

# Batzar Nagusia – Asamblea General

## Jardun-Lerro Estrategikoak - Líneas Estratégicas de Acción





24 Semanas después

24 Aste eta gero



**Ekin!!!**  
**Acción!!!**



# 24 Semanas después

24 Aste eta gero

ESTRUCTURA DE GOBIERNO

DIFUSIÓN Y PARTICIPACIÓN

GIPUZKOA BERRITZEN

RESULTADOS ÁMBITO INTERNACIONAL

NODOS INTERNACIONALES

CONSORCIO DE INTELIGENCIA EMOCIONAL

APUESTA POR LA EDUCACIÓN

RED DE GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO

REFUERZO DE LA ALIANZA PÚBLICO PRIVADA

FORTALECIENDO LAS ALIANZAS

PROMOCIÓN Y COMUNICACIÓN

COMUNIDAD VASCA DE INNOVADORES





*“The greatest danger for most of us is not that our aim is too high and we miss it, but that it is too low and we reach it.”*

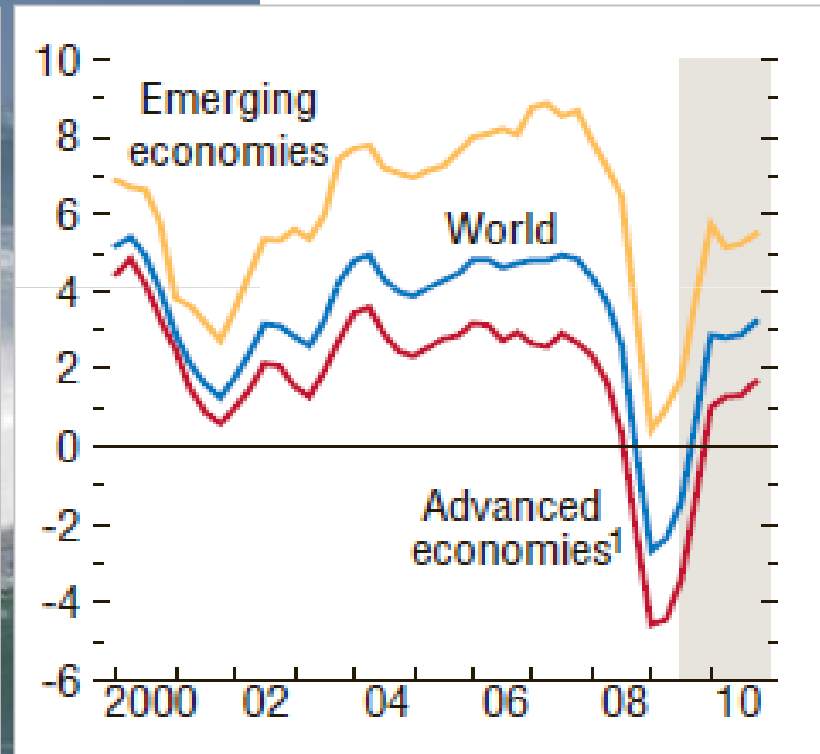
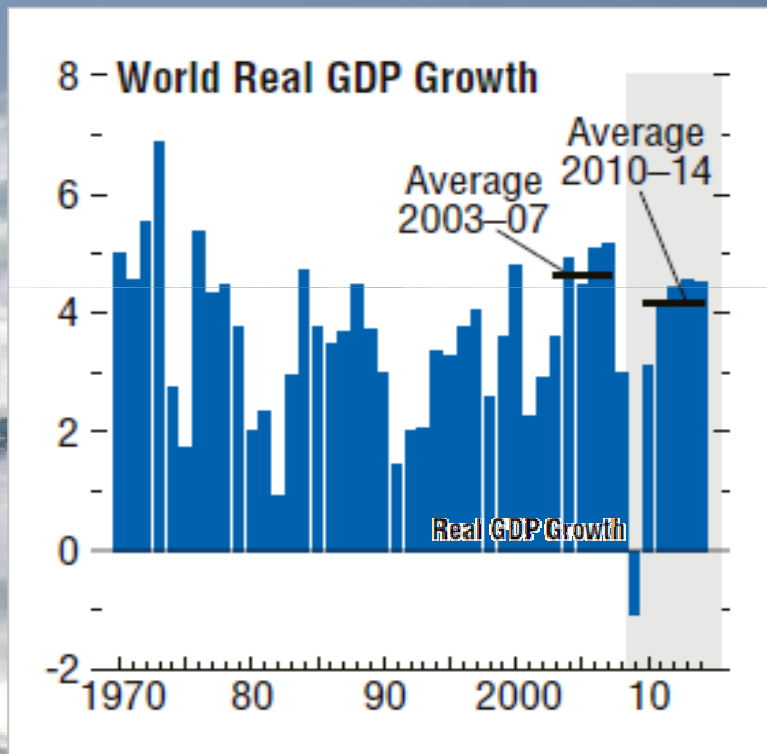
*Michelangelo*

## **I. Ingurunearen Azterketa - Análisis del Entorno**



# I. Ingurunearen Azterketa - Análisis del Entorno

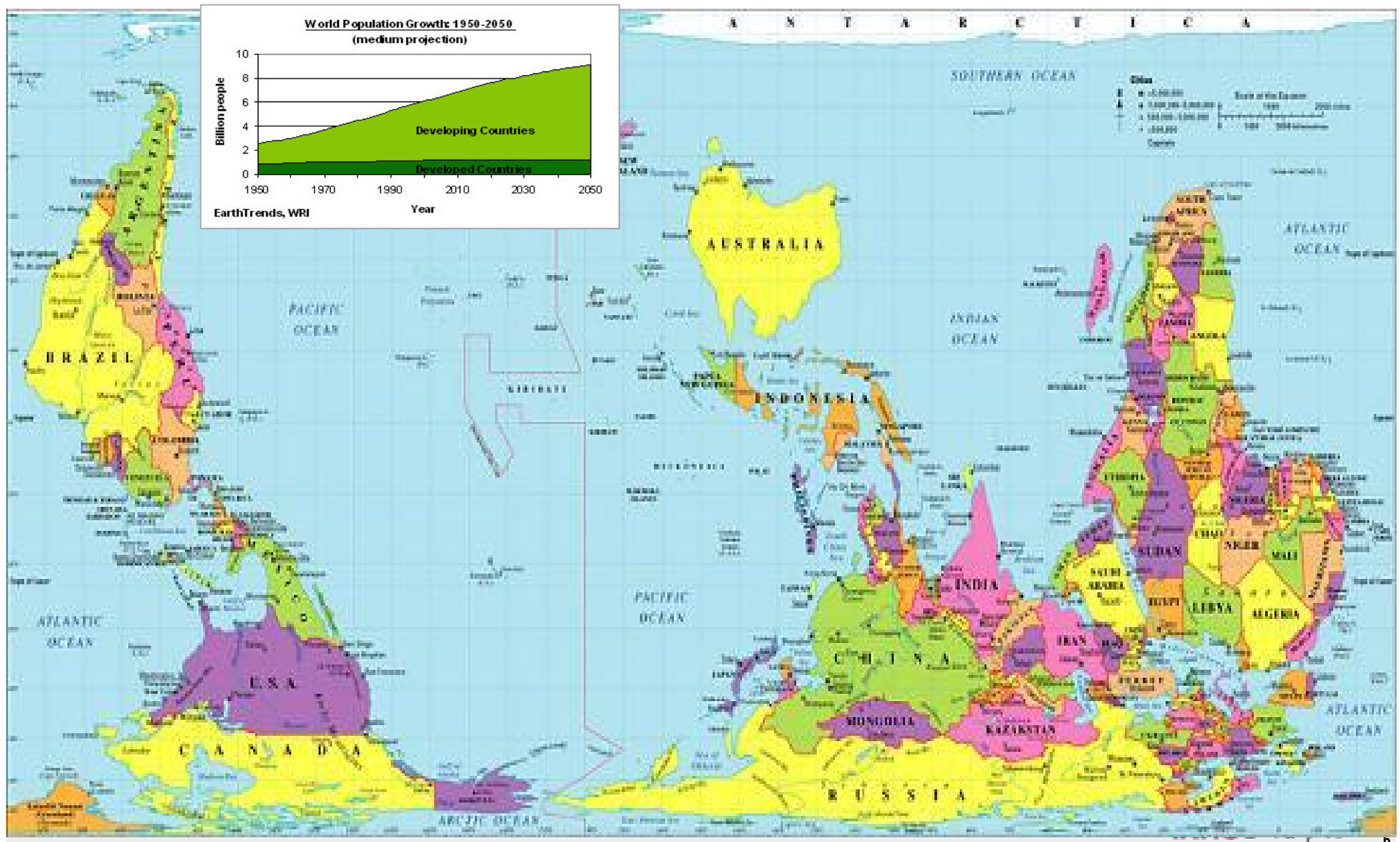
## Mundu mailako aldaketak - Cambios en el Escenario Mundial





# I. Ingurunearen Azterketa - Análisis del Entorno

## Mundu mailako aldaketak - Cambios en el Escenario Mundial





# I. Ingurunearen Azterketa - Análisis del Entorno

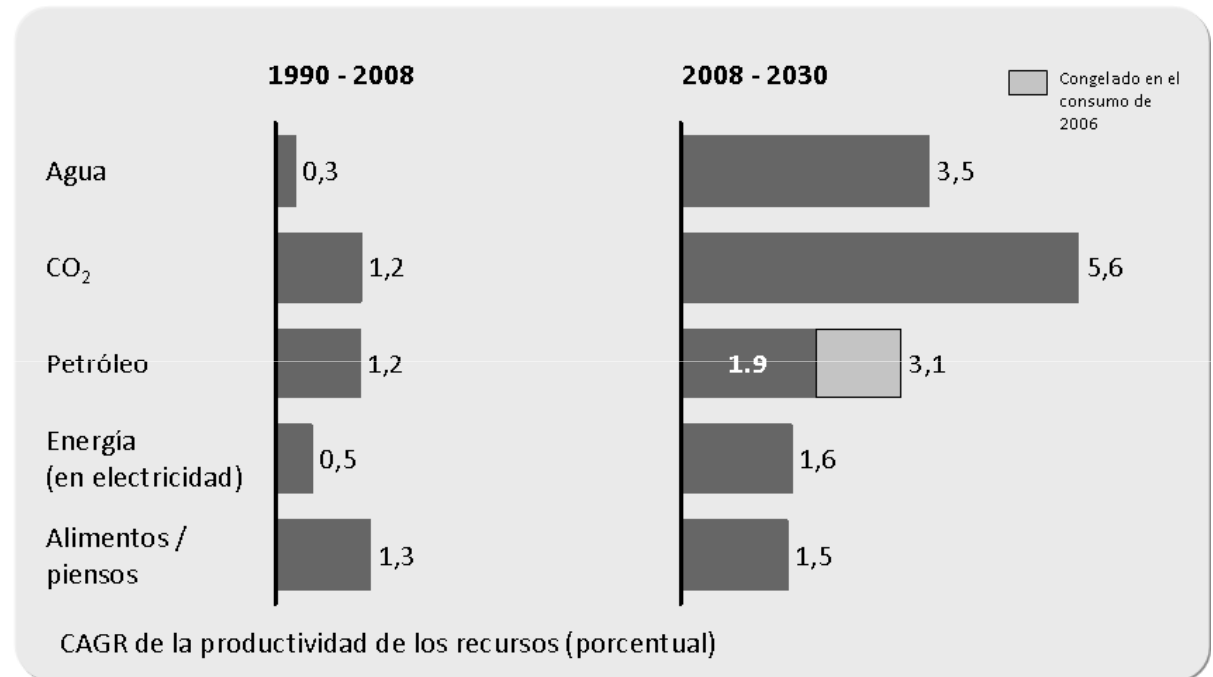
## Mundu mailako aldaketak - Cambios en el Escenario Mundial

### Incremento estimado de la demanda de los recursos naturales

Recurso	2008		2030
Agua (km <sup>3</sup> )	5.157	→ 0,6 →	6.052
Alimentos/ pienso/biomasa (millones toneladas)	6.845	→ 1,5 →	9.795
Energía (millardos tep)	11,7	→ 1,6 →	17,0
Población (millones)	6.726	→ 0,9 →	8.188

Tasa compuesta de crecimiento anual → CAGR, %

### Incremento que implica en la productividad de los recursos

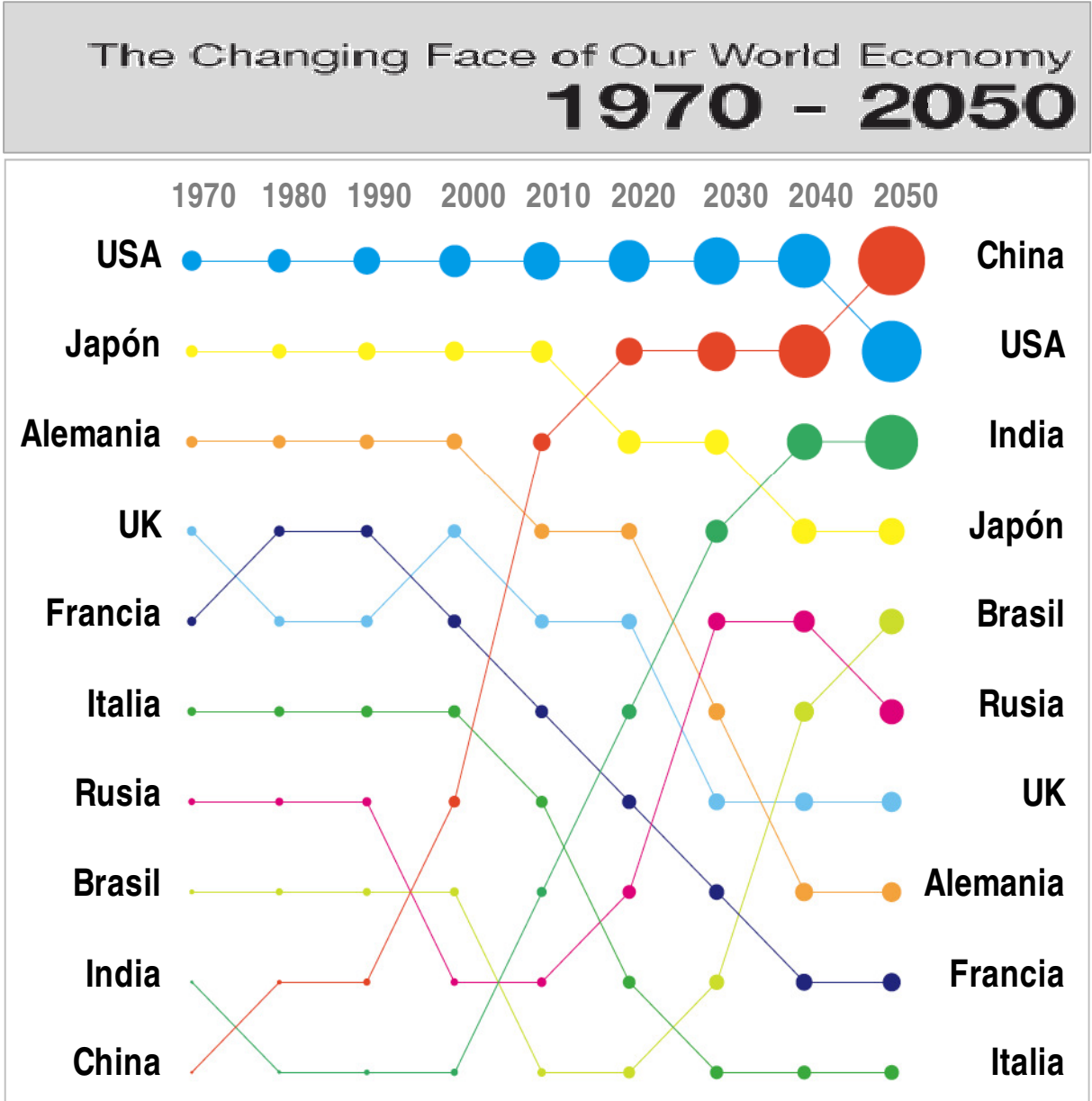


Fuente: PIB: Global Insight; Histórico: datos reales de 2000; futuro: datos reales de 2005. Agua: Modelo de oferta-demanda mundial de McK. Carbón: histórico: IEA; futuro: curva de costes v.20. Petróleo: histórico: IEA; futuro: AIE ref escenario informe WEO 2008. Energía: AIE histórica ref escenario 2008; futuro: curva de costes v2.0. Alimentos /piensos:FAO



# I. Ingurunearen Azterketa - Análisis del Entorno

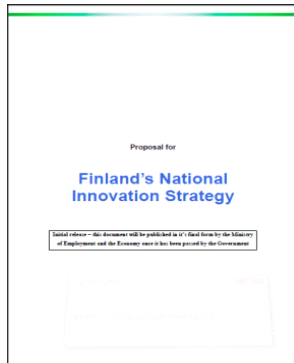
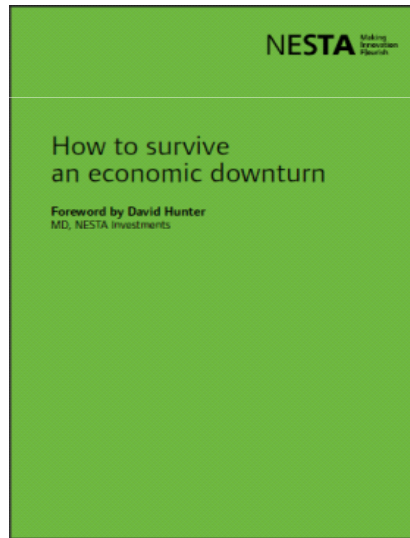
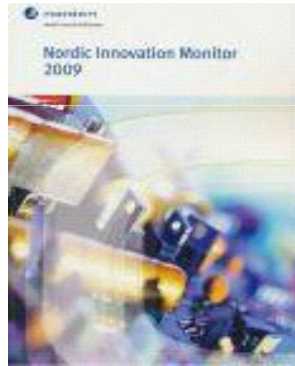
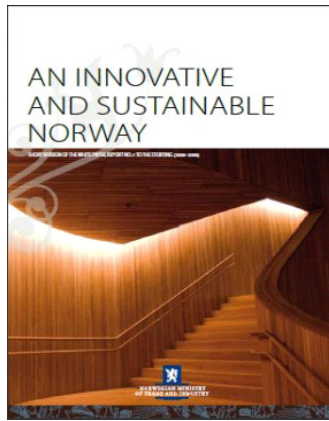
## Erantzuna Europatik: Berrikuntza - Respuesta desde Europa: Innovación







# I. Ingurunearen Azterketa - Análisis del Entorno Erantzuna Europatik: Berrikuntza - Respuesta desde Europa: Innovación





helburuak **2020** objetivos



ekimenak **2020** iniciativas



*“The best way to predict the future is to invent it.”*

*Alan Kay*

## II. Euskadi



## II. Euskadi

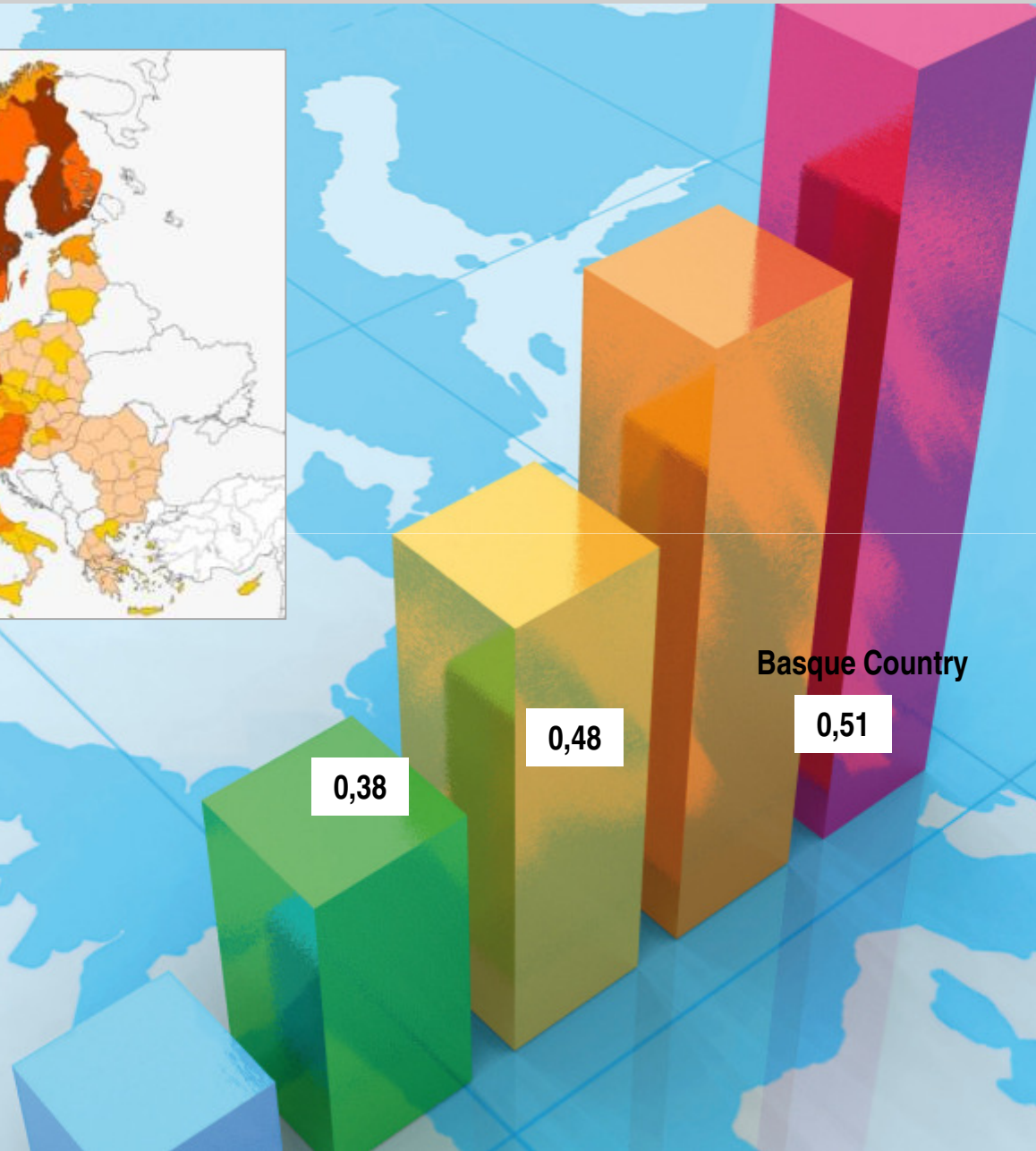
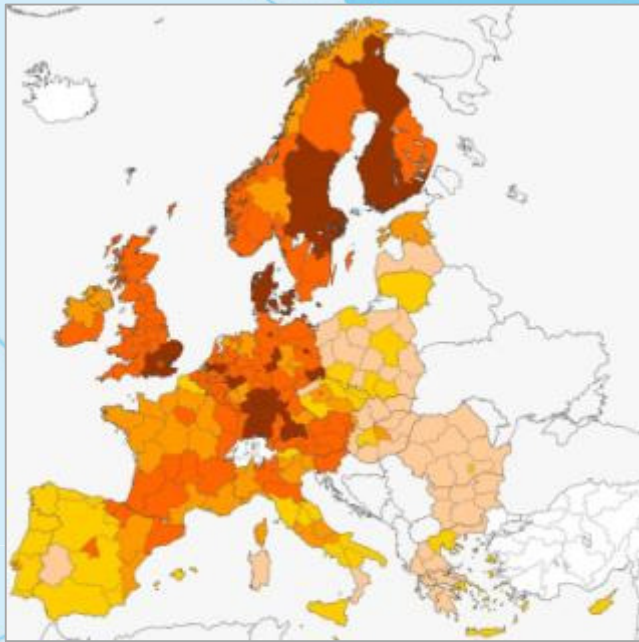
Nola eragiten digu honek guztiak? BERRIKUNTZA...¿Cómo afecta a Euskadi? INNOVACIÓN





## II. Euskadi

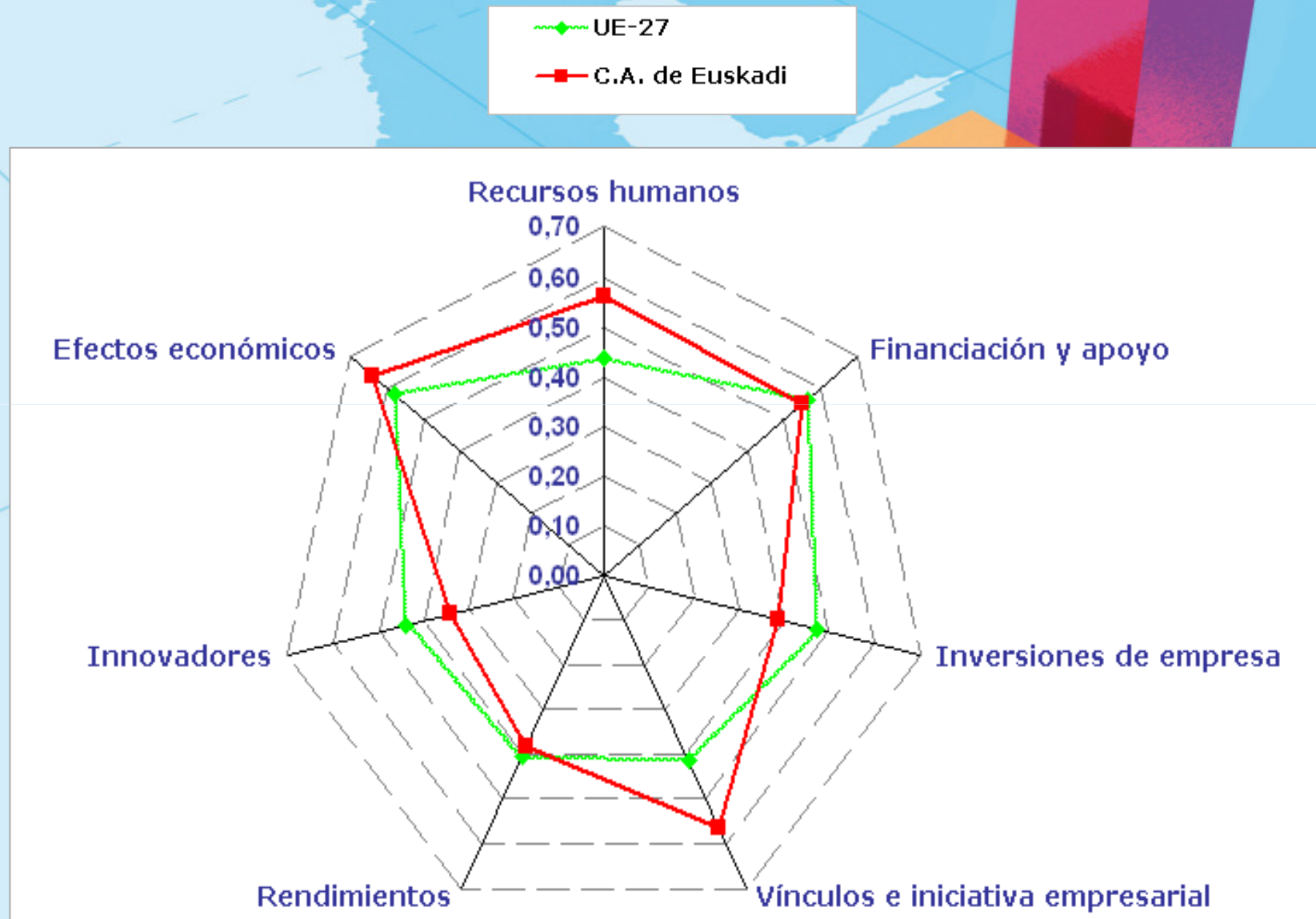
Nola eragiten digu honek guztiak? BERRIKUNTZA...¿Cómo afecta a Euskadi? INNOVACIÓN





## II. Euskadi

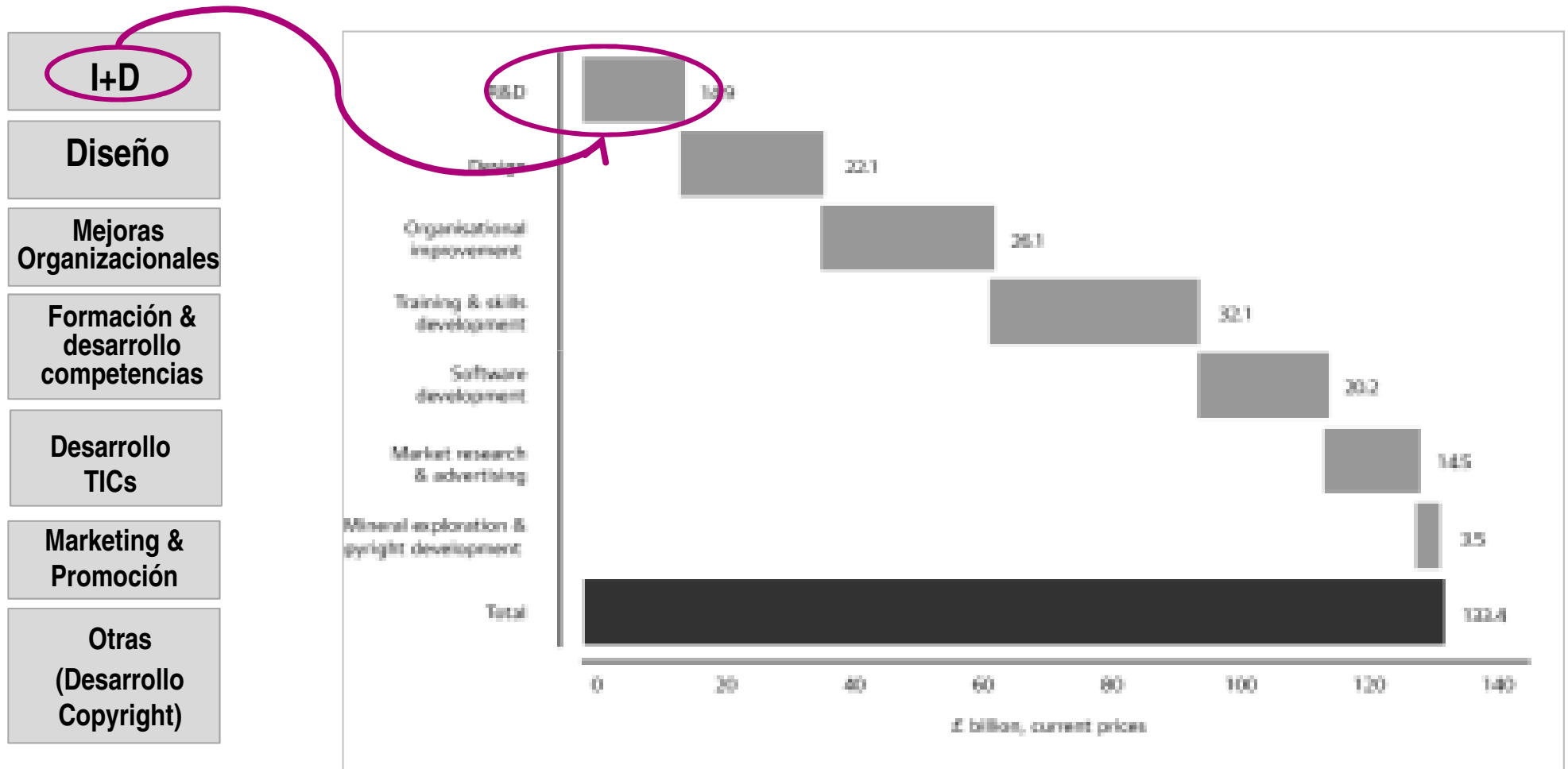
Nola eragiten digu honek guztiak? BERRIKUNTZA...¿Cómo afecta a Euskadi? INNOVACIÓN





## II. Euskadi

Nola eragiten digu honek guztiak? BERRIKUNTZA...¿Cómo afecta a Euskadi? INNOVACIÓN





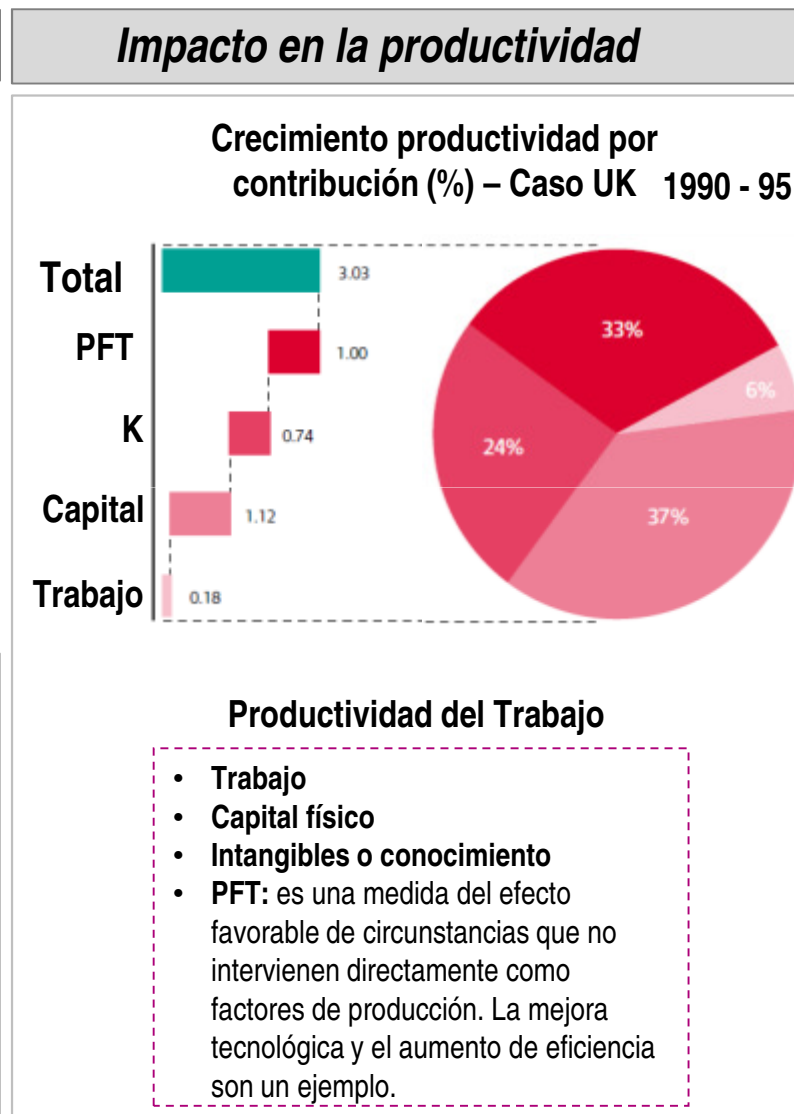
## II. Euskadi

Nola eragiten digu honek guztiak? BERRIKUNTZA...¿Cómo afecta a Euskadi? INNOVACIÓN

### Incentivos innovadores

Tipo de inversión en Innovación	
<b>Impacto Corto Plazo</b>	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 30%;"> <div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">Desarrollo TICs</div> <div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">Mejoras Organizacionales</div> <div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">Formación &amp; desarrollo competencias</div> <div style="border: 1px solid gray; padding: 5px;">Marketing &amp; Promoción</div> </div> <div style="width: 65%; text-align: center;"> <p><b>Innovación Oculta *</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Modelo no lineal</li> <li>• Inversiones en Intangibles</li> <li>• Innovación enfocada a las actividades necesarias para comercializar y obtener beneficios de nuevas ideas</li> </ul> </div> </div>
<b>Impacto Largo Plazo</b>	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 30%;"> <div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; margin-bottom: 5px; text-align: center;">I+D</div> <div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; margin-bottom: 5px; text-align: center;">Diseño</div> <div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; text-align: center;">Otras (Desarrollo Copyright)</div> </div> <div style="width: 65%; text-align: center;"> <p><b>Innovación tradicional</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Modelo Linear</li> <li>• Enfocado a Ciencia y Tecnología</li> <li>• A medida de la industria manufacturera tradicional</li> </ul> </div> </div>

### Recuperar PRODUCTIVIDAD



\* Registro de las mayores contribuciones para el Caso Incremento de productividad UK





*“Los dos mayores errores de una acción son: actuar antes de tiempo y dejar que la oportunidad pase de largo”*

*Paulo Coelho*

### **III. Jardun-Estrategiko Lerroak 2010 – 2011**

#### **Líneas Estratégicas de Acción 2010 – 2011**



***"WE HAVE A  
'STRATEGIC PLAN.'  
IT'S CALLED DOING  
THINGS."***

**— Herb Kelleher  
SouthWest Airlines**



## 3 LÍNEAS ESTRATÉGICAS DE ACTUACIÓN

- Necesitamos a los mejores cooperando y construyendo la base del compromiso social para la definición y el despliegue de la **Hoja de Ruta de la Innovación en Euskadi. 1ª ACCIÓN**
- **Construyendo sendas de crecimiento** hoy para el medio y largo plazo que nos permitan asegurarnos jugar un papel en la escena internacional. **2ª ACCIÓN**
- **Respondiendo** en el corto plazo, como el resto de agentes a las necesidades de Euskadi en estos momentos. **3ª ACCIÓN**



## Alianza Pública-Privada COALICIÓN GUÍA

*“Excelling in the overall innovation game involves a great and diverse team which history suggests requires a very long time to build”*

**ALIANZA = INNOBASQUE**

*Pedro Miguel Etxenike*



# Alianza Pública-Privada

PartnerSpace



**Conectividad**  
Acceder y combinar el conocimiento disperso para detectar oportunidades

Desarrollo de Experiencias innovadoras  
Construcción de los Case Studies



**Excelencia en la Gestión**  
Estandarizar el conocimiento para su implementación en Modelos de Gestión



**Competitividad**  
Conceptualización de conocimiento para su explotación científica y divulgación

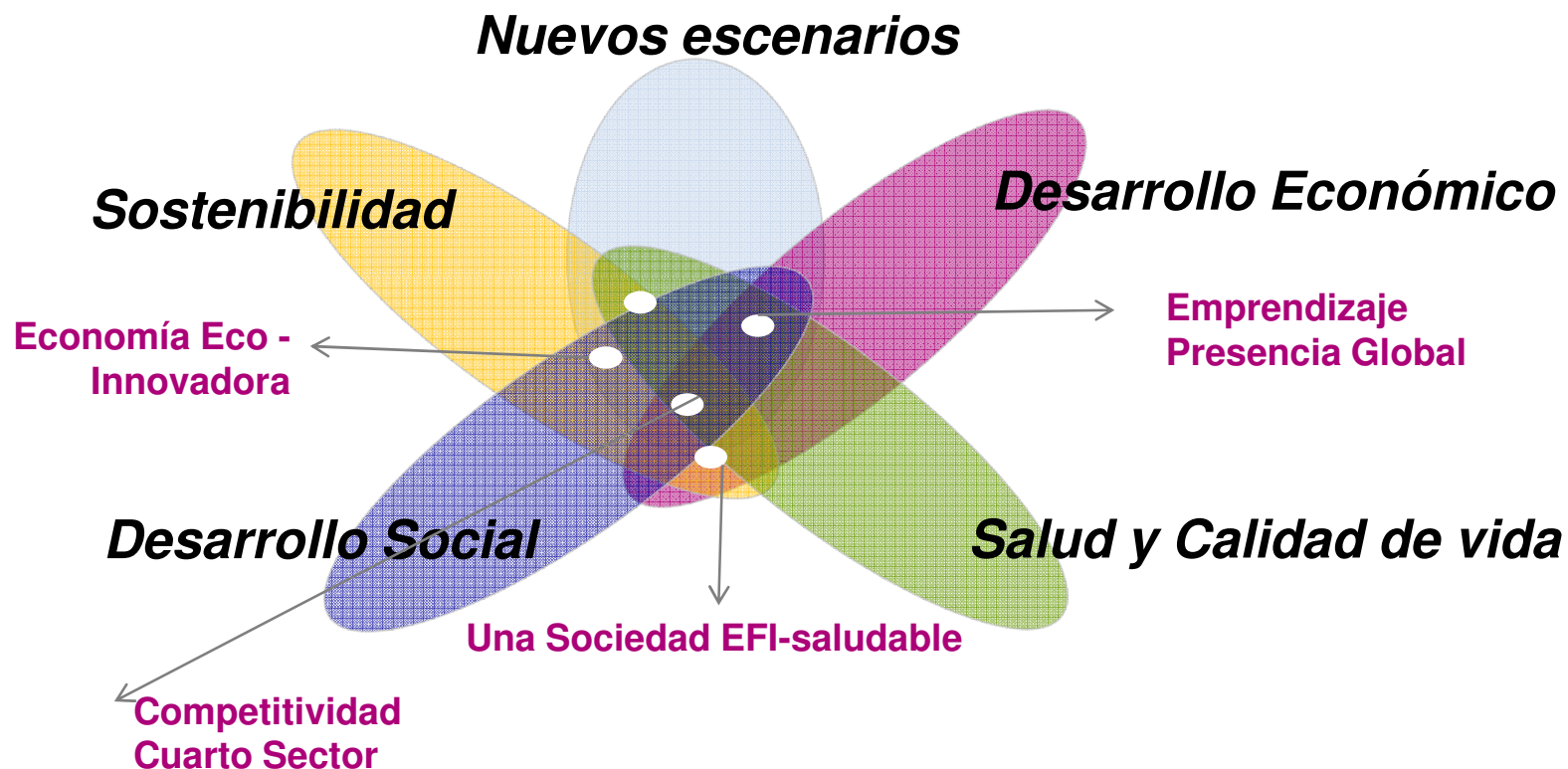
Creación Metodología

Creación e implantación  
Sello de Innovación para filtro de proyectos Innovadores INNO2010



**Konexioa** Conexión

**Eragina** Impacto



**Investment**

**Gaitasuna** Capacidad



**Modelo de Innovación  
“Open and People driven”**

**Trabajando de manera simultánea  
en el espacio digital y en el físico.**

open

ABIERTO

- Participación
- Entidades y personas
- Redes
- Diversidad global



entric

centric

CENTRADO

- En las personas
- Reflexión + Acción
- 5 Dominios de transformación
- 4 Factores Clave de éxito







1



**Ekonomia EKO BERRITZAILEA**  
**Economía ECO INNOVADORA**

2



**Gizarte ERAGINKOR ETA OSASUNGARRIA**  
**Sociedad EFI-SALUDABLE**

3



**LAUGARREN Sektorea**  
**CUARTO Sector**



**EKINTZAIETZA GLOBALA**  
**EMPREDIZAJE GLOBAL**



*Transformar Euskadi en una sociedad baja en consumo de energía y recursos, manteniendo nuestra calidad de vida, ayudando a mejorar la competitividad de nuestras empresas y aprovechando las nuevas oportunidades de negocio*

# 1. Azterketa - Análisis

## Necesidad de aumentar la productividad de los recursos

- La demanda mundial de los recursos más críticos va en aumento, lo que subraya la importancia de aumentar la **productividad** en su utilización
- La **reducción de emisiones GEIs** la CAE es uno de los mayores desafíos para Euskadi.
- Desde le punto de vista energético, garantizar la **seguridad del suministro** y un **coste de la energía competitivo** constituyen necesidades clave para no limitar el crecimiento económico futuro



## Necesidad de un modelo de crecimiento económico sostenible

- La actual crisis ha reforzado la necesidad de un **modelo alternativo de crecimiento**
- Hay **oportunidades de crecimiento** en sectores “verdes” y que generan **puestos de trabajo** y riqueza a escala local



## 2. Gida-lerroak eraikiz- Construyendo las guías



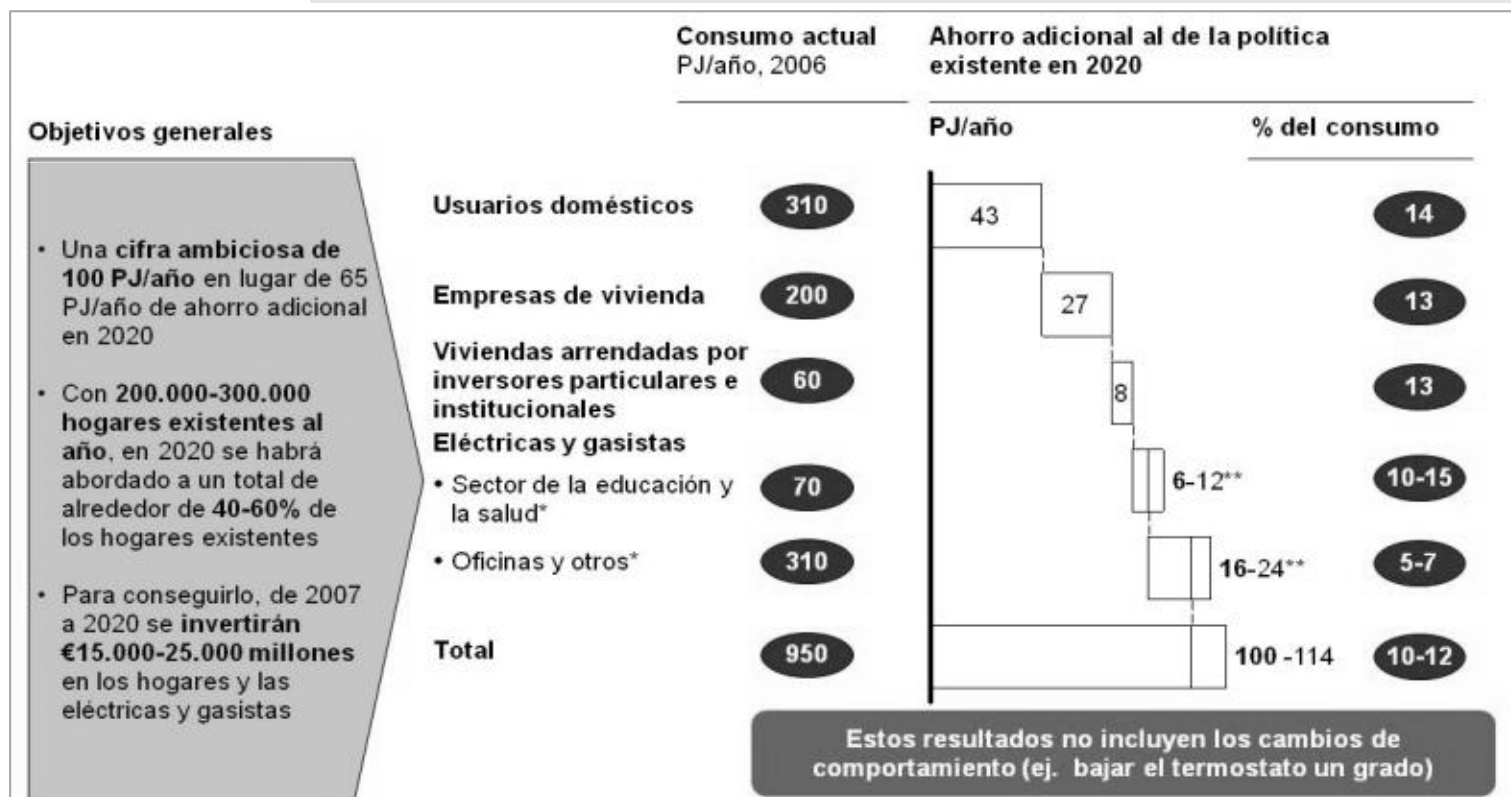
**Objetivos**

<b>Persona Comprometida</b>	% incremento hogares con hábitos sostenibles. Hogar sin huella
<b>Región Sostenible</b>	% de utilización de recursos renovables autóctonos
<b>Mercados Verdes</b>	% del PIB asociado a los “mercados verdes”. % del empleo nuevas empresas.



## 2. Gida-lerroak eraikiz- Construyendo las guías

Primeramente es preciso **traducir los objetivos de alto nivel en objetivos concretos para cada grupo** identificado

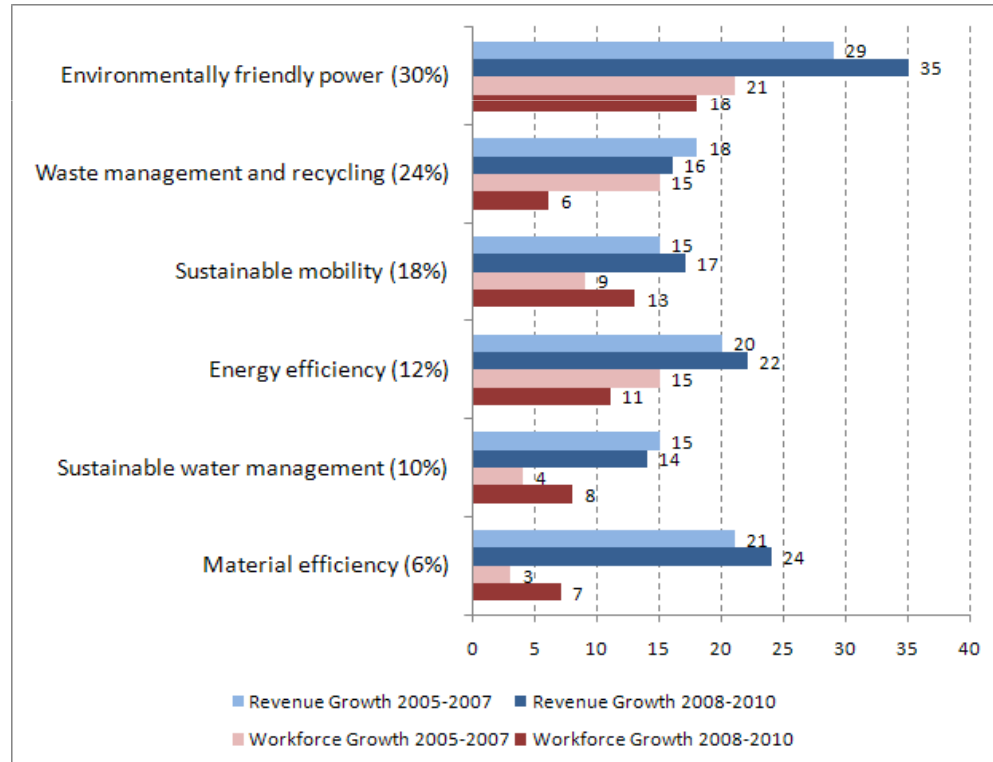




### 3. Zikloak laburtuz – Acortando ciclos

“Environmental technology generated around 8% of Germany’s GDP in 2007. By 2020, this proportion will have climbed to 14%”, Federal Ministry of Environment

Crecimiento de la Facturación y el Empleo de las Empresas Alemanas en los “Green Markets”



Claves de Éxito del Desarrollo de los “Green Markets” en Alemania

**Activación de la demanda interna**

- ✓ Política Energética/ Medioambiental:
  - Objetivos ambiciosos
  - Conectada a la política industrial y de innovación
  - Instrumentos: regulatorios, fiscales, compra pública
- ✓ Alta conciencia ecológica

**I+D:**

- ✓ 4,5% de inversión en I+D (3º) con un crecimiento anual esperado del 8%
- ✓ 23% de las patentes mundiales (1º)

**Desarrollo de capacidades:**

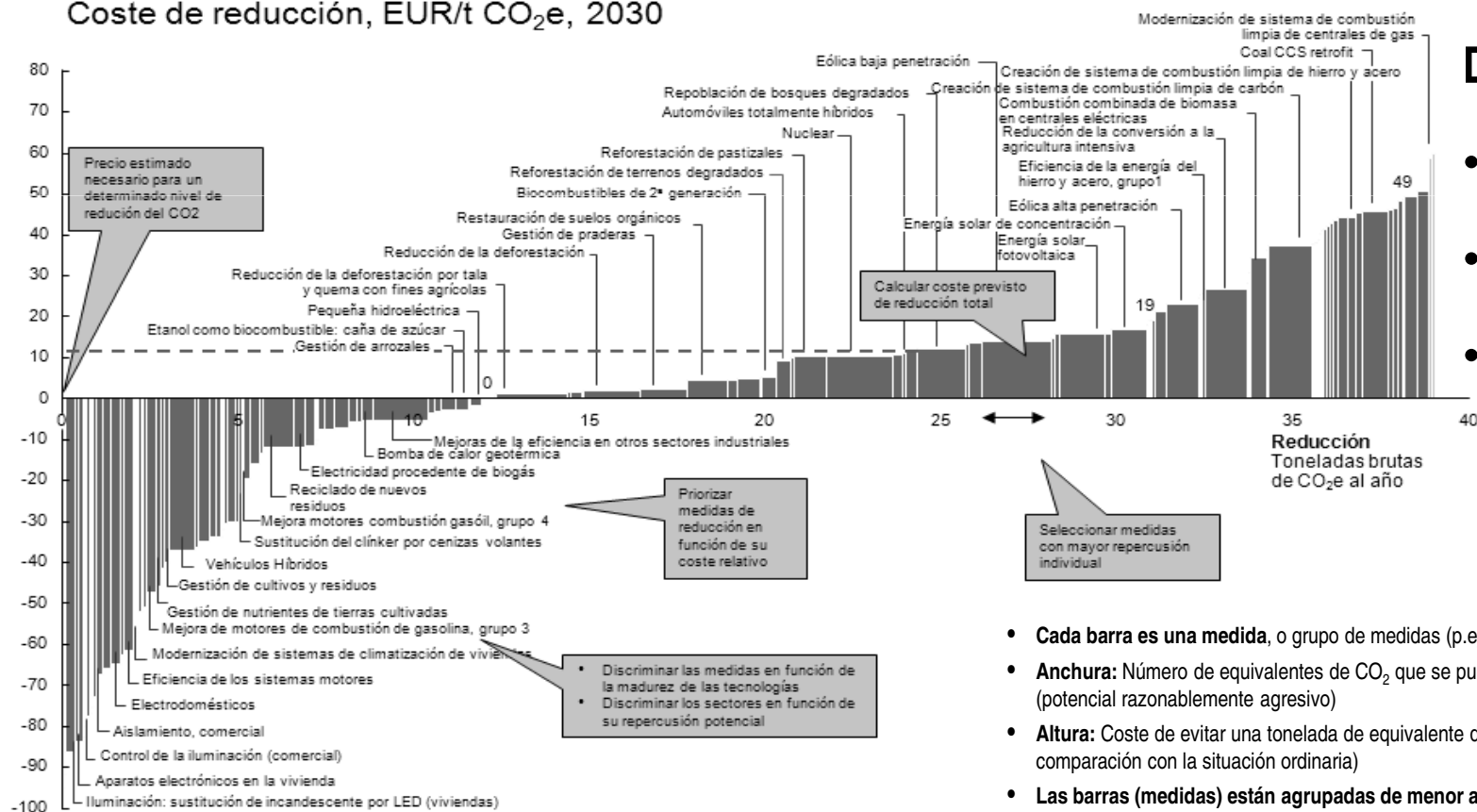
- ✓ 9% de inversión de capital riesgo
- ✓ Personal cualificado: amplia cartera de especialidades y cursos universitarios
- ✓ Capacidades procedentes de sectores tradicionales como la ingeniería y la construcción (40% empresas)
- ✓ Desarrollo de redes y clústeres (Bavaria)
- ✓ Uso del Green Marketing como vehículo de regeneración de la imagen corporativa de las empresas



### 3. Zikloak laburtuz – Acortando ciclos

Elaboración de una curva de los costes mundiales de las oportunidades de reducción de los gases de efecto invernadero \_ BEST AVAILABLE TECHNOLOGY

Coste de reducción, EUR/t CO<sub>2</sub>e, 2030



#### Drivers:

- Best available technology
- Conocimiento nuevo
- Expertise

- Cada barra es una medida, o grupo de medidas (p.ej., "solar")
- Anchura: Número de equivalentes de CO<sub>2</sub> que se pueden reducir instaurando la medida (potencial razonablemente agresivo)
- Altura: Coste de evitar una tonelada de equivalente de CO<sub>2</sub> por la medida (en comparación con la situación ordinaria)
- Las barras (medidas) están agrupadas de menor a mayor coste para facilitar su priorización

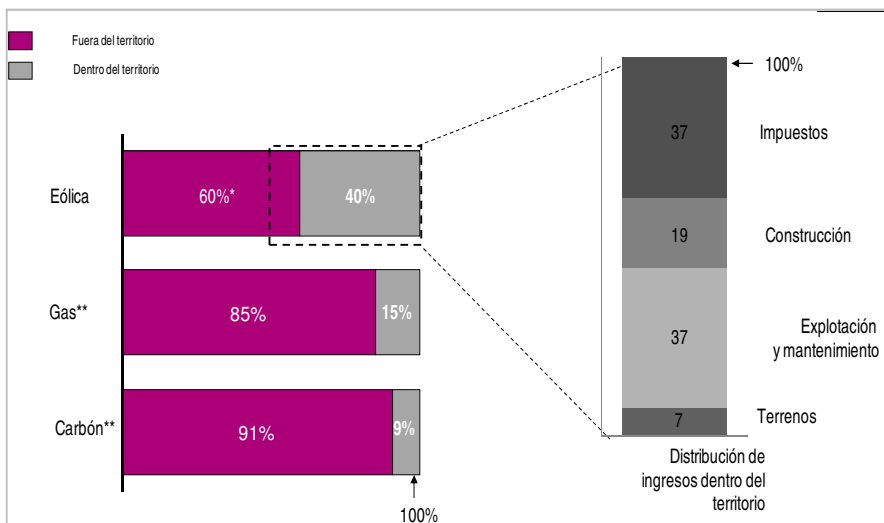


### 3. Zikloak laburtuz – Acortando ciclos

#### Impactos:

- Competitividad
- Empleo
- Educación

Asimismo, es preciso **analizar la repercusión** que tiene para la sociedad vasca cada una de las oportunidades.



Además, también sería necesario tener en cuenta la repercusión de las posibles medidas sobre las cifras macroeconómicas

EJEMPLO HOLANDA

#### Repercusión económica de las iniciativas de eficiencia en los hogares holandeses

##### Inversión prevista

- Inversión de 15.000-25.000 millones de euros desde 2007 hasta 2020 en viviendas y empresas eléctricas y de gas

##### Creación de empleo

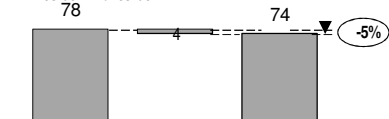
- Creación de empleo prevista, alrededor de 10.000 puestos de trabajo en el sector de la construcción\*

##### Creación de valor

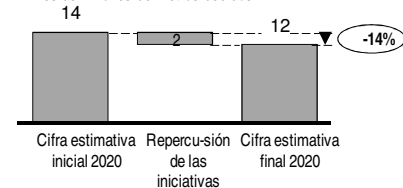
- Creación de un valor neto de 10.000-15.000 millones (€4.000-6.000 por hogar)

#### Reducción del consumo energético de las iniciativas de eficiencia en los hogares holandeses

##### Consumo de electricidad en 2020



##### Consumo anual de gas en 2020





## 4. Ibilbide-orria: lehentasunak – Hoja de ruta: prioridades

El producto final de esta fase es **un plan de acción con iniciativas priorizadas** teniendo en cuenta la realidad del País Vasco

		Facilidad de materialización (a corto plazo)			EJEMPLO MÉXICO
		Fácilmente alcanzable	Más complicado	Difícil	
Coste/repercusión para la economía local hoy en día	Negativa	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Eficiencia energética (electrónica)</li> <li>• Control de la iluminación</li> <li>• Gestión de nutrientes de tierras de labor</li> <li>• eficiencia energética (petróleo y gas)</li> <li>• Prevención de fugas de metano</li> </ul> <p>35</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Geotérmica, pequeñas hidroeléctricas</li> <li>• eficiencia de motores (LDVs<sup>1</sup>)</li> <li>• Paquetes de eficiencia energética comercial (nueva creación)</li> <li>• Control de la iluminación</li> <li>• Residuos sólidos</li> <li>• Cogeneración</li> </ul> <p>145</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Iluminación a base de LEDS</li> <li>• Gestión de agricultura y residuos agrícolas</li> <li>• Optimización de procesos químicos</li> </ul> <p>17</p>	<p><b>2 Comenzar ahora, luego acelerar (desarrollar proyectos experimentales, participar en el marco mundial, cumplir medidas internacionales)</b></p>
	Modesta	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumento de transporte en autobús</li> <li>• Reducción de la quema de gas</li> <li>• Cogeneración (petróleo y gas)</li> <li>• Calderas de agua solares</li> </ul> <p>36</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Solar y eólica<sup>2</sup></li> <li>• Cambio de petróleo a gas, electricidad</li> <li>• Paquetes de eficiencia energética</li> <li>• Reforestación</li> <li>• eficiencia energética (otros sectores)</li> <li>• Gestión de praderas</li> </ul> <p>191</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nuclear</li> <li>• Biocombustibles: domésticos 2ª generación</li> </ul> <p>21</p>	
	Elevada	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Forestación / reforestación, gestión de bosques</li> </ul> <p>27</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumento del transporte en suburbano</li> <li>• Tratamiento de aguas residuales</li> <li>• eficiencia de motores, HDVs<sup>1</sup></li> </ul> <p>23</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sistemas de combustión combinada</li> <li>• Vacunas y suplementos alimenticios del ganado</li> </ul> <p>41</p>	

**1 Do it now, no regrets (fijar objetivos, estándares, incentivos, sistemas de certificación, ...)**

Coste/repercusión para la economía local





# III. Jardun-Lerro Estrategikoak 2010 – 2011 Líneas Estratégicas de Acción

## 2) Eko-Berrikuntza – Eco-Innovación



### 5. Protagonista guztiek elkar hartuta – Cooperando entre todos los protagonistas

Una **dinámica basada en los mimbres** tanto empresariales, científico- tecnológicos, políticos como sociales, necesarios para garantizar el éxito de su implantación en la CAPV

#### ... empresariales



#### ... científico-tecnológicos



ILUSTRATIVO

#### ... político-institucionales



#### ... sociales





### III. Jardun-Lerro Estrategikoak 2010 – 2011 Líneas Estratégicas de Acción

#### 2) Eko-Berrikuntza – Eco-Innovación



#### 5. Protagonista guztiek elkar hartuta – Cooperando entre todos los protagonistas

Como punto de partida es primordial **construir de una alianza** entre los clústeres para garantizar el éxito de la iniciativa (merging clusters)





### 5. Protagonista guztiek elkar hartuta – Cooperando entre todos los protagonistas

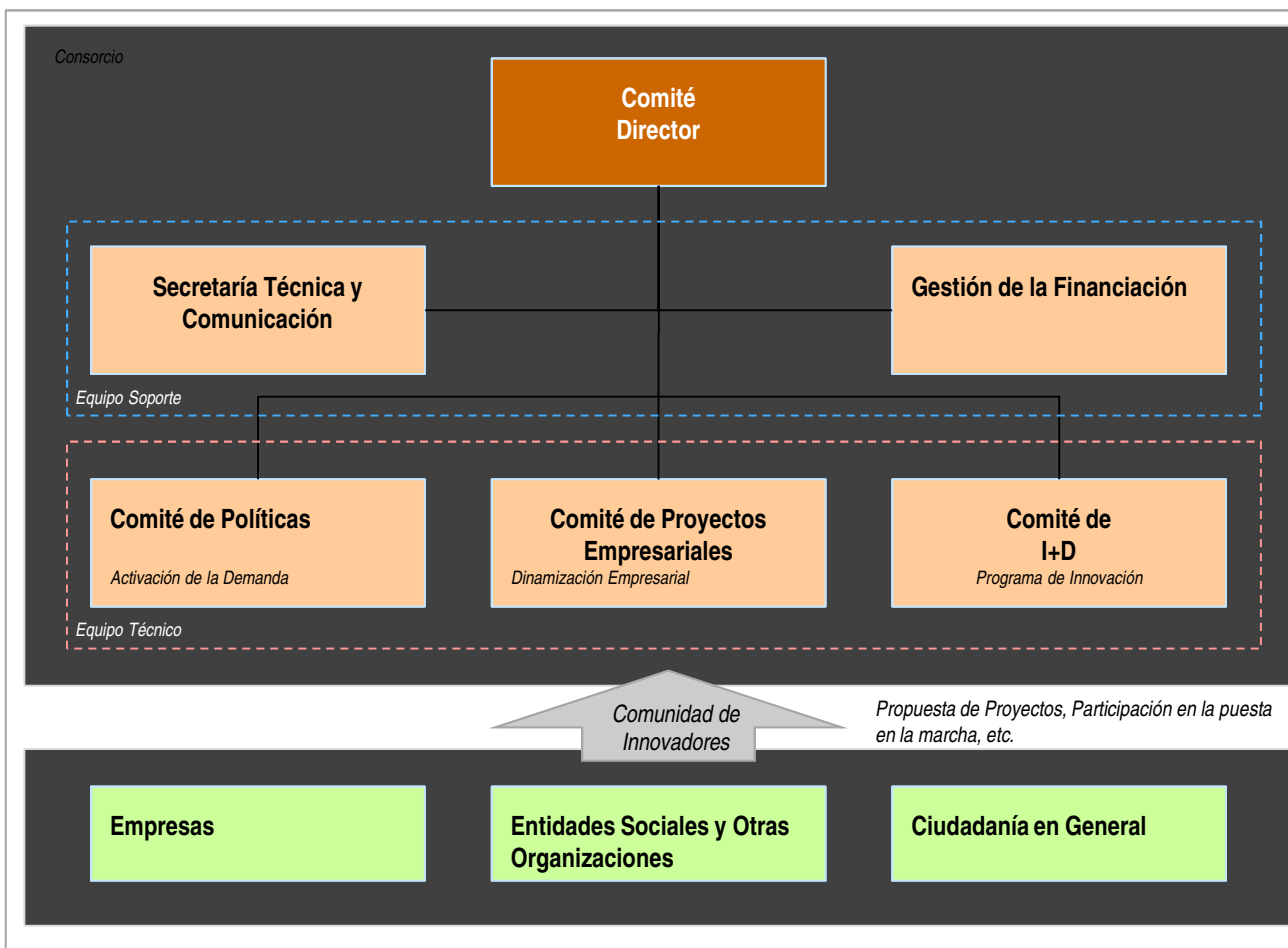
Creación de un **Consorcio** que alinee a los **actores clave** y se **gestione por proyectos**

#### Modelo Organizativo

Basado en la constitución de un **consorcio** con los agentes clave desarrollado bajo principios de **Innovación Abierta** (Open Innovation)

#### Modelo Operativo

Gestión estructurada en **Proyectos**





## 6. Munduari berri emanez – Contándoselo al mundo

Un plan de comunicación claro aumenta la notoriedad de la iniciativa

ILUSTRATIVO

El cambio climático: asunto de todos  
(2007)



- Publicado en abril de 2007
- 19 empresas/ organismos intervinieron activamente en la preparación
- Evaluación de 56 páginas sobre las grandes prioridades en el Reino Unido
- Incluye compromisos concretos de los miembros de CBI
- Distribución generalizada en organismos públicos, prensa y comunidad empresarial

Ejemplo de empresas participantes:



Posteriores actuaciones para dar publicidad a las conclusiones



- Informes adicionales posteriores



- Conferencias (5 entre el 8 de diciembre y el 9 de abril)



- Notas de prensa 8 en tres meses

EJEMPLO REINO UNIDO



# 1,2,3,4,5 y 6. Rol Innobasque





# 1,2,3,4,5 y 6. Rol Innobasque

Nivel	Unidad de Gestión	Aplicación	Tiempo
Nivel 1	<b>Dinámica Transformadora</b>	"Hacia una Economía Eco-innovadora"	<b>5-10 años</b>
Nivel 2	<b>Ámbito de Actuación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Energías Renovables</li> <li>• Eficiencia Energética</li> <li>• Movilidad Sostenible</li> <li>• Edificación Sostenible</li> <li>• Eco-diseño</li> <li>• Enviroclean</li> <li>• Cambio Climático</li> <li>• Biodiversidad</li> </ul>	<b>2-4 años</b>
Nivel 3	<b>Proyecto</b>	<p><b>Compra Pública</b></p> <p><b>Cooperación y Cogeneración (Gipuzkoa Berritzen)</b></p> <p><b>MERGE (Mobile Energy Resources of Electricity)</b></p> <p><b>PRIME (Smart Metering, Smart Grids)</b></p> <p><b>Wind</b></p> <p><small>Liderazgo Tecnológico en Energía Eólica</small></p>	<b>6-18 meses</b>

ILUSTRATIVO

Pocos (de 3 a 6) y amplios	Asegurar una visión integradora. Capturar las sinergias en la ejecución (program management)
Diversos e independientes, en la medida de lo posible	Reducir la complejidad y evitar coordinación innecesaria. Puede ser asignado a diferentes grupos de líderes
Simples e Inspiradores	Asegurar la disponibilidad de un marco consistente y atractivo para los proyectos



Epe laburrean ere, Euskadiren beharizanei erantzunez.

Respondiendo en el corto plazo, a las necesidades de Euskadi



#### Objetivos

1. Impulsar el desarrollo de una **Hoja de Ruta de Innovación**.

2- Construir **DINÁMICAS TRANSFORMADORAS**

3- Aumentar la creación de valor y la eficiencia de Innobasque, como **facilitador de la Alianza público-privada**

4- Aumentar la creación de valor y la eficiencia de Innobasque, en la **internacionalización del Sistema Vasco de Ciencia, Tecnología, innovación e internacionalización**

5- Potenciar la **línea de actuación de inversiones**.

**Para** conseguir aumentar las fuentes de financiación ligadas a proyectos estratégicos ( en progreso)

#### Métricas

- Establecer “Hoja de Ruta de Innovación”
- Propuesta de sistema de indicadores en 2011

- 4 consorcios de proyectos estratégicos diseñados y puestos en marcha en 2011

- Participación en 10 programas

- Cumplir los objetivos del Cuaderno estratégico de la I+ D+i vasca en Europa.( 7º Prog. Marco)

- En definición del Nuevo Modelo de Negocio





*“Si usted acierta en todos sus proyectos es que se ha equivocado”*

*Bill Gates*

*“El que deja fuera todos los errores, dejará fuera la verdad”*

*Tagore*

## **IV Amaitzen joateko - Concluyendo**



# 2030

**Berrikuntzaren ErreferenteA**  
**“EL” referente en innovación**



## IV. Amaitzen joateko - Concluyendo

- **1** objetivo estimulante: ser “El” referente en Innovación en Europa en el año 2030.
- Alcanzable a través de un Modelo de Innovación propio que aúna **2** enfoques, el modelo dual de innovación **OPENTRIC**:
  - Modelo de Innovación abierto a la creación conjunta de soluciones Público – Privadas con la colaboración de todos los agentes sociales y económicos.
  - Modelo de Innovación centrado en las oportunidades socioeconómicas de Euskadi.
- Concretado en **3** líneas de acción estratégicas
  - Potenciación de la Alianza Privado – Pública
  - Alineándonos con el entorno competitivo
  - Compromiso con una Euskadi Eficaz
- Con **4** factores clave de éxito: CCII
- Actuando directamente sobre las intersecciones de **5** Dominios globales de interés compartido.

### Iniciativas de Ato Impacto



**1** ECONOMÍA ECO-INNOVADORA



**2** SOCIEDAD EFISALUDABLE



**3** CUARTO SECTOR



**4** POTENCIACION EMPRENDIZAJE



## IV. Amaitzen joateko - Concluyendo



Gaur  
Hoy

Geroa  
Mañana