

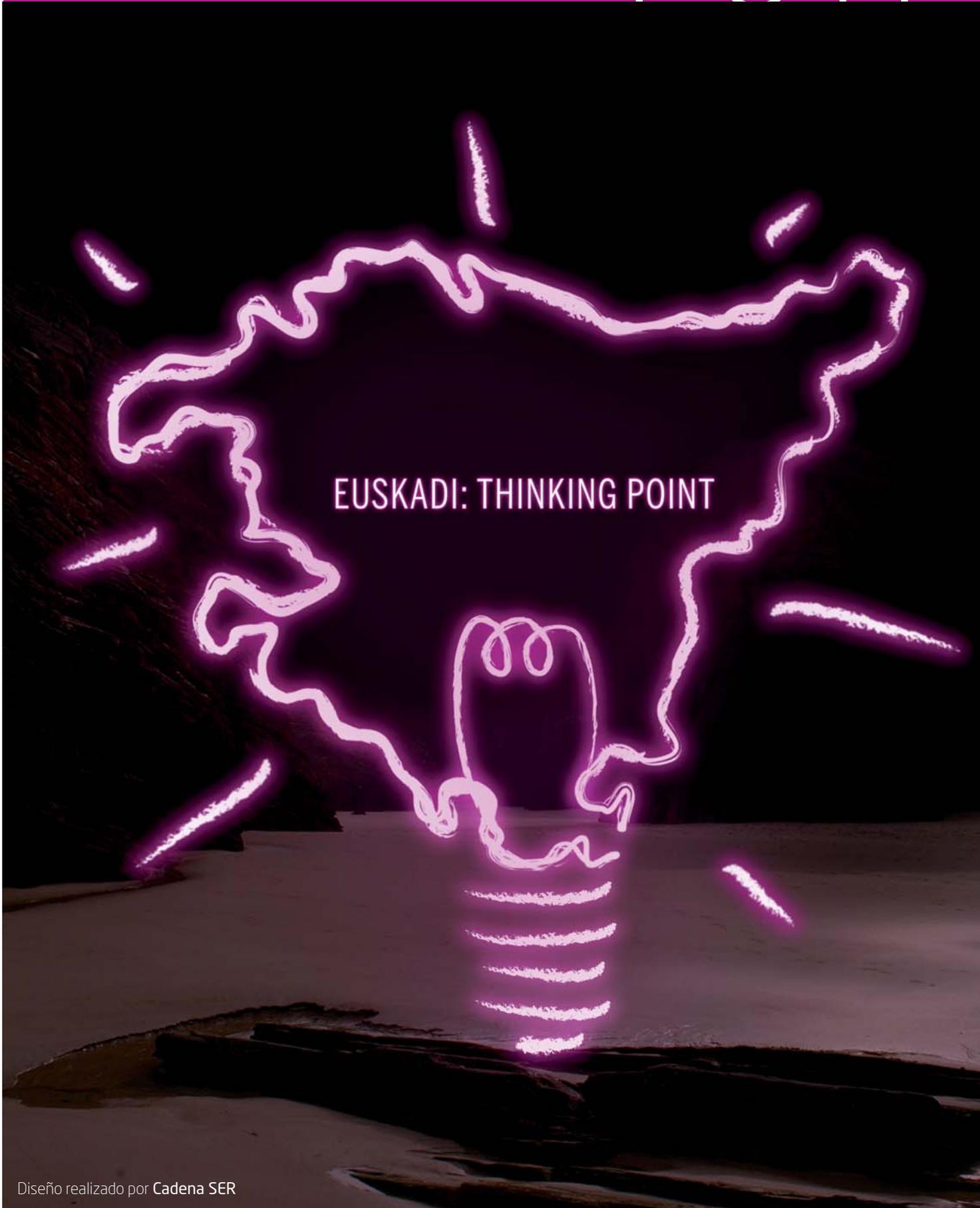
innobasque

berrikuntzaren
euskal agenzia

agencia vasca
de la innovación

2º informe

2012



EUSKADI: THINKING POINT

“Innobasque exchange”

22 de marzo de 2013

“Nuevas maneras de innovar,
nuevas maneras de colaborar”



BIOBAI: una iniciativa de gamificación en las ciudades

DOOCUMENTS: el nuevo formato de documento inteligente



BIKINCLOUD: una forma innovadora de disfrutar del ciclismo

ATOUCH INTERACTIVE TABLE: la mesa táctil de última generación



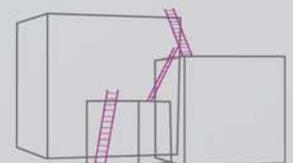
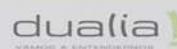
UDALTRUKE: una plataforma de intercambio de bienes

TGI: un sistema táctil de gestión de información



SISTEMAS BG DE SEGURIDAD ELÉCTRICA: una solución de sellado para cables y tuberías

BYVOX: la caja de herramientas de traducción



8 socios buscan colaboración para sus proyectos innovadores

Editorial 4-5

En 2 minutos 6-7

Protagonistas del semestre 8-13

Sistema de Innovación

14-21

- > Órganos de gobierno
- > Seguimiento y evaluación del Sistema Vasco de Innovación
- > Innovación en las políticas públicas
- > Internacionalización del Sistema de I+D+i

5 claves para ... 22-23

Dinamización

24-39

- > Dinámica Economía Ecoinnovadora
- > Dinámica Sociedad Efsaludable y Calidad de Vida
- > Dinámica Aceleración de Empresas
- > Dinámica Cuarto Sector
- > Redes de innovación

"Quiero compartir" 34-35

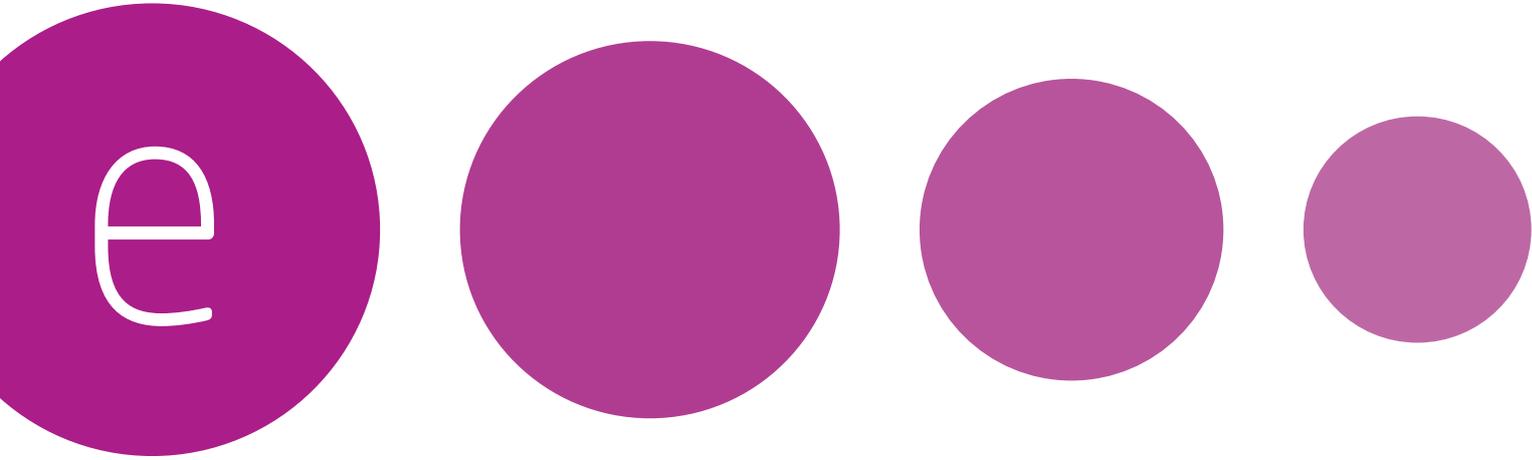
Socialización

42-53

- > Martes de Innobasque
- > Global Innovation Day
- > Openideiak
- > First Lego League Euskadi: escuela de innovación
- > Diplomacia innovadora
- > Innocampus
- > Programa de socios

Innobasque en los medios 54-57

Publicaciones del semestre 58-61



e

Liderazgo e innovación

En estos momentos amplias capas de la población están sintiendo en piel propia los efectos de la mal llamada "crisis", que se materializa en un desempleo prolongado, en recortes salariales o en el cuestionamiento de las garantías sociales. Las perspectivas vitales están empeorando, y se habla ya de una nueva clase social: *el precariado*. El impacto emocional de este horizonte se extiende amenazante a lo largo y ancho de la sociedad, con sus efectos en inversiones, en el consumo interno, en el emprendimiento, y, cómo no, la innovación. Los datos del informe "Norabidea 2012" de la Diputación Foral de Bizkaia, expresan claramente una caída de la actividad innovadora en las empresas, especialmente las pymes.

En estas circunstancias podemos entretenernos haciendo grandes preguntas, sobre cómo hemos llegado hasta aquí, o podemos buscar culpables, sin duda una tarea legítima, pero de dudosa rentabilidad. La única vía que abre camino es afrontar el desafío que tenemos enfrente, y hacerlo cuanto antes.

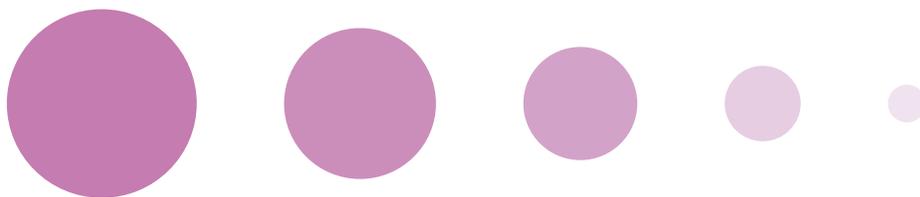
El punto de partida es claro, han cambiado las bases. No se trata de una figura retórica, es traslación literal de un contexto radicalmente diferente, que exige que nos reinventemos. Todo lo que nos está pasando: el desempleo, la crisis, la caída de las ventas... no son más que síntomas de un problema mayor, y de una situación más grave, a la que aún no hemos querido hacer frente, que tiene que ver con asumir que las cosas ya no van a ser igual. Es hora de empezar a pensar cómo va a ser nuestra vida en un entorno

post-bienestar, por lo menos en el Sur de Europa.

En el ámbito de la empresa, y una vez agotada la fase de hacer más con menos, ha llegado la hora de re-aprender y actuar de manera distinta, a través de formas de colaboración que generen nuevas ofertas para aprovechar las oportunidades de los escenarios de demanda compleja. Pero hasta que no adaptemos nuestros esquemas mentales, no llegaremos a incidir en la realidad concreta que nos toca vivir. La crisis acabará cuando dejemos de plantearla como un problema técnico-económico, como algo que sucede en los mercados, y comencemos a redefinir tareas, funciones y competencias tanto en el sector público como en el privado. Siendo conscientes de que seremos mucho más resilientes si conseguimos materializar el concepto de lo público-privado con alcance de país. Sólo entonces lograremos generar nuevas responsabilidades y nuevos compromisos.

En consecuencia, habrá que aprender a descartar aquello que ya no va a ser relevante para nuestras nuevas necesidades; a preservar aquello que ya tenemos y que nos asegura nuestra supervivencia; y sin duda, reforzar nuestra innovación, para inventar estrategias y capacidades nuevas, re combinaciones y variaciones, que ayuden a dar respuesta a los nuevos desafíos y oportunidades. Pero la innovación, para ser efectiva, para ser creíble, requiere de un liderazgo comprometido.

Una de las definiciones más estimulantes de liderazgo es la que proporciona la Society



Guillermo Ulacia

Presidente de Innobasque

for Organizational Learning (SOL), una red internacional a la que pertenece Innobasque, que dice así: "liderazgo es la capacidad de una comunidad humana para conformar su destino y engendrar la realidad de acuerdo con sus aspiraciones más profundas".

Aplicar esta definición implica pensar el liderazgo como un activo social, que despliega un proceso colectivo que afecta a las personas y a su actuación, a la estructura de sus relaciones, a sus organizaciones e instituciones y a sus aspiraciones.

Hablar de liderazgo, por tanto, no es hablar sólo de quién va delante. Lejos de generar seguidores, los grandes líderes generan nuevos líderes. Nos referimos por lo tanto a personas, pero también a buenos proyectos, capaces de entusiasmar, y de compromisos generadores de superación. Los líderes son necesarios, pero es imprescindible que vayan acompañados por ciudadanos activos, participantes, colaboradores... es decir, personas convertidas en agentes que al vincularse a un proyecto no renuncian a su capacidad crítica, a su autonomía, a su voz.

Muchos de los desafíos a los que nos enfrentamos requieren un gran compromiso, si queremos realmente buscar alternativas efectivas. Desde el cambio demográfico hasta nuevas pautas de consumo responsable y saludable; desde la sostenibilidad de los sistemas públicos de bienestar hasta la regulación del trabajo como bien escaso; desde la educación a lo largo de la vida hasta los nuevos retos de la cohesión social; desde el enfoque tradicional

del crecimiento sin límites hasta la escasez de materias primas, o el binomio entre creación de valor económico y valor social; de progreso y decrecimiento; o de competición y cooperación. Son dinámicas que no suceden ajenas a nuestro comportamiento, sino que son el resultado de nuestra manera de vivir.

Es más sencillo pensar que toda esta problemática tiene soluciones técnicas y/o operativas. De hecho, es cierto que tenemos que arreglar muchos desperfectos, pero lo es más que debemos sintonizar las prioridades, las actitudes y las formas de hacer. Algo que afecta tanto a las personas, como a las empresas, las organizaciones o los países.

En los tiempos actuales, los de la era Internet, hemos aprendido a desplegar nuevas formas de colaboración, lo que nos ofrece la oportunidad de ser altamente creativos e innovadores, trabajando en red, pero a la vez nos ha hecho profundamente alérgicos a la visión tradicional de la autoridad.

En esta era ya no sirve gestionar la obediencia, sino que hay que aprender a liderar el entusiasmo. Esto sólo se puede hacer con modos de liderazgo distribuido o compartido y con formas de liderazgo facilitador (es decir, capaz de generar compromisos y de crear objetivos comunes).

Ya lo decía el profesor Bernard Bass: "El liderazgo está asociado a la forma de conducir a una organización al futuro, a encontrar oportunidades que llegan cada vez más rápido y explotarlas con éxito. El liderazgo tiene que ver con la visión, y con que los demás la acepten, con el

empoderamiento y sobre todo, con producir un cambio útil. El liderazgo no está relacionado con atributos, sino con comportamientos. En un mundo que se mueve deprisa, el liderazgo es más necesario que nunca para cada vez más personas, independientemente de su posición jerárquica. La percepción de que una minoría extraordinaria ubicada puede proveer del liderazgo necesario hoy en día es ridícula, y es una receta para el fracaso". (Leadership and Performance Beyond Expectation, 1985).

Como hemos dicho, necesitamos ciudadanías robustas, entrenadas para desplegar activamente su participación, pero al mismo tiempo, y especialmente en contextos de incertidumbre y cambio, es necesario que haya personas que catalicen y conduzcan estos cambios. Personas que puedan pensar y actuar de forma nueva, provocando cambios, concentrándose en la misión y los valores que les guían, asumiendo responsabilidades, con suficiente tenacidad y perseverancia como para no desfallecer ante las adversidades. Y no se trata de personas extraordinarias, sino de líderes que desconfían de la complacencia y la comodidad. El liderazgo, pues, es también en buena medida el resultado del capital cívico de un país y de sus empresas, es decir, aquella energía con la que ejercemos responsabilidades colectivas y las sabemos transmitir y compartir con otros. El liderazgo es el requisito para la innovación.

en dos minutos



> En marcha los 4 Consejos de Dirección de Innobasque: Ecoinnovación, Sociedad Efsaludable, Cuarto Sector y Consejo IRTI (Innobasque Roundtable of Industrialists)

> El segundo semestre en cifras: **11.160** personas movilizadas, **25** nuevos retos en Openideiak, **1.444** impactos en prensa, **1.000** asistentes al Global Innovation Day, **29.430** personas en redes sociales

> Avanzando en la integración de las personas inmigrantes en Euskadi. Se presenta el **Pacto Social por la Inmigración**

> Empleo, participación en la sociedad y vida independiente, 3 pilares para un envejecimiento activo en Europa

> La **investigación vasca** se alinea con la estrategia de I+D+i europea. Se presenta la actualización del "Cuaderno estratégico de la I+D+i vasca en Europa"

> Las tecnologías limpias, fuente de oportunidades. **15** proyectos cleantech innovadores analizados por la red iNNvest



- > **Gosasun**, suma y sigue: **55** agentes trabajando por una vida saludable
- > **Kronikoen Sarea** recibe el premio Buber Sariak 2012 a la mejor web de servicios a la ciudadanía
- > El Consorcio de Inteligencia Emocional repasa su trayectoria en Barcelona. Participación en el Congreso Nacional de IE
- > Los Martes de Innobasque cierran el año con un viaje por la innovación vasca 2012 y un proyecto de innovación colaborativa



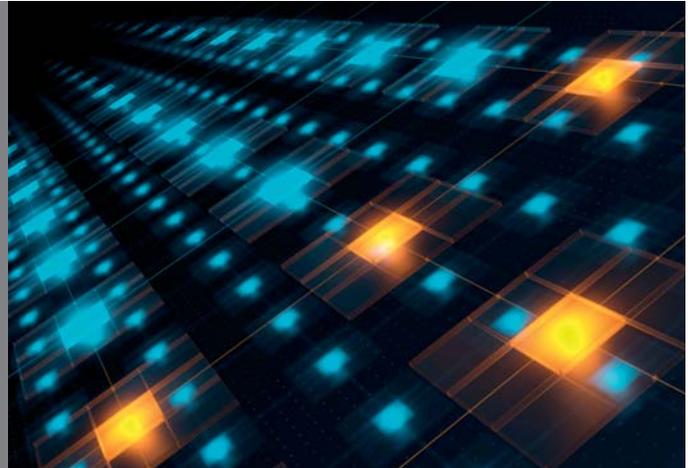
- > **Éxito** de participación en el **Global Innovation Day**, la cita para practicar, vivir y conectarse con la innovación
- > El **envejecimiento activo**, punto de encuentro entre los escolares vascos y los mayores en la 4ª edición de FLL Euskadi
- > El emprendimiento social y la innovación tienen **premio en Singapur**. Innobasque galardonada con el SIP Fellow Award 2012
- > En busca de colaboraciones en **Innobasque Exchange. 20** proyectos innovadores presentados
- > Tejiendo la red Innobasque: **43** nuevas organizaciones socias

protagonistas del semestre

ZIV se engancha a la electricidad inteligente

El grupo vasco ZIV, creado en 1993, creará 400 puestos de trabajo gracias al desarrollo de una nueva división destinada a producir contadores para las denominadas redes inteligentes. La empresa, ubicada en el Parque Tecnológico de Zamudio, acaba de poner en marcha una nueva planta, destinada a fabricar estos componentes de medición, en la que ha invertido 2,5 millones de euros y en la que trabajarán de forma directa 80 personas. Los otros 320 puestos de trabajo se crearán en empresas del entorno que actuarán como suministradoras de componentes.

Fuente: **El Correo** [1 de julio de 2012]



La SPRI aterriza en Silicon Valley para ayudar a las empresas vascas

Con esta de San Francisco, Euskadi cuenta ya con tres sedes empresariales en la "tierra de las oportunidades" tras las de Nueva York y Filadelfia.

La oficina vasca en California permitirá ayudar a los empresarios a desembarcar en EE.UU., aportándoles asesoramiento legal, acercándoles a empresarios locales con los que colaborar, siendo el enlace con los principales inversores en Silicon Valley o protegiendo la propiedad intelectual de sus patentes. En definitiva, será una aceleradora de negocio, que pondrá el máximo esfuerzo en lograr que el País Vasco destaque y triunfe.

Fuente: **El Correo** [29 de julio de 2012]

Seis empresas vascas alineadas frente al reto del envejecimiento

Fundación Matia, Policlínica Gipuzkoa, Ikusi, Euskaltel, Tecnalia e Ibermática, empresas del sector tecnológico, científico y socio sanitario, se han unido para la constitución de la Fundación del Polo para la Innovación en Envejecimiento, cuyo objetivo es promover nuevas soluciones en el campo de la provisión de servicios avanzados en prevención, asistencia sanitaria y acompañamiento para las personas mayores.

Fuente: **Basque Research** [17 de febrero de 2012]



“Talento innovador” promueve a jóvenes cualificados donostiarros

El programa “Talento Innovador” promoverá la contratación de 25 jóvenes cualificados donostiarros. Fomento de San Sebastián, que enmarca esta iniciativa dentro de su Plan de Estímulo Económico, ha seleccionado 20 proyectos innovadores que contarán con hasta 9.000 euros de subvención por cada contrato de joven menor de 30 años en situación de desempleo. Los 25 contratos estarán vinculados a los cluster del EERR, Audiovisual, Soluciones de Apoyo y Surf y diversos agentes I+D+i locales.

Fuente: **Innovaticias** [26 de noviembre de 2012]



El crowdfunding se abre paso en Euskadi a través de la plataforma social Goteo

Goteo Euskadi cuenta con el soporte del Gobierno vasco a través de Irekia y Euskadi Emprende, y con el impulso de la organización abierta por el “procomún” ColaBoraBora. Se presentó públicamente el pasado mes de septiembre en el marco del Global Innovation Day organizado por Innobasque, y en estos dos meses de singladura ha llevado a cabo distintos talleres de introducción al crowdfunding y asesorado y acompañado la puesta en marcha de dos proyectos, un videoblog sobre huertos urbanos en balcones (Llévame al huerto) y una serie de manuales didácticos de introducción al hardware libre en formato cómic (Tutomics) que, a través de la plataforma, han alcanzado el capital mínimo necesario para ponerse en marcha. La media de financiación requerida suele ser de 5.000 euros, aunque en Estados Unidos un proyecto ha llegado a los ocho millones de dólares.

Fuente: **Estrategia Empresarial** [1 de diciembre de 2012]

Hidroambiente y Gaiker-IK4 desarrollan una tecnología para mejorar la calidad del agua de uso público

La ingeniería Hidroambiente y el centro tecnológico Gaiker-IK4 han desarrollado una nueva tecnología que permite mejorar la calidad del agua de consumo humano, evitando el uso de reactivos químicos y reduciendo el espacio requerido para su instalación.

Para cumplir el objetivo de Hidroambiente de mejorar la calidad de las aguas de consumo humano, Gaiker-IK4 ha colaborado aportando las técnicas más innovadoras de tratamiento, en calidad de centro tecnológico experto en la I+D+i asociada al tratamiento de aguas.

Tras tres años de trabajo en colaboración, los resultados de esta investigación, financiada con fondos FEDER y que culminará a finales de 2012, confirman la viabilidad de los objetivos planteados. Así, ha quedado demostrada la viabilidad de las tecnologías Tecno-ECO y de membranas para el tratamiento de acondicionamiento de aguas de abastecimiento de alta calidad, sin utilizar reactivos químicos.

Fuente: **El Economista** [10 de diciembre de 2012]



Iberdrola y CDTI invertirán más de 25 millones en nuevas tecnologías en el sector energético

Iberdrola y el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI) han suscrito un acuerdo por el que invertirán de forma conjunta más de 25 millones de euros en nuevas tecnologías para el sector energético.

El convenio se inscribe en el Programa Invierte del Gobierno, cuyo objetivo es fomentar, mediante capital riesgo público y privado, la puesta en marcha y consolidación de empresas innovadoras y de base tecnológica, con alto potencial de crecimiento. A través de esta iniciativa, Iberdrola podrá invertir, junto a otras compañías privadas y fondos públicos, en proyectos emprendedores que propicien un cambio del modelo productivo para conseguir una sociedad más sostenible.

Fuente: **Europa Press** [7 de septiembre de 2012]



Mondragón aumenta su presencia en China con dos nuevas plantas

Corporación Mondragón incrementa su presencia en China con la inauguración de dos nuevas plantas. Fagor Ederlan y Cikautxo, dos cooperativas del grupo, han invertido en conjunto 37 millones de euros para instalarse en la zona de Kunshan, donde el holding cuenta ya con un importante polígono industrial. Esto supone un nuevo salto en la política internacional de Mondragón y en su estrategia de expansión en China donde ya cuenta con 18 filiales y 2.000 trabajadores. Su presidente, Txema Guisasola, ha asegurado durante el acto inaugural que la previsión es que el grupo cierre 2012 con unas ventas de 250 millones en el mercado chino y unas compras de 300 millones.

Fuente: **Cinco Días** [19 de septiembre de 2012]

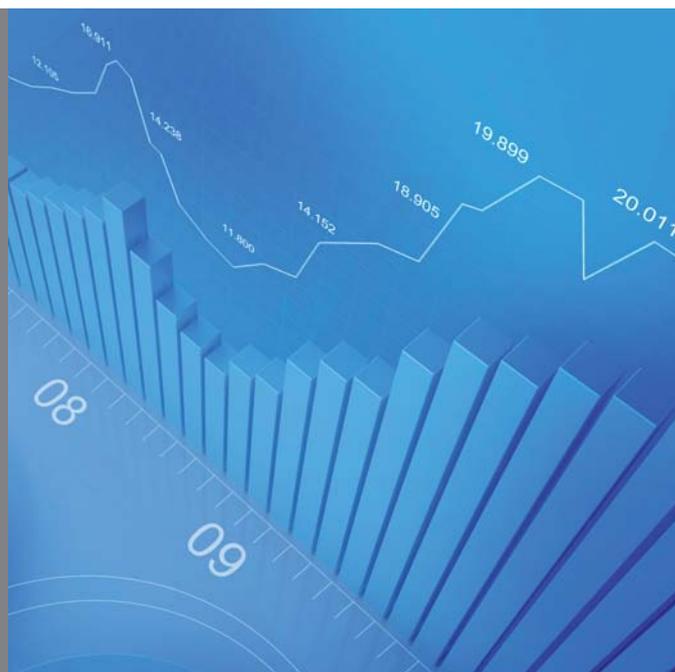
Tubacex asegura su financiación con un acuerdo con doce entidades

Tubacex, segundo fabricante del mundo de tubos sin soldadura en acero inoxidable, ha asegurado sus necesidades de financiación futura con el acuerdo con doce entidades bancarias por un importe de 160 millones de euros.

La empresa, con sede en Llodio (Álava), ha notificado a la Comisión Nacional del Mercado de Valores este acuerdo que se refiere a la ampliación de vencimientos de líneas de créditos y a la refinanciación de los préstamos para inversiones. Esta operación incrementa la estabilidad financiera de la compañía y muestra la confianza de los bancos en ella "en un momento de gran incertidumbre macroeconómica y de escasa liquidez en el mercado de crédito".

A pesar de la situación del mercado, la empresa prevé mejorar sustancialmente los resultados del ejercicio anterior gracias a la incorporación a su cartera de nuevos productos, a la recuperación del mercado de exportación en los tradicionales y a una mejora de los precios.

Fuente: **Finanzas.com** [1 de octubre de 2012]



Ega Master, premio internacional al mejor modelo de negocio 2012 en innovación

Ega Master, entidad dedicada al sector de herramienta, ha sido galardonada con el Premio Internacional al Mejor Modelo de Negocio en la categoría de Innovación, que por tercer año consecutivo ha convocado la consultora Development Systems en colaboración con la Asociación para el Progreso de la Dirección (APD).

El premio reconoce a aquellas empresas cuya gestión es un referente por resultados y adaptación al mercado, así como por la acertada efectividad en la implementación de su modelo de negocio frente a sus clientes internos y externos.

Fuente: **Europa Press** [7 de octubre de 2012]



Neiker diseña la instalación que surte de hortalizas al restaurante Azurmendi de Eneko Atxa

En la cocina de Eneko Atxa los productos de la huerta son fundamentales. En este caso, proceden de una huerta situada sobre el mismo restaurante Azurmendi, que ha sido diseñada por Neiker-Tecnalia, para cultivar hortalizas autóctonas de la máxima calidad bajo su asesoramiento. La huerta consta de tres sistemas de cultivo: una zona al aire libre, una zona de cultivo hidropónico y otra de cultivo en contenedores.

Todas las hortalizas se producen bajo las estrictas normas de la producción integrada, que implican la utilización de lucha biológica contra las plagas (introducción de mariquitas para combatir los pulgones) y extractos vegetales inocuos para el consumo humano que se usan para combatir las enfermedades de los cultivos.

Fuente: **Infohoreco** [25 de diciembre de 2012]

BBVA utiliza la red social Foursquare para potenciar la relación con sus clientes

Los clientes de BBVA en España ya tienen un nuevo punto de contacto con su banco en las redes sociales: Foursquare. Desde hace tres meses, BBVA gestiona de manera proactiva las páginas geolocalizadas de sus oficinas en la red social, lo que les permite conocer de primera mano la opinión de los usuarios sobre cada oficina y comenzar a ofrecer productos y ofertas capaces de mezclar el mundo físico y el virtual. El objetivo es facilitar la relación con el cliente allá donde esté y del modo más cómodo posible.

La presencia de BBVA en Foursquare está además relacionada directamente con BBVA Game, un proyecto que introduce técnicas de gamificación en la relación que los clientes tienen con el banco.

Fuente: **Estrella Digital** [26 de noviembre de 2012]

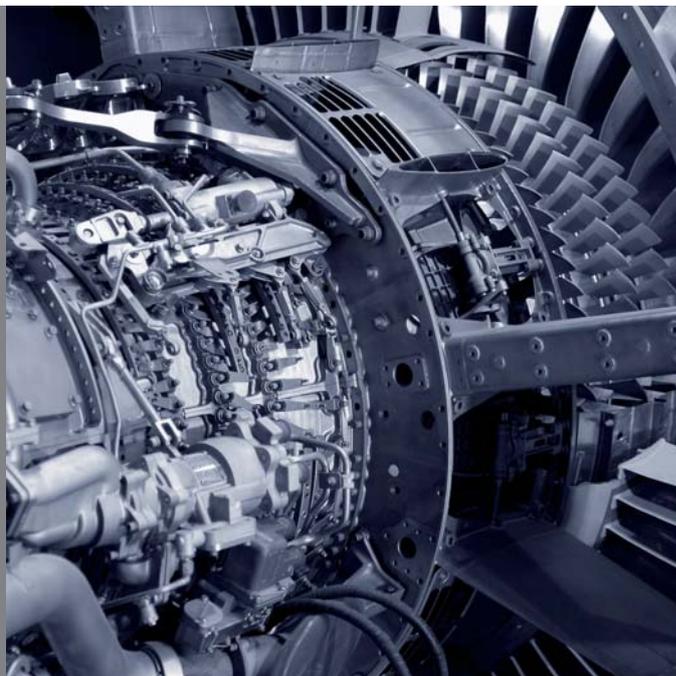


ITP firma un nuevo contrato que le permitirá facturar 2.500 millones y crear 250 empleos

La empresa ITP, anunció ayer un nuevo contrato con el grupo Pratt & Whitney que le permitirá entrar en un segmento nuevo, el de los aviones de un solo pasillo y consolidar un nuevo cliente. La firma espera facturar más de 2.500 millones de euros con su participación en el motor PurePower Geared Turbofan (GTF) de la compañía americana para lo que será necesaria una inversión de 100 millones de euros en los próximos años. Según explicó el director general de ITP, Ignacio Mataix, con la firma de este contrato estratégico, la compañía podría incrementar su plantilla en un 10%, además de "perpetuar su carácter de empresa tractora de la industria vasca".

Un pacto que permite a ITP ser socia suministradora del proyecto de desarrollo del motor GTF, participando en la totalidad del ciclo de vida del motor, incluyendo fabricación, ingeniería y mantenimiento del mismo.

Fuente: **DEIA** [12 de octubre de 2012]



Ormazabal invertirá 5,5 millones de euros en ampliar su equipo de I+D+i

A través de este nuevo proyecto, denominado UDEX (Unidad de Demostración y Experimentación), Ormazabal incorporará una plataforma de experimentación destinada al estudio, desarrollo y experimentación de redes eléctricas. Se trata de la primera instalación de este tipo en el mundo, que permitirá aplicar en una "red real" las condiciones de funcionamiento normales o de fallos de la red, con una potencia de cortocircuito de 2.500 megavatios.

El nuevo centro servirá para analizar las comunicaciones a través de la red eléctrica y estudiar cómo garantizar la continuidad y calidad del suministro eléctrico con posibles perturbaciones de la red.

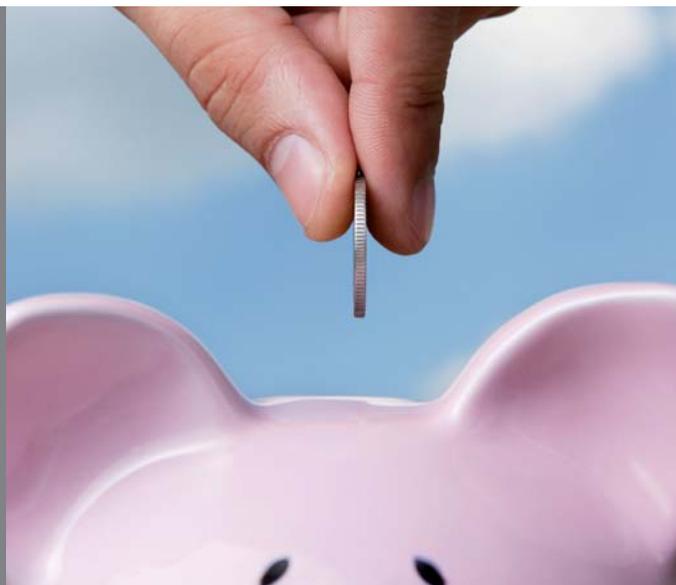
Fuente: **Diario Vasco** [17 de septiembre de 2012]

Kutxabank abre una línea de financiación de 2 millones para jóvenes empresarios alaveses

Kutxabank va a poner a disposición de los jóvenes empresarios alaveses una línea especial de financiación de dos millones de euros encaminada a mejorar su competitividad.

La actuación forma parte del convenio renovado con Ajebas Álava que incluye diversas acciones dirigidas a los jóvenes emprendedores y la creación de empresas, como el apoyo de la entidad financiera para celebrar el Premio Joven Empresario, para elaborar publicaciones o para la celebración de encuentros empresariales. Todo ello, con el objetivo de contribuir al desarrollo económico y social de Álava y a la creación de empleo en una coyuntura económica difícil como la actual.

Fuente: **Expansión** [10 de octubre de 2012]



Befesa abre una planta en el puerto de Bilbao

La empresa vizcaína Befesa, que actualmente es la división de Abengoa dedicada al reciclaje de residuos industriales, ha inaugurado en el Puerto de Bilbao una planta de valorización de azufre en la que ha invertido 70 millones de euros y que tendrá una plantilla de 35 trabajadores. La instalación de Befesa tratará anualmente 120.000 toneladas de azufre residual recuperado de refinerías y producirá con ellas 350.000 toneladas de ácido sulfúrico y de su variante óleum, que se utiliza para producir ácido sulfúrico o para transportarlo de una forma más fácil y segura, ya que puede ser sólido.

Además, la nueva planta cuenta con un proceso de recuperación térmica que puede generar 90.000 MW al año de electricidad, de los cuales un tercio sería para consumo de la propia fábrica y el resto, 60.000 MW, para su venta.

Fuente: **El Economista** [18 de octubre de 2012]



CAF logra dos contratos en Brasil por 80 millones

CAF se ha adjudicado sendos contratos de suministro de trenes y suministros ferroviarios a Brasil por un importe conjunto de 80 millones de euros.

En cuanto a los trenes, la firma suministrará diez unidades de cuatro coches cada uno, que prestarán servicio en Belo Horizonte, una de las ciudades designadas como sede de la Copa Mundial de Fútbol 2014 y subse de los Juegos Olímpicos de 2016.

Asimismo, CAF se ha hecho con el suministro de todos los "bogies" (rodaduras) de los quince nuevos trenes que la ciudad de Porto Alegre está adquiriendo para Trensurb, la empresa de trenes urbanos de la ciudad.

Con estos contratos, CAF refuerza su presencia en Brasil, y da un paso más en su extensión por los distintos estados del país, dado que ya tiene contratos en Sao Paulo, Recife y Cuibá.

Fuente: **20 minutos** [16 de noviembre de 2012]

El orgullo de Basurto

El jurado de los Premios Best in Class 2012 ha distinguido a los servicios de Cardiología, Oncología y Reumatología del Hospital de Basurto con el premio "Best in Class", lo que les convierte en los mejores de España.

Para participar en este importante certamen, los centros hospitalarios -tanto públicos como privados- se presentan de forma voluntaria. Cada uno es valorado y comparado con el resto de hospitales. La Cátedra de Gestión Sanitaria de la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid y la publicación Gaceta Médica eligen a los finalistas y al ganador. La edición de este año no es la única que ha recompensado el esfuerzo que realiza Basurto. En 2008 se alzó con el premio al mejor hospital del año y fue finalista durante las tres siguientes ediciones.

Fuente: **El Correo** [16 de octubre de 2012]



Sistema de Innovación

Órganos de gobierno

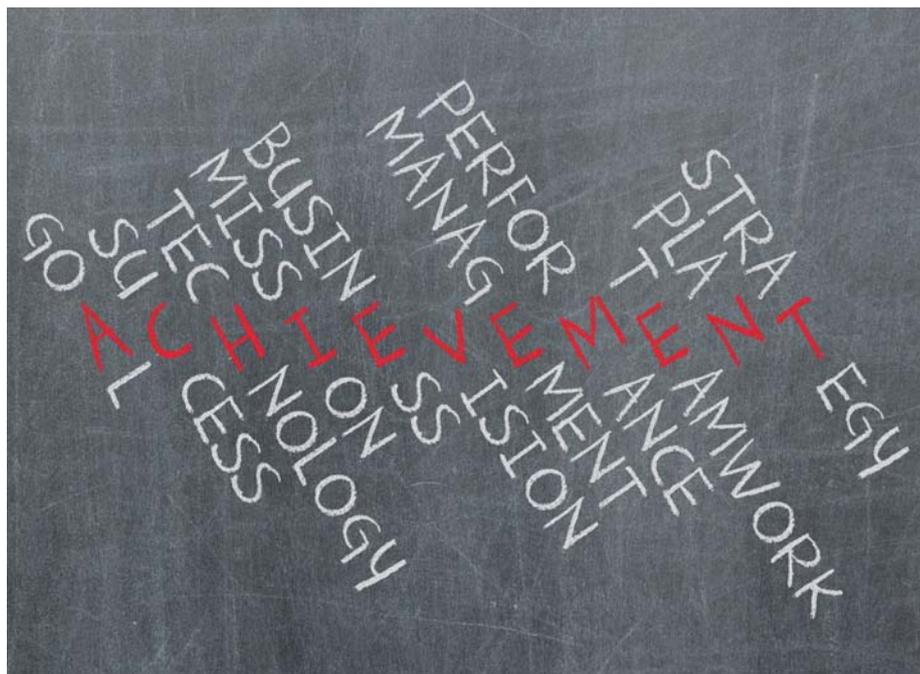
COMISIÓN EJECUTIVA

En la Asamblea General celebrada en mayo, se constituyó la Comisión Ejecutiva de Innobasque, formada por el presidente, el tesorero y los 5 vicepresidentes de los ámbitos estratégicos de innovación (administración, empresa, ciencia, tecnología y sociedad), así como por 9 personas relevantes en ámbitos de actuación prioritarios. Este órgano, con un papel protagonista en el II Ciclo de Innobasque (2012-2015), nace para dar apoyo a la Junta Directiva, dotándola de mayor operatividad y garantía de ética, calidad y rapidez de decisión.

A lo largo del año 2012 la Comisión Ejecutiva se reunió en 3 ocasiones, siendo algunos de los principales temas tratados los siguientes:

- Carácter estratégico asignado a Innobasque en el Plan de Ciencia, Tecnología e Innovación 2015
- Puesta en marcha de 4 Consejos de Dirección
- Aportación de valor de Innobasque, destacando los 5 intangibles desarrollados a lo largo de su trayectoria:
 - Puesta en valor del capital social y relacional
 - Diagnóstico OCDE del Sistema Vasco de Innovación
 - Gobernanza multinivel del Sistema
 - Apoyo a la estrategia del Sistema Vasco de Innovación
 - De la movilización hacia la socialización de la innovación

[18 de junio, 13 de septiembre y 22 de noviembre de 2012]



CONSEJOS DE DIRECCIÓN

La Comisión Ejecutiva de Innobasque aprobó la puesta en marcha de 4 Consejos de Dirección que se irán desplegando a lo largo del año 2013:

- Consejo de Ecoinnovación, liderado por Asís Canales, director de Compras y Seguros de Iberdrola
- Consejo de Sociedad Efisaludable, liderado por Azucena Castro, directora general de OWL
- Consejo de 4º Sector, liderado por Txema

Franco, director general de Lantegi Batuak

- Consejo IRTI (Innobasque Roundtable of industrialists), liderado por Alberto García Erazukin, presidente de Euskaltel

Se trata de órganos de orientación para el desarrollo específico de temáticas o proyectos de carácter estratégico, que están formados por personas delegadas por los miembros de la Junta y por otras personas expertas en la temática de trabajo.

Seguimiento y evaluación del sistema vasco de innovación

Innobasque ha desarrollado las siguientes actuaciones, clasificadas en los tres niveles definidos en el sistema de gobernanza del PCTi 2015:

Nivel 1: "liderazgo y orientación estratégica"

- Labor de secretaría técnica para el Comité de Ciencia, Tecnología e Innovación (CCTI) del Gobierno Vasco, órgano interdepartamental encargado del despliegue del PCTi 2015, que ha mantenido un total de cinco reuniones de trabajo a lo largo de 2012, las tres últimas en el segundo semestre [4 y 24 de julio y 25 de septiembre de 2012]
- Recogida y análisis de información sobre el grado de ejecución del Fondo de Innovación 2008-2012 y las actividades realizadas, para su presentación ante el CVCTI [11 de julio de 2012]
- Elaboración de una propuesta del Fondo Estratégico de Innovación 2013-2016, con la descripción de sus principales líneas estratégicas, sublíneas de trabajo, proyectos más significativos y presupuestos, presentada al Consejo Vasco de Finanzas [23 de octubre de 2012]



Nivel 2: "planificación y gestión"

- En el marco del mapa global de procesos del sistema de gobernanza del PCTi 2015, en el segundo semestre del año se comenzó la planificación del diseño y despliegue del proceso de captación de talento, con un en-

foque transversal y multinivel, contando con el liderazgo del Departamento de Educación, Universidades e Investigación y la participación de Lehendakaritza del Gobierno Vasco





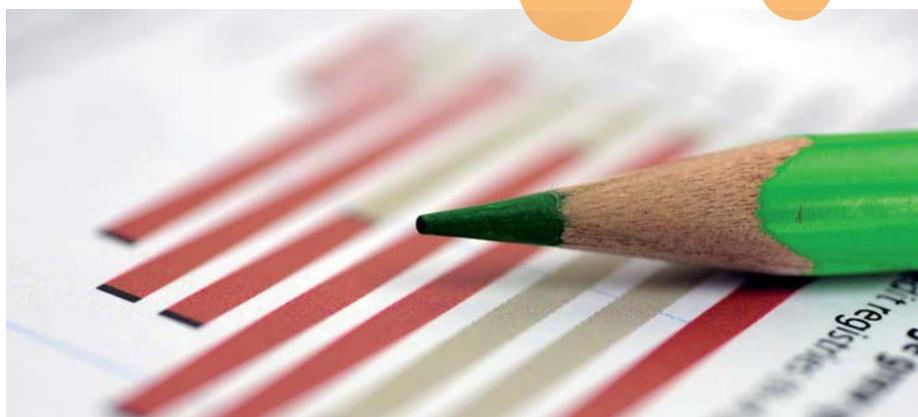
Nivel 3: "seguimiento y evaluación"

- Recopilación de información en torno a los indicadores del cuadro de mando del PCTI 2015, que servirán como base para el proceso de evaluación del nivel de avance de dicho plan
- Despliegue del Informe Anual de la Innovación, que permitirá medir las inversiones reales de las empresas vascas en innovación, así como calcular su contribución al crecimiento económico de los diferentes sectores de actividad. Los avances realizados en este proyecto a lo largo del segundo semestre han sido los siguientes:
 - Aprobación, por parte del Comité Técnico del proyecto, de la inclusión de un nuevo capítulo en el informe que recoja la contribución de la "investigación orientada y el desarrollo tecnológico" a la innovación en Euskadi. El Comité está integrado por las 3 universidades del sistema universitario vasco (UPV/EHU, Universidad de Deusto y Mondragon Unibertsitatea), las 2 corporaciones tecnológicas (Tecnalia e IK4), Confebask, Orkestra, Eustat, Etorbizi y Kronikgune, así como varios representantes del Gobierno Vasco
 - Identificación, por parte del equipo de UPV/EHU, de las fuentes estadísticas que permitan recoger las inversiones del sector privado vasco en intangibles de innovación, en las categorías de I+D; diseño; me-

joras organizativas; innovación en marketing; software; formación y cualificación y otros (propiedad intelectual, copyright, etc.). Sobre este mismo aspecto se ha diseñado una encuesta que permitirá también recoger información actualizada sobre el volumen de estas inversiones por parte de nuestras empresas

- Contraste del avance del proyecto con NESTA, agencia británica de innovación experta en la metodología de "contabilidad del crecimiento" e "intangibles de innovación", para garantizar la futura convalidación internacional de los resultados del proyecto
- Definición por parte de Sinnergiak (centro de innovación social integrado en la

iniciativa Euskampus de UPV/EHU) de un índice de innovación social para el País Vasco, basado en un modelo que incluye 4 dimensiones: capacidades de innovación, orientación hacia lo social, generación de actividad de innovación social y medición del impacto social. Además, se ha iniciado un trabajo de campo a través de una encuesta dirigida a empresas, centros tecnológicos, universidades y organizaciones sin ánimo de lucro, que permitirá conocer el estado de la innovación social en Euskadi



Innovación en las políticas públicas

Plan de competitividad empresarial 2010-2013

El Comité de Proyecto para el seguimiento y evaluación del Plan de Competitividad Empresarial (PCE), en el que participa Innobasque, junto con Orkestra, Euskalit y el Departamento de Industria, Innovación, Comercio y Turismo del Gobierno Vasco, ha elaborado, a partir de las aportaciones realizadas por más de 100 agentes, el primer Informe de Seguimiento del Plan. Este informe incluye un análisis comparativo, a nivel nacional y regional, del contexto competitivo del País Vasco, así como la monitorización y evaluación del grado de avance del Plan durante el año 2010, en sus diferentes ejes de actuación:

1. Economía abierta
2. Economía innovadora, emprendedora y tecnológicamente avanzada
3. Economía sostenible
4. Líneas de actuación horizontales

Además, también se ha elaborado el primer documento intermedio de seguimiento que incorpora los indicadores de avance del año 2011, y algunas estimaciones para el año 2012, para lo que se ha contado con la contribución de los responsables de los diferentes ejes y líneas de actuación del PCE, liderados por el consejero de Industria, Innovación, Comercio y Turismo, Bernabé Unda.

Este proceso participativo ha permitido constatar y consolidar la conciencia del Departamento de Industria, Innovación, Comercio y Turismo (técnicos, directores, viceconsejeros y consejero, así como sociedades públicas) sobre la evaluación como proceso de aprendizaje, que facilita la revisión de sus políticas para adaptarse a los cambios socioeconómicos, así como a las nuevas oportunidades y amenazas relacionadas con las tendencias de los mercados globales.

Líneas de trabajo abiertas

- Plan de Ciencia, Tecnología e Innovación 2015
- Plan de Competitividad Empresarial 2010-2013
- Proyecto Europeo de Aprendizaje a lo largo de la Vida - LABS2LEARN
- Consejo Asesor del Lehendakari
- Estrategia de Empleo
- Municipio Siglo XXI
- Pacto Social por la Inmigración
- Mujeres en el ámbito rural
- Innovación y participación ciudadana en las políticas públicas locales



Pacto Social por la Inmigración

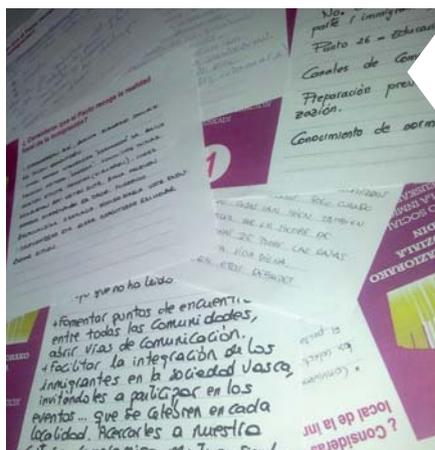
Presentación pública por parte de la consejera de Empleo y Asuntos Sociales, Gemma Zabaleta, del documento final del Pacto Social por la Inmigración, en el que se definen las líneas básicas que constituyen un punto de partida para seguir desarrollando instrumentos, propuestas e iniciativas que permitan llevar a la práctica, de forma realista y eficaz, los principios que se contemplan en el pacto. En el acto, los miembros de la comisión de expertos, responsable de la redacción del pacto, leyeron el texto del mismo, además de un documento de compromisos que las organizaciones del País Vasco deberían asumir en este ámbito.

El Pacto Social por la Inmigración es el resultado final de un proceso de debate llevado a cabo con más de 400 personas pertenecientes a más de 300 organizaciones vascas que han tomado parte en diversas sesiones desarrolladas en las tres capitales, así como en los municipios de Berriz, Ermua y Eibar. [Bilbao, 22 de noviembre de 2012]

Proyecto Europeo de Aprendizaje a lo largo de la Vida - LABS2LEARN

Una vez realizadas las visitas a los países integrantes del proyecto (Francia, Rumania y Lituania) y tras analizar los diferentes proyectos en marcha, Fondo Formación como líder del proyecto, ha definido y testado una de las buenas prácticas seleccionadas en el seno de su organización.

La iniciativa, relacionada con el proyecto lituano "Validation of non-formal and informal learning of non-academic staff working at public education institutions", ha consistido en llevar a cabo un proceso de validación de competencias en el ámbito del personal de



Fondo Formación (non-academic staff) cuyos resultados han sido presentados en el informe final de proyecto a la Comisión Europea.

Estrategia de Empleo. Acciones para generar empleo en Euskadi

Innobasque, junto con diferentes agentes del ámbito del empleo, ha abordado un proyecto con el fin de definir y proponer ideas que puedan ayudar a generar y mantener el empleo en Euskadi.

El equipo, constituido por miembros del Departamento de Empleo del Gobierno Vasco, Garapen, Confebask, Orkestra, Fundación Novia Salcedo, Taldeka Consultores, Cidec, Euskalit, y personas a nivel individual, ha debatido en profundidad los temas que se recogen en el documento final en el que se establecen las ideas y prioridades para la generación de empleo, centrándose los resultados en 4 ámbitos muy determinados, aunque de carácter muy amplio:

- emprendimiento
- recuperación de empleos y desempleo latente en las empresas
- intermediación
- acciones de carácter transversal: jóvenes y sectores con potencial

El documento de conclusiones ha sido remitido a los responsables del Departamento de Empleo y Asuntos Sociales del Gobierno Vasco.

Innovación y participación ciudadana en las políticas públicas locales

En el marco del proyecto de investigación que está realizando el i-Talde de Gobernanza de Innobasque, en colaboración con UPV/EHU, con el objetivo de mejorar la operatividad, aplicabilidad y rendimiento, real y efectivo, de la participación ciudadana en las políticas públicas, y aprovechar su valor añadido, a lo largo del último semestre de 2012, se ha realizado el trabajo de campo en el que se han analizado diferentes procesos participativos desarrollados en el territorio español. Asimismo, se ha iniciado la última fase del proyecto que incluye el análisis de los resultados y la elaboración de la publicación final (manual de buenas prácticas de segunda generación).



Mujeres en el ámbito rural

Con motivo de la celebración del Día Internacional de las Mujeres Rurales, el pasado mes de octubre, se organizó un encuentro en el que participaron más de 150 mujeres del medio rural.

Además de Pilar Santamaría, directora de Agricultura y Ganadería y de Carlos Arranz, alcalde de Orduña, en la jornada participó Marcela Lagarde, doctora en Antropología y Asesora de O.N.U Mujeres, con la conferencia "Corresponsabilidad y cuidado como vía para la igualdad de género en el medio rural".

Tomando como eje transversal dicha ponencia, se realizaron 4 talleres participativos con las mujeres asistentes, abordando las siguientes temáticas:

- ¿Qué son los cuidados?
- Mujeres y cuidados
- Acuerdos entre hombres y mujeres para el cuidado
- Recursos para el cuidado

El objetivo de los talleres era poner de manifiesto que un reparto de los tiempos más equitativo hace que la corresponsabilidad pueda llegar a ser una realidad que beneficie a todos los miembros de la familia, y también al entorno más cercano. Fruto de esos talleres, se recogieron cientos de aportaciones y reflexiones para hacer del Medio Rural un entorno más corresponsable, tanto en el ámbito personal como el profesional. [Orduña, 15 de octubre de 2012]

Municipio Siglo XXI

Finalización y presentación de la propuesta solicitada por Eudel y el Departamento de Industria, Innovación, Comercio y Turismo del Gobierno Vasco, para construir un espacio de encuentro interinstitucional que permita:

- Difundir y promocionar valores y actitudes relacionadas con la innovación en el entramado de ayuntamientos vascos
- Potenciar el impacto de las Agendas de Innovación Local entre los municipios vascos
- Poner en valor y a disposición de todos los ayuntamientos de Euskadi los resultados obtenidos hasta el momento
- Constituir un foro de encuentro de los municipios vascos innovadores, desde donde se puedan intercambiar experiencias y estar en contacto con los últimos avances en el este ámbito
- Posicionar a nivel europeo la red de ayuntamientos vascos en el ámbito de la innovación [27 de noviembre de 2012]



European voices for active ageing

Iniciada la fase final del proyecto “Voces Europeas por un Envejecimiento Activo”, enmarcado en el Año Europeo del Envejecimiento Activo y la Solidaridad Intergeneracional, en el que Innobasque ha impulsado la participación de Bilbao, junto otras 5 ciudades europeas: Estrasburgo, Bonn, Praga, Bologna y Londres. El proyecto tenía un doble objetivo: ofrecer a las personas mayores de 50 años la oportunidad de implicarse activamente en la sociedad y desarrollar su sentido de ciudadanía europea mediante el diálogo intercultural, y realizar recomendaciones concretas a políticas relacionadas con el envejecimiento (a nivel local, nacional y europeo).

Así, el comité director del proyecto, conformado por representantes de las 6 ciudades participantes, se reunió el pasado mes de noviembre en Munich con el fin de analizar los resultados obtenidos en los 6 world café y, en base a estos resultados, elaborar el documento de conclusiones, directrices y políticas en el ámbito del Envejecimiento Activo que será remitido a la Comisión Europea, y que en los próximos meses estará disponible para su difusión pública. [Munich, 12-14 de noviembre de 2012]

SERÁ NOTICIA

- > Presentación del Informe Anual de Innovación [1º semestre de 2013]
- > Presentación de las conclusiones del proceso de reflexión para hacer del medio rural un entorno más corresponsable [1º trimestre de 2013]
- > Difusión de las conclusiones del proyecto europeo “Voces Europeas por un Envejecimiento Activo” [1º trimestre de 2013]
- > Presentación de los resultados del estudio sobre innovación y participación en las políticas públicas locales [1º semestre de 2013]

Resumen de las recomendaciones de la Unión Europea para promover un envejecimiento activo

Cada uno de los 19 Principios Orientadores (*), acordados por las Comisiones de Protección Social y de Empleo, se refiere a una de las tres dimensiones del envejecimiento activo promovidos durante el Año Europeo: el empleo, la participación en la sociedad y la vida independiente.

Empleo: las orientaciones van en la línea de la educación y formación, condiciones de trabajo salubres, estrategias de gestión de la edad, servicios de empleo para trabajadores mayores, prevención de la discriminación por edad, sistemas de impuestos y beneficios amables favorables al empleo, la transferencia de la experiencia, la conciliación del trabajo y el cuidado de la salud.

Participación en la sociedad: seguridad de ingresos, inclusión social, voluntariado senior, aprendizaje continuo durante toda la vida, participación en la toma de decisiones, apoyo a los/las cuidadores/as informales.

Vida independiente: promoción de la salud y prevención de enfermedades, adaptación de la vivienda y de los servicios, transporte accesible y asequible, ambientes así como bienes y servicios amables con la edad, maximizar la autonomía en el cuidado de larga duración.

Los Principios Orientadores, anexos a la declaración del Consejo sobre el Año Europeo 2012 (17468/12), no son imperativos, por lo que es tarea de los gobiernos nacionales, regiones, ciudades, empresas, sindicatos, organizaciones de la sociedad civil y otros, hacer uso de ellos en función de su situación específica y desafíos.

(*). Adoptados por el Consejo de la Unión Europea el 6 de diciembre de 2012



RESULTADOS

- > Elaboración del primer Informe de Seguimiento del Plan de Competitividad Empresarial
- > Presentación del documento final del Pacto Social por la Inmigración [22 de noviembre de 2012]
- > Celebración del Día Internacional de las Mujeres Rurales [15 de octubre de 2012]

Internacionalización del sistema de I+D+i

Jornada “VII Programa Marco de I+D de Europa y Horizonte 2020: nuevas posibilidades de cooperación en I+D+i”

Organizada por el nodo vasco de la red Enterprise Europe Network (EEN), en colaboración con el Gobierno Vasco, el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI) y la Comisión Europea, esta jornada sirvió como espacio para dar a conocer las líneas de investigación a las que la Comisión Europea ha destinado los últimos 9.000 millones de euros del VII Programa Marco para la cooperación internacional en I+D. Además, durante el encuentro también se informó sobre el nuevo programa Horizonte 2020 que comenzará en 2014 y estará dotado con 80.000 millones de euros.

Durante la mañana más de 500 personas asistieron a la sesión informativa en la que se presentó la actualización del “Cuaderno Estratégico de la I+D+i Vasca en Europa”, y se detalló el contenido técnico y las bases para la participación de empresas y otros agentes de investigación en las últimas convocatorias abiertas del VII Programa Marco.

Durante la tarde se facilitó un espacio de trabajo para que las empresas vascas conocieran de primera mano, a través de encuentros bilaterales, en qué proyectos y líneas de investigación están trabajando los agentes de la Red Vasca de Ciencia, Tecnología e Innovación (corporaciones tecnológicas, universidades, CICs, unidades de I+D empresariales, etc.). Estos encuentros tuvieron un gran éxito de participación, celebrándose 187 reuniones en las que tomaron parte 156 personas, 55 empresas vascas y más de 80 entidades investigadoras y departamentos universitarios. [3 de julio de 2012]



Su objetivo es acompañar a las empresas en su itinerario de internacionalización de la I+D+i, apoyando a las Pymes en el acceso a fondos europeos.



Presentación de la actualización del “Cuaderno Estratégico de la I+D+i Vasca en Europa”

Editado por primera vez en 2006, el Cuaderno Estratégico de la I+D+i Vasca en Europa, se ha actualizado en 2012 con los siguientes objetivos:

- comprender el pasado, presente y futuro de Euskadi en su trayectoria hacia los Programas Europeos de I+D+i
- presentar en detalle los resultados de par-

ticipación de entidades vascas, durante el periodo 2007-2010, en proyectos de cooperación internacional financiados por el VII Programa Marco Europeo de I+D y el Programa Marco Europeo de Competitividad e Innovación (CIP)

- actualizar la planificación de los objetivos de participación en estos dos programas para el periodo 2011-2013.

Este Cuaderno representa un salto cualitativo muy significativo, ya que trata de superar una visión centrada en captar retornos en Programas Marco, por otra que busca alinear la investigación desarrollada en el País Vasco con los objetivos estratégicos de la I+D+i desarrollada en Europa. En este esfuerzo se compromete a todos los agentes, de manera que el Sistema Vasco de Ciencia, Tecnología e Innovación continúe escalando posiciones hasta ocupar la que le corresponde dentro del Espacio Europeo de Investigación, liderando los ámbitos tecnológicos en los que nuestra industria tiene fortalezas evidentes, y preparando el camino para la introducción de nuevos sectores de actividad económica que, en los próximos años, fortalecerán nuestro tejido industrial. [3 de julio de 2012]

ERA-NET

M-ERA.NET

Lanzamiento de la primera convocatoria de M-ERA.NET, que ofrece a las entidades vascas la oportunidad de participar en proyectos internacionales de investigación en tecnología e ingeniería de los materiales a escala macro, micro y nano. Cabe destacar en esta convocatoria, la incorporación de países de fuera de la Unión Europea, como Taiwan.

El pasado 27 de noviembre se cerró la entrega de pre-propuestas, habiéndose recibido 11 solicitudes con la participación de 15 entidades del País Vasco. [20 de septiembre de 2012]

8ª Convocatoria EuroTransBio

Abierta la 8ª Convocatoria de EuroTransBio (ETB), iniciativa que coordina programas y ayudas a la I+D+i entre países y regiones europeos con el fin de estimular la cooperación en I+D+i a nivel transnacional entre las Pymes y sus socios (centros tecnológicos, universidades y grandes empresas) en el campo de la biotecnología.

La convocatoria, que consta de una única fase, cerrará el plazo de admisión de propuestas el 31 de enero. Este año cabe destacar la participación de Rusia que por primera vez se une a la iniciativa. [4 de octubre de 2012]

Kick-off meeting ERA-NET Transporte

Celebrada la reunión de inicio de la tercera fase del proyecto ERA-NET en transporte en el que Euskadi participa por primera vez. Durante la reunión, en la que intervinieron EVE e Innobasque, en representación de Euskadi, se trabajó en los objetivos a desarrollar durante los tres próximos años, así como en la primera convocatoria que se abrirá en 2013 y que se centrará en dos temáticas principales: "vehicle technologies" y "traveller of the future". [Bruselas, 12 y 13 de noviembre de 2012]



Jornada "Convocatorias ERA-NET 2013, proyectos de I+D en cooperación internacional"

Celebrada en la Torre Iberdrola de Bilbao, en colaboración con el Departamento de Industria, Innovación, Comercio y Turismo de Gobierno Vasco y SPRI, esta jornada contó con la asistencia de 170 entidades, en su mayoría empresas, centros tecnológicos y universidades.

El encuentro, en el que se informó acerca del instrumento ERA-NET y sus convocatorias, tenía como objetivo promover la participación de las empresas vascas en proyectos de I+D+i en cooperación transnacional. En este sentido, se contó con la participación del

Punto Nacional de Contacto (NCP) de la Región de Valonia, que presentó las prioridades de la región y las posibilidades de colaboración con empresas vascas.

Tanto el NCP como un miembro del Centre Spatial de Liège - Université de Liège y un representante de la Université Libre de Bruxelles presentaron posibles ideas de proyecto en los que les interesaría colaborar con empresas vascas.

Como novedad, después de la jornada informativa se facilitó un espacio para que las entidades pudieran contactar con otras entidades vascas y, sobre todo, con las entidades valonas allí presentes. [Bilbao, 20 de noviembre de 2012]



RESULTADOS

- > Presentación de la actualización del "Cuaderno Estratégico de la I+D+i Vasca en Europa" [3 de julio de 2012]
- > Jornada "Convocatorias ERA-NET 2013, proyectos de I+D en cooperación internacional" [20 de noviembre de 2012]

SERÁ NOTICIA

- > Apertura de las nuevas convocatorias para la presentación de propuestas de proyecto de I+D en: MANUNET (fabricación avanzada) y LEAD ERA (e-Health, energías renovables, construcción sostenible, reciclaje, bioproductos y textiles de protección) [Enero de 2013]



claves para
**INCORPORAR
LA INNOVACIÓN
ABIERTA
A TU ORGANIZACIÓN**

Rogelio Pozo,
director general
de AZTI-Tecnalia



1

Darse cuenta de que las personas que más saben del negocio de tu organización no forman parte de la misma es clave

para abrir tus procesos y tu organización al conocimiento de otras personas y organizaciones. Las mejores ideas están en todas partes y las empresas deben establecer canales para descubrir y captar aquéllas que pueden aportar valor a su negocio, desde descubrir nuevas ideas de productos hasta formas diferentes de relacionarse con los clientes. Vivimos en un mundo interconectado y eso es una oportunidad para acceder a personas y organizaciones de todo el mundo.

2

Cuanto más generoso se es compartiendo más imprescindible te vuelves.

Aporta valor a tu negocio y productos incorporando desde el diseño hasta el servicio postventa ideas y conocimiento de los diferentes agentes de tu cadena de valor, ya que las especificaciones de tu producto y servicio son la suma del conocimiento de todos.

3

Acelerar los procesos de innovación reduciendo el "time to market" es más clave que nunca.

Reduce tiempo y costes, y captura soluciones e ideas innovadoras fuera de tu organización buscando aliados que tienen el conocimiento o recursos clave que necesitas para que tu propuesta de valor a los clientes sea realmente diferente y mejor que la de la competencia.

4

Explora otros negocios e integra en tus procesos tecnologías de otros sectores que produzcan una innovación radical en tu sector.

Combinar o integrar el conocimiento de otras cadenas de valor o negocios nos ofrece oportunidades de dar saltos radicales en las propuestas de valor que hacemos a los clientes, nos ayuda a diferenciarnos y avanzar de manera significativa en los productos y modelos de negocio.

5

Siempre es más barato y rentable colaborar con tu enemigo que competir contra él.

Amplia tus vínculos, explora e implementa todas las opciones de integrar conocimiento nuevo en tu organización, abaratar costes de aprovisionamientos o logística, especialización de activos productivos, acceder a nuevos mercados internacionales, etc. Todo es posible, es cuestión de proponérselo y pensar en todas las opciones.

Dinamización

Para promover la participación y colaboración de todos los agentes del sistema, facilitar la identificación de iniciativas y/o proyectos de innovación transversales e impulsar y acelerar los procesos de cambio socio-económicos en la sociedad. Las dinámicas de transformación actualmente en marcha son: Eco-innovación; Sociedad Efisaludable y Calidad de Vida; Cuarto Sector y Aceleración de Empresas.

También se contemplan en este ámbito nuevos escenarios, nuevas macrotendencias globales con las que Innobasque se alinea en busca de oportunidades que mejoren la competitividad vasca trabajando en red, con Gipuzkoa Berritzen, Arbela, la Red Esp@, el Consorcio de Inteligencia Emocional, la Red Vasca de Ciencia, Tecnología e Innovación y la Fundación de Centros Tecnológicos Iñaki Goenaga.

Dinámica Economía Ecoinnovadora

Con el objetivo de contribuir al impulso de una economía ecoinnovadora en Euskadi, Innobasque ha definido tres líneas estratégicas:

1. Promover proyectos estructurantes. Objetivo: identificar, diseñar y promover iniciativas multiagente y multisectoriales para introducir la ecoinnovación en un ámbito específico aplicando varias áreas de actividad (por ejemplo, energía, transporte y edificios sostenibles en ciudades).

2. Dinamización de los sectores eco-innovadores (ECOMunidades). Objetivo: identificar, diseñar y promover iniciativas multiagente y multisectoriales para transformar áreas concretas de actividad (ECO-munidades) introduciendo criterios de ecoinnovación: ecotecnología, procesos verdes, empleo verde, productos y servicios respetuosos con el medio ambiente, etc.

3. Activación de la demanda. Objetivo: promover el establecimiento de condiciones apropiadas para crear un marco estable para la demanda pública y/o privada de eco-innovación.

La gestión de esta actividad se realiza además bajo el asesoramiento de un Comité de Expertos, constituido por las principales entidades del ámbito de la Ecoinnovación del País Vasco.

SOUTHERN EUROPE'S CLEANTECH HUB

Comité de Expertos en Eco-innovación

En el segundo semestre de 2012 el Comité de Expertos en Eco-innovación ha mantenido 3 encuentros en los que se han abordado las siguientes cuestiones:

- Presentación por parte de Cleantech Group de los objetivos y plan de trabajo del Cleantech Forum Europe 2013 que se celebrará en Bilbao del 16 al 18 de abril, con el Southern Europe's Cleantech Hub como socio estratégico
- Definición de los contenidos a desarrollar por el Hub en el Cleantech Forum Europe 2013, e identificación de los criterios de selección de asistentes nacionales e internacionales
- Aprobación de la puesta en marcha de los 3 grupos de trabajo del Southern Europe's Cleantech Hub: Marketing y Posicionamiento; Dinamización; e Inversión y Financiación, para el desarrollo de las acciones relativas a posicionamiento, dinamización y red de inversión, respectivamente
- Inicio de los trabajos de definición estratégica del Hub y presentación de la propuesta de valor para su posicionamiento competitivo.

Acciones de posicionamiento

El objetivo del Grupo de Trabajo de Marketing y Posicionamiento es contribuir a construir un posicionamiento de la iniciativa Southern Europe's Cleantech Hub competitivo que facilite la presencia de sus miembros en el mercado global de las tecnologías limpias. Desde octubre de 2011 la iniciativa viene trabajando y participando en encuentros empresariales para avanzar en el fortalecimiento y la consolidación de su posicionamiento, tanto a nivel local, como internacional. En este sentido, el primer hito de relevancia se centra en garantizar la celebración de un IX Cleantech Forum Europe diferencial y que cumpla las expectativas establecidas por los miembros del Hub.

• Cleantech Forum Europe 2013

Bilbao acogerá en abril de 2013 la novena edición del Cleantech Forum Europe, encuentro empresarial de nivel internacional focalizado en innovación en tecnologías limpias, organizado desde hace ocho años en las principales ciudades europeas por la prestigiosa



compañía internacional Cleantech Group®.

Innobasque y su red de socios, están trabajando activamente en la organización de este encuentro empresarial de primer orden, que servirá para acelerar oportunidades de negocio entre los innovadores en tecnologías limpias y los asistentes locales e internacionales. La participación en el Forum pondrá a disposición de los asistentes la posibilidad de conectar con los proyectos y desarrollos tecnológicos europeos de referencia en cleantech, tener acceso a un importante tejido inversor internacional, así como activar un puente entre Europa y Latinoamérica, a través del País Vasco y sus organizaciones.

Acciones realizadas:

- Celebración de 4 mesas de trabajo del gru-

po, para avanzar en el diseño, desarrollo y ejecución de contenidos, de acuerdo a las prioridades establecidas, la activación de stakeholders relevantes y el diseño y ejecución de la campaña de comunicación

- Presentación del Cleantech Forum Europe 2013 ante los medios de comunicación de Madrid [Centro de Innovación del BBVA, 20 de noviembre de 2012]

- Inicio de contactos con otros agentes relacionados con las cleantech del Sur de Europa (Polo de competitividad de Rhone Alpes, Embajada Francesa en España, Cambridge Cleantech) y países latinoamericanos (Estado de Sinaloa en México)

• **European Investor's Connect de Cleantech Open** coorganizado por Innobasque, Opinno, el Parque Tecnológico de Álava y el Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz. Innobasque, por segundo año consecutivo, ha trabajado para congregar en un encuentro de carácter europeo, start-ups del ámbito cleantech y grandes corporaciones, venture capital, business angels etc. para impulsar proyectos innovadores y consolidar el ecosistema de tecnologías limpias. [Vitoria-Gasteiz, 18 y 19 de octubre de 2012]



Acciones de dinamización

Con el objetivo de establecer un proceso de identificación de proyectos cleantech con alto potencial, se han realizado las siguientes acciones específicas:

- Inicio de la construcción de una red de antenas/nodos de conocimiento para la identificación y enriquecimiento de nuevos proyectos empresariales. 48 agentes identificados en la primera fase
- Identificación de más de 50 proyectos innovadores locales y estatales (25%) en energía limpia



Red de Inversión y Financiación: Cleantech iNNvest

La red se configura con la misión de maximizar las oportunidades de negocio, inversión y financiación de los miembros de la Red en proyectos empresariales innovadores de alto valor añadido, potencial de crecimiento global y rentabilidad. Las acciones específicas realizadas para su puesta en marcha y funcionamiento han sido:

- Elaboración del código de buenas prácticas y plan de acción 2013 de la nueva red Cleantech iNNvest compuesta por 12 miembros locales (corporaciones industriales, entidades de inversión y financiación e instituciones) que invierten en proyectos innovadores
- Entrega a la red de 15 proyectos innovadores para su análisis y gestión

Casos y estudios de Eco-innovación

- > Dentro del Estudio Temático de Casos "Eco-innovación enfocada a las Soluciones Urbanas", se encuentran en preparación dos nuevos casos, Eroski "Eco-diseño eficiente orientado al consumidor" y Ayuntamiento de Vitoria "La transformación urbana de una Green Capital"

EDIFICACIÓN SOSTENIBLE

- Desarrollo del proceso de contraste y presentación pública de la Hoja de Ruta de Edificación Sostenible: Bultzatu 2025 y de la publicación correspondiente [11 de julio de 2012]



- Elaboración de un Plan de Empleo asociado a la edificación sostenible con Lanbide y el Departamento de Empleo y Asuntos Sociales del Gobierno Vasco
- Elaboración y presentación de una propuesta al Fondo de Innovación 2013-2016

- Elaboración del Plan de Acción 2013 del proyecto y contraste con expertos de la CAPV para la gestión de la solicitud de subvención al Gobierno Vasco
- Participación en el grupo de trabajo para definir el procedimiento de compra pública innovadora en el proyecto de construcción del CNIE (Centro Nacional de investigación en Envejecimiento)
- Lanzamiento del diseño de la Estrategia de Innovación en I+D en Edificación Sostenible en colaboración con IDOM
- Elaboración de un estudio para la identificación y diseño de las Oficinas de Proximidad en colaboración con el experto estatal Gerardo Ruiz de Palomeque
- Configuración de un proceso de enriquecimiento de los proyectos REVIVE aprobados

RESULTADOS

- > Creación de los grupos de Marketing y Posicionamiento; Dinamización; e Inversión y Financiación
- > 15 proyectos innovadores analizados por la red Cleantech iNNvest
- > Presentación de la Hoja de Ruta de Edificación Sostenible: Bultzatu 2025 [11 de julio de 2012]
- > I European Investor's Connect de Cleantech Open [Vitoria-Gasteiz, 18 y 19 de octubre de 2012]
- > Presentación del Cleantech Forum Europe 2013 ante los medios de comunicación [Madrid, 20 de noviembre de 2012]
- > Plan de Empleo asociado a la edificación sostenible con Lanbide y el Departamento de Empleo y Asuntos Sociales del Gobierno Vasco

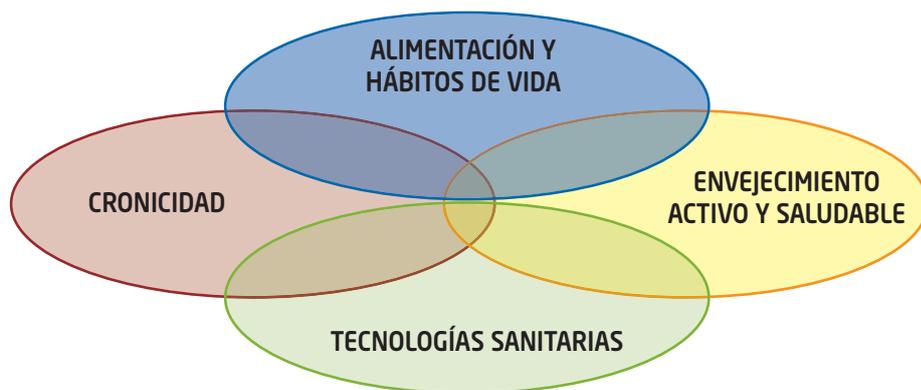
SERÁ NOTICIA

- > Encuentro empresarial para la presentación del Cleantech Forum Europe 2013 en Madrid [Deusto Business School, 28 de febrero de 2013]
- > Cleantech Forum Europe 2013 [Bilbao, 16-18 de abril de 2013]
- > Cleantech now!, jornada de socialización de las tecnologías limpias orientadas a público joven [Bilbao, 19 de abril de 2013]

Dinámica Sociedad Efisaludable y Calidad de Vida

Acción simultánea y coordinada en 4 ámbitos de actuación (alimentación y hábitos de vida, envejecimiento activo y saludable, cronicidad, y tecnologías sanitarias), que activa la mayor parte de la constelación de valor de la salud, y permite avanzar de manera significativa en la consecución de 3 objetivos:

- vivir más y mejor
- generar valor económico en el entorno
- contribuir a la sostenibilidad del sistema socio-sanitario



PAPEL DE INNOBASQUE

- **Promover entornos** donde organizaciones públicas y privadas, personas y comunidades, colaboren en la definición, desarrollo e implantación de iniciativas innovadoras en cooperación
- **Trabajar entre y a través de las fronteras** entre los diferentes agentes que conforman la constelación de valor de la salud
- **Promover la colaboración** entre agentes con diferentes perspectivas, para captar y acelerar la puesta en marcha de nuevas ideas de negocio y enfoques

ALIMENTACIÓN Y HÁBITOS DE VIDA

El ámbito de Alimentación se está abordando desde dos perspectivas:

- alimentación para una sociedad sana: **Gosasun**
- alimentación para un país sano: **Katilu**

Gosasun

Movimiento socioeconómico para la promoción de hábitos de vida saludables en alimentación, actividad física y salud emocional.

- Entrega del "sello Gosasun" a Barrenetxe, Super Amara, Grupo Delta, Comunicamelo y On Estrategia por la iniciativa "En tu mochila un bocata al día"
- Celebración de un taller entre los 55 agentes adheridos a Gosasun (organizaciones públicas y privadas que trabajan por la promoción de la salud) para



compartir buenas prácticas y extender las iniciativas, a través de proyectos colaborativos, a otros entornos como el ámbito escolar, en el que se está trabajando actualmente [12 de diciembre de 2012]

- Creación de un perfil en Twitter (@gosasun), en la que se puede seguir toda la actividad del movimiento Gosasun
- Desarrollo, junto con Osakidetza, Osteba y Salud Pública del Departamento de Sanidad del Gobierno Vasco, de un plan de trabajo para, por un lado, coordinar y aprovechar el

potencial de todas las iniciativas que, desde el sistema sanitario y otros agentes públicos y privados, se están poniendo en marcha, y por otro, para extender la cultura evaluativa a este ámbito, lo que permitirá comprobar la efectividad de las medidas implantadas. En este sentido, se está trabajando con Sanofi para poder explotar la información y conocimiento derivado de un estudio realizado a nivel nacional sobre nutrición y riesgo cardiovascular, y contar así con indicadores iniciales de proyecto, que nos permitan aplicarlos al movimiento Gosasun

Katilu

Iniciativa creada por Innobasque, junto con Hazi, Neiker y Azti, con el objetivo de crear espacios y dinámicas orientadas a fomentar la innovación en cooperación, con un enfoque de desarrollo sostenible, en el sector agroalimentario y el medio rural y litoral, y a fomentar la capacidad innovadora de las organizaciones.

En el marco del plan de actuación 2012, a lo largo del semestre se han realizado las siguientes iniciativas:

- Como secretaria técnica de Euskadi Digital Agraria y Rural, coordinación y dinamización del equipo líder de los proyectos para ADAR 21 (Agenda Digital Agraria y Rural):
 - **Agenda Digital Agraria:** impulso al lanzamiento del programa de competencias digitales a partir del cuaderno de explotación
 - **Euskadi Rural en Red:** encuentros de los equipos de trabajo de los 4 proyectos:
 - PER. Plataforma Euskadi Rural
 - Negocio electrónico
 - Central de reservas
 - Universo Idiazabal
- Como promotores y responsables de proyectos estratégicos, Katilu ha desarrollado 2 líneas:
 - Alimentación animal para una producción ganadera sostenible en la CAPV (a propuesta del Gobierno Vasco y las diputaciones) en el que se ha llevado a cabo el primer taller de conocimiento de agentes e identificación de iniciativas y experiencias
 - Estrategia de alimentación saludable y sostenible, y oportunidades de innovación relacionadas, en el que se ha realizado un benchmarking de estrategias definidas e implantadas en otros países y regiones
- En el ámbito del enriquecimiento de proyectos en cooperación ya existentes se está participando en los siguientes:
 - **Food Links** para el diseño de estrategias urbanas de alimentación sostenible. En este proyecto europeo, en el que Neiker participa como socio, Katilu aporta la metodología de dinamización de comunidades
 - **Prozki 2015** para la restauración y conservación de los hábitat y las especies del Lugar de Interés Comunitario (LIC) de Izki (Álava): conexión y coordinación de iniciativas sinérgicas a nivel territorial. Participación en el encuentro del equipo de proyecto
 - **OnEqin** para la promoción y difusión de los



productos agroalimentarios vascos a través de la Red de Agroturismo y Casas Rurales de Euskadi. Katilu aporta al equipo de Nekatur y Hazi dinámicas de reflexión sobre el piloto de difusión de producto label y local y cercanía en agroturismos

- **Inagrosalute Alava.** Desde Katilu se aportan dinámicas y metodologías para talleres de identificación de necesidades formativas de agricultores de Álava y preparación de propuestas en colaboración para 2013
- **Basque Cheese Sales.** Apoyo y dinamización en la fase de diseño y formación del equipo de la agrupación especializada en la producción y comercialización del queso con denominación de origen Idiazabal
- **D.O. Idiazabal** Apoyo al diseño de la reflexión estratégica para un nuevo ciclo tras 25 años
- **PDRS2014-2020.** Programa de desarrollo rural sostenible 2014-2020 para la Política Agraria Común
- **Mujeres Rurales.** Colaboración en programa formativo para grupo de empresarias del entorno rural y sector agroalimentario
- **Life-Ordunte** para la restauración y

conservación de los hábitat y las especies del Lugar de Interés Comunitario (LIC) de la Sierra de Ordunte (Bizkaia). Apoyo en el diseño de dinámicas participativas entre agentes de biodiversidad y agentes del territorio

- Elaboración de la publicación digital de enfoque y experiencias, y vídeos documentales del proyecto "Un acercamiento a la gestión de bienes comunes y las organizaciones colectivas en el primer sector en la CAPV", como modelo alternativo de desarrollo socio- económico en el sector agroalimentario y medio rural
- Planificación de las actuaciones de desarrollo de capacidades para la innovación en los agentes del sector que se llevarán a cabo a lo largo del año 2013
- Preparación del "caso Katilu" para la Red Innovanet
- Participación en el Comité de Expertos del Plan de Investigación, Innovación y Transferencia del Departamento de Agricultura de la Generalitat de Cataluña

CRONICIDAD

Desarrolladas diferentes iniciativas centradas en la dinamización y difusión de Kronikoen Sarea:

- Organización en Bilbao de dos encuentros presenciales de los miembros de la red, con el objetivo de compaginar la comunidad virtual con la real
- Distribución de información en los centros de salud de Euskadi, Kzgunneas, centros deportivos, asociaciones de pacientes, etc.
- Entrevistas con todas las comarcas de Osakidetza y presentaciones en las 5 comarcas más importantes en cuanto a número de pacientes y en Cruces, Galdakao y Basurto, llegando a alrededor de 450 personas
- 4 barnetegis tecnológicos, organizados en colaboración con SPRI, dirigidos a asociaciones de pacientes crónicos, que han contado con la asistencia de 42 personas
- Formación de Kronikoen Sarea en 35 cursos de los KZGunea a los que han asistido 171 personas



Kronikoen Sarea

recibe el premio Buber Sariak 2012 a la mejor web de servicios a la ciudadanía, otorgado por la Asociación Internet & Euskadi

[Donostia, 29 de noviembre de 2012]

- Curso de formación para evaluadores de herramientas 2.0, en colaboración con la Universidad de Deusto e Ikerbasque, con la asistencia de 21 personas de 15 asociaciones de pacientes
- Curso sobre "Nuevas formas de financiación", para la capacitación de las asociaciones de pacientes de cara a su nuevo papel en el sistema sanitario del siglo XXI. Asistencia de 17 asociaciones
- Potenciación de la presencia de Kronikoen Sarea en otras redes sociales, especialmente Facebook y Twitter, donde cuenta con más de 400 y 300 seguidores respectivamente

DESARROLLO SECTORIAL DE TECNOLOGÍAS SANITARIAS

- Definición, en colaboración con Bioef, del proceso de generación y lanzamiento de productos y servicios para el sector sanitario, creando una red de agentes implicados en el desarrollo de este sector en Euskadi, fomentando el acercamiento entre lo sanitario y la empresa, entre la investigación y el negocio, y buscando la incorporación de las personas
- Acciones de benchmarking:
 - Análisis de las claves de éxito de prácticas de diversificación de empresas israelíes de sectores "tradicionales" hacia el sector de las tecnologías sanitarias
 - Estudio del caso de Solna (Estocolmo) como polo de excelencia en tecnologías sanitarias y entornos saludables, que también servirá para el ámbito de la promoción de hábitos saludables
- Participación en el Panel de Expertos en Salud que ha organizado el Observatorio de Prospectiva Tecnológica Industrial (OPTI) en el marco del Estudio de Prospectiva sobre Identificación de Oportunidades para una Estrategia de Reindustrialización encargado por el Ministerio de Industria del Gobierno de España

RESULTADOS

- > Sello Gosasun a la iniciativa "En tu mochila un bocata al día", promovida por Barrenetxe, Super Amara, Grupo Delta, Comunicamelo y On Estrategia
- > 55 agentes adheridos al movimiento Gosasun
- > Participación en el Programa de Desarrollo Rural Sostenible 2014-2020
- > 4 barnetegis tecnológicos para asociaciones de pacientes crónicos
- > Formación de Kronikoen Sarea en 35 cursos de los KZGunea

SERÁ NOTICIA

- > Estudio sobre la gestión de los bienes comunes en el medio rural en Euskadi
- > Jornadas para poner en contacto la investigación con la industria agroalimentaria, facilitando la transferencia tecnológica y su transformación en productos y servicios innovadores

Dinámica Aceleración de Empresas

La dinámica surge como una línea de especialización a partir de las actuaciones que Innobasque había desarrollado desde su nacimiento en el ámbito del emprendimiento, impulsando el desarrollo de las empresas de alto crecimiento, por su importante contribución a la creación de riqueza y empleo. La idea es poner en valor el capital social que conforma el proyecto Innobasque con el impulso de nuevas iniciativas empresariales de gran impacto.



SITUACIÓN DE LOS PROYECTOS EN MARCHA

Empresas en la fase I: proceso de aceleración

- **Hib- S*Concept:** continúa su proceso de aceleración
- **Virtualware:** finalización del plan estratégico, que prioriza la búsqueda de nuevos mercados internacionales y su transformación en empresa más de producto (sector salud) que de servicios. Esto supondrá que a partir de 2014 la venta de productos se convertirá en la principal fuente de ingresos de la empresa, y que se multiplicará por 6 la facturación en 5 años, con la siguiente proyección internacional: España, Unión Europea, Reino Unido, EE.UU., Latinoamérica. Cerrado un acuerdo con la Farmacéutica MERCK para la comercialización de los

productos de Virtualware del área de salud y otro con un hospital de Canadá para la utilización de dichos productos

- **Gese:** tras la firma del acuerdo de colaboración del Acelerador, la empresa se está centrando en la apertura de nuevos mercados y en la búsqueda de nuevos inversores. Los avances realizados en el proyecto son los siguientes:
 - Puesta en marcha de una ESE (Empresa de Servicios Energéticos), financiada al 80% por banca (Tríodos Bank), y otras 5 más ofertadas pendientes de firma
 - Nuevos inversores: puesta a la venta de tickets de inversión de 150.000€, con los que se está negociando con posibles inversores
 - Nuevos mercados: incremento de negocio en el sector educativo con 4 nuevos clientes, e incorporación a 2 nuevos sectores: industrial y autopistas
 - Previsión de facturación para el año 2013: multiplicar por 4 ó por 5 la facturación de 2012

Empresas validadas por el grupo de contraste

- **Minirobots:** primer encuentro con el grupo de contraste perteneciente al sector educativo
- **Unicorp:** tras la creación de una asociación sin ánimo de lucro ligada al objeto de la empresa, se ha mantenido un encuentro con las empresas tractoras de la misma: MCC, Bridgestone, Petronor y Tubos Reunidos. El objetivo es crear una red de colaboración entre las pymes de Euskadi que permita mejorar su competitividad a partir de la gestión eficiente del mantenimiento. Además, se están dando pasos para que los clusters de Euskadi participen en el proyecto

Empresas en la fase inicial del proceso

Contactos con 6 nuevas empresas para estudiar su incorporación al Acelerador: Bidatek, Ikasplay, 6D Interactive, EMS2, Medwhat, y Zarate Elexpe.

RESULTADOS

- > Incorporación de Gese al Acelerador de Empresas
- > Encuentro con la red Tensión para la presentación de los resultados obtenidos por 2 empresas del Acelerador: Virtualware y Gese [20 de Diciembre de 2012]
- > Estudio sobre intraemprendimiento elaborado por Progenika Biopharma, Ormazabal, Sener, Grupo TTT, Vicomtech, Batz, Ikusi, Lanik y Abantail

SERÁ NOTICIA

- > Creación y primer encuentro del grupo de contraste de Bidatek
- > Lanzamiento de proyecto en colaboración de varias empresas vascas del sector del agua

Dinámica Cuarto Sector

El objetivo de esta dinámica transformadora es estudiar, impulsar y desarrollar modelos, valores, ideas, iniciativas y negocios innovadores que permitan afrontar los retos sociales actuales y futuros, y que todo ello redunde en el desarrollo social, económico y medioambiental de la sociedad para que sea abierta, solidaria, innovadora y sostenible.

EMPREDIMIENTO SOCIAL

Participación y desarrollo de dos propuestas de proyectos europeos en el ámbito del emprendimiento social, en colaboración con entidades socias de Innobasque.

- **SEE 2020** (Social Entrepreneurship in Europe for 2020 Strategy). Este proyecto, presentado al 7º Programa Marco, plantea los siguientes objetivos:
 - Mejorar el conocimiento sobre el emprendimiento social, identificando emprendedores sociales existentes; formas de organización y características propias de este tipo de emprendimientos; ambientes favorecedores y negativos
 - Proveer de recomendaciones a los sectores público y privado sobre cómo atender el emprendimiento social

Qué es el Cuarto Sector

El Cuarto Sector es un híbrido entre los sectores público, privado y el tercer sector que afronta los complejos retos sociales, utilizando prácticas propias de los negocios aplicándolas a un propósito social. Las entidades del Cuarto Sector comparten elementos con el sector privado porque funcionan con cuenta de resultados y obtienen sus recursos a través de la actividad económica. Se asemejan al ámbito público porque contribuyen a satisfacer una necesidad social y con el tercer sector comparten su finalidad social.

Desde esta perspectiva, el valor social se presenta como un valor competitivo capaz de generar riqueza y empleo, creando sociedades inclusivas.

Innobasque trabaja en el Cuarto Sector haciendo hincapié en los cuatro ejes sobre los que se vertebra:

- Emprendimiento social
- Responsabilidad social empresarial
- Internacionalización de los negocios inclusivos en la Base de la Pirámide
- Finanzas sociales

- Medir su impacto y potencial en Europa.
Socios participantes en el proyecto: MIK, University of Northampton (Reino Unido), Pajjat-Hameen Koulutuskonserni-Kuntayhtymä (Finlandia), Sinnple, Basel Institute of Commons and Economics (Suiza), Associazione Italiana per la Promozione della Cultura della Cooperazione e del Nonorofit (Italia), Université du Luxembourg (Luxemburgo) y The Foundation for Social Entrepreneurs (Reino Unido).

- **SIC!** (Social Innovation Cities), también presentado al 7º Programa Marco. El principal objetivo del Consorcio SIC! es construir un modelo que facilite la

innovación social en todos los niveles y que apoye la expansión y la aceleración de las iniciativas locales/regionales de innovación social en toda Europa, contribuyendo, de forma sostenible y efectiva, a la creación de empleo, desarrollo de competencias, cohesión social, integración, así como a otros ámbitos sociales.

Socios participantes: Midpoint Brabant (Holanda), Universidad de Deusto, Sozialforschungsstelle (Alemania) y Zentrum für Soziale Innovation (Austria).



RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Marco metodológico para la aplicación de la responsabilidad social empresarial en Euskadi

Finalización y publicación del marco metodológico de aplicación de la RSE, diseñado en colaboración con organizaciones y entidades tanto públicas, como privadas y del tercer sector, y dirigido a cualquier organización del tejido empresarial de la CAPV que desee responsabilizarse de los impactos que está generando en la sociedad, independientemente de su tamaño y sector de actividad.

Proyecto piloto sobre compra pública responsable

Promovido por el i-Talde de RSE de Innobasque, se ha puesto en marcha un proyecto piloto para contribuir a la incorporación por parte de la administración pública vasca de criterios de compra responsable en la adquisición de productos y la contratación de servicios.

Como resultado del proyecto, que tiene por objetivo maximizar la eficiencia del presupuesto, actuando con transparencia y ética en la gestión, se elaborará una guía que sirva de referencia, con buenas prácticas en contrataciones y relaciones con los proveedores.

INTERNACIONALIZACIÓN BdP

En este ámbito se ha desarrollado un taller de dos sesiones, para el diseño de estrategias de internacionalización de negocios inclusivos en la Base de la Pirámide (BdP), con el que se inició la formación y acompañamiento de 2 empresas vascas (HBio y Colegio Urkide) para su posterior apoyo en sus procesos de internacionalización en mercados BdP desde la perspectiva de negocios inclusivos. [Zamudio, 27 de junio y 3 de octubre de 2012]





FINANZAS SOCIALES

Constitución del i-Talde de finanzas sociales

Este i-Talde nace con el objetivo de convertirse en punto de encuentro y espacio para el intercambio de nuevas oportunidades y proyectos entre los diferentes actores y organizaciones implicadas en el ámbito de las finanzas sociales (instrumentos que fomentan la financiación sostenible de proyectos con objetivos sociales).

Tras su lanzamiento en octubre, el i-Talde ha mantenido varios encuentros en los que se ha elaborado un guión de plan de trabajo como punto de partida para la creación de un ecosistema que facilite el desarrollo de mecanismos de financiación más eficientes para las organizaciones y proyectos.

Entre los retos más importantes sobre los que trabajará este equipo, se encuentra el desarrollo y estructuración de un mercado de capitales que facilite la financiación de propuestas y proyectos. [Zamudio, 11 de octubre de 2012]

Catálogo de instrumentos de financiación social

Elaboración de un catálogo de las iniciativas existentes en el ámbito de las finanzas sociales, instrumentos que fomentan la financiación sostenible de proyectos con objetivos sociales. Las iniciativas recogidas en el catálogo son las siguientes:

1. ISR (Inversión socialmente responsable)
2. Banca ética
3. Microfinanzas
4. Crowdfunding
5. Capital riesgo social -Business angels sociales
6. Inversiones de impacto (bonos de impacto social)
7. Monedas locales/sociales/complementarias
8. Entidades de previsión social voluntaria
9. Sociedades de garantía recíproca
10. Fondos de inversión socialmente responsables
11. Fundaciones de las cajas de ahorro
12. Filantropía

RESULTADOS

- > Constitución del i-Talde de finanzas sociales [11 de octubre de 2012]
- > Catálogo de instrumentos de financiación social

SERÁ NOTICIA

- > Internacionalización inclusiva de empresas vascas en países de bajos ingresos a través de dos proyectos con el Laboratorio Base de la Pirámide, y con Change Fusion Europe

Quiero compartir . . .

Una aventura apasionante

Lanzarse a la aventura de emprender a veces es un acto casi inconsciente.

Seguramente porque cuando uno decide hacerlo no conoce dónde se está metiendo. Pero, digamos que esa es parte de la gracia. Todo esfuerzo tiene una recompensa, y toda idea encierra una lucha. Os contamos la historia de cómo la nuestra se hizo realidad.

LA IDEA

La primera pregunta que uno se hace cuando tiene una idea es.... Pero, ¿valen todas las ideas para montar una empresa? Recuerdo cuando a Alejandro y a mí se nos ocurrió el *shout* (el mensaje que puedes enviar a otros usuarios que están cerca de ti para preguntarles o informarles), nos pareció una idea brillante, pero ¿era lo suficientemente buena como para que se convirtiera en negocio? Ahí es donde entra en juego la visión empresarial de los creadores.

Entonces nos dimos cuenta de que a la idea hay que nutrirla, hay que cuidarla, alimentarla y hacerla crecer. Redondearla y perfeccionarla hasta que se convierta en un producto. Un producto que se acerque o cumpla con las expectativas de tu visión empresarial.

EL EQUIPO

Vas a trabajar, y mucho. Vas a meter todas las horas que tiene el día y desearás que el día tuviera 30. Así que rodéate de los mejores. Sólo con los mejores podrás alcanzar la cima.

¿Cómo conseguir a los mejores cuando no es precisamente el dinero lo que abunda en tu empresa? Sabrás si son los mejores si saben entender tu idea y saben entender que les ofreces un reto. Nuestra experiencia es que a los mejores no sólo les importa el dinero, les importa el reto y la perspectiva que a futuro ofrece la empresa. Pero, además, una buena opción es ofrecerles participaciones de la empresa. Conseguirás mayor implicación del equipo.

Otro punto fundamental es saber priorizar y seleccionar los perfiles que necesitas en

cada momento. Si eres una *start-up* tienes que tener muy claro cuáles van a ser tus gastos de infraestructura y las personas necesarias en tu equipo en cada paso. El crecimiento siempre se produce poco a poco.

LA FINANCIACIÓN

La gran pregunta es, ¿y el dinero? Aunque es cierto que en España, y más en estos tiempos tan convulsos, no existe una mentalidad de invertir en empresas tipo *start-ups*, existen programas a los que te puedes presentar para conseguir financiación pública. En nuestro caso, nosotros hicimos una primera ronda de financiación *friends&family* que nos sirvió para instalarnos en Madrid en una casa-oficina y empezar a trabajar.

Tuvimos claro que la primera ronda de financiación era solo el principio de las muchas que teníamos que conseguir. A partir de ese momento, nuestro objetivo era crecer, mejorar el producto y convertirnos en lo suficientemente competitivos como para cerrar la segunda, tercera y cuarta ronda de financiación lo antes posible.

VENDER Y VENDER LA IDEA

¿Crees en tu proyecto? Pues lucha por él y véndelo. Las oportunidades pocas veces aparecen solas. Piensa de manera global e investiga sobre qué eventos, qué personas, qué instituciones son las más apropiadas para comprar tu idea. Intenta estar en el radar de la gente que te interesa: inversionistas y empresas importantes. Piensa en grande. No te achantes por la competencia, tu valor es tu capacidad de innovación y tu rapidez de implementación.



Fernando Calvo,
co-fundador Spotbros

Recuerdo la oportunidad que fue tener una breve charla de cinco minutos con Olli-Pekka. Solo nos daba cinco minutos para venderle y convencerle sobre nuestra idea de negocio. Cinco minutos en donde poníamos a prueba Spotbros, la idea por la que habíamos dejado nuestros trabajos. Los cinco minutos se convirtieron en 45 y en la entrada del ex presidente de Nokia como socio inversor de la empresa.

Un logro al alcance de pocos, puede ser. Pero si algo aprendí de esta experiencia es que nada, ni nadie es inalcanzable. Se necesita perseverancia y un poco de suerte. Nada ni nadie, recuérdalo.

RESPIRA Y COGE FUERZAS

Sí, la vida del emprendedor no es fácil. No esperes salir del trabajo a una hora decente o cogerte todos los festivos del calendario. Pero también recuerda que eres tu propio jefe, que sarna con gusto no pica y que ésta es tu idea. Tu lucha.

Recuerdo una cita de una película que me marcó, recogía los testimonios de varios emprendedores y venía a contar como justo cuando ya lo has intentado de todas las maneras posibles, cuando has probado todas las fórmulas, cuando estás a punto de tirar la toalla, de rendirte, es cuando más cerca estás de conseguirlo. Aguanta un poco más porque nunca has estado tan cerca de conseguir el éxito. *A hero is no braver than an ordinary man, but he is brave five minutes longer.*

Es algo que me gusta tener presente. Creo que resume muy bien el espíritu del emprendedor. Al final un emprendedor es aquel que se abre su propio camino, camino que otros seguirán.



Redes de Innovación

Las redes son formas de interacción, espacios de conectividad que nacen con un objetivo común, crecen y se desarrollan a medida que caminan hacia ese fin. Innobasque es una red conformada por mil entidades socias que al conectarse generan y participan en otras redes, generando eficiencia, coordinación entre los componentes de la cadena de valor para crear valor para el cliente. Lo consiguen a través de proyectos capaces de crear un conocimiento diferencial que provoca innovación, lo cual hace que las organizaciones ganen en competitividad, y por extensión, el sistema socio-económico al que pertenecen.

Líneas de trabajo abiertas

- Gipuzkoa Berritzen
- Arbela
- Red Esp@
- Consorcio de Inteligencia Emocional
- Red Vasca de Ciencia, Tecnología e Innovación
- Fundación de Centros Tecnológicos Iñaki Goenaga



GIPUZKOA BERRITZEN

Tras su constitución el pasado semestre como asociación de personas para promover la innovación en el territorio guipuzcoano, a lo largo de octubre y noviembre, Gipuzkoa Berritzen ha llevado a cabo diferentes dinámicas de trabajo con sus socios para definir las líneas de actuación prioritarias, los proyectos a abordar e impulsar, las formas de gestión más apropiadas, y los mecanismos de toma de decisiones, todo ello encaminado al desarrollo de la propia asociación y de la innovación en Gipuzkoa.

Paralelamente, Gipuzkoa Berritzen ha continuado trabajando en los proyectos en marcha, siendo algunas de las actividades realizadas las siguientes:

- Jornada "Ética en la empresa", organizada en colaboración con Baketik, en la que participaron 50 personas [Donostia, 23 de octubre de 2012]
- Elaboración del informe "Gestión de oportunidades", a cuya presentación acudieron cerca de 40 personas [Donostia, 22 de noviembre de 2012]



Con el fin de impulsar la innovación mediante la alineación de agentes, la Diputación Foral de Gipuzkoa, Innobasque y Gipuzkoa Berritzen, han firmado el convenio marco que regulará las actuaciones de esta última y que refleja el compromiso por la innovación en Gipuzkoa

- Constitución de Hekimen, asociación de medios de comunicación privados en euskera, a la que se han adherido alrededor de 50 empresas del sector [Donostia, 21 de noviembre de 2012]

ARBELA

Iniciativa promovida por el Departamento de Innovación y Promoción Económica de la Diputación Foral de Bizkaia donde Innobasque realiza actualmente labores de dinamización. Esta red trabaja para estimular la voluntad de cambio y contribuir a la transformación de nuestra realidad empresarial hacia un nuevo paradigma de empresa innovadora y participada, donde las personas se desarrollan y despliegan todo su potencial.

A lo largo de estos 6 meses, se han llevado a cabo los siguientes encuentros presenciales:

- Presentación de experiencias prácticas de la mano de sus protagonistas: Mecanizados Alberdi, Leroy Merlin, Medop-Medical Óptica y Agencia de Valores Nervión
- Presentación, por parte de la Diputación Foral de Bizkaia, de su oferta de metodologías y servicios para la gestión de empresas: Premie (mejora de la gestión), Xertatu:adi



(gestión de la RSE), y Bilgune (creación de espacios de diálogo y gestión participativa) [30 de octubre de 2012]

- Jornada de RSE en Pymes, en la que se contó con dos de las personas que han participado en la elaboración del marco metodológico de aplicación de la RSE elaborado desde Innobasque [23 de noviembre de 2012]
- Boletín "¿Qué está pasando en arbela?": envío de 5 ejemplares a los 720 miembros de la red

RED ESP@

- Incorporación de tres nuevas organizaciones a la red: Confluentia, Noski Consulting Tour y Notonly Arquitects
- En base al acuerdo de colaboración establecido con Aenor, a través de SPRI, periódicamente se envía a los miembros de la red licitaciones de proyectos que puedan ser de su interés. Desde octubre, se han enviado un total de 28 licitaciones
- Obtenida financiación para el desarrollo de algunas de las actividades de la red a través del programa Pointer



RESULTADOS

- > Jornada "Ética en la empresa" [GIPUZKOA BERRITZEN] [23 de octubre de 2012]
- > Jornada de presentación del informe "Gestión de oportunidades" [GIPUZKOA BERRITZEN] [22 de noviembre de 2012]
- > Jornada RSE en Pymes [ARBELA] [23 de noviembre de 2012]

SERÁ NOTICIA

- > 2ª ronda de reflexión con los socios [GIPUZKOA BERRITZEN] [24 de enero - 21 de febrero de 2013]
- > Jornada de intercambio de experiencias con SPRI y Aenor [RED ESPA]
- > Jornada de desarrollo de nuevos productos con la exposición de Kautenik y Evolo Evolving Mobility [ARBELA] [25 de enero de 2013]

CONSORCIO INTELIGENCIA EMOCIONAL (CIE)

El Consorcio de Inteligencia Emocional, que cuenta con más de 113 organizaciones adheridas y 340 personas conectadas, es un proyecto en cooperación consistente en algo más que una red. Es una comunidad de innovación integrada por diferentes organizaciones y profesionales, de diferentes ámbitos, para la promoción de la innovación en personas y la cooperación desde la perspectiva del desarrollo de competencias socio-emocionales, el trabajo en equipo, las dinámicas de gestión basadas en las personas y la participación genuina.

Líneas de actuación	Propósito de esta línea de actuación
L1. Comunidad CIE	<ul style="list-style-type: none"> • Canalizar el conocimiento y la conexión de las personas y las organizaciones del CIE • Reforzar la estrategia de Innobasque contribuyendo a impulsar la innovación y la transformación • Visibilizar y enriquecer el marco conceptual del CIE
L2. Aprendizaje	Crear nuevos espacios para el aprendizaje, intercambio de conocimiento e interacción
L3. Proyectos de transformación en cooperación	Activar equipos de proyectos de transformación en cooperación para explorar, diseñar y desarrollar proyectos innovadores
L4. Unidad de investigación en personas y cooperación	Investigación en temáticas relacionadas con la IE y las personas en los ámbitos social, laboral-empresarial y educativo
L5. Comunicación sistémica	Mejorar el flujo y los canales de comunicación del CIE



L1. Comunidad CIE

- Taller comunidad de innovación CIE: "Tximeleta CIE 1213 en Ecuador", en el que se hizo una síntesis de las acciones acometidas en el año 2012 y un avance de actividades previstas para 2013. Con la participación de 30 personas [12 de diciembre de 2012]

L3. Proyectos de transformación en cooperación

- Equipo LED Laboratorio Empresas Delfín: tras la colaboración con la Policía Municipal de Vitoria-Gazteiz y la Dirección de Recursos Humanos de Osakidetza, se ha realizado un taller de co-creación con Goiztiri [18 de diciembre de 2012]

- Equipo Aktivare: evaluación de la experiencia piloto del programa Aktivare llevada a cabo con un grupo de personas en situación de desempleo
- Equipo Elkano: lanzamiento del programa "Elkano" para la Asociación Instagi [20 de diciembre de 2012]
- Equipo "Rumbo a la alfabetización emocional en Aldatze", proyecto para introducir la inteligencia emocional y las inteligencias múltiples en un centro educativo, empezando con padres, madres, profesorado y orientadores
- Creación del equipo "Metodología de equipos de innovación en redes y comunidades" para explicitar la experiencia recogida a lo largo de 7 años en los 20 equipos del CIE, contribuir al desarrollo de nuevos equipos, y aportar experiencia a otras redes y comunidades

Además, se han definido 2 nuevos equipos con el fin de abordar de forma participativa dos retos fundamentales:

RESULTADOS

- > Lanzamiento del programa "Elkano" para la Asociación Instagi [20 de diciembre de 2012]
- > Creación de 1 nuevo equipo de proyectos de transformación en cooperación y definición de otros 2
- > Participación en el I Congreso Nacional de Inteligencia Emocional [Barcelona, 8, 9 y 10 de noviembre de 2012]
- > La presencia de CIE en las redes sociales sigue creciendo con 4.721 seguidores en Facebook y 701 en LinkedIn

SERÁ NOTICIA

- > Publicación de "Equipos de innovación, instrumento de desarrollo organizativo"
- > Lanzamiento de ciclo de talleres abiertos para integrantes del CIE y personas socias de Innobasque
- > Desarrollo y lanzamiento de programas formativos especializados
- > Puesta en marcha de la "Unidad de Investigación del CIE" [Enero de 2013]

- Equipo CIF, cuyo propósito es trabajar sobre la forma jurídica que debe adoptar el Consorcio para sacar adelante diferentes proyectos y tener la capacidad de impartir formación avanzada de Inteligencia Emocional, así como desarrollar proyectos de cooperación e investigación de mayor calado
- Equipo de Comunicación del CIE, con el objetivo de transformar de forma radical la comunicación interna y externa

L4. Unidad de investigación en personas y cooperación

Diseño de la arquitectura de la "Unidad de Investigación del CIE" como soporte para la investigación, evaluación, y desarrollo de casos de los equipos de CIE. Se trata de una unidad integrada por un equipo coordinador y una bolsa de investigadores/as.

L5. Comunicación sistémica

- Participación en el I Congreso Nacional de Inteligencia Emocional, con un poster mostrando la identidad y todas las acciones realizadas por el CIE a lo largo de su trayectoria [Barcelona, 8, 9 y 10 de noviembre de 2012]
- "Círculo de Hábitos Saludables" en el marco del evento organizado por Mercabilbao y la Asociación de Detallistas de Frutas y Verduras de Mercabilbao celebrado en el Paseo del Arenal de Bilbao. Se ofrecieron diferentes actividades relacionadas con los hábitos saludables ligados a la alimentación, actividad física y educación socio-emocional para el bienestar [Bilbao, 3 de diciembre de 2012]
- Presentación de los proyectos realizados en 2012 por los equipos de "Alfabetización emocional en Aldatzte", "Aktivate" y "Hábitos Saludables", dentro del II Taller de Gosasun [12 de diciembre de 2012]



GENERACIÓN DE TALENTO EN EUSKADI

- En el último semestre de 2012 la Fundación Iñaki Goenaga realizó el proceso de selección de las 320 solicitudes recibidas para su Programa de Ayudas al Doctorado. Finalmente, 20 personas resultaron beneficiarias de una beca e iniciaron su formación en los centros de adscripción correspondiente: Tecnalia, Azti, Ikerlan, Tekniker, Ceit y Gaiker [octubre de 2012]
- Celebración del segundo patronato del año en el que se llevó a cabo una reflexión es-

tratégica sobre la actividad fundacional

- Innobasque, como centro de servicios Eura-xess, ha elaborado las estadísticas de las consultas recibidas y gestionadas, tanto por el centro de servicios como por los puntos locales (Bizkaia:xede y Fomento de San Sebastián). Asimismo, se ha elaborado una propuesta para organizar una jornada sobre la Ley de Extranjería y su aplicación en la contratación del personal altamente cualificado

SERÁ NOTICIA

- > Diseño de los nuevos Programas de Becas y Ayudas 2013
- > Jornada sobre la Ley de Extranjería y su aplicación en la contratación del personal altamente cualificado [enero de 2013]

MAPA DE REDES

Del 01/07/12 al 31/12/12



Reproducciones totales del canal 107.984
Reproducciones semestre 43.645

TOP 3 videos semestre

1. Global Innovation Day 2012 - Santiago Niño Becerra, Catedrático Universidad Ramón Llull
2. Global Innovation Day 2012 - Turno de preguntas "Innovación en nuevos escenarios"
3. Global Innovation Day 2012 - Olga Gómez, Consorcio de Inteligencia Emocional



Innovadores 5.312
Retos 215
Grupos 249



29.430 P
en



Amigos Innobasque 4.067
Entradas 369
Comentarios 73
Compartido 491
Me Gusta 1.227



Amigos CIE 4.915
Amigos Openideiak 328
Amigos kronikoen Sarea 322
Amigos FLL Euskadi 291





Documentos subidos 294
 Documentos vistos 238.614
 Documentos vistos semestre 51.896
 Descargas 4.437

Publicaciones mas vistas del semestre

2.124 Santiago Niño Becerra - Global Innovation Day 2012
 1.987 Informe Innobasque 1/2012
 1.885 Innobasqueko Txostena 1/2012



Personas red



Followers Innobasque 7.499
 Following 1.185
 Tweets enviados 1.551
 Retweets 2.852
 Menciones 2.040

Followers Openideiak 1.160
 Followers Kronikoen Sarea 336
 Followers Gosasun 194
 Followers Innobasque/News 136



Miembros Grupo Innobasque 5.441
 Nuevos miembros desde julio 801
 Debates de julio a diciembre 1.212



Miembros Grupo CIE 750
 Miembros Grupo Southern Europe's Cleantech Hub 59



Socialización

Socializar la innovación es continuar expandiendo las mejores prácticas innovadoras en la sociedad vasca para que se conozca y reconozca el trabajo que están realizando los agentes de la innovación vasca, tanto hacia dentro como hacia fuera.

Canales de Innobasque

- **Martes de Innobasque:** convocatoria mensual a los protagonistas de la innovación en un foro divulgativo y abierto, para situar a la innovación vasca en el centro de la mirada de las personas, las organizaciones y los medios de comunicación
- **Innoberri:** boletín electrónico mensual de Innobasque
- **i-Bazkide:** boletín electrónico mensual de noticias de y para los socios de Innobasque
- **Innobasque 2.0:** las webs, blogs y los canales Innobasque de Youtube, Flickr, Facebook, LinkedIn, SlideShare, Issuu y Delicious difunden y enlazan los contenidos más relevantes de la innovación
- **Información a la carta:** servicio que permite la suscripción a selección temática de documentos y publicaciones
- **Publicaciones:** línea editorial de Innobasque disponible en la web corporativa

Martes de Innobasque

Un minuto para la innovación, una iniciativa de innovación colaborativa

En noviembre de 2011, Innobasque lanzó "Un minuto para la innovación", una iniciativa para la promoción de la cultura de la innovación, en la que se proponía a las organizaciones que activaran sus capacidades innovadoras y las orientaran a resultados concretos porque la acción, la implementación, es indispensable para que haya innovación.

A partir de la premisa "¿Te imaginas qué sucedería si en todas las organizaciones, empresas, entidades... se dedicara un minuto al día para innovar?", 79 organizaciones tomaron parte en este proyecto.

En la jornada "Un minuto para la innovación, una iniciativa de innovación colaborativa", celebrada de la mano de BTI Biotechnology Institute, las más de 50 personas que acudieron al encuentro, pudieron hacer un recorrido por las diferentes fases de la iniciati-

va, a través de algunas buenas prácticas de innovación colaborativa que dieron cuenta del proceso y la implementación de la solución innovadora elegida en su organización, así como los resultados obtenidos.

En el acto tomaron parte Eduardo Anitua, presidente de BTI Biotechnology Institute; Marisa Arteagagoitia, de Comarca Uribe de Osakidetza; Isabel Orbañanos y Félix Sáenz de Ugarte, del Centro de Innovación del Colegio Urkide; Idoia Uriarte, directora de Innovación de Mercado de Euskaltel; Asier Ruiz Ramírez, cofundador de 2DZanga; Patxi Gaztelumendi, responsable de Comunicación y Nuevos Proyectos de EHNE Bizkaia; Patricia García, gerente de Gazteiz ON; y Alberto Bokos y Txema Villate, director de Comunicación y Socialización y director general de Innobasque, respectivamente. [18 de diciembre de 2012]





La innovación en Euskadi de la mano de sus protagonistas

La jornada, celebrada en el Museo Marítimo Ría de Bilbao, sirvió como foro para la presentación de la "Guía de la Innovación en el País Vasco 2012" de Estrategia Empresarial, realizada en colaboración con Innobasque. En esta guía, como cada año, se hace un recorrido por las iniciativas innovadoras que, a lo largo de 2012, se han desarrollado en nuestro país.

Siguiendo esta misma línea, se diseñó un encuentro en el que, tomando como punto de partida 12 hitos, uno por cada mes del año, se mostraron y pusieron en valor los proyectos que están desarrollando algunas de las organizaciones más representativas de la innovación, y que contribuyen día a día al reconocimiento de Euskadi como un territorio innovador de contrastadas capacidades.

En el encuentro, al que acudieron 170 personas, los 12 protagonistas de la innovación contaron en primera persona los proyectos innovadores en los que están inmersos: Joseba Jaureguizar, director general de Tecnalia; José Miguel Erdozain, director general de IK4 Research Alliance; Igor Campillo, director ejecutivo de Euskampus Fundazioa; José Luis del Val, vicerrector de Investigación, Innovación y Transferencia de la Universidad de Deusto; Vicente Atxa, director de la Escuela Politécnica

Superior de Mondragón Unibertsitatea; Javier Ormazabal, presidente de Velatia y Tecnalia; Txema Franco, director general de Lantegi Batauk; Azucena Castro, directora general de Owl; Miguel Encabo, director Corporativo de Innovación Tecnológica y TIC del Grupo Orona; Eduardo Cifrián, director de I+D del Grupo Eroski; Roberto Martínez de Guereñu, director de Promoción Económica y Empleo del Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz y Benicio Aguerrea, coordinador de EIDE-Asociación de Dise-



ñadores de Euskadi. Además, también se contó con la participación de José Ignacio Arrieta, presidente de Estrategia Empresarial; Txema Villate, director general de Innobasque y Manu Salinero, secretario de Lehendakaritzza del Gobierno Vasco. [27 de noviembre de 2012]



Global Innovation Day

El pasado mes de septiembre se celebró en el Palacio Euskalduna de Bilbao la segunda edición del GLOBAL INNOVATION DAY, una cita con la innovación para "aprender de los que aprenden", en la que se contó con la participación física de más de 1.000 personas y otras 213.313 que lo siguieron a través de las redes sociales, llegando a ser el hastag #global2012 "trending topic" en Bilbao.

La jornada, inaugurada por Alberto García-Erauskin, de la Comisión Ejecutiva de Innobasque y presidente de Euskaltel; Andoni Aldekoa, consejero delegado del Ayuntamiento de Bilbao; Juan Diego, director gerente de Beaz-DFB; y Manu Salinero, secretario general de Lehendakaritza del Gobierno Vasco, se estructuró en cuatro bloques temáticos:

1. Voces de la i: conferencias impartidas por quienes hacen de la innovación su seña de identidad. El economista y catedrático Santiago Niño-Becerra y el consultor de innovación de Monitor Group Pedro Arboleda explicaron cómo llevar a cabo la innovación en los nuevos escenarios surgidos a raíz de la crisis económica. Para disertar sobre cómo innovar con orientación al usuario se contó con el arquitecto Martín Lejarra, la diseñadora Belén Hermosa y Eduardo Alcorta, gerente de Café Fortaleza. Marisa Toro, directora de Comunicación de Google España; Mikel López Iturriaga, autor del blog "El Comidista" y Mikel Lejarza, presidente de Antena 3 Films, mostraron que también se puede innovar en comunicación, donde el contenido es el rey, y lo hicieron en el panel "la revuelta del contenido". Finalmente, Rodolfo Carpintier, inversor que lleva casi 30 años



apostando por empresas desarrolladas en Internet, explicó, generando un clima participativo, las características de las empresas del siglo XXI.

2. Practica la i: txokos experienciales donde los asistentes tuvieron la oportunidad de poner en práctica la innovación aprendiendo a llevar una vida más sana con la Asociación de Esclerosis Múltiple de Bizkaia, Ibilbideak, Orbea, Wingroup Virtualware, Eroski, Fagor, Kronikoen Sarea, o Gosasun; conocer cómo son y qué hacen los comercios innovadores de Bilbao de la mano de CIB-Ayuntamiento de Bilbao; probar la moto eléctrica vasca Scooter LEMev Stream; buscar empleo a través de Workmunity, probar y usar Spot-

bros, plataforma de mensajería instantánea a través del móvil basada en la geolocalización que ha sido desarrollada por cinco jóvenes vizcaínos.

Además, el Diario Tomorrow, una iniciativa de la Universidad de Deusto, expuso un panel donde el titular más votado por los asistentes fue "Euskadi es la primera comunidad que incluye la inteligencia emocional como asignatura en los centros escolares", una noticia creada por una asistente a quien le gustaría que fuera realidad en un futuro no muy lejano.

3. Vive la i: talleres para ser protagonista de la innovación. En este bloque se presentó oficialmente GoteoEuskadi, una red social de fi-





nanciación colectiva para apoyar iniciativas que contribuyan al desarrollo del bien común, el conocimiento libre y el código abierto. Se trata de una iniciativa de la Fundación Fuentes Abiertas junto a ColaBoraBora con el soporte de Irekia.

El Global Futurizer Bilbao, una iniciativa de un grupo de estudiantes de LEINN (Liderazgo Emprendedor e Innovación) de Mondragon Unibertsitatea, reunió a 150 estudiantes de UPV/EHU, Universidad de Deusto y Mondragon Unibertsitatea, y 20 jóvenes desempleados con perfil emprendedor, gracias a un acuerdo con Lanbide. Juntos aceptaron los

desafíos de 9 empresas: MBN Comunicación, Hiriko, Kultiba, Serikat, Biortu, Ideateca, Zerolab, ZAWP y Mondragon Team Academy.

Los talleres de T-Festa contaron con 50 personas que diseñaron su propia camiseta, un soporte artístico, de moda para unos o fetiche para otros.

Al mismo tiempo, el Consorcio de Inteligencia Emocional ofreció talleres a 150 personas donde se enseñó cómo llevar a cabo proyectos colaborativos con éxito. Además, casi 100 asistentes realizaron un "recorrido emocional" de una hora de duración.

4. Sigue conectado con la i: donde se expusieron las conclusiones de los talleres desarrollados a lo largo del día y la agenda de innovación más inmediata presentando proyectos como Aktibili, GoteoEuskadi, Hiriko, FLL Euskadi, Cleantech Forum Europe 2013, Lana Kultur Kutxa, el coche eléctrico Hiriko, SURE: comercio ecológico, el congreso de TCI - The Competitive Institute, Woslab, etc.



Openideiak

Plataforma dinámica que Innobasque pone a disposición de todas las organizaciones, públicas y privadas, para fomentar la innovación abierta aplicada a todo tipo de retos en los que, como sociedad y como personas, podemos desarrollar iniciativas relacionadas con el desarrollo económico, social y humano (medioambientales, empresariales, tecnológicas, sociales, culturales).
www.openideiak.com

Retos por el bien común

Se han publicado 4 nuevos retos:

> Lectura Fácil en Euskadi

La Lectura Fácil (LF) es una forma de ofrecer materiales de lectura, audiovisuales y multimedia elaborados con una serie de criterios especiales para que puedan leerlos y comprenderlos personas con dificultades de lectura y/o de comprensión.

La ausencia del desarrollo de esta labor en la Comunidad Autónoma hace necesario el impulsar y dar apoyo a la producción y difusión de materiales de Lectura Fácil (en castellano y en euskera), así como la búsqueda de colaboradores en el fomento de la misma, una vez se hayan promocionado sus ventajas y aplicaciones.

El objetivo principal del proyecto es realizar una acción coordinada para integrar y beneficiar a colectivos de nuestra comunidad autónoma con dificultades de acceso al conocimiento, la información y la cultura a través de materiales de lectura adaptados.

> Alternativa para Foronda

Actualmente existe una elevada probabilidad de incendios forestales en cualquier momento del año. Si a esto unimos la búsqueda de una alternativa para mantener el Aeropuerto de Foronda abierto las 24 horas del día, y Victoria-Gasteiz como Green Capital Europea, se propone implantar el proyecto BLEXIF (Brigada Internacional de Extinción de Incendios Forestales), utilizando para ello las infraestructuras del aeropuerto.

> Plataforma VPO 2.0

Esta iniciativa propone la creación de una página web en la que los ciudadanos puedan

participar aportando ideas para la construcción de sus propias viviendas: cómo va a ser la fachada, la forma de la casa, su distribución, etc. En definitiva, una web donde poder decidir, en conjunto, el aspecto que va a tener nuestra vivienda y nuestra ciudad.

> Ashoka: nominaciones de emprendedores sociales vascos

Cada año la red de emprendedores sociales Ashoka, una organización global sin ánimo de lucro, lanza una convocatoria para encontrar a los emprendedores sociales del año. Se trata de nominar a personas que hayan conseguido poner en marcha sus proyectos, valorando el espíritu emprendedor, la valentía y la perseverancia. Además, lo ideal es que estas personas trabajen en áreas de impacto social, desde la educación, la salud y el medio ambiente hasta la exclusión social o los nuevos modelos económicos.

Innobasque ha colaborado con esta iniciativa con el objetivo de poner en valor el trabajo de los emprendedores sociales vascos. Para ello, ha promovido y dinamizado la propuesta de candidatos que cumplan con los requisitos necesarios: ser una persona innovadora, creativa, emprendedora, con impacto social y con unos valores éticos que generen la confianza

necesaria para influir en la manera de actuar de mucha gente; porque el emprendedor social que Ashoka elija tendrá una gran capacidad de innovación, con propuestas capaces de romper con modelos establecidos y buscar soluciones a través de la creatividad, así como el poder para generar un impacto social real.

La convocatoria está teniendo un gran eco.

Retos con recompensa

Se ha difundido en la plataforma 1 nuevo reto propio y más de 20 retos externos (Premios Toribio Etxebarria, Buber Sariak...) a través de las redes sociales:

> Premio a la Innovación Tecnológica de Expobioenergía

En la 7ª edición de estos premios, los organizadores buscan incrementar la participación dando cabida a todos los proyectos, productos y servicios innovadores, aumentando así el componente tecnológico y especializado del certamen. El único requisito para participar en la convocatoria es haber aportado innovaciones tecnológicas en el campo de la bioenergía.

Primer año de la sección Consumo Colaborativo del blog Openideiak

A lo largo de este primer año de andadura, se han dado a conocer diversas iniciativas, siendo la más destacada Udaltruke, por ser el primer proyecto de consumo colaborativo en la administración vasca. Udaltruke es una plataforma innovadora que facilita y fomenta la reutilización a través del intercambio gratuito de los bienes y materiales que posee cada uno de los 15 ayuntamientos que forman parte de este proyecto promovido por Enkarterrialde.



First Lego League Euskadi: Escuela de Innovación

4ª edición FLL Euskadi

Los equipos de Karmengo Ama (Amorebieta), Colegio El Regato (Barakaldo) y Axular Lizeoa (Donostia) fueron los tres ganadores de la cuarta edición de la First Lego League Euskadi, por ser los grupos más completos en las tres pruebas del torneo: diseño y programación del robot, proyecto científico y valores.

De fondo, un tema de máxima actualidad: el envejecimiento; con un desafío ambicioso: aportar soluciones innovadoras para que los mayores sigan activos, interconectados y comprometidos.

Las soluciones aportadas destacaron por su carácter social, donde la tecnología está al servicio de las personas. Se trata de soluciones contrastadas, con trabajo de campo, y ya puestas en marcha. Es el caso del proyecto ganador de Karmengo Ama con su programa de conexión intergeneracional basado en huertos lúdicos, campañas de publicidad o talleres de euskera impartidos de mayores a jóvenes para que no se pierda la lengua de la zona. Pero los jóvenes también pueden enseñar a los mayores, y así lo han hecho los alumnos de El Regato, que durante dos meses y medio dieron clases de nuevas tecnologías a los usuarios del Centro de Integración Sociocultural de Barakaldo.

FLL Euskadi, en el que participaron 33 equipos, formados por 330 escolares de entre 9 y 16 años, y más de 100 voluntarios, contó con la colaboración de Euskaltel; La Caixa; los departamentos de Educación, Investigación y Universidades e Industria, Innovación, Comercio y Turismo del Gobierno Vasco; la Cátedra de Cultura Científica de UPV/EHU; la Fundación Iñaki Goenaga; Ausolan y las corporaciones tecnológicas Tecnalía e IK 4. [Euskaltel - Derio, 1 de diciembre de 2012]



FLL Euskadi: conexión de conocimiento y capacidades

Innobasque, junto a agentes colaboradores del sistema vasco de innovación, ofreció a los participantes de FLL Euskadi un plan de formación en torno al envejecimiento, facilitando la conexión de la empresa con la educación y la transferencia de conocimiento desde los centros tecnológicos y universidad a la sociedad

Así, los equipos visitaron Azti-Tecnalía, el Basque Center for Neuroscience "Achúcarro", Vicometch-IK4 y Tecnalía. En el ámbito social, los escolares pudieron encontrarse con alumnos de las Aulas de la Experiencia de UPV/EHU, la universidad para mayores de 55 años pionera en toda Europa.

Los docentes, por su parte, contaron con varios seminarios presenciales sobre robótica, complementados con una plataforma de formación on-line, facilitada por Innobasque.

FLL Xpress

Tecnoclub El Burgo organizó una jornada de difusión de su proyecto a la que invitaron a los integrantes del equipo Urki. Ambos equipos realizaron una presentación de sus proyectos científicos: un dispositivo recogedor de objetos en forma de bastón en el caso de Urkide, y el sello "Abuelomóvil-Agure Autoa" pensado para facilitar a las personas mayores la elección de un automóvil adecuado para ellas. También hicieron algunas rondas de competición de robots, y mostraron los poster donde exponen los valores que ponen en juego. [El Burgo, 24 de noviembre de 2012]

Camps tecnológicos

Innobasque ha colaborado de nuevo en esta iniciativa, inspirada en FLL Euskadi, con la cesión de materiales y apoyo en la difusión. Los camps tecnológicos han pasado a tener 6 sedes: Barcelona, Bilbao, Donostia, Vitoria-Gasteiz, Madrid y Pamplona. [julio de 2012]



Diplomacia Innovadora

Programa para avanzar en nuestro posicionamiento internacional como realidad innovadora, acompañar a nuestras organizaciones en su internacionalización y conectarnos con los nodos internacionales más influyentes.

ENCUENTROS:

- > Visita de 20 estudiantes de la Bentley University interesados en profundizar en el funcionamiento del sistema vasco de innovación [8 de agosto de 2012]
- > Visita de una delegación de 8 personas de la región chilena de Arica-Parinacota, como parte de una misión por Euskadi y las regiones italianas de Véneto, Trentino y Emilia Romagna, en el marco del Proyecto Red, de colaboración entre el gobierno de Chile y la Unión Europea para la implementación de estrategias regionales de innovación. El objetivo de la visita a Innobasque fue conocer el sistema vasco de innovación, el proceso de elaboración e implantación del PCTi 2015 y el papel de Innobasque como agencia de innovación [5 de septiembre de 2012]



- > Visita de Jeremy Schlickerieder, agregado de Ciencia e Innovación de la Embajada Británica, acompañado por el cónsul en Bilbao, Derek Doyle, con el objetivo conocer las actividades de Innobasque y su visión de futuro para el País Vasco, así como estudiar posibles colaboraciones [20 de septiembre de 2012]
- > Visita de una delegación chilena, compuesta por 13 personas y encabezada por el presidente de la Comisión de Innovación y Competitividad del Consejo Regional de la Región de Los Lagos, Harry Jürgensen Caesar, con el propósito de conocer el sistema vasco de innovación, y otros temas relacionados con la I+D+i y la promoción y el emprendimiento empresarial [27 de septiembre de 2012]
- > Visita a Euskadi de una delegación del Ayuntamiento de Cuernavaca (Estado de Morelos - México), encabezada por su alcalde Jorge Morales Barud, y compuesta por 7 personas, para conocer el proyecto Innobasque, junto a otros proyectos empresariales y el modelo de crecimiento de una ciudad: Bilbao [10 de octubre de 2012]
- > Visita de Flora Montealegre Painter, jefa de la División de Ciencia y Tecnología del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), acompañada por Gabriel Casaburi, especialista de esta organización, interesados en profundizar en el modelo de hacer innovación de Innobasque tras las tres visitas recibidas anteriormente de otras tres delegaciones del BID [19 de octubre de 2012]



- > Visita de Angelica Matsuda, directora ejecutiva del Área de Competitividad del Ministerio de Economía y Finanzas de Perú, interesada en conocer los principios de funcionamiento de Innobasque, ya que están trabajando en el diseño de su Plan de Competitividad [14 de octubre de 2012]
- > Visita de Bertrand Bouchet, consejero para la Ciencia y Tecnología de la Embajada de Francia en España, que acompañado por Vincent Reillon, agregado para la Ciencia y Tecnología en la misma, mostraron un interés especial por conocer el modelo Innobasque [17 de octubre de 2012]
- > Visita de una delegación del Ministerio de Economía de Croacia, encabezada por Darko Lorencin, asistente del ministro de Economía, que estaba compuesta por 12 personas, interesadas en conocer el diseño e implementación de la estrategia vasca para la innova-



ción y, más concretamente, Innobasque [30 de noviembre de 2012]

- > Visita del asesor de Economía de la Embajada Británica, Nick Greenwood, acompañado

por el cónsul en Bilbao, Derek Doyle, con el objetivo de tratar sobre el crecimiento y la competitividad en el País Vasco [5 de diciembre de 2012]

PARTICIPACIÓN EN:

- > Claustro de profesores del programa Akademia de la Fundación para la Innovación Bankinter al que Innobasque se incorpora para impartir sesiones de Innovación y Sistema Público en diferentes universidades del Estado
- > Panel de jurado de la competición Cleantech Open Spain, organizado por Opinno, cuyo ganador fue la empresa guipuzcoana Gomavial [Pamplona - 28 de septiembre de 2012]

- > Mesa de debate sobre tecnologías limpias y eco-innovación en el congreso Bionetday, Biomimetic networking day, una jornada para descubrir las oportunidades de negocio que genera la biomimética en disciplinas como el ecodiseño, la biotecnología o la aeronáutica [Vitoria-Gasteiz, 18 de octubre de 2012]
- > Acto de clausura del 15th Annual TCI Global Conference organizado por The Competitive Institute y Orkestra [Donostia, 19 de octubre de 2012]

- > Conferencia "Master@work: Crossing Sectors-Bridging Gaps", dentro del Global Social Innovation Forum, en el que participaron más de 300 organizaciones, gobiernos y líderes responsables del ámbito internacional. La conferencia giró en torno a la experiencia que, desde la colaboración público privada, se está desarrollando en el ámbito del País Vasco [Singapur, 19 de octubre de 2012]
- > Acto de apertura de la entrega de los galardones anuales del Club Asturiano de la Calidad [8 de noviembre de 2012]



LISTEN THINK SPEAK

- > Colaboración con la Fundación para la Innovación Bankinter para la impartición de su programa Akademia en la Universidad del País Vasco (curso 2012-2013) El objetivo de este programa es promover una actitud innovadora y un espíritu emprendedor en los líderes del futuro, identificando y potenciando aquellos jóvenes universitarios con habilidades de líderes innovadores
- > Jornada "Alternativas a la crisis global: hacia una economía verde" organizada por APD, presentando la iniciativa Southern Europe's Cleantech Hub [Bilbao, 23 de noviembre de 2012]
- > Feria CONAMA, divulgación de Bultzatu 2025 y reunión con los responsables del Grupo de Trabajo sobre Rehabilitación [28 de noviembre de 2012]

Innobasque recibe el premio **SIP Fellow Award 2012** por su labor en emprendimiento social e innovación



Este galardón, otorgado por el Social Innovation Park de Singapur, reconoce la labor realizada por Innobasque en el campo de la innovación social por su orientación hacia tres ámbitos estratégicos: la gobernanza participativa, las 3E (envejecimiento, educación y empleo) y los

valores para una sociedad innovadora. La segunda Ministra de Singapur y miembro del Parlamento fue la encargada de hacer entrega a Innobasque del SIP Fellow Award 2012, por su papel como "agente innovador que ha introducido nuevas ideas y prácticas

con el fin de desencadenar un cambio positivo, con un espíritu activo que le conduce a crear un gran impacto y modelos sostenibles que generan un mundo mejor, más inclusivo y sostenible". [Singapur, 19 de octubre de 2012]

- > Jornadas doctorales de la Universidad de Oviedo en torno a la comunicación relacionada con la difusión de las investigaciones [29 de noviembre de 2012]
- > Presentación y moderación de la mesa sobre Edificación Sostenible en el encuentro entre empresas del Pacto Verde [10 de diciembre de 2012]
- > Panel "Las universidades, motores de la innovación social", celebrado en el marco de las I Jornadas Doctorales del G9 organizadas por la

Universidad de Oviedo [Mieres, 13 de diciembre de 2012]

- > Jornada sobre Innovación Social organizada por el Instituto Nacional de de Administración Pública (INAP) [Logroño, 13 de diciembre de 2012]
- > Mesa redonda "El diseño en el sistema de la moda: la evidencia de las interdependencias" dentro de Kutxa Kultur Lana-III Certamen de Jóvenes Diseñadores [Donostia, 19-21 de diciembre de 2012]



Innocampus

Actuación que fomenta la cooperación entre la universidad y el mercado. Innobasque tiene planificados acuerdos de colaboración con el espacio universitario vasco, para que alumnos de postgrado puedan llevar a cabo prácticas, o desarrollar una investigación, a medida que se vayan consolidando los proyectos en Innobasque.

- > Conscientes de la importancia del fomento de la cooperación entre el ámbito universitario y el mercado, en Innobasque se ha continuado trabajando durante 2012 con las universidades vascas para identificar oportunidades de colaboración y definir líneas de trabajo conjuntas que redunden en beneficio de la Transformación. Concretamente, en el segundo semestre de 2012, siete personas se incorporaron para realizar sus prácticas en Innobasque procedentes de Universidad de Deusto, Mondragon Unibertsitatea, UPV/EHU, programa COMMA y Colegio Vasco de Economistas. Con estas colaboraciones se pretende contribuir a acercar la universidad a la empresa y dar la oportunidad a los jóvenes para que

entren en contacto con el mundo laboral y con la innovación y para que desarrollen de forma práctica y acelerada los conocimientos adquiridos en sus respectivos estudios

- > Ponencia de cierre en la 1ª edición del Curso Especialización en Urbanismo, Edificación y Rehabilitación Sostenible de la Facultad de Ingeniería de la Universidad de Deusto [19 de julio de 2012]

- > Participación en la iniciativa Lanaldi de Fundación Novia Salcedo, a través de la que se integró a 3 estudiantes pre universitarios en una jornada laboral de personas voluntarias de Innobasque, para que los estudiantes conocieran como es un día de trabajo en una agencia de innovación. El objetivo era ayudarles a orientar de manera más eficiente sus elecciones académicas futuras [30 de noviembre de 2012]



Programa de socios

Innobasque es un proyecto de componente social, y llevar a término su misión y visión implica, necesariamente, activar los resortes de las entidades socias y sumar capacidades para la Transformación socioeconómica.

El valor de Innobasque reside en su red de socios. Son ellos los que contribuyen a la importante labor de transformar el País, aportando sus capacidades y habilidades, sus recursos, sus ideas y valores.

Innobasque Exchange

Continuando con el objetivo de poner en valor el papel del socio como agente de transformación, en el segundo semestre de 2012 se puso en marcha Innobasque Exchange. Esta iniciativa, de y para las entidades socias de Innobasque, busca activar el potencial colaborativo de este canal, y de sus integrantes, a través de explorar modos y métodos que hagan que los participantes conozcan y analicen proyectos innovadores, detecten la potencialidad de sus capacidades, profundicen en ellas y, finalmente, encuentren vías para colaborar y nuevas oportunidades de negocio.

Se han celebrado dos ediciones, en las que se han presentado veinte proyectos innovadores, habiéndose producido ya algunos importantes acuerdos de colaboración con centros tecnológicos y alianzas estratégicas con otras empresas. [11 de julio y 21 de noviembre de 2012]



Los proyectos presentados han sido los siguientes:

Si quieres presentar tu proyecto, puedes enviar un correo a mruiz@innobasque.com

Alhymotion Hydrogen Refueling Station (**Alhymotion**)

Añamendi Eusko Entziklopedia (**Eusko Ikaskuntza**)

Banco de energía (**Enerbide**)

Bioeskola BBK (**Emaus**)

Birloki system (**Kemuri**)

Brand Evolution System (**Urbegi Brand Mathematics**)

Cyrcler (**Simplio**)

Eldersarea (**Ideable**)

Globalink (**Elkano Consulting**)

HBiO, gestión sostenible del agua (**HBiO**)

Hermeneus (**Hermeneus**)

La ruta de la eficiencia (**Gese Servicios Energéticos**)

Meetabout (**Techabout**)

Moway (**Minirobots**)

Pansano (**Otana**)

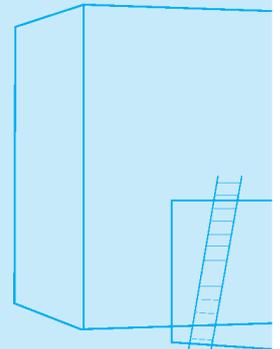
Plataforma online para la enseñanza y aprendizaje de dibujo técnico (**BBY Digital**)

Soluciones innovadoras inspiradas en la Naturaleza (**Biomimetiks**)

Spotbros (**Spotbros**)

The sustainable event (**Ercisa**)

Xramp, la primera ola transportable del mundo (**Xramp**)



Algunas opiniones de participantes en Innobasque Exchange



"Innobasque Exchange es una gran iniciativa que ayuda a generar un ecosistema de innovación".

Fernando Calvo, Spotbros

"Una experiencia enriquecedora, gracias a ella hemos percibido que las empresas aún se mueven, queda ilusión por innovar, mejorar, a pesar de los tiempos y nos ha permitido conocer iniciativas interesantes con las que colaboraremos".

Ane Sistiaga, Elkano Consulting



"HBiO en concreto consiguió, potenciales alianzas estratégicas con dos empresas y varios contactos y colaboración con posibles clientes. Con Innobasque Exchange se inicia un trabajo que puede durar meses, pero que al final da sus frutos".

Miguel Retolaza, Hbio



"La asistencia al evento de Innobasque Exchange ha sido muy interesante, permitiéndome conocer iniciativas empresariales de Euskadi de gran interés general, y algunas estrechamente

relacionadas o alineadas con mi negocio. El formato del evento me resulto muy acogedor e invitó a participar de forma activa".

Eduardo Elorriaga, CEO Hermeneus



"Una oportunidad inmejorable de dar a conocer y difundir nuestra actividad. La biomimética es una disciplina emergente y por tanto, desconocida para la gran mayoría de las personas, por lo que agradecemos a Innobasque la invitación que nos hizo. Esta oportunidad nos ha permitido realizar nuevas relaciones, a las que hemos podido exponer nuestras propuestas de colaboración y que confiamos se transformen en futuros proyectos conjuntos".

Sergio González, CEO Biomimetiks

"Un acicate para movernos en ambientes no habituales, conocer otros agentes y otras dinámicas de interés...en definitiva poder buscar colaboraciones".

Iñaki Martínez de Luna, Eusko Ikaskuntza



SERÁ NOTICIA

- > Lanzamiento de InnobasqueNews, nueva publicación para el ámbito internacional de la innovación con carácter bimensual
- > Tercer encuentro de Innobasque Exchange [20 de marzo de 2013]
- > FLL:
 - Final española de FLL [Barcelona, 16-17 de marzo de 2013]
 - World Festival Sant Louis [EEUU, 24-27 de abril de 2013]
- > Participación en la 2ª edición del Curso de Especialización en Urbanismo, Edificación y Rehabilitación Sostenible de la Facultad de Ingeniería de la Universidad de Deusto [25 de enero de 2013]
- > Impartición de clases en el módulo sobre Innovación y Calidad del máster de Seguridad de la Información de la Universidad de Deusto
- > Impartición de sesión del máster de Comunicación Corporativa de UPV/EHU [26 de febrero de 2013]

RESULTADOS

- > 1.444 impactos en medios en el segundo semestre, con un total anual de 3.021 (8,2 impactos / día)
- > La audiencia anual acumulada a lo largo de 2012 asciende a 320,6 millones de personas
- > Seguimos creciendo en redes sociales: Innobasque tiene 7.500 seguidores en twitter, con más de 2.000 menciones y 2.850 retweets
- > Openideiak ha cerrado el año con más de 5.300 personas registradas
- > Celebración del Global Innovation Day [20 de septiembre de 2012]
- > Premio SIP Fellow Award 2012 por la labor de Innobasque en emprendimiento e innovación social [19 de octubre de 2012]
- > Presentación de 20 proyectos innovadores en las 2 ediciones de Innobasque Exchange [11 de julio y 21 de noviembre de 2012]



La Comisión Europea recibirá las conclusiones sobre envejecimiento activo elaboradas en Bilbao

RDí Press - 02/07/2012

Más de 160 personas de todas las edades procedentes de diversos ámbitos de la sociedad y de diferentes países europeos participaron en Bilbao en una intensa jornada, el World Café de Envejecimiento Activo e Innovación Social, organizado por World Café Europe junto con Innobasque, Agencia Vasca de la Innovación, bajo el lema "Voces Europeas por un Envejecimiento Activo". Esta iniciativa está financiada por la Comisión Europea que ha declarado 2012 Año del Envejecimiento Activo y la Solidaridad Intergeneracional.

Una decena de proyectos innovadores de la red de socios de Innobasque buscan colaboración y financiación

El Economista - 10/07/2012

La sede de la Agencia Vasca de la Innovación acoge la primera edición de la iniciativa Innobasque Exchange, un proyecto de y para los socios, en el que diez de ellos mostrarán sus proyectos innovadores para los que necesitan colaboración a través de la búsqueda de "partners", financiación, colaboración, difusión, participación, contraste, intercambio, sinergias, servicios e intercambio.



FLL Euskadi: una escuela de innovación

Txema Villate,
director general de Innobasque
CIC Network - julio 2012

Reportaje en el que Txema Villate explica que la relación ciencia-tecnología-sociedad es un elemento clave para la integración de los países y regiones en la sociedad del conocimiento. La ciencia y la tecnología constituyen elementos fundamentales de la cultura y han influido de una manera determinante en la mejora de las condiciones de vida de la Humanidad. Sin embargo, existe hoy en día un gran desconocimiento de la cultura científica en general, así como una falta de interés por la ciencia en la sociedad. [...] El modelo First Lego League Euskadi, que impulsa Innobasque, cumple el objetivo de fomentar la ciencia, la tecnología y la innovación desde un nuevo paradigma creativo, grupal, interesante e incluso emocionante.



Gese Servicios Energéticos entra en el acelerador de empresas de Innobasque

ESEficiencia - 13/07/2012

Gese ha recibido el sello del Acelerador de Empresas de Innobasque, Agencia Vasca de la Innovación. Este sello certifica que Gese, con sede en Bilbao, es una empresa de alto potencial de desarrollo, es decir, que es una organización capaz de multiplicar su facturación por diez en cinco años, internacionalizarse, vender un 25% de productos innovadores y aumentar sus trabajadores un 20% en tres años. Se trata de la tercera empresa que recibe el sello tras Hib y Virtualware.





Bilbao reunirá a 400 ejecutivos de todo el mundo para hablar de tecnologías limpias

El País - 15/09/2012

Bilbao será la sede, del 16 al 18 de abril de 2013, de la novena edición de Cleantech Forum Europe, un encuentro exclusivo de alcance global al que asistirán más de 400 altos ejecutivos de todo el mundo relacionados con las tecnologías limpias. Este hecho forma parte del plan de desarrollo del Southern Europe's Cleantech Hub impulsado por Innobasque y ubicado en Euskadi, un lugar que reúne y conecta entre sí elementos únicos que facilitan el surgimiento y crecimiento de oportunidades de negocio innovadoras con alcance global en el mercado de las tecnologías limpias.



Nadie va a rescatarnos

Guillermo Ulacia, presidente de Innobasque
El Correo - 27/09/2012

En un artículo de opinión, Guillermo Ulacia aboga por que las nuevas generaciones de jóvenes sean incorporadas al ecosistema de innovación con el fin de acelerarlo. "Tenemos que 'aprender de los que aprenden' si queremos hacer de Euskadi un territorio más innovador, lo cual es necesario, porque como decíamos al inicio, nadie nos va a rescatar. El capital para el rescate está en casa".

Más de 1.000 personas participan en Bilbao en el Global Innovation Day, la cita de los innovadores

La Vanguardia.com - 20/09/2012

La segunda edición del Global Innovation Day, celebrada el 20 de septiembre en el Palacio Euskalduna de Bilbao y organizada por Innobasque, ha contado con la asistencia y participación de más de 1.000 personas. Durante la jornada se ha constatado que, para superar una situación convulsa como la actual, hay que abordar la innovación orientándola a la acción, aprovechando las oportunidades como lo han hecho las iniciativas presentadas, muchas de ellas pequeñas pero con alcance global y otras de mayores dimensiones.



Usuarios de Kronikoen Sarea protagonizan una campaña para captar nuevos miembros

Gente - 19/09/2012

El video central de la nueva campaña de Kronikoen Sarea está protagonizado por usuarios reales de la red vasca de pacientes crónicos. Bajo el lema "Con ánimo. Gogotsu", se pretende captar nuevos miembros y fidelizar a los ya existentes. La campaña será presentada en el Global Innovation Day 2012, que tendrá lugar este jueves en el Palacio Euskalduna de Bilbao.



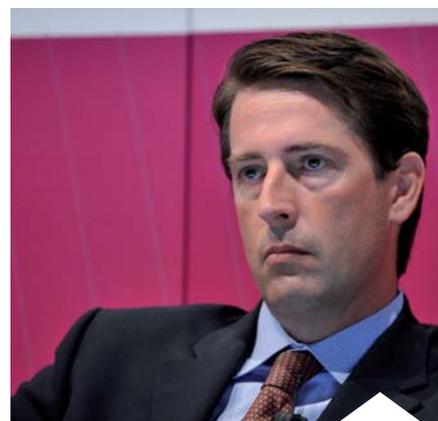
La red vasca de pacientes



Innobasque prepara su Informe Anual de Innovación

Innovaspain.com, 28/09/2012

Innobasque promueve y coordina la elaboración del "Informe Anual de Innovación", que mide las inversiones en la innovación en Euskadi y su impacto en el crecimiento económico y la productividad. Para validar la estructura y composición de este estudio se ha creado un Comité Técnico formado por Mondragon Unibertsitatea, UPV/EHU, Universidad de Deusto, Tecnalia, IK4 Research Alliance, Orkestra, Eustat, Confebask, Etorbizi, Kronikogune y el Gobierno Vasco. Está previsto que el "Informe Anual de Innovación" se presente durante el primer trimestre de 2013.



"Euskadi puede ser la California de España por potencial para adaptarse"

Pedro Arboleda, socio de Monitor Group
Expansión - 01/10/2012

El estadounidense Pedro Arboleda es socio de Monitor Group, la multinacional de gestión con sede en Massachusetts, confundada en 1983 por Michael Porter. Arboleda visitó Euskadi para participar en el Global Innovation Day y animó a las empresas vascas a colaborar con otras extranjeras para potenciar internacionalmente la capacidad innovadora de Euskadi.

En marcha la cuarta edición de la competición First Lego League Euskadi

Europa Press.es - 02/10/2012

Innobasque organiza por cuarto año consecutivo la edición vasca de la First Lego League (FLL Euskadi), que ha evolucionado hasta convertirse en un modelo propio diferenciado, una auténtica escuela de innovación. FLL Euskadi (FIRST 'For Inspiration and Recognition of Science and Technology' Lego League) es un torneo de robótica, ciencia y tecnología con formato de evento deportivo dirigido a escolares de entre 9 y 16 años, que se juega en todo el mundo, con el fin de fomentar la innovación, la creatividad, el trabajo en equipo y las vocaciones científico-tecnológicas. El reto al que los participantes se enfrentarán el 1 de diciembre, en la sede de Euskaltel será el envejecimiento.



Vitoria acoge un encuentro entre inversores y empresas de tecnologías limpias

EFE Verde - 04/10/2012

Vitoria-Gasteiz acoge en octubre, con el apoyo de Innobasque, Repsol y Sodena, el primer encuentro europeo de inversores de capital riesgo europeos y estadounidenses y las empresas de tecnologías limpias más innovadoras de Europa que han sido finalistas o ganadoras de la competición Cleantech Open en Europa.



Diez nuevas iniciativas de Innobasque

El País, 21/11/2012

Innobasque, Agencia Vasca de la Innovación, acogió la segunda edición de Innobasque Exchange, un proyecto de y para los 1.000 socios, en la que diez de ellos mostraron sus proyectos innovadores para los que buscan diferentes fórmulas de colaboración. Participaron Kemuri, Techabout, Hermeneus World, Ercisa, Enerbide, Ideable Solutions, Symplio Lifestyle Technologies, Biomimetiks, BBY Digital y Alhythmotion.

RSE en el País Vasco, la responsabilidad forma parte de su idiosincrasia

Corresponsables, 04/11/2012

En un desayuno organizado por la revista Corresponsables y la Universidad de Deusto, en el que han participado Metro Bilbao, Veltia, Deusto Business School, Fundación Laboral San Prudencio, Ihobe, Grupo Irizar, Diputación de Bizkaia, Sustainable Reference, Grupo Ulma, Fagor, Eroski e Innobasque, encontrar una salida responsable a la crisis se mostró como uno de los retos primordiales.



Innovar más, mejor, más rápido

Guillermo Ulacia, Presidente de Innobasque
El Correo, 09/10/2012

En una carta al Lehendakari, Guillermo Ulacia en nombre de la Comisión Ejecutiva de Innobasque, se dirige a él para realizarle las siguientes propuestas: diagnóstico y soluciones compartidas, emplear el desempleo, innovar en lo privado y lo público, nuevos modelos de corresponsabilidad, revitalizar el tejido empresarial y hacer de la identidad vasca una ventaja competitiva.

Innobasque recibe el premio internacional a la innovación SIP 2012

Abc.es - 20/10/2012

Gotzon Bernaola, director de Programas de Innobasque, ha recogido hoy, durante la celebración de una ceremonia, el SIP Fellow Award 2012, premio que otorga el Social Innovation Park (SIP) de Singapur a "escogidos líderes en emprendimiento social e innovación en todo el mundo". El galardón reconoce la labor de quienes "están generando cambios en el sistema de la comunidad a la que pertenecen y en la que trabajan" y los considera "modelos y líderes que transforman el futuro haciendo lo que mejor saben". Los SIP Fellow Award distinguen a "probados agentes de cambio de la sociedad".





La CE ayuda al 30% de las pymes que presentan planes de I+D+i

Cinco Días, 25/11/2012

A través de una jornada informativa Innobasque, el Grupo Spri, el Departamento de Industria, Innovación, Comercio y Turismo del Gobierno Vasco y la red Enterprise European Network (EEN) dieron a conocer las nuevas convocatorias de internacionalización de proyectos de I+D+i para 2013, a través de las cuales se puede obtener financiación para llevar a cabo proyectos de I+D transnacionales, es decir, en cooperación con otros países y regiones de la Unión Europea. Se trata del proyecto ERA-NET, una iniciativa de la Comisión Europea para promover la cooperación entre países y regiones europeas en materia de investigación y desarrollo, en la que Euskadi se erige como una región referente.

“El nuevo ciclo de Innobasque está orientado al fortalecimiento y crecimiento de su actividad”

Txema Villate, director general de Innobasque Guía de la Innovación de Estrategia Empresarial. Diciembre de 2012

Txema Villate asegura que en Innobasque “estamos desplegando todo nuestro potencial para que nuestras empresas sean más competitivas, aumente nuestro PIB, creemos empleo y todas las personas que vivimos en Euskadi sigamos gozando de una buena calidad de vida”.



Las mejores prácticas en innovación

El País.com, 27/11/2012

La 22ª edición de los Martes de Innobasque sirvió para presentar la Guía de la Innovación del País Vasco y llevó por título “La innovación en Euskadi de la mano de sus protagonistas”. Se difundieron algunas de las mejores prácticas en torno a la innovación que actualmente se están llevando a cabo en Euskadi y que están contribuyendo al reconocimiento de Euskadi como un territorio innovador de contrastadas capacidades. Participaron Tecnalia, IK4 Research Alliance, Euskampus Fundazioa, Universidad de Deusto; Escuela Politécnica Superior de Mondragón Unibertsitatea, Velatia, Lantegi Batuak, Owl, Grupo Orona, Eroski, el Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz y EIDE.



La innovación funciona

Guillermo Ulacia, presidente de Innobasque Guía de la Innovación de Estrategia Empresarial. Diciembre de 2012

En un artículo de opinión que abre la Guía de la Innovación, Ulacia afirma que “la innovación es una palanca que refuerza los vínculos de la comunidad y la colaboración entre los agentes innovadores, ayuda a que las ideas germinen, a la puesta en marcha de iniciativas empresariales, que son las que traerán el empleo que tanto necesitamos, a que las empresas den con el talento de las personas que necesitan y con las innovaciones que les van a permitir regenerarse a través de nuevas oportunidades”.



Espera Cleantech Forum Europe 2013 a empresas de América Latina

Notimex, Agencia de Noticias de México, 28/11/2012

La IX edición de Cleantech Forum Europe que se celebrará en abril de 2013 en Bilbao espera contar con la presencia de empresas de países de América Latina, interesadas en energías y tecnologías limpias. Cleantech Forum Europe es el foro europeo de las tecnologías limpias más importante que por primera vez se va a celebrar en el Sur de Europa, con el fin de contribuir al posicionamiento estratégico en los mercados internacionales de esta área geográfica en este pujante sector. Esta iniciativa cuenta con el impulso de Innobasque.



Karmengo Ama, de Amorebieta, gana la First Lego League

Qué Nervión, 03/12/2012

El equipo de Karmengo Ama de Amorebieta ganó la cuarta edición de la First Lego League Euskadi, que giraba en torno al envejecimiento y en la que participaron 33 equipos, formados por 330 escolares de entre 9 y 16 años, y más de 100 voluntarios en una jornada llena de nervios, sorpresas, música, robots, bailes, ciencia, innovación, disfraces y mucha creatividad. FLL Euskadi fomenta la ciencia, la tecnología y la innovación.

Publicaciones

del semestre



I+D+i vasca en Europa - Cuaderno estratégico 2011

Autor: Gobierno Vasco, SPRI, Innobasque

Fecha: julio 2012

El presente documento, además de concretar una revisión de los objetivos planteados en 2006 para la I+D+i vasca en Europa, aspira a ser un compendio de la información necesaria para comprender el pasado, presente y, sobretodo, futuro del País Vasco en su trayectoria hacia los programas europeos de I+D+i.

Asimismo, esta nueva edición pretende ser una guía práctica con información de interés, tanto para aquellas personas que no teniendo conocimiento en los asuntos de la I+D+i Europea quieran comenzar a participar en tales actividades, como a aquellas personas que con experiencia en Europa, deseen tener un conocimiento más amplio sobre cómo está siendo la participación vasca en proyectos europeos.



Un minuto para la innovación

Autor: Innobasque

Fecha: diciembre 2012

Esta publicación recoge las actuaciones llevadas a cabo por las 79 organizaciones de toda índole que se sumaron a "Un minuto para la innovación", iniciativa de innovación colaborativa que Innobasque lanzó en el año 2011 con el fin de diseminar la cultura de la innovación, y en la que se identificaron 170 retos que 8.523 ideas trataron de resolver.

La publicación, además de reconocer la labor de estas organizaciones, ofrece visibilidad a las buenas prácticas de innovación colaborativa para que puedan servir de inspiración y aprendizaje a otras organizaciones.



Marco metodológico para la aplicación de la Responsabilidad Social Empresarial en Euskadi

Autor: Innobasque

Fecha: diciembre 2012

Esta publicación es un marco de referencia para la aplicación de la RSE, diseñado en colaboración con organizaciones y entidades públicas y privadas y del tercer sector, que colaboran con Innobasque en este ámbito (i-Talde). Se trata de un itinerario de reflexión dirigido a plantear las cuestiones clave a las que debe darse respuesta. Es una guía sencilla y útil que pretende ayudar a las empresas a avanzar en su posición competitiva a través de la sostenibilidad.



El caso Leroy Merlin, un proyecto de empresa basado en las personas

Autores: Javier Zarrabeitia

Fecha: octubre 2012

Leroy Merlin es una empresa perteneciente a ADEO, primer grupo francés y segundo europeo en el mercado internacional del bricolaje. Presente en España desde 1989, la compañía ha mantenido una posición de liderazgo en el mercado. Junto con la búsqueda de la satisfacción del cliente, el otro gran eje de la filosofía y los valores compartidos por las empresas del Grupo es la consideración de la persona como principal riqueza de la empresa.



Estudio temático de Intraemprendizaje

Autores: Eneka Albizu, Juan Antonio Azkunaga, Ana Beraza, José María Beraza, Isabel Fernández, Unai Goyogana, Jon Hoyos, M^o Asunción Ibáñez, Jesús Matey, Aitziber Núñez, Unai Núñez, Eneritz Onaindia, Carlos Ochoa, Milagros Pérez, María Saiz, Oskar Villarreal, Koldo Zabalza.

Fecha: diciembre 2012

Este estudio utiliza la experiencia práctica de 9 empresas analizadas, (Grupo TTT, Vilaumedia, Sener, Polsa-Ormazabal, Ikusi, Abantail, Progenika Biopharma, Batz y Lanik), de diferentes dimensiones y sectores, para la explicación descriptiva de cómo han vivido y viven la práctica del intraemprendizaje.



Informe Estado del Futuro 2012. Resumen ejecutivo

Autor: The Millennium Project

Este informe proporciona una mirada prospectiva en torno a quince desafíos globales para la humanidad, a partir de datos actuales contrastados con escenarios futuros.

Dicho estudio, elaborado con la participación de más de 2.500 académicos de cuarenta países, incluye diversos capítulos específicos, destacando entre otros los siguientes ámbitos: Escenarios Globales, Gobernanza y Futuro, Economía y Empresa.



Global Competitiveness Report 2012-2013

Autor: Foro Económico Mundial (FEM)

El informe evalúa el panorama de la competitividad de 144 economías, proporcionando una visión de las claves de su productividad y prosperidad. Este año, el informe muestra que Suiza encabeza la clasificación general por cuarto año consecutivo. Singapur sigue en segunda posición con Finlandia, en tercera posición, superando a Suecia en el 4.^o



VI Encuesta de Percepción Social de la Ciencia y la Tecnología

Autor: FECYT

El objetivo de esta encuesta es medir la forma en la que la sociedad española percibe la ciencia y la tecnología. Los datos, obtenidos a partir de una muestra amplia y representativa (7.784 entrevistas) realizada en todas las Comunidades Autónomas, reflejan que un 88,6% de los españoles piensa que la ciencia aporta ventajas para mejorar la calidad de vida de la sociedad y un 87,1% opina que contribuye al desarrollo económico. Además, la imagen de la ciencia y de los científicos es positiva para la mayoría de la sociedad española, y un 53% de los ciudadanos piensa que los beneficios de la Ciencia y Tecnología son mayores que los perjuicios, frente a un 12,1% que piensa lo contrario.



Informe Socioeconómico de la C.A. de Euskadi 2012

Autor: Eustat

El Instituto Vasco de Estadística - Eustat ha editado este informe cuyo objetivo principal es ofrecer una obra de síntesis que permita conocer, con una visión de conjunto, la evolución y el grado de desarrollo social y económico de la sociedad vasca en los últimos años, procurando aportar también comparaciones, tanto con el ámbito estatal, como europeo.



The Global Innovation Index 2012

Autor: Insead y Wipo

Este informe pone de manifiesto el papel fundamental de la innovación como motor de crecimiento económico y prosperidad, así como la necesidad de contar con una amplia visión horizontal de la innovación que se aplica tanto a los países desarrollados, como a las economías emergentes, con la inclusión de indicadores que van más allá de las tradicionales medidas de innovación (como el nivel de investigación y desarrollo en un país).

Por segundo año consecutivo, Suiza, Suecia y Singapur ocupar las primeras posiciones en resultados de innovación.



Universidad, universitarios y productividad en España

Autor: BBVA

El objetivo de esta obra es evaluar los resultados de la actividad docente e investigadora de las universidades, las transformaciones que han experimentado y los retos a los que se enfrentan. Con esa finalidad, sitúa a la universidad española en el contexto internacional, subraya la heterogeneidad de sus instituciones y analiza sus procesos internos. También se estudia la inserción laboral de los universitarios, evaluando la importancia del mercado de trabajo, el tejido empresarial y la formación continua para el aprovechamiento del capital humano.



Capturing opportunity: Cleantech business booms around the world

Autor: Grant Thornton

El sector global de tecnologías limpias ha surgido como alternativa viable, próspera y orientada al futuro. Aunque antes la actividad en el sector fue alimentada por las startups emergentes con ideas, productos y servicios comercializables, hoy una buena parte de la industria y las empresas de servicios públicos ven la enorme oportunidad en el sector y quieren un pedazo de este mercado en rápida expansión.



Las industrias culturales y creativas. Un sector clave de la nueva economía (2012)

Autor: Fundación Ideas

Las industrias culturales y creativas están llamadas a jugar un papel de primer orden en la competitividad de la economía española y en la transición hacia el nuevo modelo productivo. Ofrecen un elevado potencial como detonantes de procesos de innovación, activando los recursos, conocimientos y talento creativo, que son definitorios de este sector de actividad.



Health 2020

Autor: World Health Organization

Se ha lanzado oficialmente el programa europeo Health 2020. Este documento, que ha sido preparado por la oficina regional europea de la OMS, establece las orientaciones estratégicas y áreas prioritarias de acción política para Europa, en materia de salud y bienestar hasta el año 2020.



Las tecnologías de la información y comunicación al servicio de un envejecimiento activo

Autor: Fundación Empresa y Sociedad e Imserso

El proyecto OPTICAE, Oportunidades Empresariales sobre Tecnologías de Información y Comunicación para la autonomía en el proceso de envejecimiento, promovido por el Centro de Referencia Estatal de Autonomía Personal y Ayudas Técnicas CEAPAT del IMSERSO y la Fundación Empresa y Sociedad, tiene como objetivo recopilar las actuaciones empresariales más destacadas en respuesta al desafío de un envejecimiento más activo.



Education at a Glance 2012. OECD Indicators

Autor: Gobierno Vasco

La edición 2012 del informe de la OECD sobre el panorama de la educación permite a los países la comparativa en términos educativos.

El informe se estructura en 4 capítulos: las salidas profesionales y el impacto del aprendizaje; los recursos financieros y humanos invertidos en la educación; el acceso a la educación, la participación y la progresión; y el ambiente de aprendizaje y la organización de las escuelas.



Regional Innovation Scoreboard 2012

Autor: Comisión Europea

El Cuadro de Indicadores de Innovación Regional 2012 clasifica las regiones europeas en cuatro grupos en función del nivel de innovación, de manera análoga a los indicadores de la Unión por la Innovación: hay 41 regiones en el primer grupo, el de los "líderes de la innovación"; 58 regiones pertenecen al segundo grupo, el de los "seguidores de la innovación", 39 regiones son "innovadores moderados", y 52 más forman el cuarto grupo, el de los "innovadores modestos". Cada uno de estos grupos está subdividido en alto, medio y bajo.



Spain 20.20: Tic y Sostenibilidad

Autor: Club de Excelencia en Sostenibilidad

En plena tormenta financiera y con la crisis de deuda causando estragos, el ahorro en la gestión se convierte en una obligación. Y en ese terreno, son determinantes las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). Su implantación en sectores transversales de la economía podría llegar a suponer un ahorro potencial neto acumulado de 601.802 millones de euros a España, así como la creación potencial de 218.000 empleos en el país hasta 2020.



Green Power: 2012

Autor: KPMG

Informe anual de KPMG sobre fusiones y adquisiciones en el mercado global de las energías renovables. VB/Research, empresa especializada en el suministro de datos e investigaciones sobre el sector de las energías renovables, ha realizado el estudio de 500 altos directivos de este sector. Entre los participantes se encontraban empresas, inversores, proveedores de deuda; organismos públicos y proveedores de servicios.



Informe Cotec 2012: Tecnología e Innovación en España

Autor: Cotec

Este informe recoge la evolución de los principales indicadores de I+D e innovación, a escala nacional y por Comunidades Autónomas, y su comparación internacional, incluyendo, además, la opinión de más de un centenar de expertos sobre la evolución del sistema español de innovación y un capítulo especial dedicado este año al capital humano para la innovación. Tanto los resultados de los indicadores como la opinión de los expertos, señalan que los efectos de la crisis ya están incidiendo claramente en el deterioro del sistema español de innovación, que va a mantenerse durante los próximos años. También ponen de manifiesto la urgencia de impulsar la innovación y la I+D como pilares de un nuevo modelo productivo de la economía española.

El valor de Innobasque... nuestros socios

En el segundo semestre de 2012 se han incorporado
43 nuevas organizaciones,
a las que damos la bienvenida

ACHUCARRO BASQUE CENTER FOR NEUROSCIENCE FUNDAZIOA - Centro de investigación promovido por Ikerbasque y UPV/EHU, dedicado a la investigación básica y traslacional en biología neuro-glial, para el descubrimiento de nuevas terapias para enfermedades cerebrales, en cooperación con la comunidad local y en colaboración con las instituciones internacionales en el campo de la neurociencia, para poder contribuir a la formación de neurocientíficos del futuro.
achucarro.org

AGINTZARI - Empresa social implicada en el desarrollo de la comunidad que opera en el ámbito de la intervención social trabajando en la puesta en marcha de propuestas innovadoras y en la gestión de servicios de calidad orientados a la superación de las necesidades sociales de personas y colectivos en situación de dificultad.
agintzari.com

ALHYMOTION
Startup de la compañía Reflectia, que desarrolla su actividad económica en los campos de la biotecnología, bioenergía, eficiencia energética, energías renovables y eco-industria.
reflectia.eu/alhymotion

ARTAZA TORRE SUSTAPENAK
Empresa constructora y promoción inmobiliaria.

ATELEI ENGINEERING
Empresa de base tecnológica especializada en sistemas de control de acceso y monitorización remota. Creadora de su propia gama de productos también oferta sus servicios como consultora, desarrolladora e integradora de sistemas de control de acceso para todo tipo de instalaciones.
atelel.com

ATHLON
Empresa cooperativa referente en el estado en el ámbito de la promoción de la salud, reconocida por su carácter innovador y orientado a generar valor en la sociedad.
athlon.es

APLIQA CONSULTORÍA ESTRATÉGICA
Servicios de asesoramiento, asistencia técnica y consultoría, especialmente dirigidos a Pymes.
apliqa.es

BBY DIGITAL 2818
Plataforma digital para la enseñanza y aprendizaje de dibujo técnico.
bbydigital.com

BIDATEK INGENIERIA AMBIENTAL
Empresa especialista en el sector del agua y con amplia experiencia en la industria alimentaria. Dedicada a la construcción de estaciones depuradoras de aguas residuales.
bidatek.com

BIDENET
Empresa del Grupo Urbegi de marketing y comunicación 2.0 que implementa estrategias de marketing online orientadas a pymes y empresas.
bidenet.com

BIOMIMETIKS
Consultoría y transferencia de conocimiento en biomimética, que ofrece a sus clientes soluciones innovadoras inspiradas en la naturaleza.
biomimetiks.com

BIOBAI
Empresa especializada en el empleo de la gamificación como un instrumento para fomentar el comercio minorista local.
biobai.com

CONSEJEROS DEL NORTE
Consultoría y servicios profesionales de comunicación estratégica con el objetivo último de contribuir al éxito de los proyectos corporativos de sus clientes.
consejerosdelnorte.com

COWORKING UNSINVIVIR CB
Espacio de trabajo colaborativo diseñado para trabajar ahorrando costes y participando de una comunidad que genere oportunidades de mercado y sinergias.
unsinvivir.com

EMAGINARTE, DISEÑO Y COMUNICACIÓN
Empresa pionera en el desarrollo de aplicaciones multimedia y web de alto impacto, marketing on line, posicionamiento web (SEO / SEM Google), diseño gráfico integral (imagen corporativa, libro estilos...), registro y alojamiento de dominios, implantación de redes sociales y SMO.
emaginararte.es

EMAUS BILBAO
Entidad que facilita la inclusión de personas en situación de exclusión social a través de proyectos, programas, acciones y alianzas y desarrollo de actividades de servicios medioambientales y de acuerdo a los principios y valores de la economía social y solidaria.
emausnet.org

ENAIDEN
Empresa de ingeniería, diseño industrial e innovación de producto que cubre todo el ciclo de diseño desde la fase de generación de la idea conceptual hasta la industrialización.
enaiden.com

ENERBIDE ENERGIA

Empresa especializada en eficiencia y ahorro energético que ofrece servicios de consultoría y gestión en el ámbito de la eficiencia energética, el ahorro energético y las energías renovables.
enerbide.com

ENTIENDO 2012

Consultoría especializada comprometida con la innovación, la internacionalización y el crecimiento económico.
idientiendo.es

EUSKAMPUS FUNDAZIOA

Entidad que tiene como misión diseñar, coordinar y ejecutar actuaciones, que refuercen y aceleren el proceso de modernización de la Universidad del País Vasco a través del desarrollo del proyecto Campus de Excelencia Internacional.
euskampus.ehu.es

EVOLERS ENTERPRISE

Prestación de servicios, actividades de gestión y administración, servicios educativos, sanitarios, de ocio y entretenimiento, investigación, desarrollo e innovación. Actividades científicas y técnicas.
evolers.com

GASTRONOMIA BASKA

Servicios integrales de catering, hostelería, gestión de comedores y organización de grandes eventos en Bilbao.
gastronomiabaska.com

GIPUZKOA BERRITZEN

Iniciativa para la dinamización de la actividad innovadora en el territorio histórico de Gipuzkoa.
gipuzkoaberritzen.net

HIRUDART

Empresa dedicada a diseñar en 3D cualquier producto/escena ya sea a modo de imagen o de animación. Su base de negocio es el diseño en 3D, y tomando éste como eje central, se ha vinculado el diseño 3D con diferentes soluciones multimedia.
hirudart.net

IDEABLE SOLUTIONS

Desarrollo y comercialización de productos IT que sirven para mejorar la vida de la personas.
ideable.net

IKASPLAY

Empresa de diseño de nuevos sistemas de aprendizaje por medio de las tecnologías de la información y de la comunicación, facilitando así la enseñanza, la formación y la sensibilización.
ikasplay.com

IMPETIA

Consultoría especializada en energías renovables.

IMPRESA COMERCIAL SAMPER

Empresa del sector gráfico con sistemas de preimpresión, impresión offset y digital, encuadernación y acabado dotados de las tecnologías más avanzadas.
samperimpresores.com

INNOVATION AND DEVELOPMENT - INBIOSIS

Consultoría especializada en Estrategia e innovación. Desarrolla proyectos de innovación empresarial con fines sociales y medioambientales.

MUSEO MARITIMO RIA DE BILBAO

El Museo, además de elemento dinamizador de la ciudad y región, pretende conservar y difundir la historia, cultura e identidad de los hombres y mujeres que han vivido en y de la Ría de Bilbao, estrechamente ligada a la tradición marítima.
museomaritimobilbao.org

NORGARA DESARROLLO

Consultoría, formación y coaching para el desarrollo personal y organizacional.
norgara.com

NOTONLY ARCHITECTS

Estudio de arquitectura, especialista en la generación de mobiliario urbano interactivo y modular.
sadaba.net

OPTIMITIVE

Empresa dedicada al desarrollo y servicios de software para la optimización y ahorro energético en procesos industriales.
optimitive.com

PRESIDENCIA DEL GOBIERNO VASCO

Responsable de coordinar la acción del Gobierno Vasco, de las relaciones sociales e institucionales y representación de Euskadi en el exterior; las políticas de cooperación al desarrollo e igualdad de género; y la información ante los medios, desarrollo de nuevas tecnologías y producción multimedia.
euskadi.net

ROXTEC

Empresa especializada en el desarrollo, fabricación y comercialización de soluciones de sellado completas para penetraciones de cables y tuberías.
roxtec.com

SPOTBROS TECHNOLOGIES

Empresa desarrolladora de la herramienta de mensajería instantánea basada en la geolocalización.
spotbros.com

SYMPLIO LIFESTYLE TECHNOLOGIES

Empresa dedicada al diseño de experiencias de productos fusionando el mundo físico con el de Internet. Su objetivo es desarrollar objetos sociales, productos que usan la información de Internet para ser más inteligentes y colaborativos, transformando el entorno del usuario en un espacio más personal y emocional.
symplio.com

TICONTRACK SOLUTIONS

Centro de negocios en Bilbao. Alquiler de despachos, puestos de trabajo, salas de reuniones, aulas. Recepción y atención telefónica.
ticontrack.com

URBANIA ZH GESTIÓN

Empresa dedicada a la prestación de servicios de gestión, consultoría y formación a entidades del sector público, con el objetivo de mejorar la eficacia y eficiencia de los servicios públicos, principalmente los municipales.
urbaniazhgestion.com

URBEGI BRANDMATHEMATICS

Empresa del Grupo Urbegi, especializada en distribución de conocimiento y metodologías formativas eLearning.
brand-mathematics.com

URBEGI PRODUCT RESEARCH

Marca que da cohesión a UBM, EPD y Bidenet, tres empresas del grupo Urbegi que ofrece servicios tecnológicos a otras marcas, empresas e instituciones.
urbegi.com

VICRILA GLASS TECHNOLOGY AND INNOVATION CENTER

Vitech es la unidad empresarial de I+D de Vicrila, dedicada a la investigación y desarrollo de nuevas tecnologías para el sector del vidrio.
vicrila.com

XRAMPWAVE

Empresa creadora de la primera ola transportable para la práctica de freeride.



cleantech forum EUROPE

16-18 ABRIL 2013 • BILBAO

Del 16 al 18 de abril

CLEANTECH FORUM EUROPE 2013

Viene a Euskadi  Energia berriztagarriak
 Agua Euskadira dator  Energias renovables
 Sare elektriko adimendunak  Gestión de residuos
 Redes eléctricas inteligentes  Energia biltegitratzea
 Kotxe elektriko eta hibridoak  Haizea eta ingurunea
 Sol Coches eléctricos e híbridos  Aire y Medio Ambiente

Un encuentro internacional de tecnologías limpias

Mesas redondas y debates con expertos  Biofuel y Biomateriales

Ecodiseño  Proyectos innovadores de Europa y Latinoamérica

Contacto con redes y ecosistemas de tecnologías limpias

Hondakin-kudeaketa  Exhibición de tecnologías innovadoras

Eguzkia  Teknologia garbien nazioarteko topaketa

Mahai-inguru eta eztabaidak  Agricultura

Europako eta Latinoamerikako proiektu berritzaileak

Teknologia garbien eremuko sare eta ekosistemekin harremanak

Teknologia berritzaileen erakusketak  Nekazaritza

Transporte  TEKNOLOGIA GARBIAK  TECNOLOGÍAS LIMPIAS  Garraioa

6,5% de crecimiento anual medio del sector  Ekodiseinua

Ura  Un mercado que moverá 3 billones de euros en 2020

Uraren kudeaketa  600.000 nuevas empresas en cuatro años

%6,5eko batez besteko urteko hazkundera  Bioerregai eta biomaterialak

2020. urterako 3 billoi euroko merkatua  Control de emisiones

Lau urtetan, 600.000 enpresa berrien sorrera  Isurketen kontrola

Materiales avanzados  Material aurreratuak

Gestión del agua  Almacenamiento energético

Energia-eraginkortasuna  Eficiencia energética

Tours 

Innovation Area

Hitzaldiak

Showcase

Conferencias



www.innobasque.com



ITEM, separata coleccionable que te acerca las últimas tendencias, herramientas, estrategias, buenas prácticas y conceptos más avanzados en torno a la innovación. En esta nueva entrega abordamos el tema del diseño industrial y su papel en la economía vasca.

Entrevista con **Ignacio Sola**,
Presidente de la Asociación de Diseñadores de Euskadi (EIDE)

"Una de las principales fortalezas del diseño vasco reside en la estrecha implicación que mantiene con el sector industrial"

Con la perspectiva del vigesimoquinto aniversario de la Asociación de Diseñadores de Euskadi (EIDE), su presidente, Ignacio Sola, nos habla en esta entrevista sobre el papel del diseño en la reciente historia de la economía vasca, así como sobre sus puntos fuertes y débiles, y las tendencias y perspectivas de futuro.

¿Cuál es el papel del diseño en el desarrollo industrial y económico de una sociedad?

El cometido principal del diseño en la sociedad es contribuir a mejorar la calidad de vida de las personas, ayudando a su vez al desarrollo y la competitividad de las organizaciones. Para la obtención de ese bienestar es necesario dar respuesta a las aspiraciones y las necesidades de las personas atendiendo a su expresión y evolución en la sociedad. En este escenario de servicios, el diseño proporciona a la empresa herramientas dirigidas a optimizar su respuesta y generar más y mejores vínculos con las personas y usuarios, en definitiva, a encontrar nuevas oportunidades de negocio.

¿Cómo ha impactado el diseño industrial en el desarrollo empresarial del País Vasco?

Empresas que asumieron hace tiempo que el diseño contribuye a mejorar el producto, el servicio o la imagen -no olvidemos que el diseño está presente en todos los soportes

mediante los cuales la empresa se manifiesta en la sociedad y por los cuales es percibida-adoptaron estrategias de diseño y hoy son referentes cualificados. El diseño participó y participa en buena medida en ese éxito.

¿Cuál es la situación actual del diseño industrial en el País Vasco? ¿Cuáles son sus puntos fuertes y qué aspectos debería potenciar?

"El diseño proporciona a la empresa herramientas dirigidas a optimizar su respuesta y generar más y mejores vínculos con las personas y usuarios, en definitiva, a encontrar nuevas oportunidades de negocio"



Es cierto que, desde hace décadas, numerosas empresas han implementado el diseño como una herramienta dirigida a proporcionar competitividad y valor añadido; ejemplos como Irizar, Fagor, Orbea, etc., o empresas como Sellex, Stua o Akaba (estos últimos ganadores de sendos premios nacionales de diseño) son claros exponentes. Tampoco es menos cierto que una gran cantidad de empresas todavía no lo han adoptado. Las causas son múltiples y complejas, desde el desconocimiento hasta las dificultades estructurales, financieras, etc.

Entre otras, una de las fortalezas reseñables del diseño vasco reside en la estrecha implicación que mantiene con el sector industrial, con sus procesos de fabricación y con la viabilidad de los proyectos industriales en los que participa.

Sin duda, debemos mejorar nuestra comunicación, darnos a conocer. Publicitar el valor del diseño vasco y sus profesionales es una tarea a la que en EIDE nos estamos aplicando decididamente.



Sistema de Bancada BEC, 2004. Klap_Laboratorio de creación industrial para Onn Outside.

¿Cuál es la posición del diseño vasco en el contexto internacional?

Como explicaba anteriormente, en el momento actual somos más valorados por ejemplos concretos que por una percepción de «diseño vasco» entendido en un sentido general o como «marca país». No obstante, a cambiar este escenario contribuye la contratación de empresas de diseño vascas por empresas internacionales, europeas o asiáticas. Desde hace algunos años, varias de nuestras empresas proveedoras de servicios de diseño iniciaron un proceso de internacionalización que se ha demostrado claramente positivo y que contribuirá a aportar valor a nuestra imagen.

¿Cómo ha participado el diseño industrial en la internacionalización de las empresas vascas?

La capacitación de muchas empresas proveedoras de servicios de diseño para dar respuesta a necesidades que presentan empresas nacionales o internacionales con productos o servicios que están dirigidos a mercados internacionales puede ser una de las claves. También la empresa debe estar segura de que el diseño de su producto responderá en un mercado global y altamente competitivo, y en ese punto la confianza en tu proveedor de diseño es fundamental. Los resultados de las empresas antes mencionadas avalan en buena medida esta trayectoria.

¿Qué papel ha desempeñado EIDE en este proceso desde su nacimiento hace veinticinco años?

EIDE se ha mantenido con cierta intermitencia como referencia del sector de los profesionales

que se ocupan del diseño en el País Vasco. Quizá por esa labor realizada anteriormente, la asociación se encuentra desde hace unos años en una fase más dinámica e ilusionante. Nuestra participación en la candidatura de Bilbao a Capital Mundial del Diseño 2014, en la que resultó finalista, y la participación en misiones comerciales, foros y eventos dirigidos a potenciar de una u otra manera el diseño hecho en Euskadi marcan una dirección con la que EIDE está comprometida.

La publicación "Diseño en Euskadi. 25 años de EIDE", que conmemora los veinticinco años de la constitución de la asociación y que presentamos en el mes de enero de 2013, se enmarca en este compromiso de promoción y de sinergias con la empresa dirigido a comunicar las capacidades del diseño en general y del diseño hecho en Euskadi en particular.

¿Cuáles son las principales tendencias de futuro del diseño industrial?

“Es necesario involucrar al diseño en las fases iniciales de la creación de los productos”

Seguramente, un afianzamiento de la consideración del diseño como herramienta de carácter estratégico dentro de la empresa. Es necesario involucrar al diseño en las fases iniciales de la creación de los productos, en esos momentos en los que se estudian los hábitos, las necesidades y las tendencias en determinados colectivos para dar respuestas adecuadas y encontrar otras oportunidades de negocio en la aplicación de nuevas soluciones, lo que llamamos «innovación basada en el usuario». En este sentido, aspectos del diseño de procesos o conceptos como el *design thinking* abogan por aplicar herramientas y técnicas de diseño en la estrategia de desarrollo empresarial como palanca de innovación en la generación de valor de nuevos productos y servicios.

¿Qué recomendaciones daría a las empresas que aún no han incorporado el diseño a su cultura?

Primero tenemos que ser conscientes de que es necesario un cambio en aspectos de la formación empresarial que están en la base de los prejuicios, cuando no del desconocimiento de esta disciplina. Descendiendo a lo concreto, a una empresa que nunca haya tenido relación con el diseño le recomiendo que se asesore convenientemente y que realice una auditoría en diseño dirigida a obtener la información pertinente que sirva para orientar las actuaciones de diseño que se consideren necesarias. Es importante transmitir que la adopción de servicios de diseño proporciona soluciones que permiten mejorar la competitividad y la diferenciación de las empresas.

EIDE

25 años de diseño en Euskadi

En sus veinticinco años de existencia, EIDE ha desempeñado un importante papel en el desarrollo del diseño industrial en Euskadi, para su incorporación en mayor o menor medida en la industria vasca y para su toma en consideración en los planes estratégicos de las instituciones.

“En Euskadi, los primeros estudios surgieron en los años ochenta; en ellos primaba el valor del trabajo en equipo, de la complicidad con la empresa y de la preparación técnica para el desarrollo de sus productos”

Con algún retraso respecto a otros países y comunidades, hace veinticinco años, las propias instituciones locales vascas, la industria, la universidad y los propios profesionales coincidían en la necesidad de estructurar e impulsar el diseño industrial. La destrucción de buena parte del tejido industrial y la pérdida de competitividad de muchas de las empresas vascas hacían que esta apuesta fuera especialmente acuciante.

Primeros pasos en la implantación del diseño industrial

Como primeras medidas, las instituciones locales, especialmente las diputaciones forales de Gipuzkoa y Bizkaia, pusieron en marcha programas de becas para formar profesionales en escuelas europeas de diseño industrial, impulsaron la formación, apoyaron la creación de los primeros estudios de diseño industrial y aprobaron programas de ayuda a las empresas para la incorporación del diseño industrial en su estrategia de producto y de impulso de la I+D.

Sin embargo, las empresas vascas se mostraban reacias a asumir el potencial estratégico del diseño industrial. En los años ochenta, a excepción de los sectores del mobiliario de hogar e instalación y, en general, del hábitat, que ponían sus ojos en Cataluña para buscar respuestas a su necesidad de crecimiento,

los principales sectores industriales vascos iban interiorizando que el diseño industrial podía suponer el punto de inflexión que el mercado internacional estaba demandando para seguir siendo competitivos.

Las primeras empresas que comenzaron a contratar profesionales externos para el diseño de sus productos o la definición de sus estrategias fueron las de mobiliario de oficina, electrodomésticos, menaje de cocina, iluminación y electricidad. Otros sectores, como los de máquina-herramienta, herramienta de mano, medios de transporte, electrónica industrial, etc., tardaron más, convencidos de que el diseño (reducido a su componente estético) aportaba poco a sus productos.

En la implantación de estudios universitarios de diseño industrial y en la integración de éste en la mayoría de sus empresas, cabe destacar al Grupo Cooperativo Mondragón, creando equipos internos o colaborando con profesionales externos, con un espíritu cada vez menos endogámico.

Dos perfiles diferentes

Hace veinticinco años también se hacía patente un sesgo diferenciador del diseño industrial que se empezaba a asumir en Euskadi frente al que se impulsaba en Cataluña: el

Aspirador Bragle, 2007. ADN DESIGN para Solac.



binomio diseño industrial e ingeniería. Cataluña encontraba en Milán el referente para configurar su sector con una visión lo más amplia posible, vinculando el diseño con la arquitectura, las artes decorativas, el hábitat o las artes plásticas. Sin embargo, Euskadi buscaba las referencias en Europa Central o el Reino Unido, donde el diseño industrial se abordaba desde una óptica más técnica, más cercana a las escuelas de ingeniería y al desarrollo del producto.

En Cataluña, el sector de las artes decorativas era especialmente importante y la cercanía y complicidad de los primeros diseñadores con la arquitectura y, en general, con el mundo de la cultura imprimían a su diseño industrial un perfil más globalizador. El entorno industrial en Euskadi era muy diferente: esa burguesía emprendedora implicada con la cultura en todas sus expresiones no era tan relevante y, por tanto, su sensibilidad hacia las bondades del diseño era escasa.

Esos dos entornos fueron definiendo unos perfiles profesionales también diferentes. En Cataluña ya en los años cincuenta surgieron figuras importantes como Miguel Milá o André Ricard, diseñadores próximos a la arquitectura y a las principales expresiones artísticas, que creaban sus estudios en torno a su personalidad y estilo.

En Euskadi, los primeros estudios surgieron en los años ochenta, integrados por profesionales que posteriormente se formaban en escuelas europeas de diseño; en ellos primaba el valor del trabajo en equipo, de la complicidad con la empresa y de la preparación técnica para el desarrollo de sus productos. En esa década hubo pioneros en Euskadi que se convirtieron en referentes para las generaciones posteriores, como Guillermo Capdevila, Michael Weiss, Jon Abad Biota, Iosu Rada, Carlos Lalastra o Joseba Adrada.



Promoción del diseño en Bizkaia

El diseño, al estar estrechamente ligado a la actividad económica, vive un momento complicado y de incertidumbre, que amenaza con paralizar la situación de reconocimiento y utilización del diseño como factor estratégico y de competitividad de las empresas. Sin embargo, como también es un sector estrechamente ligado a la innovación y a la creatividad, elementos claves para encontrar nuevas soluciones y

“Se trata de movilizar todas las energías disponibles con un objetivo esencial: incrementar la cultura de diseño”

respuestas eficaces a situaciones de riesgo, esta situación puede constituir una oportunidad para él. El único requisito es adoptar posturas decididas y valientes para conseguir cambios que provoquen progreso y bienestar.

En los ochenta, la Diputación Foral de Bizkaia impulsó propuestas y coordinó acciones de transformación dirigidas a la modernización del país. En aquel contexto, encargó un estudio para analizar la situación del diseño en Bizkaia y sus conclusiones posibilitaron el nacimiento de DZ Centro de Diseño, uno de los primeros centros de promoción del diseño del Estado español.

DZ ha buscado fomentar el diseño con el objetivo de que el ciudadano sea sensible de la importancia que el diseño tiene en el tejido público y valore su aportación al desarrollo del bienestar social. Para conseguir una difusión eficaz de estos mensajes, se editó la revista Diseinuz, que ha servido de plataforma para distintos tipos de colaboradores y expertos, así como de herramienta para dar a conocer los proyectos y actividades.

DZ también participó en la creación de la Federación Española de Entidades de Promoción de Diseño (FEEPD) y recibió en el año 2000 la mención especial del Premio Nacional de Diseño, como reconocimiento a la labor desarrollada durante estos años. Con posterioridad, buscando ampliar sus objetivos y definir nuevas actuaciones, DZ se convirtió en BAI Agencia de Innovación de Bizkaia y, tras la fusión con Beaz y la adopción de esta marca, continuó su labor de promoción del diseño, pero afrontando nuevas iniciativas y retos.

Beaz ha asumido que la promoción del diseño conlleva la búsqueda de un modelo actualizado, más adaptado a la realidad, que permita lograr la inserción económica y cultural de esta disciplina. Se trata de movilizar todas las energías disponibles con un objetivo esencial: incrementar la cultura de diseño.

Con estas premisas, tras la presentación de la candidatura de Bilbao para la Capital Mundial del Diseño, la Diputación Foral de Bizkaia y el Ayuntamiento de Bilbao han suscrito un convenio con el que ponen en marcha un órgano de colaboración para promover el diseño y la creatividad: Bilbao-Bizkaia Design & Creativity Council (BIDC).

Evolución del diseño industrial en Gipuzkoa

El Programa de Incentivos a la utilización del diseño industrial y de productos surgió en 1984,





Tren de cercanías, 2011. LKS Diara design para Euskotren.

tras detectar la falta de renovación del catálogo de las empresas guipuzcoanas, el envejecimiento de sus productos y el hecho de que en casi todos los países desarrollados era un elemento imprescindible para fijar la política de productos de las empresas.

El diseño, como una técnica más en la innovación de los productos, era poco conocido en Gipuzkoa y los diseñadores industriales que operaban en ella poseían una cartera de pedidos muy baja para la industria existente.

En los ochenta se extiende por Euskadi el descubrimiento del diseño industrial como herramienta útil para revalorizar los productos propios. Casi al mismo tiempo otras administraciones locales comienzan a realizar informes o libros blancos sobre el desarrollo y acciones de fomento del diseño. Estos estudios reflejaban una realidad absolutamente desértica, incluso sin interpretar el contenido profesional del diseño industrial.

Sigue habiendo importantes carencias en asignaturas esenciales para lograr la competitividad. No obstante, existen dos factores esperanzadores para el diseño industrial en Gipuzkoa: por un lado, el tejido industrial guipuzcoano es muy adecuado para el desarrollo y eficacia del diseño; por otro, desde 1984, la Diputación Foral de Gipuzkoa ha abordado un decidido apoyo al diseño.

En la actualidad, dada la dinámica y los hábitos de gestión de hoy, la definición previa de objetivos de producto y la ingeniería de industrialización están estrangulando el desarrollo del diseño. Las empresas deben recurrir a un equipo de profesionales externos que las acompañen en todo el proceso, si quieren tener garantías de no asfixiar un proyecto prometedor. Por ello, el diseño integral reclama la presencia de un equipo interdisciplinar, que entienda de actitudes y actuaciones en marketing y de soluciones en materiales, procesos, útiles y costes, y que aporte creatividad en formas, texturas y acabados, sin olvidar la coherencia del producto con el resto de las actuaciones de la empresa que afectan al mensaje de identidad corporativa. Esa oferta

profesional ya existe en Gipuzkoa, pero falta adaptar la cultura estratégica. Las actuales incursiones en el diseño industrial son meros ensayos para verificar la posibilidad de concebir el producto con formas y acabados más cuidados. A poco que se conecte con un verdadero profesional del diseño, ese ensayo sirve para constatar que el alcance va más allá de los aspectos estéticos; se interna en nuevas morfologías del producto que persiguen racionalización, seguridad, ergonomía y calidad al uso. El objetivo de diferenciación debe estar orientado con un determinado enfoque estratégico y el diseño ha de incorporarse como algo programado a largo plazo, sin improvisaciones.

Consolidación del diseño

A lo largo de estos años, los profesionales, las instituciones y las empresas han realizado un enorme esfuerzo para consolidar un sector cada vez más consciente de su papel estratégico y catalizador, vinculado a la transformación de las personas, de las ciudades, de los servicios... Ese esfuerzo, junto con su espíritu integrador y transversal, local y global, impulsó en 2011 la candidatura de Bilbao a Capital Mundial del Diseño en 2014 y fue reconocido con su designación como finalista junto con Dublín y Ciudad del Cabo.

“Los profesionales, las instituciones y las empresas han realizado un enorme esfuerzo para consolidar un sector cada vez más consciente de su papel estratégico y catalizador”



EUSKADIKO DISEINUGILEEN ELKARTEA
ASOCIACIÓN DE DISEÑADORES DE EUSKADI

Empresas representadas en EIDE

Abad Diseño y Arquitectura
ADN DESIGN
AGV Estudio
Blue Design
Circularcom
Dakit Design
David Abajo & Asociados
Dhemen Design
Dimado Diseño Industrial
Dinamo Diseño Industrial
Due Studio Diseño Industrial
elplanB Gabinete de Diseño
Enaiden
Evidentis
Gorka Ibarroyen
IRD/Iosu Rada Diseño
Item designworks
Javier Machimbarrena Industrial Art & Design
Jorge Peñagarikano
Klap_Laboratorio de creación industrial
LKS Diara design
Lonjaus Design
Muka Design Lab
Notonly architects
ProDising
Skytech Design
Sokoa
Sormen Design
Studio Mapping
Tres-D
TXB Diseño de Producto

Algunos referentes del diseño industrial en Euskadi

Grupo B.lux

En los años ochenta, el concepto de diseño se interpretaba de formas muy diferentes en todo el Estado y más aún, si cabe, en Euskadi, donde los valores tradicionales estaban más arraigados. En esa época, B.lux apostó por fabricar bajo licencia diseños de luminarias que tenían nombre y autor, que era el diseñador.

Todas las empresas se enfrentaban al mismo reto: el escaso mercado para este producto y la firme oposición de la casi totalidad del canal de distribución. No obstante, en términos empresariales, el mayor logro de B.lux es haber evolucionado dentro de una actividad cuyo *know-how* desconocía y anticipar en más de diez años el mercado de potencialidad razonable, al menos en España. En el caso de B.lux, el diseño y la distribución siempre han sido las variables críticas de su negocio.

Burdinola

Burdinola siempre ha tenido una gran inquietud y sensibilidad por el diseño y la innovación. Desde su creación, en 1978, todo se desarrollaba "en casa", pero en 1987 la creación del Centro de Diseño DZ le dio la posibilidad de relacionarse con unos agentes externos con los que deseaba compartir una actividad tan importante para la empresa y con los que desarrollaría sus proyectos, hablando un mismo idioma, fusionándose y consiguiendo una buena química.

Actualmente Burdinola se ha consolidado como líder del mercado nacional y es un referente en los mercados europeos. En lugar de centrarse sólo en la estética, actualmente son capaces de abordar todas las fases del desarrollo. Burdinola es partidaria de la especialización y ha apostado por una mayor dedicación y conocimiento en la fase de industrialización. Cree firmemente en la innovación, en su gestión y en el papel que desempeñan los diseñadores en ella como valor imprescindible de futuro.



Stua

Stua está especializada en el diseño, fabricación y distribución de mobiliario contemporáneo para entornos residenciales y aplicaciones de proyectos. Con un planteamiento integral, su trabajo está orientado a crear productos pulcros, reconocibles y duraderos. Fabrica de forma esmerada, con calidad constructiva y de servicio, y una estética perdurable.

La empresa ha sido galardonada con reconocimientos como el Premio Nacional de Diseño en 2008, otorgado por «ser capaz de crear productos sobrios, depurados y esenciales al servicio de sus usuarios», así como por «la atención a los detalles en producto, comunicación y presentación».

En Stua se entiende el diseño como un proceso global, desde el concepto del producto hasta el flujo de materiales de la fábrica. En particular, le interesa y preocupa la vertiente productiva de la profesión, con una clara vocación exportadora. Estos dos elementos, la dimensión productiva y el enfoque global, marcan la personalidad tenaz de esta empresa.



Danobatgroup

En Danobatgroup, el diseño industrial y la máquina-herramienta han ido estrechamente de la mano. A finales de los ochenta se empezó a valorar no sólo la función, sino también la imagen del producto: tenía que ser atractiva y marcar la diferencia con una competencia cada vez más internacional.

En el mundo de la máquina-herramienta, Danobatgroup ha sido uno de los pioneros en la incorporación del diseño industrial. Buena prueba de ello son los reconocimientos conseguidos en diversas ediciones de los Premios de Diseño Industrial de la BIEMH de Bilbao. Hoy el diseño es un área más dentro de la organización, que permite disponer de una herramienta de gestión clave en el proceso de homogeneización de producto que está llevando a cabo.

Danobatgroup es líder en algunos sectores, como el aeronáutico, y tecnologías, como el fresado. El diseño vanguardista de sus máquinas constituye para sus clientes y para la red comercial un factor diferencial muy importante. No obstante, el futuro de Danobatgroup pasa por incrementar su presencia en el mercado exterior y, para ello, el diseño industrial es uno de los factores clave. Debe afrontar además un nuevo reto: conocer cada vez más y mejor los mercados emergentes y adaptarse a sus exigencias.



Niessen

Niessen realizó una primera aproximación al trabajo con diseñadores externos ya antes de los años ochenta, contactando con una empresa de diseño industrial (Grupo Design) con la que inició un período de colaboración. Los primeros años fueron de crisis, pero a mediados de la década mejoró la situación y la empresa pudo alcanzar una situación con buenas perspectivas.

En épocas adversas, lo normal es que las empresas no afronten proyectos en los que no van a poder invertir o que, si se materializan, no van a encontrar demanda. No obstante, para el que pueda hacer un esfuerzo es el momento de prepararse para, cuando cambie la tendencia, poder entrar con fuerza en el mercado con los nuevos productos.

El diseño de productos realizado con el recurso de empresas de diseño industrial era poco conocido al principio de la década y no era considerado rentable. Se creía que el posible cliente no daba valor al diseño. Además, el diseño industrial era más un diseño de objetos. Sin embargo, Niessen considera clave hacer ver al cliente que el diseño añade verdaderamente valor al producto.

Orbea

El diseño industrial nos parece hoy una disciplina integrada de forma natural en la vida de la empresa. Ya se han superado antiguas visiones que ligaban el diseño a aspectos estéticos, pero no hace tanto que muchos gestores no tenían clara la aportación del diseño al valor de su oferta. Lo verdaderamente importante era la función.

Orbea pone en el mercado un producto de consumo en cuya concepción se integran los aspectos de diseño. Por ello, la integración sistemática del diseñador en los equipos de concepción del producto de Orbea se produjo hace ya más de quince años. Las experiencias de éxito de Orbea son mezcla de una buena "lectura" del mercado y los clientes, un buen conocimiento técnico del producto y una importante dosis de creatividad. Siempre han sido el resultado de un trabajo multidisciplinar.

En Orbea han hecho falta bastantes años y muchos productos desarrollados para avanzar en una guía de diseño que garantice que el consumidor reconozca la marca antes de haberla leído. Este atributo, propio de las grandes marcas, es sólo alcanzable con una estrategia de gestión del diseño muy firme y coherente en el tiempo. Este reto sigue siendo también un reto de futuro, porque ¿qué marca no ansía ser reconocida a primera vista?



Algunas ideas sobre el diseño en Euskadi

«El diseño no tiene terreno propio porque todos los terrenos son su campo abonado. De la gastronomía a la ciencia y de la ortopedia a la arquitectura, en el proceso de diseño el principio es siempre una idea, ideas que apuntan diseños y diseños que son ingenios. Sin ideas no hay diseño y sin diseño no hay producto capaz de mejorar los días de muchos años. Ese es el impacto lento, pero duradero, del diseño bien procesado».

>>>> Anatxu Zabalbeascoa
Periodista e historiadora del Arte

«El tejido de profesionales de Euskadi es una referencia obligada en el Estado español. Destacamos, pero estamos en la zona templada de la tabla en relación al diseño que se hace en la Unión Europea».

>>>> Ion Sojo
Exdirector de DZ Centro de Diseño



«En mi opinión el diseño debe ser una premisa, no una consecuencia. El diseño es una actitud, una filosofía de desarrollo. Diseñar no es sólo hacer ver lo original, lo innovador, lo "chic", lo exclusivo, lo "bello", etc. que es un producto, va mas allá. Pienso además que esa actitud o filosofía debe fundamentarse en una especie de "inconformismo productivo" como principio de trabajo, es decir, no dar nada por sentado, poner en tela de juicio todos los arquetipos, para así saltar barreras mentales y dar respuestas nuevas y coherentes dentro de contextos generales».

>>>> José Ignacio Agirre
Diseñador industrial



«[Debemos] abordar el diseño y la innovación no sólo como un "hecho tecnológico" como es tan habitual que se presente en nuestro entorno industrial, sino también como una necesaria reflexión en aspectos a veces tan poco habituales en el lenguaje empresarial como son los perceptivos, psicológicos, sociológicos, filosóficos, estéticos, éticos, emocionales, e incluso como apuntan algunos autores: antropológicos».

>>>> Elisabeth Urrutia
Diseñadora industrial

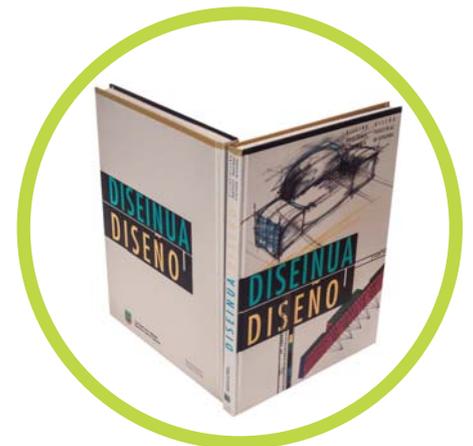
«Y realmente el diseño tiene que ser un elemento más de la empresa. El diseño está en todos los soportes mediante los cuales la empresa se proyecta a sus clientes. De ahí el carácter estratégico de la innovación en el diseño industrial».

>>>> Ignacio Sola
Presidente de EIDE



«Entiendo mi trabajo como un servicio a los demás. Me molestaba mucho el concepto de diseño ligado exclusivamente a productos de élite. Yo tenía ganas de hacerlo llegar a todo el mundo y, por lo tanto, de realizar productos que incluso pudieran ser considerados "humildes". [...] Me parece que no se puede renunciar al valor social del diseño. Es sinónimo de calidad de vida y esta calidad de vida debe llegar a todas las personas. [...] Nosotros siempre hemos trabajado en el diseño enfocado a los usuarios».

>>>> Brigitte Sauvage
Diseñadora industrial



«Sólo puedo hablar de nuestra empresa y en Sellex es tan importante la funcionalidad como la creatividad. Nosotros nunca nos olvidamos que una silla, una mesa, un banco... tienen una función básica que es la esencia de ese producto. Pero intentamos aportar siempre algo diferente a lo ya existente. En cada nuevo desarrollo tratamos de que nuestro producto no sea uno más. Puede ser utilizando nuevos materiales, desarrollando nuevas ideas estéticas o buscando nuevas funcionalidades».

>>>> Miguel Jiménez
Gerente de Sellex

«Hasta ahora, hemos estado orientados a la creación de firmas de tecnología con base innovadora. Como respuesta a los nuevos tiempos, hemos querido añadir dos ámbitos diferentes que nos parecen fundamentales: el crecimiento y la diversificación empresarial impulsando el sector creativo y el diseño, y su internacionalización».

>>>> Imanol Pradales
Diputado de Promoción Económica de la Diputación Foral de Bizkaia