

# BASQUE INNOPOLIS

**innobasque**  
berrikuntzen  
euskarri ageriak operario nazioa  
atari la innoBacion

BERRIKUNTZA / INNOVACIÓN

31/08/2010

# 006

ATALAK / SECCIONES

INNOBASQUE BERRIAK >>

INNOVACIÓN EUSKADI >>

RADAR >>

EN PERSONA >>

EGUNOTAN PIL-PIL >>

NO TE LO PIERDAS >>



## **Innobasque:**

Informe del segundo trimestre.

**Innobasque  
berriak**

**3**

**Innovación  
Euskadi**

**5**



## **Fusión de Tecnalia.**

Culmina el proceso para la fusión de Tecnalia con sede provisional en Bizkaia.



## **Acuerdo EVE - CIEMAT**

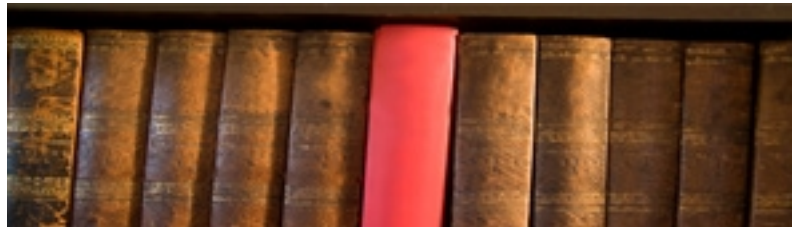
El EVE firma un acuerdo con CIEMAT para colaborar en proyectos tecnológicos en materia de Energía.

**Innovación  
Euskadi**

**5**

**Egunotan  
Pil-Pil**

**9**



## **Egunotan Pil-Pil...**

Blogs, documentos y libros para innovar.



## **Eneko Atxa**

Entrevista al cocinero Eneko Atxa.

**Aurrez  
aurre**

**11**

**No te lo  
pierdas**

**13**



## **Agenda**

Innovative & Competitive, Congreso ITS Euskadi, Innoways, Eursafe 2010 y mucho mas...

<p><b>1 &lt;&lt;&lt; Potenciación de la Alianza Público-Privada</b></p>	<p><b>2 &lt;&lt;&lt; Alineándonos con el Entorno</b></p>	<p><b>3 &lt;&lt;&lt; Compromiso con una Euskadi eficaz</b></p>
<p>1.1.- Heje de Ruta para la Innovación en Euskadi.          - Coalición Guía          - Participar en I+D+i</p> <p>1.2.- Inversión efectiva en las pequeñas y mediana</p>	<p>2.1.- Dinámicas de transformación (d)</p> <p>2.2.- Comunidad Vasca de Innovadores</p> <p>2.3.- Entornos:          - Centros de Gestión Avanzada          - Consejo de Inteligencia Emocional</p>	<p>3.1.- Internacionalización del Sistema Vasco de I+D+i</p> <p>3.2.- Dinamización de la RVCTI</p> <p>3.3.- Diplomacia Innovadora</p> <p>3.4.- Inno-campus</p>

## Informe segundo trimestre

Innobasque ha puesto a disposición de las personas interesadas su segundo informe trimestral que no es sino una muestra de la actividad desarrollada en estos meses. Bien es cierto que se trata de un resumen sintético, como no podría ser de otra manera, que conecta las acciones realizadas, o puestas en marcha en el tiempo que abarca este informe, con las Líneas de Acción Estratégicas 2010-2011, que fueron aprobadas en la Asamblea General del pasado 5 de mayo:

Potenciación de la Alianza Público-Privada

Alineándonos con el entorno

Compromiso con una Euskadi eficaz

El informe se detiene en algunos de los resultados que, por su implicación y aportación, pueden resultar más relevantes, como por ejemplo:

Constituidos los Comités Operativos de las unidades de Gestión. Se



ponen en marcha los procesos de gestión para el periodo 2010-2011.

Hemos conducido las dinámicas de 9 planes institucionales en línea con la estrategia de potenciación alianza público-privada en ámbitos clave para favorecer la transformación de Euskadi (Competitividad, Ciencia y Tecnología, Vivienda, Educación, Innovación Social, Juventud...)

Constituido el Consorcio de Dinamización de la Sostenibilidad BAI+5 para la puesta en marcha de las 7 Ecomunidades definidas por SPRI – EVE – IHOBE e Innobasque, activando la participación del Cluster de Medio Ambiente (Aclima) y el de Movilidad y Logística (que representan a 173 organizaciones, emplean a 7.369 personas, y su PIB alcanza el 18%)

Lanzado el Estudio de Viabilidad sobre el Cuarto Sector en Euskadi. Comienzo y desarrollo del proyecto de cooperación internacional sobre la "Base de la Pirámide".

Innobasque seleccionado para el Grupo de Expertos Internacionales de Soporte Directo al Emprendizaje.

Crece la participación de los agentes de la RVCTI en los Programas Europeos. Éxito del curso "Introducción a la Preparación de Proyectos Europeos de I+D+i", orientado a incrementar la participación de las empresas vascas.

Cerca de 2.000 personas participan en la Comunidad Vasca de Innovadores.

Nuevas herramientas de comunicación (Basque Innopolis y Martes de Innobasque).

Puesta en marcha de la iniciativa Diplomacia Innovadora.

Incremento del 62% del valor del impacto público de Innobasque y sus socios. El valor acumulado para el primer semestre de 2010 alcanza la cifra de 3.188.238 euros (según equivalencia publicitaria).

Asimismo se ofrecen informaciones de interés estratégico relacionadas con:

Eco-innovación;

Cuarto Sector;

Cumplimiento del cuaderno estratégico de I+D+i Vasca en Europa

Tal como podrá apreciar el lector el segundo trimestre del año ha sido intenso en trabajo y fructífero en resultados. Se puede descargar aquí.



## Las noticias más relevantes del mes de Agosto.

A Dining Explosion in a Tiny Basque Town [Ir a la noticia](#)

La guía de viajes Lonely Planet sitúa a San Sebastián en el Top 10 de destinos costeros [Ir a la noticia](#)

Banks turn to Madrid bonds for collateral [Ir a la noticia](#)

El coste de la vida en España roza ya la media de la UE con salarios 15% más bajos [Ir a la noticia](#)

El 70% de las grandes fortunas abandonan el País Vasco por motivos fiscales [Ir a la noticia](#)

Google cierra wave [Ir a la noticia](#)

África, el nuevo BRIC [Ir a la noticia](#)

Jim O'Neill, analista de Goldman Sachs y autor del término BRIC que revolucionó la economía y la política internacional, escribe en The Financial Times sobre las posibilidades que tienen tres países africanos de ser los siguientes BRICs

Google diseña las futuras profesiones tecnológicas [Ir a la noticia](#)





## **“Sé el cambio que quieres ver en el mundo”**

OLGA GÓMEZ. Esta célebre frase de Ghandi es el eje del pensamiento que caracteriza a las personas del Consorcio de Inteligencia Emocional.

Tanto si hablamos de cambio (en clave de necesidad) como de transformación (en clave de oportunidad) todo empieza en nosotros mismos, y desde nosotros, se propaga allá donde estamos, igual que al tirar una piedra al agua las ondas se expanden a su alrededor.

Creemos firmemente que somos las PERSONAS las que tenemos la capacidad y el poder de transformar el mundo, y que eso se logra empezando por nuestros “mundos cercanos” como nuestra familia, nuestro grupo de amigos, nuestros entornos de trabajo, los equipos y organizaciones en las que trabajamos, las redes sociales en las que participamos.

Una buena noticia al respecto es que, si queremos, podemos transformarnos y transformar “nuestros mundos” a mejor.

Tomar conciencia de ello es el primer paso de un camino sin retorno (en

la mayor parte de los casos) hacia la transformación. Ahora bien, ¿somos conscientes de los efectos que provocamos con una simple palabra, un gesto, una actitud ...en nuestros "mundos cercanos"? ¿Somos conscientes de las transformaciones que hemos provocado y podemos provocar sin apenas darnos cuenta? ¿Somos conscientes de que tenemos que ser conscientes de ello?

Para estimular esta toma de conciencia, en el CIE organizamos talleres monográficos, grupos de trabajo y proyectos en cooperación, en los que compartimos conceptos, enfoques, experiencias y desarrollamos herramientas y metodologías para la transformación personal y profesional, la mejora en el funcionamiento y rendimiento de los equipos, el despliegue de dinámicas de gestión basadas en las personas en organizaciones y otros entornos sociales. Y lo hacemos poniendo los pies en la tierra.

En este primer semestre de 2010 hemos desarrollado una intensa actividad al respecto. El Autoconocimiento y el Desarrollo Personal, son la base para el aprendizaje socioemocional y la transformación social y organizacional. Con este marco de fondo, la "Escucha Activa" y "Hablar en público de manera efectiva" han sido dos de los grandes protagonistas. Ambos requieren hacer un importante esfuerzo para conocernos mejor a nosotros mismos, a la par que contribuyen a mejorar nuestra relaciones con los demás. Iniciamos así el tránsito de la transformación individual a la colectiva.

A nivel de los equipos de innovación, hemos debatido profundamente sobre algunos elementos para la gestión emocional en estos "micromundos" tales como la generación de confianza y de identidad, así como el desarrollo de normas internas que facilitan la regulación emocional en los equipos en situaciones de potencial conflicto.

De los equipos de innovación hemos ampliado el campo de juego de las emociones al entorno organizativo donde ellas, aunque más de uno y una no quieran reconocerlo, están presentes en todos y cada uno de los momentos. Las emociones afloran con diferente intensidad y de forma más o menos constructiva en función de estilos de liderazgo y prácticas de gestión en las organizaciones. Para profundizar sobre ello,

abordamos la gestión socioemocional como “aliada estratégica” en los procesos de transformación y su contribución al despliegue de tres importantes dinámicas de gestión para nuestras organizaciones: vivir al cliente, despliegue del liderazgo para la transformación y el nuevo contrato persona-empresa.

Esta “innovación social” en personas, equipos y organizaciones favorecida por el aprendizaje socioemocional, impacta en el desarrollo económico y se extiende a otros entornos más amplios que tienen que ver con la calidad de vida. Para muestra un botón. Para empezar hemos indagado en las posibilidades que ofrece la gestión socioemocional para favorecer los procesos de inclusión social y los hábitos de vida más saludables.

Como estamos viendo y “experimentando”, el aprendizaje y la gestión socioemocional es una interesante “tecnología” para la transformación individual (a nivel personal y profesional) y colectiva (en los equipos, organizaciones y otros entornos sociales) que tenemos que seguir explorando.

En el CIE seguimos avanzando “somos el cambio que queremos ver en el mundo” . Y tú...¿eres el cambio que quieres ver en el mundo?

Consorcio Inteligencia Emocional

Personas, Pensamiento, Emoción y CooperAcción.

<http://www.consorciointeligenciaemocional.com>



## **Estrategia de Investigación en Innovación Social del País Vasco.**

BEGOÑA SEIJAS. Si bien es cierto que hasta hace relativamente poco tiempo la innovación se consideraba como un concepto ligado exclusivamente a la tecnología, a la economía y a la competitividad de las empresas, hoy en día se aborda desde una perspectiva mucho más amplia, entendiéndose como un fenómeno social, que implica a personas, organizaciones, y a la sociedad en general. La innovación adopta un nuevo significado sirviendo como base para crear nuevos modelos sociales que permitan la mejora de la calidad de vida de la ciudadanía.

La promoción de una sociedad basada en valores innovadores se ha convertido, por tanto, en uno de los retos de las sociedades avanzadas, entre ellas la vasca. Es por ello, que son muchos los trabajos e investigaciones que se han realizado y se están realizando en el País Vasco en el campo de la Innovación Social.

En este sentido, y a fin de ordenar los recursos existentes y futuros en el ámbito de la Innovación Social, el Departamento de Industria, Innovación, Comercio y Turismo del Gobierno Vasco, encargó a

Innobasque la coordinación de un estudio que posteriormente permitiera definir y orientar la estrategia de investigación en Innovación Social del País Vasco.

Tras la realización de este trabajo, presentado el pasado 23 de junio, y en el que se ha contado con una importante colaboración por parte de Deloitte, se han generado 4 entregables que pueden descargarse en la página web de Innobasque:

Análisis de benchmarking de modelos de investigación de referencia en el ámbito de la innovación social a nivel internacional

Mapa de agentes de innovación social en la CAPV

Oferta de investigación en innovación social en la CAPV

Ámbitos de investigación en innovación social en la CAPV

Algunas de las conclusiones que se han obtenido tras los contrastes realizados en este estudio hacen referencia a la Innovación Social como materia de investigación que, pese a obtener cada vez mayor reconocimiento y visualización, aún presenta una serie de características que dificultan su impulso y dinamización.

Tradicionalmente, la innovación ha sido enfocada desde una perspectiva económica y tecnológica, quedando en segundo término el aspecto social de la misma. Aunque en los últimos años la Innovación Social ha conseguido hacerse un hueco en las agendas de las organizaciones y agentes, tanto de ámbito privado como de ámbito público, no se ha creado un Sistema Integrado de Innovación Social, debido a que no existe una definición consensuada, ni siquiera a nivel internacional, respecto a los ámbitos de Innovación Social.

Como consecuencia, no hay una disciplina o agente que pueda apropiarse de la Innovación Social, lo que, por una parte, enriquece la posibilidad de crear grupos de trabajo supra disciplinares pero, por otra,

dificulta la definición de líneas y articulación de estrategias transversales.

En el estudio se ha constatado que en el País Vasco hay multitud de agentes muy diversos desarrollando proyectos de investigación de Innovación Social, y también que existe una cierta descoordinación y dispersión en investigación sobre asuntos de innovación social.

Por todo esto, la Innovación Social debe entenderse como una cadena de valor constituida por diferentes agentes, que sean capaces de buscar un espacio de interacción y cooperación para desarrollar transformaciones sociales de manera transversal.





## Negocios en la Base de la Pirámide: ¿la cuadratura del círculo?

PAUL ORTEGA - El ranking "The Thinkers 50" <http://www.thinkers50.com/home> de los pensadores empresariales más importantes del mundo sigue encabezado por el gurú recientemente fallecido, C.K. Prahalad. Aunque realizó contribuciones importantes en campos amplios de la administración de empresas y como consultor internacional, Prahalad ya ha pasado a la historia por "crear", junto a Stuart L. Hart <http://www.stuartlhart.com/index.html>, el concepto "Base de la Pirámide" (BdP en castellano o BoP, por sus siglas en inglés).

¿Qué es?

Con el término base de la pirámide se designa el segmento socio-demográfico compuesto por la población pobre situada en el estrato económico inferior. Esta población opera principalmente en la economía informal, tiene un amplio número de necesidades básicas insatisfechas, así como restricciones que les impiden participar activamente en las economías de mercado y, por lo tanto, carecen de acceso a bienes y servicios viables para garantizar su propio desarrollo.

Técnicamente se trata del estrato inferior de renta de la población mundial, segmento compuesto por 4.000 millones de personas, que viven con menos de 3 dólares diarios -en paridad de poder adquisitivo-. Los ingresos de este segmento en dólares corrientes son inferiores a 3.35 \$ diarios en Brasil, 2,11 \$ en China, 1,89 \$ en Ghana y 1,56 \$ en India. Este segmento corresponde el 72% de los 5.575 millones de personas registradas a nivel mundial y en Asia, África y en regiones de Europa del Este y América Latina y el Caribe esta población representa a la abrumadora mayoría.

¿Cómo surge la idea?

Desde 2002, fecha que CK Prahalad y Stuart Hart empiezan a publicar sus estudios sobre la base de la pirámide, se ha popularizado ampliamente este concepto. Su tesis fundamental era que los mercados de renta baja representan una oportunidad enorme para las empresas más ricas del mundo en busca de fortuna y para traer prosperidad a los potenciales pobres. El mercado más estimulante y de más rápido crecimiento en el mundo se encuentra donde menos se le espera: en la Base de la Pirámide. Colectivamente, los miles de millones de pobres del mundo tienen enormes capacidades empresariales y de compra.

Sostenía además Prahalad que si dejamos de pensar en los pobres como víctimas o como carga y empezamos a reconocerlos como empresarios creativos y con capacidad de recuperación, y como consumidores con sentido del valor, se abrirá un mundo de nuevas oportunidades.

(Ver "The Fortune at the Bottom of the Pyramid", Strategy+Business, C.K. Prahalad & Stuart Hart (2002) <http://www.cs.berkeley.edu/~brewer/ict4b/Fortune-BoP.pdf> & "La Fortuna de la Base de la Pirámide: Cómo crear una vida digna y aumentar las opciones mediante el mercado", C.K. Prahalad. Ed. GRANICA. Barcelona 2005)

Los trabajos de Prahalad y Hart no están aislados de las aportaciones de otros gurús como Hernando de Soto <http://www.ild.org.pe/es> ni de las del Premio Nobel Muhammad Yunus

<http://www.muhammadyunus.org/> ni incluso en cierto sentido de la influencia intelectual de Amartya Sen, también Premio Nobel.  
<http://www.economics.harvard.edu/faculty/sen>

Precisamente De Soto y Prahalad fueron dos de los miembros y autores más sobresalientes del Informe de la Comisión sobre el Sector Privado y el Desarrollo que en 2004 impulsó las Naciones Unidas: "El impulso del empresariado-El potencial de las empresas al servicio de los pobres"  
<http://www.undp.org/cpsd/report/index.html#spanish>

### Negocios en la BdP

Por ello, en los últimos años se considera que este segmento de la base de la pirámide presenta grandes oportunidades empresariales y existen grandes esperanzas de crecimiento para el sector privado. La idea de que el sector privado pueda actuar como catalizador del desarrollo de las capas más desfavorecidas del planeta ha sido acogida con entusiasmo y grandes expectativas, pero también es necesario analizar con cautela las diferencias estrategias empresariales de entrada en estos mercados para evaluar tanto su efectividad como su repercusión en la creación de valor social y económico.

Los negocios en la BdP se caracterizan por buscar la reducción de la pobreza mediante soluciones de mercado. Pero existen diferentes visiones sobre la base de la pirámide: como un mercado de consumo (enfoque inicial de Prahalad); como un mercado de producción; y la base de la pirámide como un aliado (enfoque promovido por los Laboratorios de la Base de la Pirámide, que Stuart L. Hart ha puesto en marcha), por el cual se propone integrar la voz de la población pobre en la cocreación de nuevos modelos de negocio y empresas con el fin de crear valor mutuo, es decir, integrarlos como aliados en el diseño, configuración y funcionamiento de la actividad empresarial.

Además, no todas las iniciativas dirigidas hacia este sector de la población tiene la consideración de negocios en la BdP. Para los Laboratorios de la Base de la Pirámide <http://www.basedelapiramide.net/index.php> , los negocios en la BdP que realmente son transformadores de desarrollo social y económico reúnen

las siguientes características:

Las iniciativas en la base de la pirámide pertenecen al sector privado y están basadas en modelos de negocio que crean valor para las comunidades y la empresa.

Son negocios que se apalancan intensivamente en alianzas con organizaciones civiles y administraciones públicas para poder lograr un mayor número de externalidades positivas.

La estrategia del negocio contempla elementos de la triple cuenta de resultados (impacto social, económico y medioambiental de la actividad empresarial).

Debe existir un potencial de replica a gran escala del modelo de negocio para conseguir un impacto transformador sobre la sociedad y generar beneficios económicos.

¿Acaso se está intentando la cuadratura del círculo con este enfoque de negocio en la BdP? Parece que no. La gran cantidad de experiencias positivas y buenas prácticas recogidas nos señalan que este es el camino de actuación con las grandes mayorías desfavorecidas del planeta (en gran medida en los mercados emergentes) y una oportunidad para nuestras empresas que tendrán que abordar una internacionalización diferente, sin duda más innovadora.



## Acuerdo EVE-CIEMAT para proyectos tecnológicos en energía.

El Ente Vasco de la Energía (EVE) y el Centro de Investigaciones Energéticas, Medioambientales y Tecnológicas (CIEMAT) han suscrito un acuerdo para colaborar conjuntamente en proyectos tecnológicos de interés común en materia energética. El acuerdo establece un marco de colaboración y se concreta en un primer proyecto de I+D para el almacenamiento de energía en el que se incluye al CIC energiGUNE.

El convenio marco de colaboración entre el EVE y el CIEMAT recoge el interés de ambas partes por establecer el marco jurídico de colaboración en proyectos de interés común. En él mismo se definen los términos concretos y se especifican los sectores y áreas en los que se identificarán los proyectos de forma conjunta. Concretamente, se identifican una serie de áreas del ámbito de la energía como prioritarias a la hora de promover proyectos de colaboración. Estas áreas prioritarias son Sistemas de almacenamiento de energía de cualquier naturaleza (térmica, electroquímica, eléctrica, mecánica), Energías renovables y Eficiencia energética en la edificación.

CIEMAT es un organismo público de investigación de la Administración

del Estado adscrito al Ministerio de Ciencia e Innovación, que desarrolla proyectos de investigación y desarrollo tecnológico en materias de energía y de medio ambiente, así como en múltiples tecnologías de vanguardia y en diversas áreas de investigación básica. El equipo humano del CIEMAT está formado por aproximadamente 1.200 personas, de las que el 47% son titulados universitarios.

Como consecuencia directa de este convenio marco de carácter general se ha producido ya una primera aplicación en un convenio específico suscrito entre el propio CIEMAT y el CIC energigUNE. Este acuerdo establece las bases reguladoras de la colaboración entre CIEMAT y CIC energigUNE en la ejecución de proyectos de investigación en el área del almacenamiento de energía, concretamente en dispositivos electroquímicos, térmica de alta temperatura y mediante ciclos termoquímicos, así como en la formación de investigadores. La investigación que se realizará tiene un contenido básico orientado, con el objetivo de desarrollar productos y conceptos aplicables a medio-largo plazo al mercado en el campo del almacenamiento de energía.

El CIC energigUNE, ubicado en el Parque Tecnológico de Álava, es una de las apuestas más ambiciosas en el marco del esfuerzo que está realizando el Gobierno Vasco para reforzar la I+D en el campo energético. Sus áreas de actuación se centran en el almacenamiento de energía, tanto eléctrica (baterías, supercondensadores u otros dispositivos) como térmica (sales fundidas, materiales con cambio de estado). El CIC energigUNE es una fundación cuyo fin básico es la generación de conocimientos científicos y tecnológicos en el área de las ciencias químicas, físicas y de materiales vinculadas con el ámbito energético. Sus patronos son entidades públicas y privadas (administraciones, empresas, centros de investigación...) con sede en el País Vasco, que aportan robustez al proyecto, visión global y aproximación a las necesidades reales del mundo de la energía.





## Culmina el proceso para la fusión de Tecnalía con sede provisional en Bizkaia.

El proceso para la constitución de Tecnalía Research & Innovation, que comenzó hace año y medio, ha culminado con el respaldo de todos los centros implicados y el acuerdo de que la sede de la corporación tecnológica esté en Bizkaia hasta el 1 de julio de 2011 y pase luego a Gipuzkoa si antes no hay una decisión sobre su ubicación definitiva.

De esta forma, la corporación se configura como el primer centro de investigación privada en el Estado y el quinto de Europa, y su presidente será Javier Ormazabal, máximo ejecutivo del grupo Ormazabal.

La fusión está diseñada para que uno de los centros, Labein, absorba a los otros siete: Cidemco, ESI, Euve, Fatronik, Inasmet, Leia y Robotiker. Labein pasará a ser el 1 de septiembre Tecnalía Research & Innovation con sede social provisional, mientras que las otras siete entidades serán parte de esa corporación a partir del 1 de enero de 2011. Desde ese momento, la corporación resultante operará con efectos jurídicos plenos, aunque lo hará con efectos operativos de inmediato.

Una comisión nombrada por el patronato constituyente se encargará de buscar un acuerdo sobre la sede definitiva de la nueva entidad antes de fin de año.

Si no lo hay, la sede continuará en Bizkaia hasta el 1 de julio de 2011, momento a partir del cual se produciría una alternancia territorial cada 18 meses, comenzando en Donostia-San Sebastián.

Euve, Leia, Robotiker, Cidemco, Inasmet y Fatronik han validado los términos del documento aprobado con anterioridad por Labein, según el cual la sede de la nueva corporación se mantendría en Bizkaia durante el primer año si antes no se llega a un acuerdo sobre el emplazamiento definitivo.

La nueva corporación cuenta ya con organigrama propio y desde comienzos de año viene funcionando el nuevo consejo de dirección. El patronato constituyente -formado por 44 miembros, de los que 33 pertenecen al ámbito empresarial privado y 11 al institucional- se reunirá por primera vez en septiembre.

Han sido designados vicepresidentes Asís Canales -de Iberdrola- e Ignacio Sáenz de Gorbea -de la Federación Española de Asociaciones de Fundidores- y secretario Félix Iraola -presidente de uno de los centros fusionados-.

La corporación tendrá una dirección única, con Joseba Jauregizar como director general, y contará con cinco divisiones: desarrollo sostenible; industria y transporte; innovación y sociedad; tecnologías de la información y las comunicaciones; y salud y calidad de vida.

El centro tendrá una plantilla de 1.450 personas de alta cualificación y una facturación de 125 millones de euros. Cerca de 200 empresas participarán como socios colaboradores.

El departamento de Industria del Gobierno vasco se ha felicitado por la culminación con éxito de los esfuerzos realizados para lograr "el arranque de una de las mayores corporaciones tecnológicas de Europa".





## **Locat!on.one de Addonia recibe el premio Empresa Digitala por Araba.**

El proyecto de implantación de la empresa IPM (Internacional de Productos Metálicos) llevado a cabo por la empresa guipuzcoana Addonia ha sido galardonada con el premio Empresa Digitala por Araba otorgado por la Diputación Foral de Araba.

La solución implantada ha sido el Locat!on.one en el sistema de almacenes de la empresa mediante el control de los stock y la clasificación de los distintos materiales. La empresa galardonada ya funcionaba con SAP Business One, pero la firma donostiarra integró el sistema de gestión conectando el ERP con las PDA.

Así, mediante este nuevo sistema se ha conseguido una reducción de tiempo en la búsqueda y el desplazamiento en el almacén, ya que las ubicaciones se realizan teniendo en cuenta las distancias de desplazamiento y los movimientos en altura se hacen pensando en almacenar los materiales más grandes que, a medida que se van reduciendo de tamaño, se van ubicando más abajo, lo que supone una optimización del espacio. Para este control se utilizan los códigos de barras, vía RFID en PDA evitando errores y reduciendo las tareas

administrativas que evitan tener que realizar un control de los movimientos mediante papel, ya que se controla todo de forma informática.

El RFID es un dispositivo de cercanía que funciona por proximidad y que se puede programar para diferentes aplicaciones. Este sistema, unido a los códigos de barras en entradas, salidas y movimientos internos, controla el estado de los lotes agilizando así, los movimientos.

Tras el galardón, Addonia fue invitada a un congreso organizado por SAP en el que ofreció una ponencia dentro del Congreso Nacional de Pymes bajo el título 'La gestión de los procesos y la gestión óptima de las pymes para la competitividad'

### Premio a Fudike

Además, la firma guipuzcoana está desarrollando un proyecto para el Club Tximeleta, un centro deportivo dedicado al desarrollo de actividades extraescolares en colegios y polideportivos. El club quiere potenciar la página web para que las matriculaciones se puedan realizar a través de la misma y poder automatizar las facturas a los clientes.

Por su parte, la empresa Fudike, dedicada a la fundición de piezas de acero inoxidable, obtuvo el Premio al Mejor Proyecto por la implantación de un sistema integrado de gestión para los procesos de la empresa. La implantación de este sistema fue llevada a cabo por Igarle, dedicada a la creación, desarrollo e implantación de soluciones software de carácter empresarial e industrial (ERP) y una de las fundadoras de Addonia. Así, todos los procesos quedan informatizados y el proyecto ha contemplado la evaluación del impacto de la nueva tecnología.



## **25 Aniversario de Gerdau Sidenor I+D, en la vanguardia de la innovación siderúrgica.**

Gerdau Sidenor, empresa siderúrgica especializada en aceros especiales, ha celebrado el 25 aniversario de su departamento de I+D en la fábrica vizcaína de Basauri. Gerdau Sidenor I+D es un centro de investigación siderúrgica de referencia a nivel internacional que ha contribuido a situar a la compañía en la vanguardia del acero especial. Este departamento ha desarrollado a lo largo de su andadura distintas tecnologías propias que han supuesto la mejora de procesos y productos.

A lo largo de estos 25 años, Gerdau Sidenor I+D ha ido conformando un núcleo de excelencia en el conocimiento y la innovación de los aceros especiales en el desarrollo de nuevas calidades de acero para sectores tan diversos como la automoción o la generación de energía. Asimismo, ha desarrollado herramientas que han supuesto la optimización de procesos productivos, mejora de la calidad, reducción de consumos energéticos, reciclaje de productos, etc.

Actualmente, Gerdau Sidenor I+D cuenta con una plantilla de más de 40



personas todos ellos titulados superiores .

### El laboratorio

Gerdau Sidenor cuenta en su fábrica de Basauri con un laboratorio equipado con la maquinaria de última generación para desarrollar investigación en acero. Así, entre el equipamiento destacan un horno de inducción bajo vacío para la fabricación de coladas experimentales de acero, un equipo de ultrasonidos de alta frecuencia y una máquina de ensayos de conformado en caliente. El laboratorio dispone también de diversas máquinas de ensayo de fatiga de diferentes modalidades: por contacto de rodadura, de flexión rotativa, fatiga uniaxial o biaxial, entre otras. Además, el equipamiento se completa con distintos microscopios especializados como el microscopio de emisión de campo.

El departamento de I+D de Gerdau Sidenor trabaja para mejorar tanto procesos productivos como productos. Por la vertiente de los procesos, destaca el proyecto que supuso la reducción de consumo energético conseguida tras una investigación de varios años en la que participaron más de 12 investigadores. Con una inversión de más de dos millones de euros, I+D consiguió minimizar los tiempos de tratamiento térmico del acero manteniendo en todo momento las mismas características metalúrgicas de los productos.

Por otro lado, y en la vertiente de mejora de productos, Gerdau Sidenor I+D ha desarrollado un nuevo acero aleado que permite aumentar el rendimiento del proceso de mecanizado entre un 10 y un 30%.

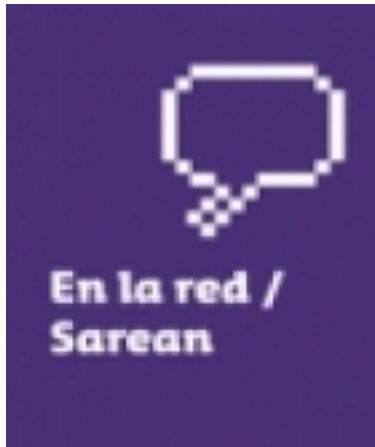


## Conferencia Europea de Superplástico.

Mondragon Uniberstitatea (MU) organizará, del 8 al 10 de septiembre en el palacio de Congresos Kursaal de San Sebastián, la VII Conferencia Europea de conformado superplástico para dar a conocer los últimos avances en esta tecnología.

La universidad ha explicado que la tecnología de conformado superplástico permite «conformar láminas de chapa para crear formas complejas sin que éstas se rompan».

El proceso se lleva a cabo a alta temperatura obteniéndose así alargamientos de hasta un 1.000% para ciertas aleaciones.



**En la red /  
Sarean**



### **Blogis: Blog de Innovación Social**

Libro Verde de Valores en la red  
(II)



### **Thought in Euskadi**

El camino de regreso



### **El mundo en positivo**

La nueva ola de innovación



### **Development in a Changing Climate**

What Does It Take To Build A  
Wind Turbine Industry?

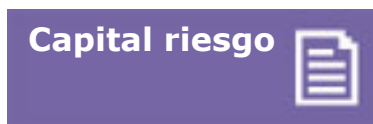


### **Top trends in innovation blog**

Architecture's 2010 Hot Shop  
Wins A Billionaire Patron



Accenture elabora este informe sobre como encarar el futuro tras la crisis con la innovación como eje.



Universia Knowledge presenta el artículo "Capital riesgo: ¿El fin de la edad de oro?" y analiza su situación actual



"Quality of education and equality of opportunity in Spain (Lessons from Pisa)" analiza el rendimiento del sistema español de enseñanza secundaria obligatoria



## Iparbit

Empezando la casa por los cimientos



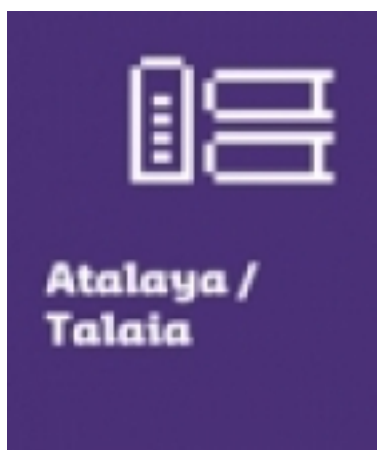
## Funky Projects

Menu: Experimentos culinarios de verano



## El caparazón

Leadbeater: Innovación disruptiva en educación y países en vías desarrollo.



Atalaya /  
Talaiá



## Memoria 2009

Memoria de la actividad correspondiente al año 2009 publicado por primera vez online



## Memoria Eiken 2009

Resumen del ejercicio del año 2009 del Cluster Audiovisual de Euskadi

The Global  
Social Media  
Check-up



Estudio de Burson-Marsteller sobre la participación digital de las 100 principales empresas del mundo

Renewable  
Energy  
Snapshots



Las fuentes de energía renovables representaron un 62% de la capacidad de generación de nueva electricidad en 2009. En 2008 ascendió al 57%.

OECD  
Employment  
Outlook 2010



OECD Employment Outlook 2010: Moving beyond the Jobs Crisis. Informe sobre el porqué se está rezagando el aumento de empleo tras la crisis.

## “La innovación es aliada de los `guisanderos´”

### Eneko Atxa reivindica la cocina como espacio neurálgico de los hogares



“Una mente despierta, que no puede dejar de crear, y unas hábiles manos, que trabajan con rapidez, precisión y dulzura, junto con las de una treintena de profesionales de la cocina que componen un compenetrado equipo multidisciplinar”, así se explica la “magia” del restaurador Eneko Atxa Azurmendi. Y ahí está el secreto de su reconocimiento internacional. La pasión de Eneko, al que le gusta definirse como “guisandero”, nace de lo más hondo, de lo más íntimo de su ser.



Me encanta la palabra `guisandero´. Tiene un `xarma berezi´.

de lo más íntimo de su ser. Y es que, aunque él no podía ni imaginarlo, aquella admiración que sentía por la comida casera que preparaban su amama y su ama, marcaría su camino para siempre. Recientemente, ha participado en la primera edición de "Los martes de Innobasque", un Foro divulgativo y abierto para situar la Innovación vasca en el "ojo público" de las personas, las organizaciones y los medios de comunicación.

### **¿Los "guisanderos" son compatibles con la innovación?**

Me encanta la palabra `guisandero´. Tiene un `xarma berezi´. Me traslada a la cocina de mi ama y de mi amama y a la familia reunida en la cocina; un espacio `neurálgico´ que debemos recuperar dentro de los hogares, aunque fuera solo una hora al día. Es fundamental que sepamos guisar para poder innovar. ¿Cómo vas a preparar una buena espuma de lentejas si no sabes cocinar unas buenísimas lentejas?. A partir de aquí, vamos a centrarnos en lo que podemos mejorar y en lo que la sociedad nos está demandando, que

¿Como vas a prepara espuma si no sabes hacer unas lentejas?

Los cocineros debemos devolver a la sociedad lo que ésta nos está dando.



es una alimentación más sana y más cuidada. Y por ello, ser "guisandero" es 100% compatible con la innovación. Somos aliados, sin duda. Somos protestones, inconformistas. Queremos algo distinto. Creamos y no nos ha ido mal.

### **¿Cómo gestionas el trabajo del `Azurmedi`? </b>**

**El restaurante `Azurmendi` es la casa madre, el punto de encuentro donde nos hemos ido conociendo a nosotros mismos de manera natural. Tras pasar por una primera etapa en la que necesitábamos saber qué buscábamos, hemos recorrido un camino en el que nos hemos ido encontrando y creando. Todas las personas que pasan por casa nos van dejando "regalos", puntos de vista e ideas diferentes que, una vez adaptadas a tu forma de hacer, enriquecen. Ser jóvenes curiosos e inseguros también nos ha ayudado. Nosotros no tenemos personas implicadas, sino comprometidas. Suelo explicar la diferencia con el ejemplo de la gallina y el cerdo en la cocina. La primera, al aportar los huevos, está implicada. Pero el que está verdaderamente comprometido es el cerdo, que da su vida (salvando las distancias).**

### **¿En qué proyectos innovadores estás trabajando? </b>**

**Soy de la opinión de que los cocineros debemos devolver a la sociedad lo que ésta nos está dando. La dimensión social de nuestra profesión es indiscutible y**

**cada vez mayor. Particularmente, estoy muy ilusionado con un proyecto, en colaboración con el Hospital de Galdakao, que engloba los ciclos de la vida en relación con la alimentación. Queremos contribuir a fomentar hábitos de alimentación saludables. Sobre todo entre los jóvenes. Sumando los conocimientos de ellos, del Servicio Vasco de Salud, y los nuestros creemos que pueda salir algo muy interesante para la sociedad. Sencillo, pero que llegue a mucha gente. No todo va a ser publicar libros con recetas de cocina.**



### Agenda

#### Innovative& Competitive Territories

**Donostia, 8-10 de  
septiembre de  
2010**

Orkestra organiza este seminario en colaboración con el Ayuntamiento de San Sebastián en el que a lo largo de 3 jornadas se analizarán la innovación y los territorios competitivos en todas sus facetas.

#### Congreso ITS Euskadi

**Donostia, 24 de  
septiembre de  
2010**

I Congreso del Cluster de movilidad y logística de Euskadi cuyo contenido, en esta primera edición, girará en torno a la "movilidad inteligente, sostenibilidad e ITS"

#### Innoways

Durango, 17 de septiembre de 2010. Cinco sesiones impartidas por Ángel Arbonies sobre gestión de la Innovación.

#### Reto Tecnológico

Donostia, 13-14 de septiembre de 2010. El Reto Tecnológico: cómo dinamizar tu empresa con herramientas gratuitas de Internet

### Eursafe 2010

**Bilbao, 16-18 de septiembre de 2010**

La Universidad de Deusto y la UPV -EHU organizan este seminario sobre alimentación, sostenibilidad, agricultura y modelos de producción de alimentos.

### EFTA 2010

**Bilbao, 13-16 de septiembre de 2010**

15<sup>a</sup> Conferencia "Emerging Technologies and Factory Automation", una de las más importantes de su clase que este año se celebra en Bilbao

### Lean Services

**Donostia, 23 de septiembre de 2010**

Con origen en la industria de automoción, los principios Lean han trascendido del entorno industrial, y son modelo de excelencia también en instituciones, empresas de servicios, instituciones y oficinas de gestión...

### Estado del bienestar

Donostia, 8 -10 de septiembre de 2010. Curso de verano de la UPV-EHU "El estado del bienestar en la encrucijada: nuevos retos ante la crisis global"

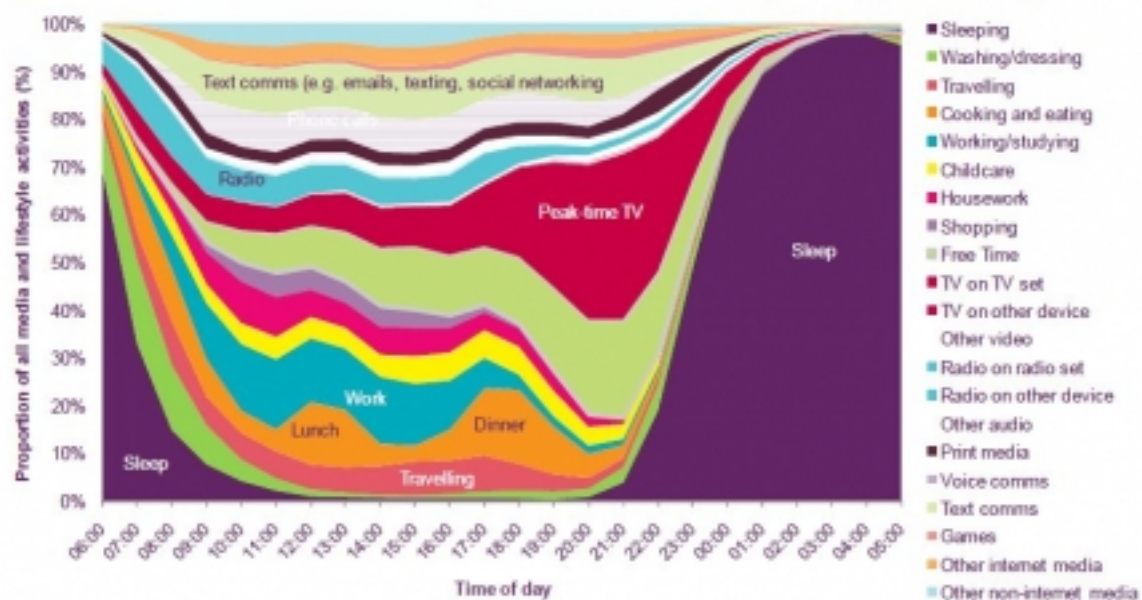
### E-commerce

Zamudio, 15 de septiembre de 2010. Curso de iniciación sobre comercio electrónico, una de las formas más habituales de realizar compras.



**Envíanos tu  
evento / Bidali  
zure ekitaldia**

**Figure 1.13 Proportion of all lifestyle and media activity throughout the day**



En el estudio británico Communications Market Report, de Ofcom, realizado a más de 1.000 personas, la televisión sigue apareciendo como el medio dominante de la noche, pero ya no está sola, comparte sus horas con internet (especialmente con Facebook).

**Estilos de vida: más de 7 horas al día consumiendo medios de comunicación, internet o teléfono móvil.**