



Memoria 2012/13

**innobasque**

berrikuntzaren    agencia vasca  
euskal agentzia    de la innovación



# Índice

06	“Innovar es transformar”. Iñigo Urkullu, <b>Lehendakari</b> y presidente de Honor de <b>Innobasque</b> .	>
08	“El futuro necesita innovación y que seamos capaces de llevar al día a día una actitud de inconformismo constructivo” Alberto G. Erauzkin, presidente de <b>Innobasque</b> .	>
09	“La innovación es presente e Innobasque es un proyecto innovador en sí mismo” Guillermo Ulacia, expresidente de <b>Innobasque</b> .	>
10	Consejo Vasco de Ciencia, Tecnología e Innovación.	>
12	Innobasque en cifras.	>
14	Marco de la actividad en 2012-2013.	>
20	Órganos de gobierno.	>
20	Miembros Junta Directiva y Socios de Honor.	
22	En estos dos años.	
24	Universidad, investigación e innovación.	

26	Proyectos Innobasque. 3 procesos: sistema de innovación, dinamización socio-económica y socialización.	>
27	“Fortalecimiento y crecimiento”. Txema Villate, director general de <b>Innobasque</b> .	
28	Sistema de innovación	
29	Evaluación y monitorización de la innovación.	
30	Reordenación de la Red Vasca de Ciencia, Tecnología e Innovación de Euskadi: Subsistema Tecnológico. ¿Por qué y para qué? Arantza Tapia, consejera de Desarrollo Económico y Competitividad <b>Gobierno Vasco</b> .	
31	Internacionalización.	
32	Políticas Públicas e Innovación Social.	
36	Diálogo: mujer e innovación. Emilia Málaga, responsable del Área de Igualdad de <b>UGT Euskadi</b> y Matilde Eléxpuru, presidenta de la <b>Asociación de Empresarias y Directivas de Bizkaia</b> .	
38	Dinamización socio-económica	
39	Aceleración de empresas.	
40	Entrevista en torno a eco-innovación. Asís Canales, director de Compras y Seguros de <b>Iberdrola</b> y Rafael Barrenechea, exdirector del <b>Grupo Danobat</b> .	
42	Eco-innovación.	
44	Diálogo: innovación y salud. María Aguirre, directora de Investigación e Innovación Sanitaria del <b>Gobierno Vasco</b> y Azucena Castro, directora general de <b>OWL</b> .	
46	Sociedad efisaludable.	
48	Entrevista en torno al cuarto sector. Txema Franco, director general de <b>Lantegi Batuak</b> y Sergio Murillo, director general de Promoción de la Autonomía Personal y Atención a la Dependencia de la <b>Diputación Foral de Bizkaia</b> .	
50	Cuarto Sector.	
52	Consorcio de Inteligencia Emocional.	
54	Diplomacia innovadora.	
56	Diálogo: innovación y tecnología. Javier Ormazabal, presidente de <b>Tecnalia</b> y Jesús M <sup>o</sup> Iriondo, presidente de <b>IK4</b> .	
58	Socialización	
59	Objetivo Jóvenes.	
60	Objetivo Socios.	
62	Objetivo Sociedad.	
65	Objetivo Red Vasca de Ciencia, Tecnología e Innovación.	
66	Innobasque en medios de comunicación y redes sociales.	
68	Los medios de comunicación comprometidos con la innovación.	
70	Hitos 2012 - 2013	>
72	Balance económico-financiero.	>
72	Xabier Iturbe, tesorero de <b>Innobasque</b> .	
73	Informe de auditoría de cuentas anuales.	

# Innovar es transformar

En Euskadi vivimos un **momento de transformación** con mayúsculas, un momento que nos demanda innovación. Un momento que debemos afrontar en positivo. Innovar es cambiar, como decía Churchill “mejorar es cambiar, y ser perfecto es cambiar a menudo”. Comparto esta idea e Innobasque nos acompaña en este camino de la innovación, la transformación y el cambio.

Innovar es transformar y el Gobierno Vasco ha abordado una **nueva política de innovación**, para afrontar el cambio, para mejorar. Hemos presentado el **nuevo mapa de la innovación en Euskadi**. Al norte el programa Ris 3 de especialización inteligente en Europa. En la base la red vasca de Ciencia, Tecnología e Innovación, los Centros tecnológicos, CICs, BERCs y Universidades. En definitiva, nuestras capacidades científico-tecnológicas. Al este los propios recursos, los sectores tractores de nuestra economía y las políticas públicas de apoyo a la innovación como soporte. Al oeste las oportunidades y los retos sociales que plantea el programa Horizon 2020: el reto energético, el reto sanitario y alimenticio, el reto del cambio climático, el reto de la industria avanzada y el reto de la movilidad sostenible.

**El futuro de Euskadi se encuentra en este mapa de la innovación**, en la confluencia entre las capacidades actuales y las oportunidades que nos abren los nuevos retos. En este mapa se han configurando tres grandes apuestas estratégicas para la política vasca de innovación: la fabricación avanzada, el sector energético y el binomio biociencias / salud. **Innovar es actuar**, es afianzar los elementos de soporte horizontal que faciliten que el conjunto del sistema funcione: la atracción y gestión del talento, la incorporación de la innovación a las PYMEs, la colaboración público-privada para el desarrollo de proyectos tecnológicos tractores, la participación de la Universidad en el sistema de innovación, la

internacionalización y la atracción de inversiones de I+D. Sobre esta base va a pivotar nuestra estrategia de innovación en el horizonte 2020 y **nuestro compromiso es actuar para transformar**.

**Innovar es también invertir**. El Gobierno en su conjunto destina una inversión pública de 5 millones de euros a innovación cada semana. Hemos planteado además el reto de asumir un mayor nivel de exigencia. Es una demanda social y nos hemos propuesto poner mayor énfasis en la aplicación, seguimiento y evaluación de los resultados de la innovación. Respondemos a esta demanda con objeto también de extender el compromiso social con la innovación. En este sentido, la labor de Innobasque ha sido fundamental, porque situar a nuestro País en la vanguardia europea de la innovación exige el compromiso de los poderes públicos, pero resulta imprescindible el concurso activo del conjunto de la sociedad.

**Necesitamos una sociedad comprometida con la innovación**, porque la apuesta en innovación es una inversión en futuro. El Gobierno Vasco respalda este compromiso con la innovación como una de las cuatro claves de la estrategia de reactivación económica de nuestro País. La **inversión**, la **industria**, la **internacionalización** y la **innovación** son el **motor de futuro de la economía vasca**. Conforman la “estrategia 4 i” a la que quiero añadir la “i” de ilusión. La ilusión por reactivar la economía, por volver a la senda de crecimiento, por innovar, por sacar este País adelante entre todas y todos, por impulsar progreso y empleo. La “i” de Innobasque nos ha ayudado a creer en la innovación, a destinar recursos para lograr que las personas sientan la necesidad de promover la mejora continua. Este es un mensaje de agradecimiento y de ánimo a continuar en el camino emprendido, a innovar, transformar y “cambiar a menudo”.



Iñigo Urkullu

Lehendakari y presidente de  
Honor de Innobasque

## “El futuro necesita innovación y que seamos capaces de llevar al día a día una actitud de inconformismo constructivo”

Alberto García Erauzkin  
Presidente de Innobasque



Ver vídeo



El presidente de Innobasque, Alberto García Erauzkin, señala que aunque solemos decir que la innovación es una actitud, también es un ejercicio de confianza, de motivación y de audacia para provocar cambios a partir de la colaboración entre personas. “Son los líderes los que son capaces de tener esa motivación y esa confianza en las propias capacidades para generar cambios activamente”. Así, cree que liderazgo e innovación van de la mano. “Los líderes son innovadores y los innovadores tienen que ser líderes. La innovación lleva al liderazgo y el liderazgo es el que ejerce la innovación”.

La sociedad es otro elemento fundamental. García Erauzkin dice que necesitamos acoplarnos a ese ejercicio de motivación, de confianza y de audacia para mejorar, cambiar y construir. “Precisamente, en Innobasque he aprendido que existe una cuádruple hélice: la investigación, la Universidad y la Administración Pública, las empresas y la sociedad civil en general”.

### Transformación y alianzas

“¿Es posible la transformación?”, pregunta el presidente de Innobasque. La respuesta es nítida: es posible un mundo mejor y más sostenible sin que eso implique tener cuotas de crecimiento como las de los años anteriores a la crisis. “La innovación también viene de la necesidad y de la urgencia, y es necesario mejorar sin que esto esté condicionado por un crecimiento importante o acelerado”, señala.

Dice García Erauzkin que si hablamos de que la innovación genere beneficio, mejoras y sostenibilidad para todos tenemos que hablar de colaboración. “Si todos trabajamos juntos, si sabemos hacer innovación colaborativa y si de verdad vemos el valor de las alianzas, seguramente habrá un resultado positivo también para todos”. Cree que aunque no es fácil encontrar el espacio en el cual cada

uno pueda colaborar con el de al lado, es absolutamente imprescindible.

### De la actitud al ejercicio

“El futuro necesita innovación y que seamos capaces de llevar a la realidad de cada día esa actitud de inconformismo constructivo”. Para eso, propone localizar los problemas, no conformarse con que estén ahí y trabajar para resolverlos constructivamente. No quedarse en diagnosticar lo que está mal o lo que es mejorable, sino en cómo mejorarlo.

“Y aquí, una vez más, hay que pasar de la actitud al ejercicio. No estar conformes, diagnosticar en qué no estamos conformes, buscar la manera de hacerlo, tener confianza en nuestras capacidades para hacerlo, provocar los cambios, hacer la prueba y aceptar el error, corregirlo, volver a hacer la prueba y no descansar hasta llegar a la solución”. García Erauzkin argumenta que si algo bueno ha demostrado la humanidad es que ha encontrado soluciones a todas las cosas cuando realmente ha utilizado la innovación entendida como inconformismo constructivo.

### Innobasque, personas, equipo y plan

“Como presidente de Innobasque ahora me encuentro al otro lado de la mesa. Era un socio de Innobasque, estaba en la Junta Directiva, veía y observaba lo que se hacía y cuando a alguien se le ocurrió la idea de que yo podría ser presidente, lo que me he encontrado primero son personas”. Habla de Innobasque como una realidad, una realidad reconocida tanto en el ámbito del País Vasco, como estatal e internacional. Insiste en que Innobasque cuenta con un equipo que tiene trazado un plan, fruto de lo que todos los socios han aprobado como estrategia para el futuro. “Un equipo dispuesto a revisar lo que está haciendo en esa actitud de inconformismo constructivo, de decir que podemos hacer más y mejor para provocar los cambios”.

## “La innovación es presente e Innobasque es un proyecto innovador en sí mismo”

Guillermo Ulacia ha sido presidente de Innobasque desde noviembre de 2009 hasta septiembre de 2013. De este periodo destaca el reconocimiento que la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico otorgó a Innobasque calificándola como una experiencia singular y pionera por su despliegue de la cuádruple hélice, un modelo de innovación que integra la sociedad civil con el mundo académico, económico, empresarial y público.

### La innovación como motor de cambio

Ulacia señala que la innovación es hoy una de las fuerzas que necesita la sociedad para realizar un proceso de transformación y crecimiento económico y que ese modelo no puede ser el mismo que el que hemos tenido en el siglo XX. “Tenemos desafíos diferentes y socialmente somos diferentes. Contamos con palancas que impulsan el cambio como, por ejemplo, el envejecimiento, la educación, la cultura y nuestros valores”. Dice que ya no estamos ante un mercado doméstico, sino que se ha convertido en global, donde los principios de competencia han cambiado. Lo importante, dice, “ya no es si nosotros debemos o no cambiar. Como no nos adaptemos a esta situación de competencia mundial difícilmente tendremos los mismos niveles de bienestar y calidad de vida que teníamos antes”.

“Innovación es innovación tecnológica y social”, asegura Ulacia. Sobre esta última destaca que es necesaria porque todas las empresas disponen de personas que, estando en puestos con la responsabilidad adecuada, pueden actuar de forma diferente a las propuestas que dan en otros países y en otras empresas.

### Crecimiento económico y bienestar social

Innobasque no sólo ha servido para ampliar este concepto de lo que debe ser la innovación, sino que también se ha esforzado en crear modelos que faciliten su medición. Tiene que servir, dice Ulacia, para facilitar el crecimiento, no sólo económico, sino también el bienestar social de la comunidad que engendra y que crea la colaboración entre personas.

“Se ha demostrado que de las mejoras de productividad que hemos obtenido en los últimos años, un 30% se debe a la contribución del capital intangible”. Es esto, señala, lo que nos tiene que hacer entender que en la contabilidad del crecimiento en una sociedad del conocimiento, la innovación juega un papel fundamental para alcanzar las metas que comúnmente hayamos aceptado.

“La innovación es presente, no podemos dejar las cosas para mañana pensando que tenemos tiempo y que en el futuro algo mejor ocurrirá”. Ulacia habla de aprovechar la cualificación, la participación de la sociedad, con el objetivo de definir qué desafíos de presente tenemos, cuáles son las dificultades y cómo afrontar el cambio a través de la innovación. “La innovación conformará el tipo de futuro al que aspiremos”.

Innobasque, señala, es un proyecto innovador en sí mismo y una de las claves es la conectividad. “No debemos centrarnos sólo en lo que hacemos interiormente, también tenemos que conectar con el mundo exterior”. Y es que, asegura que, esas conexiones son una oportunidad para mostrar nuestras señas de identidad. “Innobasque tiene que jugar ese papel de conectividad, de transmisión de principios y valores de una marca Euskadi”.

### Un papel proactivo dentro de Innobasque

“El ser presidente no me ha hecho ser más militante”. Reconoce que cuando fue invitado al lanzamiento del proyecto tenía una responsabilidad ejecutiva y lo vio como una iniciativa interesante, pero mantenía un rol de observador.

Ahora, asegura que el hecho de haber tenido la oportunidad de haber podido cambiar ese papel a uno proactivo le ha enriquecido. “Animo a todos a que dejen esa posición de confort, de ir viendo cómo evoluciona y escuchar qué cuentan, qué dicen y hacen, para ser protagonista dentro de Innobasque”.

Guillermo Ulacia  
Expresidente de Innobasque



Ver vídeo



# Consejo Vasco de Ciencia, Tecnología e Innovación

El Consejo Vasco de Ciencia, Tecnología e Innovación (CVCTI) es el órgano superior de participación, asesoramiento y liderazgo de la política científica, tecnológica, de investigación y de innovación en el ámbito de la Comunidad Autónoma de Euskadi.

El CVCTI tiene como miembros a los consejeros de Desarrollo Económico y Competitividad; Hacienda y Finanzas; Educación, Política Lingüística y Cultura; y Salud. También forman parte del Consejo los Diputados Generales de los tres territorios, los Rectores de la Universidad del País Vasco, Universidad de Deusto y Mondragon Unibertsitatea, así como representantes de Innobasque e Ikerbasque.

En 2013, una vez constituido el nuevo consejo, se realizaron dos reuniones:



1ª reunión  
13 septiembre



Ver vídeo

2ª reunión  
4 de diciembre



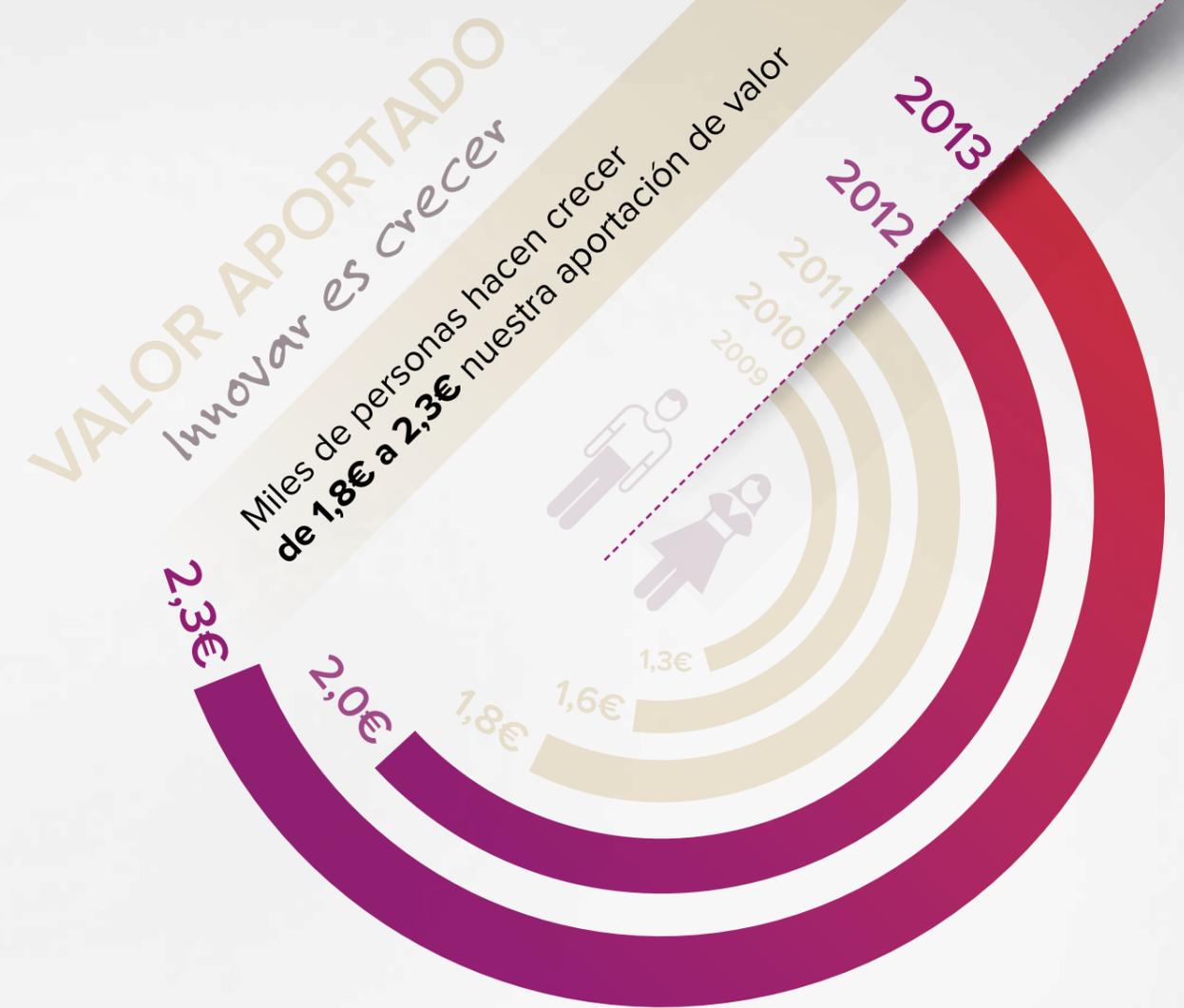
Ver vídeo



Tras la aprobación en abril de 2014 del nuevo Decreto que regula el Consejo Vasco de Ciencia, Tecnología e Innovación (CVCTI), se ha reforzado su composición con la incorporación de nuevos miembros en representación de las corporaciones tecnológicas Tecnalia e IK4, la Academia de las Ciencias, de las Artes y de las Letras Jakiunde, y de cuatro empresas vascas tractoras de la inversión privada en I+D: Iberdrola, Idom, CIE Automotive y CAF.



# INNOBASQUE EN CIFRAS



## PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

2012

2013

- Reconocimiento de la Unión Europea a **EcoEuskadi 2020**
- Premio de las Naciones Unidas al modelo de participación del **Pacto Social por la Vivienda**
- Premio Buber Saria a **Kronikoen Sarea** como **mejor web de servicio al ciudadano**
- **Kronikoen Sarea** finalista de los premios Fundetec 2012
- SIP Singapur Fellow Award al **Basque Country Social Innovation**
- Reconocimiento a **Innobasque** por su estrategia de innovación social para Euskadi en la **"Guide to Social Innovation"** (Comisión Europea)
- Premio Fekoor 2013 a **Kronikoen Sarea** como **Buena Práctica en materia de Inclusión e Igualdad de Oportunidades**
- Premio Capital al **Fomento de la Innovación**

# Marco de la actividad en 2012-2013

Empecemos recordando cómo fueron los inicios de 2012. Un “colapso del Euro” tambaleó Europa hasta que en ese verano Mario Draghi anunció que el Banco Central Europeo haría “todo lo necesario para preservar el euro y, créanme, será suficiente”. Los diecisiete países de la Eurozona comenzaron a trazar, aunque tímidamente, una estrategia de salida a la crisis. En la escala estatal fue un año monotemático: “crisis, crisis y más crisis”. Se anunciaba un 2013 “que no iba a ser fácil”.

Mientras el desempleo crecía, se popularizaron términos como “bitcoin”, “crowdfunding”, grafeno, Internet de las cosas, o impresoras 3D. En 2013, al mismo tiempo que el malestar social se recrudecía, inéditamente, el nuevo Papa Francisco empieza a convivir con su antecesor. ¿Indicios de tiempos de cambio?

Muchas son las opiniones que afirman que, más allá de la “gran crisis”, **estamos ante una urgente transformación del modelo socio-económico que requiere soluciones y adaptaciones veloces. Este escenario favorece a los territorios y personas innovadoras.**

Décadas de investigación han demostrado que la **innovación es el mayor desencadenante de soluciones que devienen en productividad y bienestar a largo plazo**, y que **las organizaciones innovadoras son las que generan más puestos de trabajo de calidad**. La promoción de la innovación, en consecuencia, debería ser considerada una prioridad, ya que **necesitamos un entorno** donde las empresas puedan innovar con confianza, los emprendedores puedan arriesgar, haya pocas barreras de entrada para nuevas ideas y nuevos actores, y donde cada persona sea motor de innovación y transformación social. Un **nuevo modelo socio-económico** en el que la cohesión y la competitividad confluyan hacia un desarrollo humano sostenible.

Tenemos mucho que aprender todavía de los territorios más innovadores, pero estamos seguros de que a la potente red de Innobasque no le faltan ganas ni ambición. A lo largo de esta memoria 2012-2013 vamos a dar cuenta de la actividad desarrollada en Innobasque, pero antes de empezar te proponemos algunos temas para compartir esta reflexión.

## Líderes de la innovación mundial

Si analizamos los resultados de los sistemas de innovación, encontramos un dato que preocupó al Presidente de la Comisión Europea en la última presentación del IUS (Innovation Union Scoreboard): los tres líderes mundiales son Corea del Sur, Estados Unidos y Japón. Y, además de serlo, están incrementando su ventaja con respecto a Europa.

Estos tres líderes son claramente superiores en cuanto a inversión empresarial en I+D, publicaciones conjuntas público-privadas, patentes, y nivel educativo (medido desde la proporción de población que ha terminado la educación terciaria). Europa mantiene distancias con Australia, Canadá y los países BRIC, con la excepción de China, que, a pesar de encontrarse al 44% del rendimiento medio europeo, reduce la brecha, ya que avanza a un ritmo mayor que la UE-27.

## ¿Cuáles han sido las empresas más innovadoras en 2012-2013?

Si tomamos en cuenta los datos de 2012 y 2013 de las referencias más reconocidas, las publicaciones Forbes y Fast Company, o los ranking de Booz&Co (PwC) y Boston Consulting Group, y revisamos los 10 primeros puestos de las organizaciones más innovadoras, identificaremos los nombres de 43 empresas diferentes. En ellas se evidencia el claro dominio estadounidense (70%), una cada vez más notable presencia asiática (China, Japón y Corea del Sur representan el 20%), y la presencia testimonial del Reino Unido, Alemania, India y Brasil. Por sectores de actividad encontraremos mayoritariamente dos bloques dominantes, TEIC y fabricación, acompañados de biotecnología-pharma, energía, servicios avanzados, y distribución.

## 2012

FAST COMPANY	BOOZ&CO	BCG	FORBES
APPLE	APPLE	APPLE	SALESFORCE
FACEBOOK	GOOGLE	GOOGLE	ALEXION PHARMACEUTICALS
GOOGLE	3M	SAMSUNG	AMAZON
AMAZON	SAMSUNG	MICROSOFT	RED HAT
SQUARE	GENERAL ELECTRIC	FACEBOOK	BAIDU
TWITTER	MICROSOFT	IBM	INTUITIVE SURGICAL
OCCUPY MOVEMENT	TOYOTA	SONY	RAKUTEN
TENCENT	PROCTER& GAMBLE	HAIER	EDWARDS LIFESCIENCES
LIFE TECHNOLOGIES	IBM	AMAZON	LARSEN & TOUBRO
SOLAR CITY	AMAZON	HYUNDAI	ARM HOLDINGS

## 2013

FAST COMPANY	BOOZ&CO	BCG	FORBES
NIKE	APPLE	APPLE	SALESFORCE
AMAZON	GOOGLE	SAMSUNG	ALEXION PHARMACEUTICALS
SQUARE	SAMSUNG	GOOGLE	VMWARE
SPLUNK	AMAZON	MICROSOFT	REGENERON PHARMACEUTICALS
FAB	3M	TOYOTA	ARM HOLDINGS
UBER	GENERAL ELECTRIC	IBM	BAIDU
SPROXIL	MICROSOFT	AMAZON	AMAZON
PINTEREST	IBM	FORD	INTUITIVE SURGICAL
SAFARICOM	TESLA MOTORS	BMW	RAKUTEN
TARGET	FACEBOOK	GENERAL ELECTRIC	NATURA COSMETICOS



## Cómo impacta el talento investigador en Euskadi

La atracción y consolidación de talento son las claves para la transformación de las organizaciones y del país. A largo plazo, este talento genera nuevo conocimiento y una sociedad más competitiva, dinámica y crítica. A corto plazo, la investigación obtiene retornos inmediatos en forma de fondos para Euskadi, que se convierten en inversión y empleo.

**Fernando Cossío**  
Director científico de Ikerbasque y vicepresidente de Innobasque

Pero hay además otro detalle que puede llamar la atención. Sólo una empresa aparece citada en los 10 primeros puestos de las cuatro clasificaciones durante estos dos últimos años: Amazon.

### Transformación digital

¿Se debe considerar a Amazon como empresa TEIC? La empresa fundada por Jeff Bezos tiene la capacidad de evocar la imagen de aquel rival que irrumpe como una amenaza indestructible por donde pasa (libros, música, electrónica, alimentación...), aunque la verdadera amenaza es una carrera digital lenta pero implacable que deja a los situados en la parte inferior del umbral digital en una posición de clara desventaja. La digitalización nos da el poder de gestionar grandes cantidades de información y se convierte en un proceso más sistemático que exige elegir dónde y cómo aplicar las nuevas tecnologías digitales y los nuevos enfoques de negocios, y dónde evitarlos. ¿No convendría empezar a pensar que la era de las TEIC como elemento de valor diferencial positivo debe superarse cuanto antes, y "simplemente", ni más ni menos, considerar que una empresa sin un adecuado desarrollo de las TEIC deja de ser competitiva? Para mantener la competitividad en los mercados de hoy en día, todas las empresas, por norma general, deberían tener suficientemente desarrollado su uso y, en mayor o menor medida, ser consideradas empresas TEICs. Esto equivale a decir que ninguna de ellas debería ser llamada así.

### Tendencias tecnológicas

Las cosas verdaderamente innovadoras aún no se han puesto en marcha, anuncian desde la ciencia y la tecnología, lo que está por venir será una revolución. Los avances tecnológicos prometen soluciones innovadoras a los desafíos mundiales más apremiantes de nuestro tiempo, desde la escasez de recursos al cambio climático.

### Innovación latente

Los beneficios de las tecnologías sólo alcanzan su plenitud cuando se aplica un enfoque integral orientado a la creación de condiciones para que florezca la innovación. Frente a un enfoque centrado en nichos tecnológicos, se abre la oportunidad de repensar nuestro modelo socioeconómico (hacer negocios, comunicarnos, vivir más y mejor, gestionar la participación social, la política...) y repensar también como estas nuevas necesidades están impactando en nuestra manera de innovar, más allá de la I+D, más allá de la industria y los negocios tradicionales. Podemos desarrollar nuevos modelos de colaboración capaces de generar valor para nuestra sociedad, desde la corresponsabilidad, construyendo nuevos compromisos con la ciudadanía, a través de una colaboración más intensa, capaz de aflorar e incorporar el "gap de innovación", el capital de innovación latente.

### Brecha de renta

Cuando la economía crece por debajo de sus posibilidades, algo que sucede desde 2009, se diagnostica como "brecha de renta". Técnicamente es la diferencia entre el PIB actual y el que podríamos lograr si nuestras personas, empresas e infraestructuras estuviesen funcionando a plena capacidad. En 2013 este diferencial se estimó en el 5% para el conjunto del Estado. Desde 1960 nunca había sido tan negativo.

### La Humanidad mejora

Las personas en todo el mundo son cada vez más sanas, ricas, educadas, pacíficas, están cada vez más conectadas y viven más tiempo. La tasa de mortalidad infantil se ha reducido un 47% desde 1990, la pobreza extrema en el mundo en desarrollo se redujo del 50% en 1981 al 21% en 2010, las tasas de finalización de la escuela primaria aumentaron del 81% en 1990 al 91% en 2011, casi el 40% de la Humanidad está



#### Innovar para emprender

Las necesidades de las sociedades van evolucionando y las empresas debemos responder a las mismas, de lo contrario nos quedamos fuera del mercado. Es por ello que la innovación debe estar presente en el eje central de las organizaciones, invirtiendo en proyectos disruptivos que generen productos y servicios valorados en el mercado y apostando por personas capacitadas para liderar dichos proyectos.

Patxi Etxebeste  
CEO de Wattio

conectada a través de Internet, y la esperanza de vida ha aumentado 10 años en las últimas dos décadas para llegar a 70,5 años en la actualidad. El FMI prevé que la economía mundial crezca un 3,7% durante el 2014 y, posiblemente, un 3,9% en 2015. El ingreso per cápita mundial está aumentando un 2,6 % por año. En resumen, el mundo va mejor y se proyecta un crecimiento positivo pero muy diverso, especialmente en la Eurozona, más intenso en el centro, y muy débil en los países fuertemente endeudados, lo que lastrará la demanda interna. Este crecimiento desigual tendrá un claro impacto en el modelo de bienestar futuro.

### La innovación no tiene género

El talento no tiene género, y la sociedad no puede seguir desperdiciando el talento de la mitad de la población: las mujeres. Según el Foro Económico Mundial (WEF), los países más exitosos en cuanto a la reducción de la brecha de género (Islandia, Finlandia, Noruega, Suecia) son también los más competitivos social y económicamente. Esto refuerza la idea de que la igualdad de género en los negocios y empresas es una buena inversión y tiene sentido desde el punto de vista no solo social sino también económico. La actividad de la innovación se ve dañada si las mujeres están infrarrepresentadas en el mundo laboral y en especial, en los órganos de decisión. La presencia femenina en los puestos de mando en Europa es del 14%. Esto contrasta con que el 60% de los graduados universitarios sean mujeres.

### Crecimiento y capital

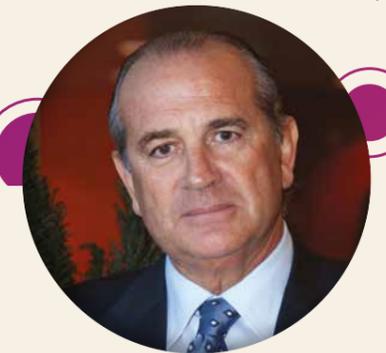
Vivimos en una nueva Edad de Oro, pero muy peculiar, ya que, al parecer, el aumento de riqueza, en lugar de beneficiar al conjunto social, está provocando un retorno a los niveles de desigualdad del siglo XIX. La competencia internacional para atraer capitales ha reducido la presión impositiva y, al mismo tiempo, las tasas de crecimiento parecen estar ralentizándose, tanto en términos de productividad como en términos demográficos. Cuanto más bajo sea el crecimiento económico, a igual tasa de ahorro, mayor peso tendrá el capital, dice el profesor Thomas Piketty (autor de "El capital en el siglo XXI").

### Desempleo: una tendencia global, con excepciones

Vivimos en la contradicción de que sobra "mano de obra", pero los empleos "no se cubren". El alcance de la crisis y una recuperación con crecimiento pero sin empleo, están dejando cicatrices profundas, especialmente entre los jóvenes. Se ha valorado que la pérdida económica en Europa debida a la desvinculación de los jóvenes del mercado laboral alcanza, al menos, los 153.000 millones de euros. El hecho es que el desempleo crece a escala global, en 2013 aumentó en 5 millones y alcanzó los 202 millones de personas en todo el mundo. Se estima que aumentará en otros 13 millones hasta 2018. Los pronósticos para la Eurozona en 2014 apuntan a una muy tímida recuperación, mientras en Estados Unidos la tendencia es positiva.

### Destrucción creativa

El mundo incrementa la automatización de sus trabajos a una velocidad exponencial y con un alcance mayor que durante la Revolución Industrial o las etapas iniciales de la Era de la Información. Se anuncian ya, por ejemplo, vehículos auto-conducidos, sistemas inteligentes de atención remota, o atención hospitalaria básica a través de robótica de servicio. El número de empleados, a igual o mayor cifra de negocios, sigue disminuyendo (en EE UU, la proporción de la renta que se destina a los trabajadores ha alcanzado su nivel más bajo desde la década de 1950), y se estima que en el plazo de 20 años el 47% de los empleos actuales podrán ser automatizados. Pero al mismo tiempo se espera que las nuevas necesidades generen nuevas ocupaciones, y que el empleo generado sea cualificado, y en actividades que requerirán inteligencia social y creativa. A lo largo de la Historia,



#### Innovación en la industria vasca

Innovar es no solo un desafío, sino un requisito ineludible de competitividad para la industria vasca. Es uno de los elementos que más determinan su capacidad para diferenciarse ante una competencia exigente, cambiante y global, de modo que proseguir en ese esfuerzo es asegurar el presente pero, sobre todo, consolidar el futuro de nuestras empresas, al tiempo que el del empleo y el desarrollo que de ellas dependen.

Miguel Ángel Lujua  
Presidente de Confebask  
y vicepresidente de Innobasque

cuando una máquina ha asumido el trabajo que antes realizaba una persona, ha hecho a su vez más necesaria las capacidades humanas complementarias.

### Se incrementa la competencia

El FMI estima que en 2013, y por primera vez, las economías emergentes superaron a las economías avanzadas, ya que fueron responsables del 50'41% de la producción mundial total, ajustado según la paridad del poder de compra. Y, de acuerdo con las proyecciones del FMI, China ha superado a Estados Unidos este mismo año.

### Innovar más y más rápido

El 73% de los ejecutivos senior europeos cree que sus empresas están respondiendo demasiado despacio a los desafíos del mercado y necesitan acelerar sus procesos de adaptación. Recomiendan:

- Asumir que el pasado no volverá y focalizarse en las oportunidades.
- Identificar qué actividades son prescindibles para abandonarlas, y poder incrementar velocidad y eficiencia.
- Facilitar la implementación de iniciativas innovadoras que provengan del interior mismo de las empresas para mejorar agilidad y velocidad.

### Las historias de éxito están sometidas a la prueba de la crisis

¿Está la crisis cuestionando la segunda gran transformación vasca? Es la pregunta que nos lanza el economista vasco Alberto Alberdi. Los datos están ahí: desempleo, deuda pública y privada, e incremento de la desigualdad. La solución, a su parecer, pasa por acometer con rotundidad la segunda transformación vasca desde la innovación. Se requiere dar el salto (enorme) a un nuevo estadio de innovación, de sistema y redes, que conjuguen las ventajas de la densificación de interacciones con la participación en redes internacionales, y con redes de agentes e instituciones locales que se alineen con las prioridades estratégicas, y sustenten la competitividad internacional.

### Manufactura europea

Más de un experto afirma que si en Euskadi hemos aprendido alguna lección de esta crisis es que los países con una sólida industria han sufrido menos. De hecho, la crisis no ha impactado igual a todas las industrias. Las de manufactura de alta-tecnología han resistido mejor, si bien globalmente en el marco de la UE la manufactura europea ha bajado su VAB un 15% en 2012.

### Industrialización

El panorama de los costes de la fabricación (que incluye factores como materiales, personas, energía, fiscalidad o amortizaciones, entre otros) se ha modificado radicalmente en la última década. China y Estados Unidos, por este orden, y con un escaso diferencial del 4%, se han convertido en los más competitivos en precio del mundo. Los líderes en precio en nuestro continente son Reino Unido y Holanda. Para poder competir se necesita industria más innovadora, menos burocracia y más Europa.

### Especialización inteligente e innovación

El Consejo Vasco de Ciencia, Tecnología e Innovación (CVCTI) ha dado luz verde al documento RIS 3 Euskadi de Estrategia de Especialización Inteligente y ha aprobado las líneas Estratégicas y Económicas básicas del futuro PCTI Euskadi 2020. Se abre una nueva etapa que tiene como objetivo superar la brecha entre la generación de conocimiento básico y su comercialización como bienes y servicios, con el objetivo de incrementar la aportación real a las empresas y a la sociedad mediante



### Desempleo y jóvenes

El poema "La densa niebla" de D. Luis Cañada, presidente de Novia Salcedo, recoge a la perfección nuestra idea sobre el empleo juvenil:

"(...) La Gaiavisión del empleo juvenil vista desde Pegasus nos permite decir que con la misma forma: de hacer política y empresa, de entender la educación, el trabajo, la cooperación y el poder de integrar a la mujer, de compartir resultados y emotaleto, de ser flexible y de comprometerse ... no se llega a ninguna parte (...)"

**Begoña Etxebarria**  
Directora de **Novia Salcedo**  
y miembro de la Comisión Ejecutiva de **Innobasque**

la mejora de productividad del Sistema Vasco de Innovación. Para ello, se deben concentrar recursos e inversiones, a través de un proceso vivo de selección de prioridades, con la participación de agentes públicos y privados. Un proceso en el que, siguiendo la metodología europea, participarán agentes de la Cuádruple Hélice (investigación, empresas, administración pública y sociedad).

### Cuádruple Hélice [QH]

Numerosos expertos establecen que el crecimiento de las economías modernas requiere de la cooperación de todos los agentes económicos, incluida la sociedad civil. El papel de la sociedad como coproductora de innovación es tan importante como el de las instituciones de investigación, la administración o las empresas. Todas ellas conjuntamente son protagonistas de un desarrollo económico y social que se genera a través de continuas innovaciones. Innobasque ha sido reconocida por la OCDE como una referencia internacional del modelo QH.

### Empoderamiento y cambio social

La innovación empodera a quien la hace y a la comunidad en la que sucede. La innovación como proceso de cambio social es la materialización del poder de la colaboración, que surge desde una red heterogénea para la construcción de una sociedad mejor,

### La evolución de la innovación vasca a través del IUS

El IUS (Panel Europeo de Indicadores de Innovación) es una comparativa europea (UE-27) que mide el grado en que las economías de los países tienen capacidad y desarrollan actividades de innovación. Los estados, en función de la puntuación alcanzada, se dividen en cuatro grupos: líderes en innovación, países de alta innovación, de innovación moderada y con baja innovación. Por primera vez la actividad innovadora de Euskadi se equipara al segundo grupo, al de los estados de alta innovación. Como se observa en la gráfica, la evolución es positiva.

### Índice Sumario de Innovación (IUS)



La tendencia muestra un crecimiento sostenido superior al 3%, frente al 1,5% de la media de la UE-27, se acorta la distancia y de mantenerse constante, tanto por parte de la UE-27 como de Euskadi, en 2020 convergeremos con la media. ¿Es suficiente?



### Innovar en modelos cooperativos

La innovación cooperativa es una de las señas de identidad de MONDRAGON. Esta identidad se concreta en el hecho de que La Política Socioempresarial de MONDRAGON incluye, dentro de sus 5 estrategias corporativas, las de la Innovación y la Intercooperación.

La innovación requiere una voluntad clara para destinar recursos y asumir riesgos, asunción que requiere planificación y método. Para ello, MONDRAGON ha desarrollado un sistema integrado de Innovación – Promoción - Conocimiento (M4FUTURE) como fórmula para sistematizar este proceso.

Por otro lado, estamos convencidos de que la Intercooperación entre las empresas de nuestro grupo y también con empresas de nuestro entorno, ajenas al grupo, es una clave relevante para optimizar la innovación y consolidar la competitividad de nuestras actividades empresariales.

**Javier Sotil**  
Vicepresidente del Área Industrial de **Mondragón Corporación** y vicepresidente de **Innobasque**

# Órganos de gobierno

## Miembros Junta Directiva (Enero 2014)



**Presidente**  
**Alberto García Erauzkin**  
EUSKALTEL

Vicepresidente  
**Javier Ormazabal Echevarria**  
FUNDACIÓN TECNALIA

Vicepresidente  
**Arantza Tapia Otaegi**  
GOBIERNO VASCO - CONSEJERÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD

Tesorero  
**Xabier Gotzon Iturbe Otaegui**  
KUTXABANK

Vicepresidente  
**Jesús María Iriondo Arrizabalaga**  
IK4 RESEARCH ALLIANCE

Vicepresidente  
**Fernando Cossio Mora**  
IKERBASQUE

Secretaria  
**Olatz Fernández Elejalde**  
URÍA Y MENÉNDEZ

Vicepresidente  
**Javier Sotil Arriaran**  
MONDRAGON CORPORACIÓN

Vicepresidente  
**Miguel Ángel Lujua Murga**  
CONFEBASK

## Vocales

**Iñaki López Gandásegui**  
AERNNOVA AEROSPACE

**Luis Vega González**  
BASQUE CENTER FOR APPLIED MATHEMATICS

**María Aguirre Rueda**  
BIOEF

**Eduardo Anitua Aldecoa**  
BIOTECHNOLOGY INSTITUTE

**Eduardo Etxeberria Arratibel**  
CAF

**Txomin García Hernández**  
CAJA LABORAL - IPARKUTXA

**Jose Ángel Corres Abásolo**  
CÁMARAS DE COMERCIO VASCAS

**José María Mato de la Paz**  
CIC bioGUNE

**José María Pitarke de la Torre**  
CIC nanoGUNE

**Aurkene Alzua Sorzabal**  
CIC TOURGUNE

**Unai Sordo Calvo**  
CONFEDERACIÓN SINDICAL DE CC.OO. DE EUSKADI

**José Zurita Laguna**  
DIPUTACIÓN FORAL DE ÁLAVA

**Imanol Pradales Gil**  
DIPUTACIÓN FORAL DE BIZKAIA

**Martín Garitano Larrañaga**  
DIPUTACIÓN FORAL DE GIPUZKOA

**Jon Azua Mendia**  
E-NOVATING LAB

**Pilar Urruticoechea Uriarte**  
ENTE VASCO DE LA ENERGIA

**Carlos Alcalde Mesanza**  
EROSKI

**María Agirre Rueda**  
ETORBIZI

**Ibone Bengoetxea Otaolea**  
EUDEL

**Josetxo Hernández Duñabeitia**  
EUSKALIT

**Iñaki Dorronsoro Plazaola**  
EUSKO IKASKUNTZA

**José M<sup>o</sup> Franco Barroso**  
FUNDACIÓN LANTEGI BATUAK

**Begoña Etxebarria Madariaga**  
FUNDACIÓN NOVIA SALCEDO

**David José Mesonero Molina**  
GAMESA

**Juan Mari Uzkudun Guruzaga**  
GIPUZKOA BERRITZEN

**Mikel Barandiarán Landin**  
GLOBAL DOMINION ACCESS

**Cristina Uriarte Toledo**  
GOBIERNO VASCO - CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN, POLÍTICA LINGÜÍSTICA Y CULTURA

**Juan María Aburto Rike**  
GOBIERNO VASCO - CONSEJERÍA DE EMPLEO Y POLÍTICAS SOCIALES

**Ana Isabel Oregi Bastarrika**  
GOBIERNO VASCO - CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE Y POLÍTICA TERRITORIAL

**Jon Darpón Sierra**  
GOBIERNO VASCO - CONSEJERÍA DE SALUD

**Jesús Peña Martínez**  
GOBIERNO VASCO - PRESIDENCIA

**Asís Canales Abaitua**  
IBERDROLA

**Fernando Querejeta**  
IDOM INGENIERIA Y CONSULTORÍA

**José Luis Larrea Jiménez de Vicuña**  
INSTITUTO IBERMÁTICA DE INNOVACIÓN-I3B

**Ignacio María Echeberria Monteberría**  
INSTITUTO VASCO COMPETITIVIDAD - ORKESTRA

**Ricardo Martí Fluxá**  
ITP

**José Ignacio Arrieta Heras**  
MBN COMUNICACIÓN

**Iosu Zabala Iturralde**  
MONDRAGON UNIBERTSITATEA

**Azucena Castro Espido**  
OWL

**Josu Jon Imaz San Miguel**  
PETRONOR

**Jorge Unda Malcorra**  
SENER INGENIERIA Y SISTEMAS

**Alexander Arriola Lizarriturri**  
SPRI

**Matilde Elexpuru Soloaga**  
TISA CONGRESOS

**Emilia Málaga Pérez**  
UGT

**José María Guibert Ucín**  
UNIVERSIDAD DE DEUSTO

**Iñaki Goirizelaia Ordorika**  
UNIVERSIDAD PAÍS VASCO

**Alejandro Echevarría Busquet**

**Javier Retegui Ayastuy**

**Luis Cañada Vicinay**

**Rafael Barrenechea Ucín**

## Socios de honor

**Pedro Luis Uriarte Santamarina**

**Guillermo Ulacia Arnáiz**

## MODELO DE GOBERNANZA DE INNOBASQUE

PRESIDENCIA HONORÍFICA  
LEHENDAKARI

ASAMBLEA

JUNTA DIRECTIVA

COMISIÓN EJECUTIVA

CONSEJOS DE DIRECCIÓN

PRESIDENTE

## Otros miembros Junta Directiva 2012-13

**María Luisa Guibert**  
ALGEPOSA GRUPO

**Enrique Zuazua**  
BASQUE CENTER FOR APPLIED MATHEMATICS

**Carmen Garaizar**  
BIOEF

**Andrés Arizkorreta García**  
CAF

**Gregorio Rojo**  
CÁMARAS DE COMERCIO VASCAS

**Pedro Esnaola Latasa**  
CÁMARAS DE COMERCIO VASCAS

**Juan Tomás Hernani Burzaco**  
CONSORCIO ESS BILBAO

**Luis Viana Apraiz**  
DIPUTACIÓN FORAL DE ÁLAVA

**José Luis Bilbao**  
DIPUTACIÓN FORAL DE BIZKAIA

**Pedro Miguel Echenique Landiribar**  
DONOSTIA INTERNATIONAL PHYSICS CENTER

**María Silvestre Cabrera**  
EMAKUNDE - INSTITUTO VASCO DE LA MUJER

**José Ignacio Hormaetxe**  
ENTE VASCO DE LA ENERGIA

**Fco. José Etxaniz Beaskoetxea**  
EROSKI

**Fernando Fantova**  
ETORBIZI

**Ignacio Lekunberri**  
EUSKALIT

**José M<sup>o</sup> Muñoa Ganuza**  
EUSKO IKASKUNTZA

**Alejandro Otaegui Furriel**  
GAMESA

**Bernabé Unda Barturen**  
GOBIERNO VASCO - CONSEJERÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD

**Isabel Celaá Diéguez**  
GOBIERNO VASCO - CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN, POLÍTICA LINGÜÍSTICA Y CULTURA

**Gemma Zabaleta**  
GOBIERNO VASCO - CONSEJERÍA DE EMPLEO Y POLÍTICAS SOCIALES

**José Luis Anda Fernández**  
GOBIERNO VASCO - CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE Y POLÍTICA TERRITORIAL

**Pilar Unzalu**  
GOBIERNO VASCO - CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE Y POLÍTICA TERRITORIAL

**Rafael Bengoa**  
GOBIERNO VASCO - CONSEJERÍA DE SALUD

**Alicia Vivanco González**  
KUTXABANK

**Carlos Zapatero**  
KUTXABANK

**Mario Fernández Pelaz**  
KUTXABANK

**Xabier de Irala**  
KUTXABANK

**José M<sup>o</sup> Aldecoa Sagastasoala**  
MONDRAGON CORPORACIÓN

**Txema Gisasola**  
MONDRAGON CORPORACIÓN

**Mikel Urizarbarrena Aguirre**  
PANDA SOFTWARE

**José Manuel Salinero Feijoo**  
PRESIDENCIA DEL GOBIERNO VASCO

**Jorge Sendagorta Gomendio**  
SENER INGENIERIA Y SISTEMAS

**Tomás Orbea Celaya**  
SPRI

**José Manuel Goikoetxea Askorbe**  
TECNOLOGÍA Y CALIDAD LACTEA

**Álvaro Videgain Muro**  
TUBACEX

**Aingeru Aizpurua Korta**  
TS FUNDICIONES

**Jaime Oraá**  
UNIVERSIDAD DE DEUSTO

**Pello Salaburu**  
UNIVERSIDAD PAÍS VASCO

**José Ramón Berecibar**  
URÍA Y MENÉNDEZ

**Pablo Garrote**  
URÍA Y MENÉNDEZ

# En estos dos años

## II Ciclo Innobasque (2012-2015): “De la movilización a la acción”

En 2011, se crea dentro de la Junta Directiva de Innobasque, una Comisión Estratégica que, tras un proceso de reflexión que culminó en 2012, señala como **objetivo identificar los retos** y las prioridades que debe abordar Innobasque para el ciclo 2012-2015.

La Comisión, formada por **José Ignacio Arrieta, José María Aldecoa, Alejandro Echevarría, Ignacio López Gandásegui, Josu Jon Imaz y José Luis Larrea**, concluye que:

- Es necesario comenzar **un nuevo ciclo para consolidar y desarrollar el proyecto Innobasque**, con el **liderazgo del Lehendakari**.
- Se definen tres **procesos de trabajo: Socialización, Dinamización y apoyo a la estrategia del Sistema Vasco de Innovación**.



Memoria Innobasque 2010-2011

” **Cuál ha sido el rol de la Junta Directiva en el II Ciclo de Innobasque**

Seguramente la opinión pública conoce y, me atrevería a decir, valora mucho más el I Ciclo de Innobasque que el II. Y en parte es lógico y explicable.

La irrupción novedosa de Innobasque, su expansión y las respuestas positivas que se produjeron desde la inmensa mayoría de los Agentes Políticos, Sociales, Culturales, Educativos, Empresariales, etc. etc. justifica de sobra el positivo reconocimiento de la sociedad.

Pero la experiencia acumulada de ese I Ciclo exigía una redefinición de Innobasque y, de manera muy específica, su adecuado encaje institucional. Una labor más de reflexión y de estudio que de proyección pública.

Pero, no solo necesaria, sino imprescindible para consolidar de manera definitiva el Proyecto Innobasque.

Ésta es, en mi opinión, la tarea que abordaron con éxito y con entusiasmo y con total dedicación, todos los estamentos que integraban Innobasque. El éxito y, en consecuencia, la definitiva consolidación del proyecto, que culmina con la aceptación por parte del Lehendakari de la Presidencia de Honor de Innobasque, es la gran aportación de los responsables del Innobasque. En definitiva, de quienes tuvimos y tuvimos el honor de integrar su Junta Directiva.

**José Ignacio Arrieta**  
Presidente de **MBN Comunicación**  
y miembro de la Comisión Ejecutiva de Innobasque



## Asamblea General de Socios 2012 (22 de mayo)



**Renovación Junta Directiva**, compuesta por 60 miembros (50% ámbito social y empresarial, 25% ciencia y tecnología y 25% administración). Se acuerda una nueva composición de cargos, con 5 vicepresidentes para los ámbitos de: administración pública de Euskadi, organizaciones empresariales, instituciones investigadoras, corporaciones tecnológicas y entorno económico – social.

**Constitución Comisión Ejecutiva**, formada por el presidente, el tesorero y los 5 vicepresidentes, así como por 9 personas relevantes en ámbitos de actuación prioritarios.

**Aceptación de la Presidencia de Honor de Innobasque por parte del Lehendakari Patxi López.**

## Consejos de Dirección

En el 2º semestre de 2012, la Comisión Ejecutiva de Innobasque aprueba la puesta en marcha, a lo largo de 2013, de tres **Consejos de Dirección**:



**Consejo de Eco-innovación**, liderado por **Asís Canales** (Iberdrola).



**Consejo de Sociedad Efsaludable**, liderado por **Azucena Castro** (OWL).



**Consejo de 4º Sector**, liderado por **Txema Franco** (Lantegi Batuak).

## El Lehendakari Iñigo Urkullu, presidente de honor de Innobasque



En el primer semestre de 2013, representantes de la Comisión Ejecutiva de Innobasque, acompañados por Txema Villate, mantuvieron en Ajuria Enea un encuentro con Iñigo Urkullu para exponerle la importancia de su liderazgo en el **proyecto Innobasque**. **El Lehendakari aceptó la Presidencia de Honor** y respaldó el compromiso con la innovación que representa la Agencia.

## Asamblea General de Socios 2013 (14 de mayo)



Se inicia el proceso de relevo de la presidencia de Innobasque, que culmina el 30 de septiembre cuando **Alberto García Erauzkin asume la presidencia**, relevando a Guillermo Ulacia en su cargo.



Informe de actividad del I semestre 2012



Informe de actividad del II semestre 2012



Informe de actividad del I semestre 2013



Informe de actividad del II semestre 2013

**Innobasque participa en los consejos de administración y órganos directivos** del Consejo Vasco de Ciencia, Tecnología e Innovación (CVTCI); The Basque Center on Cognition, Brain and Language (BCBL); The Basque Center for Applied Mathematics (BCAM);

Bilbao-Bizkaia Design & Creativity Council; Gipuzkoa Berritzen; Euskalit; Ikerbasque; Orkestra (Instituto Vasco de Competitividad); Fundación Loyola Media Berrikuntza; Fundación de Centros Tecnológicos Iñaki Goenaga; LeiBerri Gipuzkoa 2020; Consejo de la División de Innovación

y Sociedad de Tecnalia; Comité Estratégico de IK4 Research Alliance; Langune; Comisión Consultiva de Comercio del País Vasco; i20 (ILSI, Institute for Large Scale Innovation, San Francisco); Social Innovation Exchange (SIX) y Transatlantic Cities Network (TCN).

# Universidad, investigación e innovación

## La investigación para la innovación

Crear nuevos productos, hacer mejores los que ya tenemos, optimizar nuestra capacidad productiva, aumentar las ventas en el mercado internacional, ser más atractivos, reducir costes... así de sencillo, así de complicado. Eso es lo que buscan todas nuestras empresas.

Hace algunos años decidimos llamar **innovación** a esa actividad, por otra parte **seña de identidad de muchas empresas vascas**. Pero es precisamente eso lo que en cualquiera de nuestros talleres se llevaba haciendo durante años, antes de que apareciera la devoción por la innovación.

Es cierto que la situación global en que vivimos requiere nuevas formas de estar en el mercado, una adaptación tecnológica mucho más rápida y una puesta a punto de nuestros productos y procesos productivos mucho más exigente. Pero para lograr esos objetivos, llámese innovación o como se quiera, el nombre es lo de menos, hay un **ingrediente necesario y básico**: el **conocimiento**. El resto o se deriva de él o es envoltorio.

Me piden que reflexione sobre la investigación para la innovación. Mantengo una postura crítica con el uso abusivo de este concepto y la utilización de importantes recursos dedicados a *"la innovación por la innovación"*. A veces tengo la sensación de que hemos creado una solución y ahora necesitamos encontrar el problema.

A mi entender, **sólo hay un camino: crear y transmitir conocimiento**. Es el conocimiento el que posibilita el avance en cualquier ámbito. Formar personas es garantía de futuro. Sin conocimiento no hay posibilidad de formación. Sin conocimiento no hay forma alguna de desarrollar tecnología. Sin conocimiento no hay forma de innovar en productos o procesos productivos. El conocimiento es el punto de partida del bienestar social. En definitiva, **no hay innovación sin conocimiento**.

Hagamos, pues, algo tan sencillo como **apostar por la investigación** que genera conocimiento, pero apostando al mismo tiempo por la **especialización** y la **agregación**, porque no podemos ser excelentes en todo. No nos preocupemos tanto de calificar el tipo de investigación que debemos hacer: básica, aplicada, orientada a las necesidades de la empresa, investigación para la innovación... Simplemente **hagamos buena investigación**. Para ello **necesitamos al menos dos cosas: buen personal investigador**, -no todo el que dice que investiga realmente lo hace-, y una **apuesta sostenida en el tiempo a favor de la investigación y de las personas que la hacen posible**. Conclusión: hagamos de la buena investigación una profesión digna, deseada y respetada.



Iñaki Goirizelaia

Rector de la UPV/EHU



## La universidad integral: Social Engagement

La **universidad** es una de las instituciones más antiguas que existe. Durante los primeros siglos, su **función** central fue la **enseñanza** y el **aprendizaje**. Es un espacio presencial o físico, en el que el estudiante y su proceso de maduración y socialización son el centro.

En el siglo pasado se destacó una nueva (segunda) función de la universidad: la **investigación y generación de conocimiento**. Los avances en las distintas ciencias han transformado nuestras sociedades y generado una nueva cultura y valores.

A finales del mismo siglo pasado, ha comenzado a destacarse una nueva (tercera) función de la universidad: la **proyección social, la extensión universitaria o la relación con el entorno, el social engagement**.

## La presencia de la universidad en la vida social de una ciudad o región crece y marca para bien el desarrollo de los centros urbanos.

La universidad concreta ese *social engagement* por medio de muchas actividades: charlas, organización de eventos, jornadas técnicas de divulgación, investigaciones concertadas con instituciones locales, trabajos de consultoría, transferencia, voluntariados y reivindicaciones sociales, conciertos, ferias y foros, *life long learning* y formación continua o permanente, etc.

**Las smart cities son más smart si desde una universidad se impulsan las actividades inteligentes, fomentando la cultura, la ciencia y la innovación.** Las nueve regiones más desarrolladas del mundo tienen en el centro una universidad. Aunque la universidad no tiene la exclusiva de la formación ni de la investigación, los departamentos y centros de las universidades son nodos y partes importantes de nuestra sociedad cada vez más en red y conectada.



José M. Guibert

Rector de la Universidad de Deusto

## La universidad de la transferencia

La trayectoria e incluso la visión a futuro de MU respecto a las necesidades de este país descansan en un modelo claramente orientado hacia el desarrollo de la sociedad del conocimiento y, al mismo tiempo, en un **compromiso ineludible de aplicabilidad** en las empresas y organizaciones de ese conocimiento generado.

La situación de nuestra estructura productiva actual, las limitaciones que la crisis ha puesto tan en evidencia, nos demandan, nos exigen, un **esfuerzo conjunto y complementario** entre las universidades y el sistema productivo, al servicio del desarrollo de un sistema económico e industrial intensivo en conocimiento y de alto valor añadido.

A este respecto, el posicionamiento de MU es muy claro. Somos una universidad profundamente vinculada a la sociedad y al mundo empresarial e institucional al que nos debemos y **aspiramos siempre a ser excelentes en transferencia**.

Pero no es posible transferir aquello que no se posee. Y lo que se posee, debe ser capaz de generar un atractivo aspiracional capaz de catalizar suficiente caudal de energía como para **animar y encauzar a las empresas e instituciones por la senda de la innovación disruptiva**, generando al mismo tiempo, entre las empresas y la universidad, un estado de ánimo y confianza que lo realimenta.

El objetivo de MU radica precisamente en **prever, muchas veces apostar, por aquellas tecnologías o líneas de investigación, que en un futuro más o menos cercano el tejido empresarial vaya a requerir**. Es un requerimiento que materializamos a través de nuestros proyectos de investigación científica orientada, generando y/o captando el adecuado diferencial de conocimientos.

Este enfoque nos permite concretar y afinar mucho mejor los objetivos de la investigación básica orientada por una parte, y por otra, **ofrecer una respuesta más eficiente y efectiva a las necesidades** a corto, medio y largo plazo de las empresas y organizaciones, cuando éstas la requieran.

La disposición abierta, la actitud hacia la colaboración y el apoyo, son claves para **fecundar relaciones estables y consolidadas**.



Iosu Zabala

Rector de Mondragon Unibertsitatea

# Actividad Innobasque

Los expertos y las organizaciones de referencia internacional apuntan hacia la necesidad de desarrollar nuevos modelos de crecimiento basados en las sinergias entre los actores del territorio, favoreciendo ecosistemas de innovación que permitan:

Reactivar la economía

Generar empleo

Racionalizar los recursos públicos

Transformar la sociedad

## SISTEMA DE INNOVACIÓN



En los países avanzados, la innovación es el factor que más contribuye, tanto al desarrollo humano sostenible, como al crecimiento de la productividad.

Por ello, es necesario medir las inversiones en innovación, relacionar su impacto con el crecimiento y evaluar las condiciones generales del propio sistema.

Innobasque desempeña el papel de Secretaría Técnica del Consejo Vasco de Ciencia, Tecnología e Innovación

Aprovechar las nuevas oportunidades de negocio global para generar empleo y riqueza.

## DINAMIZACIÓN SOCIO-ECONÓMICA



Conectar capacidades, buscando proyectos de alto impacto y traccionando las inversiones necesarias para llevarlos a cabo.

01

### Eco-innovación

Innovar para ser más eficientes en la utilización de los recursos naturales escasos: energía, agua, aire, minerales, incluso residuos.

02

### Sociedad Efi-saludable y calidad de vida

Abordar la salud de una forma innovadora para aprovechar al máximo su potencial como fuente de competitividad de Euskadi, concretamente para: vivir más y mejor, generar valor económico en el entorno y contribuir a la sostenibilidad del sistema sanitario.

03

### Cuarto Sector

Traccionar la innovación social para la generación de empresas, empleo y riqueza con un sentido transformador de nuestro actual modelo económico.

04

### Aceleración de Empresas

Identificar y acompañar a las empresas que, tras su experiencia en el mercado, pueden ser aceleradas para convertirse en empresas de alto impacto (EIPG), mejorando su capacidad para generar modelos de crecimiento innovadores.

Impregnar y transformar la sociedad, con el objetivo de movilizar los valores y la cultura de la innovación, aprendiendo de las mejores prácticas y proyectándonos hacia el exterior.

## SOCIALIZACIÓN



Jóvenes



Socios



Sociedad



RVCTI

# Fortalecimiento y crecimiento



Txema Villate

Director general de Innobasque

Cada dos años, la Memoria de Innobasque me permite parar un momento, reflexionar y hacer balance de lo sucedido en este periodo. El tiempo pasa deprisa, los cambios se suceden sin pausa y no siempre somos conscientes de lo conseguido, del camino recorrido. Me reafirmo en lo básico: **Innobasque sigue siendo un proyecto de país que construimos entre todos. Y es más necesario que nunca, porque necesitamos acelerar.** Las formas de innovación están cambiando, no sólo tenemos que competir en el mercado global, sino que además "nos" compiten en el doméstico; los competidores van más rápido y no podemos permitirnos el lujo de quedarnos atrás. **Queremos mantener nuestro bienestar y, para ello, hay que utilizar todos los recursos a nuestro alcance. Sin duda, la innovación es uno de los más poderosos.**

**2012 inauguró el segundo ciclo de fortalecimiento y crecimiento de Innobasque.** Quiero agradecer a casi un centenar de personas su generosidad por participar desinteresadamente en nuestros órganos de gobierno y poner en valor el alcance del proyecto Innobasque. También quiero destacar la relevancia que ha adquirido en este periodo la **Comisión Ejecutiva**, por la que han pasado y a la que pertenecen figuras de primer nivel, comprometidas con lo que representa Innobasque y fuertemente involucradas en su gobierno. La Comisión ha agilizado la toma de decisiones y ha evaluado las propuestas de los Consejos de Dirección, también creados hace dos años para detectar oportunidades.

En este tiempo, **hemos trabajado para fortalecer el ecosistema de innovación vasco**, un entorno donde los diferentes agentes interactúan, y generan resultados que contagian y transforman la sociedad gracias a su efecto multiplicador. Lo hemos hecho a través del **modelo de la cuádruple hélice**, en el que convergen los agentes científico-tecnológicos, las empresas, la administración y la sociedad.

Dando respuesta a este objetivo, en este bienio Innobasque ha evolucionado en su organización interna en torno a tres líneas principales: **secretaría técnica del Sistema Vasco de Innovación; socialización y generación de una cultura de la innovación** para que ésta sea un motor de transformación; y **dinamización socio-económica**, a través del apoyo de iniciativas clave que impulsan la reactivación de la economía, tales como Eco-innovación, Sociedad Efi-saludable, Cuarto Sector y Aceleración de Empresas.

A lo largo de este camino nos ha acompañado **Guillermo Ulacia**, quien se hizo cargo de la presidencia desde 2009, concluyó la primera etapa de Innobasque y gestó la segunda, de crecimiento y fortalecimiento. **Alberto García Erauzkin** hace ahora un año que asumió la responsabilidad de guiar Innobasque, con sus más de mil socios, hacia la tercera etapa, hacia nuevas metas. ¿Y tú, nos acompañas? ¿Te sumas?

# SISTEMA DE INNOVACIÓN



“Ignoramos nuestra verdadera estatura hasta que nos ponemos en pie”

EMILY DICKINSON

## Evaluación y monitorización 01

Impulso a la innovación social

Apoyo a la monitorización, evaluación y análisis de la evolución de la innovación en Euskadi, y al desarrollo de políticas públicas.

## 02

### Internacionalización de la I+D+i vasca

Somos la **Secretaría Técnica del Consejo Vasco de Ciencia, Tecnología e Innovación**

Colaboramos en el proyecto “Reordenación de la Red Vasca de Ciencia, Tecnología e Innovación: subsistema tecnológico”

Identificamos y analizamos las mejores prácticas internacionales para formular las políticas de innovación, monitorizarlas y evaluarlas en Euskadi:



Midiendo el impacto de la Innovación:

**INDIZEA**  
Índice Vasco de Innovación

Creando un modelo de evaluación de la innovación social regional:

**RESINDEX**  
Regional Social Innovation Index

### Observatorio de la participación vasca en Programas de I+D+i Europeos (7PM)



Hemos cerrado los datos de participación de entidades vascas en el **7º Programa Marco Europeo (2007-2013)** y estamos elaborando el nuevo “Cuaderno estratégico” para definir y concretar los objetivos de participación de los agentes vascos en **Horizonte 2020 (2014-2020)**.

Internacionalización de programas de financiación I+D (Gaitek) a través de las iniciativas ERA-NET

Promoción de la participación de agentes vascos en programas europeos de I+D+i y en transferencia de tecnología

Formamos parte del nodo vasco (BasqueEEN) de la Red Enterprise Europe Network que ofrece servicios de apoyo para participar en proyectos europeos de I+D+i.

Promovemos actuaciones para que la ciudadanía pueda incorporarse a procesos participativos que permitan resolver los retos y necesidades sociales.



Facilitamos procesos participativos en políticas públicas de innovación

**Basque Social Innovation**

## 03 Innovación social

# Sistema de Innovación Evaluación y monitorización de la innovación

En el marco de la iniciativa de evaluación de la innovación en Euskadi hemos presentado:



Por qué es importante evaluar la innovación

¿Cabe desligar la innovación de sus impactos sociales, tecnológicos y económicos? ¿No son precisamente sus efectos y consecuencias lo que otorga relevancia a las acciones innovadoras? ¿Podemos realmente prescindir de sistemas de indicadores que transformen la actividad innovadora en evidencias observables y medibles? Ni podemos ni debemos. Aplicar sistemáticamente modelos de evaluación es condición de posibilidad para construir sistemas sólidos de innovación.

**Alfonso Unceta**

Director de **Sinergiak Social Innovation (UPV-EHU)**



### Indizea, Índice vasco de la innovación (14 de mayo de 2013)



Mide cuánto invierten las empresas en capital intangible (I+D+i) y cuál es la contribución de esta inversión a la mejora de la productividad.

Indizea ha ampliado el concepto de innovación más allá de la I+D, permitiendo aflorar una innovación oculta hasta ahora y midiendo también su impacto en el crecimiento económico.

Este índice sitúa a **Euskadi** como un **modelo avanzado** de evaluación de innovación regional y la posiciona estratégicamente a nivel internacional, por ser una región pionera en medir los activos intangibles como nuevas fuentes de crecimiento, alineados con una iniciativa actual de la OCDE.

### Resindex, (Índice Regional de Innovación Social) (28 de junio de 2013)



Proyecto pionero en la medición de la innovación social a nivel regional, con un modelo de medición propio que puede ser exportable a otros territorios.

El modelo Resindex se ha aplicado a **282 agentes de Euskadi** (empresas, centros tecnológicos, organizaciones sin fines de lucro y universidades).

Algunas conclusiones:

- Las organizaciones vascas tienen altas capacidades para desarrollar innovación social y muchas de estas organizaciones tienen una clara orientación hacia actividades comprometidas con lo social.
- Una mejor orientación de las capacidades promoverá mejores y mayores niveles de innovación social.



Resindex, (Índice Regional de Innovación Social)



Por qué es importante evaluar la innovación

Hoy en día todas las naciones, regiones y ciudades quieren acelerar la innovación. Cada vez son más las pruebas que tenemos de que éste es un aspecto clave para la productividad, para nuevos puestos de trabajo y para la prosperidad. Pero a la vez plantea grandes retos: cómo mantenerse en la primera línea de las nuevas herramientas para la innovación, desde los aceleradores y los premios a los usos de los grandes datos; y cómo medir el impacto (y que no quepa duda de que el dinero gastado está logrando el máximo en términos de nuevos productos y servicios). El País Vasco ocupa un lugar destacado para experimentar y dirigir en ambos frentes. Todos esperamos con interés los resultados.

**Geoff Mulgan**

Director ejecutivo de **NESTA**



Indizea, Índice vasco de la innovación



Medir la innovación y sus resultados

La innovación es el motor del desarrollo económico de los países avanzados, por eso es necesario conocer los recursos dedicados y los resultados obtenidos. El patrón de comparación de la innovación es lo que gastan y consiguen las economías de referencia. Con esto es posible evaluar la calidad del proceso innovador de un país.

**Juan Mulet Meliá**

Director general de **Cotec**





## Reordenación de la Red Vasca de Ciencia, Tecnología e Innovación de Euskadi: Subsistema Tecnológico

# ¿Por qué y para qué?

En las últimas décadas Euskadi ha realizado un gran esfuerzo para desarrollar una política científico-tecnológica competitiva. Partiendo de la creación de capacidades básicas en las décadas de los 80 y 90 se han venido alternando políticas de tipo PUSH para apoyar a la oferta de ciencia y tecnología, con otras de carácter PULL para garantizar la orientación de la investigación hacia la demanda del tejido productivo y social.

Afrontamos el siglo XXI con una extensa **Red Vasca de Ciencia, Tecnología e Innovación, respetada y reconocida a nivel internacional**. Sin embargo, los agentes e instituciones con responsabilidades en la misma compartimos a día de hoy que el esfuerzo público-privado de inversión en I+D+i debe incrementar su aportación a la economía productiva y al desarrollo económico y social del país.

Lo realizado hasta hora, bien está, pero existen varios puntos de mejora que tenemos identificados desde el Gobierno Vasco.

En primer lugar, y coincidiendo con el diagnóstico generalizado de la I+D en la Unión Europea, no se ha logrado transferir a la industria toda la potencialidad que suman los agentes científico-tecnológicos. **En Euskadi, resulta necesario que el Subsistema Tecnológico fortalezca la actividad vinculada al desarrollo tecnológico** (la I+D más cercana al mercado) para equipararse a los países más competitivos y además mejorar su adicionalidad (entendida como la capacidad de atraer financiación privada por cada euro público invertido). Ello **favorecerá emprender una senda de crecimiento sostenible en la CAPV basada en la innovación**.

En segundo lugar, y debido a nuestra pequeña dimensión, **necesitamos concentrar la actividad de la RVCTI en**

**las áreas de especialización de Euskadi** aprobadas recientemente por el propio Consejo Vasco de Ciencia, Tecnología e Innovación. Cuantos más recursos concentremos en las áreas donde mayor retorno podamos tener como conjunto de país, la eficacia de los esfuerzos será siempre mayor.

Por último, necesitamos **mejorar la excelencia**, entendida ésta como la contribución de cada uno de los agentes a los resultados finales de la actividad de I+D, como publicaciones, patentes, nuevas empresas de base tecnológica y nuevos productos y procesos.

Estos tres aspectos constituyen la base de la reordenación, que se desarrolla bajo un modelo de colaboración que busca intensificar la interacción entre los diferentes agentes, y entre estos y el entorno global.

Este trabajo, liderado por el Departamento de Desarrollo Económico y Competitividad, ha contado con la colaboración de SPRI, e Innobasque como Secretaría Técnica, así como con la participación de los agentes implicados.

Los principales frutos de esta labor, se concretan en un **nuevo mapa de agentes y un cuadro de mando**, elaborado en base a referencias internacionales y que utilizaremos para medir y monitorizar los avances.

Su implantación requerirá de la revisión y adaptación de los programas públicos de apoyo a la I+D+i de la Viceconsejería de Tecnología, Innovación y Competitividad, que entre 2015 y 2020 se irán orientando en base a esta estrategia. Además, también requerirá la aprobación de un Decreto que establecerá la creación de un nuevo registro de los agentes de la RVCTI y su regulación.

## Sistema de Innovación

# Internacionalización

### Internacionalización de programas de financiación a la I+D (Gaitek) a través de iniciativas ERA-NET

Coordinación, difusión y gestión de la participación del Departamento de Desarrollo Económico y Competitividad del Gobierno Vasco en los proyectos ERA-NET: **ERNEST, ETB- PRO, LEAD-ERA, MANUNETII, M-ERA.NET y ENTIII.**



99 empresas vascas participando en proyectos ERA-NET.

11,4 millones de € de inversión vasca en I+D debida a proyectos ERA-NET aprobados.



I+D+i vasca en Europa – Cuaderno estratégico 2011



Cuáles serán los ejes principales en el nuevo “Cuaderno Estratégico de la I+D+i vasca en Europa 2014-2020”

El Gobierno Vasco decidió elaborar un “Cuaderno Estratégico de la I+D+i Vasca en Europa, 2014-2020”, con una orientación diferente: marcar una estrategia que permita la mejora de la internacionalización de la I+D+i vasca, fomentando una mayor participación de empresas y agentes vascos en los programas e iniciativas europeas de I+D+i.

La participación vasca en el VII PM puede calificarse de muy exitosa:

- 301 entidades vascas, en 904 proyectos, financiados con 460,65 M€.
- Financiación obtenida, el 0,92% del presupuesto total del VII PM.
- Euskadi tercera posición entre las regiones españolas. Las dos corporaciones tecnológicas, Tecnalia e IK4, han conseguido la mitad de la financiación total recibida por Euskadi.

Así, Euskadi se plantea el ambicioso reto de participar en 2.100 proyectos europeos en los próximos 7 años, y conseguir una financiación de 805 M€ en el nuevo Programa Marco, H2020 (75% de crecimiento con respecto al VII PM).

### Estíbaliz Hernáez

Viceconsejera de Tecnología, Innovación y Competitividad del Gobierno Vasco



### Promoción de la participación de agentes vascos en programas europeos de I+D+i y transferencia de tecnología: nodo vasco de la red Enterprise Europe Network - EEN

Innobasque como miembro del nodo vasco EEN ha gestionado en el periodo 2012-2013:



**Formación** a 32 alumnos a través de la 2ª edición del “Curso avanzado en gestión de proyectos internacionales de I+D+i”

Participación en **jornadas** para la difusión de políticas, programas y convocatorias europeas en I+D+i.



De qué manera la participación en programas europeos puede contribuir a la mejora de la competitividad de las empresas vascas

La participación en los programas de colaboración europeos es una oportunidad que no se puede desaprovechar. Europa es uno de los mejores espacios de innovación posibles en donde, además, los niveles de financiación institucional son difícil de igualar por en el Estado.

Participar en los programas europeos, nos pone en un entorno que marca el estado del arte. En un entorno que, junto a una gran cultura común, posee una gran diversidad de enfoques, muy fructífera para los procesos de innovación que indudablemente contribuye a la mejora de nuestra empresa.

Ignacio Mataix  
CEO de ITP



### Observatorio de la participación vasca en programas de I+D+i

Cierre en 2013 de los datos de participación de entidades vascas en el 7º Programa Marco (2007-2013).

Reestructuración de la base de datos del observatorio para poder recoger la participación en el periodo 2014-2020.

Elaboración del **Cuaderno Estratégico** para definir y concretar los objetivos de participación de los agentes vascos en **Horizonte 2020**, el nuevo programa de financiación de la investigación y la innovación en Europa.

# Políticas Públicas e Innovación Social

## Innovación en las políticas públicas

### Plan de competitividad empresarial 2012-2013:

participación, junto con Euskalit y Orkestra, en el Comité de Proyecto para el seguimiento y evaluación del Plan de Competitividad Empresarial 2010-2013 del Departamento de Industria, Innovación, Comercio y Turismo del Gobierno Vasco.

### Pacto social por la inmigración en Euskadi:

para lograr un modelo de integración con las personas inmigrantes que garanticen los derechos ciudadanos, la convivencia intercultural y la cohesión social.

El documento del Pacto, resultado de un proceso de contraste, en el que además de la comisión de expertos, participaron 550 personas, se presentó en noviembre de 2012.



### Ley de transparencia y buen gobierno:

debate sobre el Anteproyecto de Transparencia y Buen Gobierno promovido por el Gobierno Vasco, en colaboración con Innobasque. Con la participación de más de 50 agentes públicos y privados que debatieron en torno a 3 ejes:



### Debate para sentar las bases de la Ley de Aprendizaje a lo largo de la vida:

en 2012 se cerró el texto de la "Ley de Aprendizaje a lo largo de la vida", que tras su aprobación por el Consejo de Gobierno fue remitido al Parlamento Vasco.

10 jornadas de trabajo colaboraron de 100 personas 90 organizaciones

### Estrategia de empleo en Euskadi:

Innobasque abordó, junto con diferentes agentes del ámbito del empleo, un proyecto para definir y proponer ideas que puedan ayudar a generar y mantener el empleo en Euskadi.

### Municipio Siglo XXI:

participación en el comité técnico de las Agendas de Innovación local, colaborando con Eudel y el Departamento de Industria del Gobierno Vasco, en la incorporación de la ciudadanía al proyecto Municipio XXI. En este sentido, se realizó una propuesta para construir un espacio de encuentro interinstitucional que favorezca la innovación en el ámbito municipal.

**Ibone Bengoetxea**  
Presidenta de EUDEL



## Innovación y participación en las políticas públicas locales:

elaboración de un manual de buenas prácticas de segunda generación y una compilación de instrumentos-tipo para invitar a la reflexión en torno a las experiencias propias, sobre la base de las experiencias de otros, con el objetivo de mejorar la participación ciudadana.

### El manual "Los nudos de la participación"

fue presentado por Josu Erkoreka el 18 de diciembre de 2013 en la jornada de lanzamiento del proceso para co-crear el "Libro Blanco de Democracia y Participación Ciudadana".

Innobasque está colaborando en este proceso que se llevará a cabo en la presente legislatura, con el Departamento de Administración Pública y Justicia del Gobierno Vasco y Lehendakaritza, dentro del programa 2012-2016.



Los nudos de la participación



### Jornada Mujeres en el Ámbito Rural:

colaboración con el Departamento de Agricultura del Gobierno Vasco en la preparación y dinamización de uno de los talleres del Día Internacional de la Mujer Rural 2012 celebrado en Orduña bajo el tema de la corresponsabilidad.



Guía para la gestión de la edad en las organizaciones de Euskadi



## Participación ciudadana

En el ámbito del Plan de Innovación Pública del Gobierno Vasco, en el año 2013 se han producido avances notables en casi todas las líneas estratégicas del plan, destacando los resultados obtenidos en el ámbito de la Administración electrónica, la consolidación de los modelos de presencia en Internet y de atención ciudadana, y por supuesto en Transparencia y Participación ciudadana. Así mismo, se ha impulsado el Basque Social Innovation.

**Josu Erkoreka**

Consejero de Administración Pública y Justicia del Gobierno Vasco



### Derecho colaborativo:

apoyo a la Dirección de Justicia del Departamento de Administración Pública y Justicia del Gobierno Vasco para la puesta en marcha de la "Asociación de Derecho Colaborativo de Euskadi", y presentación del proyecto y sus objetivos ante más de 150 personas el 20 de septiembre de 2013 en Vitoria-Gasteiz.



### Voces europeas por un envejecimiento activo:

participación, junto con otras 5 ciudades europeas (Estrasburgo, Bonn, Praga, Milán y Londres), en el proyecto "European Voices for active ageing", dentro del Año Europeo del Envejecimiento Activo y la Solidaridad Intergeneracional.



Voces europeas por un envejecimiento activo

Innobasque organizó el World Café de Bilbao, al que acudieron 160 personas que debatieron en torno al envejecimiento activo y la innovación social.



## Innovación social

### Valores para una sociedad innovadora:

herramienta de diagnóstico que incluye una batería de medidas fiables y válidas que permiten examinar la existencia de valores asociados a la innovación social y organizacional, así como observar la relación de tales valores con resultados en las organizaciones que incrementen su capacidad competitiva.

### Proyecto Housing: envejecimiento y nuevos servicios de atención en el domicilio:

se publicó el documento para abordar un nuevo modelo basado en una visión integral del envejecimiento, más allá del ámbito socio-sanitario. Elaborado con la Fundación Matía, han colaborado:



Envejecimiento y nuevos servicios de atención en el domicilio

### “Fundación Bankinter - Proyecto Agenda de la Innovación para España”:

Innobasque participó en esta iniciativa en la que colaboraron:



En 2012 se publicó el documento sobre la Educación del siglo XXI y se alcanzó el acuerdo entre la Fundación Bankinter y la UPV para poner en marcha el proyecto “Akademia” en el curso 2012-2013.



### “Innovación social, creando valor con y para las personas”:

participaron más de **300 personas** en esta jornada internacional, en la que se presentó la **“Guía para la innovación social”, publicada por la Comisión Europea** en el marco de la estrategia Europa 2020 y en la que se pone a Euskadi como una referencia en el ámbito de la Innovación Social ligada al Desarrollo regional.

Además, se conocieron las buenas prácticas de innovación social de Herrigune Leioa, Empoderando al paciente, BBK Bilbao Hostel y GoiEner (a nivel local) y los casos de éxito de Hungría y Suecia, que han incorporado la innovación social en su estrategia de especialización inteligente.

”

La innovación social en Euskadi

Estoy realmente muy interesado en el caso de la innovación social en Euskadi. El rol de los movimientos sociales, la identidad vasca, el idioma propio y el increíble papel de las cooperativas vascas y la economía social es algo de lo que creo que podemos aprender mucho.

**Simon Willis**  
CEO de Young Foundation



### Laboratorio de Entornos Comunitarios de Aprendizaje:

creación de un equipo de trabajo para diseñar y construir un laboratorio que apoye, investigue y desarrolle propuestas para la comunidad como entorno de aprendizaje.



### Basque Social Innovation (BSI):

plataforma experimental creada por diversos agentes que trabajan desde la innovación social en Euskadi con un enfoque multisectorial y de alianza público-privada que comparten unos principios y valores basados en la cooperación de “abajo a arriba”.



”

La innovación social en Euskadi

La innovación “sin apellidos” es pasión por descubrir, por empezar cada día. La innovación social es un proyecto de y para la vida. Una herramienta para que la vida pueda ser vivida. Recuerdo que cuando las universidades americanas de Columbia y George Mason “adoptaron” intelectualmente el “Basque Case” yo fui el primer sorprendido. Después he entendido que lo que querían era analizar una experiencia de “innovación con cara y ojos”.

**Juan José Ibarretxe**  
Lehendakari ohiya y director de  
Lehendakari Agirre Center



Diálogo:

# Mujer e Innovación

## La empresa, las mujeres y la igualdad



**Matilde Elexpuru**  
Presidenta de la **Asociación de Empresarias y Directivas de Bizkaia**  
Miembro de la Comisión Ejecutiva y Junta Directiva de **Innobasque**

La presidenta de la Asociación de Empresarias y Directivas de Bizkaia y directora general de la empresa TISA, Matilde Elexpuru, reflexiona sobre la presencia de mujeres en los ámbitos de decisión de las empresas, como emprendedoras y directivas. El escenario más común y repetido es la presencia de una minoría muy significativa, cuando no la ausencia total de mujeres en tales ámbitos.

### Poder decidir, poder equivocarse

La responsable del Área de Igualdad de UGT Euskadi Emilia Málaga, ha vivido en primera persona situaciones de desigualdad.

Asegura que cuando las mujeres consiguen romper el techo de cristal, ahí arriba sigue habiendo grupos por lo que tienen que meterse en ese corazón, en ese grupo cerrado. Así que tienen muy poco margen de maniobra. "Necesitas poder decidir y también necesitas tener derecho a equivocarte porque cuando las mujeres se equivocan, supongo que es porque somos menos, se visibiliza mucho más que cuando se equivocan los compañeros".

**Matilde Elexpuru:** "Yo no quiero dejar ese reto pendiente a las generaciones futuras, es algo que tenemos que solucionar entre todos, aquí y ahora"

**Matilde Elexpuru:** "Para mí el futuro y la gran preocupación tendrían que ser la mujer, la tecnología y el medio ambiente"

**Emilia Málaga:** "El gran factor de la innovación de las últimas décadas ha sido el feminismo. Lo decía la filósofa Amelia Valcárcel. Ha sido el gran movimiento transformador"

**Emilia Málaga:** "Es importante que las mujeres tengan cada vez más presencia, porque, aunque es verdad que es un reto de toda la sociedad conseguir la igualdad, también es cierto que al final a las mujeres nos interesa más porque nos afecta en primera persona"

**Emilia Málaga:** "Esta crisis tiene que ser la oportunidad. Algo se ha cambiado del modelo, pero hay que lograr que ese modelo sea mejor para nosotras porque eso significará que será mejor para todos"

**Matilde Elexpuru:** "Hay que romper ese esquema organizativo que está instaurado: hombre busca a hombre, hombre coloca a hombre, hombres comparten con hombres modelos empresariales..."

Málaga señala que todo el mundo mete la pata, pero parece que a las mujeres se nos perdona menos. "A determinado nivel yo eso lo he vivido y me parece tremendo".

### La auto exigencia

Por su parte, Elexpuru habla, en este mismo sentido, de la auto-exigencia. "Nos exigimos una barbaridad y, además, nos perdonamos poco". "Porque sabemos que estamos en el foco", replica Málaga. "Se nos ve porque somos muy pocas. Y como sabemos que nos miran y nos ven, nos estamos viendo y nos estamos mirando constantemente, con lo cual es fácil frustrarse también".

La responsable del Área de Igualdad de UGT Euskadi continúa diciendo que esto quizá también tenga que ver con que haya menos mujeres emprendedoras. Elexpuru aporta una importante clave. Dice que hay momentos en los que se cuestiona si lo que está haciendo compensa. "Sí, las expectativas. En este sentido, a lo mejor tenemos una prudencia excesivamente desarrollada. Prudencia no es innovación. No lo sé, pero es verdad lo de la auto exigencia", completa Málaga.

**Emilia Málaga**  
Responsable del Área de Igualdad de **UGT Euskadi**  
Miembro de la Comisión Ejecutiva y Junta Directiva de **Innobasque**

**Matilde Elexpuru:** "Es como si solo hubiera innovado quién preparó la ley y la puso ahí, y ya está. Ya tenemos las bases, pero queda todo por hacer, hay que ponerlo en práctica ya."

**Emilia Málaga:** "A lo mejor en este caso, innovar es cumplir la ley, porque hay muchas formas de incumplirla"

**Emilia Málaga:** "Cuando salgamos de ésta, tenemos que lograr poner en el centro del debate y exigir que la igualdad no es ningún lujo. Hemos sido poco exigentes en este sentido y ahora debemos reivindicar que la igualdad de género y el resto de igualdades tienen que ser un pilar del modelo social que construyamos"

**Matilde Elexpuru:** "¿Cómo recuperamos el tiempo que estamos perdiendo ahora? La igualdad se ha vuelto a meter en el armario, no se considera prioritario ni urgente"



**Emilia Málaga:** "La igualdad en el mercado laboral se conseguirá dentro de 400 años. Es lo que decía un estudio de la OIT, la Organización Internacional del Trabajo, elaborado antes de la crisis. Pues ahora, ni te cuento"



# DINAMIZACIÓN SOCIO-ECONÓMICA

“Cuando empecé con el site tenía 19 años, entonces no sabía mucho de negocios, pero empecé...”

MARK ZUCKERBERG

La dinamización trata de dar respuesta a los retos socioeconómicos de Euskadi y globales generando:

Empleo

Calidad de vida

PIB

## 01 Eco-innovación

Implantar modelos de desarrollo innovadores que impacten de manera positiva en la economía, el medioambiente y la sociedad vasca.

En el marco del **Southern Europe's Cleantech Hub** desarrollamos un plan para impulsar sectores de actividad especializados con dimensión competitiva global:

Economic Power of Cities

Cleantech iNNvest

Advanced & Clean Manufacturing

Participamos en encuentros internacionales para posicionar Euskadi

Clean Water & Wastewater Industry-alianza BWater\*

Cleantech now

## 02 Sociedad Efisaludable

Hacer de la salud una fuente de competitividad para Euskadi, generar valor económico y contribuir a la sostenibilidad de los sistemas sanitario y sociosanitario.



## 03 Cuarto Sector

Actividades empresariales con fines sociales en cuatro ámbitos:

Emprendizaje Social

Responsabilidad Social Empresarial

Internacionalización de Base de la Pirámide (BdP)

Finanzas sociales



## 04

### Aceleración de Empresas Innovadoras de Presencia Global (EIPG's)

Apoyo, a través de la **Red Tensión** a empresas con alto potencial de crecimiento

## Dinamización

# Aceleración de empresas

Ayudamos a potenciar y acelerar el crecimiento de empresas, ya constituidas, que sean potenciales **EIPG** (Empresas Innovadoras de Presencia Global), con el apoyo de nuestra red de socios y expertos: Red Tensión.

Se ha continuado con el proceso de aceleración de 2 empresas incorporadas al Acelerador en 2011:

### Hib S\*Concept

La primera que recibió el sello del Acelerador de Empresas, se encuentra ya en las últimas fases del ciclo de aceleración, concretamente en el periodo de consolidación de su crecimiento. La facturación de 2014 superará los 5 millones de euros, han pasado de distribuir productos de terceros a desarrollar y vender sus propias líneas de productos y están, además, inmersos en un ambicioso plan de internacionalización.

### Virtualware

De acuerdo a los retos marcados en su plan de negocio, está focalizada en la internacionalización y en la creación de nuevos productos, fundamentalmente en el área de salud para enfermedades neurodegenerativas.



Cómo en periodo de crisis GESE ha conseguido multiplicar por cinco su facturación

En GESE consideramos prioritario que nuestros clientes nos perciban como un compañero de viaje más. Capaz de asumir riesgos si no se consiguen objetivos, invertir por cuenta del cliente y, por encima de todo, lograr ahorros medios del 25% del consumo, entre 10 y 15 veces superiores al coste de una auditoría. Eficiencia real a la velocidad de la luz.

Diego Mateos  
Director general de GESE



21 empresas

se han acercado al Acelerador pero, por no cumplir los requisitos, han sido redirigidas al Sistema de Reorientación al Emprendizaje.

Qué valor ha aportado el Acelerador al proceso de crecimiento de HIB



Cuando HIB se incorporó al Acelerador en 2011, teníamos una buena posición en un mercado de nicho. No obstante, para dar un paso más necesitábamos aliados, contrastar el proyecto y plasmarlo en un plan estratégico a 5 años vista.

El Acelerador de Innobasque nos ofreció lo que necesitábamos y complementario a lo que el sistema de emprendizaje nos podía ofrecer: ideas de profesionales y empresas que están en el mercado (Red Tensión), apoyo para desarrollar el plan estratégico y, especialmente, ayuda en la búsqueda de aliados estratégicos.



Adelmo Antelo Malabe  
CEO de HIB group

En los dos últimos años, tres nuevas empresas han recibido el Sello del Acelerador:



Cuatro empresas fueron analizadas por grupos de contraste de la Red Tensión: **Unicorp, Kera-Coat, Amicyf y Minirobots**



Cómo ha influido tu experiencia como emprendedor en tu faceta de inversor

“Un buen cazador de jabalíes no piensa como cazador, piensa como jabalí”.

Como aprendiz de incipiente inversor en startups, saber cómo piensa un emprendedor y cuáles son sus problemas diarios me ha hecho ser capaz de discernir en cada momento la idoneidad de un proyecto u otro, además de mejorar mucho la relación con los promotores de los proyectos.

Carlos Polo  
CEO de Perpetuall



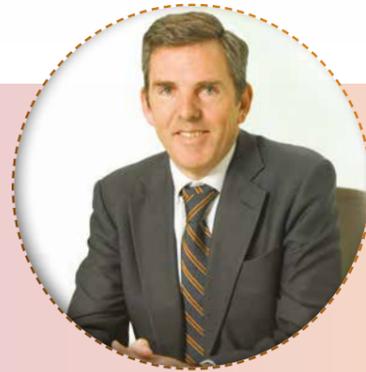
# Entrevista en torno a eco-innovación



Rafael Barrenechea

Miembro de la Comisión Ejecutiva y Junta Directiva de **Innobasque**

Exdirector del **Grupo Danobat**



Asís Canales

Miembro de la Comisión Ejecutiva y Junta Directiva de **Innobasque**

Líder del Consejo de Dirección de Eco-innovación de **Innobasque**

Director de Compras y Seguros de **Iberdrola**

La energía y la manufactura avanzada, son dos de los ámbitos de especialización inteligente para Euskadi (RIS3) donde se podrían situar las actividades de vuestras empresas,

¿es la eco-innovación una senda de oportunidad para encaminar la especialización vasca de estos dos ámbitos?



La innovación es, sin duda alguna, una de las grandes apuestas del grupo Iberdrola. El complejo entorno económico que atravesamos nos obliga constantemente a ser cada vez más eficientes y, en este contexto, la **(eco) innovación** sostenible es una vía complementaria para mejorar nuestra competitividad, así como una forma de contribuir, desde nuestros negocios, al **desarrollo sostenible**.

En este sentido, todas nuestras actividades de **I+D+i** se pueden considerar eco-innovadoras ya que, además de **optimizar el uso de los recursos en nuestros sistemas**, productos y servicios, tratan de **reducir el impacto medioambiental**.

Son destacables las iniciativas de **Iberdrola** en el País Vasco de cara al despliegue de las redes inteligentes, y en los proyectos relacionados con la **energía eólica marina** que, en definitiva, tratan de incrementar el grado de especialización de las empresas vascas en el ámbito de las nuevas tecnologías para la generación y la distribución de energía eléctrica.



No cabe duda de que las **máquinas herramienta** están en el corazón de la manufactura avanzada, ya que son elementos claves de las plantas de producción, pudiendo mecanizar desde piezas de grandes dimensiones (energía), o muchas unidades (automoción) hasta micro piezas (salud), todo ello con altas prestaciones y una gran precisión. Desde luego, la competencia es muy fuerte en el mundo de la máquina herramienta y es necesario buscar factores de diferenciación. En el caso de **DANOBAT GROUP** es la especialización en nichos de mercado y en aplicaciones pieza (proyectos llave en mano) donde se pueden alcanzar posicionamientos de primer nivel internacional, y para ello los aspectos de **ecoeficiencia** (incidiendo en la minimización, tanto de residuos, como del consumo energético) son cada vez más importantes.

¿De qué manera se está aprovechando en vuestras organizaciones las oportunidades detectadas a través de la dinámica de transformación de Eco-innovación?



En el ámbito de la **máquina herramienta** y el mundo de la fabricación, la eco-innovación se convierte en una nueva forma de producir, **más respetuosa con el medio ambiente** y también más productiva en términos económicos. Esta forma de producir, y las máquinas y los equipos que las fabrican, deben generar menos residuos con procesos de fabricación altamente optimizados, así como una mayor eficiencia energética. En este marco, está la iniciativa **BlueCompetence** a nivel europeo, cuya idea es diferenciar las máquinas europeas frente a su competencia mediante el valor que aportan las **eco-tecnologías** en las máquinas.



Para avanzar hacia el nuevo paradigma del sector energético parece preciso una transformación sustancial de este sector, tal y como se entiende actualmente. Aquí es donde la **eco-innovación** juega un papel fundamental: hacen falta nuevas tecnologías y mejoras sobre las existentes, que permitan seguir **produciendo energía de forma barata y respetuosa con el medio ambiente** y que faciliten la eficiencia energética.

Destacar, en este sentido, la iniciativa **Iberdrola Ventures Perseo**, dedicada a la inversión en tecnologías y nuevos modelos disruptivos que aseguren la sostenibilidad del modelo energético.

Numerosas experiencias demuestran que la innovación tiene más alcance cuanto más diversa es la mezcla de agentes y sectores de la que nace,

¿qué le está aportando a vuestras empresas trabajar en un marco multisector y multiagente como Innobasque?



La Innovación en Iberdrola se enmarca en un modelo internacional de la gestión del I+D+i abierto y descentralizado.

Descentralizado pues el proceso se lleva a cabo independientemente en cada unidad de negocio, y abierto pues Iberdrola se considera un agente tractor de la tecnología, en el que prima la colaboración con los proveedores tecnológicos. Este modelo conlleva la colaboración con fabricantes, universidades, centros tecnológicos, organizaciones industriales e instituciones públicas a través de programas y acuerdos. En este sentido **destacar el valor añadido** que representa para Iberdrola poder colaborar en las diferentes iniciativas que son impulsadas y promocionadas desde **Innobasque**, tal como por ejemplo la red de **Inversores Cleantech iNNvest**.



Desde mi punto de vista, es fundamental el **trabajo en red**, es decir trabajar conectados con los clientes, los proveedores y los colaboradores. En **DANOBAT GROUP** hemos desarrollado numerosos proyectos en partenariatido donde, trabajando codo con codo con clientes líderes de sus respectivos sectores, se han conseguido soluciones innovadoras, compartiendo también esta colaboración con una amplia red de proveedores de componentes y de tecnología.

En este apartado Innobasque juega un papel facilitador para poder identificar y desarrollar proyectos de este tipo.

## Dinamización

# Eco-innovación



### Edificación sostenible

En 2012 se definió la **Hoja de Ruta de Edificación Sostenible del País Vasco**, y para su implantación se elaboró un plan de acción 2013-2016.

Dado el alto impacto en el empleo, también colaboramos con el Departamento de Vivienda, Empleo y Asuntos Sociales en la elaboración del **Plan de formación y recualificación para la mejora de la empleabilidad**, junto con Lanbide e Ihobe.



Dinámica de Innovación para una Edificación Sostenible. Análisis de Buenas Prácticas

Encuesta para el análisis de capacidades de los agentes de la cadena de valor de la Edificación Sostenible en la CAPV. Dinámica de innovación para la edificación sostenible en Euskadi

Dinámica de Innovación para una Edificación Sostenible. Propuesta inicial de Mapa de Agentes

### Southern Europe's Cleantech Hub

En 2013, los órganos asesores de la dinámica aprobaron un **Plan de Actuación 2013-2014** para la iniciativa "Southern Europe's Cleantech Hub" con 3 líneas de acción que se desarrollan en 6 proyectos:



Las tecnologías limpias como área de oportunidad

Las tecnologías limpias o CLEANTECH son, sin lugar a dudas, uno de los tractores que motivarán la recuperación económica no sólo en Euskadi, sino a nivel internacional.

Factores que se requieren en este sector como la innovación, la capacidad industrial y la internacionalización hacen de Euskadi el caldo de cultivo idóneo para convertirse en referente mundial del sector.

**Miguel Retolaza**  
Socio fundador de HBIO



### 1 DINAMIZACIÓN

Para generar oportunidades de negocio para empresas vascas con soluciones competitivas de dimensión internacional. A través de los proyectos:

**Economic Power of cities.** Para identificar y dar respuesta a oportunidades en el ámbito de las transformaciones urbanas a nivel internacional, sumando las capacidades de diferentes empresas y/o con otros posibles agentes como las instituciones públicas, las entidades financieras o las empresas de servicios avanzados.

**Advanced & Clean Manufacturing.** Para impulsar proyectos empresariales con soluciones cleantech innovadoras que respondan a los retos planteados por la industria manufacturera vasca y que permitan mejorar su competitividad.

Clean Water & Wastewater Industry. Se crea **(BWater, Innovative Alliance)** para desarrollar colaborativamente soluciones innovadoras en gestión y tratamiento de agua y aguas residuales, urbanas e industriales, que se apliquen a proyectos locales e internacionales.



Southern Europe's Cleantech hub

### 2 INVERSIÓN Y FINANCIACIÓN

A través de la Red de inversores y antenas Cleantech iNNvest que invierten y financian compañías y proyectos empresariales innovadores.

En 2013: **19** conexión con organizaciones, **18** colaboraciones cerradas

Un socio de la Red ha invertido en 1 proyecto de los 38 remitidos, tras la identificación de 150 proyectos.



Qué valor diferencial aportan las redes de co-inversión

La red Cleantech iNNvest aporta a ORZA, además del acceso a proyectos en materia de tecnologías limpias, el contacto con distintos agentes inversores del entorno: corporaciones empresariales, inversores privados e institucionales, e inversores tecnológicos. Esta conexión entre diferentes perfiles inversores ayuda a crear un ecosistema de colaboración y confianza, facilitando la co-inversión en los proyectos, y/o financiando sucesivas fases de crecimiento de una sociedad.

**Joanna Domingo**  
Analista de Inversiones en Orza



### 3 POSICIONAMIENTO

De la marca "Basque Country" como país innovador y competitivo en tecnologías limpias a nivel internacional.

A través de la participación en encuentros internacionales:

**Cleantech Forum Europe 2012** en Múnich. En cifras: 416 asistentes, 258 organizaciones, 35 países. Acudieron 43 emprendedores, directivos e inversores de Euskadi.

**European Investor's Connect de Cleantech Open.**

**Cleantech Forum Europe 2013** en Bilbao. En cifras: 500 asistentes, 320 organizaciones de 33 países, 17% audiencia de fuera de Europa. 23% inversores, 13% emprendedores, 26% corporaciones empresariales. 450 impactos en prensa en 182 medios locales, estatales e internacionales). **Éxito de asistencia y creación de oportunidades** en este encuentro en el participaron 8 grupos de trabajo, se involucraron unas 100 personas de 55 organizaciones.



Qué aporta a los estudiantes de FP la participación en dinámicas fuera del aula como Cleantech now!

En la Formación Profesional de Euskadi, el trabajo en equipo, la creatividad, innovación, comunicación y capacidad para relacionarse son competencias en las que queremos formar a nuestro alumnado, para que sean personas responsables y emprendedoras.

Cleantech now! es una iniciativa excelente porque ofrece al alumnado de FP la posibilidad de salir de su entorno habitual y entrar en un nuevo escenario de aprendizaje donde se le transmiten nuevas técnicas, ideas y sensaciones que enriquecen y fortalecen su proceso de aprendizaje cotidiano.

**Javier Unamuno**  
Dinamizador Emprendizaje en TKNKA



Acercando las tecnologías limpias sobre todo a los jóvenes con la iniciativa **Cleantech now!** y sus actividades: el taller para universitarios GreenINN y el Cleantech showcase, un concurso donde los estudiantes presentan su proyecto de fin de carrera o proyecto empresarial.



Informe de resultados "Cleantech Forum Europe 2013"

Todos estos proyectos están alineados con las prioridades establecidas por la **Estrategia de Especialización Inteligente (RIS-3)**: para impulsar áreas de especialización en energía, manufactura avanzada y biociencias.

Diálogo:

# Innovación y salud

## Salud, la importancia de la inversión en I+D



**Azucena Castro**

Directora general de OWL

Miembro de la Comisión Ejecutiva y Junta Directiva de Innobasque

La directora de Investigación e Innovación Sanitaria del departamento de Salud del Gobierno Vasco, María Aguirre, alude a la importancia de formar a la población en general, no sólo sobre la importancia de la investigación, sino sobre los hitos de la investigación, cómo se desarrolla. "Creo que todavía hay un cierto desconocimiento de la relación que hay entre la inversión en I+D y la riqueza de un país". Y asegura Aguirre que, en eso, Euskadi es un claro referente.

### Información desde la escuela

La directora general de OWL, Azucena Castro, señala que por su parte, como empresa que se dedica a la salud y que hace investigaciones innovadoras, es necesario dar un paso adelante para mostrarse ante el público, para que se entienda cómo se hace este tipo de investigaciones. "Quizá también hay una falta de conocimiento sobre cuál es el recorrido hasta que se llega a una innovación, cómo conseguir un implante, una rótula...cualquier innovación, por muy pequeña que sea, tiene un largo recorrido". Dice que pueden pasar quince años hasta que un fármaco llega al mercado y se convierte en efectivo para tratar una enfermedad. Castro insiste en la importancia de trabajar esta materia desde la escuela en todos estos ámbitos que considera de vital importancia para la salud y la vida de las personas.

**María Aguirre:** "El sistema sanitario está abierto a la innovación y tiene que evolucionar para prestar en cada momento los mejores servicios. En los últimos años ha habido un avance espectacular de las altas tecnologías, en sistemas de diagnóstico o de tratamientos, y estamos viendo todo el adelanto ligado a las TICs, a la telemedicina o a la salud electrónica. Nuestra sociedad no ha cambiado solo porque nos hayamos hecho más mayores, sino por la manera de actuar entre nosotros, con el sistema sanitario o con la administración pública, por ejemplo, también es distinta".

**Azucena Castro:** "Está bien que pueda haber tratamientos efectivos para una persona con la glucosa o el colesterol altos, pero no sería necesario tomar una pastilla si tuviésemos mejores hábitos de vida".

**Azucena Castro:** "Una persona tendrá que ser crónica cuando tenga que ser crónica, no antes de serlo".

### Iniciativas de participación

María Aguirre señala, en relación con este último asunto, que existen también hoy en día avances. Y cita el *crowdfunding* como ejemplo, porque implica a la sociedad en general. Además, la Fundación Vasca de Innovación e Investigación Sanitarias, también recibe donaciones de particulares, precisamente para la investigación. "Esto también es un caldo de cultivo que está creciendo, pero hay que seguir haciendo más esfuerzos".

"Tiene que ser un trabajo conjunto", señala Azucena Castro. Habla de estar más interrelacionados porque asegura que la investigación no puede ir por una parte, las empresas por otra, y el sistema sanitario y la sociedad por otro lado.

### La investigación como eje

Uno de los objetivos a largo plazo del sistema sanitario, subraya María Aguirre, es que cada acto asistencial sea también un acto de investigación, y viceversa, para prestar el mejor cuidado y la mejor atención a la población. Azucena Castro coincide; dice que es un camino que ya se ha iniciado, que es de largo recorrido y que puede dar unos frutos espectaculares.

**Azucena Castro:** "La sanidad del País Vasco tiene una carta de presentación muy buena en el mundo. Ahora bien, tenemos que trabajar conjuntamente y buscar las mejores vías de colaboración para que el sistema sanitario sea sostenible y puedan introducirse aquellas tecnologías que son realmente efectivas".

**María Aguirre:** "El desarrollo de soluciones y de productos ayuda al sistema sanitario a ser más sostenible".

**Azucena Castro:** "La medicina personalizada no tiene que ver con el concepto de medicina de una sola persona, sino de grupos de pacientes a los que se les puede tratar de una forma más adecuada. Es decir, un grupo de pacientes con un mejor tratamiento efectivo en todos los sentidos".

**María Aguirre:** "Las personas son el eje central de todas las políticas y de todas nuestras actuaciones. Sobre todo, en situaciones sensibles, como cuando estamos en un hospital".

**María Aguirre:** "Se trata de prevenir el estado de enfermedad o un episodio agudo. Se trata de promover la salud".

**Azucena Castro:** "La propia persona tiene que ser consciente de que para llegar a tener mayor calidad de vida en el futuro hay que empezar desde la escuela. Y digo la propia persona, no el paciente, porque no tiene que llegar a estar enfermo".



Ver vídeo



**María Aguirre**

Directora de Investigación e Innovación Sanitaria del **Gobierno Vasco**

Miembro de la Junta Directiva de Innobasque

## Dinamización

# Sociedad Efisaludable



## Gosasun

Movimiento para fomentar la adopción de hábitos de vida más saludable por parte de las personas y sus entornos (educativo, municipal, laboral).

Más de

60

agentes públicos y privados

Acuerdo de colaboración con **Grupo Fagor** para el uso de **"Diet on health"**. Objetivo: Ayudar al cambio de hábitos alimenticios, de actividad física y de gestión de las emociones de las personas.

**Sello Gosasun:** otorgado a **Getxo Kirolak** y la iniciativa **"En tu mochila un bocata al día"**.

Creación de la **web Gosasun** para:

Agrupar y dar visibilidad a los agentes que fomentan los hábitos saludables en Euskadi

Configurar un mapa de los activos de salud existentes.



**Talleres Gosasun** para facilitar el conocimiento e interacción entre agentes, compartir prácticas y extenderlas.

”

Por qué habéis introducido la perspectiva "saludable" en vuestro proyecto empresarial

La perspectiva saludable, aporta un gran valor a nuestra empresa. Ahora más que nunca, es importante diferenciar este tipo de actuaciones en nuestros productos consiguiendo aportar al consumidor un valor añadido.

En estos tiempos se tiende mucho a cuidarse, es por ello, que estamos trabajando y ofreciendo nuevos productos rebajados en azúcares, o sustituyendo por otros más saludables, harinas integrales, azúcar de caña, etc., siempre ofreciendo productos con alto valor nutricional, aplicando productos naturales, sin conservantes ni colorantes y, por supuesto, sin grasas trans saturadas.

**Mikel Marcos**  
Gerente **Pastelerías Barrenetxe**



## Kronikoen sarea



Creación, desarrollo y dinamización de la red vasca de pacientes crónicos, trabajando con asociaciones de pacientes.

Encuentros de los miembros de la red, tanto presenciales (Cafés Kronikoen Sarea), como virtuales, con la apertura en 2013 de la sección **"Aprende a cuidarte"**, en la que se desarrollaron 4 encuentros en torno al auto cuidado.

## Crowdsasuna

Iniciativa de crowdfunding para proyectos del ámbito de la salud y la vida saludable.



Se presentaron **26 proyectos** y **5** fueron **elegidos** para participar en la primera ronda de financiación. **3 proyectos** consiguieron fondos:

**Portal CUIDAdano**, promovido por **Farapi**, para crear una red de apoyo vecinal (en portales, comunidades o barrios), de manera que las personas se ayuden mutuamente generando una red de corresponsabilidad ciudadana.

**Gimnasio Emocional de Asvasam** para aprender, trabajar y ejercitar las emociones a través de cinco niveles formativos.

**Difusión en foros internacionales especializados del Estudio sobre intoxicaciones infantiles** desarrollado por un equipo médico del **Hospital de Cruces** (Bizkaia).

” **Impacto del crowdfunding en vuestro proyecto**

El proyecto "Intoxicaciones Infantiles" del Servicio de Urgencias de Pediatría del Hospital Universitario Cruces consiste en la elaboración de un registro de intoxicaciones pediátricas a nivel internacional. La campaña ha estrechado la relación entre los pediatras y la población y facilitará que el estudio sea presentado en la reunión pediátrica internacional más prestigiosa.

**Santiago Mintegi**

Médico de urgencias del **Hospital de Cruces**, coordinador del **Observatorio Toxicológico de Pediatría** y director del **Observatorio Mundial**



Los 3 proyectos **obtuvieron** un total de:

**22.887**  
euros

**312**  
cofinanciadores participantes

Aportación media realizadas:  
**40-45 euros / persona**



## Katilu



Iniciativa de Innobasque, Hazi, Neiker y Azti para promover la innovación en cooperación en el sector agroalimentario y el medio rural y litoral.

2013: nuevo ciclo como instrumento al servicio de la Viceconsejería de Agricultura, Pesca y Políticas Alimentarias de Gobierno Vasco.

**Actividades:**

Secretaría Técnica del Foro de Innovación Agroalimentario y de la Agenda Digital Agraria y Rural (ADAR 21), coordinando y dinamizando el equipo líder de los proyectos.

Participación en diferentes fases de proyectos de agentes del medio rural y litoral.

**Estudio sobre la gestión de los bienes comunes** y las organizaciones colectivas en el sector primario del Euskadi.

**Presentación de Katilu** como **"Innovation Broker"** del sector agroalimentario en Euskadi, dentro del European Innovation Partnership (EIP) "Agricultural Productivity and Sustainability" desarrollada en el marco de la Estrategia Europa 2020.

Organización del programa formativo "Cambio intencional mediante la Participación Genuina" como base para la **construcción de la Red de Agentes de Cambio**. Participaron 28 personas del sector agroalimentario y medio rural y marino.

## Tecnologías sanitarias

Para fomentar **la creación de nuevos negocios y/o empresas** en este campo, la **diversificación** de empresas de "sectores tradicionales" hacia este sector y la **generación de productos, servicios y soluciones sanitarias innovadoras y de valor añadido** que respondan a una demanda global.

Elaboración y actualización del **mapa de agentes del sector de tecnologías sanitarias**.

Definición, metodología y creación, junto con Bioef, de la **"Plataforma para el lanzamiento de productos, servicios y soluciones sanitarias"** en Euskadi.



Gestión de la salud en las organizaciones

# Entrevista en torno al Cuarto Sector



**Txema Franco**

Miembro de la Comisión Ejecutiva y Junta Directiva de **Innobasque**

Líder del Consejo de Dirección de Cuarto Sector de **Innobasque**

Director General de **Lantegi Batuak**



**Sergio Murillo**

Director de Promoción de la Autonomía Personal y Atención a la Dependencia de la **Diputación Foral de Bizkaia**

Miembro del Consejo de Dirección de Cuarto Sector de **Innobasque**

## ¿En qué medida podemos convertir los desafíos sociales en una fuente de innovación responsable, sostenible e inclusiva?



La sociedad vasca ha demostrado una y otra vez, a lo largo de la historia, su capacidad de sobreponerse y articular respuestas innovadoras responsables, sostenibles e inclusivas a los retos de cada tiempo.

Estoy seguro de que hoy también seremos capaces de convertir esos desafíos en nuevas respuestas. Cofradías y hermandades primero, y cooperativas e ikastolas después, han sido respuestas a los retos de cada tiempo. **Hoy, consideramos parte del ADN vasco un sistema social avanzado, el cooperativismo o una lengua propia impartida en la escuela; pero en un tiempo, hubo que construir esas respuestas** que hoy han cristalizado en instituciones sólidas, propias de nuestro País. ¡Seremos capaces de volver a hacerlo!



No hay una fuente mayor de inspiración para las personas y las organizaciones que las conformamos, que la contribución a la resolución de los problemas a los que se enfrenta la humanidad. Por tanto, **los retos y desafíos a los que se enfrenta la sociedad actual, van a continuar siendo fuente de innovación**, dada la necesidad de nuevas respuestas y soluciones. También cobra especial relevancia el cómo de estas nuevas soluciones, ya que en nuestra cultura, ya no vale todo para resolver los problemas sociales. Las nuevas respuestas toman con fuerza la visión de la diversidad y, por lo tanto, de la inclusión, así como la sostenibilidad y responsabilidad del enfoque propuesto.

## ¿Cuál debe ser el papel de lo público y lo privado para dar respuesta a estos desafíos?



La realidad social nos interpela a organizaciones y empresas, personas e instituciones, sin excepción. Y la respuesta no puede realizarse desde visiones dicotómicas, que contraponen público y privado, y que nos asignan roles diferenciados a cada uno de los actores. ¿Acaso las ikastolas no coadyuvan al fin último de la transmisión intergeneracional de una lengua?, ¿es ese un interés privado?

En realidad esto es lo que subyace en el Cuarto Sector, que es el espacio en que coinciden la iniciativa privada y el interés público. **Hablamos de construir proyectos, organizaciones y empresas que hagan su aportación colectiva a una Euskadi inclusiva y sostenible**, desde la sociedad para la sociedad.



Actualmente, las líneas de la intervención de lo público y lo privado se están desdibujando o redibujando de manera permanente. Lo mismo podemos decir de la división entre los sectores clásicos, primer sector público, segundo sector privado o tercer sector de intervención social, por ejemplo. **Cada vez es más necesaria la cooperación y la colaboración para abordar retos que son sociales, y que a todos conciernen**, desde una perspectiva de la aportación del máximo valor que cada uno puede poner al servicio del bien común.

Teniendo en cuenta las expectativas de la sociedad vasca en términos de empleo, bienestar, participación, envejecimiento o salud,

## ¿qué rol pueden desempeñar las organizaciones y empresas sociales innovadoras?



Las organizaciones de intervención social y las empresas sociales han demostrado con hechos que son capaces de mantener el empleo en contextos complejos, incluso generar nuevo empleo para colectivos en riesgo de exclusión y discapacidad, desarrollando modelos de gestión más participativa y enfocada al bien común, y resolviendo problemáticas sociales complejas, como la inclusión o las derivadas del envejecimiento. **La innovación social y por tanto, las empresas y organizaciones sociales innovadoras contribuyen sin duda, a convertir las necesidades y desafíos de los mercados y de la sociedad en oportunidades para las personas que más lo necesitan.**



Creo profundamente que Euskadi, sus mujeres y sus hombres, la sociedad civil, sus organizaciones y empresas seremos capaces de aplicar un esfuerzo creador equiparable a la magnitud de esos retos y expectativas.

Eso sí, en esta tarea, cualquier respuesta del pasado no servirá para afrontar los retos del presente, y garantizar un futuro a la altura de esas expectativas. Por ello, estoy convencido de que **las organizaciones sociales innovadoras están llamadas a ser las nuevas "ikastolas", las nuevas "cooperativas", las nuevas "cofradías"...** como respuesta genuina al envejecimiento, la participación o las desigualdades sociales. Pero nada de eso se hará de una vez ni en una obra de conjunto; se hará gracias a realizaciones concretas y colectivas, que creen respuestas de hecho. En eso debemos empeñarnos, en crear las condiciones para que esas respuestas surjan, crezcan y se consoliden.

## Dinamización

# Cuarto sector

Constitución del **Consortio del Cuarto Sector en Euskadi** (febrero de 2012)

Presentación del estudio **“El Cuarto Sector en Euskadi”**.  
Objetivo: realizar un diagnóstico del Cuarto Sector que muestre su dimensión y peso relativo que supone en la economía actual de nuestro territorio.



El 4º sector en Euskadi

” ¿Qué dificultades existen en la financiación del emprendimiento social y qué oportunidades ofrece a medio y largo plazo?

1. Superar la idea de emprendimiento como algo limitado a poner en marcha actividades empresariales-mercantiles, pensando mejor en tomar la iniciativa.
2. Dejar de confundir economía con dinero, y entender la inversión y retorno social, como algo que pone el capital financiero en juego junto a otros capitales (social, simbólico, trabajo, cultural, relacional, ecológico, salud), de manera equilibrada y distribuida.

**Ricardo AMASTÉ**  
Habitante de ColaBoraBora



## EMPREDIMIENTO SOCIAL

Segunda edición de **Momentum Project**: proyecto para **dar apoyo a emprendedores sociales**, en forma de financiación, formación, asesoramiento y mentorización.

En 2012 se presentaron **97 candidaturas**. Se **seleccionaron 10 proyectos para ser financiados**, entre ellos, y por primera vez, **uno vasco: Txita Txirindak**.

### Impulso al emprendimiento social

**Acciones propuestas** en el marco de la elaboración del **“Plan Vasco de Emprendimiento”**:

**Promocionar y hacer visibles** los Centros de Emprendizaje e Innovación Social de Euskadi.

**Promover y apoyar** empresas sociales de carácter innovador.

**Diseñar un sistema de apoyo en red** para el emprendizaje social.

## INTERNACIONALIZACIÓN DE LOS NEGOCIOS INCLUSIVOS A TRAVÉS DE LA BASE DE LA PIRÁMIDE (BdP)

- 1 **Selección de empresas, diagnóstico y estudio de mercado**: apoyo a organizaciones en sus procesos de internacionalización en la Base de la Pirámide.
- 2 **Alianzas locales**: Una vez **seleccionadas las 4 empresas**, se inició un **proceso de búsqueda de los socios locales** más apropiados **para la comercialización de los productos/servicios** en destino.
- 3 **Programa “Becarios BdP” Becas Global Training** (Gobierno Vasco).

Especialización en BdP para becarios en el marco del Programa “Global Training” (GT). De los **500 jóvenes** a los que se les concedió una de estas becas de formación, capacitación y prácticas en materia de internacionalización, **3 trabajan en el ámbito BdP** con:

El **Centro de Innovación Urkide**, en colaboración con la **Universidad Católica de Uruguay**; la **Fundación Anesvad**, en colaboración con **ALERT India**; y **UnLtd (Reino Unido)**.



” **Cuál está siendo tu experiencia trabajando en India en la base de la pirámide**

India es uno de los países con un porcentaje mayor de personas viviendo con menos de 4 \$/día, es decir, el mercado base de la pirámide es muy amplio y ofrece muchas posibilidades a las empresas interesadas en invertir en él.

Personalmente está siendo muy gratificante desarrollar un proyecto en este mercado y trabajar codo con codo con empresas tan involucradas con nuestra causa.

**Josu Martínez**  
Becario **Global Training**. Desarrolla su trabajo en **Anesvad-Alert India**



## RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE)

En junio de 2012, Innobasque firmó un acuerdo de colaboración como entidad amiga de la **Iniciativa RSE-PYME**, para promover el desarrollo e implantación de procedimientos y herramientas de gestión de RSE en las PYMES.

Publicación del **marco metodológico de aplicación de la RSE**: dirigido a cualquier organización del tejido empresarial de Euskadi que desee responsabilizarse de los impactos que está generando en la sociedad.



La responsabilidad social empresarial en Euskadi. Marco metodológico

”

Derechos humanos y RSE

Las normas internacionales sobre derechos humanos y una creciente concienciación por parte de los clientes establecen fuertes expectativas para las empresas en su papel como ciudadanos corporativos globales. Junto con Innobasque, las organizaciones no sólo tenemos la oportunidad de analizar nuestra propia capacidad para conducir y llevar a buen término unas prácticas empresariales responsables, sino que aprendemos a gestionar eficazmente los riesgos y oportunidades asociados al cumplimiento de los derechos humanos en nuestra actividad.

**Isaac Ruiz**  
**Urionabarrenetxea**  
Director RSC de **Gamesa**



El i-Talde de RSE de Innobasque promueve el proyecto **El sector sanitario como tractor de la compra pública responsable**.  
Objetivo: que la administración pública vasca instaure criterios de compra responsable al adquirir productos y contratar servicios. Se ha desarrollado un proyecto piloto en la Comarca de Bilbao.

**Bioeskola BBK**: iniciativa de innovación social, desarrollada en el marco de Innovalan, que ha generado 20 puestos de trabajo entre personas que padecen alguna enfermedad mental y están en riesgo de exclusión.



Resultados del proyecto de **Responsabilidad social con los derechos humanos en la cadena de suministro del sector energético en Euskadi**:

Un **código de conducta y estándar de derechos humanos de aplicación en el sector de la energía** que establece los principios mínimos para garantizar que las prácticas y operaciones de las empresas, así como de los proveedores de las empresas de la industria de la energía en el País Vasco, respetan los derechos humanos y las libertades fundamentales.

Una **herramienta de evaluación y auditoría, de conformidad con los derechos humanos en la cadena de suministro**, diseñada como un instrumento abierto a todas las empresas del sector interesadas en aplicarlo.



## FINANZAS SOCIALES

Constitución del i-Talde de finanzas sociales.

Objetivo: convertirse en **punto de encuentro y espacio para el intercambio de nuevas oportunidades y proyectos** entre los diferentes actores y organizaciones implicadas en el ámbito de las finanzas sociales.

Se elaboró un **catálogo de instrumentos de financiación social**.



## Dinamización

# Consorcio de inteligencia emocional (CIE)

## Centrados en las personas y los entornos

Se acuña el concepto **TECs (tecnologías de la emoción y la cooperación)**.

El Equipo Tractor ha trabajado para diseñar y provocar el proceso de transformación del CIE en la **Asociación "Consorcio Inteligencia Emocional"** para la **Innovación en Personas y Entornos**.

## Aprendizaje y entrenamiento

Días **9** talleres con la participación de **260** personas

**2 programas de formación avanzada** ("Inteligencia emocional en las organizaciones y en la educación" y "Cambio intencional desde la participación genuina") en los que han participado **58 personas**.

Colaboración en el **diseño y promoción de dos nuevos programas**: "Entrenadores emocionales" y "Curso de especialización en capital social y liderazgo colaborativo".



” El Consorcio de Inteligencia Emocional está abriendo una nueva etapa, ¿cuáles son los principales cambios?

Más allá de la constitución en Asociación sin ánimo de lucro, el CIE pasa a ser de facto una Comunidad de Aprendizaje e Innovación en Cooperación, donde se mantienen la Inclusión, la Colaboración, las Personas y los Equipos, como señas de identidad sobre las que, mediante el desarrollo y extensión de la Inteligencia Emocional, pretendemos aportar a nuestra sociedad el know-how necesario para ser referente real en innovación, aportando las TECs como elemento básico en ese desarrollo.

**Pablo Cueva**  
Presidente del **Consorcio de Inteligencia Emocional**



## Equipos de innovación en red y proyectos de transformación

### Alfabetización Emocional

**Aldatze**: abarca 3 ámbitos de la comunidad educativa: **formación en IE e inteligencias múltiples** para orientadores, **ciclo de talleres** "La aventura de ser padres" para padres y madres y desarrollo **de un circuito emocional**, participando

**+65** niños



**Colaboración con Askora** en la campaña "En el recreo, híncale el diente a la fruta" en la que han participado más de

**3.000** niños y niñas de primaria.

### AKTIVATe:

metodología para el desarrollo de **competencias socioemocionales** en personas en situación de desempleo mayores de 45 años, a través de **actividad física**.

Evaluación de la 1ª experiencia piloto con resultado de mejora de las competencias socioemocionales.

**Arreta (ARtes, REsponsabilidades, TAlentos)**: un grupo de jóvenes que desarrollan el voluntariado en el ámbito de la educación no formal, en situación de búsqueda de empleo o de mejora del mismo, buscan soluciones para mejorar su situación desarrollando sus competencias socioemocionales.

**HiruZubia**: diseño de un **programa integral de educación socio-emocional** para desarrollar en el Albergue Aubixa de Elgoibar.

Presentación de la publicación **"Entrenamiento para el trabajo en equipos de innovación: beneficios sobre el equipo y la organización"** como **resultado del proyecto de investigación-acción** que han desarrollado equipos de innovación.



Entrenamiento para el trabajo en equipos de innovación: **beneficios sobre el equipo y la organización**

**REDINN**: desarrollo de una metodología para **configurar y facilitar equipos de innovación en redes y comunidades**.

Entornos de salud 3D: desarrollo de un programa integral para el **desarrollo de hábitos saludables en las personas de las organizaciones**.

Nueva edición del proyecto de investigación-formación-acción **"Equipos de Innovación motores de transformación"**: con **8 organizaciones**, en las que se han configurado unos

**25** equipos de innovación

” **Cómo la Inteligencia Emocional contribuye a mejorar la competitividad de las empresas del sector electricista y de mantenimiento**

Conseguir que los clientes confíen en el instalador, dar respuesta a sus expectativas y generar el compromiso de nuestro personal tanto con la empresa como con los clientes, con los que mantienen una relación directa, nos va a dar ventaja en un mercado en el que la excelencia en la calidad y el mejor precio ya se presuponen.

**Jesús M. Gómez**  
Gerente de **Instagi**



## Unidad de investigación del CIE

En 2013 se ha consolidado el **equipo dinamizador de la unidad** y medido el **impacto del CIE en sus 7 años de existencia**.



Innovación, personas y participación

## Comunicación

Participación en el **I Congreso Nacional de Inteligencia Emocional**.

Participación en el desarrollo del primer **Barnetegi TICs&TECs**.

**Newsletter TECs**, de carácter quincenal, para las personas conectadas al CIE.

Publicación: **"Beneficios del entrenamiento de equipos orientados a la innovación"**.

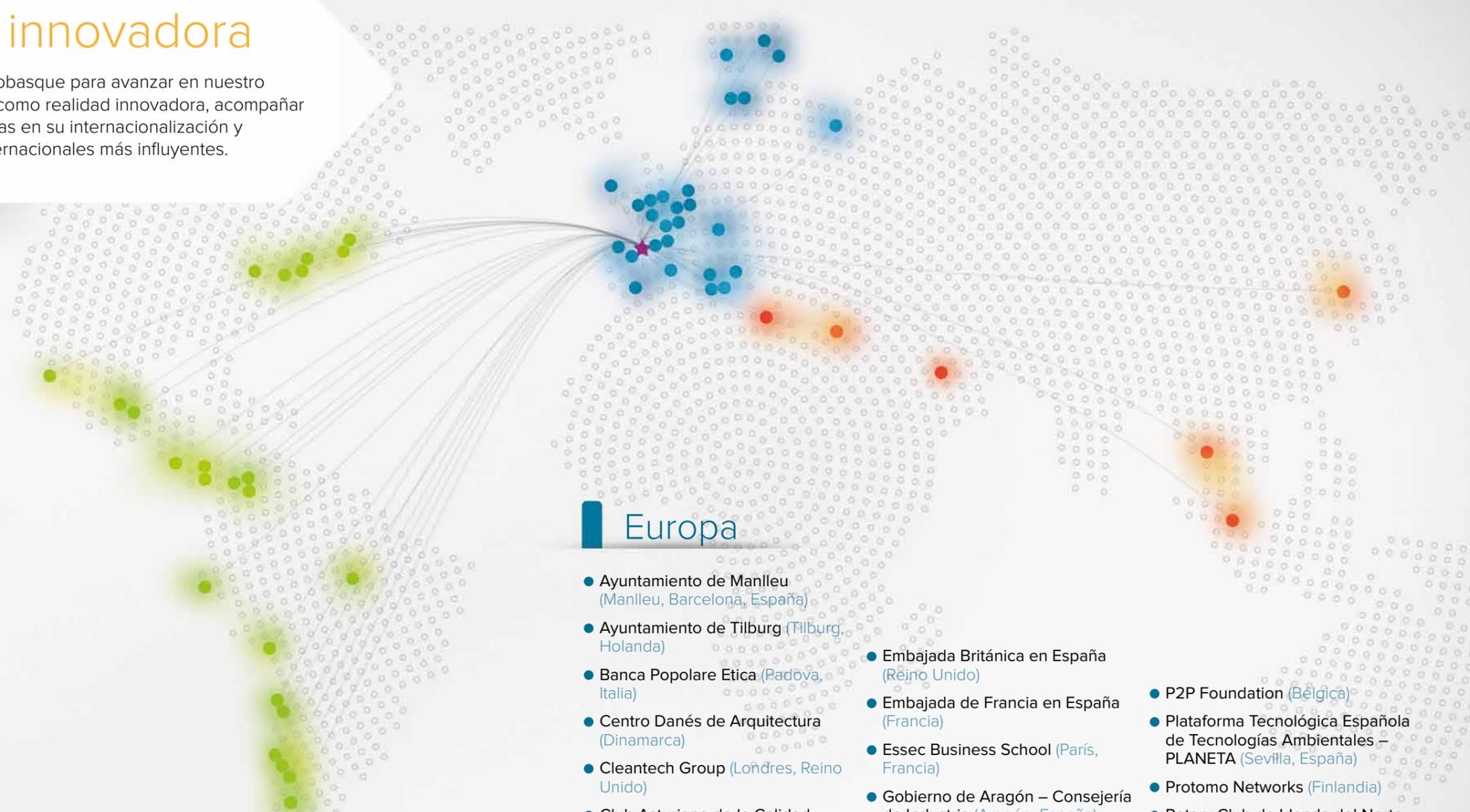
Presentación del CIE y el proyecto AKTIVATe en el **Congreso de Inteligencia Emocional CIIEB** (Zaragoza).

Activación del **Blog El Diario de CIE**.



# Diplomacia innovadora

Programa desarrollado por Innobasque para avanzar en nuestro posicionamiento internacional como realidad innovadora, acompañar a nuestras organizaciones socias en su internacionalización y conectarnos con los nodos internacionales más influyentes.



## América

- Asociación de Municipios de la Araucanía (Araucanía-Chile)
- AQ`AB`AL (Costa Rica)
- Ayuntamientos de Gorbea, Lumaco y Villarrica (La Araucanía, Chile)
- Ayuntamiento de Cuernavaca (Estado de Morelos, México)
- Banco Interamericano de Desarrollo (BID) (Washington, EEUU)
- Bentley University (Waltham, EEUU)
- Campus de Carauma de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso (Valparaíso, Chile)
- Centro de Desenvolvimento Sustentável - CDS / Un (Brasil)
- Ciudad del Saber (Panamá, Panamá)
- Fourth Sector Network (Carolina del Norte, EEUU)
- Comuna de Temuco (Araucanía, Chile)
- Consejo Regional de la Región de Los Lagos (Los Lagos, Chile)
- Delegación (Arica-Parinacota, Chile)
- Foro Internacional de Innovación Social 2013 (Bogotá, Colombia)
- Fundación para la Gestión y el Desarrollo de Colombia - Fundagedescol (Bogotá, Colombia)

- Innova Bio (Chile)
- Instituto de Investigaciones Electrónicas (México)
- Jornadas "Transatlantic Cities Network" (Charlotte, EEUU)
- Ministerio de Economía y Finanzas de Perú (Lima, Perú)
- Monitor Group (Boston, EEUU)
- Parque Científico de Innovación Social (PCIS) (Bogotá, Colombia)
- Tecnoparque Internacional de Panamá (Panamá, Panamá)
- Universidad de Stanford (California, EEUU)
- World Bank (Washington, EEUU)

## Asia

- Agencia de Desarrollo Regional del Nordeste de Turquía (Erzurum, Turquía)
- ChangeFusion (Tailandia)
- Institute for Large Scale Innovation (ILSI) (Abu Dhabi, Emiratos Árabes)
- Global Social Innovation Forum (Singapur)
- Laurence Frank, consultor (Israel)
- Social Innovation Exchange (SIX) (Seúl, Corea del Sur)

## Europa

- Ayuntamiento de Manlleu (Manlleu, Barcelona, España)
- Ayuntamiento de Tilburg (Tilburg, Holanda)
- Banca Popolare Etica (Padova, Italia)
- Centro Danés de Arquitectura (Dinamarca)
- Cleantech Group (Londres, Reino Unido)
- Club Asturiano de la Calidad (Llanera, Asturias, España)
- Colegio de Abogados de París (París, Francia)
- Comisión Europea (Bruselas, Bélgica)
- Consultora Zernike (North Lincolnshire, Reino Unido)
- Danish Architecture Center de Copenhagen (Copenhague, Dinamarca)
- Delegación (Mazovia, Polonia)
- Delegación (regiones Véneto, Trentino y Emilia Romagna, Italia)
- Ecole de Management de Normandie (Caen, Francia)
- Embajada Británica en España (Reino Unido)
- Embajada de Francia en España (Francia)
- Essec Business School (París, Francia)
- Gobierno de Aragón – Consejería de Industria (Aragón, España)
- INNOVA Regional Development and Innovation Agency (Hungría)
- Innovation in Learning (Lancaster, Reino Unido)
- Instituto Nacional de de Administración Pública (INAP) (Logroño, La Rioja, España)
- International Venture Club (Londres, Reino Unido)
- Karolinska Institutet Health Management AB (KI Health) (Suecia)
- Ministerio de Economía de Croacia (Zagreb, Croacia)
- NESTA (Londres, Reino Unido)
- P2P Foundation (Bélgica)
- Plataforma Tecnológica Española de Tecnologías Ambientales – PLANETA (Sevilla, España)
- Protomo Networks (Finlandia)
- Rotary Club de Irlanda del Norte (Dublín, Irlanda)
- S3 Platform (Sevilla, España)
- Svensson & Svensson AB (Estocolmo, Suecia)
- Swedish Association of Local Authorities and Regions (SALAR) (Suecia)
- Universidad de Oviedo (Mieres, Asturias, España)
- Universidad de Tilburg (Tilburg, Holanda)
- World Café Europe (Múnich, Alemania)
- Young Foundation (Londres, Reino Unido)

Diálogo:

# Innovación y tecnología

## I+D, en la gestión diaria de las empresas



**Jesús María Iriondo**

Presidente de **IK4 Research Alliance**

Miembro de la Comisión Ejecutiva y Junta Directiva de **Innobasque**

El presidente de IK4, Jesús María Iriondo, pone como ejemplo el proceso seguido por la calidad o la I+D. Señala que, en la década de los noventa, se creó una metodología de implantación en estos ámbitos.

“Tardamos diez años pero, al final, la empresa más pequeña tenía su propio departamento de calidad, su actividad de calidad enlazada con la gestión central de la empresa”, afirma. Iriondo reflexiona sobre lo que quizá hace falta: que la innovación no sea una realidad puntual derivada de un momento específico. “La innovación debe ser un proyecto dentro del *business plan* y el plan estratégico, que vaya para largo, dentro de la gestión concreta, diaria y específica de una empresa”. ¿Cómo lograrlo? Para Iriondo es fundamental que exista una transferencia más allá de la tecnología de los centros tecnológicos a las empresas, también de personal investigador que va a hacer más factible la relación centro tecnológico-empresa. “Hay que crear ese dinamismo que hace falta para que todo esto de lo que hablamos se haga efectivo”.

### Ponernos en valor, activar la capacidad de nuestros recursos

El presidente de Tecnalia, Javier Ormazabal, asegura que uno de los factores en los que hay que incidir es el de desarrollar perfiles culturales capaces de moverse de acuerdo a los retos a los que nos estamos enfrentando. Es necesario, dice, para tener éxito en el futuro. “Con frecuencia me acusan de optimista. Si el optimismo es creer que las cosas van a salir bien porque sí,

**Javier Ormazabal:** “Los centros tecnológicos necesitamos que las ideas surjan en las empresas para ofrecer nuestras capacidades, que son muchas y están demostradas. Somos capaces de apoyar a nuestras empresas, pero hacen falta ideas de negocio, saber cuál es la necesidad del cliente”.

**Jesús María Iriondo:** “No estamos ante un sistema secuencial en el que se hace algo en el centro, la empresa lo hereda y se traslada al mercado. Hay que participar desde el primer momento en el centro del desarrollo para que esa transferencia sea después rápida y efectiva y para acortar los tiempo del *time to market*”.

**Jesús María Iriondo:** “Lo que prima realmente es ser muy ágiles, muy rápidos en el desarrollo y en la innovación tecnológica”.



Ver vídeo



**Javier Ormazabal:** “Una de las áreas de mejora de los CCTT es el desarrollo de entornos de colaboración. Dada la complejidad a la que nos enfrentamos y la velocidad con la que hay que tomar decisiones, es importante aprender a colaborar y a coordinarnos. Es un reto de todos los CCTT y de la industria”.

**Jesús María Iriondo:** “Tenemos una calidad de empresarios, empleados e investigadores en los centros tecnológicos de una magnitud superior, superlativa”.

**Javier Ormazabal:** “No es cuestión de para el futuro hay que hacer. Si miramos el presente vemos quién destaca, quién está logrando posicionamiento de país y empresa, y son aquellos que hace tiempo invirtieron de manera agresiva y sólida en innovación y tecnología. Y lo siguen haciendo”.

**Jesús María Iriondo:** “Hay que ayudar a las empresas a que realmente se impliquen y se involucren en estas nuevas dinámicas de desarrollo tecnológico. Hay tres factores que debemos engranar: transformación tecnológica, relación centro-empresa y transferencia de investigadores a la empresa”.

**Javier Ormazabal:** “Tenemos que estar cerca de las empresas para que entiendan muy bien cómo funcionan algunos mecanismos que no son frecuentes para ellas”.

no soy optimista. Yo estoy esperanzado porque creo que contamos con suficientes fundamentos para desarrollar valor”.

Aun así, señala que existe otro gran reto por delante: el cómo, cómo ponernos en valor, cómo activar la capacidad de los recursos con los que contamos. “No es fácil porque, por un lado, estamos compitiendo en el mundo con empresas muy dinámicas que tienen hambre, que tienen necesidad y con países que están apoyando sin las restricciones que tenemos nosotros por motivos éticos, nivel de vida, de cultura...y también estamos compitiendo con gente que se está esforzando en que no recuperemos el *gap* con las primeras potencias. Es decir, nadie es ingenuo en este mundo”. Dice Ormazabal que las potencias tecnológicas se aseguran, por diferentes medios, de estar a la vanguardia, bien sea por medio del mercado, por posicionamiento, por lobby o por una buena gestión de sus capacidades. “Hay que saltar esas barreras”.

### Especialización inteligente, marco RIS3

Jesús María Iriondo coincide en la necesidad de saltar esas barreras. Y como herramienta para lograrlo destaca la Estrategia Vasca de Especialización Inteligente, RIS3, promovida por el Gobierno vasco para ganar competitividad en Europa. “Especializarnos en ámbitos de transporte, movilidad, salud, energía...para que realmente seamos muy eficientes y eficaces”.

**Javier Ormazabal**

Presidente de **Tecnalia**

Miembro de la Comisión Ejecutiva y Junta Directiva de **Innobasque**





# SOCIALIZACIÓN

“Tú mismo debes ser el cambio que quieres ver en el mundo”

Gandhi

Socializar es fomentar la **cultura innovadora** en la sociedad vasca, posicionando las capacidades de Euskadi en el ámbito local e internacional.

## Objetivo Jóvenes: Escuela de Innovación

Fomentamos la innovación entre las nuevas generaciones y promovemos la cultura científico-tecnológica y el emprendimiento.

01



Traininn Lab.  
**Prototipos.**  
De 12 a 16 años.



First Lego League Euskadi.  
**Robótica.**  
De 10 a 16 años.



Cleantech now!  
**Ideas de negocio.**  
De 16 a 23 años.

## 02 Objetivo Socios

Todas las organizaciones y personas podemos innovar. Incrementamos la actividad innovadora entre los socios y facilitamos su incorporación a la transformación de Euskadi.

Innobasque Exchange



Brunch & Learn



## 03 Objetivo Sociedad

Promovemos la innovación en la sociedad, reconociendo y aprendiendo de las buenas prácticas (organizaciones que consiguen grandes niveles de éxito gracias a la innovación):

Martes de Innobasque



Global Innovation Day

**Redes sociales:** Fortalecemos la comunidad vasca de innovación y difundimos su actividad



YouTube



04

## Objetivo Red Vasca de Ciencia, Tecnología e Innovación

Semana de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación



## Socialización: Objetivo Jóvenes

# Escuela de Innovación

## FLL EUSKADI

Dos equipos vascos premiados en la final española de FIRST LEGO League 2011 (12 de marzo):



LS Bideluze, de **La Salle Berrozpe** de Andoain, ganó el Tercer Premio, pasando al Campeonato Europeo celebrado en Alemania.

Overclock Axular, de **Axular Lizeoa** de Donostia, recibió el Premio al Mejor Trabajo en Equipo, por lo que fue invitado a participar en la FLL Italia.

”Cómo ha influido tu participación en la FLL  
En gran medida, me decidí a cursar el grado en Biotecnología gracias a la FLL, al ver que me gustaba investigar y saber el por qué de las cosas. Sobre todo cuando me di cuenta que la ciencia y la tecnología sirven para ayudar a gente y que no son para nada aburridas, sino todo lo contrario.

**Maite Couto**  
Exalumna de **La Salle Berrozpe**



2012

**4ª edición First Lego League Euskadi**  
Reto “El envejecimiento”. Participaron:



**33** equipos   **330** jóvenes   **106** voluntarios   **1.000** asistentes al torneo

Equipos clasificados para la final estatal:  
Karmengo Ama (Amorebieta), Colegio El Regato (Barakaldo) y Axular Lizeoa (Donostia)

2013

**5ª edición First Lego League Euskadi**  
Reto “La furia de la naturaleza”. Participaron:



**29** equipos   **300** jóvenes   **100** voluntarios   **800** asistentes al torneo

Equipos clasificados para la final estatal:  
**La Salle Berrozpe (Andoain)** y **Lauro ikastola (Loiu)**

## OTRAS ACTIVIDADES

”Cómo ha impactado la FLL en Begoñazpi Ikastola

Begoñazpi Ikastola participa en FLL Euskadi desde su creación. Como la propia competición, este proyecto ha ido creciendo y afianzándose también en la Ikastola. Este curso hemos entendido que la filosofía que debe rodear estas iniciativas es conocerlas a través de Innobasque y, después, trasladarlas al propio centro, convirtiendo la Ikastola en un lugar de innovación. Por lo tanto, este curso hemos celebrado “Legoñazpi Day” con todo el alumnado de 3º de ESO, una competición a imagen y semejanza de FLL.

**Merkat Bernaola**  
Jefe de Estudios de Educación Secundaria y Bachillerato de **Begoñazpi Ikastola**



En el año 2013, se ha trabajado para incorporar a la Escuela de Innovación 2 nuevas iniciativas a partir de 2014: **TraininnLAB** (taller de innovación para jóvenes de 12 a 16 años) y **Cleantech now!** (jornada en la que se desarrolla un concurso de proyectos de negocio y talleres, para jóvenes de 16 a 23 años).

Celebración del **Cleantech now!** 2013 dentro de la Semana de las Tecnologías Limpias.

Participación y colaboración en FLL Euskadi Xpress, Camps Tecnológicos, I Mini Maker Faire Bilbao y foros de robótica educativa.

## Socialización: Objetivo Socios

# Innobasque Exchange

Desde su puesta en marcha en julio de 2012, se han celebradas 5 sesiones, a las que han asistido **310 personas** y en las que han participado 226 empresas. Se han presentado **43 proyectos innovadores** y se han cerrado **13 acuerdos de colaboración** con centros tecnológicos y alianzas estratégicas con otras empresas. **18 empleos generados.**

En qué consiste la estrategia ganar-ganar fruto de la colaboración con Lantegi Batuak

La colaboración con Lantegi Batuak nos ha permitido una mayor flexibilidad y mayor capacidad de producción. Actualmente Lantegi Batuak realiza la gestión de aprovisionamientos, fabricación electrónica, montaje y test de nuestra gama de productos. Gracias a esta colaboración hemos accedido a proyectos como el que realizamos a finales de 2013 en Rusia equipando las Regiones de Moscú y Osetia con más de 2.000 robots Moway.

**Daniel del Río**  
Fundador de **Minirobots**



## 1º Innobasque Exchange 10 julio 2012

<b>Elkano consulting</b>	Globalink, red social para la internacionalización empresarial
<b>Emaus</b>	Bioeskola: agricultura ecológica
<b>Eusko Ikaskuntza</b>	Enciclopedia colaborativa Auñamendi
<b>Gese</b>	Detección de oportunidades para el ahorro energético
<b>HBio</b>	Gestión sostenible del agua
<b>Minirobots</b>	Moway, robótica de servicio para la educación
<b>Otana</b>	Pan Etxeko/Pansano, el nuevo pan vasco
<b>Spotbros</b>	La nueva plataforma de mensajería instantánea, segura y social
<b>Urbegi Brand Mathematics</b>	Brandmathematics, diagnósticos de marca a través de algoritmo
<b>Xramp</b>	La primera ola transportable del mundo

## 4º Innobasque Exchange 11 julio 2013



<b>i-Train Global</b>	Una Plataforma de contratación de trainers para formación
<b>Innobak Systems</b>	Innovación para el tratamiento de aguas y desinfecciones ambientales
<b>Tenzing</b>	BCM, herramienta para analizar la competitividad de tu marca
<b>CDE - Kam</b>	Red Hontza, Red 2.0 de apoyo a servicios de Inteligencia Competitiva
<b>Practice your music</b>	Un software para la práctica musical
<b>Agrotravel Turismo</b>	Una nueva forma de viajar: vive la experiencia del turismo sostenible en Euskadi
<b>Forvo</b>	La guía de pronunciaciones más grande del mundo

## 5º Innobasque Exchange 29 noviembre 2013

<b>Zicla</b>	Modelo Zicla, aporta valor a tus residuos
<b>Vending Modular</b>	Gesmatik, la revolución en el suministro de material
<b>Euskonova</b>	Urbotiks, el robot subacuático
<b>Ubiquads</b>	Yarr TV, todas tus redes sociales en la pantalla del TV
<b>Suuma</b>	VCS, tu APP corporativo en 48 h
<b>Maramara</b>	Mintzanet, una oportunidad para practicar euskera
<b>Pop Up Market</b>	Pop Up Market, colaboración y co-creación para el comercio local
<b>Join Up Taxi</b>	Join Up taxi, movilidad sostenible y consumo colaborativo en tu ciudad

## 2º Innobasque Exchange 21 noviembre 2012

<b>Kemuri</b>	Birloki, un nuevo modelo de mobiliario urbano inteligente y activador de espacios públicos
<b>Alhymotion</b>	Alhymotion Hydrogen Refueling Station, nueva tecnología para la generación de hidrógeno
<b>Enerbide</b>	Banco de Energía, una herramienta para alcanzar la eficiencia energética
<b>Ercisa</b>	The Sustainable Event: nueva marca para designar eventos sostenibles
<b>Ideable Solutions</b>	Eldersarea, el tablet para el cuidado de tus mayores
<b>BBY Digital</b>	Plataforma online para la enseñanza y aprendizaje de dibujo técnico
<b>Hermeneus</b>	Mercado digital de compra directa y sin intermediación
<b>Symplio</b>	Cyrcl, el objeto emocional conectado a Internet que trae las redes sociales al mundo real
<b>Techabout</b>	Meetabout, una herramienta de comunicación 360º para tus eventos
<b>Biomimetiks</b>	Soluciones innovadoras inspiradas en la Naturaleza

Cómo puede ayudar a un emprendedor la colaboración con otras organizaciones

Desde Ideable tenemos claro que un emprendedor no nace aprendido de todo lo que necesita poner una nueva empresa en marcha. Ni técnicamente, ni sobre aspectos de negocio, ni sobre el conocimiento del cliente, etc.

En ese sentido, colaborar con otras empresas es aprender en todos esos aspectos. Para Ideable la colaboración es, por lo tanto, parte fundamental de su ADN.

**Iñaki Bartolomé**  
CEO de **Ideable Solutions**



## Brunch & Learn



Iniciativa puesta en marcha en el último trimestre del año 2013 con el objetivo de generar espacios de aprendizaje compartido. Se trata de jornadas que permiten poner en valor y compartir el conocimiento especializado presente en nuestra red de **más de 1.000 socios.**

Cómo habéis conseguido llegar a un acuerdo de colaboración efectivo

ILUSIÓN, EQUIPO Y MOTIVACIÓN. Creo que es lo que consiguió interesar a la primera colaboración de calidad, la más difícil. La capacidad de adaptar nuestro proyecto y nuestros objetivos a los de nuestros colaboradores, también. Y por supuesto, formar parte de una red con la cual comunicarnos y encontrar las oportunidades necesarias, Innobasque.

**Gregorio Borge**  
Coordinador de I+D de **Reflectia**



## 3º Innobasque Exchange 22 marzo 2013



<b>Enkartrialde</b>	Udaltruke: plataforma de intercambio de bienes
<b>Emaginarte</b>	TGI: un sistema táctil de gestión de información
<b>Roxtec</b>	Una solución de sellado para cables y tuberías
<b>Dualia</b>	Byvox, la caja de herramientas de traducción
<b>Biobai</b>	Una iniciativa de gamificación en las ciudades
<b>Doocuments</b>	Doocuments: el documento inteligente
<b>SportInCloud</b>	Bikincloud: Una forma innovadora de disfrutar del ciclismo
<b>Innodevices</b>	A touch interactive table: la mesa táctil de última generación

# Martes de Innobasque

Se han desarrollado 17 "Martes" con una asistencia de

**1.795**  
personas

**794**  
Impactos  
en prensa

Las presentaciones de los ponentes han tenido **24.350 visualizaciones** en el canal Slideshare de Innobasque.



**Temas tratados:** internacionalización, innovación social, envejecimiento, personas y participación, salud, innovación colaborativa, tecnologías limpias, patentes, economía distribuida (P2P), mujeres innovadoras y multilingüismo.

**”** En qué medida es importante conocer y reconocer a las personas innovadoras de Euskadi y sus prácticas

Es importante reconocer la labor de aquellas personas que llevan años liderando iniciativas, o aquellas que se están incorporando con nuevas ideas, y que resuelven grandes problemas con propuestas sencillas. Propuestas que desconocemos que se están desarrollando en nuestro propio entorno. Es el momento de la innovación social como reto de futuro.

**Luisa Villegas Domínguez**  
Coordinadora de la Asociación **Artzai Gazta**



Al detalle:

- 1** **Servicios profesionales avanzados, internacionalización en red**  
E.T.S.I.T. Bilbao UPV/EHU  
31 de enero de 2012
- 2** **Seminario Internacional del Cuarto Sector. Innovación con causa: hacia nuevos modelos socioeconómicos**  
Palacio Europa, Vitoria-Gasteiz  
28 de febrero de 2012
- 3** **El desafío del envejecimiento**  
BBVA, Bilbao  
3 de abril de 2012
- 4** **Innovación, personas y participación**  
Basque Culinary Center, Donostia  
24 de abril de 2012
- 5** **Gestión de la salud, ventaja competitiva para las organizaciones**  
Biblioteca Foral de Bizkaia, Bilbao  
29 de mayo de 2012
- 6** **La innovación en Euskadi de la mano de sus protagonistas**  
Museo Marítimo Ría de Bilbao  
27 de noviembre de 2012
- 7** **Un minuto para la innovación, una iniciativa de innovación colaborativa**  
BTI Biotechnology Institute, Vitoria-Gasteiz  
18 de diciembre de 2012



Un minuto para la innovación

- 8** **La gestión de la edad en las organizaciones de Euskadi**  
Eudel, Bilbao  
29 de enero de 2013
- 9** **Empresas de ciencia y tecnología, convirtiendo el conocimiento en valor**  
Centro Joxe Mari Korta de UPV/EHU, Donostia  
26 de febrero de 2013
- 10** **Tecnologías limpias, una inversión rentable**  
Bolsa de Bilbao  
12 de marzo de 2013
- 11** **Patentes, la innovación en valor**  
Talent House, Donostia  
30 de abril de 2013
- 12** **Economía distribuida y P2P (peer to peer)**  
Sala Andia Kutxa, Donostia  
11 de junio de 2013



**”** En qué medida es importante sensibilizar para innovar

La estrategia de desarrollo económico de Donostia, desarrollada por la Sociedad de Fomento, sitúa a la INNOVACIÓN como elemento central y, para su desarrollo, a la sensibilización como valor fundamental, incorporando a ciudadanía, emprendedores, empresas y centros de I+D a una dinámica de información y contraste. Los Martes de Innobasque nos ofrecen una herramienta de valor que nos permite sumar y socializar conocimiento, como plataforma de innovación.

**Iñigo Olaizola**

Responsable de Proyectos e Innovación de Fomento de San Sebastián y responsable del centro Talent House



- 13** **Utilizando el conocimiento para innovar**  
Deusto Business School, Bilbao  
9 de julio de 2013
- 14** **Aprendiendo a innovar**  
IES Miguel de Unamuno BHI, Bilbao  
24 de septiembre de 2013
- 15** **Mujeres innovadoras**  
Banco Sabadell Guipuzcoano, Donostia  
22 de octubre de 2013
- 16** **I+D+i en la lengua**  
BCAM, Bilbao  
19 de noviembre de 2013
- 17** **Los desafíos de la innovación**  
Museo Guggenheim Bilbao  
17 de diciembre de 2013

Socialización : Objetivo Sociedad



# Global Innovation Day

Año 2012

Se celebró la II edición del Global Innovation Day en el Palacio Euskalduna de Bilbao (20 septiembre).



Se desarrollaron:

Conferencias: **VOCES DE LA I**

Txokos: **PRACTICA LA I**

Talleres: **VIVE LA I**

Presentación de la agenda de innovación más inmediata: **SIGUE CONECTADO CON LA I**

4 paneles

10 ponentes

6 txokos

4 talleres

12 iniciativas en agenda

Participaron

**1.000**  
personas

Colaboraron

**44**  
organizaciones



**213.313** personas

en redes sociales

hashtag **#global2012** trending topic



Cómo viviste el Global Innovation Day

Guardo muy buen recuerdo del GID2012. Por muchos motivos. El lugar elegido fue fantástico, la organización perfecta y el equipo que lo puso en marcha de 10. En definitiva, fue el escaparate perfecto para que una startup como la nuestra se diese a conocer.

Entrevista en televisión, mucha gente pasando a informarse y con un poco de "morro" varios contactos interesantes entre los ponentes. Sin duda, volvería a repetir. ¡Gracias!

**Fernando Calvo**

Socio y cofundador de **Spotbros**



Socialización : Objetivo Red Vasca de Ciencia, Tecnología e Innovación

# Semana de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación

Celebrada la **XIII Semana de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación**, el mayor evento de comunicación social de la ciencia, la tecnología y la innovación en Euskadi (del 4 al 17 de noviembre de 2013).

Participaron  
**100**  
agentes

organizando un programa de más de  
**60**  
actividades

dirigidas a todos los públicos:

- Talleres
- Jornadas de puertas abiertas
- Ciclos de cine
- Exposiciones
- Mesas redondas
- Conferencias
- Excursiones
- Itinerarios
- Concursos, etc.



**Temáticas:** geología, medicina, astrofísica, energía, nanotecnología, arquitectura, química, nuevas tecnologías, etc.



La ciencia, fuente de innovación

La ciencia y la innovación están en la base del crecimiento económico y el bienestar social. Euskadi destina hoy un 2% de su PIB a la I+D y ha alcanzado el umbral de 4.000 artículos científicos publicados al año. Estos avances repercutirán en nuestro tejido productivo a medio y largo plazo.

La investigación y el conocimiento se desarrollan y se transfieren a través de redes internacionales. Estas colaboraciones permiten a nuestros investigadores formarse y trabajar con los mejores científicos del mundo. Se trata de propiciar nuevas ideas que permitan abrir vías de innovación y crecimiento. La colaboración internacional en ciencia es vital también para hacer frente a los retos globales como el cambio climático, la seguridad energética o la prevención de pandemias.

**Itziar Alkorta**

Viceconsejera de Universidades e Investigación del **Gobierno Vasco**



La **apertura de La Semana 2013** estuvo presidida por el Lehendakari

Iñigo Urkullu, contando también el acto con los representantes del Consejo Vasco de Ciencia, Tecnología e Innovación.

Asistieron

**500**  
personas

# Innobasque en medios de comunicación y redes sociales

## MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Impactos en **medios de comunicación**: han aumentado un 32%



Impactos en **medios online** (webs, blogs, medios digitales...): han aumentado un 43%



Aumento total de la audiencia del

**240%**

(618 millones de personas sólo en 2013)

El Valor Publicitario Equivalente (VPE)

**ha crecido un 14,75%**, pese a la constante depreciación de la publicidad

### Resumen de actividad de Innobasque en medios de comunicación y redes sociales (2012 - 2013)

	2012	2013	INCREMENTO RESPECTO A 2011
Impactos en medios de comunicación	3.023	3.133	+32%
Offline	772	679	-6,8%
Online	2.245	2.454	+43%
Audiencia acumulada	319,36 millones personas	618,01 millones personas	+240%
Valor Publicitario Equivalente	7,37 millones €	9,8 millones €	+14,75%
TIER 1 (medios más importantes)	34%	39%	+15% (en 1 año)
Impactos en medios internacionales	1,8%	5,3%	x 10

## COMUNIDAD ONLINE

Innobasque está presente con 21 perfiles corporativos en redes sociales: Facebook, Twitter, LinkedIn, Youtube, SlideShare, Flickr, iVoox, Isuu, Pinterest y Google+



Los 24 sites distribuidos en las diferentes webs del universo Innobasque acumulan más de 300.000 visitas en el último año



**YouTube**  
Más de **100.000 visualizaciones**



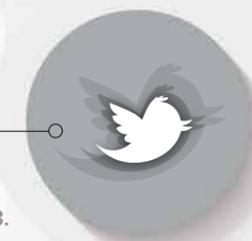
Desde 2011 se han multiplicado por 2 los miembros de la comunidad 2.0 de Innobasque: de **19.200** a **40.300 usuarios**



**Slideshare**  
Más de **165.000 visualizaciones**



**LinkedIn**  
El número de seguidores se ha multiplicado por 2. De **4.000** a **9.000 followers**



**Twitter**  
El número de seguidores se ha multiplicado por 3.  
De **5.000** a **14.000 seguidores**



**Facebook**  
El número de seguidores ha crecido un 68%. De **6.500** a **10.600 perfiles**

**El 4,6%** de estos perfiles están clasificados como "influyentes".

La tasa de redifusión es **(de 1 a 3)**



Ratio de actividad de **1 a 5,7**

# Los medios de comunicación comprometidos con la innovación

La innovación no solamente se genera y desarrolla en los ámbitos económico, empresarial y en la investigación. También está presente en la sociedad, se alimenta de ella, se dirige a ella y nace de las necesidades de los ciudadanos. Para difundir esta innovación que se genera desde Euskadi, los medios de comunicación juegan un papel vital.

¿Cómo contribuyes desde tu medio a que Euskadi sea más innovadora?



**Maite Amundarain**  
ETB. Directora de Informativos

Desde los informativos procuramos hacer cada día cosas nuevas. Todos los días tenemos que contar las noticias y procuramos hacerlo de la forma más rigurosa y atractiva: tanto en el grafismo, como en el modo de contarlo, debemos innovar continuamente. De todas maneras, nuestra aportación es aún mayor, en mi opinión, al **poner una ventana a las iniciativas innovadoras que hacen tanto las empresas como las asociaciones o los agentes vascos**. Una de nuestras tareas es la de **dar voz a todos ellos**.



**Javier Vizcaíno**  
Onda Vasca. Director de Gabon, bloguero y ganador del Premio Ondas 2007 a la Innovación Radiofónica

Mi aportación es modesta pero militante. Todos los días busco un modo nuevo de contar las cosas, aunque en apariencia sean las mismas. No es algo necesariamente espectacular y revolucionario. **Una palabra, un matiz, una inflexión de la voz pueden marcar la diferencia entre lo de siempre y lo nuevo.**



**Joan Mari Larrarte Berria**. Director de Marketing y Publicidad

**La comunicación es un acto colectivo y social**. Hasta ahora, principalmente estaban el emisor y el receptor, uno trabajaba la información y el otro la recogía; uno la vendía y el otro la compraba. El desarrollo tecnológico e Internet han revertido la situación. La labor de BERRIA, hoy, es la de **organizar los nuevos modelos de comunicación del colectivo que quiere vivir en euskera**, adaptando los medios y basando el modelo de negocio en la interacción y en los caminos para interactuar.



**Luis Alfonso Gámez**  
El Correo. Periodista y bloguero

**Sólo una sociedad informada de los avances de la ciencia y la tecnología valora lo que les debe**. Algunos intentamos acercar a nuestros conciudadanos lo que se hace en laboratorios y universidades. Yo, por egoísmo. Me da miedo pensar en una Euskadi sin luz eléctrica, saneamiento de aguas, antibióticos y vacunas.



**Carmen Larrakoetxea**  
El Economista. Delegada en Euskadi

Los periodistas contamos historias para que el público las conozca y sean útiles. En El Economista **damos mucha importancia a la Economía Real, la que protagonizan los emprendedores que plasman sus sueños en empresas; la de empresas que con innovación salen adelante**; y las reflexiones de especialistas que aportan visiones diferentes para que esa Economía Real crezca.



**Begoña Marañón**  
Cadena Ser. Directora Regional Euskadi

En la Cadena SER en Euskadi, entendemos que la innovación es, sobre todo, una actitud. Con la necesaria implicación de todos y el desarrollo de una cultura de innovación que debe fomentarse desde la propia organización, nos esforzamos cada día en la creación de nuevos programas radiofónicos, de nuevos espacios pensados para el oyente, en la organización de otros eventos que puedan satisfacer nuevas necesidades y que nos permitan encontrar nuevas fuentes de rentabilidad que nos consoliden en el liderazgo de la radio en Euskadi.



**Matxalen García**  
Europa Press. Delegada en Euskadi

Europa Press Euskadi ha apostado por la innovación. Hace tiempo que **nuestro medio promueve la difusión de cuantas actuaciones innovadoras se dan a conocer** en el ámbito del País Vasco. Pero, además del desarrollo de esta política informativa, hemos adaptado el tradicional teletipo a las nuevas tecnologías, y hoy nuestras informaciones están también disponibles en Twitter, Facebook, y otros formatos en Internet.



**Xabier Aja**  
Deia. Jefe de Economía

En el periódico apostamos decididamente por **apoyar y difundir la actividad industrial vasca** como elemento básico para la generación de riqueza en Euskadi. Y no se puede entender una industria competitiva en un mercado global sin el desarrollo de la innovación en productos y procesos. Resaltar la importancia de la innovación en la sociedad es nuestra pequeña aportación.



**Juan Mari Gastaca**  
El País. Delegado en el País Vasco

Desde EL PAÍS hemos servido de puntual proyector de una cascada ilusionante de noticias procedentes de ese aparato generador que es Innobasque. Así, **hemos reflejado en nuestros soportes de papel y digital una apuesta decidida por la innovación en Euskadi**. Y lo hemos hecho simplemente porque merece la pena.

# HITOS

## COMISIÓN ESTRATÉGICA



### ENERO

- Inicio del II ciclo de Innobasque

### MARZO

- Lanzamiento newsletter Innoberrri.



### MAYO

- Asamblea General.
- Constitución Comisión Ejecutiva.



### JULIO

- Presentación actualización "Cuaderno estratégico de la I+D+i vasca en Europa".
- Lanzamiento Innobasque Exchange.
- Gese recibe el sello del Acelerador de Empresas.



### SEPTIEMBRE

- 2ª edición Global Innovation Day.

### NOVIEMBRE

- Participación del CIE en I Congreso Nacional de Inteligencia Emocional.



## 2012



### FEBRERO

- Constitución órganos de gobierno y presentación de Katilu.
- Seminario Internacional y constitución Consorcio Cuarto Sector.

### ABRIL

- Cleantech Forum Europe 2012 (Munich).
- Lanzamiento del sello Gosasun: Getxo Kiroalak.



### JUNIO

- World café "Voces europeas por un envejecimiento activo".
- Presentación de la experiencia de Euskadi en ERA-NET en la Semana de las Regiones Innovadoras.
- Lanzamiento newsletter iBazkide.



### AGOSTO

- Visita de 20 estudiantes de Bentley University.



### OCTUBRE

- I European Investor's Connect de Cleantech Open.
- Innobasque recibe el premio SIP Fellow Award 2012.



### DICIEMBRE

- Torneo FLL Euskadi.



## 2013

### ENERO

- Inicio curso "Cambio intencional mediante la participación genuina" para el sector agroalimentario y medio rural y marino.



### MARZO

- Presentación de la red Cleantech INNvest.
- Lanzamiento newsletter Innobasque News.



### MAYO

- Asamblea General.
- Presentación de Indizea.
- Bidatek entra en el Acelerador de Empresas.



### JULIO

- Constitución del Basque Social Innovation.



### SEPTIEMBRE

- Alberto García-Erauzkin, nuevo presidente de Innobasque.
- Jornada "Derecho colaborativo: un nuevo modo de resolución de conflictos para el siglo XXI".
- Participación en el Consejo de Administración del SIX y en la Escuela de Verano SIX 2013.



### NOVIEMBRE

- XIII Semana de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación.
- Presentación de las convocatorias ERA-NET 2014.
- Lanzamiento de la web Gosasun.



### FEBRERO

- Innobasque recibe el premio Capital al Fomento de la Innovación.



### ABRIL

- Semana de las Tecnologías Limpias en Euskadi: Cleantech Forum Europe 2013 y Cleantech now!



### JUNIO

- Presentación de la Guía Europea de la Innovación Social.
- Presentación de Resindex.



### AGOSTO

- La Escuela de Innovación en la mini Maker Faire Bilbao.



### OCTUBRE

- Nacimiento del Laboratorio de Entornos Comunitarios de Aprendizaje.
- Constitución del equipo de proyecto "Economic power of cities".



### DICIEMBRE

- Finalización 1ª fase proyecto "Responsabilidad social con los derechos humanos en la cadena de suministro del sector energético de Euskadi": herramienta de evaluación y auditoría.
- Finalización Crowdsasuna: 3 proyectos consiguen financiación.



# Balance económico-financiero



Xabier Iturbe

Tesorero de Innobasque

Vicepresidente de  
Kutxabank

Al igual que en ejercicios anteriores, en los años 2012 y 2013 Innobasque ha llevado a cabo un riguroso control del gasto encaminado a la consecución del equilibrio con su volumen anual de ingresos.

El haberlo conseguido, ha permitido el mantenimiento de un balance saneado con unos fondos propios que se mantienen desde su constitución y un fondo de maniobra suficiente para hacer frente a sus deudas. Todo ello muy destacable en un periodo en que ha debido hacer frente a una fuerte reducción en su presupuesto de ingresos.

Las cuentas anuales están respaldadas por el informe de la auditoría externa a la que, anualmente, se somete la Asociación.



## INFORME DE AUDITORÍA DE CUENTAS ANUALES

A la Asamblea General de Innobasque Agencia Vasca de la Innovación - Innobasque Berrikuntzaren Euskal Agentzia, por encargo de la Junta Directiva:

Hemos auditado las cuentas anuales de Innobasque Agencia Vasca de la Innovación - Innobasque Berrikuntzaren Euskal Agentzia, que comprenden el balance al 31 de diciembre de 2013, la cuenta de pérdidas y ganancias, el estado de cambios en el patrimonio neto, el estado de flujos de efectivo y la memoria correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha. La Junta Directiva es responsable de la formulación de las cuentas anuales de la Asociación, de acuerdo con el marco normativo de información financiera aplicable a la entidad (que se identifica en la Nota 2.a de la memoria adjunta) y, en particular, con los principios y criterios contables contenidos en el mismo. Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre las citadas cuentas anuales en su conjunto, basada en el trabajo realizado de acuerdo con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España, que requiere el examen, mediante la realización de pruebas selectivas, de la evidencia justificativa de las cuentas anuales y la evaluación de si su presentación, los principios y criterios contables utilizados y las estimaciones realizadas, están de acuerdo con el marco normativo de información financiera que resulta de aplicación.

En nuestra opinión, las cuentas anuales del ejercicio 2013 adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de Innobasque Agencia Vasca de la Innovación - Innobasque Berrikuntzaren Euskal Agentzia al 31 de diciembre de 2013, así como de los resultados de sus operaciones y de sus flujos de efectivo correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha, de conformidad con el marco normativo de información financiera que resulta de aplicación y, en particular, con los principios y criterios contables contenidos en el mismo.

Sin que afecte a nuestra opinión de auditoría, llamamos la atención respecto de lo señalado en la Nota 1 de las cuentas anuales, en la que se menciona que el presupuesto de la Asociación para el ejercicio 2014 contempla ingresos por importe de 3.000 miles de euros procedentes de la correspondiente asignación presupuestaria para dicho ejercicio en los Presupuestos Generales de la Comunidad Autónoma de Euskadi. En relación a la financiación de sus actividades para los ejercicios 2015 y siguientes, la Asociación estima que, en el contexto de colaboración que establezcan el Gobierno Vasco e Innobasque Agencia Vasca de la Innovación - Innobasque Berrikuntzaren Euskal Agentzia, se podrá alcanzar un marco de estabilidad futura para poder desarrollar adecuadamente las funciones encomendadas a la Asociación y garantizar su correcto desempeño, impulsado y apoyado financieramente por los socios y las instituciones públicas vascas.

El informe de gestión adjunto del ejercicio 2013 contiene las explicaciones que la Junta Directiva considera oportunas sobre la situación de la Asociación, la evolución de sus negocios y sobre otros asuntos y no forma parte integrante de las cuentas anuales. Hemos verificado que la información contable que contiene el citado informe de gestión concuerda con la de las cuentas anuales del ejercicio 2013. Nuestro trabajo como auditores se limita a la verificación del informe de gestión con el alcance mencionado en este mismo párrafo y no incluye la revisión de información distinta de la obtenida a partir de los registros contables de la Asociación.

PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L.

Ricardo Celada  
Socio - Auditor de Cuentas

4 de junio de 2014

PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L., Plaza de Euskadi, 5, 48009 Bilbao, España  
Tel.: +34 944 288 800 / +34 902 021 111, Fax: +34 944 288 805, www.pwc.com/es

R. M. Madrid, hoja B7.250-1, folio 75, tomo 9.267, libro 8.054, sección 3ª  
Inscrita en el R.O.A.C. con el número S0242 - CIF: B-79 031290



Miembro ejerciente:  
PRICEWATERHOUSECOOPERS  
AUDITORES, S.L.

Año 2014 Nº 03/14/01150  
COPIA GRATUITA

Referencia a la Ley reguladora de la actividad de Auditoría de Cuentas, aprobada por el Real Decreto Legislativo 1/2011, de 1 de julio

**Edita****Innobasque**

Agencia Vasca de la Innovación  
Parque Tecnológico de Bizkaia  
Laida Bidea 203  
48170 (Bizkaia)

**Diseño y producción**

Coonic

**Videos**

Trufó Comunicación

**Impresión**

Graficolor

**D.L**

BI-942 / 2014

**Asociación de Utilidad Pública**

El Consejo de Gobierno, en su reunión celebrada el día 19 de noviembre de 2013, dispuso:

*“Declarar de utilidad pública a Asociación “Innobasque, Agencia Vasca de la Innovación / Innobasque, Berrikuntzaren Euskal Agentzia” inscrita con el número de registro AS/B/07621/1998 en el Registro General de Asociaciones del País Vasco, por considerar que contribuye a la promoción del interés general mediante el desarrollo de sus actividades”.*

El acuerdo, recogido según Decreto 446/2013 de 19 de noviembre, fue publicado en el Boletín Oficial del País Vasco de fecha 28 de noviembre de 2013.

Esta calificación conlleva también aspectos positivos desde el punto de vista fiscal para Innobasque, porque se acoge a un régimen especial más favorable, y también para terceros que puedan llevar a cabo donaciones y aportaciones a Innobasque por la posibilidad de acogerse a los Incentivos Fiscales al Mecenazgo de acuerdo a la normativa que fiscalmente les corresponda.

**innobasque**

berrikuntzaren    agencia vasca  
euskal agentzia    de la innovación



Parque Tecnológico de Bizkaia  
Laida Bidea 203  
48170 Zamudio-Bizkaia  
T: +34 94 4209488  
F: +34 94 4209489  
[www.innobasque.com](http://www.innobasque.com)