

Economía Solidaria: la comunidad garantiza la retribución. EUCLIDES MANCÉ

ATALAK / SECCIONES

[INNOBASQUE BERRIAK >>](#)

[INNOVACIÓN EUSKADI >>](#)

[RADAR >>](#)

[EN PERSONA >>](#)

[EGUNOTAN PIL-PIL >>](#)

[NO TE LO PIERDAS >>](#)



Free Matchmaking day

Free Matchmaking day (Industrial-Technologies 2010).

Innobasque
Berriak

3

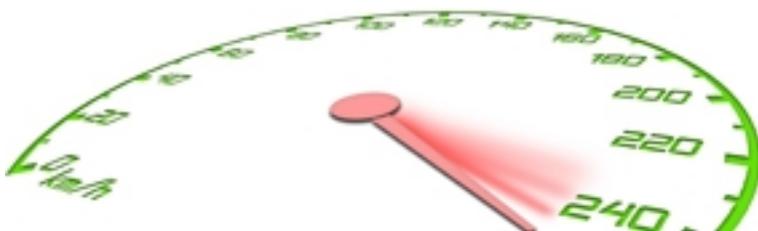
Innovación
Euskadi

5



Alegría Activity

"Lo que ahora es evidente, alguna vez fue imaginario"



SPRI - Compite Iniciativas

SPRI moviliza el Programa Compite Iniciativas

Innovación
Euskadi

5

**Egunotan
Pil-Pil**

9



Egunotan Pil-Pil...

Blogs, documentos y libros para innovar este verano.



Euclides Mancé

Entrevista al animador de la Red Brasileña de Socio-Economía y miembro del Instituto de Filosofía de la Liberación.

**Aurrez
aurre**

11

**No te lo
pierdas**

13



Agenda

Se acaba julio con convocatorias interesantes: Industrial Technologies, Movilidad Sostenible, Patentes y mas.



Free Matchmaking day (Industrial-Technologies 2010).

Los días 7, 8 y 9 de Septiembre se va a celebrar en Bruselas la mayor conferencia en el área de las Tecnologías Industriales, organizada por la Comisión Europea en cooperación con la actual presidencia Belga de la Unión Europea y apoyada por la Plataforma Tecnológica Europea Manufacture. La conferencia se centrará en nanotecnologías, nanociencias, materiales y tecnologías de producción, consideradas como áreas clave de la temática NMP en el VII Programa Marco Europeo de I+D (VII PM). (www.industrial-technologies2010.eu)

El jueves 9 de Septiembre se celebrará un evento de Matchmaking gratuito, organizado por el NMP Team, los National Contact Points (NCP) de la temática NMP y Enterprise Europe Network (EEN) (se adjunta programa). El objetivo principal de este evento es posibilitar la búsqueda de socios en proyectos europeos de I+D y financiación que mejor se adapte a las necesidades de cada uno. Para ello, se organizarán reuniones de networking y sesiones sobre la nueva Convocatoria de NMP 2011 en el VII PM (convocatoria que se abrirá el 20 de Julio) y otros programas de investigación Europeos.

Están invitadas a participar en este evento de Matchmaking, empresas, centros tecnológicos y universidades que puedan ofrecer innovaciones tecnológicas y know-how, o que estén buscando soluciones tecnológicas o socios para proyectos de I+D Europeos.

Innobasque como socio de la Red Enterprise Europe Network ofrece la posibilidad de orientar a empresas y agentes de la Red Vasca de Ciencia Tecnología e Innovación en la elaboración de sus perfiles para la búsqueda de socios y de perfiles de ofertas y demandas tecnológicas, documentos requeridos para poder participar en el evento de Matchmaking.

Aquellos que estén interesados en participar o quieran ampliar la información que aquí presentamos, sólo tienen que entrar en el siguiente link: www.industrial-technologies2010.eu/free-matchmaking-day-00 contactar con Innobasque.



Noticias relevantes del 19 al 26 de julio de 2010

EUSKAMPUS, proyecto de la UPV/EHU, DIPC y Tecnalia, seleccionado para la fase final del Programa Campus de Excelencia Internacional. [Ir a la noticia](#)

La UE espera crear 165.000 empleos en investigación con su programa para 2011. [Ir a la noticia](#)

Ponen en marcha el único master en España de Innovación Empresarial y Dirección de Proyectos. [Ir a la noticia](#)

¿Qué destino para el CO2?. [Ir a la noticia](#)

Gobierno Vasco valora el "amplio acuerdo" en líneas estratégicas del Plan de Ciencia. [Ir a la noticia](#)

Tecnalia acelera las gestiones para evitar la ruptura definitiva de la fusión. [Ir a la noticia](#)

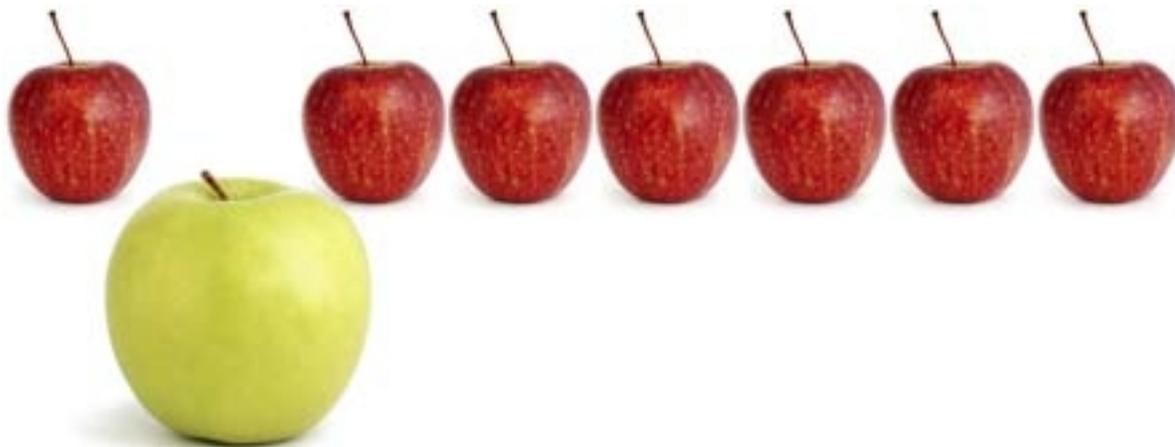
Viento a favor para las renovables. [Ir a la noticia](#)

Amsterdam estudia las posibilidades de implantar el coche eléctrico "Hiriko". [Ir a la noticia](#)

El valor añadido de la responsabilidad y la sostenibilidad. [Ir a la noticia](#)

Innobasque y Euskaltel premian a los más innovadores de la CAV. [Ir a la noticia](#)

Confebask afirma que la falta de financiación pone en peligro la viabilidad empresarial. [Ir a la noticia](#)



Efisalud: Hacia una sociedad saludable y eficiente

BEGOÑA SEIJAS. Han pasado ya algo más de 2 años desde que los estados de la Región Europea de la OMS, y entre ellos España, firmaran la Carta de Tallin en la que se comprometían a trabajar juntos para mejorar la salud de los y las ciudadanas, mediante el fortalecimiento de los sistemas sanitarios, sin olvidar la diversidad social, cultural y económica de cada región.

Los sistemas sanitarios son fuente de salud y riqueza, ya que la mejora de la salud contribuye al bienestar social a través de su impacto en el desarrollo económico, la competitividad y la productividad. Por lo tanto, se puede decir que los sistemas de salud y el sector sanitario, en general, constituyen ejes importantes de la economía en términos de empleo e innovación.

En este sentido, Innobasque, en línea con su objetivo de aumentar la competitividad de las organizaciones vascas y de su economía, en los sectores primario, secundario y terciario, y mejorar la calidad de vida presente y futura de toda la sociedad, está trabajando, en cooperación con otros agentes vascos, para fomentar en Euskadi una sociedad

efisaludable, en la que las personas vivan más y mejor, con un sistema más sostenible que permita reducir el gasto sanitario, y que, además, genere valor económico (empleo) en el entorno.

Dado que el campo de la Salud es muy amplio, y después de analizar el impacto de las diferentes áreas en la consecución de los objetivos marcados, Innobasque, promoverá entornos de innovación colaborativos entre agentes que conforman la constelación de valor de la salud, para la definición, desarrollo e implantación de iniciativas en, básicamente, 3 áreas:

- Alimentación, por su impacto en la prevención de enfermedades, de manera directa o indirecta, y por la implicación de todos los sectores de actividad en las iniciativas de innovación.
- Envejecimiento, porque es uno de los mayores retos para la sociedad en general, y para los servicios sociosanitarios, en particular, y porque éste es un colectivo que ya está demandando, y va a demandar en el futuro, nuevos productos y servicios, constituyendo por tanto una oportunidad de desarrollo económico y social importante.
- Crónicos, porque las patologías crónicas suponen una importante limitación en la calidad de vida, productividad y estado funcional de las personas que las padecen, y porque generan un incremento de los costes sanitarios y sociales, que compromete la sostenibilidad a largo plazo del sistema.



¿Ciencia y Tecnología? No sabe / No contesta

ESTI LEON. Estimado lector, por favor, conteste con sinceridad a las siguientes cuestiones:

- ¿Conoce alguna institución que se dedique a hacer investigación científica en nuestro país?
- ¿Cuál es la imagen que tiene de la profesión de científico? Diría que es una profesión..
- Dígame si está muy de acuerdo, de acuerdo, ni de acuerdo ni en desacuerdo, en desacuerdo, o muy en desacuerdo con la siguiente afirmación: «El conocimiento científico y técnico mejora la capacidad de las personas para decidir cosas importantes en sus vidas».
- Imagínese por un momento que usted pudiese decidir el destino del dinero público. Dígame, por orden de prioridad, en cuál o cuáles de estos sectores aumentaría el gasto público: Obras públicas, Transporte, Ciencia y tecnología, Medio ambiente, Defensa, Justicia, Cultura, Deporte, No sabe, No contesta

Estas son algunas de las preguntas utilizadas en el estudio sobre cultura científica en Iberoamérica editado en 2008 por FECYT (Fundación Española de ciencia y tecnología), OEI (Organización de Estados Iberoamericanos) y RICYT (Red de indicadores de ciencia y tecnología).

Los resultados pusieron una vez más de manifiesto que en las ciudades analizadas hay una baja cultura informativa respecto a ciencia y tecnología. Otro dato de interés lo proporcionaba el bajo conocimiento de instituciones científicas. La gran mayoría de las personas no era capaz de identificar ninguna institución de ciencia y tecnología de su país.

En todas las ciudades predominaba la idea de que los científicos tienen una profesión socialmente prestigiosa pero poco remunerada. En la valoración de profesiones, destacaba la tendencia general respecto al alto aprecio de médicos, científicos y profesores. Y para el extremo de valoración negativa se pueden mencionar a los curanderos, políticos y militares.

Me llama la atención el alto porcentaje de "no sabe" ante cuestiones que valoran no solo nuestro nivel de información o conocimiento de cuestiones e instituciones relacionadas con la ciencia, sino también que miden la importancia que le damos en nuestra toma de decisiones (al seguir una dieta, ingesta de medicamentos, urgencia médica, preservación del entorno, consumir, operación...).

Estimado lector, tómese el pulso a su entorno más cercano, realice un pequeño muestreo. Veamos como somos en Euskadi, sin miedo. Hagamos estas preguntas a cualquier familiar o amigo que no esté vinculado directamente con el sistema de I+D+i vasco. Supongo que los resultados serían igual de poco halagüeños, y que nadie sería capaz de citar el hospital, la universidad o un centro tecnológico como institución dedicada a la investigación.

Los indicadores, en cualquier ámbito, son instrumentos valiosísimos que nos permiten partir de una fotografía real, implantar planes y mejorar resultados. Entonces, ¿por qué ante mediciones de cultura científica no

tomamos ninguna decisión, no abordamos ningún plan diferente? Imagínese por un momento, que ante los "stress test" al sistema financiero español no hubiera habido ninguna reacción. ¿Se imagina a alguien de su entorno contestando "no sé" a la pregunta de si su caja de ahorros o banco es solvente?

El bajo índice de éxito de éste y otros estudios abre la puerta para que los investigadores y gestores interesados en la promoción social de estos temas se involucren en su desarrollo. Por tanto, hagámoslo. No podemos seguir quejándonos de que la sociedad no sabe, que no le interesa, y que por tanto, es más ignorante. Bajémonos de nuestro pedestal y empecemos a contarle a la gente, a nuestro entorno donde trabajamos, qué hacemos, por qué lo hacemos, y lo importante que es para el futuro de nuestro país. Entre todos los que formamos parte de la Red Vasca de Ciencia, Tecnología e Innovación debemos dejar de quejarnos y hacer un ejercicio de responsabilidad. Cada uno de nosotros es parte, imagen y fuente de información y conocimiento de este sistema. Démosle visibilidad a la Euskadi científica, tecnológica e innovadora.

Los indicadores de percepción social de la ciencia y la tecnología suelen ser concebidos como herramientas para seguir la evolución de la opinión pública sobre ciencia y tecnología. Creo que es hora de dar un paso más allá y verlos como un instrumento de valor para el fomento de acciones de cultura científica e implicación social.



Dos ganadores para el Reto de Euskaltel en la Comunidad Vasca de Innovadores

BIP. Txema Villate, director general de Innobasque, y Mikel Astorkiza, director de la Fundación Euskaltel, entregaron el pasado viernes el premio "Reto Euskaltel en la Comunidad Vasca de Innovadores" a los autores de las dos propuestas ganadoras: Marco Einöder y Daniel Sebastián, por sus proyectos "Helpdesk con Escritorio Remoto" y "K-Box", respectivamente. La entrega de premios se ha celebrado en el BEC, en el marco de la Euskal Encounter, la party informática más grande del Estado y la más rápida del mundo, organizada por la Fundación Euskaltel.

El Jurado del Reto Euskaltel en la Comunidad de Innovadores titulado "Servicios nuevos de banda ancha de Euskaltel", ha considerado idóneo conceder dos premios, de 1.000 euros cada uno, en reconocimiento al interés, esfuerzo y creatividad de las propuestas recibidas. Los premiados son: Marco Einöder por su propuesta "Helpdesk con Escritorio Remoto" y Daniel Sebastián por "K-BOX".

El objetivo del Reto Euskaltel es favorecer el traslado del conocimiento que atesoran tanto los clientes y usuarios de Internet, como todo el tejido de las pequeñas empresas, contribuyendo de este modo a la creación de redes que potencien la actividad económica y el espíritu emprendedor. En este sentido Euskaltel ha planteado un reto a la Comunidad de Innovadores de Innobasque, con un resultado más que satisfactorio y con dos premios a dos propuestas innovadoras.

El reto planteado era el de identificar acciones que mejoren la experiencia de uso de los actuales servicios o proponer la creación de servicios nuevos de banda ancha de Euskaltel. Estas acciones podrían ser la creación/modificación de un producto técnico, de un servicio de soporte, de una herramienta colaborativa... para mejorar nuestro servicio de Banda Ancha

En el marco de este foro, Euskaltel ha recibido varias propuestas respondiendo al reto planteado y un Jurado conjunto de Euskaltel e Innobasque las ha valorado en función de criterios de creatividad, innovación, alineamiento con la estrategia de Banda Ancha de Euskaltel y viabilidad técnico-económica.

La Comunidad Vasca de Innovadores es una plataforma puesta en marcha por Innobasque para aportar un nuevo espacio social de colaboración y creatividad, orientado a la búsqueda de ideas, proyectos, propuestas y sugerencias conformando así un escenario de Innovación Abierta.

Ekintzailletza Innobasque

Aprendiendo a Emprender

Aprendiendo a Emprender

Observatorio de organizaciones dedicadas a transmitir conocimiento y cultura de emprendizaje

Creado por: Administrador CVI
Últimos miembros: 16
Pertenece a: Ekintzailletza Innobasque

[Dejar el grupo](#)

[Ficheros del grupo](#)
[Calendarios del grupo](#)
[Discusión del grupo](#)



Aprendiendo a Emprender

Observatorio de organizaciones dedicadas a transmitir conocimiento y cultura de emprendizaje

Dada la proliferación de estos centros a nivel internacional, consideramos interesante crear un observatorio de estos centros para:

- Que las personas interesadas en formarse en este tema conozcan la oferta a nivel internacional
- Promover la colaboración entre centros existentes

Las organizaciones interesadas pueden unirse al grupo y crear una página con sus datos.

Basado en: Observatorio de organizaciones dedicadas a transmitir conocimiento y cultura de

Observatorio de organizaciones dedicadas a transmitir conocimiento y cultura de emprendizaje

Esta semana queremos acercaros esta nueva iniciativa que se ha lanzado en la Comunidad Vasca de Innovadores.

Se trata de un observatorio de organizaciones dedicadas a transmitir conocimiento y cultura del emprendizaje.

El objetivo de esta iniciativa es, por un lado, que las personas interesadas en formarse en este tema conozcan la oferta a nivel internacional y por otro lado, promover la colaboración entre centros existentes.

Ya son 3 las organizaciones que han querido participar en este observatorio:

Creativity Zentrum

Uno de los objetivos principales de la asociación Creativity Zentrum es

fomentar la cultura del emprendizaje en Euskadi

Knowmads

Organización Holandesa de reciente creación, Knowmads se define no solo como una escuela creativa y emprendedora sino como una plataforma de emprendedores (knowmads) que quieren marcar la diferencia en el mundo.

Team Academy Euskadi

Team Academy en Euskadi (<http://www.teamacademy-euskadi.net>) está promovido desde Tecnalía y ofrece un espacio abierto de experimentación, aprendizaje y desarrollo de la capacidad de liderazgo para crear equipos emprendedores capaces de poner en marcha empresas innovadoras.

Seeducation

Utilizan la filosofía del software libre aplicada a la educación. Seeducation es un movimiento que persigue provocar un cambio social trabajando en 3 áreas:

Ofrecer un programa de formación intensiva de un año de duración a jóvenes talentos, ayudándoles a convertir ideas prometedoras en proyectos reales.

Promover una campaña mundial para reformar la educación.

Ser un nodo de formación online gratuita.

¿Crees que falta tu organización? Anímate y únete al grupo :-)



EKITEN 2010 sari banaketa Mondragon Unibertsitatean

BIP. Ekintzailetzako “Ekiten” programan parte hartu duten enpresa-proiekturik onenen sariak banatu zuen Mondragon Unibertsitateak.

Aurten, lehiaketan hiru kategoria bereizi da aurrenekoz: Enpresa Ideia Berrien IV. lehiaketa, Landa-Gunea Garatzeko Ideia eta Proiektuen II. lehiaketa eta Gazteria, Aisialdia eta Kirol arloko Ideien I. lehiaketa.

Lehiaketa horiek guztiak Mondragon Unibertsitatearen “Ekiten” sustapenerako eta ekintzailetzarako programaren barruan kokatzen dira eta guztira 35 taldek parte hartu dute aurtengo honetan.

Kategoria bakoitzeko lehen saria 1.000 eurokoa izan da eta irabazleek proiektua gauzatzeko beka bat eskuratzeko aukera izango dute. Bigarren eta hirugarren sariak 500 eurokoak izan dira, hurrenez hurren.

Programa honen babesleak, Enpresa arloan Gaztempresa, Landa-Gunea Garatzeko kategorian Debemen eta Debagaraia eta Gazteria, Aisialdia eta Kirol arloan Kimuberri izan dira.

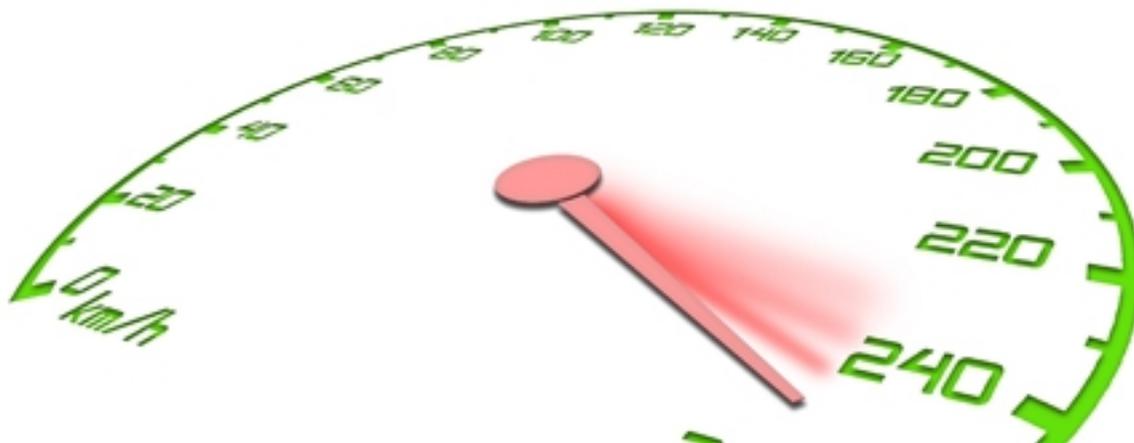
Boslan, S.L. argiztapena eta energia-aurrezpeneko proiektuak irabazi du Enpresa Ideia Berrien Lehiaketa.

Landa-Gunea Garatzeko Ideia eta Proiektuen II. Lehiaketaren lehen saria Landazale Kooperatibak irabazi du, baserriko produktuak on line saltzeko proiektu bati esker.

Gazteria, Aisialdia eta Kirol arloko Ideien I. Lehiaketa aldiz, taZEBAEz-Team Caching (Smart Rocket) taldeak irabazi du kirolari gazteei zuzendutako coaching-eko ideia batekin.

Aurten, bederatzi talde saritu dira guztira, hiru kategorია bakoitzeko.

Aurkeztutako proiektuak ebaluatzeko kontuan hartu diren irizpideak hauek izan dira: ideiak aberastasuna eta enplegua sortzeko duen gaitasuna, proposamenaren bideragarritasuna, lan-taldearen diziplina aniztasuna eta ideia orijinaltasuna eta izaera berritzailea.



SPRI moviliza el Programa Compite Iniciativas a través de las Agencias de Desarrollo Local

BIP. SPRI, sociedad dependiente del Departamento de Industria, Innovación, Comercio y Turismo del Gobierno Vasco, ha iniciado una ronda de jornadas de presentación del Programa "Compite Iniciativas" en colaboración con las Agencias de Desarrollo comarcal y local de los tres territorios históricos del País Vasco.

El objetivo de estas jornadas es movilizar a las empresas para que emprendan procesos de mejora de la competitividad, así como promocionar el establecimiento de colaboraciones y redes de cooperación. Con el objetivo de cubrir todo el territorio, las jornadas se inician con agencias de desarrollo local de los tres territorios vascos como Vitoria-Gasteiz, Eibar, Tolosa, Donostia, Galdakao o Zamudio, donde se impartirán las charlas informativas sobre esta iniciativa.

En este proceso de colaboración las agencias realizarán, además de actividades de difusión y sensibilización, el seguimiento de mejora de la competitividad de las empresas de su entorno, colaborarán en el

establecimiento o consolidación de redes competitivas de proveedores e impulsarán la elaboración de diagnósticos competitivos y planes de mejora competitiva en microempresas, de 3 a 10 trabajadores.

Además de fomentar la labor de los agentes intermedios, Spri apoya a través del Programa "Compite Iniciativas" la financiación a proyectos individuales o en cooperación concretos encaminados a la mejora competitiva de las organizaciones, innovación, diversificación y búsqueda de nuevos mercados de las empresas vascas de más de 10 empleados. Respecto de los individuales la subvención asciende hasta el 50% de los gastos, con un límite de 75.000 euros por beneficiario y año. En los proyectos de cooperación se subvenciona hasta el 60% con un límite de 90.000 euros por beneficiario y año, y 250.000 para el conjunto del proyecto.

El plazo para presentar solicitudes, que ya está abierto, finalizará el 31 de diciembre de 2010, salvo agotamiento anterior de los fondos presupuestados.

El Programa "Compite Iniciativas" se enmarca dentro del Plan del mismo nombre con el que el Departamento de Industria, Innovación, Comercio y Turismo del Gobierno Vasco propone a las empresas vascas soluciones de competitividad y les apoya a que se encuentren en una situación ventajosa cuando finalice la crisis económica.



Alegría Activity: "Lo que ahora es evidente, alguna vez fue imaginario"

BIP. "Alegría Activity realiza la producción global de campañas en movimiento que hacen vivir experiencias memorables." Con este slogan habré su página web Alegría Activity, una empresa dedicada a las campañas de comunicación de carácter móvil.

Para Alegría Activity, convertir las amenazas en oportunidades, buscar nuevas aplicaciones a un producto ya existente y ampliar el abanico de público objetivo atrayendo nuevos usuarios, son las actuales tendencias de marketing y gestión empresarial, donde además, todo ello se sustenta en la creatividad, las buenas ideas y la visión de futuro. Así fueron sus inicios y hoy en día siguen apoyándose en los mismos principios.

La innovación es un factor importante para ellos, ya que disponen de una unidad de negocio orientada a la I+D+i, tienen en marcha varios comités transversales a todos los departamentos que se encargan de lanzar ideas de innovación, estudiar su viabilidad interna y realizar prototipos de su puesta en marcha. Y si todo funciona lo adaptan. Las nuevas tecnologías en todos sus ámbitos, la generación de nuevos

vehículos para nuevas funciones, la sostenibilidad ambiental y la aplicación de redes sociales en la comunicación de las personas son líneas en las que trabajan constantemente.

Como a todo el mundo, los cambios en los negocios también les afectan y tienen que adaptarse a ellos, y más aun en el mundo de la comunicación. Tanto es así que la empresa familiar de transporte que fundaron sus abuelos, es hoy en día gracias a un importante proceso de adaptación continuo, Alegría Activity. Así pues tienen claro que la clave es readaptarse continuamente a las necesidades del mercado.

¿Y que vende Alegría Activity?. Su slogan bien podría definir su línea de mercado: "Alegría Activity realiza la producción global de campañas en movimiento que hacen vivir experiencias memorables." Entre sus señas de identidad, ocupa un lugar destacado la comunicación directa, el factor humano de la campaña. Por lo demás, hacen Mobile Experiential Marketing: Mobile porque la campaña llega a cualquier lugar; Experiential porque el público vive experiencias que es capaz de recordar posteriormente; Marketing porque vende ideas, conductas, imagen o producto.

A pesar de que en un primer momento no tuviesen mucho éxito, estaban convencidos de que con paciencia y perseverancia, todo llegaría, porque todo apuntaba a que la idea iba a funcionar. Necesitaron tres años y un cliente un poco audaz para romper el hielo..., pero consiguieron su objetivo.

Su radio de acción engloba al "mercado de personas allá donde estén". Sus orígenes hacen que el mercado vasco tenga un papel muy significativo, pero cada vez llegan más lejos de nuestras fronteras. Además las tendencias en comunicación se dirigen a un mercado globalizado: solo hay que ver las redes sociales, que exceden las barreras geográficas.

Como ejemplo de alguna de las muchas actividades que realizan, este 14 de Junio se celebró el Día Mundial de Donante de Sangre, y Alegría Activity contribuyo con tres unidades móviles de hemodonación cuya principal novedad consistía en que el equipamiento se diseña a mediad

de cada banco de sangre. Disponen de los recursos necesarios para todas las fases del proceso: inscripción, reconocimiento, extracción,... pero además, como los profesionales sanitarios participan en la selección de los equipamientos y en el diseño y distribución del mobiliario, esto les garantiza un entorno laboral práctico y confortable.

Además tienen en mente poner en marcha algún proyecto también vinculado a la salud, sobre todo en zonas donde existen más carencias y falta de información al respecto. También están apostando fuerte por la promoción culinaria y ofrecen un espacio de alta gama, con estilo y diseño a la altura de un establecimiento de cocina de autor.

Si quieres saber más acerca de Alegría Activity, también puedes consultar su web: <http://www.alegria-activity.es/new/>.



Onkologikoa de Gipuzkoa prueba una terapia que favorece la cirugía conservadora de la mama.

BIP. Onkologikoa de Gipuzkoa ha comenzado a probar una terapia que favorece la cirugía conservadora de la mama. Para ello se basa en la investigación de la Fundación Grupo Español de Investigación en Cáncer de Mama, que ha demostrado que administrar quimioterapia además de un anticuerpo monoclonal antes de la cirugía reduce mucho la necesidad de extirpar la mama.

Onkologikoa es uno de los proyectos emblemáticos de la Obra Social de Kutxa y el mejor valorado por los guipuzcoanos. La Obra Social de la caja de ahorros de Gipuzkoa ha invertido más de 60 millones en esta «iniciativa puntera en el ámbito de la salud y la asistencia social» que responde a una sociedad en la que aumenta el número de afectados por el cáncer, la aparición de nuevos métodos para hacer frente a estas enfermedades y, especialmente, una necesidad cada vez mayor de incorporar nuevas tecnologías en el trabajo oncológico.

El centro cuenta con cuatro mamógrafos digitales que se complementan

con cuatro estaciones de diagnóstico y un robot de CDs para aplicar nuevas técnicas de crioterapia. Onkologikoa también dispone, entre otros elementos tecnológicos, de una moderna unidad de resonancia magnética y tres gammacámaras para cardiología nuclear.

La joya del equipamiento médico del centro es un acelerador para hacer tomoterapia helicoidal, actualmente la tecnología más avanzada en el tratamiento del cáncer. El nuevo acelerador, denominado Tomotherapy Hi-Art, «supone una nueva era en los tratamientos del cáncer con radiaciones, cambiando y mejorando las características de los tratamientos en muchos tumores», señalan desde Obra Social. Con este equipo, el tercero que se instala en España y el decimoquinto en Europa, el centro hospitalario guipuzcoano se une al centenar de centros médicos de todo el mundo que ofrecen este tipo de tratamiento.

Onkologikoa es un Centro monográfico de prevención, diagnóstico y tratamiento del Cáncer. Su estructura funcional está basada en Unidades Funcionales multidisciplinares; cada caso es estudiado por la Unidad Funcional correspondiente y se oferta un plan terapéutico para cada paciente. Más de 300 profesionales de diferentes ámbitos dan servicio al paciente utilizando Historia Clínica Electrónica e Imagen Digital en un edificio singular equipado con las últimas tecnologías.



Innovandis en los Cursos de Verano de la Universidad de Alicante.

BIP. El pasado lunes 19 de Julio, y en el marco de los cursos de verano Rafael Altamira de la Universidad de Alicante, miembros del equipo iNNoVaNDiS han reforzado el sentido de la iniciativa y la capacidad de generar y madurar ideas de los 40 asistentes al curso 'Innovación y Conocimiento: La Persona, la Empresa Innovadora y la Universidad'.

La sesión se ha dividido en dos talleres super prácticos con objetivos complementarios. El primero de ellos, denominado 'The Red Pill', está orientado a la búsqueda interna del emprendedor que llevamos dentro, haciéndonos conscientes de la responsabilidad de elegir nuestro propio camino en la vida, estando despiertos y cuestionándonos las cosas. A través del segundo taller, denominado 'Make Meaning', se sitúa a los asistentes ante el reto de tener que enfrentarse a una situación aparentemente problemática y transformarla en una oportunidad. Para ello, y divididos en grupos, los participantes han pasado por las fases de ideación, filtrado y definición de proyectos, teniendo que "vender" finalmente su propuesta al resto de los grupos.

La participación en el curso no se ha limitado a los citados talleres,

puesto que los miembros de iNNoVaNDiS también han participado en la mesa redonda “El capital humano y su importancia en la innovación en las empresas” junto a destacados profesionales como Juan Mulet, Presidente de la Fundación Cotec y Sofía Blasco, responsable de RRHH del Grupo Marjal.

iNNoVaNDiS es un equipo de trabajo de la Universidad de Deusto que, diseñando e implementando nuevas metodologías experimentales, fomenta comportamientos emprendedores entre alumnos y profesionales de su entorno. Se trata de una colaboración público-privada en la que toman parte la Universidad de Deusto, i3B de Ibermática, Fundación de la Innovación Bankinter, Bic Gipuzkoa Berrilan, y cuenta con el apoyo de SPRI- Gobierno Vasco. Desde su creación en 2005, el equipo trabaja desarrollando diversas actividades de entrenamiento en comportamientos emprendedores, investigando y experimentando nuevas metodologías de innovación y emprendizaje así como difundiendo los resultados de toda su actividad.

Más información:

Crónica en la Web de iNNoVaNDiS:
<http://innovandis.wetpaint.com/page/iNNoVaNDiS+agitando+en+la+Universidad+de+Alicante>

Web de los Cursos de Verano de la Univ. de Alicante:
<http://www.univerano.ua.es/es/curso.asp?id=172>



COAVN acoge una exposición de `Diseños en Hormigón´ procedente de Museum Cementos Rezola

BIP. La Delegación en Bizkaia del Colegio Oficial de Arquitectos Vasco-Navarro (COAVN) en Bilbao ha inaugurado una exposición colectiva sobre "Diseños en Hormigón", procedente de Museum Cemento Rezola de Añorga, propiedad de la empresa FYM-Cementos Rezola (Italcementi).

La muestra que puede ser visitada en la sede bilbaína de COAVN, en la calle Alameda Mazarredo, nº 69, quiere reivindicar el hormigón, asociado durante mucho tiempo a una estética urbana y post-industrial, como "un material ultramoderno, que contribuye a dar forma a la arquitectura y al diseño, sobre todo tras sus últimas innovaciones tecnológicas", según sus organizadores.

"Lejos de su imagen gris, importantes y reconocidos investigadores, arquitectos, diseñadores y artistas, seducidos por las múltiples posibilidades y prestaciones que les ofrece el hormigón (más ligero, más fino y aún más resistente), lo han interrogado y reinterpretado

permitiéndoles jugar con su formidable potencial decorativo”, aseguran los promotores de la exposición.

“Gracias a los progresos técnicos, en la actualidad el hormigón puede adquirir muchísimas formas, ya que las posibilidades de juego con la materia y la forma son infinitas”, subrayan las mismas fuentes.

Con esta exposición colectiva, Museum Cemento Rezola y COAVN pretenden “estimular la revalorización de la plasticidad y flexibilidad del cemento con vistas a su aplicación en el campo de la decoración: mesas, sillas, muebles, lámparas, joyas... y otros productos en múltiples texturas, terminaciones y colores”.

La muestra incluye dos obras de la empresa vasca Prefabricados Urkia: el Banco ‘Dema’ y la Mesa ‘Pila’, que ha sido diseñada por el artista guipuzcoano Álvaro Ledesma.

“Cada una de las obras incluidas en la exposición ofrece una línea personal dependiendo del artista, constituyendo todas ellas piezas únicas realizadas con delicadeza y sobriedad”, aseguran los responsables de la muestra.



**En la red /
Sarean**



Bloggis

Estrategia de investigación en innovación social



Thought in Euskadi

Sobre las palabras mágicas y los mercados emergentes



Jaime Pereira

En la mente del gurú de la innovación creativa.



Knowledge Jolt with Jack

Barriers can be overcome, if understood.



Open Innovation

Innovation is a multi-faceted thing



Memoria Tecnalia

Informe anual de actividad en Tecnalia en el que se recogen aquellos hitos que sobresalieron durante 2009.



Industria Vasca

Previsiones emitidas por la Dirección de Economía y Planificación sobre previsiones para la economía y la recuperación de la industria vasca.



Mobility 2030

El informe analiza la movilidad sostenible cara al 2030, los modelos energéticos, la política energética y propone escenarios de futuro.



Asle

Previsiones del Departamento de Economía y Hacienda



APD

Un cierto nivel de tensión.



Karma Peiró

Entrevista con Alfons Cornella: "Necessitem gent més intel.ligent per sortir de la crisi" (I)



Atalaya / Talaia

MUniversitas 14



Nuevo número de la revista que edita la Universidad de Mondragón.

Innovación y Seguros



Newsletter del blog de Carlos Biurrun. Observatorio Independiente del seguro. destacamos artículo sobre innovación de Txema Villate.

Digital Disruption (Nesta)



Uno de los últimos trabajos de NESTA titulado " Digital Disruption – case studies. Can digital innovation reboot our public services?"



Open Innovation



"10 essential elements of an open innovation cultura" Decálogo para implementar una estrategia de innovación abierta en la empresa.

Euclides Mancé, animador de la Red Brasileña de Socio-Economía Solidaria y miembro del Instituto de Filosofía de la Liberación.



¿CUÁL ES LA SITUACIÓN ACTUAL DEL MERCADO?

Estamos en una transición del capitalismo a una sociedad postcapitalista que no está basada en el mercado como referencia de acumulación privada de ganancias si no en la distribución de los medios económicos, productos o servicios para garantizar el bien vivir de las personas. Es una transición de la economía de la escasez del capitalismo a la economía de la abundancia del Mercado Solidaria.

¿Cuál es la diferencia fundamental entre el mercado capitalista y el mercado solidario?

La lógica del mercado capitalista



de escasez del capitalismo a la economía de la abundancia del Mercado Solidaria.

¿CUÁL ES LA DIFERENCIA FUNDAMENTAL ENTRE EL MERCADO CAPITALISTA Y EL MERCADO SOLIDARIO?

La lógica del mercado capitalista se basa en los productos, servicios o bienes económicos que son intercambiados por valores económicos en forma de dinero. Esto hace que las personas que no tengan dinero para poder comprar en el mercado queden excluidas de la posibilidad de satisfacer sus necesidades. La economía solidaria se organiza no para atender las demandas de mercado, si no para garantizar el bienvivir de las personas. El bienvivir de cada uno requiere medios económicos, como son la ropa, comida, cultura, comunicación, etc. Si una comunidad o una persona no tiene valor económico para retribuir respecto a los productos y servicios que recibe, la economía solidaria crea soluciones para garantizar el acceso generándole un crédito solidario que posteriormente retribuirá a la red colaborativa,

Estamos en una transición del capitalismo a una sociedad postcapitalista

La economía solidaria se organiza para garantizar el bienvivir de las personas

Recrea lazos sociales de integración y reafirma la dignidad de la persona

mediante otros productos, servicios o medios económicos que pueda ofrecer. En la Economía Solidaria la comunidad es la fuente principal de garantía de la retribución.

¿CUÁLES SON LOS PILARES DE LA ECONOMÍA SOLIDARIA?

La economía solidaria articula tres lazos de retroalimentación que tienen que estar siempre integrados. El primero de ellos es el autoreforzamiento económico, que es la capacidad de expandirse económicamente cada vez más. El segundo consiste en preservar siempre un autoequilibrio ecológico. Esta comunidad está integrada en un ecosistema y los flujos materiales de este ecosistema son limitados. Y por último no olvidar nunca la Interculturalidad de todas las comunidades humanas que se integran estos circuitos, porque los productos y servicios son la expresión de cada cultura. No habrá un patrón que se deba imponer a toda la humanidad para satisfacer las necesidades humanas, ya que existen millares de formas y la diversidad de las culturas es una riqueza para las redes de economía solidaria.

¿QUÉ BENEFICIOS TIENE PARA LA SOCIEDAD LA ECONOMÍA SOLIDARIA?

La economía solidaria crea las condiciones que garantizan la base material de la realización de las libertades públicas y privadas. Nuestra libertad para comer, significa haber comida; nuestra libertad para leer significa haber un libro, por lo tanto, los medios materiales son condición para el ejercicio de nuestra libertad. Al mismo tiempo, generapuestos de trabajo y por lo tanto un modo para la comunidad de

retribuir los medios económicos que recibe. Recrea lazos sociales de integración y reafirma la dignidad de la persona. Las personas valen por sí mismas y no por las cosas que pueden tener o hacer. Garantizar a todas las personas el derecho de desarrollar su humanidad, su cultura, su singularidad. Y desde un punto de vista ecológico la economía solidaria permite generar medios materiales garantizando el equilibrio de los ecosistemas.



Agenda

Premio Cátedra UAM-Accenture

Entrega de trabajos antes del 31 de octubre

II edición del Premio para un trabajo de investigación en Economía y Gestión de la Innovación. Lema 2010: "La gestión del conocimiento y del capital intelectual en las organizaciones: una vía para potenciar la innovación".

Cambio climático

Donostia, 26 - 28 de agosto de 2010

Los efectos del cambio climático en las migraciones internacionales. Se presentaran casos reales y se analizará la situación actual estudiando lo que depara el futuro.

Comunicación y educación

Donostia, 28-30 de julio de 2010. Enseñar y aprender a usar los medios de comunicación de modo activo y desarrollar estrategias educativas

Movilidad Sostenible

Donostia, 2-3 de agosto de 2010. Enmarcada dentro del ámbito universitario.

Curso de Experto en Patentes

2ª Edición del Curso de Experto en Patentes, coorganizado por SPRI y Universidad de Mondragon, del 1 de Octubre al 17 de Diciembre.

Innovación Tecnológica

Donostia, 26 -27 de agosto de 2010

Claves de la innovación tecnológica en las ciudades en los próximos años. Los grandes cambios tecnológicos suponen una alteración importante en las formas de funcionamiento de la ciudad.

Triángulo del Conocimiento

Santander, 28-30 de julio de 2010

Triángulo del Conocimiento y mundo financiero. Mirada sobre la innovación y sus retos, el objetivo es iluminar el camino de la transformación del modelo productivo actual para conectarlo con los retos dominantes del siglo XXI.

Industrial Technologies 2010

Bruselas, 7 -10 de septiembre

Importante encuentro en el área de Tecnologías Industriales organizado por la Comisión Europea. El foco estará sobre la nanotecnología y nanociencias, materiales y tecnologías de producción, que son las áreas claves del FP7NMP

Renovación urbana

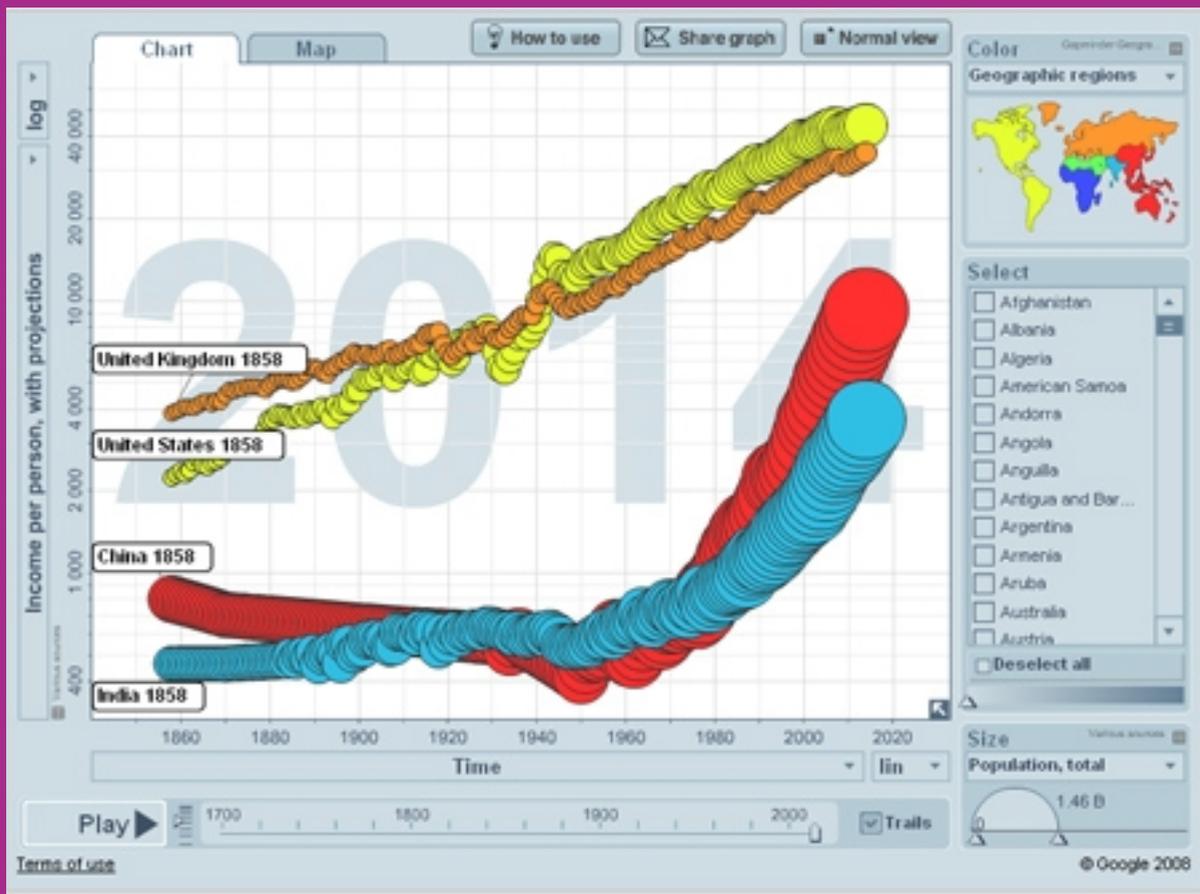
Donostia, 26 -27 de julio de 2010. Renovación urbana y cohesión social en un contexto de crisis relacionado sobre el modelo de ciudad deseado.

Desarrollo Humano

Donostia, 23 -25 de agosto de 2010. Tecnologías para el desarrollo humano y la sostenibilidad.



**Envíanos tu
evento / Bidali
zure ekitaldia**



Hans Rosling y su proyecto Gapminder (ahora de la mano de Google) son una referencia de cómo presentar los datos de una forma estética, para hacer que además de interesantes se hagan comprensibles y atractivos. Un ejemplo:

ASIA: Aumento del PIB, ¿cuándo y cómo nos van a alcanzar? MAS AQUÍ.

