

**Lo complejo es pasar
de la idea a su
desarrollo estructural
[Natxo
Molinos, Euskaltel]**

ATALAK / SECCIONES

INNOBASQUE BERRIAK >>

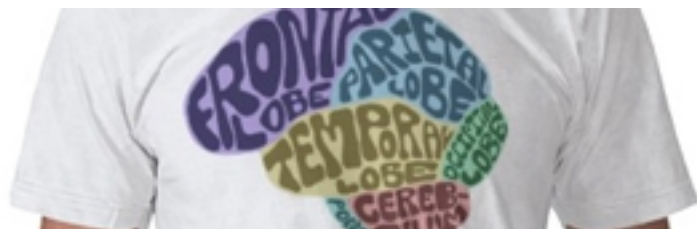
INNOVACIÓN EUSKADI >>

RADAR >>

EN PERSONA >>

EGUNOTAN PIL-PIL >>

NO TE LO PIERDAS >>



Neurociencias y educación

Presentación del estudio "Conocer el cerebro para la excelencia en la educación" el 2 de noviembre en Vitoria-Gasteiz.

Innobasque
Berriak

3

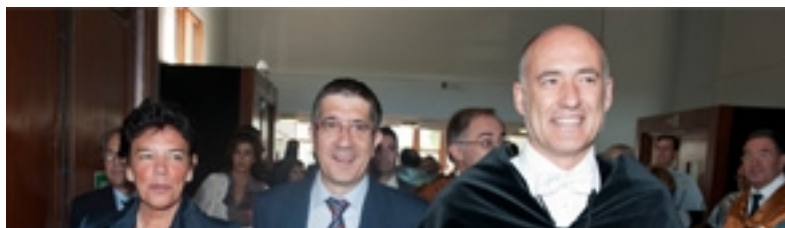
Innovación
Euskadi

5



Inkoa

Ultimos avances en el desarrollo de biosensores para la detección de pesticidas.



UPV-EHU

Euskampus de la UPV-EHU logra el sello de Campus de Excelencia

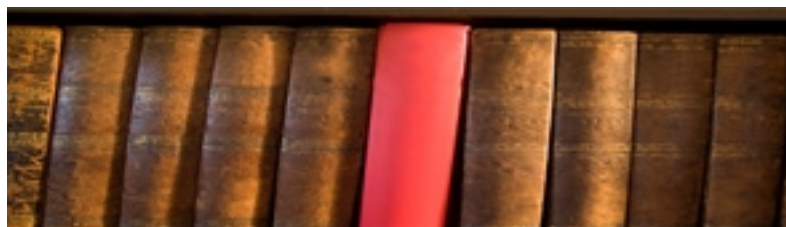
Innovación
Euskadi

5



Natxo Molinos - Euskaltel

Conveniencia para las personas y productividad para las empresas, en el uso de las telecomunicaciones.



EGUNOTAN PIL-PIL...

Blogs, documentos y libros para innovar.



AGENDA

Neurociencias, ADN Innovador, Eranets 2011, Competitividad Territorial... y mucho más



Conocer el cerebro para la excelencia en la educación

ESTI LEÓN. La neurociencia explora campos tan diversos como las operaciones de los neurotransmisores, los mecanismos biológicos responsables del aprendizaje, el control genético del desarrollo neuronal desde la concepción, las redes neuronales, el funcionamiento de redes complejas involucradas en la memoria, la percepción y el habla, la estructura y funcionamiento de la conciencia, etc. Por tanto, parece obvio que los hallazgos de la neurociencia tienen implicaciones para la teoría y práctica educativa.

La neurociencia ofrece explicaciones con una fuerte base empírica que permiten profundizar en el conocimiento de las condiciones bajo las cuales el aprendizaje y la enseñanza pueden ser más y mejor comprendidos.

Atendiendo también al concepto de plasticidad que implica que el cerebro se organiza y reorganiza durante todo el desarrollo, se puede concluir que no es posible pensar en efectos definitivos, y que existen oportunidades para intervenir modificando las condiciones de desarrollo

a través de educación y desarrollo.

En el seno del i-Talde de Educación de Innobasque, un equipo de trabajo ha realizado un estudio que recopila y sintetiza el estado actual de la neurociencia con el objeto de identificar aspectos que puedan ser de utilidad para la mejora de la educación.

A través del estudio realizado, se puede vislumbrar que en un futuro no lejano la neurociencia estará en condiciones de ofrecer significativas aportaciones al ámbito educativo. La docencia es un candidato al aprovechamiento de los descubrimientos que se vayan produciendo en este terreno: se trata de entender el cerebro para educar mejor, entendiendo por "mejor" de una forma más eficiente y con un casi óptimo aprovechamiento de ese gran recurso que es el potencial de las personas.

El próximo 2 de noviembre, Innobasque presenta la publicación del estudio con el título "Conocer el cerebro para la excelencia en la educación". El acto se celebrará en el Colegio Sagrado Corazón Carmelitas de Vitoria-Gasteiz, enmarcado dentro de los "Martes de Innobasque", foro divulgativo y abierto para situar la innovación vasca en el centro de la mirada de las personas, las organizaciones y los medios de comunicación. El acto marca el arranque del plan de difusión del estudio que desarrollará Innobasque. Esta presentación está dirigida principalmente a docentes sensibles a nuevas formas de mejorar las prácticas educativas.

La publicación ha sido realizada por Nieves Maya, Directora del Colegio Sagrado Corazón Carmelitas y Santiago Rivero, Consejero de Human Management Systems. El Profesor Francisco J. Rubia Vila, Catedrático de la Facultad de Medicina de la Universidad Complutense de Madrid y Director General de Investigación de la Comunidad de Madrid, ha desempeñado la función de dirección científica del trabajo.

Tanto Nieves Maya como Santiago Rivero son dos fieles colaboradores de la Agencia Vasca de la Innovación, y trabajan desde el nacimiento de Innobasque en grupos de trabajo colaborativos que desarrollen acciones en favor de la innovación en la educación. Los autores de la publicación

proceden de dos ámbitos diferentes: Nieves Maya del ámbito escolar, y Santiago Rivero, del empresarial. Ambos coinciden en que el aprendizaje no acaba en el centro escolar, sino que es permanente a lo largo de la vida, y que es necesario conocer todas las capacidades físicas de nuestro cerebro para poder desarrollar todas nuestras capacidades y adaptar la educación a este nuevo potencial.

La publicación

El objetivo del trabajo es conocer el estado de las investigaciones científicas relacionadas con el conocimiento del cerebro, en la medida que pueden tener una aplicación al mundo educativo, con una doble vertiente: conseguir la mejora del proceso enseñanza-aprendizaje y dar pautas a los responsables de políticas educativas.

En la primera parte se describen someramente aspectos básicos relacionados con la estructura y el funcionamiento del cerebro. En un segundo momento se recogen aspectos relacionados con la evolución cerebral y su capacidad de aprender que habría que tener en cuenta si se quieren optimizar los aprendizajes. En la tercera parte se incluyen una relación de personas, asociaciones y organizaciones que están involucradas en la actualidad en la aplicación de la neurociencia a la educación. Para finalizar, se hace referencia a la deseable interacción entre los neurocientíficos y los profesionales de la educación, así como a las posibles vías de trabajo que se deberían acometer para lograr el máximo rendimiento en su aplicación

El estudio termina con una serie de sugerencias de posibles actuaciones de interés:

- Prácticas docentes más informadas en la neurociencia
- Identificación más precisa de las capacidades complementarias del conocimiento e investigación del modo de desarrollarlas
- Profundización en la identificación de actividades de interés actualmente en marcha y toma de contacto con las entidades que estén ejerciendo un papel relevante en ellas

- Elaboración de propuestas de iniciativas específicas
 - Orientación a los responsables de las políticas públicas de educación
 - Difusión de los resultados de este estudio
 - Estudio de prospectiva para una evaluación más precisa de las expectativas
- La Semana de la Ciencia

Esta presentación del estudio sobre la neurociencia en la educación está enmarcada dentro del programa de acciones divulgativas de la Semana de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación, coordinada por Innobasque en la CAPV.

El 7º Programa Marco de la Comisión Europea define como estratégico para Europa el desarrollo y promoción de las ciencias de la vida y de biotecnología. Innobasque se suma a esta recomendación organizando esta jornada que con el cerebro y la neurociencia como protagonista promocionan el conocimiento sobre la ciencia, la tecnología y la innovación en el ámbito educativo.



Noticias relevantes de la semana del 18 al 25 de octubre

PATRICIA MARTÍNEZ

- Convergencia, 200 años después. Los países emergentes crecen casi cinco veces más que los ricos en la actual década. [Ir a la noticia](#)
- Innovación y territorio. [Ir a la noticia](#)
- San Sebastian opta al título Ciudad de la Ciencia y la Innovación. [Ir a la noticia](#)
- España está a la cola de la competitividad en la UE. [Ir a la noticia](#)
- La Universidad del País Vasco, excelente. [Ir a la noticia](#)
- The Big Idea: The Next Scientific Revolution. [Ir a la noticia](#)
- No esperemos empleo sin emprendedores. [Ir a la noticia](#)
- La economía vasca solo crecerá un 0,2% este año, según el Gobierno

Vasco. [Ir a la noticia](#)

- El Plan de Innovación Pública estrena blog. [Ir a la noticia](#)

- La CAV suma 7.000 parados más en un año, según el Eustat. [Ir a la noticia](#)

- Patxi López anuncia 9 millones en ayudas para emprendedores. [Ir a la noticia](#)

- Las recetas contra el paro de los premios Nobel. [Ir a la noticia](#)



“La Cadena de Recomendaciones”, un viaje a través de la innovación cotidiana en Euskadi

BEGOÑA SEIJAS. En los últimos años el concepto de innovación ha ido tomando cada vez más fuerza, llegando a convertirse en un elemento clave del discurso de los representantes de todos los países y regiones a nivel mundial, por el importante papel que juega en su crecimiento económico, competitividad, y desarrollo.

Sin embargo, la socialización y difusión de la innovación sigue siendo un aspecto que hay que reforzar ya que, aunque continuamente aparecen en los medios de comunicación noticias relacionadas con este tema, en el entorno social, la innovación se sigue percibiendo como un proceso reservado a ciertos ámbitos como el mundo de la investigación, de la tecnología, de la empresa, etc., pero no como algo en lo que la sociedad en general pueda implicarse, contribuir y aportar.

En este sentido, en Innobasque defendemos un modelo de innovación transversal, en el que los principales actores son las personas, que innovan en todos los ámbitos de su vida: personal, laboral, familiar,

social, etc. Partiendo de este planteamiento, hemos desarrollado la Comunidad Vasca de Innovadores, espacio virtual de participación y colaboración que facilita la conexión entre personas, entidades públicas y privadas, administraciones etc., orientado a potenciar el trabajo en red para promover y ejecutar acciones virtuales y presenciales que contribuyan al impulso de la innovación en el País Vasco, y que aporten un beneficio socioeconómico a nuestro entorno.

Una de las ideas surgidas bajo el paraguas de la Comunidad Vasca de Innovadores es la "Cadena de Recomendaciones", iniciativa que se presentará, con la colaboración del Ayuntamiento de Bilbao, el miércoles 27 de octubre a las 12.00 horas, en el edificio de la Alhóndiga, y que tiene como objetivo la identificación, reconocimiento y posterior movilización de la actitud innovadora de las personas en cualquiera de sus entornos de actuación.

La "Cadena de Recomendaciones" es un proyecto de carácter colaborativo que utiliza la recomendación como elemento de reconocimiento a aquellas personas que afrontan su vida diaria de una forma especial o diferente, haciendo de la innovación algo cotidiano y cercano, al alcance de cualquier ciudadano o ciudadana.

La construcción de la Cadena se va realizando en base a un principio muy simple: la recomendación de una persona a otra como elemento de reconocimiento a su labor en favor de la innovación en el día a día, en lo cotidiano. La persona que ha sido recomendada da a conocer sus proyectos, inquietudes, su punto de vista acerca de la innovación, y su compromiso con la sociedad. Esta persona a su vez, recomienda a otra y así sucesivamente. De esta manera, persona a persona, eslabón a eslabón, iremos construyendo una cadena que podría ser infinita y que nos permitirá hacer un recorrido a través de las experiencias de innovación que, en su día a día, viven muchas de las personas que nos rodean: fruteros, profesores, arquitectos, diseñadoras, investigadores, libreros, músicos, soldados, etc.

Desde el inicio del proyecto hasta la fase en la que se encuentra actualmente se han realizado entrevistas a 20 personas de perfiles muy diferentes. A pesar de ello, en base a las conversaciones mantenidas, se

ha podido intuir que existen una serie de valores transversales que son comunes a todos los y las entrevistadas:

- La actitud positiva ante los acontecimientos
- La constante búsqueda de retos
- La necesidad de asumir riesgos
- La pasión como motor de avance
- El cuestionamiento constante de cómo mejorar
- “El observar” como punto de partida de la innovación, y
- “El hacer” como requisito imprescindible



Innobasque Sarean

AITZIBER IRIARTE. ¿Sabías que cada 6 horas alguien habla de Innobasque en la Red?

FACEBOOK – La capacidad de convocatoria de Facebook no para de crecer. Y así nos lo demuestran las 68 personas que ya han confirmado su asistencia al evento creado el pasado miércoles por La Comunidad Vasca de Innovadores para la Presentación “Innovación Cotidiana: El ADN innovador de la Sociedad Vasca”, que tendrá lugar el 27 de Octubre en la Alhóndiga de Bilbao. En el acto además de la presentación el proyecto “Cadena de valores” se hará entrega de un premio a Xana Arias, ganadora del Reto “Nueva marca para la Comunidad Vasca de Innovadores”, y mostraremos la nueva marca de la Comunidad.

TWITTER - #emprende 2010 ha sido la palabra más twitteada durante esta semana. “No es imposible conseguir financiación”, “Éxito de asistentes en el encuentro First Tuesday con Eneko Knörr”, “La importancia de las redes sociales en el aprendizaje”, “Respuestas a las necesidades de ubicación de los emprendedores” son algunos de los titulares que han compartido los seguidores del Foro Nacional del

Emprendimiento en Twitter.

LINKEDIN – Ya esta en marcha el tercer encuentro “Linkedhitz”, una novedosa actividad que traspasa el mundo online al offline, en la que los participantes compartirán experiencias y prácticas en la Web Social. Por otra parte, el “Cambio de testigo en este grupo Innobasque” ha sido el debate de la semana en LinkedIn. Naiara, creadora y dinamizadora del grupo desde hace tres años, anunció que emprendía una nueva trayectoria profesional. En este tiempo Naiara ha sabido transmitir su pasión y así lo han demostrado los 28 comentarios recibidos hasta ahora. Una muestra de cariño y agradecimiento por el trabajo bien hecho.

THOUGHT IN EUSKADI – Con la mirada puesta más allá de nuestras fronteras, el 70% de los lectores del blog Thought in Euskadi es internacional, principalmente de América Latina, entre los que destacan México y Columbia con más del 25% de las visitas.



Euskampus de la UPV-EHU logra el sello de Campus de Excelencia

iNOBASQUE - La Universidad del País Vasco (UPV-EHU) ha obtenido la mención de 'Campus de Excelencia Internacional' por su proyecto Euskampus que desarrolla en colaboración con la corporación tecnológica Tecnalia y la Fundación Donostia International Physics Center.

La UPV-EHU competía en esta fase final junto a otros 22 planes de 38 universidades de toda España que pasaron la primera fase en esta convocatoria del Ministerio de Educación.

La declaración de Euskampus como Campus de Excelencia Internacional coloca a la UPV/EHU "en un lugar preeminente dentro del sistema universitario europeo". Además, abre las puertas a convocatorias que, de otra forma, estarían vedadas y consigo la concesión de ayudas económicas, aún por determinar.

Euskampus es un proyecto de formación, investigación, innovación y transferencia de tecnología y conocimiento a la sociedad, de relevancia internacional y aspira a convertirse en "motor de de la transformación

económica del País Vasco", en palabras del rector Iñaki Goirizelaia, quien presentó este proyecto el pasado 19 de octubre en Madrid como una iniciativa que "aspira a ser una herramienta clave en la transformación económica, social y cultural del País Vasco".

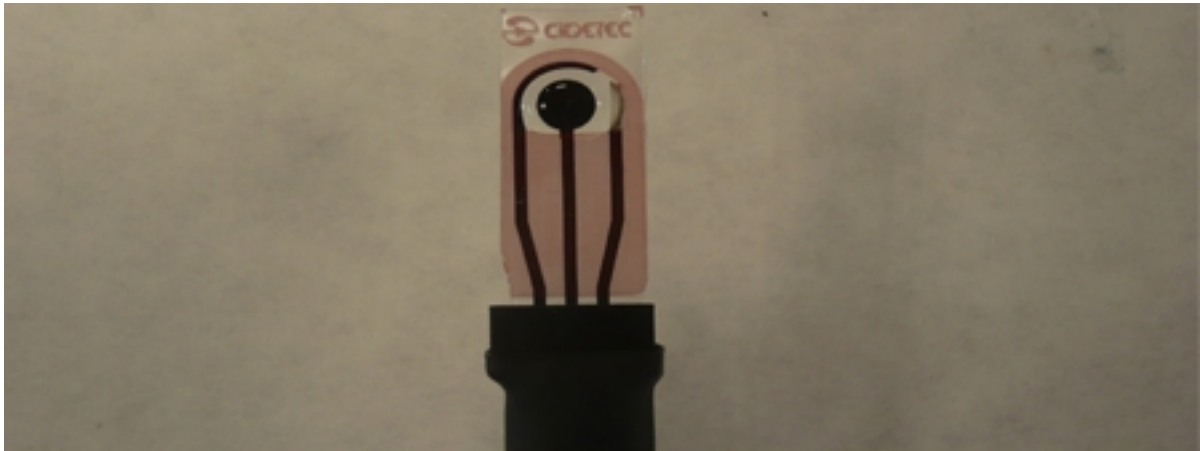
Goirizelaia estuvo arropado en la presentación por la consejera de Educación, Isabel Celaá, así como los diputados generales de Araba y Bizkaia, Xabier Agirre y José Luis Bilbao.

Antes de realizar su exposición ante el comité internacional, el rector de la UPV-EHU recordó los elementos que sostienen este proyecto, que se fundamenta en el desarrollo del conocimiento a través de la investigación y la innovación. "Nuestro objetivo es que el País Vasco cambie profundamente en los próximos años y que Euskampus sirva para dinamizar y dirigir ese proceso. Se trata del proyecto estratégico más importante que ha asumido nuestra universidad en su historia y estamos seguros de que se va a convertir en una palanca que proyecte nuestra universidad y nuestro país hacia el futuro", resumió.

El rector también recordó que dentro de este proyecto se halla la creación de un campus transfronterizo con la Universidad de Burdeos (Francia) dirigido a "establecer una red transfronteriza de impacto internacional y a convertirse en referente para la generación de conocimiento dentro del Arco Atlántico". El lema Una Universidad, un País, un Campus ha guiado la concepción de este proyecto que se desarrolla en tres áreas de especialización: ecosistemas sostenibles y tecnologías medio ambientales, procesos innovadores y nuevos materiales y envejecimiento y calidad de vida. "El proyecto, integrador, flexible y dinámico, está construido sobre los puntos fuertes de la agregación: la física de materiales, la química y la robótica", se ha destacado desde la UPV-EHU.

Junto a Goirizelaia respaldaron la presentación en Madrid de este proyecto el presidente de la Fundación DiPC, Pedro Miguel Etxenike, y el presidente de Tecnalía, Joseba Jauregizar, así como el rector de la Universidad Burdeos II, Manuel Tuñón de Lara. El programa de CEI, convocado por vez primera en 2009, incentiva alianzas estratégicas decisivas de universidades entre sí y con agentes de investigación,

productivos y administrativos con vistas a su propia modernización y a ser motor de transformación socio-económica y territorial sostenible.



Inkoa presenta los últimos avances en el desarrollo de biosensores para la detección de pesticidas

INNOBASQUE - Inkoa Sistemas, ingeniería y consultoría vasca especializada en aportar soluciones integrales dirigidas al sector agroalimentario y medioambiental, ha presentado los últimos avances en el desarrollo de biosensores para la detección de pesticidas en el IV Workshop Nanociencia y Nanotecnología Analíticas celebrado recientemente en Zaragoza.

Los sistemas analíticos presentados permitirán la detección rápida de pesticidas neurotóxicos, a bajo coste y altamente fiable que aumentará la rapidez de respuesta ante la contaminación por productos fitosanitarios en el sector agroalimentario y medioambiental.

El kit de detección rápida de residuos de pesticidas en aguas desarrollado por Inkoa contribuye a la minimización de los impactos de este tipo de compuestos en la salud humana. El equipo consiste en un biosensor enzimático concebido para garantizar el cumplimiento de los límites máximos de residuos fitosanitarios actualmente contemplados

por la legislación europea, y ha sido diseñado por Inkoa en colaboración con Cidetec-IK4, centro tecnológico especializado en tecnologías electroquímicas.

Este dispositivo es fruto de NADEBIO, un proyecto de I+D de Inkoa cofinanciado por el Programa Gaitek del Departamento de Industria, Innovación, Comercio y Turismo del Gobierno Vasco. El proyecto tiene como objetivo el desarrollo de un sistema de detección rápida de pesticidas neurotóxicos, de bajo coste y altamente fiable que permite aumentar la rapidez de respuesta ante la contaminación por productos fitosanitarios en el sector agroalimentario y medioambiental.

El biosensor presenta una serie de importantes mejoras con respecto a las técnicas de detección tradicionales utilizadas en el sector, reduciendo los riesgos sanitarios derivados de la presencia de este tipo de compuestos para los consumidores. Entre estas ventajas, destacan su elevada sensibilidad para detectar rápidamente pesticidas neurotóxicos, su bajo coste y su versatilidad, ya que puede aplicarse tanto a la detección de pesticidas en aguas de consumo como a los controles previos a vertidos residuales, garantizando de esta manera la seguridad medioambiental y sanitaria de las aguas.

El kit enzimático desarrollado es clave en la línea de investigación de Inkoa Sistemas para el desarrollo de nuevos métodos analíticos dirigidos a la detección de contaminantes y patógenos. Los resultados obtenidos van a permitir a esta empresa lanzar una nueva línea de producto de sensores desarrollados con materiales innovadores y de bajo coste para los sectores agroalimentarios y medioambiental.



Batura Mobile incorpora nuevas líneas de desarrollo específicas para smartphones

INNOBASQUE - La ingeniería de servicios para el móvil Batura Mobile está afianzando su posición como empresa de referencia en el desarrollo de aplicaciones para móviles con la incorporación de nuevas líneas de desarrollo específicas para smartphones y proyectos para Android, iPhone y HTML5. Estos dispositivos se suman a los sistemas de geolocalización y realidad aumentada.

“La penetración de los smartphones y de la tarifa plana en la sociedad es la que está impulsando el consumo de información a través del móvil”, afirma Jon Villamil director de I+D+i de Batura Mobile. De hecho, entre los grandes buscadores de Internet, como puede ser Google, se ha detectado un crecimiento exponencial en las búsquedas o consultas que se realizan desde otras ubicaciones, como puede ser un restaurante, o cualquier otro lugar, y través de dispositivos móviles, hasta el punto de que se estima que en dos años, las consultas en Internet a través de móvil superarán a las realizadas desde el ordenador de sobremesa o el portátil.

Con el fin de abordar y reforzar estos procesos estratégicos la compañía ha incorporado, en calidad de director de I+D+i, a Eneko Nieto, socio fundador de la tecnológica Mobile Bluexare y referente en el sector. De esta forma, y en base al plan estratégico marcado para 2011, las aplicaciones para móviles centradas en los desarrollos específicos de smartphones, coparán buena parte de su actividad. Concretamente, los proyectos para Android (el sistema operativo de Google), iPhone y HTML5 (la nueva web del futuro para móviles).

El último proyecto relevante desarrollado por Batura Mobile ha sido implementado en la Empresa Municipal de Transporte (EMT), de Madrid. Lo novedoso de este desarrollo es que incorpora la geolocalización de paradas en base a la posición de la persona y líneas preferidas, con una complejidad elevada dado el alto número de paradas, autocares y líneas con las que cuenta la ciudad de Madrid.

Pero también ha desarrollado proyectos más cercanos, como las guías turísticas, festivas y de transportes para ayuntamientos como el de Plentzia, Bermeo, Sopelana, Bilbao, Baiona y el Gobierno vasco. Actualmente está ejecutando un ambicioso proyecto para la multinacional estadounidense GLEvents para ferias y eventos.

Además, y con el objetivo de ampliar su catálogo de productos y servicios ha incorporado a su oferta, los cargadores universales para móviles, a los que se le pueden instalar antenas Bluetooth y que ya se pueden encontrar en los centros comerciales de Bizkaia, Ballonti, MaxCenter, Zubiarte o el donostiarra de La Bretxa, entre otros. También recientemente han adquirido equipos la Generalitat de Catalunya y la red Kzgunea, de centros del Gobierno vasco.

Estos equipos ofrecen al usuario la posibilidad de recargar las baterías de sus móviles, de manera gratuita. Se extienden con rapidez y las entidades y centros los ofrecen a sus clientes como un valor añadido. Son aparatos que disponen de pantallas, de forma que paralelamente pueden ofrecer información y campañas del establecimiento en el que se ubican.



Sarenet celebra su XV Aniversario reforzando sus servicios clave de Voz IP y redes privadas con MPLS

INNOBASQUE - Sarenet celebra este año su XV aniversario como el Proveedor de Servicios de Internet con más antigüedad y, por tanto, más experiencia de cuantos hoy operan en España.

La compañía está trabajando actualmente en un nuevo plan estratégico para los próximos cinco años que contempla un crecimiento medio por encima del mercado hasta 2015, gracias a continuas mejoras e innovaciones en los servicios clave de la compañía, como el correo electrónico, las redes privadas con MPLS, los servicios avanzados de Data Center y la Voz IP. Además, prevé seguir firmando acuerdos estratégicos con partners, como los últimos alcanzados con Semantic Systems o Commtouch.

A lo largo de su existencia, la compañía se ha consolidado como uno de los principales operadores de Internet en el ámbito nacional, alcanzando una cuota de mercado que le sitúa entre los cinco principales ISPs en el mundo empresarial.

Vocación innovadora

Sarenet ha reforzado siempre su apuesta continua por la innovación, lo que le ha permitido ofrecer a las empresas españolas las nuevas tecnologías y servicios tan pronto han estado disponibles. En 2009, Sarenet invirtió el 4,8 por ciento de sus ingresos en I+D+i.

"Sarenet es una compañía que ha sabido evolucionar para adaptarse a las nuevas necesidades del mercado", afirma Roberto Beitia. "Nuestro compromiso con el mundo empresarial es ofrecer el mejor servicio con la mejor calidad. Y es en esa estrategia donde nos hemos movido siempre, estructurando la oferta en virtud de la demanda de nuestros clientes"

Entre los productos y servicios más novedosos de Sarenet cabe destacar la Centralita Sarevoz, un nuevo servicio que se engloba dentro de su familia de soluciones basada en las más avanzadas tecnologías de Voz IP. Centralita Sarevoz suma las prestaciones de una centralita tradicional a la simplicidad y ahorro de costes que ofrecen las centralitas de Voz IP, aportando flexibilidad, escalabilidad, funcionalidad y disponibilidad permanente, y eliminando, además, los inconvenientes de las centralitas tradicionales.

La Centralita Sarevoz es un servicio especialmente útil para compañías con múltiples sedes que quieran optimizar recursos, empresas que necesiten renovarse tecnológicamente, o bien, compañías que hayan ampliado su tamaño, ya sea en un edificio más grande o mediante la apertura de una nueva sede. Esta solución está además especialmente indicada para pymes que no quieren realizar inversiones en infraestructuras de telefonía, pero que les interesa una centralita flexible y una rápida puesta en marcha del servicio.

Sarenet ofrece también servicios avanzados de Data Center, como Cloud Computing. Sus centros de datos, tecnológicamente avanzados y diseñados con criterios de ahorro energético, prestan ahora este servicio diseñado para que las empresas lo utilicen en aquellos procesos en los que necesiten inmediatez y flexibilidad, entre los que figura la creación y prueba de aplicaciones. Con este servicio, las empresas podrán acceder

a través de la red a una amplia gama de recursos TIC (red, servidores, almacenaje, aplicaciones y servicios) que pueden ser rápidamente redimensionados o aprovisionados con un esfuerzo mínimo de gestión por parte de la empresa.



BioLCA una nueva herramienta para evaluar la sostenibilidad de los biocombustibles

INNOBASQUE - El transporte es el “gran talón de Aquiles” que tiene Europa para cumplir el Protocolo de Kioto, ya que desde 1990 este sector ha aumentado sus emisiones y consume un altísimo porcentaje de los recursos energéticos, siendo el transporte rodado por carretera el que mayor porcentaje consume. Por tanto, la promoción de la eficiencia energética y la búsqueda de combustibles alternativos más limpios resultan vitales, entre ellos los biocombustibles de origen vegetal.

En un marco general de búsqueda de soluciones energéticas alternativas y sostenibles, el análisis del empleo de diferentes materias primas y procesos para la fabricación de biocombustibles y su comparación con las fuentes no renovables es indispensable.

BioLCA, herramienta desarrollada en el marco del Proyecto BIOCACV titulado “Desarrollo de una herramienta simplificada de Análisis del Ciclo de Vida para la evaluación de la sostenibilidad de biocombustibles”, permite analizar desde el punto de vista de la sostenibilidad diferentes

escenarios de desarrollo, producción y uso de combustibles fósiles y biocombustibles, mediante la aplicación de la metodología del Análisis del Ciclo de Vida. Basándose en esta metodología, la aplicación software caracteriza y asocia los diferentes inputs (consumo de agua, ocupación del suelo, consumo eléctrico, coste económico, generación de empleo, etc.) y outputs (emisiones de CO₂, vertidos al agua, siniestralidad laboral, etc.) de los procesos unitarios del sistema a unos indicadores ambientales, sociales y económicos.

La herramienta ofrece a los usuarios la posibilidad de realizar estudios comparativos de diferentes (bio)combustibles. De esta forma, se podrá evaluar la sostenibilidad de los combustibles y biocombustibles y emplear la aplicación como herramienta de apoyo a la toma de decisiones, fomentando así, el empleo de las alternativas más sostenibles.

El mercado potencial de la herramienta está orientado hacia el Sector del Transporte y producción de Biocombustible, estando especialmente dirigida a las Administraciones Públicas y Ayuntamientos, empresas de transporte público y empresas de transporte de mercancías.

El proyecto ha sido desarrollado por un consorcio, liderado por EKOTEK, integrado por Factor CO₂, Asociación Cluster de Industrias de Medio Ambiente de Euskadi (ACLIMA), Cluster de Movilidad y Logística de Euskadi (MLC-ITS), el Centro Tecnológico Gaiker y la Fundación Leia.

Para más información se puede consultar la página web del proyecto: <http://biolca.ekotek.es/>

Este proyecto ha sido cofinanciado por el Departamento de Industria, Innovación, Comercio y Turismo de Gobierno Vasco, dentro del programa GAITEK, de apoyo a la realización de proyectos de desarrollo de nuevos productos



Gurús de la Logística empresarial recalarán en Bilbao para analizar la cadena de suministro.

INNOBASQUE - Los días 26 y 27 de octubre, tomarán parte en el seminario "Supply Chain Management", organizado por Deusto Business School y la corporación ML Group, con la colaboración del Clúster de Movilidad y Logística de Euskadi y la Asociación para el Progreso de la Dirección.

Dar a conocer las nuevas tendencias internacionales de gestión en el ámbito de la cadena de suministro y la logística es el objetivo general del Seminario que ML Group y Deusto Business School (Universidad de Deusto), con la colaboración del Clúster de Movilidad y Logística, y la Asociación para el Progreso de la Dirección, han organizado en la nueva biblioteca de la Universidad de Deusto y que tendrá lugar los días 26 y 27 de octubre. El seminario tiene su origen en el análisis y posterior elaboración de un catálogo de necesidades de formación en materia de transporte y logística, impulsado por el Clúster, con la colaboración de todos sus socios.

Este encuentro profesional contará con dos de los más relevantes expertos en materia logística a nivel mundial, Douglas M. Lambert y Sebastián García Dastugue. Durante las sesiones, se podrán conocer las tendencias más actuales para la innovación y la sostenibilidad en la gestión de la cadena de suministro; los procesos de gestión de las relaciones con clientes y proveedores; el proceso Demand Management; los procesos de negocio para lograr la integración entre áreas funcionales; y las herramientas para implantar relaciones sostenibles en la cadena de suministro basadas en la innovación, entre otros temas.

Los mercados han cambiado radicalmente. Hoy en día, valores como la flexibilidad, la agilidad y la eficiencia se exigen a las empresas en toda la cadena de suministro y los modelos industriales están cambiando hacia una gestión más eficiente de la cadena al completo.

Innovar en la gestión

El objetivo de estas jornadas, es aportar nuevas tendencias en la gestión de la cadena de suministro y en las relaciones con los clientes y los proveedores. Para ello, se tendrán en cuenta modelos excelentes existentes a nivel internacional y que puedan aportar, en particular a las empresas, nuevas formas de gestionar todas sus operaciones empresariales.

Estos nuevos modelos de gestión ayudarán a las compañías a posicionarse en un mercado afectado por la crisis y por los retos globales (demográficos, climáticos y tecnológicos). Los nuevos modelos en la gestión de la cadena de suministro que se manejan con las empresas no se dirigen a ajustar la estructura, sino a ajustar el servicio al cliente de manera que pueda ser más eficiente; y está orientado, además, a una integración mayor de los departamentos o de los procesos funcionales que integran la cadena de valor hacia el cliente.

Inscripción y programa

El programa completo puede consultarse aquí



Se centrará en la alimentación y la salud, la seguridad alimentaria y la sostenibilidad.

INNOBASQUE - ¿Cuáles son las tendencias de consumo en los países pioneros en innovación alimentaria como EEUU y Japón?, ¿Qué procesos industriales se siguen y en qué nuevos productos y envases están trabajando?, ¿Cuáles son los usos y costumbres de los consumidores en estas regiones?

Estas son algunas de las cuestiones a las que tratará de dar respuesta el 'cool hunter', Asier López, viajero e investigador del centro MIK y que ha recibido formación específica de AZTI-Tecnalia, a lo largo de los dos meses en los que viajará a través de EEUU y Japón en el marco del proyecto Food Trend Trotters.

La finalidad de este innovador proyecto es generar y divulgar el conocimiento en torno a hábitos de consumo, la ciencia, la tecnología y la innovación alimentaria y ver a pie de calle nuevos desarrollos, productos, servicios, y formas de hacer dentro del sector de los alimentos en dos sociedades tan innovadoras como la japonesa y la

norteamericana.

Este 'cazador de tendencias alimentarias' divulgará su experiencia diaria a través de las redes sociales con el fin de tratar de llegar al conjunto de los ciudadanos, con especial incidencia en la juventud, así como a los profesionales del sector alimentario.

La pionera iniciativa de divulgación científica, promovida por MIK (Mondragon Innovation & Knowledge) y el centro tecnológico AZTI-Tecnalia, tiene como destinatario final el consumidor y por ello la investigación se va a centrar en cuatro pilares: la alimentación y la salud, la seguridad alimentaria y la sostenibilidad y las nuevas tecnologías aplicadas en la industria alimentaria.

Vigilancia 2.0 a pie de calle

La investigación se fundamenta en el concepto de vigilancia competitiva 2.0 a pie de calle, una forma innovadora de realizar Inteligencia Competitiva desde el mundo real, un método diferente de encontrar y gestionar información y conocimiento para nuestras empresas, con la citada fórmula las investigaciones y conocimientos se ven acoplados al verbo Viajar. "Los viajeros/observadores se sirven de su propio bagaje diario durante el viaje y de sendas redes locales de personas, que funcionan a modo de fuentes de información secundarias, conformando un enriquecedor escenario de observación directa en los focos geográficos seleccionados", explican desde MIK.

Así, a través de Internet se consigue un feed-back permanente con MIK y AZTI-Tecnalia sin importar la barrera de la distancia geográfica, este conocimiento, que tiene como eje central a los consumidores y sus usos y costumbres, junto a la industria alimentaria propia de esos países, "funciona a modo de departamento de I+D+i global, con un fuerte enfoque en la Innovación abierta y en el trato humano de una perspectiva colaborativa global, a través de la divulgación en tiempo real de los resultados, de forma amena e innovadora y con rigor científico, en la comunidad científica, en el ámbito empresarial y en la sociedad", añaden desde el centro de investigación en gestión.

El investigador bilbaíno Asier López afronta esta experiencia con entusiasmo, y es que se define como “un viajero incansable. He recorrido bastantes países de Europa y Asia y cuando viajo prefiero contactar con la gente del lugar; intento mezclarme con la población como un ciudadano más, haciendo contactos rápidamente a través de redes sociales de viajeros llego a conocer a lugareños de las ciudades que visito, los cuales me ayudan a llegar a parte del conocimiento de mis investigaciones. Lo más interesante de este proyecto es que para recoger la información que posteriormente será analizada, primero tengo que estar probando alimentos y bebidas nuevas todo el tiempo y que tengo que estar interactuando con lugareños de otros países”, explica el investigador de MIK.

Para seguir el proyecto:

www.foodtrendtrotters.com

www.jantrotters.com



Thought in Euskadi

¿Por qué bloggeamos? (Parte 1ª:
Algunas notas sobre nuestro
contexto actual)



First lego League Euskadi

Esta es la página oficial de FIRST
LEGO League Euskadi y de
tod@s l@s que toman parte en
esta aventura.



Innovate

Los distintos roles en la
innovación



Innovation management

The Future Role of Innovation
and Innovation Policy



EHealth

Social Media in Health Care –
Latest Presentation



El cambio climático es
el desafío más
apremiante de
nuestro tiempo,
abordarlo requiere
una movilización sin
precedentes.



Artículo en "The
economist" en el que
cuenta que India
como país puede ser
débil, pero sus
empresas privadas
son fuertes.



Estudio de la
consultora A. T.
Kearney sobre las
ciudades mejor
preparadas para
competir en el mundo
globalizado.



Ekoberri

Velas y redes para pescar en el mar del futuro



Diocesanas - Berrikuntza

La metáfora en palabras de Dolors Reig



Strategy Corner

La ventaja competitiva de la innovación



Atalaya / Talaia

Gaia



Plan estratégico 2009-2012 de Gaia (Asociación Cluster de Comunicaciones).

Emakunde



Memoria correspondiente al pasado año 2009.

Inversiones en el mundo



La UNCTAD advirtió que las inversiones extranjeras en España se recuperarán paulatinamente en 2010, tras estar a la cola de las 20.

Kioto y Europa 2020



Progresos realizados por la UE, sus Estados y otros países miembros de la AEMA hacia los objetivos en el marco del Protocolo de Kioto y el acuerdo de la UE.

RR.HH. en un recurso global



Análisis de los Recursos Humanos en un contexto mundial. Es un monográfico ha sido posible gracias al Profesor Jaime Bonache.

Conveniencia y productividad en el uso de las telecomunicaciones.

Hablamos con Natxo Molinos, director de estrategia de Euskaltel.



El pasado 23 de Julio Euskaltel hizo entrega del Premio del reto "Servicios nuevos de banda ancha", que se lanzó en la Comunidad Vasca de Innovadores. El jurado decidió otorgar dos premios de 1.000 euros cada uno a Marco Einöder por su propuesta "Helpdesk con Escritorio Remoto" y Daniel Sebastián por "K-BOX" en reconocimiento al interés, esfuerzo y creatividad de las propuestas recibidas.



Tratamos de provocar una innovación muy aplicada.

Han pasado unos meses, y nos reunimos con Ignacio Molinos, Director de Estrategia de Euskaltel, para hablar de esta experiencia de innovación abierta en un entorno virtual y ciudadano. Bueno, este fue el punto de partida. Natxo, conversador fuera de serie, es de los que empiezan por una punta de cualquier tema y te va conduciendo a... En conclusión, las palabras clave de la conversación fueron: innovación, nuevos mercados, experiencia de usuario, colaboración, productividad del uso de las telecomunicaciones y, obviamente, Euskaltel y su visión del futuro.

NATXO MOLINOS:

Lo primero que hay que aclarar es que ya tuvimos un debate con vosotros, con Innobasque, sobre como orientar este reto, sobre qué tipo de reto. Era la primera experiencia que hacíamos en open innovation en el ámbito público. Nosotros ya integramos en nuestros procesos de innovación a nuestros proveedores, hacemos workshops,

Lo complejo es pasar de una idea a un desarrollo estructural de la idea.

tenemos foros con clientes, además de los procesos propiamente internos...

**ENTONCES, ¿QUÉ ES LO QUE ESTABAIS BUSCANDO AL LANZAR ESTE RETO? **

Enseguida vimos que la propuesta del Reto se situaba en un entorno de innovación realmente abierta a la sociedad, muy abierta, a partir de esto identificamos el objetivo. Decíamos tiene que ser algo que no sea demasiado técnico. Porque, además de limitar mucho el alcance, esta parte nos interesa menos porque ya la tenemos controlada por nuestra gente. Así que decidimos empezar con algo orientado hacia el usuario. Euskaltel tiene 300.000 clientes en Euskadi. Por lo que tratamos de provocar una innovación muy aplicada, muy basada en el uso de nuestros servicios. ¿Qué servicio? Si bien el servicio más utilizado es la telefonía, ya le sigue muy de cerca la banda ancha. El 70% de nuestros clientes tiene banda ancha. Y es el producto, de alguna manera, más caliente, y que en este momento está teniendo más evolución, y que se puede abrir, a una cierta innovación, a una cierta manera de hacer distinta. Así que decidimos orientarnos a la experiencia de uso, de manera que nos ofrecieran otra versión de las cosas. Una oportunidad para que clientes nuestros o no, gente que está acostumbrada a usar internet nos aportara su visión, ¿qué echáis de menos?, ¿qué pensáis que se puede innovar? ¿Cómo tienen que evolucionar los productos para que vuestra experiencia sea más satisfactoria,

para que se puedan hacer las cosas mejor? Lo que tratábamos por esta vía era dar un paso más.

¿Y COMO VEIS LA EXPERIENCIA AHORA?

Éramos conscientes de que estas cosas cuestan. Si estás al tanto de las tendencias parecen el pan nuestro de cada día, pero en el fondo siguen siendo novedosas. Yo creo que todavía no estamos acostumbrados, y en consecuencia no llegaron demasiadas propuestas. Las ideas por otro lado no nos sorprendieron, algunas de hecho ya las habíamos probado. O no encajaban en el plan de negocio. Porque hay cosas que está muy bien, que se puedan plantear, pero además tienen que sostenerse. Pero todo esto no nos sorprendió, porque para que haya una idea muy aterrizada, hay que tener mucha suerte. No a todo el mundo se le ocurre... Si fuera tan fácil encontrar ideas muy brillantes, que puedan generar realmente una transformación o una idea de negocio... sería tremendo y en una primera experiencia mucho más. Pero aprendimos algunas cosas.

EXPLICATE

El enunciado es un factor muy importante para conseguir éxito en la resolución de cualquier tema. El cómo enfocar el problema es muy importante. Yo creo que tiene que haber varias fases de mejora entre empresa y comunidad para que el asunto fructifique. Hemos hecho la primera interacción. Una interacción básica, con unas respuestas adecuadas a esta fase. Por eso les hemos dado estos dos premios al esfuerzo, a la iniciativa. Uno era un producto de Daniel

Sebastián con el tema de K-box, la idea era innovadora en sí, muy de Internet, de poder tener muchos servicios, que incorpora la tele, la idea que nosotros tenemos del mundo de la televisión. Y el otro es Helpdesk, de Marco Einöder. En este último la clave reside en el caso de negocio y el caso de mercado. Nosotros tenemos dudas respecto al porcentaje de gente que va a demandar este producto. Pero para nosotros es interesante desde el punto de vista de eficiencia. Pero estábamos hablando del enunciado, y luego está el desarrollo. Eso también es algo complejo. Porque es complejo pasar de una idea en la que podría hacer esto o aquello, a un desarrollo estructural de la idea. Porque claro la idea está muy bien, pero ¿Para qué? ¿Por qué? ¿Qué aporta al cliente? ¿Qué aporta a la empresa? ¿Dónde está el negocio? ...

PARA ESTRUCTURAR ESE DESARROLLO HACE FALTA...

Es que igual tampoco hicimos mucho esfuerzo en eso. Ese es otro tema que hay que plantear. Se podría pensar como un desarrollo a dos fases. Una primera fase de ideas y luego una segunda fase de maduración y de aterrizaje de las ideas. Igual todavía sin ver claro si la cosa tira, pero con más contraste, para hablarlo, para ayudar a aterrizar la idea. Porque es en los detalles concretos donde al final se puede ver el asunto. Entonces esa segunda fase de desarrollo de las ideas, con vuestra ayuda, es muy importante. Y también es importante que conozcan el modelo de negocio de Euskaltel, cómo trabajamos. Porque desde fuera se ve la empresa de una manera y por dentro es otra. Y habría que encajar esos engranajes si queremos que se

pueda aportar algo que sea viable. Un tema, una idea, un concepto que nos lleve a una oportunidad. .

¿QUE PAPEL OCUPA LA INNOVACION EN LOS PLANES DE FUTURO DE EUSKALTEL?

Somos conscientes de que en este nuevo ciclo la innovación es muy importante. El concepto es que nuestros técnicos además de hacer el trabajo habitual que tiene que hacer, puedan dedicar una partida de tiempo a innovar, a pensar en nuevos productos pero tratando de salirse del tiesto un poco. Empezamos hace dos años con esto, y ahora incluso hemos evolucionado en el tema. Ahora hay una persona, una directora de innovación en el mercado, encargada de impulsar el tema, que se dedica a mover al resto de la casa, como si fuera una directora de orquesta del tema. En la parte de innovación externa, como ya he anticipado estamos trabajando con otras organizaciones. Tratando de mejorar el entorno colaborativo con otros sectores para dar respuestas a necesidades concretas. Dedicando tiempo y recursos a tratar de buscar, en un entorno de negocio, soluciones a retos que tenemos como sociedad. Buscando conveniencia y productividad en el uso de las telecomunicaciones. Productividad para las empresas conveniencia para las personas. Queremos ir dando pasos hacia arriba. ¿La banda ancha, para que la usamos? Vamos a pasar de un uso muy básico que ahora tenemos a un uso más sofisticado. Que las empresas hagan un uso de la banda ancha y la conectividad en red diferente, que lo incorporen en sus procesos de diferente manera. Identificar las dificultades, tratar de ver los desarrollos.

¿COMO SE VIVE INTERNAMENTE LA EXPERIENCIA?

Creo que es muy satisfactoria, con sus costes, que los tiene, porque tenemos un día a día que va bastante cargado. Pero lo consideramos algo prioritario, un esfuerzo que merece la pena, y que forma parte de un proyecto mayor. En Euskaltel hemos creado un equipo que se llama E+D+I (Estrategia + Desarrollo + Innovación), este grupo que integra la estrategia, el desarrollo corporativo, el marketing, la innovación en el mercado, la innovación interna y la gestión de los proyectos de transformación trabaja en definir e implementar el desarrollo futuro de la casa.

Y SEGUIMOS HABLANDO CON NATXO DE ESTAS Y OTRAS MUCHAS COSAS. Y CUANDO ABANDONAMOS EUSKALTEL NOS FUIMOS CON LA SENSACION QUE SIEMPRE NOS LLEVAMOS DE SU SEDE, QUE SIEMPRE ESTAN AHÍ. PERDON ESTÁN ALLI, PORQUE ELLOS HAN EMPEZADO UN POCO ANTES.



Agenda

Neurociencias

Vitoria, 2 de noviembre de 2010

Cita mensual de Innobasque en un foro abierto situando a la innovación vasca en el objetivo de las personas, organizaciones y medios de comunicación. Noviembre: Conocer el cerebro para la excelencia en la educación.

Eclipse Embedded Day

Zamudio, 9 de noviembre de 2010

La jornada "Eclipse Embedded Day Spain 2010" representa una oportunidad para acercar en un mismo foro a la comunidad española de usuarios y desarrolladores de Eclipse mediante una serie de charlas, talleres y demostraciones.

Asamblea AVIC

Bilbao, 26 de octubre de 2010. Asamblea General de la Asociación Vasca de empresas de Ingeniería y Consultoría.

Semana Ciencia y Tecnología

Kutxaespacio 27 de Octubre, conferencia "Enfermedad del Alzheimer, la epidemia silenciosa", a cargo de Pablo Martínez Lage dentro de Semana de la Ciencia.

Gestión en la distancia

Donostia, 4 de noviembre. APD presenta "Gestión en la distancia: ¿qué supone ser una empresa internacionalizada?".

ADN innovador

Bilbao, 27 de octubre de 2010

Cita mensual de Innobasque en un foro abierto situando a la innovación vasca en el objetivo de las personas, organizaciones y medios de comunicación. Octubre: Innovación cotidiana: el ADN innovador de la sociedad vasca.

Competitividad territorial

Eibar, 29 de octubre de 2010

Debegesa tiene el placer de presentar su charla titulada "Jornada sobre competitividad territorial" en la que intervendrán personas altamente cualificadas en el tema.

Eranets 2011

Zamudio, 19 de noviembre de 2010

El objetivo de esta charla es presentar las convocatorias de 2011 de los 9 ERA-NETs que participa el Gobierno Vasco con la colaboración de Innobasque.

Comunicación electoral

Bilbao, 4 y 5 de noviembre. Forum de políticas de comunicación de Euskadi (Telepolitika).

Acciones para ser innovador

Bilbao, 28 de octubre. Master Class del profesor Sabin Azua.



**Envíanos tu
evento / Bidali
zure ekitaldia**

Berritzaileen euskal komunitatea Comunidad Vasca de Innovadores



Innobasque presenta la "Cadena de Recomendaciones", iniciativa que pone de manifiesto la capacidad innovadora de la Sociedad Vasca.

**Cadena de Recomendaciones es un
proyecto que nace bajo la Comunidad
Vasca de Innovadores**