

BASQUE INNOPOLIS

innobasque
berrikuntzen
euskarri agintea
agencia vasca
de innovación

BERRIKUNTZA / INNOVACIÓN

20/09/2010

BIP 009

**Celebrando el
conocimiento con
Pedro Miguel Etxenike**

ATALAK/SECCIONES

INNOBASQUE BERRIAK >>

INNOVACIÓN EUSKADI >>

RADAR >>

EN PERSONA >>

EGUNOTAN PIL-PIL >>

NO TE LO PIERDAS >>



EFQM FORUM

INNOVATION & CREATIVITY

**Innobasque
Berriak**

3

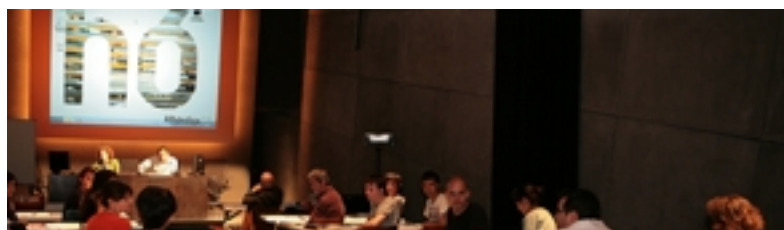
**Innovación
Euskadi**

5



TECNALIA-PLACOTOP

Tecnalia desarrolla un innovador tapón de composite para botellas de vino.



Ibermática con la cultura.

Ibermática hace más accesible el proyecto cultural con el proyecto ITACA.

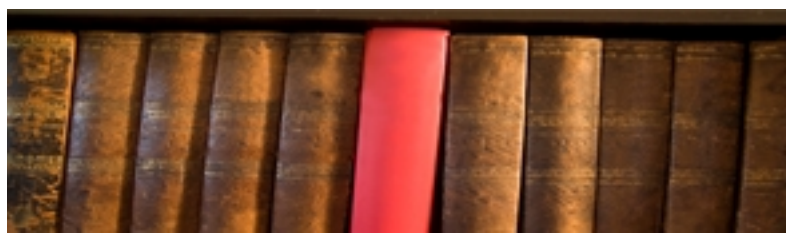
**Innovación
Euskadi**

5



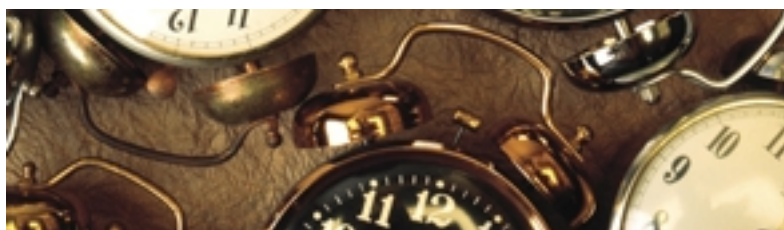
Pedro Miguel Etxenique

El DPIC (Donostia Internacional Physics Centre) cumple 10 años con un festival científico.



EGUNOTAN PIL-PIL...

Blogs, documentos y libros para innovar...



AGENDA

Passion for Knowledge, EFQM FORUM, Innovaemprende, Empresa 2.0 (MU) y mucho más...



Noticias relevantes del 13 al 20 de septiembre de 2010

PATRICIA MARTÍNEZ

Primera sesión de la Fundación Loiola Berrikuntza. [Ir a la noticia](#)

El World Economic Forum identifica las 31 start ups más innovadoras y con mayor proyección .Y clasifica a las empresas en 3 categorías de "Energy and Environment", "Information Technologies and New Media", y "Life Sciences and Health". [Ir a la noticia](#)

Euskadi ingresa en el EV20, el lobby que lidera el vehículo eléctrico.
[Ir a la noticia](#)

¿Dónde vas, economía?. [Ir a la noticia](#)

El momento preciso para visitar China. [Ir a la noticia](#)

Pasión por el conocimiento. [Ir a la noticia](#)

Gaztempresa apoya la creación de 199 empresas y 306 puestos de trabajo este año. [Ir a la noticia](#)

Innovación (no) tecnológica. [Ir a la noticia](#)

La lista de los 100 innovadores de 2010 según Huffington Post: [Ir a la noticia](#)

¿Podrán las economías en desarrollo sacarnos de crisis?. [Ir a la noticia](#)

En 3M la innovación viene de la base de la piramide. [Ir a la noticia](#)



Industrialización de prototipos

BEGOÑA SEIJAS. Uno de los indicadores que se utilizan para medir el grado de innovación de un país o región es la inversión en I+D+i. Sin embargo, un avance tecnológico o una innovación sólo se convierte en factor de competitividad cuando responde a una necesidad del mercado, o cuando éste la valora y la incorpora.

El mercado, por tanto, debe ser el principio y fin de todo proceso de innovación, y ha de ser tenido en cuenta en todas y cada una de sus fases: ideación, prototipaje y, por supuesto, comercialización. En este sentido, las empresas deben ser capaces de adelantarse a las necesidades de los clientes, investigando y descubriendo sus hábitos, viendo cuáles son los nichos que podrían cubrir y, en base a esto, orientar su estrategia de I+D+i.

Se ha visto que, precisamente por falta de una cultura orientada a la creación de valor para el mercado, muchos de los resultados derivados de la actividad de I+D+i desarrollada en el País Vasco no llegan a comercializarse, quedando el proyecto en la fase de prototipo.

En esta línea, Gipuzkoa Berritzen, a través de uno de sus grupos de trabajo, ha creado una metodología con el objetivo de ayudar a las

organizaciones con ideas de nuevos productos, desarrolladas a nivel de prototipo, a industrializar y lanzar el producto al mercado.

La metodología, que se recoge en la guía "Industrialización y comercialización de prototipos", hace referencia a los diferentes aspectos que deberían tenerse en cuenta en el proceso de definición, industrialización y lanzamiento de nuevos productos, e identifica 7 fases en el proceso:

- Chequeo: estudio de viabilidad del proyecto, teniendo en cuenta el mercado.
- Redefinición: revisión y redefinición del prototipo de partida, adaptándolo al mercado y en clave de optimización económica e industrial.
- Verificación: testeo del prototipo en el mercado, como prueba piloto, y verificación antes del lanzamiento de la industrialización. En esta fase, además, se efectúa un primer sondeo para la comercialización del producto.
- Planificación y desarrollo: se establece la planificación y se realiza el desarrollo en detalle para la industrialización del producto. También se efectúa el análisis y la definición de comercialización del producto.
- Aprovisionamiento: puesta en marcha, ejecución y control de la dotación de medios productivos. Definición y ejecución de la red comercial para la distribución y venta del producto.
- Finalización: puesta a punto y verificación del producto con piezas de pre-serie y componentes finales. Preparación de las herramientas comerciales de apoyo para la distribución y venta.
- Seguimiento: presentación del producto en público, dando inicio al lanzamiento comercial, con posterior seguimiento (feedback).



EFQM FORUM: INNOVATION & QCREATIVITY

ESTI LEON. El próximo 4 de octubre y durante dos días se celebrará en Bilbao el Foro Anual EFQM con “Innovation and Creativity. The Art of management” como tema de fondo. La celebración de esta cita europea en Euskadi pone el broche de oro al impulso a la gestión de calidad que durante quince años viene haciendo Euskalit en el territorio vasco. Además, el tema elegido para esta edición marca claramente el camino hacia el que están evolucionando las nuevas formas y técnicas de gestión: la innovación.

Según los organizadores, al igual que en el mundo del arte, en el de la gestión también ha habido muchos puntos de inflexión y novedades. Por ejemplo, cuando en 1991 se lanzó el modelo EFQM incluyendo el término “impacto social”.

Actualmente las organizaciones aceptan éste y otros conceptos con normalidad.

El programa del evento EFQM 2010 contará con un panel de conferencias centrales, otras paralelas donde se abrirá el debate y la

actualización de las tendencias en la gestión de calidad y la excelencia.

La representación vasca estará en las jornadas paralelas. Mondragón compartirá la experiencia de la corporación bajo el título "la innovación como un facilitador en la generación de empleo y desarrollo regional". Por su parte, EITB y Osakidetza tomarán parte en un debate donde se hablará sobre la innovación y la creatividad desde diferentes perspectivas.

En el marco de la celebración anual del Foro EFQM se otorgarán los Premios Europeos a la Excelencia en sus diferentes categorías. También aquí habrá representación vasca. Comarca Gipuzkoa Ekialde de Osakidetza y Olabide Ikastola son finalistas en la convocatoria de este año al EFQM Excellence Award (EEA), donde se reconoce a las empresas europeas más avanzadas en gestión y con los mejores resultados. Ambas organizaciones ya han sido galardonadas con anterioridad. Comarca Gipuzkoa Ekialde de Osakidetza obtuvo la Q plata en 2003, la Q oro en 2006 y fue finalista en el EEA en 2007. Olabide Ikastola fue Q plata en 2005 y Q oro en 2008.

Euskadi es una de las regiones europeas con más premios a la gestión empresarial, con 23 reconocimientos en los últimos once años. Los países con más reconocimientos son España con 31 (23 corresponden al País Vasco), Reino Unido con 28, seguido de Alemania con 26.

EFQM

La Fundación Europea para la Gestión de la Calidad (EFQM) fue fundada en 1988 por los presidentes de las catorce mayores compañías europeas y con el apoyo de la Comisión Europea. Hoy, más de 500 organizaciones de todo tipo (desde multinacionales o importantes compañías de ámbito nacional hasta universidades e institutos de investigación) son miembros de la fundación. EFQM asume su papel como clave en el incremento de la eficacia y la eficiencia de las organizaciones europeas, reforzando la calidad en todos los aspectos de sus actividades, así como estimulando y asistiendo el desarrollo de la mejora de la calidad.

Como parte de este estímulo, la EFQM otorga todos los años el Premio Europeo a la Calidad, utilizando como criterio de decisión el Modelo de Excelencia EFQM.

EUSKALIT E INNOBASQUE

En diciembre de 2007 Euskalit e Innobasque firmaron un acuerdo de federación. Ambas organizaciones se comprometieron a desarrollar y difundir conjuntamente las metodologías que impulsan la innovación de la gestión de las organizaciones vascas, y a la organización de conferencias, congresos y programas de difusión y formación. Igualmente, el acuerdo conllevó la participación de una representación cualificada en los respectivos Patronato y Junta de Dirección.

<http://www.efqmforum2010.org/>



El restaurante Etxanobe utiliza como carta el iPad

INNOBASQUE - El restaurante bilbaíno Etxanobe es el primero en España que se ha atrevido con el uso de las nuevas tecnologías que ofrece el iPad para que sus clientes tengan en sus manos una carta un tanto diferente.

El restaurante ha contado con la ayuda de Iñigo Merino, un estudiante de bachiller que colabora con el establecimiento hostelero como asesor en nuevas tecnologías, quien ha desarrollado la aplicación del iPad que los clientes podrán utilizar para conocer todos los detalles sobre la carta.

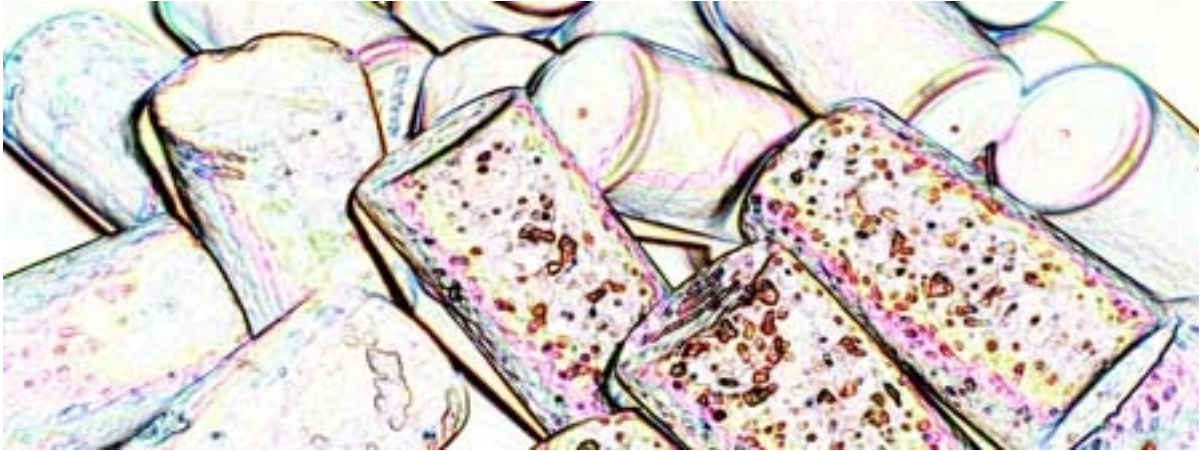
Por ejemplo, una de las opciones, además de conocer todos los platos de la carta con su respectivas fotos y descripción de los platos en varios idiomas, es el acceso a una sección de videos donde se detalla y se muestra la elaboración de los platos.

Aunque seguramente lo más original es la opción de poderse comunicar con la cocina del restaurante a través de las redes sociales y el microblogging: Facebook y Twitter.

Etxanobe cuenta con 1 estrella Michelin, lo cual seguramente le hace estar en la vanguardia de la cocina y el uso de las tecnologías a la vez le ayudará a desarrollar su mercado más intensamente.

Etxanobe es una forma diferente de entender el mundo del restaurante. Fernando Canales, chef y propietario, dirige este local desde su inauguración en el año 1999. El Etxanobe está situado en las alturas, lo que le hace tener una luz y, por tanto, una atmósfera especial. El enclave, en el Palacio de Euskalduna y en el nuevo Bilbao, hace que sea un lugar privilegiado.

Pero lo que realmente diferencia al Etxanobe es su servicio, altamente pendiente del cliente en todo momento, muy cercano, ya que queremos que las personas que se acercan se sientan muy cómodas para disfrutar de lo que realmente desean y para lo que han venido, que no es otra cosa que la cocina de Fernando Canales.



Tecnalia desarrolla un innovador tapón de composite para botellas de vino

INNOBASQUE - TECNALIA, a través de su Unidad de Construcción, está desarrollando un revolucionario material, innovador y sostenible, para fabricar tapones para botellas de vino. El objetivo del proyecto PLACOTOP, en el que también participan la empresa española Plásticos Urteta y la francesa Rescoll-Société de Recherche, es sustituir los tapones de plástico para el vino por tapones formados por un material composite.

La primera reunión del proyecto tuvo lugar el pasado 1 de septiembre en la sede de Azpeitia de TECNALIA, donde se están llevando a cabo algunas de las tareas prioritarias del proyecto.

Este proyecto supone la puesta en valor de una exitosa investigación previa a escala de laboratorio y cuenta con un presupuesto total cercano al millón de euros. El mismo ha sido valorado de forma muy satisfactoria por la Comisión Europea que ha decidido co-financiar la actividad necesaria para su completo desarrollo hasta su comercialización final.

Los tapones de plástico están ganando cuota de mercado anual en detrimento de los tapones de corcho natural debido principalmente a su precio más competitivo. La mayoría de fabricantes de tapones de plástico o sintéticos son pymes establecidas en España, Francia, Alemania e Italia. En la actualidad, la fabricación de tapones de plástico únicamente supone el 13% de la producción total lo que representan 20.000 millones de tapones anuales con un incremento previsto hasta el 50% del mercado en diez años.

Los tapones de plástico están inevitablemente aumentando su presencia en el mercado de las bebidas; Sin embargo, algunos sistemas híbridos podrían ayudar a mantener al mismo tiempo, la presencia y uso del corcho. Recientemente, algunos de los socios implicados en esta propuesta han desarrollado un nuevo material compuesto. El tapón de plástico se sustituye por un tapón basado en un material aprovechable, natural y biodegradable.

Este nuevo material ofrece varias ventajas como: un precio más bajo que el corcho, y menor densidad, menor fuerza de extracción y un mejor desempeño ambiental que los tapones de plástico al sustituir el material plástico parcialmente por materiales obtenidos a partir de biomasa (mejor uso de los recursos naturales). Además, contribuye a salvaguardar los alcornoques, de donde sale la materia prima para la fabricación del corcho tradicional.



Ibermática hace más accesible el patrimonio cultural con el proyecto ITACA

INNOBASQUE - Ibermática está aplicando de forma exitosa las TIC al ámbito cultural con el fin de convertir los entornos patrimoniales en 'entornos inteligentes', accesibles a todos los visitantes y, especialmente, a aquellas personas con discapacidad. Un ejemplo de ello es el suministro e implantación de la infraestructura informática y de telecomunicaciones de un centro de ocio y cultura puntero en Euskadi: Alhondiga Bilbao, que desde su inauguración hace cuatro meses ya ha recibido un millón de visitantes

Así, un consorcio liderado por Ibermática e integrado por empresas, centros tecnológicos, universidades y museos, está desarrollando un ambicioso plan para crear entornos accesibles en el patrimonio cultural. El proyecto, denominado ITACA, está basado en tecnologías de inteligencia ambiental y su objetivo es que los usuarios puedan disfrutar de su visita a los monumentos y entornos culturales de forma segura y adaptada a sus características, incluidos aquellos que tengan algún tipo de discapacidad o limitación temporal en su funcionalidad (casi el 40%

de la población española).

Y es que aunque en los últimos años se ha avanzado de manera notable en la integración de las personas con discapacidad en todos los ámbitos de la sociedad, el grado de accesibilidad detectado en los edificios patrimonio cultural es todavía bajo. Y la razón que se argumenta para mantener estas dificultades en el acceso se deriva de la necesidad de preservar la integridad y morfología del monumento.

El proyecto ITACA, que cuenta con el apoyo del Ministerio español de Industria, Comercio y Turismo, contribuye a situar a las personas en el centro de un entorno digital capaz de satisfacer sus necesidades concretas. Esto es posible gracias a la convergencia y el progreso de tres áreas tecnológicas: computación, comunicación e interacción, con las que se da respuesta, principalmente, a cuatro tipos de necesidades fundamentales que se plantean a la hora de acceder y disfrutar el patrimonio: el acceso a la información cultural, la navegación, el control del entorno y la atención a emergencias.

Infraestructuras tecnológicas

El impacto de las TIC en todos los sectores de actividad y en todos los ámbitos de la sociedad es indiscutible, al igual que lo son sus múltiples ventajas y el importantísimo avance que han permitido. En este sentido, Ibermática se ha implicado también con el apartado cultural y ha desarrollado en los últimos tiempos dos importantes proyectos: tanto el suministro e implantación de la infraestructura informática y de telecomunicaciones del recientemente inaugurado nuevo centro de investigación en neurociencias del País Vasco, BCBL (Basque Center on Cognition Brain and Language) y, previamente, del nuevo de ocio y cultura de Bilbao, Alhóndiga Bilbao.

Concretamente, se ha hecho cargo del equipamiento de los diferentes espacios del complejo multidisciplinar de ocio, cultura y bienestar físico, con toda la tecnología hardware y software necesaria para su puesta en marcha y funcionamiento. Un proyecto de esta envergadura, requiere el desarrollo de unos sistemas de gestión del edificio y aplicaciones corporativas de alta calidad y la más avanzada infraestructura

tecnológica sobre la que puedan implementarse y que ha sido complementado además, con la formación impartida a los profesionales del centro. Asimismo, se hará cargo del servicio de mantenimiento de la infraestructura implantada.



MU inaugura el Centro de Investigación e Innovación Tecnológica en Electrónica

INNOBASQUE - Mondragon Unibertsitatea (MU) ha abierto las puertas del nuevo Centro de Investigación e Innovación Tecnológica en Electrónica y Sistemas Embebidos de la Escuela Politécnica Superior, dentro del Polo de Innovación Garaia situado en el campus de Arrasate.

La inauguración se realizó con motivo de la apertura del curso académico 2010-2011, que fue presidido por el lehendakari Patxi López, y que contó con la presencia de la consejera de Educación, Universidades e Investigación del Gobierno Vasco, Isabel Celaá.

El objetivo del nuevo centro es que MU "lidere e impulse el desarrollo, metodología y diseño de las tecnologías de ingeniería y electrónica inteligente", más conocidas como sistemas embebidos, y convertirse así en "referente estatal" en este campo, según afirmó el presidente de la Escuela Politécnica Superior, José Ramon Goikoetxea.

Los sistemas embebidos son computadoras especializadas en máquinas

o sistemas de mayor envergadura usadas para controlar equipamiento. Goikoetxea explicó que se trata principalmente de "componentes "invisibles", pero que están omnipresentes en el mundo que nos rodea", proporcionando "inteligencia y comunicaciones a productos de uso diario". Así, las tecnologías de sistemas embebidos se aplican "en todos los sectores del mercado", aseguró.

El proyecto se divide en cuatro áreas de actividad complementarias e integrará laboratorios de investigación con espacios donde se impartirán las ingenierías en informática, electrónica y telecomunicaciones. Los estudiantes de estos nuevos títulos formarán por tanto equipos mixtos junto a investigadores.

El nuevo edificio está construido bajo una superficie de 13.000 metros cuadrados y ha contado con una inversión de 18 millones de euros. Cuenta con tres plantas y planta baja, lo que supone ampliar en un 33% la capacidad de alumnado de la escuela.

Por su parte, el rector de MU, Iosu Zabala, aseguró acerca del centro que "se trata de unas instalaciones imprescindibles para continuar con el desarrollo de nuestra política de investigación y transferencia colaborativa". Además, Zabala destacó que la misión de MU radica en "prever, muchas veces apostar, por aquellas líneas de investigación que en un futuro más o menos cercano el tejido empresarial y las organizaciones vayan a requerir". Subrayó que durante el curso 2009-2010 la dedicación media del profesorado a I+D+i fue superior al 35%.



Mugikortasun eta jasangarritasun adituek euren esperientzien berri emango dute Donostian

INNOBASQUE - Metroz edota autobusez bidaiatzeko txartel bakarra, hesirik gabeko ordainlekua, aparkalekuei buruzko informazioa, auto berdea, energia jasangarria, gidatze ekologikoa eta eraginkorra eta garraio publikoari buruzko informazioaren kudeaketa integratua edozein hiritarrek erabili ohi dituen tresnak dira. Mugikortasuna, jasangarritasuna, logistika eta hiritarren kontzientziazioa ITS (Intelligent Transport Systems, garraio sistema adimendunak) izendapenaren barruko terminoak dira. ITS egungo sektore berritzaileen artean dago eta etorkizunean eragin handikoa izango da, Euskadin ere, bertako enpresek eremu horretan 9.000 milioi euro fakturatzen baitute, euren Barne Produktu Gordinaren %15a.

Arlo horretako joera berriak ezagutarazteko eta abian dauden esperientziak trukatzeko asmoz, Mugikortasun eta Logistikaren Euskadiko Klusterrak, sektore horretako enpresa gehienak biltzen dituen erakundeak, ITS Euskadi Kongresua antolatu du. Hitzordua hilaren 24an izango da CEIT entzunaretoan, EHUK Donostian duen Ibaetako

campusean, eta bertan izango dira mugikortasun, logistika eta jasangarritasunean nazioarteko adituak.

“Jasangarritasuna eta ITS” izango da lehen edizio horretarako gai nagusia. Eusko Jaurlaritzak babesten duen jardunaldia abiaraziko dute Ernesto Gascok, Eusko Jaurlaritzako Garraio Saileko sailburuordeak, eta Arantza Tapiak, Gipuzkoako Foru Aldundiko Mugikortasun eta Antolamendu Saileko diputatuak. Ostean, Klusterreko zenbait kidek euren proiektu berritzaileenak plazaratuko dituzte. Kongresuaren hitzaldi nagusia goi mailako Europako aditu batek emango du: horrek bere herrialdeko esperientziaren berri emango du, nazioarteko joerak eta egoera aztertuko ditu, eta garraio sistema adimendunen ikerkuntzak eta horien aplikazioak dituen baliabideez ere mintzatuko da.

Beraz, kongresuaren helburu nagusiak honakoak dira: sektorean bultzatzen ari diren berrikuntzak ezagutarazi eta eztabaidatzea, martxan dauden esperientzien arteko trukea sustatu eta eragileen arteko harremanak sortzea, enpresak ITS arloan lortzen ari diren aurrerapausoak ezagutarazteko topagune izatea eta partaideen kooperazioa bultzatzea.

Donostiako hitzordua Mugikortasunaren Europako Astearen ondoren izango da. Europar Batasunak bultzatzen duen aste hori hilaren 16tik 22ra izango da eta aurten mugikortasuna, osasuna eta segurtasuna izango ditu ardatz nagusi. Hiru helburuok eta garraio sistema adimendunak eskutik helduta doaz, egun baita etorkizunean ere. Dena dela, hiritarren kontzientziazioa ezinbestean sustatu beharko da epe ertainean zein luzean sor daitezkeen oztopoak gainditu nahi badira.

Kongresu honetan izena emateko epea zabalik dago. Interesatuak helbide honetara jo dezakete: inscripciones@mlcluster.com

Euskadiko Mugikortasun eta Logistikako Klusterrak antolatu du kongresua Eusko Jaurlaritzaren babesarekin. Azkar, CEIT, EuskoTren, LKS y Telvent Klusterreko kideek ere lagundu dute.



En la red / Sarean



Gipuzkoa Berritzen Bloga

Investigación científica y guerra de guerrillas



Thought in Euskadi

Negocios en la Base de la Pirámide: ¿la cuadratura del círculo?



Digithum

De la digitalización de la cultura a la cultura digital



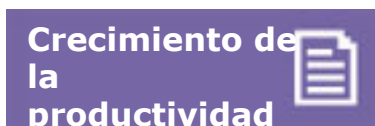
Energy & Carbon Efficiency group

Research projects to develop user-centred innovations to help reduce energy consumption



The Health 2.0 Developer Challenge

Crossing the finish line



Análisis de las fuentes de crecimiento de la productividad en un contexto internacional y desde una perspectiva sectorial (Fundación BBVA)



"La internacionalización exige redefinir la gestión del capital humano de las empresas españolas"



Encuesta de opinión organizada por la UE dos veces al años.



Innovación 2.0

gbe-ner elkarte



Euskalit

Vota a la mejor buena práctica europea en innovación



Quo

Internet, loca por la ciencia



Atalaya / Talaia

Parque Tecnológico de Bizkaia



Informe anual correspondiente al año 2009 del Parque Tecnológico de Bizkaia.

Empresa vs Clusters



"Diferentes procesos de fracaso empresarial. Un análisis dinámico a través de la aplicación de técnicas estadísticas clúster"

The Case of Spain's Plan Avanza



La OECD presenta el informe "Good Governance for Digital Policies: How to Get the Most Out of ICT: the Case of Spain's Plan Avanza"

Tiempo ¿muerto? para innovar



Libro de Dusko Ivanovic & José Luis Larrea donde se unen baloncesto e innovación con un hilo conductor: progreso, evolución, es decir, innovación.

Inteligencia ecológica



Libro de Daniel Goleman que es la culminación de un discurso que comenzó en el individuo y su introspección y siguió con lo social.

CELEBRAR EL CONOCIMIENTO CON PEDRO MIGUEL ETXENIKE

EL DIPC (DONOSTIA INTERNATIONAL PHYSICS CENTER) CUMPLE 10 AÑOS CON UN FESTIVAL CIENTIFICO



ALBERTO BOKOS. Generosidad, esta es el resumen de una conversación con Pedro Miguel Etxenike. Un científico, que quiere compartir su pasión por el saber con su país, y especialmente con su ciudad. El breve espacio de una entrevista no permite proyectar todo lo que Pedro Miguel es capaz de transmitir. ¿Habrá pensado alguien en escribir su biografía, el caso "Pedro Miguel", la best practise "Etxenike"? Y todo esto viene a cuento de "Passion for Knowledge", un festival que el DIPC ha preparado para celebrar su 10º Aniversario.



Las conferencias mantendrán un tono divulgativo, sencillo y accesible.

cuento de "Passion for Knowledge", un festival del conocimiento que el DIPC (Donostia International Physics Center) ha preparado para celebrar su 10º Aniversario. Cuando este juntaletras le sugiere que Festival, en Donosti y además en septiembre, suena a estrellas, a Zinemaldi, el maestro advierte. "La idea de Festival es de Igor Campillo", imputando a su equipo los haberes. Y sigue explicando:

En 1980 se invertía en investigación en la CAV menos del 0'1% del PIB.

PEDRO MIGUEL ETXENIKE:

El DIPC tiene como misión fundamental la creación de conocimiento científico, internacionalizando la ciencia en el País Vasco. Y al decir DIPC estoy diciendo fundamentalmente Universidad del País Vasco, que es la comunidad anfitriona de esa comunidad internacional que a lo largo de una década nos ha visitado. Nuestro lema siempre ha sido "Donostia: ciudad de ciencia/ ciencia en la ciudad". Porque la ciencia por encima de todo es creatividad y después es comunicación. Y por eso hemos organizado un

Los artículos del DIPC ya han recibido este año 3.600 citas

congreso muy especial.

EXPLICANOS BREVEMENTE QUE NOS
PODEMOS ENCONTRAR EN PASSION FOR
KNOWLEDGE

Hemos preparado un programa de actividades dirigidas a un amplio espectro de públicos. Hay 4 congresos dirigidos a la comunidad científica internacional, que abordan las 4 líneas de investigación principales del DIPC en estos 10 años (Dinámica ultrarrápida de electrones; Física de superficies; Física de materiales poliméricos; y Fotónica y plasmónica), a los que se han inscrito más de 400 científicos, se presentarán 113 comunicaciones, y 161 posters. Hasta actividades abiertas al público como "Encuentros con Nobel en el KutxaEspacio" dirigidas a los escolares y a los profesores, pasando por "Las Conferencias", impartidas por un grupo de ponentes que destacan por ser grandes comunicadores y que incluye a diez Premios Nobel. Todas las conferencias mantendrán un tono divulgativo, sencillo y accesible, para todos los públicos. Asistir es gratis, sólo hay que inscribirse en la web (www.dipc10.eu). Habrá también el Encuentro Biosanitario, un ciclo sobre el mar en colaboración con el Aquarium de San Sebastián, exposiciones, proyección de documentales, y un concurso de vídeos divulgativos en colaboración con la Fundación Elhuyar...

[EN EL FONDO ES LO QUE YO DECÍA, PIENSO
MIENTRAS LE ESCUCHO, HACEN DEL

CONOCIMIENTO UNA CELEBRACIÓN, PERO UNA CELEBRACION DE AUPA. EN EL DIPC SABEN EN QUE TABLERO SE JUEGA LA PARTIDA.] PEDRO MIGUEL, QUIERO RETOMAR LO QUE HAS DICHO DE QUE LA CIENCIA ES COMUNICACIÓN...

A ver, en primer lugar es creatividad y después es comunicación. Por un lado comunicación interna. Cuando tú haces un descubrimiento escribes un artículo en las revistas científicas donde haces partícipe a la comunidad científica de tu descubrimiento. No lo guardas para ti. En ciencia eso no tendría sentido. Tiene que ser chequeado, rebatido, comprobado. La ciencia es una obra colectiva en donde un avance sigue a los siguientes. Al ser creatividad la ciencia no puede enseñarse como método o receta, sólo hay una forma de aprender a hacer ciencia bien: hacerla junto a quienes la hacen bien. Por eso o vas donde están, o los traes. Pero, retomando el tema, también es comunicación externa. Por ejemplo, uno de los grandes logros de Innobasque hasta la fecha, es que ha transmitido a la sociedad vasca la importancia y la necesidad de la innovación, y eso que, en sentido general, la innovación es más difícil que la investigación. Nosotros necesitamos transmitir el valor de la ciencia a la sociedad.

LA CIENCIA NO ES SOLO COSA DE EXPERTOS

La ciencia forma parte de la cultura. No sólo es económicamente decisiva, también lo es culturalmente. Transmitir su importancia, los valores, y los conceptos generales nos hace más libres, menos susceptibles de ser

manipulados, porque la sociedad debe ser capaz de tomar decisiones con el mejor criterio posible. Decisiones, no pasemos por alto este asunto, que cada vez van a estar más presentes en nuestra vida.

¿HAY INTERES SOCIAL?

Claro que hay. Mira, las "Kutxa Lectures", las jornadas que organizamos para calentar motores del congreso, que estaban orientadas a preparar, a entrenar, a la ciudad en los temas que van a ser tratados en el Congreso, tuvieron una respuesta espectacular. Yo di una charla ("La sublime utilidad de la ciencia inútil") y el Kursaal estaba lleno. Y Esto es obra de Kutxa, la idea fue suya, y no me quiero olvidar de Carlos Ruiz, que fue decisivo en esto. En la sociedad hay ansiedad, hay ganas de saber. Pero hay que comunicar en los niveles adecuados.

EHEMOS LA MIRADA ATRÁS, SIN NOSTALGIA, CUANDO EMPEZASTE CON EL DIPC, ¿COMO ESTABA LA CIENCIA EN EUSKADI?

La ciencia ha recibido un impulso sustancial con el autogobierno estatutario. En 1980, cuando yo entré en el Gobierno Vasco se invertía en investigación en la CAV menos del 0'1% del PIB. Ahora es el 1'85%. Entre 1980 y el 2000 se hacen muchísimas cosas, se da pie a muchas iniciativas, Y aparecen ya equipos buenos. El nuestro en concreto nace porque necesitábamos un instrumento de

internacionalización, ha sido su catalizador. El DIPC ha contribuido a que en estos 10 años haya aumentado la producción científica de vanguardia de la Universidad del País Vasco, que es el núcleo fundamental de producción científica de Euskadi. El DIPC ha sido también incubador o ama de cría del centro mixto con el CSIC, y el impulsor intelectual del Nanogune. Un dato, 1.228 investigadores han visitado nuestro centro en estancias superiores a 3 semanas, entre ellos 17 premios Nobel. Otro dato, hemos organizado 51 congresos, en los que han participado 6.000 personas. Y esto ha traído a la ciudad riqueza material, no sólo intelectual. Durante este año los artículos que hemos publicado en el DIPC a lo largo de la década, ya han recibido 3.600 citas.

Y MIRANDO AL FUTURO, ¿CUALES QUE SON LOS DESAFIOS DE LA CIENCIA PARA EUSKADI EN LOS PROXIMOS AÑOS?

El desafío... La mejor política científica en mi opinión es crear oportunidades en abundancia para nuestros jóvenes con talento creativo. Aquí y en Harvard. Los desafíos son crear estas condiciones. Todavía tenemos amplio margen para incorporar gente y para cuidar a nuestra gente. Si tuviera que resumir, y es lo mismo que les decía antes a Carmen Gallastegui y ahora a Fernando Cossio, la política de Ikerbasque, una gran iniciativa de nuestro gobierno, tiene que ser atraer, retener, cuidar al talento que ya tiene y sembrar para nuevas líneas.

PERO LOS RECURSOS SON LIMITADOS

Obviamente no podemos estar en todo, y somos más fuertes en algunos campos que otros, pero seamos conscientes que hoy la ciencia avanza interdisciplinariamente, de forma exponencial, y esto otorga a los equipos un peso cada vez mayor. Una persona cada vez necesita más tiempo para estar en la frontera, para aportar algo nuevo. Cada 2 años se duplica el conocimiento científico-tecnológico, por ejemplo. Las aportaciones, los doctorados cada vez se realizan a edades más tardías. Porque aunque te super-especialices tardas en llegar a un punto en el que puedas aportar algo nuevo. Yo creo que el enfoque correcto va a ser interdisciplinario entre la física, la química y la biomedicina. Por ahí pueden ir algunas de las líneas de futuro. Pero el futuro no se puede prever, el futuro no es lo que era.

PEDRO MIGUEL, ¿LA AVENTURA DE LA CIENCIA MERECE LA PENA?

Hombre yo... yo volvería. Yo no soy una persona que pueda quejarse. Los marines americanos tienen un lema: "Don't complain, don't explain!". Yo he tenido mucha suerte, pero hay que crear las condiciones para que en lo material un buen investigador no sea discriminado frente a un buen profesional de banca... La ciencia es una aventura apasionante, porque es hermosa, importante, decisiva. Y eso engancha a los investigadores. Y hay quien puede pensar que dan igual las condiciones, pero no, no da igual. Todos tienen, todos tenemos derecho a pasarlo bien

en el trabajo. Una cosa no quita la otra.

QUEDAMOS EMPLAZADOS A VERNOS EN
DONOSTIA, EL 27 DE SEPTIEMBRE EN LA
CONFERENCIA INAUGURAL. MAS INFO EN:
WWW.DIPC10.EU



Agenda

Passion for knowledge

Donostia, 27 de septiembre - 1 de octubre de 2010

El Donostia International Physics Center organiza este festival al que acuden grandes figuras mundiales de las ciencias y las humanidades, con una gran variedad de disciplinas, culturas y filosofías.

Concurso ideas ambientales

Plazo abierto hasta el 28 de octubre de 2010

IHOBE organiza un concurso de Ideas para apoyar la participación vasca en proyectos ambientales prioritarios de la convocatoria 2010 del VII Programa Marco Europeo de I+D (FP7).

Participación de las personas

Zamudio, 23 de septiembre de 2010.
" Innovación de la participación de las personas y los equipos en las organizaciones"
(Itzarri Consulting).

Innovaemprende

Bilbao, 4-6 de octubre de 2010. Acerca el mundo del emprendizaje y del networking a todos con la experiencia de otros emprendedores.

Innovación Social

Gijón, 28 de septiembre de 2010

El Club Asturiano de la Innovación presenta dentro del ciclo "Innovar en la milla del conocimiento" la conferencia Innovación Social como ponente a Luis María Ulibarri, director de Innovación Social de Innobasque.

EFQM Forum

Bilbao, 4-6 de octubre de 2010

World of Innovation & Creativity – The Art of Management. Se presentan las experiencias más avanzadas en gestión y se hace entrega de los premios europeos a la excelencia.

Gestión práctica de la innovación

Bilbao, 30 de septiembre de 2010

APD presenta dentro de su seminario "La innovación al alcance de todos" la ponencia sobre gestión de la innovación que es el elemento clave que explica la competitividad de las empresas, especialmente en la economía actual.

Transferencia de Conocimiento

Bilbao, 24 de septiembre de 2010. Josu Saseta facilitará la sesión de aprendizaje organizativo dentro de las actividades de Solspain.

Empresa 2.0 (MU)

Mondragon, 30 de septiembre de 2010. La ponencia se centrará en analizar los factores que han permitido que las organizaciones se abran al exterior.



**Envíanos tu
evento / Bidali
zure ekitaldia**

Bilbao, sábado 18 de septiembre de 2010

Bilbao, 2010eko Irailaren 18an, Larunbata

13:00 h Lectura del Manifiesto por los ODM y Kaleja popular
Lugar: Plaza del Arraigale

13:30 h Paseo en bote por la ría y pabellón por los ODM
Lugar: Puerto Pío Baroja (Bilbao)

13:00 Milurteko Garapen Helburuen aldeko Adierazpenak
Lekua: Arraigale plaza

13:30 Iragarpenak: Iragarpenak pasatu eta Milurteko Garapen Helburuen aldeko iragarpenak
Lekua: Pío Baroja plaza (Bilbao)

11:00

Districto 01
Objetivo 1 (ODM) (Murriztu pobreak eta geroz eragortzea)
Lekua: Plaza Pío Baroja
Jarduerak: Jarduerak ezberdinak: Tiroak, parkeak

Districto 02
Objetivo 2 (ODM) (Guzuzen irakasketa unibertsitate eta teknikoan)
Lekua: Erretalde plaza
Jarduerak: Katalunak irakasketa eta mendeak

Districto 03
Objetivo 3 (ODM) (Guzuzen erakunde demokratikoak)
Lekua: Urtebarre plaza
Jarduerak: Katalunak Arraigale plazara

Districto 04
Objetivo 4 (ODM) (Burrundu herriak eta lekuak)
Lekua: Bazarren herria
Jarduerak: Erretaldeko eta plaza mendeak

Districto 05
Objetivo 5 (ODM) (Aurreratu osasun hobetzea)
Lekua: Carleto plaza
Jarduerak: PNBaren jarduera herria, erretalde

Districto 06
Objetivo 6 (ODM) (Lurruna erabiltzeko erabilerak)
Lekua: Mendatek Erretalde plaza
Jarduerak: Katalunak Arraigale plazara

Districto 07
Objetivo 7 (ODM) (Erregenerazio erabilerak)
Lekua: Bazarren herria
Jarduerak: "Gara XXI" erretalde

Districto 08
Objetivo 8 (ODM) (Guzuzen erabilerak)
Lekua: Bazarren herria
Jarduerak: Erretaldeko eta "herria" erretalde

HAZ RUIDO **ERRADIKAR LA POBREZA 2015**

HAZ RUIDO por los objetivos del Desarrollo del Milenio (ODM), se ha celebrado del 17 al 19 de Septiembre.

Es una iniciativa global promovida por la Camapaña del Milenio de Naciones Unidas, junto a otras entidades de la ONU y Sociedad Civil.

Tiene como objetivo exigir a los líderes mundiales que den un nuevo impulso a la lucha contra la pobreza.