

Deloitte.

innobasque
berrikuntzaren euskal agenzia agencia vasca de la innovación

Definición de la estrategia de investigación en innovación social del País Vasco

Ámbitos de investigación prioritarios en Innovación Social en la CAPV

Marzo 2010



Índice

- Contextualización
- Metodología
- Ámbitos de investigación en Innovación Social



Ámbitos de investigación en Innovación Social

Contextualización

Este documento se enmarca en el desarrollo del proyecto de “*Definición de la estrategia de investigación en innovación social del País Vasco*” abordado recientemente y en el marco del cual se han realizado entrevistas y reuniones de trabajo con múltiples agentes vinculados al ámbito de la Innovación Social de la CAPV.

En este contexto, el presente documento pretende **reflejar las principales consideraciones y aportaciones de un nutrido grupo de expertos en materia de innovación social, respecto a los ámbitos prioritarios de Investigación** en Innovación Social en el contexto de la CAPV.

Las reuniones / entrevistas que se han llevado a cabo a lo largo del proyecto han versado fundamentalmente en torno a tres principales cuestiones:

- ✓ Necesidades en el ámbito de la Innovación Social: principales retos en Innovación Social de la CAPV, ámbitos de referencia a futuro.
- ✓ Oferta actual de Investigación en Innovación Social: agentes investigadores, líneas de investigación, resultados de la investigación actual.
- ✓ Visión a futuro: retos y líneas de investigación en Innovación Social prioritarias para el futuro y reflexión acerca de la articulación de un Modelo de Investigación de la Innovación Social.

El presente documento refleja fundamentalmente la visión de los agentes respecto a los **ámbitos prioritarios a tratar en materia de Innovación Social**, y en determinados casos, **ámbitos específicos de Investigación** en Innovación Social que debieran impulsarse a futuro de forma significativa en la CAPV.



Ámbitos prioritarios en Innovación Social

¿Cuáles son los principales retos globales de Innovación Social a abordar en la CAPV?

¿Qué principales ámbitos de Innovación Social podrían contemplarse como objetivo y oportunidad de Innovación Social a futuro?

¿Qué ámbitos de investigación en Innovación Social podrían resultar prioritarios a futuro?

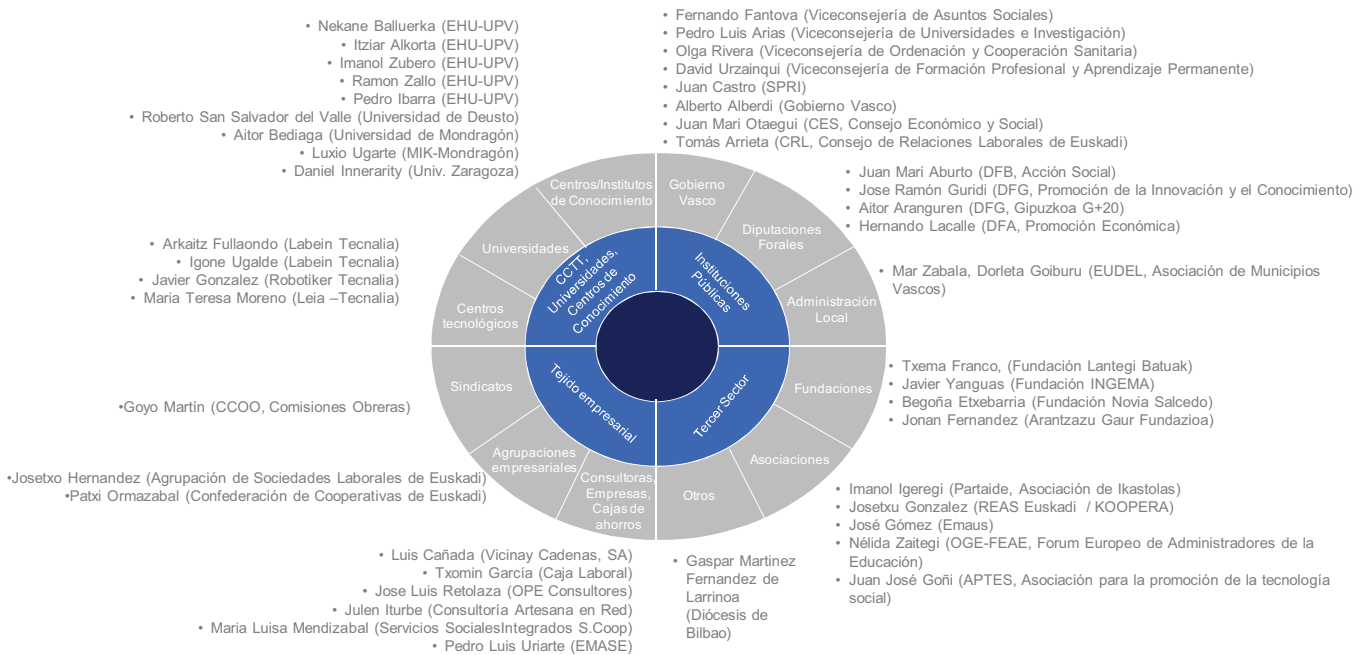
Ámbitos de investigación en Innovación Social

Contextualización

A lo largo de este proyecto, entre Noviembre 2009 y Marzo del 2010, se han llevado a cabo un total de **45 entrevistas y reuniones de trabajo** con diversos agentes vinculados a la Innovación Social en la CAPV.

La selección de agentes a entrevistar refleja que en el desarrollo del proyecto se ha contado con la colaboración de una muestra representativa de los diferentes colectivos o tipología de agentes que intervienen en el ámbito de la innovación social .

Agentes entrevistados



Ámbitos de investigación en Innovación Social

Metodología

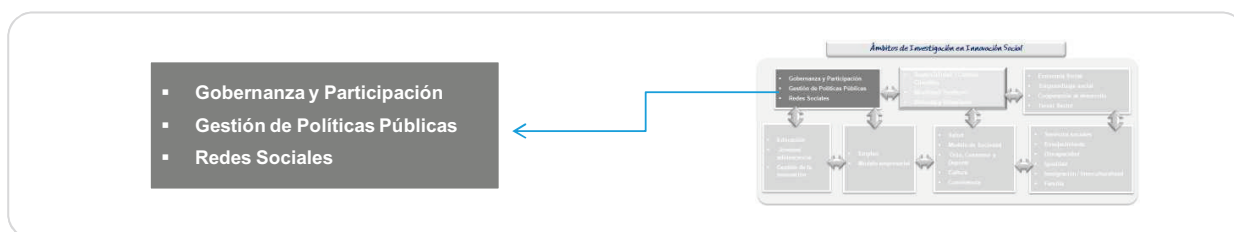
Con el objetivo de estructurar las aportaciones de los agentes entrevistados, se ha empleado la estructura de ámbitos de la Innovación Social empleada con carácter general a lo largo del proyecto, ante la falta de definición única e inequívoca del propio concepto de Innovación Social. Así, el presente documento estructura las aportaciones de los agentes entrevistados de acuerdo a los siguientes ámbitos:



Para cada uno de los Ámbitos de Investigación identificados, las conclusiones extraídas de las entrevistas se presentan en función del siguiente esquema de análisis:



Ámbitos de investigación en Innovación Social



Gobernanza y Participación

Relevancia Estratégica

- El ámbito de la Gobernanza se considera uno de los aspectos clave de la Innovación Social en la CAPV, al tratarse de un ámbito de gran calado que podría incidir en el resto de los ámbitos de la Innovación Social, con mucha visibilidad y capacidad tractora.
- Un enfoque amplio de la Gobernanza incluye además de la aplicación en el ámbito público, la extensión del concepto al ámbito empresarial con la definición y aplicación de nuevos modelos de dirección de las organizaciones.
- La Participación se considera como un elemento clave de un nuevo modelo de Gobernanza, tanto en el ámbito público como en el privado/empresarial.
- Con carácter general, se considera que el liderazgo en el diseño del modelo de gobernanza y en la creación de una cultura participativa debe partir de la Administración Pública, y de hecho, así se percibe que se está realizando hasta la fecha.

Necesidades o retos sociales

- Necesidad de definir un Modelo de Gobernanza en el ámbito público, no sólo desde la perspectiva del equipo de gobierno, sino a nivel institucional, en diferentes niveles de la administración. "Pasar del gobierno a la Gobernanza"
 - Este enfoque del Modelo de Gobernanza permitiría superar vacíos ante cambios de gobierno y responder a la necesidad de contar con instituciones que actúen como engranaje, garantes de estabilidad y calidad institucional.
 - La determinación del modelo de gobernanza debe sustentarse en los conceptos de "Inteligencia y Voluntad" y en su interacción.
 - El tipo de liderazgo necesario tanto en el ámbito público como en el privado, así como la importancia de fomentar espacios de colaboración y cooperación público-privada, son elementos clave en este enfoque de gobernanza.

Ámbitos de investigación en Innovación Social

- Con respecto a la participación ciudadana, el gran reto consiste en crear una cultura participativa en la CAPV basada en una corresponsabilidad por parte de la ciudadanía y las instituciones públicas, y la generalización del concepto de “Democracia Participativa” desde el reconocimiento de que la participación social ayuda a tomar decisiones solventes, con una sociedad civil organizada y evita dinámicas de desconfianza.
 - En la actualidad, la demanda de participación se está creando fundamentalmente por parte de la propia Administración, ante la falta de confianza de la ciudadanía en las instituciones y en los propios procesos de participación. En cualquier caso, la Administración Pública debe fomentar proactivamente la participación, como cauce para escuchar a la ciudadanía.
 - La sociedad vasca se considera la sociedad civil más estructurada a nivel estatal, pero requiere de un impulso específico para ser agentes activos a través de estructuras intermedias que canalicen y actúen como puente entre los gestores en el ámbito público y la sociedad civil organizada.
 - El objetivo de la participación debe ser la reactivación de la sociedad, basado en:
 - Participación basada en la corresponsabilidad con “personas activas y participativas”.
 - Desde el reconocimiento de la aportación de todos los agentes sociales (sociedad civil, universidades, etc.), como síntoma de vitalidad y de sociedad abierta e inteligente.
 - Debe ser una participación con todos los agentes sociales, y a lo largo de todo el proceso, no solo en el diseño de las estrategias, sino también en el proceso de implantación.
 - Desde una actitud consecuente y coherente por parte de la Administración Pública o las organizaciones que promueven las dinámicas de participación.
 - Procesos basados en el conocimiento y la información compartida con los participantes, a lo largo de todo el proceso.
 - En la coyuntura económica actual, los procesos de participación cuestan mucho dinero y se considera lógico que se resienta la importancia de la participación en las agendas políticas, debido a que los procesos de participación tienen un elevado coste económico.

Ámbitos prioritarios de investigación

- Nuevas formas de gobernanza (más allá de los tradicionales sistemas de gobierno liberal o socialista) que incidan en los siguientes aspectos: articulación interinstitucional, formas de colaboración público-privadas, sistemas de atracción del talento, etc.
- Búsqueda de fórmulas de participación directa en el ámbito público (más allá de las encuestas como metodología de participación ciudadana) y tratando de identificar nuevas formas de hacer presente la voluntad de los ciudadanos en la toma de decisiones sin sustituir a las Administraciones Públicas

Ámbitos de investigación en Innovación Social

- Análisis / Delimitación de ámbitos de la política pública susceptibles de abordarse a través de dinámicas de participación ciudadana, sin eliminar la capacidad decisoria del ámbito público.
- Evaluación de los procesos participativos que se están llevando a cabo, desde un punto de vista integral, y adoptando una posición crítica y constructiva.
- Es necesario hacer también una evaluación de resultados, y no exclusivamente de proceso; hay que evaluar si realmente la ciudadanía ha participado en el proceso de decisión y si asimismo, el proceso de participación ha logrado transformar la actitud de las personas hacia este tipo de dinámicas.
- Gobernanza global (UE)

Ejemplos / Iniciativas de Innovación Social

- Propuesta para realizar un proceso participativo amplio con la Sociedad Vasca en el ámbito de la innovación y/o en cuanto a la definición del Modelo de Sociedad que se desea a futuro.
- Cataluña se reconoce como principal referente en gobernanza y participación ciudadana a nivel estatal; Instituto Internacional de Gobernabilidad de Cataluña (IIGC)
- En Euskadi, la Diputación Foral de Gipuzkoa es el principal referente en la aplicación de fórmulas y dinámicas de participación en la definición y gestión de las políticas públicas (Definición de trazados de carreteras o el proceso de elaboración de la "Norma Foral de participación ciudadana" en Gipuzkoa
 - Asimismo, Euskadi se percibe como referente en la compartición de conocimiento (ej WOKAs) para debatir temas de país, por encima de tendencias políticas.

Gestión de políticas públicas

Relevancia Estratégica

- La Gestión de las Políticas resulta un ámbito relevante en la Innovación Social, por la importancia de la acción de gobierno en la sociedad y las implicaciones del modelo de sociedad definido por la Administración Pública a través de sus políticas; la acción de gobierno como generador de transformaciones sociales.
- En términos globales, se considera que la Administración Pública debe asumir el liderazgo y ser precursora en Innovación Social.

Ámbitos de investigación en Innovación Social

Necesidades o retos sociales

- La necesidad de coordinación interinstitucional es el reto clave de la CAPV; la compleja realidad institucional del territorio es un aspecto diferencial frente a otras regiones, y requiere de una mayor coordinación para lograr una gestión pública eficiente.
 - El reto fundamental está en lograr ser competitivos desde una realidad institucional compleja, superando la falta de flexibilidad y colaboración actual entre administraciones.
- Necesidad de incorporar la planificación estratégica en su globalidad para el diseño de las políticas públicas. Se estima que en la gestión de las políticas públicas impera la ejecución, sin abordar la fase anterior ni la posterior; falta de estrategia (definición de prioridades, diagnóstico de situación actual, objetivos) y evaluación posterior (desde una perspectiva integral, evaluando los daños colaterales, y con una visión de largo plazo)
- Necesidad de abordar la planificación a largo plazo y desde una perspectiva integral que evite que a través de la regulación y la normativa se propicien impactos o implicaciones no esperados (ej. desarrollo de productos derivados en mercados financieros, Ley de Dependencia, etc.).
 - Se considera que en muchos casos la gestión pública está orientada únicamente desde una visión de corto plazo, abordando temas coyunturales y sin realizar procesos de planificación a largo plazo y prospectiva.
 - En ocasiones, los agentes políticos y sociales están más preparados para la gestión de riesgos sociales (empleo, etc.) que para la gestión de riesgos sistémicos (innovación en mercados económicos, etc.).
 - Necesidad a futuro de focalizarse en el desarrollo cognitivo; hasta ahora, la gestión pública se ha centrado en el control normativo, perdiendo, así, fuerza cognitiva.
- Necesidad de incorporación de prácticas empresariales y del sector privado en la gestión de las políticas públicas con el objetivo de elevar sus niveles de anticipación, conocimiento e innovación. Importancia de constituirse como una organización ejemplar y tractora en el desarrollo de dinámicas innovadoras.
- Fomento de la colaboración y la participación de agentes en la definición de políticas públicas; necesidad de un mayor aprovechamiento del conocimiento generado en los centros de conocimiento y en el ámbito académico en el diseño de las políticas públicas. Gran déficit de transferencia del conocimiento a la gestión de las políticas públicas.
- La incorporación de la transversalidad en el planteamiento de las políticas públicas debe ser uno de los principales retos a futuro, superando la visión departamental o parcial desde la que se está abordando en la actualidad de forma generalizada. No se tratan ámbitos transversales desde una perspectiva transversal.
- Fomento de un modelo de Liderazgo en el ámbito público, basado en valores que permita a las instituciones públicas ejercer un auténtico liderazgo; en la actualidad la omnipresencia de las instituciones en multitud de ámbitos está motivada fundamentalmente por la capacidad económica o de financiación.

Ámbitos de investigación en Innovación Social

Ámbitos prioritarios de investigación

- Búsqueda de fórmulas de liderazgo participativo por parte de la Administración Pública, considerando como agentes participantes tanto a la ciudadanía como a diferentes agentes sociales que incluyen el ámbito de la universidad, empresarial, etc.
- Aplicación o incorporación en la gestión de las políticas públicas de modelos de eficiencia en el desarrollo de las políticas y en la actuación de los profesionales del sector público, que eleven la calidad institucional actual.
- Identificación de fórmulas o mecanismos que faciliten la planificación a largo plazo y/o la coordinación de los diferentes planteamientos estratégicos, a través de figuras como los Pactos Sociales.

Ejemplos / Iniciativas de Innovación Social

- Se propone por parte de uno de los agentes entrevistados como iniciativa de Innovación Social en el ámbito de la Gestión Pública, la creación de un Consejo Vasco de Políticas Públicas que suponga un espacio de encuentro para que se ejecuten las políticas públicas de forma coordinada y estableciendo el reparto de roles; quién, qué, con qué financiación.

Redes Sociales

Relevancia Estratégica

- Las Redes Sociales son un modelo de potenciación efectivo de la Innovación Social; en este contexto, se presentan como un instrumento válido de socialización y difusión de resultados de buenas prácticas o proyectos de investigación referentes.
 - Específicamente en el caso de las entidades sociales, las redes sociales pueden resultar un instrumento que acerquen a los colectivos en riesgo de exclusión a las nuevas tecnologías.

Necesidades o retos sociales

- El reto fundamental en el ámbito de las redes sociales está en hacer a la Sociedad Vasca más activa en internet y las redes sociales, potenciando su uso tanto en el trabajo como en el hogar.
- Vinculado a la necesidad de extender el uso de las redes sociales, la sociedad deberá abordar asimismo, el reto de adaptación de ámbitos de actuación específicos al uso de estas herramientas. En este sentido se percibe como un reto a abordar la adaptación del modelo educativo incorporando el empleo de estas herramientas.

Ámbitos de investigación en Innovación Social

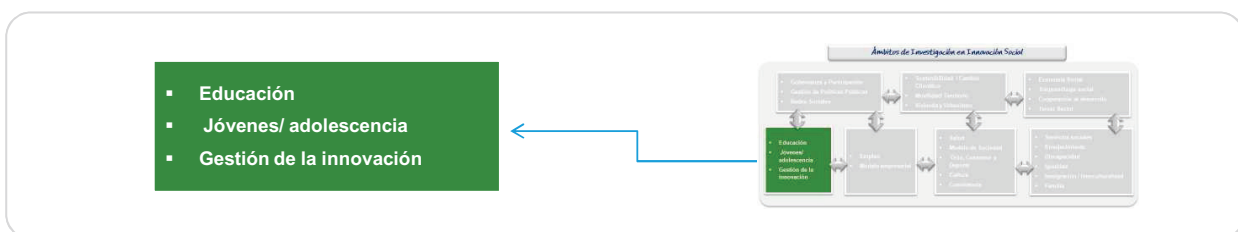
Ámbitos prioritarios de investigación

- Nuevas formas de incluir / integrar las Redes Sociales en la agenda política con el objetivo de elaborar una agenda política común, evitando que las Redes Sociales (ajenas a la influencia de los medios de comunicación) creen su propia agenda al margen la Administración Pública.

Ejemplos / Iniciativas de Innovación Social

- Se identifica a Eskola 2.0 como un buen ejemplo de iniciativa socialmente innovadora en el ámbito de la Redes Sociales.

Ámbitos de investigación en Innovación Social



Educación

Relevancia Estratégica

- La Educación se considera el pilar básico de la Innovación social; no se concibe una sociedad innovadora sin una educación dirigida a este objetivo
 - Principal palanca de acción hacia el modelo de sociedad deseado: de la Sociedad Industrial a la Sociedad del Conocimiento.
 - “Columna vertebral” del desarrollo de un sistema de investigación, por su importancia en la generación de una cultura investigadora

Necesidades o retos sociales

- Necesidad de adaptación del sistema educativo para adecuarse al nuevo perfil demandado por el propio mercado laboral y el modelo de sociedad.
 - Conocimientos Vs Desarrollo de capacidades, habilidades, valores. Formar personas con habilidades y capacidades demandadas por la nueva Sociedad.
 - Necesidad de inculcar valores específicos a través del sistema educativo; cultura del esfuerzo, cultura del conocimiento, capacidad crítica, curiosidad, creatividad, colaboración, espíritu emprendedor, iniciativa, aprendizaje vinculado a la búsqueda, selección y tratamiento de la información, participación, etc.
 - Educación en ciudadanía, no sólo en valores instrumentales (conocimiento, eficiencia, etc.).
 - Favorecer el aprendizaje significativo del alumnado, a través de la práctica y la experiencia, a través de un profesorado que actúe como “entrenador”, con el objetivo de que se “aprenda a aprender”

Ámbitos de investigación en Innovación Social

- Necesidad de hacer partícipe a las diferentes estructuras sociales, y a la sociedad en su conjunto de su rol como educador, acotando el papel de la escuela en la educación. La influencia del Sistema Educativo en el resultado académico del alumnado es relativamente pequeña (28% según informe PISA).
 - Sensibilización de los múltiples agentes influenciadores en la educación; familia, organizaciones empresariales, medios de comunicación, modelos de ocio, etc.
 - Fomento de los vínculos y el acercamiento de la Universidad a la realidad social; Establecimiento de mecanismos de interacción entre la escuela y la sociedad, o el ámbito universitario con el tejido empresarial.
- Optimización de los recursos del Sistema Educativo:
 - Se propone por parte de uno de los agentes entrevistados la priorización del gasto en educación para la enseñanza obligatoria, garantizando el acceso a la enseñanza superior a través de una política eficiente de becas.
 - Necesidad de especialización universitaria: que no haya la dispersión y duplicidad universitaria actual en disciplinas académicas.
- Impulso al aprendizaje permanente a lo largo de la vida, sensibilizando en la importancia de una formación continua a lo largo de la vida, y no únicamente en las primeras etapas vitales.
 - Reconocimiento de la importancia de otros agentes, además del sistema educativo reglado, en el proceso de aprendizaje permanente.
 - Definición de rol de los diferentes agentes involucrados en cada etapa y situación vital de las personas: herramientas de orientación específicas para cada etapa.
- Necesidad de adecuación del perfil del profesorado, legitimando al mismo tiempo su relevancia e incidiendo en el prestigio y reconocimiento social de la profesión.
 - Mejora de la formación inicial del profesorado: mejora de procesos de selección, valoración de competencias personales, formación en competencias para adecuar la educación a las necesidades actuales de la sociedad del Conocimiento.
 - Fomento de la formación continua del profesorado.

Ámbitos prioritarios de investigación

- Caracterización de las capacidades necesarias de las personas a futuro, partiendo del modelo de sociedad deseado a futuro, y la identificación del papel / la contribución de la educación para preparar a las personas.
- Modificación del espacio de los centros educativos, hacia Escuelas Abiertas, conectadas con otras estructuras sociales
- Identificación y adecuación del rol del profesorado en el proceso de aprendizaje

Ámbitos de investigación en Innovación Social

Ejemplos / Iniciativas de Innovación Social

- Propuesta de desarrollo de un Pacto Social por la Educación, impulsado por las Administraciones Públicas, que permita dotar de cierta estabilidad al sistema educativo y permita una actuación coordinada y coherente de todos los agentes involucrados.
- Ley de Aprendizaje Permanente

Juventud/ adolescencia

Relevancia Estratégica

- La juventud como colectivo que debe asumir un rol fundamental en la transformación social y debe desarrollar su potencialidad a futuro.
- Se considera por parte de varios agentes que quizá hasta la fecha se ha centrado excesivamente el trabajo en los jóvenes, descuidando otros colectivos como el de personas mayores.

Necesidades o retos sociales

- Se percibe que la escuela sigue ajena a la digitalización cultural de los jóvenes.
- Necesidad de fomentar una cultura de participación corresponsable en la juventud.
- Necesidad de fomentar la proactividad de la juventud.
- Necesidad de adelantar la incorporación de los jóvenes al mundo laboral – part time.
- Conocer y orientar los valores de la juventud .

Ámbitos prioritarios de investigación

- Inclusión de la juventud en ámbitos de diseño de la política pública.
- Facilitación de espacios a los jóvenes: evitar la actuación dirigista actual.

Ámbitos de investigación en Innovación Social

Gestión de la innovación

Relevancia Estratégica

- Se entiende perfectamente contrastado que el objetivo de la innovación no es sólo la mejora de la rentabilidad sino también la mejora social.
- Una de las grandes claves radica en en la Ética de la Innovación. El reto consiste en innovar la innovación, basándola en cimientos éticos en lugar de cimientos de eficacia, y con la persona como campo fundamental de desarrollo.
- Innovación Social:
 - Entornos favorecedores de innovación social: cómo son y cómo crearlos.
 - Cómo superar las barreras en el desarrollo de la Innovación Social.

Necesidades o retos sociales

- Necesidad de incorporar también las reflexiones sociales ligadas a la evolución y aspectos intangibles del modelo tradicionalmente industrial de la CAPV.
- Innovación:
 - Vinculación de la innovación con la competitividad y la mejora social.
 - Necesidad de trabajar en la ética de la innovación; análisis de los resultados de la innovación no solo en términos de rentabilidad o eficacia sino también en el contraste y la evaluación del beneficio social de las innovaciones
 - Fortalecimiento del sistema de apoyo a la innovación: apoyo a innovadores en la capacidad de venta de los proyectos (cuanto más innovador es un proyecto, se requiere mayor capacidad de venta).
 - Necesidad de capitalización de resultados de la innovación; incrementando la cultura de participación y colaboración entre los diversos agentes.
 - Evaluación de los proyectos de innovación.
- Innovación abierta. Compartición de la innovación de puertas hacia afuera, supra-organizacional y supra-empresarial.
- Innovación Social:
 - Necesidad de poner en valor la innovación social:.
 - Necesidad de identificar las barreras que no permiten desarrollar la transformación social.
 - La Investigación en Innovación Social debe ir acompañada en todo momento de acción y participación (a lo largo del proceso)
 - Identificar a los agentes tractores de procesos sociales para transformar la sociedad

Ámbitos de investigación en Innovación Social

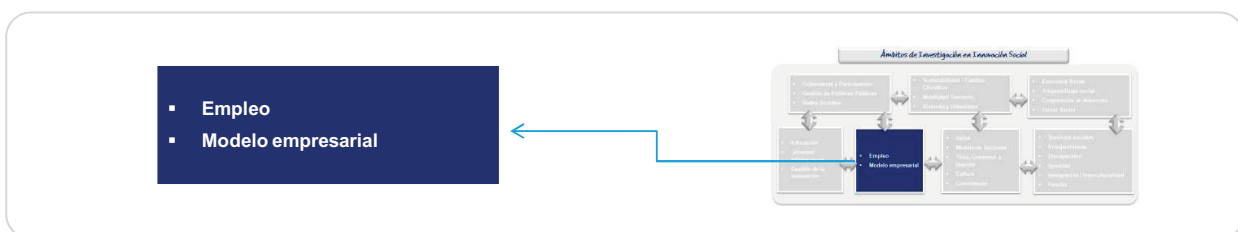
Ámbitos prioritarios de investigación

- La inclusión de la dimensión social en la Ciencia y la Tecnología (Ciencia y Tecnología pensada desde la sociedad, sin subordinar la perspectiva social a la tecnológica o económica).
- Análisis del impacto del desarrollo científico / tecnológico en la sociedad. Identificar qué tipo de control se desea tener del desarrollo tecnológico, y cómo la ciencia va a configurar la sociedad futura.
- Nuevas fórmulas que permitan insertar el conocimiento en la Sociedad.
- Búsqueda de metodologías de crítica y evaluación ética de la innovación.
- Action Research como metodología para desarrollar la Innovación Social: enlazar el enfoque experimental de la investigación con programas de acción que respondan a los principales problemas y retos aparentes de la Sociedad.
- Necesidad de establecer una dinámica de identificación de experiencias referentes en Innovación Social.
 - Generación y medición de indicadores para medir la Innovación Social.

Ejemplos / Iniciativas de Innovación Social

- Propuesta de uno de los agentes entrevistados: elaboración de una "memoria de impacto social" en cada proceso de innovación realizado.
- Propuesta de uno de los agentes entrevistados: creación de un Observatorio de Indicadores de Innovación Social.

Ámbitos de investigación en Innovación Social



Empleo

Relevancia Estratégica

- El empleo se percibe como una temática prioritaria desde el ámbito de la Innovación Social, que debe abordarse desde una perspectiva integral al considerarse una problemática global, y no únicamente sectorial
- En la actualidad se considera necesario plantear un nuevo modelo de relaciones laborales, al considerar que el modelo actual está superado y requiere de una revisión y modificación de la filosofía tradicional fundamentada en los convenios y en la confrontación entre patronal y sindicatos.

Necesidades o retos sociales

- Entre las principales necesidades o retos que se debieran abordar a futuro destacan los siguientes:
 - Necesidad de abordar una reflexión en torno al papel que deben jugar de los sindicatos en el modelo de relaciones laborales.
 - Necesidad de reducir el gap existente entre el conocimiento y la aportación de los trabajadores, y el reconocimiento del valor de su trabajo, en términos salariales.
 - Necesidad de extender el término de la empleabilidad desde un enfoque de corresponsabilidad de todos los agentes sociales involucrados.

Ámbitos prioritarios de investigación

- Identificación e implantación de herramientas de orientación para la transición en los diferentes momentos de la etapa laboral y fomento de la empleabilidad.
- Conciliación Laboral. Se ha introducido en el discurso estratégico empresarial, pero falta su implantación real (dificultad de implantación en pymes, por lo que resulta más difícil de implantar en la CAPV).

Ámbitos de investigación en Innovación Social

- Prospección en la detección de nuevos empleos de futuro y adaptación de los sistemas educativos y de formación para adecuarse a las necesidades previstas.
- En el ámbito de la siniestralidad, identificación de nuevas formas de movilización social efectiva para lograr este bien común.

Ejemplos / Iniciativas de Innovación Social

- Alemania se concibe como un referente en materia de empleo con una cultura fundamentada en los sistemas de compensación económica y no económica, y las sinergias existentes entre patronal-sindicato que favorecen una cohesión entre las necesidades del empleado y del empresario.

Modelo empresarial

Relevancia Estratégica

- Al margen del impulso que pueda desarrollar la Administración Pública en el desarrollo de la Innovación Social, las empresas y organizaciones juegan un papel clave en las transformaciones sociales.
- En cualquier caso, se considera de manera generalizada que en las organizaciones ya se están dando algunos pasos, a través de la generación de entornos innovadores, la incorporación de nuevos modelos de dirección, la sensibilización del impacto social de su actividad, etc.

Necesidades o retos sociales

- Necesidad de definir el modelo de Liderazgo que se necesita en las organizaciones del futuro, en términos de liderazgo compartido, y con el objetivo de pasar de la figura del "gestor" a la figura del "emprendedor".
- Necesidad de establecer Modelos de empresa dinámicos, como evolución de los modelos actuales, fundamentados en las siguientes palancas:
 - Organizaciones que supongan entorno innovadores.
 - Con el impulso de la participación de los trabajadores en la gestión y en el capital, más allá de las figuras jurídicas de las empresas.
 - Fundamentado en la transparencia en las organizaciones (interna y externa).
 - Entendiendo el espacio de la empresa como un espacio para el aprendizaje y la educación de las personas.
 - Con un modelo de Dirección y gestión desde una articulación de valores, con las personas como eje central del modelo y con un enfoque comunitario.

Ámbitos de investigación en Innovación Social

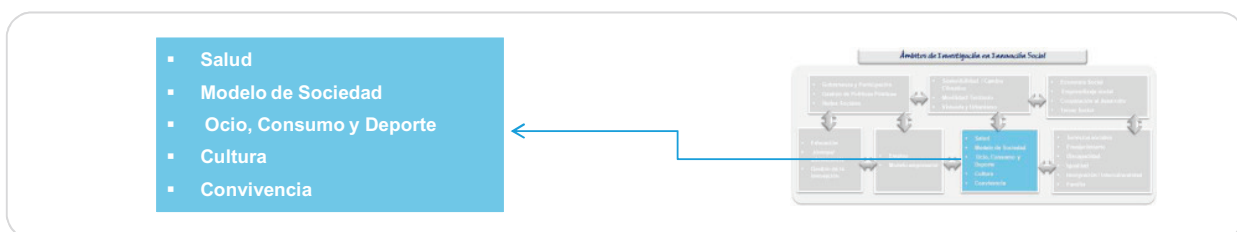
Ámbitos prioritarios de investigación

- Implantación de nuevos modelos de empresa y Sistemas de Dirección participada por los empleados (espacios intermedios entre capital y cooperativismo, no únicamente en términos de cooperativismo y las formas jurídicas actuales).
- Identificación y definición de modelos de gestión específicos para organizaciones innovadoras, basados en la flexibilidad, la polivalencia de los profesionales, que supongan nuevas formas de ayudar a las empresas a desarrollar su potencial.
- Identificación de formulas para la generación de entornos que favorezcan la innovación en las empresas.
- Medidas de impulso y sensibilización para la racionalización de horario laboral; incentivos para que una empresa adopte prácticas de conciliación de la vida familiar con la profesional.

Ejemplos / Iniciativas de Innovación Social

- Implantación de nuevos modelos de Dirección por Valores en los que los trabajadores participan tanto en la definición como el desarrollo de la estrategia, y basado en los siguientes principios: sustitución de jefes por líderes, estructuración plana, orientación al cliente, autonomía y responsabilidad de la persona.
- Como ejemplo de iniciativas, se mencionan al menos las siguientes:
 - Proyectos de conversión de empresas capitalistas tradicionales en cooperativas que se están llevando a cabo en la actualidad con empresas familiares, colegios religiosos, etc.
 - Elaboración de Diagnóstico de Innovación Social en las empresas de Gipuzkoa; análisis de la cohesión social dentro de la empresa, etc.

Ámbitos de investigación en Innovación Social



Salud

Relevancia Estratégica

- El ámbito de la salud, desde una perspectiva social, se percibe como un campo prioritario para desarrollar proyectos innovadores.
 - Se estima que así como otros territorios internacionales se especializan y se erigen referentes en biomedicina (ej. Boston), Euskadi puede ser pionero en la investigación sobre la innovación en el Sistema Sanitario; fundamentalmente en el estudio de la equidad en los servicios de salud y en la evaluación de todas las políticas públicas en la salud de la ciudadanía.

Necesidades o retos sociales

- Hasta la fecha, se percibe que en el ámbito académico no se ha desarrollado mucho el ámbito de la salud desde un punto de vista social; el conocimiento y la investigación se ha focalizado desde un punto de vista biomédico.
- En la actualidad se considera necesario crear una oferta formativa y fomentar la articulación de agentes para crear un corpus de conocimiento que permita desarrollar actuaciones que fomenten la corresponsabilidad de las personas en el cuidado de su salud y el impulso de hábitos saludables.
- En el ámbito socio-sanitario, se contempla el reto fundamental en la atención de las enfermedades crónicas y su evolución con personas de edad más avanzada.

Ámbitos de investigación en Innovación Social

Modelo de Sociedad

Relevancia Estratégica

- La determinación del Modelo de Sociedad deseado para la CAPV se perfila como el punto de partida para determinar los ámbitos prioritarios de la Innovación Social a abordar:
- Es necesario definir el modelo de sociedad que se desea conseguir, más allá del aspecto económico y tecnológico, desde las siguientes perspectivas:
 - El conocimiento del cambio de valores que se está dando actualmente y la influencia de la actuación de la AAPP y los medios de comunicación en el mismo.
 - El entendimiento y la asunción por parte todos los agentes sociales de la triple perspectiva del progreso: social, económico y ecológico.

Necesidades o retos sociales

- Necesidad de definir un Modelo de Sociedad para la CAPV, hacia “Sociedades que aprenden”, identificando los agentes que puedan favorecer y promover ese cambio, desde el rol y la contribución que puede realizar cada uno: sociedad civil, empresa, universidad, Administración Pública.
 - Se percibe en cierta medida que la Sociedad Vasca es todavía menos abierta y atrevida que otras culturas europeas.
 - Se estima necesario la identificar las claves de la sociedad del futuro y evaluar si los modelos actuales sirven para pasar de la sociedad industrial a la sociedad del conocimiento.
 - Se contempla el enfoque comunitario como una oportunidad para desarrollar una sociedad más cohesionada.
 - Se considera necesario generar un debate público de calidad sobre el modelo de sociedad de futuro basado en la transparencia de información y a través de un modelo participativo que generará a su vez una sociedad más cohesionada.
 - La definición del Modelo de Sociedad resulta clave para definir los objetivos de sociedad y exigir la necesaria apuesta y liderazgo común para alcanzar los objetivos de sociedad consensuados.
- Necesidad de disponer de un agente referente en la CAPV en tendencias a Largo Plazo y Prospectiva, que en la actualidad no se reconoce.
 - Se percibe una falta de referencias en la CAPV, en la realización de ejercicios de prospectiva para la identificación de necesidades a futuro (necesidad de prever transformaciones sociales, culturales, etc.) o para la evaluación en el largo plazo de actuaciones que se están desarrollando en la actualidad.
 - De forma específica, el análisis del Cambio Demográfico se considera una prioridad, vinculado a la importancia de los retos que plantean el envejecimiento o la inmigración en el modelo de sociedad que se está construyendo.

Ámbitos de investigación en Innovación Social

- Necesidades de extender la importancia de los valores, y desarrollar un trabajo proactivo en la identificación de los valores que se desea favorecer a futuro por parte de todos los agentes:
 - En la actualidad, se estima que la sociedad actual está impulsada por corrientes de valores como la individualidad y la inmediatez, mientras que valores como la solidaridad, lo inmaterial y la mejora de la sociedad quedan en un segundo plano.
 - Existe una clara necesidad de cooperación intergeneracional para contrarrestar la brecha creada por la tecnología entre jóvenes y mayores).
 - Se contempla necesario orientar las políticas públicas, los modelos de gestión de organizaciones, el modelo educativo, etc. hacia valores que favorezcan una cultura innovadora. Actualmente no hay cultura del riesgo ni existen las facilidades para ello.
- El Modelo de Sociedad que se considera necesario definir, permitirá reflexionar sobre otros ámbitos de vital importancia de cara al futuro:
 - Definir los retos específicos en el ámbito de la educación, como palanca para alcanzar el modelo de sociedad futuro, para definir cómo se debe preparar a las personas y cuáles son las habilidades necesarias para contribuir en la sociedad del futuro.
 - Valorar si las capacidades y competencias que se están desarrollando actualmente son las necesarias para enfrentarse al escenario de futuro.
 - Valorar las necesidades en cuanto al cambio en creencias o valores para llegar a esa sociedad de futuro: determinar cuáles son los nuevos paradigmas de convivencia.

Ámbitos prioritarios de investigación

- Análisis de los comportamientos y procesos sociales, desde una perspectiva integral, que permita identificar propuestas de actuación para adecuarlos al modelo de sociedad definido.
 - Actualmente se considera que los análisis de comportamiento que se realizan son específicos de determinados colectivos, fundamentalmente de juventud, y exclusivamente a través de encuestas. El análisis a futuro debería realizarse desde una perspectiva más integral.
- Medición de la felicidad y la calidad de vida de la ciudadanía en la CAPV.
 - A través de indicadores que permitan una evaluación permanente en el tiempo de la calidad de vida, superando las dificultades que plantean las relaciones causa-efecto.
- Medición del índice de vitalidad social, considerando que la vitalidad es la que mueve realmente la transformación social.
- Bioética como ámbito de investigación prioritario para la sociedad.
- Se estima también importante realizar investigación para volver al ciclo de vida natural de las personas (transición infancia-juventud-adulto-mayor) y desarrollar las funciones y activismo propios a las distintas etapas vitales.
- Mitigar la influencia de la "Gestión del Miedo": se percibe que hoy en día la gestión del miedo condiciona mucho la vida de los ciudadanos (terrorismo, enfermedades, etc.)

Ámbitos de investigación en Innovación Social

Ejemplos / Iniciativas de Innovación Social

- Propuesta de realización de campañas de sensibilización en valores, a través de las TIC

Ocio, Consumo y Deporte

Relevancia Estratégica

- La asunción de un nuevo concepto de ocio, desde un enfoque humanista y de la experiencia ("Economía de la Experiencia)" supondría una relevante Transformación Social.

Necesidades o retos sociales

- Ocio Humanista. Ocio basado en la persona y sus necesidades, y no en la definición de una oferta conveniente a los propios agentes ofertantes y "creadores" de ocio.

Ámbitos prioritarios de investigación

- Análisis del tiempo de ocio como espacio de desarrollo personal.
- Acercamiento de la cultura y el ocio contemporáneos a las personas mayores.
- Estudio / análisis del ocio y aficiones de las personas discapacitadas, como vía para una mayor integración social de estos colectivos.

Cultura

Relevancia Estratégica

- El papel de la cultura en la sociedad se considera fundamental; una sociedad culta se perfila como la clave para ser consciente, reconocer y priorizar las necesidades que se deben abordar, y crear una sociedad transformadora a través de dinámicas de participación.
- El reto de la adaptación de la CAPV a la nueva cultura digitalizada es una de las claves de la Sociedad del Conocimiento, y no sólo un ámbito que atañe a los Departamentos de Cultura de las Administraciones Públicas.

Ámbitos de investigación en Innovación Social

Necesidades o retos sociales

- Se considera necesario diseñar políticas específicas que fomenten la creatividad artística, a través de centros de recursos específicos. Aunque se trata de un ámbito de socialización clave, la creatividad no está integrada en el sistema educativo actualmente, y resulta necesario atenderlo a través de otros medios.

Ámbitos prioritarios de investigación

- Identificación del rol de la cultura en los diferentes ámbitos de la innovación.
- Análisis del nivel de adaptación de la cultura a los movimientos sociales.
- Prospectiva del modelo cultural futuro y el análisis del gap con los comportamientos, estilos de comunicación, etc. actuales.
- Identificación de nuevos modelos de socialización cultural de los jóvenes; hacer una nueva cultura más emocional.

Convivencia

Relevancia Estratégica

- Uno de los retos principales y diferenciales de la CAPV a abordar es la reconciliación y la convivencia. Se entiende como uno de los principales déficits de la sociedad hasta la fecha.
- Asimismo, debe considerarse la relevancia estratégica de la convivencia, desde el sentido más amplio de su concepto; convivencia y dialogo intergeneracional, convivencia intercultural, convivencia interreligiosa, etc.

Necesidades o retos sociales

- Considerando que la persona es el eje de la transformación social y por tanto de la innovación social, el enfoque debe partir de conocer a las personas y sus interrelaciones y la convivencia; "las claves para vivir y convivir" de las personas.
- En este momento se percibe una necesidad de trabajar en ámbitos vinculados a la reconciliación y la convivencia.
- El enfoque comunitario, el éxito colectivo y la convivencia deben ser los ejes centrales de las propuestas a desarrollar en cualquier ámbito, organización u entorno. Se deben abordar las problemáticas sociales desde la convivencia: la inmigración, el envejecimiento, familias, etc.
- Es necesario realizar una apuesta por el enfoque comunitario como vía para recuperar el valor de la convivencia intergeneracional y como alternativa frente a la despersonalización y la falta de sostenibilidad de la institucionalización de los servicios sociales.

Ámbitos de investigación en Innovación Social

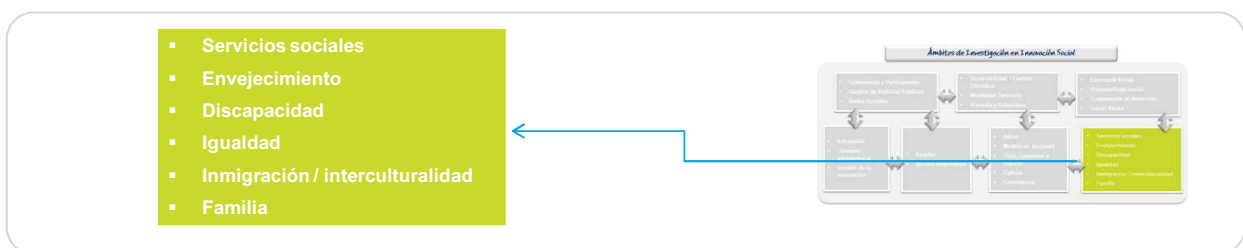
Ámbitos prioritarios de investigación

- Identificación de nuevas formas de participación en la comunidad; enfoque comunitario de la convivencia (convivencia vecinal) como herramienta para abordar problemas sociales como la soledad, atención a la dependencia, etc.
- Desarrollo de proyectos desde el ámbito académico que aborden la investigación en el ámbito de la convivencia y la paz.
- Identificación de formas de transmitir a las personas las habilidades e instrumentos clave para vivir y convivir, desde el ámbito educativo, en los entornos organizacionales, etc.
- Identificación de espacios de convivencia real en colegios, entornos locales, etc. para el análisis de buenas prácticas que puedan extenderse de forma generalizada.

Ejemplos / Iniciativas de Innovación Social

- En materia de pacificación, se percibe a Sudáfrica e Irlanda como algunos ejemplos de procesos de paz y convivencia sobre los que reflexionar para identificar las claves de éxito.

Ámbitos de investigación en Innovación Social



Servicios Sociales

Relevancia Estratégica

- La sostenibilidad del sistema de los servicios sociales es una problemática grave y de gran impacto que precisa de una reflexión profunda e intervención consensuada en el corto plazo. El alcance de la reflexión necesaria en este ámbito, y por tanto respecto al Estado del Bienestar, implicará previsiblemente un gran cambio social que es necesario abordar en la actualidad.

Necesidades o retos sociales

- Necesidad de plantear la problemática asociada a la sostenibilidad de los servicios sociales de forma transparente, abierta y considerando todos los factores y agentes involucrados.
 - En la coyuntura actual, los servicios sociales se están saturando, y empieza a darse el fenómeno de que las personas atendidas desde los servicios sociales tienen inquietudes y necesidades diferentes que exigen cierta flexibilidad y adaptación del sistema.
 - En este sentido, es necesario realizar proyectos de prospectiva con el objetivo de adelantarse a las necesidades futuras de cobertura social y planificar la sostenibilidad del sistema de servicios sociales.
- Específicamente en determinados servicios sociales, se requiere de una formación continua de los profesionales del sector para adaptarse a nuevas formas de atención (Adaptación al uso de las TIC-s en el Servicio de Atención a la Ciudadanía)

Ejemplos / Iniciativas de Innovación Social

- Se identifica al Sistema inglés de prestación por desempleo como un ejemplo de Innovación Social por su fomento de una rápida inserción laboral de los desempleados; el hecho de incentivar a través de una mayor prestación a las personas que encuentran trabajo en un menor plazo de tiempo, fomenta su rápida reinserción en el mercado laboral y evita el agotamiento del tiempo de desempleo.

Ámbitos de investigación en Innovación Social

Envejecimiento

Relevancia Estratégica

- El cambio demográfico hace del envejecimiento un ámbito estratégico de país, y por tanto, ámbito prioritario de la Innovación Social para responder a este hecho.

Necesidades o retos sociales

- Las personas mayores cada vez tienen más necesidades y se trata de una población con mayor nivel de exigencia; el reto está en apoyar a las personas mayores a través de los servicios sociales, pero complementándose con una actitud corresponsable por parte de ellos mismos.
- De cara a futuro, es necesaria una labor de prospección para identificar como va a evolucionar el colectivo de las personas mayores; diferentes perfiles, necesidades, inquietudes, valores, etc.
- Asimismo, el envejecimiento activo es uno de los retos más importantes a abordar en la actualidad y a futuro, considerando el incremento de la esperanza de vida y las condiciones de vida saludables de las personas.
- En términos generales, se percibe que la política pública está volcada con el colectivo de juventud, y hay que equilibrarla con el colectivo de las personas mayores.
- Respecto a la oferta empresarial para la atención del envejecimiento y la dependencia:
 - Existe un déficit de formación de los profesionales del sector, ante la exigencia de una oferta más cualificada en la atención a personas mayores, con el uso de las TIC-s, etc.
- Se requiere más iniciativa privada en el sector de atención al envejecimiento y en general, en los servicios sociales, apoyado y promovido desde la Administración Pública

Ámbitos prioritarios de investigación

- Envejecimiento activo. Búsqueda de nuevas fórmulas de potenciación.
- Adaptación del domicilio de las personas mayores (sensores, robótica, acompañamiento en remoto con webcam, etc.).
- Desarrollo de herramientas tecnológicas para facilitar la calidad de vida de los mayores (desplazamiento, etc.).
- Adaptación del colectivo de mayores a las nuevas tecnologías.
- Aprovechamiento de la sabiduría y la experiencia de las personas mayores. Revalorizar el conocimiento y la experiencia de este colectivo.

Ámbitos de investigación en Innovación Social

Ejemplos / Iniciativas de Innovación Social

- Ejemplos de referencia de personas mayores colaborando en labores de gestión de organizaciones empresariales, apoyo a jóvenes emprendedores, proyectos de cooperación al desarrollo, etc.
- Ejemplo de la actividad realizada por el Observatorio de Personas Mayores en Bilbao, que a partir de los sondeos realizados para la cuantificación, localización y conocimiento de las personas mayores, se han puesto en marcha iniciativas concretas de atención al envejecimiento y mejora de su calidad de vida.
- Propuesta por parte de uno de los agentes entrevistados para la creación de un cluster para el envejecimiento y calidad de vida.

Discapacidad

Relevancia Estratégica

- La CAPV es referente frente a otras CCAA en la atención a personas con discapacidad, a través de su sistema de inserción laboral, con alrededor de 6.500 personas con discapacidad en entornos laborales con un gran impacto social y síntoma de cohesión social.
- La inserción laboral de personas con discapacidad es un ámbito de actividad en auge, en el que hasta ahora trabajaba fundamentalmente el tercer sector y en la actualidad se empieza a ver como nicho de mercado para grandes empresas privadas.

Necesidades o retos sociales

- Necesidad de potenciar y optimizar la aportación de valor del colectivo de las personas con discapacidad, y no considerarlos únicamente como colectivo desde el punto de vista asistencial.
- Se considera que el principal reto reside en continuar y expandir la gran labor realizada hasta ahora para la inserción de las personas con discapacidad.

Ámbitos prioritarios de investigación

- Desarrollo de herramientas tecnológicas para incrementar la calidad de vida de las personas con discapacidad; Adaptación del domicilio, uso de las TIC's, etc.

Ámbitos de investigación en Innovación Social

Igualdad

Relevancia Estratégica

- La igualdad es en la actualidad un tema inherente a la sociedad y a las organizaciones, en el que se ha trabajado mucho y se han obtenido grandes avances.
- Aunque no se considere un ámbito prioritario frente a otros ámbitos de la Innovación Social, sigue existiendo una gran labor a desarrollar a futuro en temáticas como la empleabilidad de las mujeres en determinados sectores, etc.

Inmigración/ Interculturalidad

Relevancia Estratégica

- El cambio demográfico que se está viviendo actualmente y las previsiones a futuro hacen de la inmigración un ámbito estratégico de país. Se estima que hay que preparar a la sociedad para que se pueda adaptar, cuestión que no se está abordando debidamente.

Necesidades o retos sociales

- Necesidad de cambiar la percepción de la sociedad ante la inmigración, orientándola hacia la definición de su papel en la sociedad y tratar de percibirla como cliente a atraer y cuidar.
- Se considera necesario enfocar el ámbito de la inmigración desde la potencialidad del colectivo inmigrante y desde una perspectiva de "transculturalidad", en el que la adaptación de culturas sea mutua.
 - Es necesario sensibilizar y ver la inmigración como una oportunidad en el que determinadas culturas pueden aportar, por su propio carácter involutivo, a crear un modelo de sociedad mejor a través de la transmisión de sus valores o y/o hábitos sociales (ayuda a las personas mayores, participación ciudadana, etc.)
 - Transculturalidad, como enfoque en el que las diferentes culturas impregnan la vida cotidiana de las personas, más allá del diálogo y respeto a la multiculturalidad.

Ámbitos prioritarios de investigación

- Investigación sobre las necesidades y las motivaciones de las personas inmigrantes en nuestra sociedad, como oportunidad para tener una visión real de su situación, identificar aspectos que permitan cambiar la percepción de la sociedad y orientar las actuaciones hacia una convivencia de mayor calidad.

Ámbitos de investigación en Innovación Social

Familia

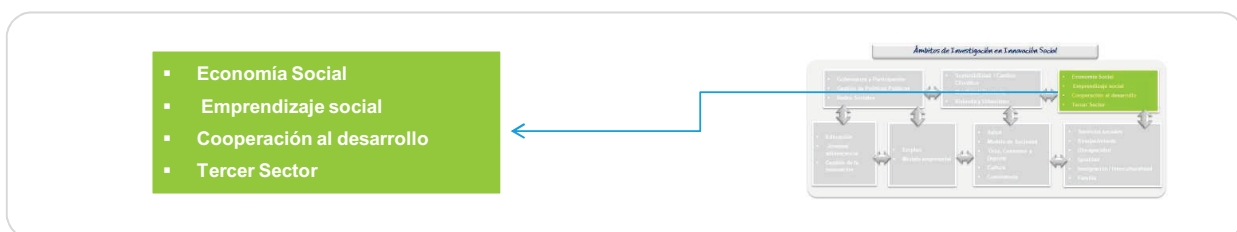
Relevancia Estratégica

- Se estima incuestionable la relevancia de las familias como estructuras sociales vitales en la educación de las personas, en los hábitos de ocio, consumo, etc., y en definitiva en el modelo de sociedad.

Necesidades o retos sociales

- Necesidad de sensibilización y adaptación al nuevo concepto y modelos de familia emergentes.

Ámbitos de investigación en Innovación Social



Economía Social

Relevancia Estratégica

- La Economía Social se presenta como ejemplo de referencia en el cambio de modelo económico a nivel internacional. En la CAPV, la economía social entendida desde la acepción del *subsector de mercado* (cooperativas, sociedades laborales, mutualidades) tiene una gran tradición y un peso relevante, en el que las Cooperativas y SAL suponen alrededor del 6% del PIB.

Necesidades o retos sociales

- Favorecer la Economía Social como modelo empresarial a futuro, en el que la participación de los trabajadores en las dinámicas empresariales resulte un factor diferencial.

Ejemplos / Iniciativas de Innovación Social

- El Gobierno de Murcia se contempla como un ejemplo de impulso a la Economía Social.
- Anteproyecto de la Ley de Economía Social del Gobierno Central.

Emprendizaje Social

Relevancia Estratégica

- El emprendizaje social como modelo sostenible a futuro, entendido como una actividad con gran potencial de transformación social.

Ámbitos de investigación en Innovación Social

Necesidades o retos sociales

- En la CAPV hay muchas organizaciones de economía social (cooperativas, S.A.L. etc.) pero se percibe un vacío en organizaciones de emprendizaje social (empresas sociales).
 - La disminución en un tercio del voluntariado en los últimos años, provocado por el hecho de que la motivación por lo social o por el trabajo comunitario no aporta a los individuos en la misma medida que lo hacía antes, junto con la escasez de recursos del atomizado tejido asociativo, ha conllevado a la disminución del caladero del emprendizaje social.
 - Existe una necesidad de formación en emprendizaje social, para cubrir la falta de profesionalización que ha impedido hasta el momento el desarrollo del ámbito del emprendizaje social.
- Necesidad de definición del concepto de emprendizaje social, de acuerdo a su vocación altruista, forma jurídica, o las diferentes variables que favorezcan la identificación de referencias en emprendizaje social y su diferenciación con el tercer sector.
- El emprendizaje social es una oportunidad a futuro, que se debe abordar desde una perspectiva articulada, como vía de inclusión social de personas en situación de exclusión social o laboral (entre otras) y con el reto de convertir agentes receptores de políticas pasivas en agentes creadores de políticas activas, lo que implicaría un gran impacto para la sostenibilidad del sistema de servicios sociales.

Ámbitos prioritarios de investigación

- Aunque no está claro su potencial de investigación, el emprendizaje social se contempla como un ámbito prioritario de investigación en Innovación Social.
- Incorporación del concepto del emprendizaje en el sistema educativo, como un valor y una oportunidad a fomentar entre la juventud.

Ejemplos / Iniciativas de Innovación Social

- Como propuesta se plantea la generación de entornos (laboratorios de experimentación, bancos de ideas, etc.) que favorezcan el emprendizaje; apoyo a la generación de emprendedores sociales con gran potencial de transformación social.
- La tecnología aplicada a objetivos sociales es un ejemplo actual de emprendizaje social.

Ámbitos de investigación en Innovación Social

Cooperación al desarrollo

Necesidades o retos sociales

- Se considera que generalmente, la financiación pública para la Cooperación al Desarrollo no se destina a los países más necesitados, por lo que recomiendan revisar los criterios de selección de países destino y actuaciones a realizar: Investigar qué países son los más necesitados, y cooperar con aquellos en los que mayor impacto social se pueda conseguir.
- Necesidad de hacer una verdadera cooperación a través del empowerment, y no a través de la caridad.

Ámbitos prioritarios de investigación

- Análisis y propuestas de mejora sobre la gestión actual de la Cooperación al Desarrollo desde la Administración Pública: criterios de selección de destino, evaluación de la adecuación de recursos a las necesidades en destino, priorización de necesidades, etc.

Ejemplos / Iniciativas de Innovación Social

- La partida presupuestaria específica para la Cooperación al Desarrollo creada por el Gobierno Vasco en la anterior legislatura.

Tercer Sector

Relevancia Estratégica

- El tercer sector es un movimiento social que conoce las problemáticas y la realidad, por lo que se le otorga validez como identificador de la demanda de Innovación Social. Sin embargo, varios de los agentes entrevistados estiman imprescindible mantener una masa de tercer sector con carácter independiente (político, empresarial, etc.) que no pierda su naturaleza y que no se convierta en un agente sistémico y fagotizado.
- El tercer sector debe de estar involucrado tanto en la fase de necesidades como en la fase de transferencia de la Innovación Social.
- En muchas ocasiones y ámbitos, se estima que los movimientos asociativos han ido por delante de las acciones generadas por las AAPP. Los movimientos sociales como génesis de Innovación Social, pero sin ser conscientes de ello.

Ámbitos de investigación en Innovación Social

Necesidades o retos sociales

- Reactivación del voluntariado. El voluntariado ha disminuido el 30% durante los últimos años.
- El tercer sector es un sector muy atomizado que dificulta las acciones tractoras. Necesidad de empoderamiento del tercer sector, para que empiece a asumir determinadas actividades que actualmente se están desarrollando sólo desde el ámbito público.
- Acercamiento hacia un tercer sector de mayor corte europeo, menos paternalista, y de mayor inclusión.

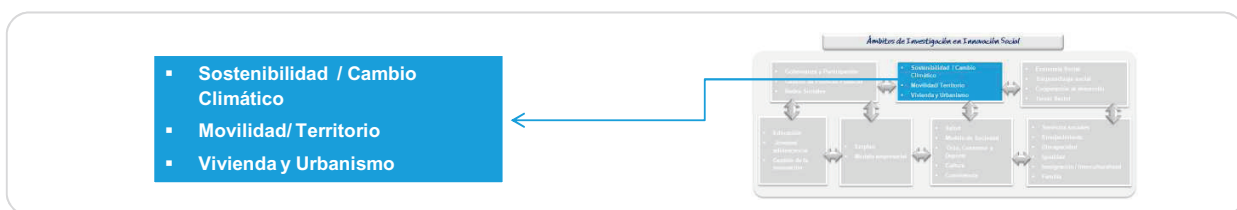
Ámbitos prioritarios de investigación

- El tercer sector como ámbito propio de investigación; en la CAPV apenas se identifica investigación realizada sobre el tercer sector.

Ejemplos / Iniciativas de Innovación Social

- Se identifica a Holanda como un ejemplo de diálogo e integración del tercer sector en la Innovación Social

Ámbitos de investigación en Innovación Social



Sostenibilidad/ Cambio Climático

Relevancia Estratégica

- El progreso económico tiene que ir necesariamente ligado al progreso ecológico.

Necesidades o retos sociales

- Mercado de Sostenibilidad. Todavía no existe un mercado con "precios negativos" para las empresas contaminantes (al consumidor le da igual comprar un producto sostenible, se guía por el precio). Se estima que hay que hacerlo con capacidad coercitiva desde las AAPP.

Ejemplos/ Iniciativas de Innovación Social

- Se identifica al Organismo Izate - Asociación de empresas vascas por la RSC y la Sostenibilidad – como un ejemplo de movimiento empresarial para el desarrollo de productos ecológicos.

Vivienda y urbanismo

Necesidades o retos sociales

- Se estima que hasta la fecha las políticas de vivienda se han centrado en la cobertura para los jóvenes. Para el futuro, se plantea la necesidad de satisfacer también las demandas de las personas mayores (vivienda compartida, etc.).
- Se menciona también la opinión de que las anteriores políticas de vivienda hayan fomentado el individualismo frente a la colectividad (seudo-caseros).

Ámbitos prioritarios de investigación

- La innovación en vivienda, a través del impulso de la cultura de alquiler.