **Resindex**, regional social innovation index

> La innovación social vasca se posiciona en Europa. Nace el Basque Social Innovation

> La I+D+i europea se prepara para el futuro: definiendo el programa Horizon 2020

> Bilbao, punto de encuentro para las tecnologías limpias. Más de **800** personas participando en el Cleantech Forum Europe y el Cleantech now!



> **Crowdsasuna:** se busca financiación para mejorar la salud y la calidad de vida de la sociedad vasca

> Creación de una **alianza de empresas vascas de gestión** y tratamiento de aguas residuales

> Capacidades + talento + colaboración = Innobasque Exchange. **8** nuevos proyectos innovadores presentados



> **La gestión de la edad** en las organizaciones, las empresas de ciencia y tecnología, las patentes, las tecnologías limpias y la economía distribuida, nuevas citas de **Los Martes de Innobasque**

> Situando la innovación vasca en el entorno global. **InnobasqueNews**, el nuevo newsletter internacional de Innobasque

> **Proyecto Aktivate (CIE):** actividad física e inteligencia emocional, un binomio a favor del empleo

> La comunidad innovadora sigue creciendo: **41** nuevas organizaciones socias de **Innobasque**



protagonistas del semestre

Ingeteam abre filiales en India y Sudáfrica

Ingeteam refuerza su plan de internacionalización abriendo dos nuevas filiales, una en el continente africano, en Sudáfrica, y otra en el asiático, en India, orientadas principalmente al sector de la energía renovable; fotovoltaica, solar térmica y eólica.

Estas dos nuevas filiales se suman a las otras con las que cuenta la compañía y que se encuentran en América, concretamente en Estados Unidos, Brasil, México, Chile; en Asia en China y en Europa en Alemania, Francia, Italia, República Checa y Polonia.

Fuente: **Europa Press** [29 de enero de 2013]



Barakaldo será smart city de la mano de ocho empresas

El Gobierno Vasco ha aprobado una subvención de 1,5 millones de euros para el proyecto Ecodis, que aspira a convertir Barakaldo en una smart city. Para ello, se han asociado el Ayuntamiento de Barakaldo, Tecnalía y las empresas Enerlis, Naturgas, Ferroser (Grupo Ferrovial), Everis, ZIV, Incoesa, Semantic Systems (Velatia) y Maser.

Ecodis pretende incrementar la eficiencia energética, fomentar el uso de energías renovables, extender las TICs a los servicios públicos para aumentar su eficiencia, aumentar la participación ciudadana y generar oportunidades de negocio.

Fuente: **Gananzia.com** [29 de enero de 2013]

Mucho más que una farola

Birloki, finalista en el último congreso de "Smart Cities" celebrado en Barcelona, es un proyecto del arquitecto bilbaíno Juan Sádaba que permite explotar al máximo las posibilidades de la ciudad, combinando en una sola pieza de mobiliario urbano luz, sonido, paneles informativos o Internet, entre otras aplicaciones. Se encuentra en fase de prototipo, pero a lo largo de este año estos "activadores de espacios urbanos", como los llama su creador, comenzarán a florecer por las calles de Bilbao, mientras en lugares como Taiwan o los Emiratos Árabes ya se han interesado por el plan.

Fuente: **El Correo** [3 de febrero de 2013]



Lantegi Batuak genera 444 millones de euros en valor socio-económico en 5 años

Una investigación realizada por el Instituto de Economía Aplicada a la Empresa de UPV/EHU cuantifica el valor social y económico que la empresa Lantegi Batuak genera, desde una perspectiva amplia, incluyendo los beneficios a la sociedad, a las administraciones y al entorno de las personas trabajadoras.

Según el estudio, por cada euro público invertido en esta empresa social, que da trabajo a 2.300 personas con discapacidad en Bizkaia, el retorno a la sociedad es de 6,35 euros.

La intención de Lantegi Batuak es poner a disposición de otras empresas sociales esta herramienta para que puedan valorar de forma más amplia el impacto económico que generan en la sociedad.

Fuente: **Euskadi+innova** [5 de febrero de 2013]



La Comisión Europea premia un proyecto internacional liderado por Vicomtech-IK4

El proyecto Argus, en el que participan cinco empresas y centros tecnológicos europeos y que lidera el centro vasco Vicomtech-IK4, ha sido galardonado por la CE como la mejor aplicación de navegación por satélite. El principal objetivo del proyecto es el desarrollo de una nueva herramienta que permita a las personas ciegas o con determinada discapacidad visual moverse de manera autónoma y con confianza en su vida diaria. Se trata de un dispositivo de navegación fácil de manejar y transportar que actúa como un guiado virtual a lo largo del camino a recorrer, permitiendo al usuario generar un mapa mental de la ruta a seguir.

Fuente: **Noticias de Gipuzkoa** [19 de febrero de 2013]

El Ayuntamiento de Getxo se incorpora a la red de entidades colaboradoras de Innobasque

El alcalde de Getxo, Imanol Landa, y el director general de Innobasque, José María Villate, han firmado un convenio a través del cual el consistorio vizcaíno y sus organismos autónomos pasan a formar parte de la red de entidades asociadas a la Agencia Vasca de Innovación-Innobasque.

El convenio posibilitará participar en la red de innovación más importante de Euskadi con más de 1.000 entidades adheridas. Ello permitirá dar una mayor visibilidad de los proyectos y empresas de Getxo, ampliará su red de contactos, e impulsará su dinamización y los canales de comunicación, entre otros aspectos.

Fuente: **Europa Press** [5 de marzo de 2013]



“2013 será difícil pero esperamos salvarlo en positivo”, Julián Hernando, presidente de Acicac-Cluster de Automoción del País Vasco

A pesar del freno en el crecimiento de algunos países como Alemania y Francia y de las incertidumbres económicas, 2012 finalizó como un ejercicio positivo para el sector vasco de automoción, uno de los más competitivos e innovadores. En el equilibrio entre precio, calidad, innovación y servicio radica la competitividad de este sector, según Julián Hernando, presidente de Acicac, que este año cumple su 20 aniversario. Estas características, junto a la mejora de la gestión, la flexibilidad de las empresas del sector para adaptarse a nuevos escenarios, la internacionalización constante y la apuesta por la innovación, serán claves para enfrentar un 2013 que se presenta más complicado que el pasado ejercicio, a pesar de lo que Hernando se muestra optimista y prevé finalice en positivo para la industria vasca de componentes de automoción.

Fuente: **Estrategia Empresarial** [31 de marzo de 2013]



Begoñazpi Ikastola y Mutualia: motivación y compromiso de las personas en tiempos de crisis

Begoñazpi Ikastola y Mutualia han resultado las organizaciones ganadoras en el X Encuentro del Club 400 de Euskalit sobre Motivación y compromiso de las personas. Tanto Begoñazpi Ikastola como Mutualia serán los candidatos vascos al Premio CEX 2013, organizado por la Asociación de Centros Promotores de la Excelencia - CEX a nivel nacional. El resto de candidatos finalistas han sido Ega Master, Euskaltel, Icaza y Lauaxeta Ikastola.

Fuente: **lz@ro.com** [2 de abril de 2013]

Petronor apuntala su futuro

La compañía Petronor inauguró ayer oficialmente una nueva planta que ha supuesto la mayor inversión industrial realizada en Euskadi en las últimas décadas. La refinería vasca, participada por Repsol y Kutxabank, ha invertido más de mil millones de euros en la Unidad de Reducción de Fuelóleo (URF), más conocida como planta de coque, para ganar rentabilidad y garantizar su competitividad, lo que ha supuesto la creación de 100 empleos directos y 240 indirectos.

La instalación está diseñada para aprovechar un producto del refino del petróleo, el fuelóleo. Este material alimenta la planta de URF para obtener de nuevo gasóleo y gasolinás, así como un residuo, el coque de petróleo, que también es comercializable, ya que se utiliza como combustible en los hornos de las cementeras o en las centrales térmicas de generación eléctrica.

Fuente: **Deia** [4 de abril de 2013]



Nanomed2, Premio a la Innovación en el congreso IMPLANTS 2013

El consorcio franco-español Nanomed2, en el que han participado 2 organizaciones vascas (Tecnalia e Iontech), recibió en Lyon el Primer Premio a la Innovación (1st Prize - Contract Manufacturing Award 2013) en el marco del Congreso Internacional IMPLANTS 2013.

Entre los 15 proyectos candidatos, fue el consorcio Nanomed2 el elegido gracias a una doble innovación en el ámbito del revestimiento de implantes óseos: por una parte el diseño de un nuevo dispositivo de depósito y por otra, la utilización de materiales que permiten el aumento de la vida útil de las prótesis.

Fuente: **Institut Carnot CIRIMAT** [10 de abril de 2013]



Orona logra unas ventas de 569,1 millones y se hace con el grupo AMG en Brasil

El grupo empresarial guipuzcoano Orona, dedicado a la fabricación de ascensores y escaleras mecánicas, ha logrado unas ventas de 569,1 millones de euros en 2012 y continúa con su firme apuesta por la internacionalización con la reciente compra del Grupo AMG Elevadores en Brasil, que supone su primera adquisición fuera de Europa.

Además de la internacionalización y la innovación, la creación de puestos de trabajo es otra de las prioridades del grupo, que prevé generar 500 puestos de alta cualificación en torno al proyecto de innovación Orona Ideo, cuya inauguración está prevista para principios de 2014, coincidiendo con el 50 aniversario de Orona.

Fuente: **Gara** [20 de abril de 2013]

Wattio consigue recaudar 93.000 euros para sus primeros productos a través de Internet

La startup guipuzcoana Wattio ha conseguido 253 pedidos y 93.000 euros a través de una campaña que ha lanzado en Internet para recaudar fondos con los que financiar sus primeros productos de ahorro energético. Hay incluso dos, aunque anónimos, que han alcanzado los 6.000 euros. Es sin duda, la iniciativa de crowdfunding más importante que se ha lanzado en Euskadi.

En realidad, la iniciativa no buscaba tanto recaudar fondos como generar una base de usuarios iniciales ("early adopters") con los que probar los primeros ingenios que, una vez en el mercado, permitirán crear una vivienda inteligente en la que se ahorra dinero optimizando el consumo de calefacción y de electricidad. En concreto, calculan una reducción anual del coste de unos 430 dólares por casa.

Fuente: **Gananzia.com** [22 de abril de 2013]



Maquinas vascas para el mantenimiento de la alta velocidad ferroviaria en China

El grupo cooperativo Danobat ha creado una joint venture al 50% con su mejor cliente chino, February 7th Locomotive and Rolling Stock Works (perteneciente al grupo estatal de ferrocarriles China Northern Railways), como requisito imprescindible para poder fabricar una máquina para el mantenimiento del tren de alta velocidad en el país asiático y participar así en uno de los grandes proyectos que se han impulsado en China en los últimos años. De hecho, es ya el líder mundial en alta velocidad con más de 9.300 kilómetros de vías.

Este será el primer producto que la compañía de Elgoibar fabrique parcialmente fuera de Euskadi. Si bien seguirá habiendo suministro de ciertos elementos desde Euskadi, el montaje y el servicio se realizará en Pekín.

Fuente: **DEIA** [25 de abril de 2013]



Batz invertirá 56 millones para crecer en el exterior

El grupo cooperativo Batz, integrado en la Corporación Mondragón, está inmerso en un ambicioso plan de crecimiento que viene sustentado por los favorables resultados que ha obtenido en los últimos años gracias a su constante innovación y amplia internacionalización. Así, su Plan Estratégico 2016 contempla inversiones por valor de 56 millones, a una media de 14 millones en 4 años. Parte de estos recursos tendrán por objeto la instalación de otra planta productiva en el exterior, que podría ubicarse en Asia, preferentemente en India o en Rusia.

La presencia de Batz en el exterior no es nueva, la cooperativa ya tiene nueve fábricas en otros países. El director general Bigen Aranzabal, destaca que "el proceso de internacionalización ha sido clave" para mantener la planta de Igorre, cuna de la cooperativa, y aumentar el empleo en la misma, al igual que en el resto de las plantas vascas.

Fuente: **El Economista** [20 de mayo de 2013]

La Caixa eleva hasta los 10 millones de euros su obra social en Euskadi

El lehendakari, Iñigo Urkullu, y el presidente de La Caixa y de su fundación, Isidro Fainé, firmaron ayer un convenio de colaboración en los campos social, educativo, medioambiental y cultural, que contempla que la entidad financiera eleve el presupuesto de su acción social en Euskadi hasta 10 millones de euros este año. Una cifra que incrementa en un millón la dotación asignada en 2012. El convenio contempla como prioridad común la lucha contra la exclusión social; y presta especial atención a la pobreza, el fomento del empleo entre colectivos con dificultades y la atención a personas enfermas.

Fuente: **El Correo** [30 de mayo de 2013]



El nuevo laboratorio de Artech e ya tiene un contrato de cinco millones en la India

El Grupo Artech e ha inaugurado oficialmente su laboratorio de ultra alta tensión en Mungia (Bizkaia) y lo ha acompañado con un contrato de unos cinco millones de euros para el suministro de transformadores a diversos clientes del sector eléctrico en India.

Fuente: **Estrategia Empresarial** [31 de mayo de 2013]



Alejandro Echevarría es galardonado con el premio ASTER de Comunicación

El presidente de Mediaset España, Alejandro Echevarría Busquets, ha sido galardonado con el Premio ASTER de Comunicación que concede el ESIC Business & Marketing School, centro privado adscrito a las universidades Rey Juan Carlos de Madrid y Miguel Hernández de Elche. Con este premio se reconoce a Echevarría no solo por "la excelencia en el desarrollo de sus funciones (...)", sino también por "su apoyo a la difusión de valores empresariales eficaces y éticos, así como por el fomento de actividades económicas y de generación de bienestar social (...)".

Fuente: **Diario Vasco** [12 de junio de 2013]



Iberdrola, Miguel Ángel Lujua y la ABAO, premios Bizkaia Sarean

La eléctrica Iberdrola, el presidente de Confebask, Miguel Ángel Lujua, la ABAO y el restaurante Azurmendi, de Larrabetzu, son algunos de los distinguidos este año con los premios empresariales Bizkaia Sarean que otorga la Asociación de Empresas en Red, Bizkair ed.

Los premios, que se entregan hoy en Bilbao y cumplen su tercera edición, distinguen a aquellas empresas y personas que durante el año han sido un referente y modelo a seguir para el resto de empresarios vizcaínos.

Fuente: **El Mundo** [12 de junio de 2013]



Orkli recibe el Premio a la Excelencia Industrial 2013

La empresa guipuzcoana Orkli, dedicada a la fabricación y venta de componentes para calefacción, agua caliente sanitaria, calentamiento de agua y electrodomésticos, ha recibido, en su edición española de este año, el premio Industrial Excellence Award que anualmente organiza el IESE, junto a las escuelas INSEAD de Francia, RSM (Rotterdam School of Management) de los Países Bajos, WHU (Otto Beisheim School of Management) de Alemania y Judge Business School (Cambridge) de Reino Unido. Además, las otras 2 empresas finalistas eran también vascas: Ormazabal y Bellota.

Fuente: www.industrial-excellence-award.eu

Sistema de Innovación



Órganos de gobierno

COMISIÓN EJECUTIVA

En este primer semestre, José Ignacio Arrieta, Matilde Elexpuru, Alberto García Erauzkin, Miguel Ángel Lujua, Javier Ormazábal y Guillermo Ulacia como representantes de la Comisión Ejecutiva de Innobasque, acompañados por Txema Villate, mantuvieron en Ajuria Enea un encuentro con el Lehendakari, Iñigo Urkullu.

En este encuentro, al que acudieron también el secretario general de Lehendakaritza, Jesús Peña, y la consejera de Desarrollo Económico y Competitividad, Arantza Tapia, se transmitió al Lehendakari el sentido de adhesión y pertenencia al proyecto Innobasque

de todos los miembros de la Comisión, poniéndose de relieve, tanto el compromiso de las organizaciones y personas que integran Innobasque, como el trabajo realizado.

Asimismo, se subrayó la relevancia de que el proyecto Innobasque esté liderado por el Lehendakari, que aceptó la Presidencia de Honor y respaldó el compromiso con la innovación que representa la Agencia. La consejera de Desarrollo Económico y Competitividad será la representante del Gobierno Vasco en los órganos de gobierno, aceptando el cargo de vicepresidenta de Innobasque. [30 de abril de 2013]

JUNTA DIRECTIVA

Finalizado el proceso de identificación de la candidatura para la Presidencia y, por acuerdo tomado en la Junta Directiva del 14 de mayo, Alberto García Erauzkin, presidente de Euskaltel, presidirá Innobasque tras un proceso de relevo de varios meses, que culminará en la reunión de la Junta Directiva 26 de septiembre de 2013.





ASAMBLEA GENERAL

La Asamblea General, a la que asistieron más de 300 socios, fue inaugurada por el presidente de honor, el Lehendakari Iñigo Urkullu, que mostró su respaldo y compromiso con el proyecto Innobasque y con la innovación, una de las cuatro claves de la estrategia de reactivación económica del país, junto con la internacionalización, la industria y la inversión.

Al acto, celebrado en el Palacio Euskalduna de Bilbao, asistieron también Arantza Tapia, consejera de Desarrollo Económico y Competitividad; Juan María Aburto, consejero de Empleo y Asuntos Sociales; Jon Darpón, consejero de Salud; Cristina Uriarte, consejera de Educación, Política Lingüística y Cultura; y Jesus Peña, secretario general de Lehendakaritza.

En la Asamblea se aprobaron los siguientes puntos: el informe de gestión 2012, las cuentas anuales 2012 auditadas, el presupuesto 2013 y el mantenimiento de las cuotas de socios.

Además, se informó acerca del relevo de la presidencia de Innobasque, aprobado por acuerdo de la Junta Directiva celebrada previamente a la asamblea. [14 de mayo de 2013]

Evaluación de la innovación y observatorio

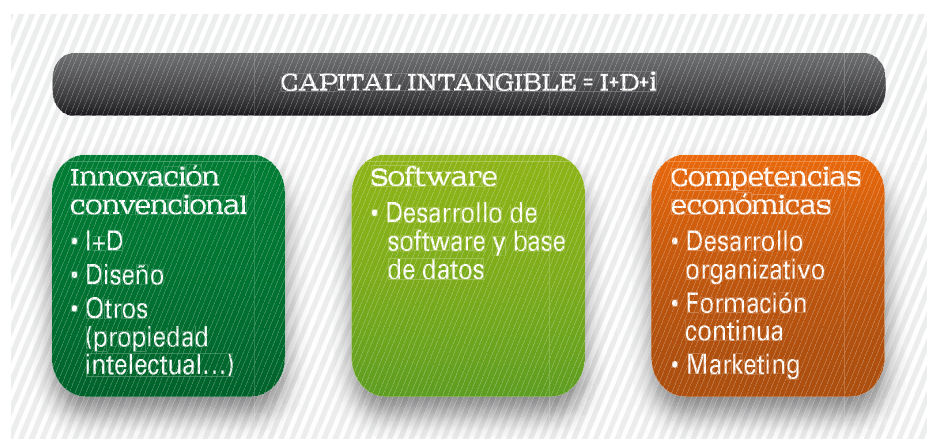
Indizea, Índice Vasco de Innovación

Tras la Asamblea Anual de Innobasque, se presentó un avance de los resultados del proyecto Indizea, que mide cuánto invierten las empresas vascas en capital intangible y cuál ha sido la contribución de esta inversión a la mejora de la productividad.

Indizea supone la aplicación en Euskadi de una metodología novedosa e innovadora, hasta ahora sólo aplicada a nivel de país por la agencia de innovación NESTA en el Reino Unido, y cuyos principios se están comenzando a promover por la OCDE a nivel internacional.

El Innovation Index, tal y como lo define NESTA, amplía el concepto de innovación más allá de la I+D o el desarrollo tecnológico, permitiendo aflorar una innovación oculta hasta ahora. Así, se establecen 7 tipos de intangibles de innovación que se agrupan en tres categorías, conformando el denominado capital intangible:

- Innovación convencional: I+D, diseño, otros (propiedad intelectual...)



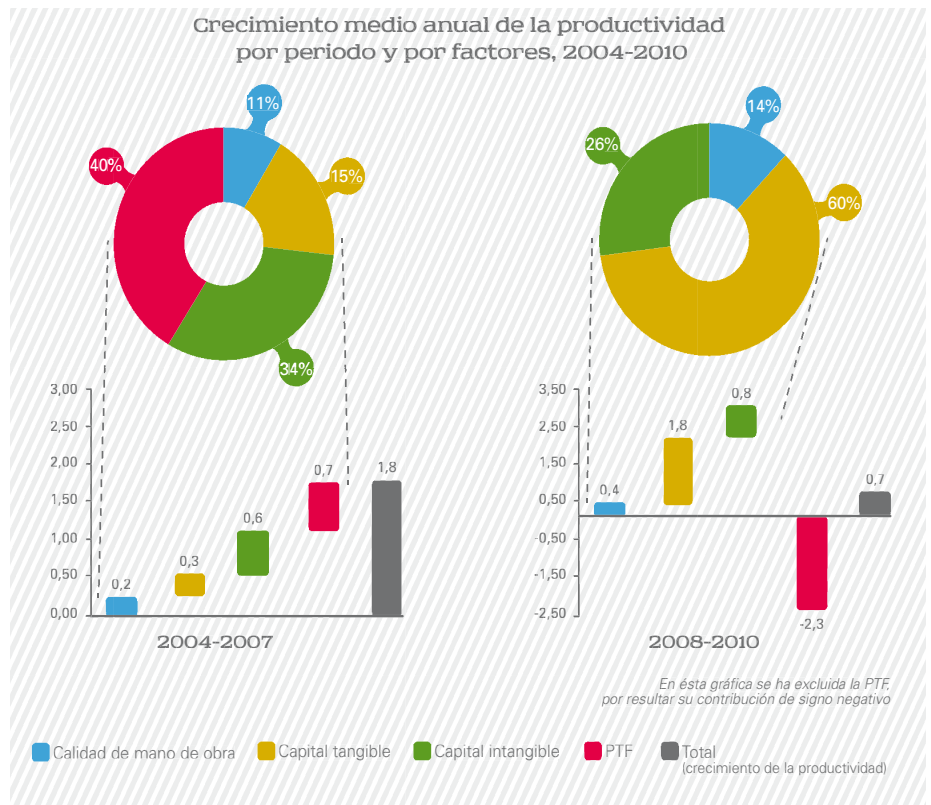
- Software: desarrollo de software y base de datos
- Competencias económicas: desarrollo organizativo, formación continua, marketing

Indizea refleja cómo la inversión empresarial en capital intangible ha supuesto del orden del 6% del PIB de la economía vasca en el periodo 2004-2010, lo que supone aproximadamente el doble de sus inversiones en activos fijos (terrenos, equipamientos, máquinas, etc.).

En el periodo 2004-2007, previo a la crisis, la productividad creció al 1,8% anual, mientras que en el segundo periodo 2008-2010 lo hizo al 0,7%. La contribución del capital intangible fue del 34% en el primero de los periodos y del 26% en el segundo, lideradas por la I+D, las mejoras organizativas y el diseño.

El lanzamiento de esta iniciativa en Euskadi ha significado, en primer lugar, firmar un acuerdo de colaboración con NESTA, que ha contemplado la formación metodológica de un equipo de investigadores de la Universidad del País Vasco y la supervisión del proceso de elaboración del índice para Euskadi (e informe de innovación asociado). Y, en segundo lugar, la creación de un comité asesor para dirigir el trabajo del proyecto que, liderado por Innobasque, ha contado con la participación de Gobierno Vasco, Grupo Spri, Mondragon Unibertsitatea, Universidad de Deusto, UPV/EHU, las corporaciones tecnológicas IK4 y Tecnalia, Confebask, Eustat, Kronikgune y Orkestra.

El conocimiento que aporta Indizea servirá de ayuda para que las empresas vascas co-



nozcan mejor qué factores les pueden ayudar a mejorar su productividad y, por tanto, su competitividad contribuyendo así a reforzar una economía basada en la innovación. Asimismo, servirá, junto a otras fuentes y métodos de evaluación, para desarrollar y refinar

las políticas públicas de innovación y para comprobar la eficacia en su implantación, al ofrecer una medición a posteriori de la contribución de la innovación al crecimiento de la productividad. [14 de mayo de 2013]





Resindex, Regional Social Innovation Index

Esta investigación piloto, dirigida y desarrollada por Sinnergiak Social Innovation (UPV/EHU) en colaboración con Innobasque, se ha llevado a cabo en el marco de la iniciativa de evaluación de la innovación en Euskadi. Se trata de un proyecto pionero en Europa que pretende elaborar un modelo (dimensiones e indicadores) para desarrollar un índice regional de innovación social.

Mientras que diferentes investigaciones para la medición de la innovación social en el ámbito europeo

están centradas en la utilización de indicadores ya estandarizados que pueden ser utilizados para medir impactos sociales, con el proyecto Resindex se ha construido un sistema de indicadores propio que permita clarificar, afianzar y acotar el concepto de innovación social haciéndolo más reconocible. Por ello, los indicadores que se han definido, además de ser instrumentos de medida y, por lo tanto, de evaluación, están destinados a construir, reconocer, compartir y asentar conceptos alrededor del término innovación social.

Para llevar a cabo este primer informe se ha contado con un comité que ha ido contrastando su desarrollo, compuesto por trece organizaciones: Universidad del País Vasco, Mondragon Unibertsitatea, Universidad de Deusto, REAS Euskadi, Bioef, Deloitte, Gobierno Vasco, Diputación Foral de Gipuzkoa, Eudel, Fundación Novia Salcedo, Kutxabank, Ingema y Lehendakari Agirre Center.

Reordenación de la red vasca de ciencia, tecnología e innovación

A petición del Departamento de Desarrollo Económico y Competitividad del Gobierno Vasco, Innobasque ha iniciado los trabajos del proyecto de reordenación de la Red Vasca de Ciencia, Tecnología e Innovación, centrándose principalmente en los agentes que conforman el subsistema tecnológico.

El objetivo del proyecto, consiste en definir la orientación estratégica de los agentes de la Red Vasca de Ciencia, Tecnología e

Innovación vinculados a la acción del departamento de Desarrollo Económico y Competitividad para construir las bases de una nueva etapa de la Política Científico Tecnológica caracterizada por la especialización inteligente, que favorezca la orientación al mercado, la excelencia y la sostenibilidad económica.

Durante el mes de junio, y con el liderazgo del departamento de Desarrollo Económico y Competitividad, se ha definido el plan de tra-

bajo del proyecto, que ha sido estructurado en tres fases a desarrollar entre 2013 y 2014. Además, se ha constituido el equipo de trabajo, conformado por personal técnico de Gobierno Vasco, SPRI e Innobasque, como secretaria técnica.



Internacionalización del sistema de I+D+i

ERA-NET

Convocatoria ETB-PRO 2013

Cierre de la 8ª convocatoria para proyectos transnacionales en I+D en el campo de la biotecnología del ERA-NET EuroTransBio. En total se presentaron 33 propuestas de proyectos de las cuales 5 tenían participación de empresas vascas. Los resultados de las evaluaciones y, en consecuencia, las recomendaciones de financiación se hicieron públicas a finales de junio, teniendo como resultado la recomendación de 10 proyectos, 2 de ellos con participación vasca. [31 de enero de 2013]

Flagship ERA-NET Transport

Abierta la primera convocatoria Flagship del ERA-NET de Transporte ENT III, cuyo objetivo es apoyar, mediante la coordinación de diferentes programas de financiación nacionales / regionales, propuestas de proyectos transnacionales de I+D+i que aseguren en el futuro un sistema de transporte verde, inteligente, fácil de usar, seguro, eficiente e integrado.

Son 11 los países y regiones europeas que toman parte en esta iniciativa que cuenta con un fondo total de 10 millones de euros. La convocatoria, que se cerrará el 4 de noviembre, se centra en dos temas:

- Tecnologías de vehículos, que se refiere al desarrollo de componentes y vehículos con sistemas de propulsión alternativos para diferentes áreas de aplicación, clases de vehículos, modos de transporte, etc.
- Viajero del futuro: proyectos de información y servicios para usuarios, así como de los requisitos de los proveedores de servicios y administradores de infraestructuras [31 de enero de 2013]

Más información:



Su objetivo es acompañar a las empresas en su itinerario de internacionalización de la I+D+i, apoyando a las organizaciones vascas en el acceso a fondos europeos.



Jornada Future Travelling 2013

Con motivo del lanzamiento de la primera convocatoria Flagship para proyectos en el ámbito del transporte en superficie, ERA-NET Transport, en colaboración con ETNA+ (European Transport Network Alliance), organizó en Bruselas Future Travelling, evento internacional que constó de dos partes:

- Jornada informativa acerca del proceso de participación y las temáticas de la convocatoria, en la que se contó con la presencia de Liam Breslin, jefe de la Unidad de



Transporte en Superficie de la Dirección General de Investigación de la Comisión Europea, que habló de la temática de transporte y el nuevo programa marco Horizonte 2020

- Encuentro para la creación de una plataforma de apoyo a la construcción de consorcios transnacionales. Entidades de Alemania, Bélgica, Cataluña, Polonia e Israel aprovecharon la oportunidad para presentar ideas de proyecto y sus perfiles. Además se programaron 41 encuentros bilaterales entre universidades, centros tecnológicos, empresas y agencias [Bruselas, 13 de junio de 2013]



HORIZONTE 2020

Programa de especialización de gestores de I+D+i

Innobasque ha participado en la 10ª edición del "Programa de Especialización de Gestores de I+D+i" celebrado en la Oficina Española de Ciencia y tecnología (SOST) del CDTI en Bruselas. Se trata de un programa de especialización teórica y práctica para expertos en el entorno europeo de la I+D+i, con especial énfasis en la evolución del Programa Marco hacia el futuro Horizonte 2020.

Este foro ha supuesto una importante oportunidad para recibir información de primera mano de representantes de la Comisión Europea, personal técnico de CDTI y diferentes stakeholders europeos, además de para tener una visión más real de las políticas e instrumentos de apoyo a la investigación y la innovación. [10 - 21 de junio de 2013]



Horizonte 2020, última sus detalles para el próximo periodo 2014-2020

Este nuevo Programa Marco Europeo de financiación a la I+D+i, cuyo presupuesto estará previsiblemente en torno a los 70.200 millones de € y que iniciará su andadura en enero de 2014, está diseñado para dirigir la recuperación económica y la creación de empleo.

La Comisión Europea pretende promover el valor añadido y maximizar el impacto de los fondos europeos de financiación, de manera que se asegure que el programa responde a nuevos desarrollos, cubre el ciclo completo desde la investigación y la innovación y

contribuye significativamente a los objetivos de la política de la UE, como la estrategia Europa 2020, la Unión por la Innovación y otras iniciativas emblemáticas.

Las características clave para los primeros años de implementación de Horizonte 2020 son:

- > su énfasis en apoyar actividades de innovación, de manera que se llegue a cubrir así todo el ciclo desde la investigación fundamental hasta casi la inserción en el mercado
- > la concentración de los recursos alrededor de 7 áreas de gran potencial de desarrollo e innovación: envejecimiento de la población, sostenibilidad de los recursos

naturales, energías eficientes y limpias, cambio climático, transporte inteligente, sociedades innovadoras y sociedades seguras

- > anticipar medidas clave sobre liderazgo industrial en torno a tecnologías facilitadoras, asegurando el acceso a financiación y el apoyo a Pymes innovadoras
- > el lanzamiento de un conjunto de partenariados público - privados que apalanquen más inversiones privadas en tecnologías clave
- > la introducción de un nuevo conjunto de medidas que ayuden a superar la división de la innovación que hay en Europa, reforzando así mayores inversiones de los fondos estructurales

Además, la CE crea por primera vez un instrumento dedicado a las Pymes y le adjudica un substancial presupuesto para estimular la innovación en las empresas de Europa.

Unidad de coordinación de la innovación social

Basque Social Innovation

Primer encuentro de los agentes que conformarán el Basque Social Innovation que nace con el objetivo de posicionar a Euskadi como un nodo de innovación social de referencia en Europa, poniendo en valor todos los agentes e iniciativas, de manera estratégica y coordinada. El Basque Social Innovation se concibe como un "frente vasco de la innovación social" que afronte los retos sociales de nuestro país, desde la alianza público-privada, y que aporte visibilidad a todos los agentes rentabilizando el potencial de Euskadi en los ámbitos estratégicos de la innovación social.

Tras este primer encuentro, los objetivos marcados son los siguientes:

- Fortalecer las actuaciones individuales de cada uno de los agentes participantes, diseñando y acordando para Euskadi una concepción de la innovación social que permita una dinámica permanente de encuentro, intercambio, reflexión y acción, y también de posicionamiento en el espacio europeo
- Definir un flujo dinámico de transmisión que permita nutrir los diferentes estadios de la cadena de valor de la innovación social mediante la interacción coordinada de los agentes: análisis de la realidad (retos y tendencias), generación y aplicación del conocimiento (prospectiva y palancas de transformación social) y la sensibilización, difusión y formación (herramientas)
- Sumar fuerzas que ayuden a superar la dicotomía investigación - innovación que se está produciendo en los campos relacionados con la innovación social, poniendo en marcha iniciativas de carácter transversal y aglutinador en colaboración, que promuevan la transferencia para obtener resultados medibles y optimizar impactos (evitar duplicidades, alinear propuestas y definir objetivos compartidos)
- Poner en valor las iniciativas de innovación social que se están desarrollando en Euskadi y a los agentes que las están trabajando, promoviendo la internacionalización de la innovación social y un posicionamiento activo de la misma en Europa mediante la generación de redes y alianzas con entidades internacionales [13 de junio de 2013]



Innovación social, creando valor con y para las personas

Jornada internacional organizada en colaboración con Kutxabank y S3 Platform, en la que se contó con la participación de más de 300 personas, entre las que se encontraban la consejera de Desarrollo Económico y Competitividad, Arantza Tapia, el consejero de Empleo y Políticas Sociales, Juan María Aburto, representantes de la Comisión Europea, así como diferentes agentes que están trabajando en el ámbito de la innovación social en Euskadi.

En el encuentro, Agnes Hubert y Mikel Landabaso, ambos de la Comisión Europea, abordaron el tema de la innovación social como soporte para un crecimiento inteligente, inclusivo y sostenible en Europa, y presentaron la "Guía para la innovación social", publicada por la Comisión Europea en el marco de la estrategia Europa 2020.

A continuación, de la mano de John Edwards (Smart Specialisation Platform S3), se dieron a conocer algunas novedades relacionadas con las recomendaciones europeas para la incorporación de la innovación social a las Estrategias Regionales de Especialización Inteligente en Investigación e Innovación (RIS3) que, desde Europa, se han puesto como condición para el acceso a los fondos estructurales. Asimismo, se contó con la presencia de 2 casos de éxito de regiones que han incluido la innovación social en su estrategia de especialización inteligente (S3): Hungría y Suecia.

En el ámbito regional, se presentó la iniciativa Basque Social Innovation, plataforma de cooperación para conectar la innovación social regional con las redes europeas, como por ejemplo el SIX, Social Innovation Exchange, cuyo embajador, Gorka Espiau, estuvo presente en la jornada. Además, los asistentes pudieron conocer 4 buenas prácticas de innovación social en Euskadi: Herrigune Leioa, Empoderando al paciente, BBK Bilbao Hostel y GoiEner.

El acto finalizó con la presentación de Resindex, índice regional de innovación social que forma parte de la iniciativa de evaluación de la innovación en Euskadi de Innobasque, y que ha sido dirigida y desarrollada por Sinnergia Social Innovation (UPV/EHU). [28 de junio de 2012]

El consejo global del Social Innovation Exchange (SIX) ha elegido al **Basque Social Innovation (BSI)**

impulsado por Innobasque, como nuevo miembro de su máximo órgano de dirección, el comité ejecutivo. De este modo, el consorcio vasco se posiciona como un agente activo referente de innovación social en Europa.

Innovación en las políticas públicas

European voices for active ageing (EVAA)

Elaboración del "Manifiesto por el Envejecimiento de Europa" que recoge las principales conclusiones extraídas de los World Café celebrados, a lo largo del segundo semestre de 2012, en 6 ciudades europeas (Bilbao, Bonn, Praga, Londres, Bolonia y Estrasburgo) en el marco del proyecto "Voces europeas por un envejecimiento activo", diseñado por World Café Europe.

Este manifiesto, que será entregado a la Comisión Europea, resume las esperanzas y recomendaciones aportadas por las más de 700 personas, de entre 50 y 95 años, que tomaron parte en el proyecto con el objetivo de crear una Europa amigable con los mayores.

Las principales conclusiones extraídas son las siguientes:

- Aumentar los beneficios a las empresas que contraten a trabajadores de más de 50 años y proporcionarles incentivos para desarrollar e implementar políticas laborales amigables con los mayores
- Fomentar iniciativas innovadoras de jubilación gradual, así como otras prácticas de jubilación anticipada activa y financiada
- Apoyar proyectos e iniciativas de innovación social para buscar soluciones innovadoras a los retos sociales, gracias a la colaboración e interacción intergeneracional
- Desarrollar un compromiso cívico que disuelva estereotipos vinculados con la edad

El **proyecto EVAA** seleccionado entre las 50 mejores prácticas de innovación social en el marco de la conferencia "**Social Innovation - Priority for a European agenda**", organizada por el Parlamento Europeo con el objetivo de documentar e ilustrar el poder innovador de la economía social en Europa.

Lantegi Batuak fue también reconocida como una de las 3 buenas prácticas que representan al Estado, y la única vinculada a la generación de empleo para personas con discapacidad. [30 de mayo de 2013]

- Apoyar proyectos piloto en las ciudades europeas amigables con los mayores, de manera que éstos jueguen un papel activo y sus voces sean incorporadas a la toma de decisiones
- Explorar nuevas formas de fomentar y gestionar la salud en los adultos de edad avanzada
- Desterrar la imagen estereotipada del envejecimiento, para emerger el rol activo que este colectivo quiere desempeñar, ya que dentro de 50 años Europa duplicará el número de personas mayores comprometidas, con un alto nivel educativo y de gran experiencia

RESULTADOS

- > Cierre de la 8ª convocatoria ERA-NET EuroTransBio [31 de enero de 2013]
- > Lanzamiento de la 1ª convocatoria Flagship ERA-NET Transport [29 de abril de 2013]
- > Asamblea general de socios de Innobasque [14 de mayo de 2013]
- > Presentación de Indizea, índice vasco de innovación [14 de mayo de 2013]
- > Difusión de las conclusiones del proyecto europeo "Voces Europeas por un Envejecimiento Activo" [27 de mayo de 2013]
- > Primer encuentro del Basque Social Innovation [13 de junio de 2013]
- > Presentación de Resindex, regional social innovation index [28 de junio de 2013]
- > Jornada "Innovación social, creando valor con y para las personas" [28 de junio de 2013]

Líneas de trabajo abiertas

- Estrategia de Empleo
- Innovación y participación ciudadana en las políticas públicas locales



Innovación y participación ciudadana en las políticas públicas locales

Finalizado el manual de buenas prácticas de segunda generación, que será publicado en los próximos meses, y que se ha desarrollado en el marco del proyecto de investigación que está realizando el i-Talde de Gobernanza de Innobasque, en colaboración con UPV/EHU, con el objetivo de mejorar la operatividad, aplicabilidad y rendimiento, real y efectivo, de la participación ciudadana en las políticas públicas, y aprovechar su valor añadido.

Esta guía no es una caja de herramientas para la puesta en marcha de experiencias de participación ciudadana, ni tampoco un recetario. Su objetivo es invitar a la reflexión en torno a las experiencias propias, sobre la base de las experiencias de otros. Para ello, la publicación se ha construido sobre casos reales de 26 municipios de distintos tamaños, 13 de Euskal Herria y otros 13 del resto del Estado, más tres gobiernos supramunicipales.

SERÁ NOTICIA

- > Presentación del informe completo Indizea, índice vasco de innovación, a la Junta Directiva [26 de septiembre de 2013]



claves para

ATRAER TALENTO A EUSKADI

Fernando Cossio,
presidente de
Ikerbasque



1

Apostar por las personas y las herramientas:

la generación del conocimiento científico es resultado de un largo proceso de investigación científica en el que hay dos factores fundamentales: las personas y las herramientas e infraestructuras. Por lo tanto, la potenciación de estos dos factores se presenta como la piedra angular del desarrollo del conocimiento científico y, por ende, del desarrollo cultural, social y económico.

2

Presentar una oferta atractiva y coherente en el tiempo.

Ser valientes, y en una época complicada como la actual, mantener la apuesta por la ciencia para labrarnos una reputación caracterizada por la excelencia y que permita crear confianza. Para lograr este prestigio es necesario presentar una oferta que se ajuste a las necesidades y a los requerimientos de la comunidad científica internacional.

3

Disponer de un país cohesionado

donde haya un apoyo institucional firme por parte de los diferentes ámbitos políticos y científicos del País Vasco. Es ineludible contar con el compromiso, la colaboración y el apoyo de Gobierno Vasco, las universidades y todos los demás agentes del Sistema Vasco de Ciencia (BERCs, CICs, Centros Tecnológicos, etc.).

4

Crear un entramado de centros de investigación de excelencia

que nos permita aumentar las capacidades de investigación del País Vasco. Analizando la trayectoria internacional y las oportunidades en Euskadi, fomentar el trabajo de investigación mediante la puesta en marcha de un entramado de centros de investigación de excelencia.

5

Presentar a Euskadi como un País abierto al mundo:

un sitio atractivo como lugar de residencia, donde los investigadores y sus familias puedan desarrollar su proyecto vital con el apoyo de las instituciones y con facilidades para su integración en la sociedad local.

Dinamización

Para promover la participación y colaboración de todos los agentes del sistema, facilitar la identificación de iniciativas y/o proyectos de innovación transversales e impulsar y acelerar los procesos de cambio socio-económicos en la sociedad. Las dinámicas de transformación actualmente en marcha son: Eco-innovación; Sociedad Efisaludable y Calidad de Vida; Cuarto Sector y Aceleración de Empresas.

También se contemplan en este ámbito nuevos escenarios, nuevas macrotendencias globales con las que Innobasque se alinea en busca de oportunidades que mejoren la competitividad vasca trabajando en red, con Arbela, la Red Esp@, el Consorcio de Inteligencia Emocional, la Red Vasca de Ciencia, Tecnología e Innovación y la Fundación de Centros Tecnológicos Iñaki Goenaga.

Dinámica Economía Ecoinnovadora

Con el objetivo de contribuir al impulso de una economía ecoinnovadora en Euskadi, Innobasque ha definido tres líneas estratégicas:

1. Promover proyectos estructurantes.

Objetivo: identificar, diseñar y promover iniciativas multiagente y multisectoriales para introducir la ecoinnovación en un ámbito específico aplicando varias áreas de actividad (por ejemplo, energía, transporte y edificios sostenibles en ciudades).

2. Dinamización de los sectores eco-innovadores (ECOMunidades). Objetivo:

identificar, diseñar y promover iniciativas multiagente y multisectoriales para transformar áreas concretas de actividad (ECO-munidades) introduciendo criterios de ecoinnovación: eco-tecnología, procesos verdes, empleo verde, productos y servicios respetuosos con el medio ambiente, etc.

3. Activación de la demanda. Objetivo:

promover el establecimiento de condiciones apropiadas para crear un marco estable para la demanda pública y/o privada de eco-innovación.

La gestión de esta actividad se realiza además bajo el asesoramiento de un Comité de Expertos, constituido por las principales entidades del ámbito de la Ecoinnovación del País Vasco.



SOUTHERN EUROPE'S CLEANTECH HUB

Comité de expertos en eco-innovación

En el primer semestre de 2013 el Comité de Expertos en Eco-innovación ha mantenido 3 encuentros, en los que se han tratado, entre otros, los siguientes temas:

- Definición estratégica del Cleantech Hub e identificación de líneas de actuación futuras
- Cleantech Forum Europe:
 - Creación de 8 grupos de trabajo para definir los contenidos gestionados por el Hub en el marco del Forum y elaboración de la agenda
 - Activación de contactos en Latinoamérica
 - Identificación de 23 proyectos, de los cuales 11 han participado en el proceso de selección de Cleantech Group para tomar parte en los showcase de emprendedores
 - Patrocinio del Forum: 22 acuerdos firmados con miembros del Comité de Expertos

Acciones de posicionamiento

Participación, con 2 iniciativas, en la Semana de las Tecnologías Limpias, organizada en Euskadi por empresas, centros de conocimiento e innovación e instituciones locales de referencia en materia de cleantech [15 - 19 de abril de 2013]:



Cleantech Forum Europe 2013

La celebración en Bilbao de este encuentro, organizado por Cleantech Group®, ha sido un instrumento clave para impulsar el posicionamiento de la iniciativa Southern Europe's Cleantech Hub a nivel global, dado su notable prestigio internacional y la concentración de inversores, corporaciones empresariales, potenciales socios, clientes y proveedores, emprendedores y Pymes tecnológicas.

La participación del Hub en el Forum ha sido el fruto de un año de trabajo de co-creación y colaboración entre organizaciones empresariales, de conocimiento e institucionales. En términos globales, se han activado 8 grupos de trabajo, con la involucración de alrededor de 100 personas, de 55 organizaciones.

El resultado ha sido un encuentro con contenidos diferenciales que ha supuesto un éxito de asistencia y creación de oportunidades. Los cerca de 500 asistentes de más de 320 organizaciones provenientes de más de 30 países han podido asistir a:

- Sesiones y paneles con ponentes locales e internacionales
- 5 presentaciones de más de 25 compañías innovadoras (showcases), entre las que se encontraban 4 vascas: Wattio, Likuid Nanotek, Gnarum y Luix

- 4 sesiones con oportunidades de negocio e inversión en los mercados latinoamericanos: Brasil, México, Colombia y Perú
- Espacio de networking y showroom (Innovation Area) en el que se presentaron proyectos en diferentes ámbitos cleantech: energías limpias (Bidelek e Ibil), inversión (Fondo de Emprendedores de la Fundación Repsol y Red Cleantech iNNvest), gestión del agua y aguas residuales en el País Vasco, y edificación sostenible
- 4 tours temáticos: Efficient Hometech Tour (Corporación Mondragon), Future Energies Tour (proyectos de tecnologías limpias del sector energético vasco como Bidelek, Kubik o Zabalgarbi), Sustainable Mobility Tour (viaje con una "huella de carbono próxima a cero", usando distintos tipos de transporte en Bilbao) y Renewables Applied Technology Tour (Centro Nacional de Energías Renovables - CENER) [16 - 18 de abril de 2013]

Video resumen:



Informe de resultados:

Algunos datos del Cleantech Forum Europe 2013:

- 500 asistentes
- 320 organizaciones, 115 del Sur de Europa
- 33 países
- 17% audiencia de fuera de Europa
- 23% inversores, 13% emprendedores, 26% corporaciones empresariales
- 450 impactos en prensa en 182 medios locales, estatales e internacionales
- 657 tweets, 96.857 personas impactadas
- 679 visitas al storify



Cleantech now!

Iniciativa organizada en colaboración con la Universidad de Deusto, Mondragon Unibertsitatea, UPV/EHU, Tknika, Tecnun, taZEBaEz, y el apoyo del Ayuntamiento de Bilbao, Alhóndiga Bilbao y Gobierno Vasco, con el objetivo de acercar las tecnologías limpias a los jóvenes y a la sociedad en general, incluyendo 2 actividades:

- **GreenINN:** taller dirigido a universitarios/as con ganas de crear, divertirse y sentirse parte del futuro de las empresas del presente creando y prototipando para ellas servicios y productos en el sector de las energías renovables y la sostenibilidad
- **Cleantech showcase:** concurso en el que los/as estudiantes universitarios/as presentaron su proyecto fin de carrera o proyecto empresarial, en el ámbito de las tecnologías limpias, y que ha tenido como premio para el ganador, un programa de formación en materia de emprendizaje [19 de abril de 2013]



GreenINN:

- 8 retos planteados
- 245 estudiantes de entre 16 y 26 años
- 28 equipos multidisciplinares
- 2.880 ideas generadas
- 84 nuevas ideas de negocio
- 24 propuestas de nuevos productos o servicios

Video resumen:





"La participación del Massachusetts Clean Energy Center en Cleantech Forum Bilbao abrió nuestros ojos a la gran oportunidad de colaborar con el fuerte ecosistema de innovación de energía renovable que existe en el País Vasco. Desde la conferencia, hemos estado promocionando el País Vasco a nuestras 5.000 empresas de cleantech en Massachusetts como uno de los mejores lugares para ellos entrar al mercado europeo".

James Bowen, director del Business Development en el Massachusetts Clean Energy Center (USA)

"El Cleantech Forum Europe 2013 ha demostrado ser el encuentro más exitoso al que he asistido, en términos de generación de oportunidades de negocio tangibles".

Alex McCracken, director de Relaciones de Silicon Valley Bank

"Han sido 48 horas muy intensas y he tenido la oportunidad de conocer algunas personas muy interesantes provenientes de todo el mundo, en mi propio país. He encontrado distintos perfiles (inversores, socios, clientes potenciales, etc.) que pueden resultarnos relevantes en el corto plazo de diversas maneras..."

Javier Lopetegui, director de Likuid Nanotek

Acciones de dinamización

Se han identificado 3 grupos de trabajo especializados, orientados a resultados, para diseñar, promover y comercializar soluciones integrales con dimensión competitiva internacional:

- **Economic power of cities** para identificar, diseñar y valorar las soluciones tecnológicas integrales que puedan ser competitivas en el ámbito de las transformaciones urbanas que se están produciendo en los mercados en desarrollo (Latinoamérica, Asia o África)
- **Clean manufacturing** para el impulso de proyectos empresariales con soluciones cleantech innovadoras que den respuesta a



los retos planteados por el impulso a una industria manufacturera vasca avanzada (advanced manufacturing), con visión de extensión internacional

- **Clean water & wastewater** para crear una alianza estratégica entre Pymes con tecnologías innovadoras en gestión de aguas residuales que permita diseñar, desarrollar y comercializar soluciones integrales competitivas en los mercados internacionales.

Red de Inversión y Financiación: Cleantech iNNvest

Presentada públicamente el 12 de marzo en la Bolsa de Bilbao en el marco de Los Martes de Innobasque, la red Cleantech iNNvest, que conecta a inversores de diferentes tipos (corporaciones empresariales, capital privado, desarrolladores de tecnologías e inversores institucionales) con compañías y promotores de proyectos innovadores, está compuesta por 14 miembros fundadores: Bulka Angels, CAF, Gamesa, Gestión de Capital Riesgo del País Vasco, Iberdrola, Ibermática, Irizar, IK4 Research Alliance, Corporación Mondragon, Orza, Repsol Energy Ventures, Seed Capital Bizkaia, grupo Talde y Tecnalia.

A lo largo del primer semestre de 2013 la red ha desarrollado las siguientes actuaciones:

- Análisis de 24 nuevos proyectos innovadores de los 120 identificados
- 7 oportunidades de co-inversión en curso
- Identificación de diferentes colaboradores como BBVA, Kutxabank, La Caixa, SODENA, Crecer+, ESADE BAN e International Venture Club
- Dentro del Plan de Acción 2013, se contempla el impulso de una Red de Antenas para la captación de proyectos, así como diferentes herramientas de comunicación y promoción de la Red

CASOS Y ESTUDIOS DE ECO-INNOVACIÓN

Finalización de los casos previstos dentro del Estudio Temático de Casos de Eco-innovación:

- "Cocreación de un modelo innovador de gestión de residuos en Euskadi", CIE Automotive-Ekonor-Gobierno Vasco
- "Co-innovando con los líderes para hacer realidad las redes eléctricas del futuro", ZIV
- "Impulso interior ecoinnovador hacia el diseño de productos competitivos", Fagor Electrodomésticos
- "Eco-innovación como elemento diferencial de gestión avanzada en el sector químico", A&B Laboratorios
- "Eco-diseño eficiente orientado al consumidor", Eroski
- "Edificación sostenible", Idom-ACXT
- "La transformación urbana de una Green Capital", Ayuntamiento de Vitoria

Eco-innovación: Una oportunidad presente con futuro

En estos momentos complicados, en términos económicos y sociales, se hace más importante dedicar los esfuerzos y mejores recursos a la búsqueda de nuevos campos de actividad específicos que permitan volver a retomar sendas de crecimiento y desarrollo social. Es algo evidente. Lo que no es tan evidente es saber cuáles son esos campos. Exige disponer de una visión estratégica para hacer apuestas y de competencias para desarrollarlas de manera efectiva y excelente.

En Innobasque tenemos la misión de hacer que esas apuestas sean especiales, innovadoras. Tenemos claro que la innovación es una fuente inagotable de competitividad, de éxito y bienestar. De ahí, nuestra apuesta por la eco-innovación.

La eco-innovación, como Innobasque la entiende, es innovar para ser más eficientes en la utilización de los recursos naturales escasos: energía, agua, aire, minerales, incluso residuos. Esa eficiencia nos lleva a una mayor competitividad, al reducir costes y aumentar la rentabilidad, si hablamos de empresas, y de mejora de la calidad de vida y el medio ambiente, si hablamos de personas. En este sentido, en un reciente estudio de la prestigiosa compañía Grant Thornton sobre el mercado de las tecnologías limpias*, la mitad de los ejecutivos preguntados por los motivos de



Asís Canales, presidente del Consejo de Dirección de la dinámica de Eco-innovación / director de Compras y Seguros de Iberdrola

demandar esas tecnologías respondían que la reducción de costes (52%) y la mejora de la rentabilidad (45%) eran los factores determinantes, junto con el cumplimiento del mandato gubernamental (44%) y la responsabilidad con la sociedad (41%), más allá de las razones medioambientales.

A nivel internacional, los países más

competitivos e innovadores y aquellos que están en pleno crecimiento, sus empresas, gobiernos y sociedad, lo tienen claro: innovar en el ámbito de las tecnologías limpias (cleantechs) y sus aplicaciones (en ciudades, en industrias o en zonas rurales) son una fuente de oportunidades de negocio, creación de riqueza, desarrollo social y empleo. Precisamente, esos son los motivos para que Euskadi sea una referencia en este mercado global: impulsar que nuestras empresas (grandes y pequeñas conjuntamente), emprendedores y sistema de educación-ciencia-tecnología participen de esas oportunidades con el apoyo de instituciones públicas y el prestigio actual de nuestros activos (transformaciones urbanas, industria de calidad e I+D+i diferencial) y se generen oportunidades de empleo y desarrollo local para el tejido social, especialmente para los jóvenes.

La experiencia acumulada en la colaboración público-privada en Euskadi representa una ventaja para hacer realidad este objetivo y convertir este País en una referencia internacional en el desarrollo y comercialización de soluciones eco-innovadoras, tecnológicas (cleantechs) y no tecnológicas (desarrollo social en las ciudades). Innobasque, trabajando con su red de socios, está en marcha en este camino buscando oportunidades presentes con futuro.

* "Capturing opportunity: Cleantech business booms around the world", Grant Thornton International Business Report 2012 - Cleantech sector focus.

RESULTADOS

- > Encuentro empresarial de presentación de la iniciativa Cleantech Hub y del Cleantech Forum Europe con la participación de 38 personas de 24 empresas [Deusto Business School - Madrid, 28 de febrero de 2013]
- > Cleantech iNNvest: análisis de 24 proyectos en el semestre con 7 posibilidades de co-inversión, y presentación de la red [12 de marzo de 2013]
- > Presentación del Cleantech Forum Europe 2013 ante los medios de comunicación [Cotec - Madrid, 10 de abril de 2013]
- > Celebración del Cleantech Forum Europe 2013 [Bilbao, 16-18 de abril de 2013]
- > Celebración del Cleantech now! [19 de abril de 2013]

SERÁ NOTICIA

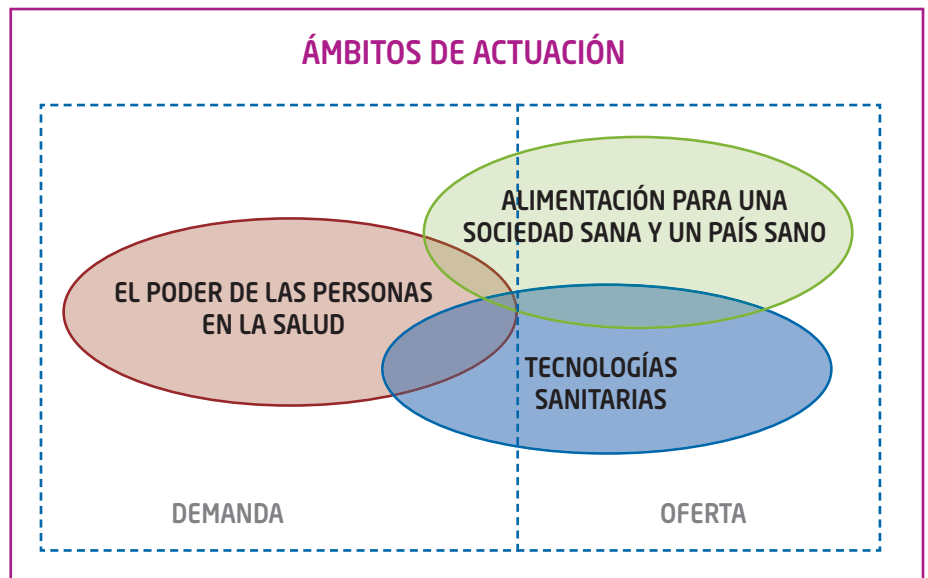
- > Diseño y puesta en marcha de un Plan de Proyectos 2013-14 de la iniciativa Cleantech Hub en coordinación con todas las organizaciones participantes (Comité de Expertos)
- > Inicio de los trabajos de los grupos especializados para dinamización de la iniciativa Cleantech Hub: Economic Power of Cities y Clean Manufacturing
- > Estudio de los casos de eco-innovación: elaboración de conclusiones y publicación
- > Cleantech now! 2014: convocatoria de proyectos innovadores y difusión entre los jóvenes

Dinámica Sociedad Efsaludable y Calidad de Vida

Esta dinámica constituye una forma innovadora de abordar la salud para aprovechar al máximo su potencial como fuente de competitividad de Euskadi, concretamente para: vivir más y mejor, generar valor económico en el entorno y contribuir a la sostenibilidad del sistema sanitario.

Para ello, se actúa desde, por y para el "sistema de salud extendido" y en total coordinación con el sistema sanitario, desplegando actuaciones simultáneas y coordinadas en 3 ámbitos:

- El poder de las personas en la salud
- Alimentación para una sociedad sana y un país sano
- Tecnologías sanitarias



EL PODER DE LAS PERSONAS EN LA SALUD

Los objetivos de este ámbito de actuación son:

- Sensibilizar a las personas sobre el poder que tienen sobre la salud, capacitarlas y movilizarlas
- Promover la creación de redes formales o informales de apoyo y colaboración entre personas

Para:

- Conseguir unos hábitos de vida saludables
- Influenciar a sus entornos para que sean más saludables y apoyar a otras personas para conseguirlo
- Participar, a nivel individual, o a través de redes formales o informales, en cualquier punto de la constelación de valor de la salud
- Generar demanda y colaborar en el desarrollo de productos y servicios relacionados con la salud

EL PODER DE LAS PERSONAS EN LA SALUD

HÁBITOS DE VIDA SALUDABLE



ACTIVACIÓN DE PERSONAS Y REDES



La salud es responsabilidad de todos

Todos tenemos algo que decir en el tema de la salud, como personas, como empresas, como administración o como agentes de cualquier tipo.

Son numerosos los retos a los que nos enfrentamos como sociedad, se me ocurren, entre otros, el cambio en los hábitos de vida que están llevándonos a una pandemia de obesidad, especialmente preocupante en los niños; el envejecimiento de la sociedad con el consiguiente incremento de enfermedades crónicas pero también, con el potencial de un mercado emergente que responda a sus necesidades; los desarrollos tecnológicos en diferentes campos (las biociencias, las nanociencias, las TICs, la fabricación, .. por citar algunos). Y para dar la respuesta adecuada a esos retos, creo que tenemos el deber y la responsabilidad de actuar de forma inmediata. Una actuación que supere las fronteras de los intereses individuales por un bien común superior, que trascienda ciclos políticos, que aproveche y potencie el poder transformador de las personas, y que nos una a todos y todas para hacer de la salud



Azucena Castro, presidenta del Consejo de Dirección de la dinámica de EfiSalud / directora general de Owl

una fuente de competitividad para Euskadi.

Y en este contexto, creo que la dinámica de Sociedad EfiSaludable de Innobasque juega un papel muy importante, porque ha conseguido impulsar e implantar varias iniciativas socioeconómicas transversales (Katilu, Gosasun, Kronikoen sarea), activar y conectar a más de 160 agentes de todo tipo, cooperar con otras organizaciones públicas y privadas en la definición y desarrollo de 19 proyectos de innovación en cooperación y un proyecto de investigación, combinar la acción empoderada de las personas (alrededor de 1.700) con los desarrollos empresariales y tecnológicos, y sensibilizar a los agentes no sanitarios y a la sociedad de la importancia de la salud.

Todo el trabajo anterior está enfocado a conseguir una sociedad más sana, a contribuir en la contención y reducción de los gastos sanitarios y socio sanitarios, sin mermar la calidad de los servicios, a generar nuevas oportunidades de negocio para nuestros sectores económicos y a la generación de empleo.

Hábitos de vida saludable

Gosasun

Movimiento socioeconómico para la promoción de hábitos de vida saludables en alimentación, actividad física y salud emocional.

- Más de 60 agentes adheridos al movimiento
- Celebración de un taller, centrado en el ámbito municipal y comunitario, al que asistieron 55 personas y en el que se presentaron las siguientes iniciativas: promoción de hábitos de vida saludables en el Ayuntamiento de Bilbao, proyecto Prescribe Vida Saludable (Osakidetza) y Observatorio Nutricional de Vitoria- Gasteiz (UPV/EHU) [19 de abril de 2013]
- Lanzamiento de proyectos en colaboración entre agentes con objetivos sociales y económicos, surgidos en el marco de los talleres Gosasun:
 - Proyecto Prescribe Vida Saludable: Facultad de Farmacia (UPV/EHU) con Osakidetza
 - Valoración de posibles proyectos de mercado para la promoción de la



alimentación saludable: Facultad de Farmacia (UPV/EHU) con Fagor Electrodomésticos

- Extensión del Observatorio Nutricional de Vitoria- Gasteiz a todo Euskadi: Facultad de Farmacia (UPV/EHU) con Innobasque
- Extensión del proyecto Prescribe Vida Saludable aprovechando la localización de los agentes Gosasun: Osakidetza con Innobasque
- Extensión del programa de promoción de vida saludable entre niños y adolescentes: Fundación Eroski con Kristau Eskola
- Lanzamiento de un "certificado" para pan artesano: Barrenetxe con otros panaderos artesanos guipuzcoanos y vizcaínos

"A nosotros, que trabajamos en el ámbito de la alimentación desde la investigación y la acción, Gosasun nos parece una iniciativa de gran valor porque permite conocer y poner en contacto a agentes de diferentes procedencias trabajando en áreas que pueden ser complementarias. De hecho, nosotros ya hemos entablado relaciones de colaboración con 3 agentes diferentes para extender prácticas que tenemos en marcha, aportar nuestra experiencia a iniciativas de otros y estudiar la posibilidad de convertir nuestro conocimiento en producto o servicio concreto".

Bittor Rodriguez, profesor de la Facultad de Farmacia de UPV/EHU

Crowdsasuna

Innobasque, en colaboración con la red social GoteoEuskadi, lanzó el pasado mes de junio, esta iniciativa de financiación colectiva para proyectos innovadores que contribuyan a mejorar el nivel de salud y la calidad de vida de la sociedad vasca en general, o de un sector determinado de su población y que estén impulsados por empresas, asociaciones o personas individuales.

Crowdsasuna busca proyectos de productos, servicios o tecnologías que fomenten y desarrollen comportamientos y hábitos de vida saludables capaces de mejorar la calidad de vida, tales como el autocuidado, la autonomía personal, la prevención, la atención sanitaria, el envejecimiento activo, la cronicidad o las discapacidades físicas, sensoriales o intelectuales.

Se ha elegido el crowdfunding como modo innovador de financiación de estos proyectos porque, así, se logra la implicación y cooperación de un gran número de personas. Además, el crowdfunding de Crowdsasuna incorpora también el “capital



riego”, término acuñado por Goteo Euskadi, una bolsa de inversión social compuesta por diferentes aportaciones procedentes de instituciones públicas, empresas y otras entidades, que complementan las aportaciones individuales. De este modo, se logran efectos multiplicadores y se fomentan inversiones co-responsables que propician cambios positivos en los lugares en los que se desarrollan.

Durante el plazo de convocatoria, abierto del 3 al 30 de junio, se recibieron 39 propuestas de proyectos, de los que 25 completaron el proceso. Entre ellos, se elegirán 5 proyectos que recibirán una asesoría especializada para maximizar sus resultados, así como para activar la conexión con agentes colaboradores, prescriptores y posibles agentes implicados.

Activación de personas y redes

Kronikoen sareak

Lanzamiento de la iniciativa “Aprende a cuidarte”, encuentro mensual de carácter virtual en el que se abordan temas relacionados con el auto cuidado, y que se realiza a través de una plataforma cedida por Campus Sanofi. A lo largo del primer semestre de 2013 se han realizado las siguientes sesiones:

- “Actividad física, ejercicio físico, deporte, ¿qué tengo que hacer?”, facilitada por Kepa Larrea (Athlon) [20 de marzo de 2013]
- “Doctor, estoy infocicado, ¿es grave? Prevención, diagnóstico y tratamiento”, facilitada por Rafa Olalde, médico de familia de Osakidetza y bloggero [24 de abril de 2013]
- “¿Cuál es el impacto de las redes sociales de pacientes?” con Gonzalo Bacigalupe (Ikerbasque) y Roberto Nuño (O+berri) [15 de mayo de 2013]

“Lo que más nos gusta de la experiencia con Crowdsasuna es que está integrada dentro de un proceso-estrategia más amplia, articulada alrededor de la salud y la vida saludable de manera muy diversa. Todo el mundo está muy implicado y lo interesante es que la búsqueda de financiación está siendo sólo uno de los objetivos, cogiendo una dimensión muy importante la necesidad general de las organizaciones y las personas de replantear nuestras maneras de hacer, de implicar a otras, de comunicarnos, de formalizar retornos colectivos de forma libre y abierta... Son emocionantes y motivantes esas ganas de enfrentarse al reto de repensarse, de entender el crowdfunding como un experimento transformador más allá (además) de conseguir dinero”.

Ricardo Antón, co-director de Amasté

ALIMENTACIÓN PARA UNA SOCIEDAD SANA Y UN PAÍS SANO

Katilu

Unidad Mixta de Innovación Agroalimentaria promovida por el Gobierno Vasco, constituida por Innobasque, Hazi, Neiker-Tecnalia y Azti-Tecnalia.

En el marco del plan de actuación 2013, a lo largo del semestre se han realizado las siguientes iniciativas:

- Como secretaria técnica del Foro de Innovación Agroalimentario y de la Agenda Digital Agraria:
 - Participación en el diseño y desarrollo del proceso participativo del Plan de Desarrollo Rural (PDR) 2014-2020
 - Euskadi Rural en RED: concluida la fase de análisis y diseño de los tres proyectos: PER - Plataforma Euskadi Rural, Negocio Electrónico y Central de reservas
- Participación en diferentes fases de proyectos de agentes del medio rural y litoral:
 - Mujeres empresarias rurales. Colaboración con Hazi en la organización de un taller de

La Comisión Europea, a través de la iniciativa "Agricultural Productivity and Sustainability" del European Innovation Partnership (EIP), desarrollada en el marco de la Estrategia Europa 2020, ha propuesto a **Katilu** como **"innovation broker"** del sector agroalimentario en la CAPV.

Esto posicionaría a **Katilu** a nivel europeo como agente o mediador en cualquier aspecto del proceso de innovación entre dos o más partes, incluyendo actividades como ayudar a proporcionar información sobre posibles colaboradores; intermediación de una operación, actuando como mediador o intermediario entre los organismos u organizaciones que ya están colaborando y ayudando a encontrar asesoramiento, la financiación y el apoyo a la innovación los resultados de este tipo de colaboración.



conocimiento mutuo y conversación sobre inquietudes, necesidades y expectativas, tanto a nivel individual, como de grupo, en el que participaron 10 mujeres. Como siguiente paso se ha desarrollado una formación en comunicación y marca personal

- LIFE+ Ordunte Sostenible para la restauración y conservación de los hábitats y las especies del Lugar de Interés Comunitario (LIC) de la Sierra de Ordunte (Bizkaia). Diseño del proceso participativo y la primera sesión del taller de Buenas Prácticas Ganaderas en el que participaron 12 ganaderos y ganaderas de Ordunte [3 de mayo de 2013]
- Biomasa Forestal. Dinamización de cinco encuentros entre EVE y Hazi con el objetivo de identificar las sinergias entre ambas organizaciones y fomentar la cooperación entre ellas para incrementar la demanda de biomasa forestal para el aprovechamiento térmico y buscar soluciones a la gestión de la biomasa forestal orientada al uso energético

"Katilu va a ser una de las bases para la transformación de los sectores primario y agroalimentario vascos y del medio rural y litoral, y puede servir de referencia para aplicarla al desarrollo de otros sectores productivos".

Bittor Oroz, consejero de Agricultura, Pesca y Política Alimentaria del Gobierno Vasco

- Colaboración en el curso de verano de UPV/EHU "La comunidad pesquera embarcada en el cambio", organizado por Hazi, en el que se dio a conocer el estado de

la reforma y la posición de las diferentes administraciones y del sector marítimo pesquero ante la nueva Política Pesquera Común y sus elementos principales. Asimismo, se analizaron experiencias e iniciativas exitosas en otras zonas de la Unión Europea susceptibles de ser transferidas a nuestra realidad [Palacio Miramar - Donostia, 28 - 29 de junio de 2013]

- Capacitación de las personas para la innovación:
 - Curso "Cambio intencional mediante la participación genuina" para ser facilitadores y agentes de proyectos de cambio en el sector agroalimentario y medio rural y marino. En el curso, desarrollado de la mano del experto internacional en procesos participativos y gestión del cambio Eugenio Molini, participaron 28 personas de diferentes organizaciones del sector agroalimentario y medio rural y marino [24 - 25 de enero y 21 - 22 de febrero de 2013]

DESARROLLO SECTORIAL DE TECNOLOGÍAS SANITARIAS

Se ha continuado avanzando, junto con Bioef, en la definición, metodología y creación de la "Red para el lanzamiento de productos, servicios y soluciones sanitarias". Esta iniciativa responde a la necesidad real, por una parte de la industria de conocer el proceso y los agentes con los que contactar en cada punto de dicho proceso, y por otra del sistema sanitario, de conocer a los agentes industriales posibles colaboradores en el proceso de desarrollo y lanzamiento de productos, servicios y soluciones sanitarias.

RESULTADOS

- > 60 agentes adheridos al movimiento Gosasun
- > 3 encuentros virtuales "Aprende a cuidarte" [20 de marzo, 24 de abril y 15 de mayo de 2013]
- > Lanzamiento de Crodwsasuna [3 de junio de 2013]
- > **Estudio sobre la gestión de los bienes comunes y las organizaciones colectivas en sector primario de la CAPV** [11 de junio de 2013]
- > Curso de verano "La comunidad pesquera embarcada en el cambio" [Palacio Miramar - Donostia, 28 - 29 de junio de 2013]



SERÁ NOTICIA

- > Resolución de la candidatura de Katilu como broker de innovación [julio de 2013]
- > Lanzamiento del proyecto "Red para el lanzamiento de productos, servicios y soluciones sanitarias" [julio de 2013]
- > Sitio web de Gosasun [septiembre de 2013]
- > Lanzamiento oficial del sello Gosasun [septiembre de 2013]
- > Taller de agentes Gosasun [noviembre de 2013]

Dinámica Aceleración de Empresas

La dinámica surge como una línea de especialización a partir de las actuaciones que Innobasque había desarrollado desde su nacimiento en el ámbito del emprendimiento, impulsando el desarrollo de las empresas de alto crecimiento, por su importante contribución a la creación de riqueza y empleo. La idea es poner en valor el capital social que conforma el proyecto Innobasque con el impulso de nuevas iniciativas empresariales de gran impacto.

SITUACIÓN DE LOS PROYECTOS EN MARCHA

Empresas que han finalizado el proceso de aceleración

- **Hib- S*Concept:** esta empresa se encuentra ya en un periodo de consolidación de su crecimiento, de acuerdo al plan establecido. Así, está prevista la apertura de una filial en Alemania en enero de 2014. Además, siguiendo con su apuesta por la internacionalización, cabría resaltar el éxito obtenido en la feria de Dubai, fruto de la cual se está trabajando en la materialización de diversas ofertas recibidas durante la misma

Empresas en la fase I: proceso de aceleración

- **Virtualware:** continúa con la ejecución de los retos marcados en su plan de negocio, con una focalización clara en la internacionalización y en la creación de nuevos productos, fundamentalmente en el área de salud para enfermedades neurodegenerativas. Innobasque ha colaborado en la captación de nuevos socios y en la apertura de mercados, concretamente se ha facilitado la relación con la Academia de Arkaute y el Igualatorio Médico Quirúrgico
- **Gese:** después de finalizar su reflexión en torno a un nuevo plan de negocio más ambicioso, está trabajando, tanto en la búsqueda de nuevos socios inversores como en el acercamiento a la red municipal y a



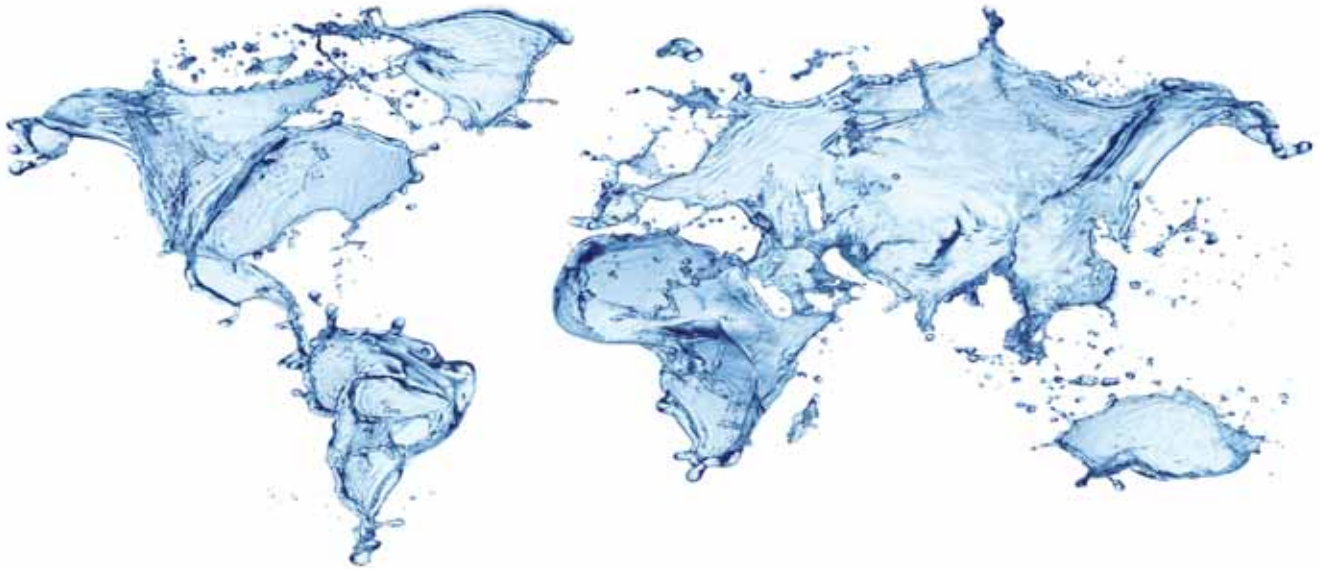
Eudel. A día de hoy, Gese está teniendo un crecimiento en su facturación muy relevante, de hecho, la facturación del año 2013 se prevé que será siete veces superior a la del pasado ejercicio

- **Bidatek:** en marzo se constituyó el grupo de contraste de esta empresa, especializada en la depuración de aguas negras a través de un método innovador basado en biofiltros creados por lombrices. Posteriormente, en

mayo, se firmó el acuerdo de entrada en el Acelerador. Actualmente se está trabajando en la conclusión de un nuevo plan de negocio, y en la búsqueda de futuros inversores

Empresas en la fase inicial del proceso

Contactos con 2 nuevas empresas para estudiar su incorporación al Acelerador: Ideable y Dualia.



Clean water & wastewater

Innobasque está impulsando la creación de una alianza estratégica de compañías vascas innovadoras especializadas en la gestión y tratamiento de aguas residuales integrando tecnologías limpias, "Clean water & wastewater", que les permita:

- Comercializar internacionalmente una oferta integral de productos y servicios que solucionen los procesos para el tratamiento de las aguas residuales y su tratamiento y depuración
- Alcanzar una dimensión adecuada que les permita competir en los mercados globales, tanto avanzados como emergentes

Actualmente, son 6 las pequeñas empresas que están explorando esta vía de crear un nuevo modelo de negocio basado en la cooperación y co-creación de soluciones (HBiO Reto XXI, Likuid Nanotek, Bidatek, SUDS, Conaqua e Innobak Systems), con el apoyo de una gran corporación empresarial con implantación local como Degrémont Iberia y de las instituciones públicas locales (Ayuntamiento de Bilbao, Consorcio de Aguas de Bizkaia y Gobierno Vasco).

El carácter innovador de esta iniciativa viene marcado por las diferentes soluciones y la innovación que aportan a los procesos para el tratamiento de aguas residuales, incluyendo:

- Tratamiento de aguas negras a través de biofiltros de lombrices
- Tratamiento de aguas grises y su recuperación para aguas sanitarias a través de diferentes tipos de membranas
- Recogida de aguas pluviales a través de diferentes plataformas

"En lo personal, tenía especial interés en conocer el proyecto de La Aceleradora de Empresas, iniciativa sobre la cual estamos trabajando un proyecto piloto en Chile. (...) puede ser de utilidad para dicha iniciativa pionera en mi país".

Eduardo Lavado Valdés (Ph.D),
director general de Gestiona Soluciones Sostenibles (Chile)

- Depuración de aguas a través de innovadores procesos de generación de ozono
- Una ingeniería global para el tratamiento de aguas residuales

Innobasque está aportando a este proyecto su capital innovador y relacional, así como sus capacidades en dinamización de alianzas público-privadas, a través del trabajo conjunto de tres de sus dinámicas de transformación: eco-innovación, aceleración de empresas y cuarto sector.

"El programa de Aceleración en esta primera etapa está significando un adecuado entorno de reflexión estratégica y de nuestro plan de negocio".

Borja Vallina, gerente de Bidatek

RESULTADOS

- > Participación de Hib-S*Concept en la Feria de Dubai
- > Firma del acuerdo de entrada de Bidatek en el Acelerador [3 de mayo de 2013]
- > Lanzamiento del proyecto Clean water & wastewater [20 de marzo de 2013]

SERÁ NOTICIA

- > Apertura de una filial de Hib-S*Concept en Alemania [enero de 2014]
- > Creación de una alianza estratégica entre empresas innovadoras de aguas residuales (clean water & wastewater)

Dinámica Cuarto Sector

El objetivo de esta dinámica transformadora es estudiar, impulsar y desarrollar modelos, valores, ideas, iniciativas y negocios innovadores que permitan afrontar los retos sociales actuales y futuros, y que todo ello redunde en el desarrollo social, económico y medioambiental de la sociedad para que sea abierta, solidaria, innovadora y sostenible.

Informe de Progreso del Pacto Mundial 2012

En junio 2013 presentamos el Informe de Progreso del Pacto Mundial 2012 y mostramos nuestro compromiso con los objetivos y principios que el Pacto Mundial de Naciones Unidas promueve, y con los intereses de nuestros stakeholders y de la sociedad en general.

El informe refleja que en 2012 hemos implementado nuevos canales y servicios de valor para nuestros socios, hemos puesto en marcha las acciones propuestas por un equipo interno para la mejora de la conciliación y hemos continuado promoviendo la integración de jóvenes en prácticas con la iniciativa Innocampus. Además, se han desarrollado iniciativas público-privadas en torno a la RSE, hemos impulsado la economía eco-innovadora en Euskadi con el desarrollo del Southern Europe's Cleantech Hub y seguimos trabajando en la generación de valor para nuestros stakeholders, incrementando cada año el valor aportado por euro invertido, que en 2012 ha seguido creciendo.

El Cuarto sector, generando valor social y económico para Euskadi

El Consejo de Dirección de "Cuarto Sector" tiene como misión liderar y traccionar la innovación social que posibilite la generación de empresas, empleo y riqueza con un sentido transformador de nuestro actual modelo socioeconómico.

El objetivo de la dinámica del Cuarto Sector de Innobasque es desarrollar la actividad empresarial con fines sociales financiados mayoritariamente por sus resultados económicos, ofreciendo un marco de trabajo global que potencie las capacidades de las organizaciones que actualmente operan en este terreno, con la puesta en marcha de nuevos ámbitos de trabajo y potenciando su internacionalización.

El Cuarto Sector es un espacio de confluencia e hibridación de diferentes prácticas de gestión de los tres sectores caracterizadas, simplemente, porque desde el ámbito privado se tiene cada vez más en cuenta "lo social", valores, la ética, etc., desde el ámbito público se hace más gestión empresarial, a través de colaboraciones buscando mayor eficiencia, y desde el ámbito del Tercer Sector asistimos a una creciente profesionalización y vinculación con proyectos empresariales.

Esta forma de abordar la actividad



Txema Franco, presidente del Consejo de Dirección de la dinámica Cuarto Sector / director general de Lantegi Batuak

económica tiene un conjunto, ya evaluado, de beneficios tangibles tan claros como el retorno económico de la inversión pública en términos de eficacia y eficiencia. Y también de beneficios intangibles tan relevantes como: situar a las personas como referente fundamental, la mejora de la cohesión social, el liderazgo compartido en un espacio abierto, la participación y compromiso de

quienes trabajan, de los grupos de interés y de la sociedad con este tipo de organizaciones, el desarrollo de estructuras organizativas más horizontales. La relación intensa con emprendedores/as sociales y con la economía social en sentido amplio, el enfoque "glocal", la transparencia de actividades y resultados, el trabajo en red, la consecución de objetivos sociales, ambientales y económicos, la puesta en marcha de proyectos ilusionantes y atractivos para las personas, y el apoyo en internet y en la web social son algunos de los ingredientes para el desarrollo del nuevo modelo.

Para promover una dinámica de generación de valor social y económico en Euskadi, a través de un modo innovador de hacer negocios encaminado a superar los grandes retos sociales de forma sostenible, desde Innobasque proponemos actuar, lo más sinérgicamente posible, sobre cuatro ámbitos críticos en el desarrollo empresarial: la gestión (RSE), el emprendimiento (emprendimiento social), el modelo de internacionalización (en la BdP a través de "negocios inclusivos") y los mecanismos de financiación (finanzas sociales, desde la banca ética al crowdfunding pasando por las microfinanzas).

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Responsabilidad social con los derechos humanos en la cadena de suministro del sector energético en Euskadi

Celebrado el encuentro de lanzamiento de este proyecto piloto para el fortalecimiento de las capacidades y los sistemas de debida diligencia en materia de derechos humanos en la cadena de suministro del sector energético en Euskadi.

Los objetivos del proyecto son:

- Posicionar al sector energético y, por lo tanto, a Euskadi como referencia internacional como sector socialmente responsable de los derechos humanos
- Crear una plataforma para el diálogo sectorial en la que se aborden retos y oportunidades sectoriales vinculados a los derechos humanos de la cadena de valor de la empresa
- Promover una nueva óptica frente a los modelos de gestión actuales, generando un beneficio compartido para todos los grupos de interés

Como resultado del proyecto, en el que participan 4 empresas (Arteche, Gamesa, Ingeteam y Ondoan), se obtendrán herramientas para la gestión de los derechos humanos en la cadena de suministro y se consensuará un código ético de conducta para el sector de la energía en Euskadi. [Zamudio, 24 de mayo de 2013]



Bioeskola - Innovalan

La iniciativa Bioeskola, surgida en el marco del proyecto Innovalan, ha dado sus primeros pasos con la puesta en marcha de la explotación agraria en la que trabajan ya 10 personas procedentes del Hospital Psiquiátrico de Zamudio, con previsión de llegar a 22 en los próximos meses.

El huerto, de cultivo ecológico, está ubicado en terrenos cedidos por el Parque Científico y Tecnológico de Bizkaia a Emaús

Bilbao, terrenos que han sido acondicionados gracias a la aportación de la Obra Social de BBK.

Bioeskola, que facilita la inclusión socio-laboral a personas en riesgo de exclusión social, a través del desarrollo de actividades en las que se priorizan los valores de la economía social y solidaria, comercializará, anualmente, 8.000 cestas de productos ecológicos, que estarán disponibles a partir del mes de septiembre en el Parque Tecnológico de Bizkaia.

"Ingeteam forma parte del proyecto "Responsabilidad Social con los derechos humanos la cadena de suministro del sector energético en Euskadi" que está impulsando Innobasque. El proyecto es de aplicación directa en la evolución que Ingeteam está experimentando en los conceptos de RSC. Las tendencias de normativas y relación directa con clientes y proveedores están marcando cada vez más la necesidad de tener en cuenta en el día a día los mecanismos que la RSC viene definiendo desde su origen".

Eduardo Giménez Sainz de la Maza,
director corporativo de Marketing de Ingeteam



INTERNACIONALIZACIÓN BdP

Acompañamiento a empresas

Una vez sentadas las bases teóricas del concepto BdP gracias a las investigaciones previas realizadas, en 2013 el área de Internacionalización BdP, con la colaboración de la consultora ChangeFusion Europe, se ha puesto por objetivo un acompañamiento práctico y cercano a las empresas vascas interesadas en internacionalizarse en la BdP. Esta labor se centra, principalmente, en el análisis de necesidades y la creación de alianzas sólidas con socios locales que faciliten el aterrizaje en los mercados BdP.

Algunos ejemplos son el Centro de Innovación Urkide en su desembarco en Uruguay (sector educación), la Fundación Anesvad para su entrada en India a través de una empresa social local (sector salud) y un grupo de emprendedores entomólogos interesados en la producción de insectos en Tailandia como fuente alternativa de alimentación para la industria ganadera (sector alimentación y medioambiente).

Alianza HBiO con Last Mile for BOP en Sudáfrica

Dentro del programa de acompañamiento, cabe destacar el caso de la empresa vasca HBiO y de su producto HBQ de potabilización de aguas. Innobasque ha facilitado la firma de un convenio entre la empresa vasca y la compañía Last Mile for BOP, dedicada a la comercialización de productos y servicios destinados a la Base de la Pirámide en Sudáfrica.

A través de este acuerdo, Last Mile for BOP pasa a ser el socio local que representará a HBiO en Sudáfrica para la comercialización de los cartuchos HBQ. Last Mile for BOP utilizará un innovador canal de distribución que se apoyará en alianzas estratégicas con redes locales de emprendimiento social, entidades micro financieras y agencias de desarrollo

Innobasque se incorpora a la **Global Social Entrepreneurs Network (GSEN)**, red global, impulsada por UnLtd UK y el Gobierno Británico, que conecta agencias de apoyo al emprendimiento social en mercados en la Base de la Pirámide con agencias en países desarrollados.

“Estamos dando pasos muy importantes en nuestro proceso de internacionalización, en la Base de la Pirámide. Se ha convertido en un gran aprendizaje que compartimos en el marco de trabajo innovador que nos procura Innobasque”.

Isabel Orbañanos, responsable del Centro de Innovación Pedagógica Urkide

locales, todos ellos siendo los mejores conocedores del contexto local sudafricano y, por lo tanto, de las demandas y necesidades de la población sudafricana.

Un primer paso en esta alianza será el lanzamiento de una prueba piloto en el noreste de Ciudad del Cabo, donde se instalarán varios dispositivos HBQ con el objetivo de analizar su comportamiento técnico frente al uso diario de las comunidades locales, así como de tener un primer caso de éxito que atraiga a inversores de impacto, tanto sudafricanos como vascos o internacionales, interesados en invertir en proyectos empresariales de alto impacto social.

“La Diputación Foral de Bizkaia ha optado por el compromiso y la acción para superar la crisis, apoyar la reactivación de las Pymes y favorecer la creación de empleo. En el desarrollo de su compromiso con la creación de nuevas empresas ha abierto un nuevo campo de actuación centrado en el emprendimiento e innovación social. Aquí encuentra pleno sentido nuestra cooperación y aportación en el Consejo de Dirección de Cuarto Sector y el i-Talde de Finanzas Sociales de Innobasque”.

Sergio Murillo, director de Promoción de la Autonomía Personal y Atención a la Dependencia de la Diputación Foral de Bizkaia

RESULTADOS

- > Lanzamiento del proyecto piloto “Responsabilidad social con los derechos humanos en la cadena de suministro del sector energético en Euskadi” [24 de mayo de 2013]
- > Alianza entre HBiO y Last Mile for BOP

SERÁ NOTICIA

- > Puesta en marcha de un proceso de acompañamiento sobre el terreno a empresas vascas en sus procesos de internacionalización en la BdP, gracias al trabajo de becarios especializados en negocios BdP, en el marco del Programa Global Training del Gobierno Vasco [noviembre de 2013 - junio de 2014]

Quiero compartir . . .

Cómo gestionar tu agenda internacional de negocios

La globalización y las nuevas tecnologías han hecho desaparecer las fronteras comerciales.

Los emprendedores y las empresas tienen claro que su progreso va ligado a la expansión internacional. Las reglas del juego han cambiado y cualquier empresa hoy en día, independientemente de su tamaño, puede lanzarse a la aventura de la internacionalización.

En este contexto, es necesario dominar más que nunca nuestra agenda antes de que ella nos domine a nosotros, con el fin de conseguir en cada viaje o interacción internacional máxima eficiencia y minimizar los costes. Para conseguirlo, es clave llevar a cabo una rigurosa planificación de la agenda, en la que se establezcan prioridades y objetivos claros a alcanzar y por supuesto, orquestar todo ello de forma excelente.

Los orígenes de mi internacionalización

Nunca olvidaré la primera vez que me subí a un avión. Me encantó la sensación que experimenté, al poder estar en tan corto espacio de tiempo en un lugar distinto, tener acceso a otras culturas, aprender de otras personas y vivir nuevas aventuras. Me di cuenta inmediatamente de que ese era mi medio y de que a ese viaje le seguirían otros muchos. Y así fue. Desde ese avión decidí estudiar en 3 países distintos (Alemania, Reino Unido y Francia) y vivir y trabajar en ciudades como París, Oxford, Canterbury, Frankfurt, Berlín, Barcelona, Madrid y Bilbao, ciudad ésta última en la que resido, mi puerto y mi aeropuerto. Esa experiencia me forjó y preparó para el futuro ya que además de los idiomas, me permitió entre otros, desarrollar habilidades como la flexibilidad, la adaptabilidad, saber apreciar y gestionar la diversidad cualidades imprescindibles para poder trabajar en entornos internacionales y con equipos multiculturales. Quizás por ello acabé trabajando en una compañía como Microsoft. Todavía recuerdo el primer día que llegué a su sede en Madrid, cuando al escuchar diferentes idiomas por los pasillos

y ver gente tan diversa, procedente de 23 países distintos, me sentí como en casa.

Algunas recomendaciones para el viaje

Racionalizar la maleta es fundamental cada vez que emprendo un viaje, ya que es el continente de mi oficina y de mi casa, cuando estoy en movilidad. En mi entorno más cercano bromean diciendo que la maleta que siempre me acompaña ha pasado a ser una extensión de mi cuerpo. Con los años y la experiencia, a la hora de viajar he aprendido a optimizar mi equipaje y por ello, factores como el peso, material, tamaño, contenido y ergonomía de la maleta son fundamentales.

En cuanto al contenido, cuanto menos equipaje y más versátil, mejor. Es una cuestión de optimizar los espacios y planificar lo que nos vamos a poner cada día. Cada vez dedico menos tiempo al momento de hacer la maleta, he profesionalizado incluso esa experiencia y ya de forma sistemática tengo incluso kits preparados para los viajes que vendrán, con el fin de minimizar el tiempo de preparación y evitar los clásicos olvidos de los imprescindibles.

Otro de los retos de los viajes internacionales es el "jet lag". Para intentar mermar sus efectos intento tomar suficientes bebidas para mantenerme bien hidratada durante el vuelo, trato de acostarme más temprano de lo habitual durante unos cuantos días antes de tomar un vuelo hacia el este; si vuelo hacia el oeste, me acuesto más tarde de lo habitual. Por ejemplo, cuando voy a Seattle donde tenemos nuestra sede, duermo todo lo que puedo durante el vuelo, y trato de mantenerme despierta durante el día.

Montse Pardo, gerente de Relaciones Institucionales (LCA) de Microsoft Ibérica

El papel clave de las tecnologías

Las nuevas tecnologías han revolucionado el panorama de los negocios en el mundo y han hecho cambiar la manera de planificar, gestionar y optimizar los viajes nacionales e internacionales. También han reducido la necesidad de desplazarse para mantener reuniones presenciales ya que se pueden celebrar reuniones virtuales a un muy bajo coste "en la nube" a través de plataformas de comunicaciones unificadas para la empresa.

La nube ha facilitado enormemente mi trabajo del día a día que supone trabajar en un equipo internacional de miles de personas. Una de las cosas que más valoro de poder trabajar en Microsoft es poder compatibilizar la vida familiar y profesional gracias al trabajo flexible. En mi caso, puedo vivir en Bilbao, tener una responsabilidad a nivel nacional e interactuar con el resto de interlocutores institucionales, mis managers y compañeros que están en países de todo el mundo. Desde el correo outlook gestiono el calendario compartido, el envío de las convocatorias y llevo a cabo las reuniones de forma virtual en un solo clic desde cualquier dispositivo (ordenador, tableta o móvil), podemos vernos, escucharnos, compartir y modificar documentos o carpetas fácilmente.

No me hace falta estar en la oficina para trabajar como si estuviera en ella. Algunos de mis interlocutores institucionales se están sumando progresivamente a la celebración de reuniones virtuales para evitar desplazamientos innecesarios y la fuerte inversión de tiempo y dinero que suponen. Las nuevas tecnologías (video-llamadas en alta definición, voz a través de IP, mensajería instantánea y uso compartido del escritorio) están reduciendo en algunos casos el



presupuesto anual de viajes hasta un 60%, suponiendo ahorros de millones de euros.

El buen uso de las TIC te permite hacer más con menos, contribuye entre otras cosas a mejorar la productividad de las personas y por ende, la competitividad de las compañías, que tienen hoy en día, posibilidades ilimitadas de

crecer e internacionalizarse gracias a ese uso adecuado de las tecnologías.

El trabajo flexible tanto para Microsoft, como para los empleados supone una mejora de la productividad, en la conciliación de la vida familiar y la reducción del impacto medioambiental.

Redes de Innovación

Las redes son formas de interacción, espacios de conectividad que nacen con un objetivo común, crecen y se desarrollan a medida que caminan hacia ese fin. Innobasque es una red conformada por mil entidades socias que al conectarse generan y participan en otras redes, generando eficiencia, coordinación entre los componentes de la cadena de valor para crear valor para el cliente. Lo consiguen a través de proyectos capaces de crear un conocimiento diferencial que provoca innovación, lo cual hace que las organizaciones ganen en competitividad, y por extensión, el sistema socio-económico al que pertenecen.



ARBELA

Iniciativa promovida por el Departamento de Innovación y Promoción Económica de la Diputación Foral de Bizkaia donde Innobasque realiza labores de dinamización. Esta red trabaja para estimular la voluntad de cambio y contribuir a la transformación de nuestra realidad empresarial hacia un nuevo paradigma de empresa innovadora y participada, donde las personas se desarrollan y despliegan todo su potencial.

A lo largo de estos 6 meses, se han llevado a cabo los siguientes encuentros presenciales:

- "Desarrollo de nuevos productos, como herramienta para la competitividad", en el

que se contó con la exposición de 2 casos prácticos: Kautenik y Evolo Evolving Mobility [25 de enero de 2013]

- "La experiencia de Ingenet: la apuesta por la internacionalización, la colaboración tecnológica... y el trabajo en equipo", en el que el gerente de la empresa y su equipo de colaboradores contaron su experiencia [22 de marzo de 2013]
- "Tres experiencias empresariales de llevar a la acción la gestión participativa", de la mano de Fabricaciones Electromecánicas Eder, Rosmil Industrial y Coindata [26 de abril de 2013]
- "Dynamik Technological Alliance: una experiencia de colaboración". Dynamik Technological Alliance es un grupo proveedor multitecnológico formado por 9 empresas vascas (Lebario, Larreno, Alzuarán, Microdeco, Plaiber, Elay, Gabi, Ingeinnova y Bultzaki) que, en su conjunto, factura más de 120 millones de euros y cuenta con más de 1.100 empleados, con presencia en varios países. En el encuentro, el consejero delegado de la Alianza, dio a conocer de donde surge, que líneas de actuación están llevando a cabo conjuntamente y los beneficios y dificultades que se han encontrado a la hora de trabajar en colaboración, con empresas del mismo sector [23 de mayo de 2013]

Líneas de trabajo abiertas

- Arbela
- Red Esp@
- Consorcio de Inteligencia Emocional
- Red Vasca de Ciencia, Tecnología e Innovación
- Fundación de Centros Tecnológicos Iñaki Goenaga



CONSORCIO INTELIGENCIA EMOCIONAL (CIE)

El Consorcio de Inteligencia Emocional, que cuenta con 119 organizaciones adheridas y 350 personas conectadas, es una comunidad de innovación en la CAPV orientada a provocar y favorecer la transformación de personas y entornos (empezando por nosotros y nosotras mismos) y la innovación en cooperación, desde la educación socio-emocional (a lo largo de diferentes etapas de la vida y en diferentes entornos), a través de las TEC's (tecnologías de la emoción y la cooperación), como palanca de bienestar y transformación socio-económica en la CAPV.



Líneas de actuación	Propósito de esta línea de actuación
L1. Comunidad CIE	<ul style="list-style-type: none"> • Canalizar el conocimiento y la conexión de las personas y las organizaciones del CIE • Reforzar la estrategia de Innobasque contribuyendo a impulsar la innovación y la transformación • Visibilizar y enriquecer el marco conceptual del CIE
L2. Aprendizaje	Crear nuevos espacios para el aprendizaje, intercambio de conocimiento e interacción
L3. Proyectos de transformación en cooperación	Activar equipos de proyectos de transformación en cooperación para explorar, diseñar y desarrollar proyectos innovadores
L4. Unidad de investigación en personas y cooperación	Investigación en temáticas relacionadas con la IE y las personas en los ámbitos social, laboral-empresarial y educativo
L5. Comunicación sistémica	Mejorar el flujo y los canales de comunicación del CIE



L2. Aprendizaje

Realizados 7 talleres en los que se han movilizado más de 195 personas:

- Taller básico de inteligencia emocional. 30 personas [4 de febrero de 2013]
- Formación de entrenadores emocionales. 22 personas [4 de febrero de 2013]
- Cambio y participación genuina. 32 personas [20 de febrero de 2013]
- Participación y co-creación para la innovación. 15 personas [20 de marzo de 2013]
- Mindfulness y reducción del estrés. 39 personas [23 de abril de 2013]
- Inteligencia emocional para la salud y el empleo + finanzas sociales. 33 personas [29 de mayo de 2013]
- Facilitación de equipos de trabajo orientados a la innovación. 35 personas [12 de junio de 2013]

L3. Proyectos de transformación en cooperación

- **Alfabetización emocional Aldatze.** Concluida la primera fase del proyecto, estructurado en un programa que abarca tres ámbitos de la comunidad educativa de Aldatze: formación en inteligencia emocional e inteligencias múltiples para orientadores; ciclo de talleres "La aventura de ser padres" para padres y madres; y desarrollo de un circuito emocional con motivo de la jornada de puertas abiertas, en el que participaron más de 65 niños [26 de enero de 2013]
- **Aktivite.** Metodología para el desarrollo de competencias socioemocionales en personas en situación de desempleo mayores de 45 años, a través de actividad física. De las 6 personas que concluyeron el programa, en la actualidad 4 de ellas se encuentran en situación de empleo

- **Elkano.** Celebrados los 6 talleres del programa Elkano, promovido por Instagi en colaboración con un equipo del CIE. Este programa, en el que han participado 12 empresarios y empresarias del sector electricista y de mantenimiento, ha generado un espacio para el conocimiento, reflexión y exploración de oportunidades en diferentes niveles que afectan a las Pymes y micropymes: entorno, mercado y clientes, organización (personas-sistemas) y aspectos socioemocionales de los propios gerentes y/o personas responsables de estas empresas. Además, se celebró un taller de seguimiento y avance para poner en común los diferentes aprendizajes y retos, en el que participaron 13 personas [26 de junio de 2013]

- **LED - Laboratorio Empresas Delfin.** Continúa el desarrollo de su metodología de cocreación, colaboración y aprendizaje en base a experiencias reales con organizaciones como la Policía Municipal de Vitoria Gazteiz, Osakidetza o Goiztiri. Además, se celebró un taller de cocreación con Q-EPEA (Entidades Públicas Vasas por la Excelencia) [16 de enero de 2013]
- **REDINN.** Desarrollo de una metodología para configurar y facilitar los equipos de innovación en redes y comunidades. Para ello, se está sirviendo de la experiencia propia de los más de 20 equipos formados a lo largo de los 7 años del CIE y de los conocimientos adquiridos en metodologías que se trabajan en el CIE como "participación genuina" de Eugenio Molini, y "facilitación de equipos de innovación

en organizaciones" de Sabino Ayestarán. Además, se han configurado 4 nuevos equipos:

- **Entornos salud 3D en las organizaciones.** Este equipo ha creado un programa integral para el desarrollo de hábitos saludables en las personas de las organizaciones. En la actualidad se está preparando para el pilotaje y evaluación del proyecto en una empresa del entorno
- **Arreta** (ARtes, REsponsabilidades, TAlentos). Proyecto impulsado por Bosko Taldea con la colaboración de un equipo del CIE. A través de este proyecto, un grupo de jóvenes que desarrollan un voluntariado en el ámbito de la educación no formal y que se encuentran en situación de búsqueda de empleo o de mejora de su situación laboral,

tratarán de buscar soluciones a esta situación a través del desarrollo de sus competencias socioemocionales, transformando la creatividad en espíritu emprendedor y empleabilidad

- **HiruZubia.** Diseño y desarrollo de un programa integral de educación socio-emocional para desarrollar en el Albergue Aubixa de Elgoibar entre octubre de 2013 y diciembre 2014. El programa ofrecerá diferentes actividades y programas, desarrollados en el CIE, dirigidos a personas de la comunidad educativa, personas en situación de desempleo y personas de empresas
- **Primer Campus de Hábitos Saludables en Decathlon.** Decathlon Capitol, con la colaboración del CIE, está trabajando en el desarrollo de un ciclo de tres talleres, que se celebrarán después del verano, para promover los hábitos saludables entre sus clientes. Las personas participantes tendrán la oportunidad de acercarse a los hábitos de alimentación saludables, el mindfulness y la gestión del estrés y la marcha nórdica

L4. Unidad de investigación en personas y cooperación

Esta unidad se encuentra desarrollando un proyecto para medir el impacto del Consorcio de Inteligencia Emocional a lo largo de sus siete años de existencia. El impacto se medirá desde dos perspectivas: una relacionada con el aprendizaje socio-emocional de sus integrantes, y otra sobre el impacto en clave de aportación de valor en variables como el aprendizaje, la ampliación de contactos, el desarrollo de colaboraciones entre sus integrantes, la formación de empresas en colaboración, el cambio de trabajo, el desarrollo del espíritu emprendedor y otras.

L5. Comunicación sistémica

- Presentación del proyecto **Aktivate** en el Congreso Internacional de Inteligencia Emocional y Bienestar [Zaragoza, 27 de mayo de 2013]
- Presentación de la publicación "**Entrenamiento para el trabajo en equipos de innovación: Beneficios sobre el equipo y la organización**", resultado del proyecto de investigación-acción desarrollado en colaboración entre Innobasque, UPV/EHU y 7 organizaciones vascas (Artez, Ayuntamiento de Vitoria Gazteiz, Decathlon, Emun, Fundación Novia Salcedo, Iparbit y Osakidetza), que han desarrollado equipos de innovación en sus organizaciones según la metodología propuesta [12 de junio de 2013]



GENERACIÓN DE TALENTO EN EUSKADI

Euraxess

Como Centro de Servicios Euraxess, y dentro de su estrategia de apoyo a la generación, atracción, fidelización y movilidad del talento, Innobasque organizó, junto con Bizkaia:xede y Fomento de San Sebastián, una jornada con el objetivo de desgranar las claves del Reglamento de Extranjería, aprobado en abril de 2011 y, concretamente, su aplicación en la

contratación del personal altamente cualificado.

En la sesión participaron Carmen Méndez de Bizkaia:Xede y Ainhoa Aldasoro de Fomento de San Sebastián, especialistas en servicios de acogida para personal altamente cualificado; Inmaculada Sedano en representación de la Unidad de Grandes Empresas (UGE), organismo dependiente del Ministerio de Empleo

y Seguridad Social que tiene como finalidad dar una respuesta ágil a las necesidades de las empresas que requieran traer a España personal extranjero no comunitario altamente cualificado; y Sagrario García, M^a Eugenia González y M^a Jesús Ortiz de Uriarte, representantes de la Oficina de Extranjería de Bilbao, perteneciente a la Subdelegación del Gobierno en Bizkaia. [27 de febrero de 2013]



RESULTADOS

- > 4 encuentros de la red [ARBELA] [25 de enero, 22 de marzo, 26 de abril y 23 de mayo de 2013]
- > Encuentro en torno al Reglamento de Extranjería [TALENTO] [27 de febrero de 2013]
- > Creación de 4 nuevos equipos de proyectos de transformación en cooperación [CIE]
- > Desarrollo del programa "Elkano" para la Asociación Instagi [CIE]
- > Participación en el Congreso Internacional de Inteligencia Emocional y Bienestar [CIE] [Zaragoza, 27 de mayo de 2013]
- > Publicación de "Equipos de innovación, instrumento de desarrollo organizativo" [CIE] [12 de junio de 2013]
- > La presencia del CIE en las redes sociales sigue creciendo con 5.117 seguidores en Facebook, 873 miembros en LinkedIn y 76 seguidores en Twitter [CIE]

SERÁ NOTICIA

- > Nueva edición del proyecto de investigación-acción sobre equipos de innovación en las organizaciones [CIE]
- > Programa "Cambio intencional mediante la participación genuina" con Eugenio Molini [CIE] [17 - 18 de octubre y 7 - 8 de noviembre de 2013]
- > Activación de la CEEC: Comunidades educativas emocionalmente conectadas [CIE]
- > Activación CReACCION: Comunidad - laboratorio para la persona - empleo [CIE]
- > Primer curso de verano, con Rafael Bizkerra [CIE] [26 de julio de 2013]
- > Asamblea [CIE]

Publicidad digital: 885,7 millones de euros

La inversión en publicidad Mobile crece un 68% respecto a 2011



Google
32,73 billones



El mercado de la atención

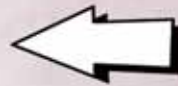
1 año = 525.

Cada persona pasa media de 30.000

y trabaja una media



- Google
- Starbucks
- Coca-Cola
- Walt Disney
- Intel
- Nike
- Lowe's
- Hewlett-Packard
- Ford Motor
- Target



Empresas globales que más invierten en redes sociales, y mayor beneficio económico obtienen



Evolución de los soportes de la comunicación



1450



Primer libro de la imprenta de Gutenberg



1876



Alexander Graham Bell patenta el teléfono



1906



Primera transmisión radiofónica del mundo



192



Primera emisión pública de televisión

Primer semestre 2013

innobasque

berrikuntza en euskal agentzia agencia vasca de la innovación



621.254 minutos

TIEMPO TOTAL DE PERMANENCIA EN LA RED INNOBASQUE 2.0



86,97 %

MEDIA DEL PORC USO DE DISPO

Ingresos publicitarios en 2012 (\$)



Facebook
4,8 billones



Yahoo!
3,51 billones



Twitter
0,29 billones

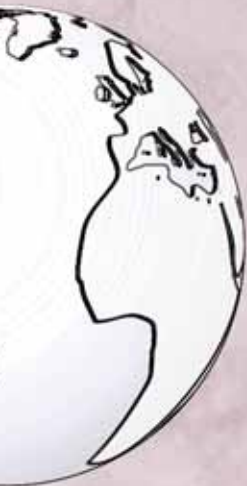


LinkedIn
0,26 billones

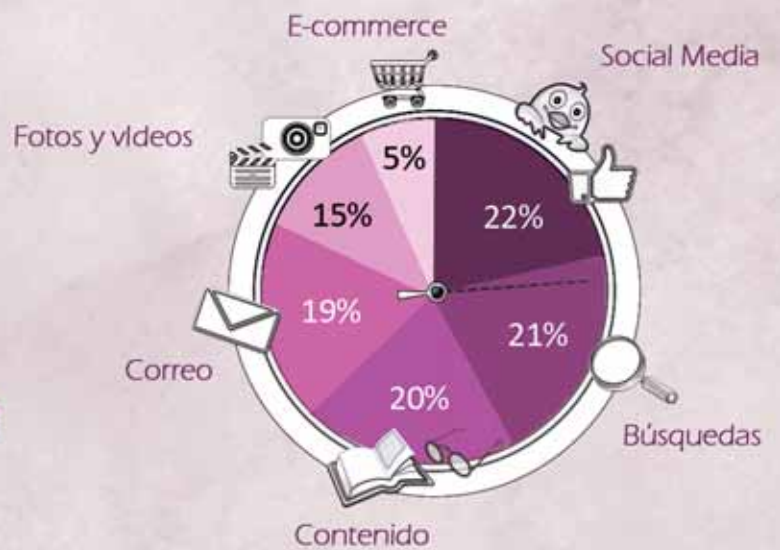
948 minutos

Se pasa en Internet una hora y 48 minutos al año

de 103.530 minutos



Distribución del tiempo en Internet



1939

John Atanasoff inventa el primer ordenador



1993

IBM lanza el primer amago de smartphone



2001

Windows comercializa la primera tablet PC



2011

El boom del cloud computing

13,03 %
PORCENTAJE DE
USUARIOS EN
MÓVILES



1.145 impactos
EN MEDIOS ONLINE



24.091
INTERACCIONES

Socialización

Socializar la innovación es continuar expandiendo las mejores prácticas innovadoras en la sociedad vasca para que se conozca y reconozca el trabajo que están realizando los agentes de la innovación vasca, tanto hacia dentro como hacia fuera.

Canales de Innobasque

- **Martes de Innobasque:** convocatoria mensual a los protagonistas de la innovación en un foro divulgativo y abierto, para situar a la innovación vasca en el centro de la mirada de las personas, las organizaciones y los medios de comunicación
- **Innobasque:** boletín electrónico mensual cuyo objetivo es acercar y divulgar la innovación, dedicando mayor profundidad a los temas, proyectos y protagonistas de la innovación vasca
- **i-Bazkide:** boletín electrónico mensual de noticias de y para los socios, que sirve para la difusión y puesta en valor de la actividad innovadora desarrollada por la red de socios de Innobasque
- **InnobasqueNews:** publicación internacional de carácter bimensual para informar acerca de los proyectos y organizaciones vascas que están desarrollando su actividad en el entorno global
- **Innobasque 2.0:** las webs, blogs y los canales Innobasque de Youtube, Flickr, Facebook, LinkedIn, SlideShare, Issuu y Delicious difunden y enlazan los contenidos más relevantes de la innovación
- **Información a la carta:** servicio que permite la suscripción a una selección personalizada de documentos y publicaciones relevantes
- **Publicaciones:** línea editorial de Innobasque disponible en la web corporativa

Martes de Innobasque

La gestión de la edad en las organizaciones de Euskadi

El objetivo de esta jornada, a la que acudieron 95 personas, era poner en valor la gestión de la edad como estrategia para mejorar la competitividad de las organizaciones; capitalizar el conocimiento y experiencia de todas las personas, incluyendo las de más edad; y favorecer el intercambio de conocimiento entre generaciones

En el encuentro, celebrado en la sede de Eudel en Bilbao, participaron Sarah Copsey, gerente de proyectos de la Agencia Europea para la Seguridad y la Salud en el Trabajo; Jon Bilbao, director de Relaciones Laborales de Confebask, Emilia Málaga, secretaria de Igualdad e Internacional en la Comisión Ejecutiva de UGT Euskadi; Tomás Arrieta, profesor asociado de la Universidad

Complutense de Madrid; Juan José de Andrés e Isabel Arrillaga, presidente y directora de Cidec; Esther Ibarluzea, responsable técnico de Innovación y Formación de Eudel, y Txema Villate y Gotzon Bernaola, director general y director de programas de Innobasque, respectivamente.

Además, este Martes de Innobasque sirvió como espacio de presentación de la "Guía para la gestión de la edad en las organizaciones de Euskadi. Doce propuestas de aplicación en las organizaciones y tres recomendaciones para las administraciones", elaborada por Cidec, Innovación y Desarrollo Social, como resultado de los debates, aportaciones y reflexiones de los i-Talde de Empleo y Envejecimiento de Innobasque. [29 de enero de 2013]



Empresas de ciencia y tecnología, convirtiendo el conocimiento en valor

Graphenea, Owl, Histocell, Ibil, Vacunek y Buntplanet fueron los 6 casos de empresas que se presentaron como muestra de que en Euskadi se están generando oportunidades empresariales cuyo modelo de negocio está basado en la investigación científica y el desarrollo tecnológico.

El 25º Martes de Innobasque, al que acudieron 55 personas, tuvo lugar en el Centro de I+D+i Joxe Mari Korta de UPV/EHU en Donostia, y contó con la participación de Itziar Alkorta, viceconsejera de Universidades e Investigación del Gobierno Vasco; Teresa Porto, directora de Desarrollo de Negocio de Owl; Jesús de la Fuente, director general de Graphenea; Ahmad Ezzedine, director de Desarrollo de Negocio de Histocell; Enrique Monasterio, director general de Ibil; Félix Bastida, director científico de Vacunek; Andrés García, director de I+D de Buntplanet, Javier



Monzón, director de Innovación y Desarrollo del Campus de Gipuzkoa de UPV/EHU y Txema Villate, director general de Innobasque.

Las seis empresas explicaron que conectar la investigación científica con el sector empresarial es crítico para fortalecer un modelo productivo intensivo en conocimiento, que tiene no sólo un elevado impacto en la

vida de las personas, sino que, además, genera nuevas oportunidades de negocio. Todas coincidieron en señalar que la alta especialización y la cobertura que ofrece el Sistema Vasco de Ciencia, Tecnología e Innovación es donde reside su competitividad y que les sitúa en mercados globales. [26 de febrero de 2013]

Patentes, la innovación en valor

Más de 100 personas se reunieron con motivo de este Martes de Innobasque dedicado a las patentes que se organizó con la colaboración de Fomento de San Sebastián, en el Talent House de Donostia.

Esta jornada se realizó con el objetivo de visibilizar el valor estratégico que tiene una adecuada protección industrial de las innovaciones. Así, se puso de manifiesto el valor de las patentes como elemento favorecedor de la innovación desde diferentes prismas, como la de los agentes de propiedad industrial o la de empresas, como HBiO, Soraluze o Progenika, que mejoran su

competitividad gracias a ellas. Además de la propiedad industrial dentro de la estrategia de negocio de las empresas, se expusieron otros temas como las vías existentes para proteger la innovación, la vigilancia tecnológica como fuente de información, los incentivos fiscales, los beneficios económicos de las patentes o la internacionalización.

En la jornada participaron Oscar Usetxi, director de Promoción de la Innovación de Diputación Foral de Gipuzkoa; Iñigo Olaizola, responsable de Servicios y Proyectos de Fomento San Sebastián; Ismael Igartua,

agente de patentes europeas y director de Galbain Intellectual Property; Paz Martín, directora de Comunicación de Herrero & Asociados; Julián de Juan, director de Estrategia Pi; Patricia Hidalgo, directora de Desarrollo de Negocio de Global Approach Consulting; Juan Carlos Vergara, fundador y socio-director de CDE; José Manuel Pérez Arce, director general de Univalúe; Miguel Retolaza, director de HBiO; Eleazar Raya, director comercial de Soraluze; Sergio Escorza, director de Propiedad Intelectual de Progenika y Txema Villate, director general de Innobasque. [30 de abril de 2013]

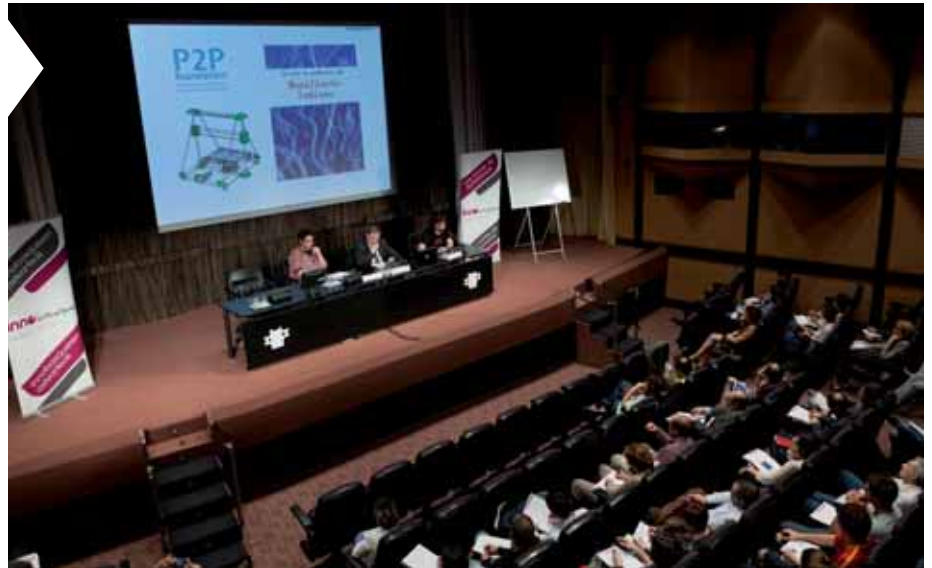


Economía distribuida y P2P (peer to peer)

Innobasque y Colaborabora organizaron unas jornadas sobre "Economía distribuida y P2P" donde se analizaron las nuevas oportunidades empresariales que genera este nuevo modelo socio-económico basado en la relación entre iguales desde lo común, libre y abierto.

El belga Michel Bauwens, fundador de P2P Alternatives Foundation y profesor universitario afincado en Tailandia, explicó los fundamentos del paradigma P2P "peer to peer", que analiza en su informe "Synthetic Overview of the Collaborative Economy" para OrangeLab, división de la compañía francesa de telecomunicaciones.

El 11 de junio, se celebró el Martes de Innobasque en la Sala Andia de Donostia con la participación de Oscar Usetxi, director de Innovación de la Diputación de Gipuzkoa; David Sánchez-Bote, director de MIK; José Antonio Llorente, responsable de Laboratorios de Tabakalera; Beatriz Moral, antropóloga en Katilu; Tomás Tamayo, promotor de Basque Open Source Ecology; Dabid Martínez, director de Proyectos en Gaueko Koop. Elkartea y colaborador de Guifi.net; Ricardo Antón, de Colaborabora; Carlos Ruiz, director de la Obra Social de Kutxa y Txema Villate, director general de Innobasque.



Durante la jornada, a la que acudieron 80 personas, se dieron a conocer algunos ejemplos vascos de proyectos P2P como la investigación y metodología creada por MIK para incorporar la innovación abierta a las empresas, los laboratorios ciudadanos Hirikilabs, el nodo vasco de Open Source Ecology, el estudio sobre la gestión de los bienes comunes y las organizaciones colectivas en el primer sector

en la CAPV; y Guifi.net, una red wifi alternativa a las operadoras de telecomunicaciones caracterizada por su bajo coste y alta velocidad de servicio.

El 12 de junio se realizó el taller de trabajo "Hacia una sociedad P2P. ¿Cómo lo hacemos?" en el centro cívico de San Francisco en Bilbao con la participación de más de 50 personas. [11 y 12 junio de 2013]



Tecnologías limpias, una inversión rentable

Constituida oficialmente Cleantech iNNvest, la red de inversión y financiación de proyectos innovadores de tecnologías limpias (cleantech), de alto potencial de crecimiento global y rentabilidad. Se trata de un instrumento formado inicialmente por 14 organizaciones, que forma parte del Southern Europe's Cleantech Hub.

Tras la presentación oficial, se celebró en el

Edificio de La Bolsa de Bilbao la jornada "Tecnologías limpias, una inversión rentable", con la participación de 95 personas, en la que participaron Juan Ignacio García de Motilola, viceconsejero de Industria y Energía del Gobierno Vasco; Pedro Martínez Cid, adjunto a la dirección de Innovación de Iberdrola; Maialen Astarbe, analista de Gestión de Capital Riesgo del País Vasco; Fernando Lozano, socio de Bulka

Angels; Javier Lopetegui, director general de Likuid Nanotek; Juan Bautista Genúa, consejero delegado de Luix; Ander Orcasitas, responsable de desarrollo de negocio de la red International Venture Club; Iñaki Ruiz, vicepresidente del Colegio Vasco de Economistas; Txema Villate y Guillermo Ulacia, director general y presidente de Innobasque, respectivamente. [12 de marzo de 2013]

Openideiak

Plataforma dinámica que Innobasque pone a disposición de todas las organizaciones, públicas y privadas, para fomentar la innovación abierta aplicada a todo tipo de retos en los que, como sociedad y como personas, podemos desarrollar iniciativas relacionadas con el desarrollo económico, social y humano (medioambientales, empresariales, tecnológicas, sociales, culturales).
www.openideiak.com



Retos por el bien común

Se han publicado 4 nuevos retos:

> OpenGreetingCards

Esta iniciativa propone un sistema por el que cualquier persona pueda fabricarse una tarjeta de felicitación a medida, a partir de dibujos, facilitados por una serie de dibujantes que se presten a ello, y a los que se "pagaría por uso" un precio simbólico más la voluntad.

El dinero obtenido se destinaría a ONGs que tuvieran como fin la atención, cuidado, educación... de niños que lo necesiten. Por ejemplo, si la felicitación fuera por el nacimiento de un niño, el donativo podría utilizarse para campañas de vacunación de otros niños.

> IX Premios Solidarios ONCE Euskadi

Desde el año 2004 la ONCE convoca estos premios que promocionan, distinguen y recompensan los esfuerzos de quienes han desarrollado labores continuadas en el campo de la prevención de la discapacidad, la rehabilitación y la inclusión; la accesibilidad universal o la promoción e inclusión laboral de las personas con discapacidad.

A través de estos premios se quiere concienciar a la sociedad dando a conocer las buenas prácticas realizadas, bien sea por empresas, instituciones, autoridades o personas, con el fin de que su ejemplo pueda cundir en todo tipo de organismos públicos o privados e individuos.

Los premios se resolvieron el pasado 18 de marzo, con el siguiente resultado:

- Premio categoría ONG, entidad, organización o institución: Navarra de Cine, S. L.
- Premio categoría de trabajo de comunicación: programa "Es posible" de Radio Popular de Bilbao - Herri Irratia

- Premio categoría Persona Física de la Comunidad Autónoma Vasca: Elena Auzmendi (voluntaria en las ambulancias DYA y la Cruz Roja de Gipuzkoa)
- Premio categoría Empresa de Economía Social: Red Social Koopera
- Premio categoría Administración Pública: Ayuntamiento de Bilbao

> Goiener, una cooperativa ciudadana que prime la sostenibilidad energética frente al beneficio empresarial

Esta cooperativa, que tiene como objetivo ser autosuficiente con la energía, como otras cooperativas lo hacen con la alimentación, o el trabajo, quiere promover la reducción del consumo energético a través del asesoramiento entre los socios, la producción de energía renovable sin depender de otras fuentes externas y contaminantes, llegando, además, a todos los ciudadanos y ciudadanas que quieran otro modelo energético y que tengan voz y voto en las decisiones.

En el momento de lanzamiento del reto, 200 personas formaban parte de la cooperativa, pero el objetivo es igualar el modelo cooperativo de la comercializadora eléctrica SOM ENERGIA, aquí en Euskadi.

- > **Crowdsasuna:** convocatoria de crowdfunding para proyectos de innovación en el ámbito de la salud en Euskadi

Retos con recompensa

Se ha difundido en la plataforma 1 nuevo reto propio y más de 35 retos externos (Premios Toribio Etxebarria, Fundetec...) a través de las redes sociales:

> El Diario Tomorrow

La Universidad de Deusto lanzó la segunda edición del Diario Tomorrow, periódico que recoge noticias positivas escritas por personas anónimas, a partir de una selección de malas noticias recopiladas de diferentes medios de comunicación nacionales e internacionales.

Hasta el 14 de abril cualquier persona podía participar en esta iniciativa escribiendo una noticia, pero sólo aquellas redactadas por estudiantes de bachiller pudieron optar a ganar la recompensa: 4 billetes de Interrail para viajar por todo Europa durante 22 días.



Escuela de Innovación

Euskadi premiada en la final de FIRST LEGO League

Los tres equipos vascos de FLL Euskadi fueron premiados en la final española de FIRST LEGO League. Así, el Colegio El Regato (Barakaldo) se llevó el premio a la Cortesía Profesional; Axular Lizeoa (Donostia) el de Mejor Presentación y Karmengo Ama (Amorebieta) el premio a la Solución Innovadora.

La final de FLL tuvo lugar en el marco del I European Robotics Festival, la mayor competición europea de robótica que reunió a 2.500 espectadores y más de 600 participantes.

Además, el equipo de Karmengo Ama fue el cuarto clasificado en el ranking general de la final FLL, lo que le dio acceso a una plaza para participar en el campeonato europeo de Paderborn (Alemania), del 7 al 10 de mayo.

Desde que Euskadi comenzó a participar en FLL hace cuatro años, siempre ha habido representación vasca en los torneos internacionales. [Tarragona, 17 de marzo de 2013]



I Taller Escuela de Innovación

Innobasque reunió a 30 escolares de FLL Euskadi en un taller de innovación colaborativa para el enriquecimiento de los proyectos que habían ideado sobre el envejecimiento.

Dieron respuestas a algunos retos, como por ejemplo cómo reducir el coste de la solución para que llegue a más gente, cómo hacer una

prueba piloto, con qué organizaciones colaborar para hacer realidad el proyecto o de qué manera realizar difusión de su iniciativa.

Las ideas y soluciones fueron compartidas entre todos los participantes. [1 de febrero de 2013]

Aprendiendo a innovar o innovar aprendiendo

La experiencia de participar en FIRST LEGO League va mucho más allá de la propia competición. Aprenden a innovar, o quizás innoven aprendiendo. Se les reta a que creen soluciones innovadoras que tengan un impacto en la sociedad. Pero cuando termina la temporada de juego, los resultados llegan más lejos. Los equipos han implementado sus proyectos, los escolares se han convertido en agentes activos de la innovación.

Así, los tres equipos vascos finalistas de FLL han desarrollado proyectos para mejorar la calidad de vida de las personas mayores que ya está impactando en sus localidades.

- El equipo de **El Regato** ha desarrollado una aplicación móvil y los propios estudiantes están dando

clases de Internet a colectivos de mayores para reducir la brecha digital

- Los miembros de **Axular Lizeoa** participaron como voluntarios en las Olimpiadas de Atletas Veteranos

- Los chicos y chicas de **Karmengo Ama** han implantado una prueba piloto en Amorebieta para mejorar las relaciones intergeneracionales. El proyecto consiste en la creación de un carné donde los jóvenes van acumulando puntos, tras realizar actividades de diferente índole con los mayores. Después, esos puntos pueden canjearse por servicios de ocio que ofrece el ayuntamiento.

Los de FP también innovan

El equipo Robotek del ciclo formativo de Mondragon Goi Eskola Politeknikoa quedó campeón en la final europea de FIRST Tech Challenge (FTC). Era la primera vez que un equipo de Euskadi participaba en este torneo de robótica, dirigido a jóvenes de entre 17 y 23 años, que profundiza en los aspectos tecnológicos y de ingeniería trabajados en la FLL.

Los premiados fueron nueve estudiantes de Diseño en Fabricación Mecánica y de Sistemas Electrotécnicos y Automatizados que, al igual que el resto de equipos, tuvieron que diseñar, fabricar, montar y programar un robot capaz de trabajar, tanto de forma autónoma como teledirigida, en base a unas reglas del juego predefinidas.

Además de la habilidad en diseño y programación, el jurado valoró también otras competencias como el trabajo en equipo y la estrategia. De hecho, como la final se juega en parejas, el equipo vasco colaboró con otro de Siberia diseñando y ejecutando la mejor estrategia frente a sus oponentes. El jurado también premió a Robotek por el diseño del robot, y les felicitó por la presentación que hicieron con una animación en 3D.

Este premio les permitió acceder a la final mundial, World Festival, que se celebró del 24 al 27 de abril en Saint Louis (EE.UU.). [Tarragona, 17 de marzo de 2013]



Diplomacia Innovadora

Programa para avanzar en nuestro posicionamiento internacional como realidad innovadora, acompañar a nuestras organizaciones en su internacionalización y conectarnos con los nodos internacionales más influyentes.



ENCUENTROS:



> Visita de **Jaime Almanza**, director de la Fundación para la Gestión y el Desarrollo de Colombia (Fundagedescol), para conocer las

actividades de Innobasque, poniendo un foco especial en el ámbito de la innovación social y el 4º sector [25 de enero de 2013]

- > Visita de **Gerad Finnegan** y **John McMonagle** del Rotary Club de Irlanda del Norte para conocer la historia del desarrollo de Euskadi y del diseño e implementación del proyecto Innobasque [29 de enero de 2013]
- > Visita de **Laurence Frank**, consultor en Israel y Euskadi, para conocer empresas de tecnologías limpias del País Vasco e identificar las oportunidades de negocio de dichas empresas en Israel (exportaciones, implantación, fondos de inversión, etc.) [25 y 26 de febrero de 2013]
- > Visita de una delegación de la Agencia de Desarrollo Regional del Nordeste de Turquía compuesta por **Emine Bilgen Eymirli**, **Suleyman Toy**, **Güvenç Gürbüz** y **Melih Tahanci** con el objetivo de conocer los principios de funcionamiento de Innobasque [4 de abril de 2013]

> Visita de 25 miembros de distintas organizaciones del "Club asturiano para la calidad", incluido su presidente, con el objetivo de conocer el proyecto Innobasque en toda su dimensión [15 de enero de 2013]

> Visita de una delegación de alcaldes y concejales de la Región de La Araucanía en Chile, encabezada por **Eduardo Lavado** y compuesta por los alcaldes y concejales de las localidades de Gorbea, Lumaco y Villarrica, interesados en conocer de cerca las iniciativas en materia de innovación en Euskadi para después, en la medida de lo posible, replicar el modelo en sus municipios en Chile [21 de mayo de 2013]

> Visita de **Núria Macià**, directora de la Oficina de Promoción Económica del Ayuntamiento de Manlleu (Barcelona) con el fin de conocer experiencias y modelos innovadores de desarrollo local. Además de una visión general del proyecto Innobasque, mostraron interés por las dinámicas de Cuarto Sector y Ecoinnovación [20 de junio de 2013]

PARTICIPACIÓN EN:

> Grupo de discusión sobre el "Estudio de internacionalización de empresas" elaborado por Infyde, en el que se realizó un contraste de las conclusiones obtenidas en el desarrollo del citado estudio de análisis para conocer cómo afecta la internacionalización a la gestión de los RRHH y a la competitividad de la empresa y la preparación de los RRHH de las empresas vascas para afrontar procesos de internacionalización [13 de febrero de 2013]

> Tras la realización por parte de la Fundación Bankinter y la Universidad de Deusto del primer proyecto piloto del método de aceleración del aprendizaje **Khan Academy** en España, en el colegio San Ignacio de Loyola de San Sebastián, Innobasque está colaborando con el Departamento de Educación del Gobierno Vasco para extender este método a otros tres centros de Euskadi en el próximo curso 2013-2014. Para ello, se está diseñando el proceso formativo que se llevará a cabo con el profesorado de los centros que finalmente sean seleccionados



> Encuentro, junto con el Ayuntamiento de Leioa, la Escuela de Magisterio (UPV/EHU) y el Área de Innovación Educativa del Gobierno Vasco, con el creador de "La Ciudad de los Niños", **Francesco Tonucci**, que ofreció la posibilidad de configurar en Euskadi un laboratorio de referencia que aborde el ámbito de las comunidades educativas o ciudades de la educación [8 de mayo de 2013]



> Programa **AKADEMIA** de la Fundación Bankinter para la Innovación, impartiendo algunas materias en las diferentes universidades que participan en dicho programa. Además, Innobasque ha apoyado a la Fundación Bankinter para la puesta en marcha del programa en la Universidad del País Vasco. 25 personas han finalizado la primera edición de este curso de innovación que ofrece a estudiantes universitarios una formación complementaria altamente valorada por empresas e instituciones [13 de mayo de 2013]

> **“Social innovation methodological workshop: Basque & Oresund connection”**, organizado por la Universidad de Oxford (UK) e Ikerbasque, en colaboración con el Museo San Telmo. En este taller de intercambio de experiencias y proyectos entre Euskadi y la región sueca de Oresund, se presentó la dinámica de Cuarto Sector de Innobasque [Donostia, 8 de mayo de 2013]

Innobasque, premio Capital al Fomento de la Innovación



La revista Capital otorgó a Innobasque el premio al Fomento de la Innovación por ser una herramienta esencial para el fomento de la cultura innovadora en la sociedad.

En esta edición, se hizo un reconocimiento a Bilbao como un ejemplo de inspiración a la transformación urbana, rindiendo homenaje al dinamismo, la innovación y la vocación industrial de las empresas bilbaínas y vizcaínas. Entre los protagonistas de la transformación de Bilbao, fueron premiados, además, 7 socios de Innobasque: BBK, Iberdrola, Idom, Museo Guggenheim, Petronor, Progenika y Sener. [Bilbao, 12 de febrero de 2013]

Innocampus, cantera de innovación

Desde hace cinco años, Innobasque incorpora periódicamente, a través del programa Innocampus, a estudiantes de las tres universidades vascas (Mondragón Unibertsitatea, Universidad de Deusto y UPV/EHU), así como de las principales escuelas de negocio y programas de formación de distintas organizaciones. De este modo, 39 innovadores han contribuido con sus recién estrenados conocimientos a aportar una mirada diferente a la actividad de la Agencia Vasca de la Innovación.

Estos jóvenes entran a formar parte de los equipos de trabajo donde tienen la oportunidad de participar y conocer de primera mano los proyectos en los que se trabaja. Innocampus fomenta la cooperación entre la universidad y el mercado, acercando la universidad a la realidad del mundo empresarial, de manera que los jóvenes tienen un primer contacto con el mundo laboral y la innovación.

Quienes nos acompañan durante unos meses gracias a diversos convenios de colaboración, coinciden en señalar que adecuar el perfil académico que presentaban en aquel momento con el trabajo que finalmente desarrollaron contribuyó decisivamente a que su experiencia resultara fructífera y el proceso de aprendizaje un éxito. Todo comienza con una entrevista en profundidad, donde además de valorar los conocimientos previos de los candidatos se detectan sus capacidades y potencial de desarrollo. Una vez realizada esta selección, un tutor guiará al nuevo miembro del equipo de Innobasque durante su estancia en la organización para que ésta resulte valiosa para ambas partes.

Cuatro de estos jóvenes innovadores han querido compartir su experiencia con nosotros respondiendo a un breve cuestionario. Se trata de Mónica Pinedo, Alex Escudero, Elisa Naverán y Regina Olaizola.

Preguntas:

1. ¿Cómo valoras tu paso por Innocampus?
2. ¿Qué fue lo más importante que aprendiste?
3. ¿Cómo has orientado tu carrera profesional?



MÓNICA PINEDO, 27 años, licenciada en Turismo, Publicidad y Relaciones Públicas y Máster en Relaciones Públicas y Máster en Comunicación Corporativa por la Universidad del País Vasco.

1. En mi caso ha resultado una experiencia muy enriquecedora que no sólo ha completado mi formación de postgrado, sino que he conocido y trabajado en proyectos muy interesantes y diversos, que me han permitido conectar con las personas.
2. He adquirido experiencia en la gestión de la comunicación a través de la iniciativa Gosasun, movimiento para la promoción de hábitos de vida saludables dentro del ámbito de Eflisalud, donde aprendí a gestionar las relaciones con los diferentes agentes implicados. También he adquirido competencias de organización, responsabilidad, adaptación al cambio y trabajo en equipo.
3. En la actualidad trabajo en el sector de la hostelería y estoy abierta a nuevas oportunidades profesionales relacionadas con el marketing y la comunicación.



ALEX ESCUDERO, 25 años, licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas por la UPV/EHU y Máster en Congresos, Organización de Eventos y Protocolo por ESDEN Business School.

1. Trabajar durante seis meses en Innobasque me ha permitido conocer a profesionales multidisciplinares que trabajan en ámbitos muy distintos, gracias a lo cual he conseguido tener una visión integral de la organización. Valoro especialmente haber trabajado en equipo.
2. Lo más importante que he aprendido ha sido que me he podido aprender de mis propios errores, probablemente porque desde el primer momento el equipo me ha hecho sentir que era uno más.
3. En este momento me encuentro valorando varias opciones. Considero que es el momento idóneo para salir fuera, por lo que mis opciones más factibles son realizar un curso sobre creatividad publicitaria o entrar en el programa Global Training del Gobierno Vasco, para formarme en comercio exterior en algún país del mundo.



ELISA NAVERÁN, 25 años, licenciada en Comunicación Audiovisual por la UPV/EHU y Máster en Organización de Congresos, Eventos y Ferias por el Instituto de Estudios de Ocio de la Universidad de Deusto.

1. Mi experiencia fue genial. Después de terminar el máster tenía claro que quería hacer las prácticas donde tuviera la oportunidad de trabajar organizando distintos tipos de eventos y así fue: durante los cuatro meses que colaboré con el equipo de Comunicación de Innobasque ayudé a organizar tres 'Martes de Innobasque', un Global Innovation Day y la asamblea de socios anual. Tuve la oportunidad de ver cómo trabaja el departamento de Comunicación y asistir y colaborar a las diferentes fases de preparación de los distintos eventos. La experiencia fue completa, aunque me hubiera gustado que durara un poco más!
2. De lo que aprendí, lo que más me ha servido en mis experiencias laborales posteriores ha sido la importancia de trabajar en equipo. En el departamento de comunicación cada uno tiene su papel definido, pero todos trabajan por un mismo objetivo. Creo que tuve mucha suerte de ser la persona elegida para esas prácticas en las que además me sentí parte del equipo y de la organización desde el primer día.
3. Justo antes de terminar mi experiencia en Innobasque me ofrecieron una beca Leonardo Da Vinci, con la que vine a Londres para trabajar en una empresa muy conocida en la ciudad durante seis meses. Después decidí quedarme, y ya voy a cumplir dos años aquí... En este momento, trabajo de recepcionista en la sede de Lloyds Banking Group, una de las entidades financieras más antiguas del Reino Unido.



REGINA OLAIZOLA, 24 años, licenciada en Administración y Dirección de Empresas y Máster en Desarrollo Directivo por la Universidad de Deusto.

1. Sin duda, mi valoración es altamente positiva. El equipo de Eco-innovación, dinámica en la que me integré durante seis meses, me hizo sentir parte del grupo de trabajo en todo momento y tuve la oportunidad de implicarme en proyectos de gran impacto, como el Southern Europe's Cleantech Hub, plataforma de las tecnologías limpias que impulsa Innobasque. Puesto que tuve la oportunidad de poder colaborar con otras dinámicas de la organización, conseguí una visión integral del trabajo que hace Innobasque por la innovación desde diferentes enfoques.
2. Lo más relevante que aprendí fue que la innovación no es sólo tecnología o creación de nuevos productos, sino que es mucho más que eso.
3. Poco después de terminar mis prácticas en Innobasque, me ofrecieron trabajo en ticketbis, una start-up vasca de ticketing. Empecé en México, pero 3 meses después, me ofrecieron venir a Bogotá para ocuparme de las ventas online de ticketbis Colombia, mercado que abrimos hace poco más de 2 meses.

En el primer semestre de 2013, 7 personas han participado en el programa Innocampus, procedentes de Universidad de Deusto, Mondragon Unibertsitatea, UPV/EHU, ESDEN, programa COMMA y Colegio Vasco de Economistas. Se han incorporado en diferentes ámbitos de trabajo como las dinámicas de Sociedad Efi-saludable y de Eco-innovación, Consorcio de Inteligencia Emocional, socialización, corporativo... y han desarrollado competencias como el trabajo en equipo, la innovación y la creatividad, la disposición al aprendizaje y la efectividad y orientación a resultados, entre otras.

Programa de socios

Innobasque es un proyecto de componente social, y llevar a término su misión y visión implica, necesariamente, activar los resortes de las entidades socias y sumar capacidades para la Transformación socioeconómica.

El valor de Innobasque reside en su red de socios. Son ellos los que contribuyen a la importante labor de transformar el País, aportando sus capacidades y habilidades, sus recursos, sus ideas y valores.

Innobasque Exchange

Iniciativa, de y para las entidades socias de Innobasque, que busca activar el potencial colaborativo de este canal, y de sus integrantes, a través de explorar modos y métodos que hagan que los participantes conozcan y analicen proyectos innovadores, detecten la potencialidad de sus capacidades, profundicen en ellas y, finalmente, encuentren vías para colaborar y nuevas oportunidades de negocio.

En el primer semestre de 2013 se ha celebrado una nueva edición de Innobasque Exchange, en la que se presentaron ocho proyectos innovadores:



Los proyectos presentados han sido los siguientes:

Si quieres presentar tu proyecto, puedes enviar un correo a mruiz@innobasque.com

- **Biobai**, una iniciativa de gamificación en las ciudades
- **Byvox**, la caja de herramientas de traducción
- **TGI (Terminal Gestor Interactivo)**, un sistema táctil de gestión de información
- **Documents**, un nuevo formato de documento inteligente
- **Udaltruke**, una plataforma de intercambio de bienes
- **Sistema BG de Seguridad Eléctrica**, una solución de sellado para cables y tuberías
- **BikInCloud**, una nueva forma de disfrutar del ciclismo
- **Atouch Interactive Table**, la mesa táctil de última generación [20 de marzo de 2013]



Algunas opiniones de participantes en Innobasque Exchange



"Innobasque Exchange ha sido una ventana para mostrar lo que hacemos a empresas, entidades y personas a las que no habríamos podido llegar de otra manera y, a la vez, para conocer otras iniciativas con las que poder compartir esfuerzos y buscar sinergias para seguir avanzando".

Asier Extremo, consejero delegado Innodevices

"Este encuentro nos ayudó a entablar relación con otras empresas, compartir conocimiento, ideas e inquietudes con ellas. Una ocasión para buscar sinergias que las empresas debemos aprovechar para poder prosperar".

Joseba Santamaría, founder Emaginate



"Ha sido una magnífica experiencia que nos ha ayudado a mejorar nuestro proyecto empresarial. Nos ha permitido conocer a socios y a potenciales clientes, así como mejorar nuestros servicios y adaptarlos a la realidad del mercado. Ha sido un placer participar en Innobasque Exchange".

Román Ruiz, socio creador iniciativa Biobai



"Para Byvox, Innobasque Exchange ha supuesto una excelente oportunidad, para presentarse ante un público con problemas e iniciativas similares, muy participativo, con preguntas y aportaciones muy interesantes".

Igor Juaristi, director Byvox



"Poder compartir un proyecto al que le has dedicado tanto tiempo, cariño e ilusión con otras personas emprendedoras, con las que compartes inquietudes y que, a su vez, tienen capacidades y recursos complementarios, es una increíble oportunidad, un regalo que hemos disfrutado (...) Unir capacidades y talento es la mejor forma que tenemos de construir un mejor futuro. En Innobasque Exchange esa fusión mágica se origina de forma natural".

Eneko Macias, SportinCloud



RESULTADOS

- > 1.828 impactos en medios en el primer semestre del año
- > La audiencia acumulada desde enero hasta junio asciende a 281 millones de personas
- > Seguimos creciendo en redes sociales: Innobasque tiene 9.445 seguidores en twitter, con 1.645 tweets enviados, 2.376 menciones y 1.323 retweets
- > Lanzamiento de InnobasqueNews [6 de marzo de 2013]
- > 3 equipos vascos premiados en la final de FLL España [17 de marzo de 2013]
- > Innobasque, premio Capital al Fomento de la Innovación [12 de febrero de 2013]
- > Presentación de 8 proyectos innovadores en la tercera edición de Innobasque Exchange [20 de marzo de 2013]

Taller "El pitch perfecto"

En este taller práctico, en el que participaron 10 personas, Carlos Polo, profesor del master de Innovación y Emprendizaje de la Universidad de Deusto y socio de Innobasque, aportó las herramientas y técnicas necesarias para presentar proyectos de forma breve y efectiva, captando la atención de un inversor, un cliente o un colaborador.

Al taller acudieron 6 socios promotores, entre los que se encontraban algunos de los que participarán en el próximo encuentro Innobasque Exchange: Agotravel Turismo Sostenible, CDE-Kam, Innobak Systems, I-train Global, Practice your Music y Otxarreta. [18 junio de 2013]

SERÁ NOTICIA

- > Encuentros de Innobasque Exchange [julio y noviembre de 2013]
- > Torneo FLL Euskadi [diciembre de 2013]
- > App mobile de Innobasque

Innobasque

en los medios



Hacia la sociedad efisaludable

Dato Económico - 01/01/2013

El envejecimiento de la población, el cambio de hábitos alimenticios y de modelos familiares, así como el avance tecnológico son factores que condicionan nuestra salud desde diferentes puntos de vista. La estrategia EfiSaludable, promovida por Innobasque, recoge una serie de proyectos e iniciativas que pretenden mejorar el ámbito de la salud, generando a la vez nuevas oportunidades empresariales.

“Aquí tenemos tradición de involucrar a gente y lanzarnos a la aventura”

Diario Vasco - 27/02/2013

En 1999, Andrés García, ahora director de I+D de Bunt Planet, especializada en desarrollo de software, era profesor en Tecnun y tenía un problema. “Acababa de llegar de formarme en Alemania y el tipo de proyectos en los que había estado trabajando allí todavía no habían llegado aquí”, explicó ayer durante el Martes de Innobasque, celebrado en el centro de I+D+i Joxe Mari

Korta en Donostia y dedicado a empresas de ciencia y tecnología. Además, García no era el único que estaba a punto de cerrar el milenio con un problema entre su equipaje. Sus propios alumnos tenían otro: “Aquel año salían a la vez dos promociones de ingenieros, con lo cual las posibilidades de colocarse eran limitadas”, detalló.

De este caldo de inconvenientes salió un viaje por Europa en una furgoneta vieja en la que García buscaba proyectos y sus alumnos buscaban trabajo. “A la larga el resultado ha sido muy bonito. De ahí han salido directores, gerentes, directores técnicos de cuatro start-up’s”, comentó.



Gestionar la edad en las organizaciones

Revista Emprendedores - 27/02/2013

Gestionar la edad en las organizaciones de manera adecuada es una oportunidad para que éstas mejoren su competitividad, disminuya la presión sobre los sistemas de pensiones, se produzca una transferencia de conocimiento entre generaciones y las personas de más edad mejoren su empleabilidad. Así se ha puesto de manifiesto durante la jornada “La gestión de la edad en las organizaciones”, organizada por Innobasque-Agencia Vasca de la Innovación en la sede de Eudel en Bilbao.





8.523 idées pour l'innovation au Pays Basque (Innovation)

Bulletins Electroniques - 15/01/2013

Pequeñas ideas hechas realidad y convertidas en innovaciones son el resultado de "Un minuto para la innovación", una iniciativa de innovación colaborativa que hace un año lanzaba Innobasque con el fin de diseminar una cultura de innovación. Conscientes de la complejidad de la situación que viven las empresas y la sociedad vasca, se vuelve a poner de manifiesto que la innovación contribuye de manera clave a afrontar las dificultades con mayores garantías de éxito. Así, 79 organizaciones de toda índole pusieron en práctica su minuto, lo que dio lugar a la identificación de 170 retos que 8.523 ideas trataron de resolver.



Innobasque Exchange celebra su tercera edición

Noticias de Gipuzkoa - 27/03/2013

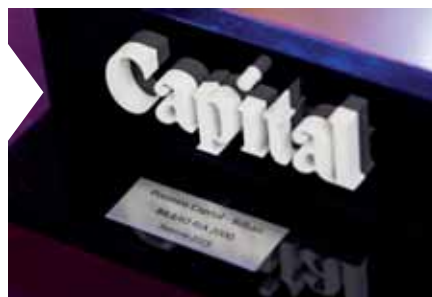
La sede de Innobasque acogió la tercera edición de Innobasque Exchange. Esta iniciativa de networking avanzado pretende provocar la innovación en la red de y para los socios de Innobasque. El objetivo de este evento consiste en que aquellos socios que presenten sus propuestas innovadoras puedan encontrar en la red la colaboración y

alianzas que necesiten para el enriquecimiento y ejecución, total o parcial, de las mismas. En esta tercera edición fueron ocho las organizaciones que presentaron sus proyectos para los que buscaban diferentes fórmulas de colaboración: socios comerciales, empresariales, tecnológicos, pequeños inversores, reparto de costes, intercambio de tiempo, etc. Estas son las ocho empresas que presentaron sus proyectos: Biobai, Documents, Byvox, TGI, Enkarterrialde, Atouch Interactive Table, Sistemas BG de Seguridad Eléctrica y BiKinCloud.

El triunfo del buen hacer

Revista Capital - 01/03/2013

La revista entrega los Premios Capital en homenaje a la transformación urbana, económica y social de Bilbao. Los galardones reconocen la vocación industrial e innovadora de esta tierra. Iberdrola, Progenika, el Puerto de Bilbao, Petronor, Bilbao Ría 2000, BBK, Sener, Idom e Innobasque se llevaron los galardones por su contribución a hacer de Bilbao una ciudad moderna, sostenible, dinámica e innovadora. "Bilbao es una ciudad emprendedora y la sabia emprendedora corre por las venas de los bilbaínos. Por eso, a nadie sorprende que Bilbao se haya reinventado en dos décadas", señaló Llobell. Un cambio que, a su juicio, se ha consolidado gracias a contar con una clase política "prudente" y con una "saneada" economía municipal -en 2011 el Ayuntamiento saldó los 199 millones de euros de deuda histórica-. "La ciudad es un éxito porque lo es de todos los bilbaínos, las empresas, las instituciones... Es un triunfo global de la ciudadanía", añadió el director de la publicación económica, Juan Llobell.



Alumnos zornotzarras logran un premio por fomentar las relaciones intergeneracionales

El Correo - 19/03/2013

Alumnos que cursan cuarto de Educación Secundaria en el colegio Karmengo Ama de Amorebieta-Etxano han sido reconocidos en la final estatal del First Lego League, el torneo para fomentar entre escolares las vocaciones



científico-tecnológicas que en Euskadi organiza Innobasque. La competición, que tuvo lugar el pasado domingo en el Palacio de Congresos de Tarragona, congregó a un total de 33 equipos procedentes de diferentes comunidades autónomas, en torno a un tema central, el envejecimiento activo. El centro escolar zornotzarra, que participaba en representación de Euskadi, presentó un proyecto científico-social orientado a facilitar y fomentar las relaciones intergeneracionales, que le mereció la obtención del premio a la mejor solución innovadora.

Proyectos de hoy para un modelo de mañana

Expansión - 09/04/2013

Algunas comunidades autónomas decidieron apostar, hace ya décadas, por un modelo económico basado en la innovación. Tal es el caso del País Vasco, que cuenta con Innobasque, la Agencia Vasca de la Innovación. Esta entidad pretende impulsar la I+D en Euskadi con multitud de programas. Entre ellos se encuentra Cleantech Innvest, una oficina técnica que gestiona una red de inversores en proyectos innovadores relacionados con las tecnologías limpias. Entre los inversores se encuentran empresas como Iberdrola, Repsol Energy Ventures o Gamesa. "Los proyectos de los que hablamos engloban una pléyade de tecnologías diversas con un eje transversal común: un menor impacto en el medio ambiente", comenta Luis Manero, director de Programas de Innobasque.

Prevén crecimiento en energía renovable en países emergentes

Notimex, Agencia de Noticias de México - 17/04/2013

La generación de energía renovable crecerá en los próximos años, y para ello los países emergentes serán claves para desarrollar nuevos proyectos, coincidieron aquí representantes de las eléctricas europeas Iberdrola y E.on. Al participar en el evento internacional Cleantech Forum Europe, el director de Energía Renovable de la española Iberdrola, Xavier Viteri, destacó los casos de México y Brasil para su compañía, donde ya opera varios proyectos de energías limpias. Este encuentro empresarial se realiza del 16 al 18 de abril en Bilbao, organizado por la empresa estadounidense Cleantech Group e Innobasque, Agencia Vasca de la Innovación.



Nuevas oportunidades de mercado en nanotecnología

Deia - 21/04/2013

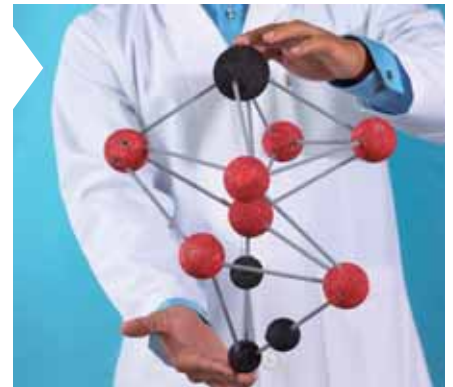
El departamento de Desarrollo Económico y Competitividad del Gobierno Vasco busca generar nuevas oportunidades de mercado en nanotecnología con la organización, a través de la agencia nanoBasque (SPRI) e Innobasque-Agencia Vasca de la Innovación, los días 24 y 25 de abril, de diversas reuniones de trabajo internacionales entre empresas, centros tecnológicos y universidades relacionados con la nanotecnología, que tendrán lugar en el marco de ImagineNano 2013. La segunda edición de esta feria bienal, el mayor encuentro sobre nanotecnología y nanociencia de Europa, se celebra en Bilbao, ya que Phantoms Foundation, organizador del certamen, considera que "Euskadi demuestra sus fortalezas en nanociencia y nanotecnología y se posiciona como un actor importante en el mundo "nano", acogiendo un gran número de agentes líderes en este campo emergente".



Las 5 líneas de actuación del Consorcio de Inteligencia Emocional de Innobasque

Vida solidaria.com de El Correo.com - 30/04/2013

Gracias a la enorme variedad de los integrantes que lo componen, el Consorcio de Inteligencia Emocional de Innobasque desarrolla multitud de proyectos. Todos ellos se enmarcan dentro de cinco líneas principales de actuación: gestión de la comunidad, aprendizaje, unidad de investigación, área de comunicación y los equipos de innovación.



Los emprendedores de tecnologías limpias de Cleantech showcase

Globedia Perú - 21/04/2013

Innobasque ha organizado el concurso Cleantech showcase en La Alhóndiga de Bilbao, dentro de la jornada Cleantech now!, para acercar la innovación y las tecnologías limpias a los jóvenes, a través del emprendizaje. El jurado ha premiado el proyecto Birzita, impulsado por tres alumnos del Grado Superior de Administración y Finanzas del centro de formación profesional vizcaíno San José Calasanz de Santurtzi. Es un proyecto cuyo servicio principal es la gestión de residuos plásticos (almacenamiento, recogida y posterior transporte). Cleantech now! es una jornada que completa el Cleantech Forum Europe 2013 que se ha celebrado en abril en Bilbao de la mano de Cleantech Group e Innobasque.





Bilbao se coloca en el jugoso mapa de las tecnologías limpias

Cinco Días - 25/04/2013

La capital vasca ha acogido el Cleantech Forum Europe, un encuentro entre inversores y empresas con proyectos innovadores en busca de financiación. La cita, que organizó un grupo de inversores de San Francisco interesado solo en negocios sostenibles, se movía hasta ahora entre Estados Unidos, Asia y el norte de Europa.

“Nunca había bajado hacia el sur, así que decidimos unirnos entre las principales empresas vascas y varios clusters de innovación para posicionarnos en Europa”, comenta José María Villate, director general de Innobasque. En definitiva, seguir la estela de alianzas entre empresas y universidades que han creado Alemania, Reino Unido, Israel, Estados Unidos y los países nórdicos para ganar mercado.

La innovación social, motor de desarrollo de Europa en los próximos años

Europa Press - 28/06/2013

Alrededor de 400 personas han asistido a la jornada europea “Innovación Social: creando valor con y para las personas”, organizada por Innobasque en la sala BBK de Bilbao. Los diferentes participantes allí congregados han señalado que la innovación social va a ser el motor de desarrollo de Europa en los próximos años, por su capacidad para generar territorios cohesionados dando respuesta a los acuciantes retos sociales que el continente debe abordar con urgencia, tales como envejecimiento de la población, empleo, modelos de gobernanza, formación, cambio climático, etc. El acto ha sido el marco de presentación de la “Guía Europea para la Innovación Social” elaborada por la Comisión Europea. Asimismo Innobasque y Sinergiak han dado a conocer Resindex, índice regional de innovación social, un modelo propio que mide el estado de esta disciplina en Euskadi.

Las patentes potencian la actividad innovadora de las empresas

Infocalidad.net - 30/04/2013

El Martes de Innobasque “Patentes, la innovación en valor” celebrado en el Talent House de Donostia, ha puesto de manifiesto que la comunidad científica y tecnológica reconoce las patentes como uno de los indicadores que miden el grado de innovación de un territorio; al registrar una patente se abre un proceso netamente innovador para ejecutar su aplicación industrial. Por ello, el sistema de patentes fomenta la invención y el progreso tecnológico y científico. Al ofrecer protección y exclusividad se alienta a los inventores a que inviertan en investigación y en el trabajo de innovación posterior que conseguirá que esas innovaciones tengan una aplicación práctica.



La Unión Europea recibe un manifiesto con las conclusiones de diálogos participativos por el envejecimiento activo

Esmartcity.es - 13/06/2013

World Café Europe desarrolló seis diálogos participativos e interculturales en otras tantas ciudades europeas (Bilbao, Bonn, Praga, Londres, Bolonia y Estrasburgo) a lo largo del segundo semestre de 2012, en los que tomaron parte más de 700 personas de entre 50 y 95 años. Fruto de aquellas reuniones del proyecto, cuyo lema era “Voces europeas por un envejecimiento activo”, se ha elaborado un Manifiesto por el Envejecimiento de Europa que resume sus esperanzas y recomendaciones para crear una Europa amigable con los mayores. La Comisión Europea recibirá en los próximos días dicho manifiesto, que puede servir de base en la elaboración de políticas sobre este asunto. Innobasque organizó junto a World Café Europe, el encuentro de Bilbao en el que se abordaron cuestiones en torno al envejecimiento activo y la innovación social.



Presentado Indizea, Índice vasco de innovación en la Asamblea General 2013

El Economista.es - 29/05/2013

El Lehendakari y presidente de honor de Innobasque Iñigo Urkullu inaugura la Asamblea General de Innobasque, donde se ha presentado Indizea, Índice Vasco de Innovación. En el acto, al que han acudido los socios de Innobasque, se ha procedido a la renovación de la Junta Directiva compuesta por 60 miembros. También se ha informado del acuerdo tomado por la Junta Directiva, según el cual, Alberto García Erasquin, presidente de Euskaltel y miembro de la Comisión Ejecutiva y Junta Directiva de la Agencia Vasca de la Innovación, sustituirá a Guillermo Ulacia en la presidencia, tras un periodo de relevo de varios meses.



Crowdfunding para proyectos innovadores en salud

Telecinco.es - 31/05/2013

Crowdsasuna es una iniciativa de financiación colectiva de la dinámica de EfiSalud de Innobasque, para proyectos innovadores que contribuyan a mejorar el nivel de salud y la calidad de vida de la sociedad vasca en general o de un sector determinado de su población y que estén impulsados por empresas, asociaciones o personas individuales. Innobasque ha escogido el crowdfunding como modo innovador de financiación de estos proyectos, porque de esta manera logra la implicación y cooperación de un gran número de personas.

Publicaciones

del semestre



Guía para la gestión de la edad en las organizaciones de Euskadi

Autor: Innobasque
Fecha: enero 2013

Esta guía pretende conformar, en primer lugar, una hoja de ruta para la gestión de la edad en las organizaciones, desde la incorporación de las personas a la misma hasta su salida, y lo hace desde la base de experiencias previas desarrolladas en este campo, ilustrando estas recomendaciones en algunos casos con iniciativas que han tenido éxito en otras organizaciones. Además, incluye igualmente recomendaciones para las administraciones públicas, que ayuden a implementar la gestión de la edad, generando una cultura social de valoración del trabajo de las personas mayores y promoviendo un enfoque intergeneracional positivo.



Voces europeas por el envejecimiento activo

Autores: Innobasque y World Café Europe
Fecha: mayo 2013

Documento resumen de las conclusiones del proyecto "Voces Europeas por el Envejecimiento Activo", liderado por World Café Europe, con el objetivo de promover la participación activa de las personas mayores en todos los ámbitos, para poder generar una visión común en torno a la productividad y potencial creativo de las personas de más de 50 años. Seis temáticas clave sobre el envejecimiento activo, la diversidad cultural europea, seis países, múltiples idiomas... todo ello combinado para crear una voz común sobre el potencial del envejecimiento activo en Europa.



Entrenamiento para el trabajo en equipos de innovación: beneficios sobre el equipo y la organización

Autores: Innobasque y UPV/EHU
Fecha: mayo 2013

Investigación centrada en cómo formar equipos de innovación en las organizaciones y en las condiciones que son necesarias para que estos equipos funcionen. El objetivo del trabajo es ampliar el conocimiento y comprensión de dinámicas y técnicas diferentes, dirigidas a personas y organizaciones que deseen incorporarse a la ruta de la innovación y las dinámicas de gestión basadas en las personas, tomando a los equipos de innovación como unidades clave de transformación de las personas y de la propia organización. En el texto se recoge la situación de partida, las hipótesis y la metodología de trabajo, los resultados cuantitativos y cualitativos, los aprendizajes y las experiencias vividas por algunas de las empresas a lo largo de su participación en esta investigación-acción.



Resindex, Regional social innovation index

Autores: Innobasque y Sinergiak Social Innovation (UPV/EHU)

Fecha: junio 2013

Investigación piloto, inserta en la iniciativa de evaluación de la innovación en Euskadi de Innobasque, Agencia Vasca de Innovación, y que ha sido dirigida y desarrollada por Sinergiak Social Innovation (UPV/EHU) en colaboración con la propia Agencia. Se trata de un proyecto que pretende elaborar un modelo (dimensiones e indicadores) para desarrollar un índice regional de innovación social y proceder a su validación en el contexto de la Comunidad Autónoma del País Vasco.



Informe sobre la ciencia en Euskadi

Autor: Ikerbasque

Este documento refleja los principales indicadores de resultado en el ámbito de la producción científica e investigadora en nuestro entorno, en un periodo temporal que abarca los años 2004-2012, y que cubre los efectos de los últimos planes de ciencia, tecnología e innovación que se han puesto en marcha en Euskadi.



Informe de Competitividad del País Vasco 2013

Autor: Orkestra

El Informe de Competitividad del País Vasco 2013 realiza un profundo estudio sobre seis palancas de competitividad clave sobre las que la CAPV debería actuar para avanzar en la transformación productiva de su economía. El Informe incluye además una reflexión sobre los rasgos que debería tener la estrategia de transformación productiva de la CAPV, tanto para superar los actuales problemas coyunturales, como para garantizar el desarrollo económico sostenible a largo plazo.



Temas candentes de la innovación

Autor: PricewaterhouseCoopers

Las grandes corporaciones del IBEX, junto con las compañías de menos de 1.000 empleados, son las empresas que más invierten en innovación en España. El mercado español refleja una sensible diferencia entre la inversión en I+D de las grandes compañías del IBEX, las que tienen más de 1.000 empleados y el resto.



Estudio cualitativo sobre envejecimiento, vivienda y entorno

Autor: Gobierno Vasco e INGEMA

El informe recoge los resultados de la investigación cualitativa, llevada a cabo por la Fundación Ingema y financiada por el Gobierno Vasco, en torno al proceso de envejecimiento, sus implicaciones con relación al entorno residencial y las posibilidades futuras de intervención. El estudio pretende contribuir al perfeccionamiento del nuevo paradigma integral basado en la persona, según el cual la atención a las personas mayores mejora sensiblemente cuando es posible atender a las expectativas personales y cuando se tienen en cuenta factores que engloban el concepto de calidad de vida.



Norabidea 2012

Autores: Diputación Foral de Bizkaia y Cámara de Comercio de Bilbao

Según los datos de este estudio, el perfil de las empresas de Bizkaia que introducen la innovación en sus planes de negocio se corresponde con empresas de reciente creación, que operan en el sector servicios, con actividad exportadora y con productos en fase de introducción o crecimiento.



Innovation Union Scoreboard 2013

Autor: Comisión Europea

El IUS es uno de los instrumentos que están ayudando a monitorizar la implementación de la estrategia 2020 de la Unión Europea, mediante la evaluación comparada del desempeño innovador de los diferentes países, así como de las fortalezas y debilidades de sus respectivos sistemas de ciencia, tecnología e innovación. En la edición de 2013 del IUS, Suecia, Alemania, Dinamarca y Finlandia encabezan el ranking, conformando el grupo de países de "alta innovación", mientras que España se encuentra en la posición 16, dentro del grupo de "innovadores moderados", junto con Grecia, Hungría, Italia y Portugal entre otros.

Según los datos ofrecidos por el EUSTAT, si comparáramos Euskadi con los países analizados en el IUS en el año 2013, ocuparía la posición 15, situándose entre los grupos de "innovadores moderados" y de "alta innovación", con un índice del 0,48 respecto a la media de 0,54. Pese a esta posición por debajo de la media europea, Euskadi está mostrando en los últimos años una importante mejora de su desempeño innovador, ya que desde 2006 su puntuación ha venido creciendo a un ritmo del 2,8% cada año, más del doble del crecimiento medio europeo (1,3%).



The Sustainability Yearbook 2013

Autores: RobecoSAM y KPMG

El documento analiza a las 3.000 mayores empresas de 58 sectores, e incluye una clasificación de las empresas más sostenibles a nivel global y de los líderes por sector. En la lista de empresas figuran las españolas Gamesa Corp Tecnológica, Gas Natural, Iberdrola, y Repsol como líderes de su sector.



Global Innovation Barometer 2013

Autor: General Electric

Esta encuesta pone de manifiesto que la colaboración entre empresas, el talento y unas políticas públicas adecuadas son algunas de las claves para seguir innovando. Estos factores ayudan a que las empresas puedan seguir siendo competitivas y generar retornos económicos. Los países de más alto rango en la innovación según esta misma encuesta son EE.UU. (35%), seguido por Alemania (15%), China (12%), Japón (11%) y Corea del Sur (5%). Los tres grandes elementos de innovación son la capacidad de comprender a los clientes y anticipar la evolución del mercado, atraer y retener a las personas innovadoras, y el desarrollo de nueva tecnología.



Anuario 2012 de la internacionalización de la empresa española

Autores: Círculo de Empresarios y Wharton School

Esta publicación tiene el doble objetivo de tomar el pulso a la actividad de las empresas españolas en el extranjero y, al mismo tiempo, de animar a aquellas que aún no han tomado la decisión de internacionalizarse a dar ese paso decisivo de salir al exterior, esencial para su desarrollo y supervivencia. Este esfuerzo conjunto ha dado como resultado la consolidación de un excelente observatorio de la evolución de nuestras empresas más allá de nuestras fronteras.



Guide to Social Innovation

Autor: Comisión Europea

Esta guía define el significado de la innovación social y da claves a las autoridades públicas para su impulso, por ser una estrategia esencial para la competitividad de la Unión Europea en cuestiones como los servicios sanitarios, la educación, el envejecimiento o el cambio climático.

La publicación, centrada especialmente en las regiones, incluye también diez pasos prácticos que pueden ayudar a implementar la innovación social. Asimismo, recoge diferentes iniciativas europeas en distintas áreas de innovación social, entre las que destacan tres experiencias vascas: Innobasque (con su estrategia de innovación social para Euskadi), Denokinn y Eutokia.



The most innovative companies 2012

Autor: Boston Consulting Group

La innovación tiene múltiples caras, desde los cambios graduales en los productos existentes hasta ofertas completamente nuevas para los clientes. Las empresas usan también conocimientos nuevos para la organización a fin de aumentar su rendimiento, asegurar el cumplimiento de la normativa, mejorar la sostenibilidad y estimular la rentabilidad. Pero, de una forma u otra, la innovación tiene un claro objetivo para las empresas de éxito: crear valor a partir de ideas, sean éstas nuevas para el mundo o para una empresa en concreto.



Estrategia para el abordaje de la cronicidad

Autor: Ministerio de Sanidad

Esta Estrategia establece objetivos y recomendaciones que permitirán orientar la organización de los servicios hacia la mejora de la salud de la población y sus determinantes, la prevención de las condiciones de salud y limitaciones en la actividad de carácter crónico y su atención integral. Ello facilitará un cambio de enfoque en el Sistema Nacional de Salud que pasará de estar centrado en la enfermedad a orientarse hacia las personas.



The GEM 2012 Global Report

Autor: GEM

Informe anual sobre la actividad emprendedora en 69 países. El informe proporciona indicadores de emprendizaje a nivel internacional, analiza el impacto de la migración internacional en la actividad emprendedora y hace un diagnóstico de las condiciones para emprender. Según el informe casi la mitad de los emprendedores a nivel mundial se encuentran dentro de los 25 a los 44 años y en todas las áreas geográficas estudiadas, las personas entre 25 y 34 años son las que muestran una mayor actividad emprendedora.



The European health report 2012

Autor: Organización Mundial de la Salud

Este informe describe las mejoras globales en salud en la Región Europea de la OMS y su distribución desigual dentro y entre países. El informe abre un nuevo camino al ayudar a definir tanto el bienestar, un objetivo de la nueva política de salud europea (Health 2020), como ayudar a trazar el camino para conseguir los objetivos hasta el 2020.



Factores de localización de centros de I+D en los países emergentes y análisis de las ventajas competitivas de España

Autor: FECYT

Este informe analiza los elementos que determinan la localización de las filiales de I+D de las empresas multinacionales en los países emergentes y en los países de nuestro entorno, así como las ventajas competitivas de España frente a ellos. El informe ha sido dirigido por FECYT y coordinado por la Fundación Innovación España (I+E) y el equipo de investigación del Departamento de Economía y Organización de Empresas de la Universitat de Barcelona.



Capital social e innovación en Europa y en España

Autor: Cotec

Este trabajo de investigación ofrece una guía de actuación para conseguir que, potenciando la parte del capital social que mejor contribuye a la innovación, se transforme la cultura económica, política y moral de la sociedad española, con el fin de desarrollar una economía más competitiva y dinámica, que nos permita afrontar nuestro futuro con un optimismo renovado.

El valor de Innobasque... nuestros socios

En el primer semestre de 2013 se han incorporado
41 nuevas organizaciones,
a las que damos la bienvenida

97 S&F

Consultoría para empresas y organismos públicos a nivel nacional e internacional de alto valor añadido en áreas relacionadas con la estrategia, la innovación y la gestión.
97sf.es

AGROTRAVEL TURISMO RESPONSABLE

Agencia de viajes que aplica los principios del turismo responsable y sostenible en cualquier destino del mundo y en cualquier tipo de viaje, incentivando el consumo de servicios prestados por la población local.
turismoresponsable.es

AKASA (MOBLES22)

Cadena de tiendas que ha conseguido posicionarse como una de las empresas españolas más innovadoras y a la vez pioneras en el amueblamiento integral para el hogar.
akasamuebles.com

ALES LANDETA - GAIZKA MUÑOZ (SIROPE)

Estudio de diseño y creatividad aplicada que proporciona soluciones imaginativas, utilizando un enfoque integral del diseño que permite desarrollar productos y servicios eficientes, rentables y prácticos.
siropeprojects.com

ALKARTASUNA FUNDAZIOA

Fundación privada sin ánimo de lucro para la promoción de Euskal Herria como nación y el crecimiento armónico en sus dimensiones política, social, económica y cultural, así como el fomento y realización de estudios de las corrientes de pensamiento contemporáneas y el estímulo de iniciativas sociales de cooperación al desarrollo.
alkartasunafundazioa.org

ARANA - BEREZIARTUA ARQUITECTOS

Estudio de arquitectura especializado en los campos de edificación, urbanismo, interiorismo, paisajismo y diseño, cuyo objetivo es la búsqueda de la excelencia en el diseño arquitectónico desde la

sencillez, la libertad, la pluralidad y la diversidad creativa.
aranabereziartua.com

ASOCIACIÓN CENTRO INTERNACIONAL EN INVESTIGACION SOBRE CONICIDAD - KRONIKGUNE

Asociación para generar nuevo conocimiento que permita facilitar, mejorar o acelerar la implantación y la innovación de las estrategias frente a la cronicidad en el País Vasco y otras redes sanitarias.
kronikgune.org

AULA DE CULTURA - AYUNTAMIENTO DE GETXO

Espacio que el Ayuntamiento de Getxo pone a disposición de sus ciudadanos/as para la formación y difusión cultural.
getxo.net/es/aula-de-cultura

AYUNTAMIENTO DE GETXO

getxo.net

BIOFUNGITEK

Empresa especializada en el desarrollo y comercialización de fungicidas químicos de origen natural, para el control de enfermedades en cultivos agrícolas, post-cosecha y desinfección, obtenidos mediante tecnología innovadora.
biofungitek.com

BOMBAIWORKS

Diseño gráfico, gestión y dirección de construcciones, instalaciones, reformas de edificios y monumentos.
bombaiworks.com

CDE - INTELIGENCIA COMPETITIVA

Empresa dedicada al asesoramiento, formación, software y servicios relacionados con la vigilancia e inteligencia tecnológica, competitiva y estratégica, propiedad industrial e intelectual, transferencia de tecnología y gestión de la innovación, así como la formación y asesoramiento en gestión empresarial.
cde.es

DTS-OABE

Laboratorio que desarrolla, fabrica y comercializa productos biocidas para la

sanidad ambiental y alimentaria, control de legionela y protección de la madera.
dts-oabe.com

DUALIA TELETRADUCCIONES

Empresa proveedora de servicios de traducción o interpretación a tiempo real por vía telefónica en más de 50 idiomas.
dualia.es

ELKARKIDETZA

Entidad de Previsión Social Voluntaria (EPSV) que tiene como objetivo complementar las pensiones de la Seguridad Social Pública al personal empleado por las instituciones, organismos y sociedades públicas vascas.
elkarkidetza.net

ESCUELA DE MUSICA - AYUNTAMIENTO DE GETXO

Organismo del Ayuntamiento de Getxo que permite a los ciudadanos/as acercarse al conocimiento y práctica de la actividad musical.
getxo.net/es/musika-eskola

FLIPOVER.ORG

Plataforma de crowdfunding dedicada a la identificación de nuevos retos sociales, diseño de soluciones y cambio de dichas situaciones.
flipover.org

FUNDACIÓN ANESVAD

Organización no gubernamental para el desarrollo (ONGD) cuyo fin es contribuir a la promoción y protección de la salud entendida como un derecho humano fundamental.
anesvad.org

FUNDACIÓN BCMATERIALS - BASQUE CENTER FOR MATERIALS, APPLICATIONS AND NANOSTRUCTURES

Centro que cubre todos los aspectos de investigación en materiales funcionales con propiedades avanzadas eléctricas, magnéticas y ópticas; desde los aspectos básicos a sus aplicaciones.
bcmaterials.net

GETXO KIROLAK - AYUNTAMIENTO DE GETXO

Organismo del Ayuntamiento de Getxo que gestiona, tanto los polideportivos municipales, como la actividad que se desarrolla en el ámbito del deporte aficionado, escolar y federado.

getxo.net

GOIZPER

Empresa surgida en el entorno del movimiento cooperativo, especializada en la fabricación de dos líneas de producto principales: pulverizadores de uso agrícola y jardín y componentes para transmisiones de potencia.

goizper.com

IGURCO GESTIÓN

Empresa para el desarrollo y explotación de proyectos socio-sanitarios en Euskadi, con el objetivo de satisfacer las necesidades reales socio sanitarias en el ámbito de las personas mayores.

igurco.es

INNOBAK SYSTEMS

Empresa de alto contenido tecnológico de carácter innovador industrial, destinada a solventar problemas existentes de contaminación.

facebook.com/innobak

INNODEVICES

Diseño y fabricación de dispositivos y medios audiovisuales altamente innovadores. La empresa es propietaria de la marca Activa Media Systems, distribuidora y fabricante de dispositivos táctiles.

innodevices.es

ITRAIN GLOBAL

Plataforma de contratación de cursos de formación presencial entre directivos y profesionales del mundo de la formación y las empresas, instituciones y centros de formación.

itrain-global.com

KUALITATE LANTALDEA

Consultora comprometida con la mejora de las relaciones entre las organizaciones y la sociedad, con una perspectiva integral de servicios, que va desde el diagnóstico hasta la evaluación, pasando por la planificación y la gestión.

kualitate.com

OCEANTEC ENERGIAS MARINAS

Spin-off de la corporación tecnológica Tecnalia, participada también por el Grupo Iberdrola, cuya actividad se centra en el desarrollo de una tecnología propia para la creación de un convertidor flotante offshore que aprovecha la energía de las olas para la obtención de electricidad.

oceantecenergy.com

OSASUNA MUGIMENDUA KONTROLA (MUGIK-ON)

Iniciativa para la promoción, impartición e investigación de la actividad física y salud que permita mejorar y prolongar la calidad de vida y la salud de todas las personas que componen nuestra sociedad, mediante la actividad física adaptada a sus necesidades.

mugik-on.com

POSICIONAMIENTO ESTRELLA

Empresa especializada en la creación de soluciones de comunicación para agencias, empresas, instituciones y personas, con 4 áreas de trabajo: editorial, comunicación, proyectos de comunicación a medida, y marketing y publicidad.

posicionamientoestrella.com

PROYECTOS LABOR NORTE

Empresa dedicada a exportación e importación.

PRYSMA CALIDAD Y MEDIO AMBIENTE

Compañía que presta servicios profesionales de consultoría de negocio y evaluación.

prysma.es

QUALITY AND ORGANIZATIONAL RESEARCH

Empresa de conocimiento social aplicado a los consumidores, clientes y mercados, cuyo objetivo es aportar todo el conocimiento de las ciencias sociales, con el apoyo de las TIC's, a sus clientes para hacerles más competitivos.

quor.es

RESIDENCIA MUNICIPAL SAGRADO CORAZÓN - AYUNTAMIENTO DE GETXO

Organismo autónomo del Ayuntamiento de Getxo que presta un servicio social de carácter público para personas mayores dependientes.

getxo.net/es/residencia

SABOURDIN SOFTWARE

Empresa dedicada a observar, investigar, probar y aplicar tecnología de alta gama para el desarrollo de software y aplicaciones web.

cysnet.es

SERVICIO DE PROMOCIÓN ECONÓMICA Y EMPLEO - AYUNTAMIENTO DE GETXO

Getxolan, Servicio de Promoción Económica y Empleo del Ayuntamiento de Getxo, tiene como objetivos el fomento del empleo, la creación de empresas y la promoción económica en el municipio de Getxo.

getxo.net/es/getxolan

SINNERGIAK SOCIAL INNOVATION

Centro de Innovación Social que nace impulsado por un grupo de investigación de la UPV/EHU con la vocación de fomentar la sinergia entre personas y organizaciones regionales e internacionales para llevar adelante proyectos y experiencias de innovación social en el País Vasco.

sinnergia.org

SOFTEC TELECOM - CAMP TECNOLÓGICO

Proyecto educativo que persigue el objetivo de despertar el interés de los más jóvenes por la ciencia, la tecnología, la ingeniería y las matemáticas.

camptecnologico.com

TECHABOUT

Start-up que desarrolla productos innovadores, basados en hardware y software, que hacen más fácil la vida a las personas en sus distintos entornos (ocio, salud, educación, trabajo...), gracias a la integración de tecnologías no intrusivas en los objetos de uso habitual.

techabout.es

TRADUCTORES E INTERPRETES

Servicio de traducción e interpretación altamente cualificado, con herramientas informáticas de última generación, para solucionar las diferentes necesidades lingüísticas.

tisasa.es

UNIVALUE VALORIZACIÓN

Grupo formado por 9 universidades (Cantabria, Castilla La Mancha, Extremadura, Illes Balears, La Rioja, Oviedo, País Vasco, Pública de Navarra y Zaragoza) que orienta sus actividades hacia dos áreas bien diferenciadas, pero complementarias: la valorización de las patentes y tecnologías, y la comercialización de dichos productos.

univalueg9.com

WATTIOCORP

Empresa que desarrolla, fabrica y vende un sistema innovador de ahorro energético dirigido, tanto a los consumidores de electricidad, como a las compañías eléctricas.

wattio.com

Innobasqueren astearteak

Los martes de Innobasque

Ven a conocer proyectos que transforman...
...donde se reconoce **a** las personas que innovan...
...para **aprender** de los que aprenden...

¡Utiliza la innovación!

¡Descubre los 29 encuentros!

¡Conecta con las más de 2.700 personas que asisten!

¡Aprende de los 25 testimonios!

¡91 videos imprescindibles!

¡Comparte los 470 #martesinno!

¡Conoce a las 170 organizaciones colaboradoras!

Las próximas citas con la innovación:

Septiembre: Innovación educativa

Octubre: Mujeres innovadoras

Noviembre: Industrias de la lengua

Diciembre: La salud como fuente de competitividad

