

BASQUE INNOPOLIS

innobasque
berluntzen
euska agentzia
oponle nazko
de la innovación

BERRIKUNTZA / INNOVACIÓN

18/10/2010

BIP 013

**La Innovación Social,
se integrará en el
mundo de los negocios
- Fernando Casado**

ATALAK/SECCIONES

INNOBASQUE BERRIAK >>

INNOVACIÓN EUSKADI >>

EN PERSONA >>

EGUNOTAN PIL-PIL >>

NO TE LO PIERDAS >>



Innovación Social

Innobasque presenta su estrategia de Innovación Social en los Open Days

**Innobasque
Berriak**

3

**Innovación
Euskadi**

5



Tecnalia e Ibermática

Eficiencia energética y calidad ambiental de los edificios en Donostia-SanSebastian.

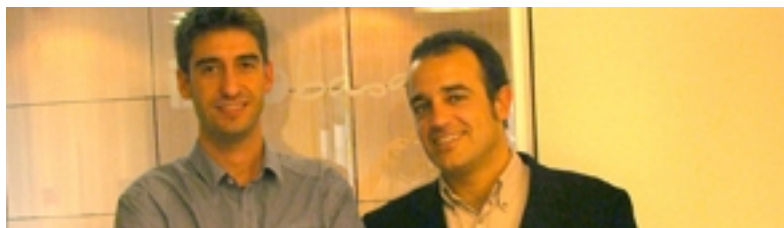


Clarke Modet & Cia.

Clarke Modet & Cia. despliega su área de inteligencia tecnológica para crecer.

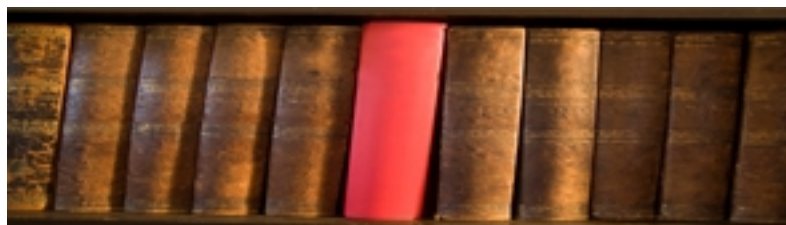
**Innovación
Euskadi**

5



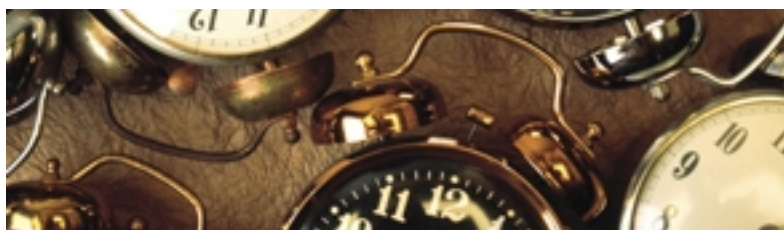
AURREZ AURRE

Entrevistamos a Fernando Casado y Pablo Sánchez del Laboratorio Base de la Pirámide.



EGUNOTAN PIL-PIL...

Blogs, documentos y libros para innovar.



AGENDA

Semana de la Ciencia y la Tecnología, Emprende 2010, Cambio Climático, INMO Energética y mucho más...



Innobasque presenta su estrategia de Innovación Social en los Open Days

BEGOÑA SEIJAS. Recientemente se ha celebrado la octava edición de la Semana Europea de las Regiones y Ciudades (Open Days), bajo el título "Europa 2020: competitividad, cooperación y cohesión para todas las regiones".

El evento, celebrado entre los días 4 y 7 de octubre, y organizado por la Comisión Europea, el Comité de las Regiones y las oficinas regionales en Bruselas, reunió a más de 6.000 representantes de 240 regiones y ciudades, en un foro diseñado para el intercambio de ideas sobre el papel que deben jugar las regiones y las ciudades de Europa en la aplicación de la estrategia Europa 2020.

Una vez más, Innobasque no quiso perderse la cita, y por tercer año consecutivo, ha sido uno de los agentes participantes en el foro, al que acudió para contar algunos de los proyectos que está desarrollando en dos de los ámbitos propuestos como temas estratégicos en los Open Days 2010.

Por una parte, Oihana Blanco, del Área de Internacionalización, presentó, dentro del bloque dedicado a la "Cooperación", los resultados del proyecto ReRisk, del que Innobasque es líder, y cuyos detalles pueden encontrarse en el artículo "Regiones en pobreza energética" publicado en el número 012 de Basque Innopolis.

Pero además, también viajó a Bruselas Luis M^a Ullibarri, del Área de Innovación Social, para tomar parte en uno de los workshops celebrados en el espacio dedicado a la "Cohesión". En su presentación, titulada "Subsidiariedad e innovación social", compartió con el resto de asistentes la estrategia que Innobasque está siguiendo en el ámbito de la Innovación Social como pieza clave en el proceso de promoción e impulso de la innovación en el País Vasco.

Innobasque considera las innovaciones sociales como procesos colaborativos de participación de personas con el objetivo de mejorar y/o transformar situaciones sociales a través de la co-creación de soluciones, la aportación de propuestas no experimentadas anteriormente, que obtengan la aceptación ciudadana. En estos procesos se producen aprendizajes, compromisos y transformaciones que impactan fuertemente a nivel local.

La Innovación Social, bajo el enfoque desarrollado en Innobasque, debe construirse sobre tres pilares: la participación de los agentes locales, guiada por el principio de subsidiariedad, el empoderamiento y el compromiso ciudadano y el proceso de abajo-arriba. Trabajando en esta dirección se conseguirá generar un crecimiento integrador que evitará la exclusión social, logrando así un modelo de sociedad justa, incluyente y solidaria, y un modelo de ciudadano participativo, cooperador y solidario, con un fuerte sentimiento de pertenencia.

Como muestra de los resultados de la estrategia en Innovación Social de Innobasque, Luis M^a Ullibarri presentó durante su intervención dos casos de buenas prácticas desarrolladas en el País Vasco.

Por una parte, el caso de Rezikleta, cooperativa de iniciativa social, sin ánimo de lucro, que tiene como objetivo el desarrollo social y ecológico.

Esta organización, que desde su creación ha generado 152 puestos de trabajo, siendo más del 40% de inserción laboral, promueve la integración social de personas y colectivos que sufran exclusión social, realiza actividades en favor de la defensa del medio ambiente y comercializa productos recuperados y ecológicos.

Rezikleta, además, ha creado su propio holding de empresas, la red Koopera, y ha contribuido activamente a la creación de otras redes en las que, a su vez, participa: AERESS, red española de empresas sociales de recuperación y transformación de residuos y servicios de movilidad; REAS y GIZATEA, redes del sector de inserción social; y ERKIDE, federación de cooperativas de trabajo asociado, enseñanza y crédito.

El segundo caso de buena práctica al que hizo referencia es el del trabajo que Innobasque está realizando en el ámbito del Envejecimiento. Este tema se está abordando desde un enfoque innovador, de cohesión social, que permita reivindicar para las personas mayores un papel de participación, de ciudadano activo, que nada tiene que ver con la visión del mayor como un problema para la sociedad, como alguien dependiente que sólo supone un costo. Se trata, por lo tanto, de que el envejecimiento se identifique como un logro social, individual y colectivo.

En este contexto, se plantean retos relacionados con formación a lo largo de toda la vida, promoción de la intergeneracionalidad, recuperación de valores, promoción del voluntariado, preparación para la jubilación, prevención en salud, nuevas ciudades y nuevos barrios, nuevos puestos de trabajo compatibles con la conciliación familiar, nuevos servicios y nuevos productos...



Noticias relevantes de la semana del 12 al 18 de octubre

PATRICIA MARTÍNEZ

- La semana de la Ciencia del Kutxaespacio se adentra en el cerebro humano. [Ir a la noticia](#)
- Mesa Redonda con Guillermo Ulacia, José Luis Larrea y Manuel Escudero. [Ir a la noticia](#)
- Oinartxo, una apuesta firme por la innovación y el desarrollo sostenible. [Ir a la noticia](#)
- Innobasque presenta una metodología para la industrialización y comercialización de prototipos. [Ir a la noticia](#)
- Surf solidario a favor de la empresa social. [Ir a la noticia](#)
- La OCDE augura un punto de inflexión en la recuperación mundial a final de año. [Ir a la noticia](#)

- El recorte acumulado en I+D ahoga el avance de la ciencia. [Ir a la noticia](#)
- Innovación social a gran escala, el potencial de los emprendedores internos. [Ir a la noticia](#)
- Euskadi 2020-2030: La sostenibilidad financiera del Estado de bienestar. [Ir a la noticia](#)



El Rifle de Gauss y KutxaEspacio

ESTI LEÓN. Un arma o rifle Gauss es un tipo de cañón que usa una sucesión de electroimanes para acelerar magnéticamente un proyectil a una gran velocidad. Con este experimento de base científica KutxaEspacio de la Ciencia presentó su programa de actividades para la Semana de la Ciencia 2010 (en adelante La Semana). El objetivo, ilustrar con la ciencia como KutxaEspacio ha formado parte desde los orígenes del desarrollo de la Semana en Euskadi, y como el trabajo colaborativo, en el que todos empujan, sigue siendo la manera más efectiva de impulsar con éxito cualquier proyecto. En este caso, se trata de impulsar conjuntamente la socialización de la ciencia a través de La Semana con un objetivo mucho más ambicioso, impulsar nuestro país hacia una sociedad del conocimiento e innovadora de referencia en Europa.

Para conseguir una sociedad del conocimiento, la apertura de la ciencia, la tecnología, la investigación y la innovación a la sociedad es esencial. Por tanto, la celebración en Euskadi por noveno año consecutivo de la Semana de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación, el programa de comunicación social más importante en nuestra comunidad autónoma, es fundamental para conseguir una sociedad más despierta y receptiva a

los cambios y avances científico-tecnológicos, más crítica e independiente que valore la investigación y la CTI como el camino necesario para convertirnos en una sociedad innovadora.

En un mundo globalizado en el que las redes de información y colaboración tienen cada vez más peso, es imprescindible potenciar el trabajo en red, maximizando recursos, multiplicando resultados y fomentando así una imagen exterior de Euskadi potente vinculada a la ciencia y la tecnología.

La Semana es una iniciativa impulsada en el Estado por la FECYT y que en Euskadi, Innobasque actúa como nodo coordinador.

En la rueda de prensa del pasado 14 de octubre estuvieron representadas las entidades que colaboran en la organización de La Semana en KutxaEspacio. El director general de KutxaEspacio, Alberto Martínez, el responsable de innovación y divulgación del museo, Mikel Goñi, Gurutz Linazaroso, director de Inbiomed, Pablo Martínez de cita Alzheimer, Hector Calderón del Parque Tecnológico de San Sebastian, Pilar Kaltzada, directora de promoción y comunicación de Innobasque y Gonzalo Remiro de FECYT.

Los orígenes de la Semana de la Ciencia se sitúan en el acto de celebración del 10 aniversario del Ministerio de Investigación y Espacio francés, que tuvo lugar en París, en los jardines del ministerio en 1991. Este acontecimiento local prefiguró la futura Fête de la Science (fiesta de la Ciencia) que en 1992 se convirtió en un evento de ámbito nacional en Francia. En 1993 se realizó la primera Semana Europea de la Ciencia y a partir de 1997 se fue ampliando la participación a distintos países de la Unión. Pero no es hasta el año 2001 cuando se celebra por primera vez en Euskadi al recogerse como recomendación del Plan de acción de Ciencia y Sociedad de la comisión europea (2001). En 2002 se inicia la celebración de una manera coordinada impulsada en España por la FECYT y en Euskadi por la Red Vasca de Ciencia, Tecnología e Innovación (Saretek).

La suma de impulsos e intereses ha ido configurando este acontecimiento, que actualmente supera el ámbito institucional y

temporal. Más de 50 organizaciones de todo tipo participan en ella y la Semana se ha convertido en un evento que se prolonga durante el mes de noviembre.

La Semana es una iniciativa que sigue alineándose con otros programas de divulgación o de actuación. En el ámbito nacional, con el plan nacional de I+D+i, en el europeo con el 7º Programa Marco que define como estratégico para Europa, el desarrollo y promoción de las denominadas Ciencias de la Vida y Biotecnología, y en el autonómico con otras acciones más concretas como la Semana de la Calidad y la Excelencia o el Business Global Conference.

En esta edición KutxaEspacio se hace eco de estos programas y organiza diferentes acciones de socialización de la ciencia y algunas concretas que con el cerebro como protagonista promueven el conocimiento sobre las biotecnologías.

Ciclo de conferencias (cafés científicos) "una mirada a la esencia del ser humano" (21, 25, 26 /10 y 03/11)

Conferencia itinerante "los secretos del cerebro" impartida por Gurutz Linazaroso, presidente de fundación Inbiomed (22/10 y 2, 4, 8 y 9/11)

Jornadas de astronomía impartidas por mujeres científicas (15, 16 y 19/11)

Talleres didácticos para ciclos de primaria y secundaria "un día en el cerebro" (8 al 12 /11)

Espectáculos científicos (8 al 12 /11)

Jornada de Puertas Abiertas Parque Tecnológico Miramón. Feria científica y concurso fotográfico (21/11)

La ciencia y la sociedad

La Semana de la Ciencia está coordinada en toda España por la FECYT (Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología) quien declara que en 2009 se organizaron en todo el Estado 1800 acciones de carácter social que movilizaron a dos millones de personas aproximadamente.

Euskadi es una parte muy importante de este queso de la semana de la ciencia, ya que por comunidades autónomas, en 2009 representaba el 3,88 % del presupuesto solicitado a las ayudas de la cultura científica de la FECYT, y en 2010 ha subido hasta representar el 7%. El retorno también se ha visto incrementado de un 2,7% al 4,5%.

Según el último estudio de percepción social de la ciencia elaborado por la FECYT, el interés espontáneo por la ciencia de la ciudadanía se ha incrementado un 36%. Esto es un dato cualitativo importante, más aún en el contexto de crisis en el que nos encontramos, y de cuestionamiento de las inversiones de las administraciones públicas. El lado negativo sigue siendo el bajo porcentaje de población, el 13%, que considera la ciencia como información de interés prioritario.

La sociedad sigue pensando que el mayor valor de la ciencia reside en su capacidad para combatir enfermedades y patologías.



Curso avanzado en gestión de proyectos internacionales de I+D+i

BIP - El curso avanzado en gestión de proyectos internacionales de I+D+i tiene como objetivo formar especialistas en la organización, desarrollo y gestión de proyectos que aporten a la empresa una visión y posicionamiento interancional capaz de responder a los desafíos de nuestro entorno económico y empresarial. Este curso profundiza sobre todo en la formación sobre la preparación y gestión de proyectos en el VII Programa Marco Europeo de I+D, aunque también dedica especial atención al conocimiento de otros programas interancionales y nacionales de financiación a la I+D+i.

La internacionalización de la I+D+i de todos los agentes del Sistema Vasco de Innovación es para el País Vasco una pieza clave para su competitividad futura. Una empresa que proyecta su estrategia en investigación y desarrollo hacia un escenario de cooperación internacional avanza compartiendo conocimiento y riesgo, se posiciona con los "best in class" en un entorno global para liderar desarrollos tecnológicos y no tecnológicos estratégicos para la Unión Europea, y le puede permitir obtener a medio/largo plazo resultados de explotación comercial y su introducción en nuevos mercados.

La participación en proyectos de cooperación internacional requiere de una especialización en la detección de oportunidades en los grandes programas internacionales de financiación a la I+D+i, la preparación de propuestas de proyecto de éxito, la búsqueda de los socios adecuados y en la gestión a lo largo de la vida del proyecto.

El curso está dirigido a profesionales de empresas que deseen especializarse en la participación y gestión de programas y proyectos de I+D+i y se adquiriran los conocimientos que capacitaran para conocer el VII Programa Marco Europeo de I+D+i y otros programas nacionales e internacionales de I+D+i, impulsar la participación de la empresa en proyectos de I+D+i europeos mejorando paulatinamente su capacidad para liderar y participar en nuevas propuestas y adquirir conocimientos en la preparación y gestión de proyectos de éxito desde el punto de vista técnico y económico.

Será impartido por expertos de las corporaciones tecnológicas IK4 y Tecnalia, miembros del Nodo Vasco de la Red Enterprise Europe Network, Mondragon Unibertsitatea y con la colaboración de representantes del Gobierno Vasco, Diputaciones y CDTI.

Para más información relativa al curso, pincha en:

<http://www.mondragon.edu/muplus/geproidi>



Buenas prácticas de Normalización del Euskera en las organizaciones.

IDOIA BIDAURRAZAGA - ¿Cuáles son las claves del éxito empresarial? ¿En qué pilares se apoyan las empresas innovadoras? ¿De qué fuentes beben las empresas avanzadas, las mismas que desde primera línea marcan el rumbo?. Demasiadas cuestiones para que la respuesta sea sencilla; excesivos interrogantes para una solución rápida y plausible.

Y sin embargo, se reconoce que el éxito existe en el mundo empresarial.. En consecuencia, no se debiera obviar la presencia de factores diferenciadores que conducen al éxito o al fracaso, la existencia de prácticas que pueden suscitar su emulación o rechazo, e iniciativas que abren o cierran el camino hacia la innovación.

Pues bien si fuera posible conocer en profundidad esos factores, si se logrará poner al descubierto los mecanismos que los rigen y, por lo tanto, reproducir las condiciones que generan las ventajas competitivas en el terreno económico, no cabe duda que se abría dado un paso de gigantel, en aras del éxito que tanto buscan y necesitan las organizaciones.

En Innobasque se entiende, la importancia de asumir este reto. Una de las iniciativas en las que se ha materializado es la continuidad del proyecto "Casos de Empresas Avanzadas en Gestión", que tuvo sus inicios en el Cluster del Conocimiento. El objetivo de este proyecto es socializar la innovación, dando a conocer las experiencias de empresas que han adoptado enfoques innovadores de gestión, a fin de propiciar la reflexión sobre las claves del éxito logrado por las mismas y difundir los nuevos enfoques y prácticas de gestión tanto en los medios empresariales como en los académicos. Estos casos están elaborados por una red de más de 100 expertos académicos y empresariales, abarcando temáticas como: emprendizaje, cooperación, estrategia, gestión de personas, internacionalización, tecnología, finanzas, marketing y orientación al cliente, procesos y operaciones, normalización del euskera, etc...

Para llevar a cabo este proyecto, Innobasque apuesta por la colaboración entre diferentes agentes de la CAPV. En concreto, tenemos un acuerdo de colaboración firmado con el Cluster de Sociolingüística, con el objetivo principal de recoger las experiencias de los ámbitos sociales, privados y públicos más avanzados en la normalización del euskera, para posteriormente difundir el conocimiento acumulado de dichas experiencias. De este modo se pretende impulsar la reflexión acerca de las claves del éxito de dichas organizaciones, así como difundir las perspectivas y prácticas que hasta ahora no se conocían en las experiencias de normalización, entre toda la sociedad.

Hasta ahora se habían publicado 4 casos en los que organizaciones del entorno nos dan las claves de cómo han llevado a cabo su proyecto lingüístico y la normalización del Euskera.

A estos 4 casos se unen dos experiencias más desde el ámbito de educación. Corresponden a Lizarra Ikastola y Txingudi Ikastola.

A través de la lectura de estos casos se pueden identificar las claves para que hayan podido llevar a cabo su Proyecto Lingüístico y la normalización del Euskera . En los dos casos creen que el aprendizaje de lenguas no es cuestión de marketing, el objetivo es la comunicación, y para alcanzarlo la metodología y la formación son imprescindibles. Por

otra parte ven necesario que toda la comunidad educativa se implique y adquiera compromisos, cada cual a su medida. Sin dejar de lado al ámbito del aula, se centran también en los demás ámbitos que conforman la Ikastola, el recreo, el comedor, la familia, la sociedad.... Es por ello que consideran clave crear oportunidades de uso del euskera fuera del aula. Y si Izarra Ikastola y Txingudi Ikastola, han logrado obtener resultados evidentes es porque creen en lo que hacen y trabajan con entusiasmo para conseguirlos.

A través de la microsite www.casosinnobasque.com, existe la posibilidad de visualizarlos y descargarlos.

Espero que estos y otros casos que forman parte de la colección de casos de empresas que por su trayectoria consolidada, se han convertido en referencia, sean una fuente de inspiración, un espejo en el que mirarse y una huella a seguir.



Eficiencia energética y calidad ambiental de los edificios en Donostia-San Sebastián

VICTORIA IGLESIAS - GOTZON BERNAOLA - El Gobierno donostiarra aprobó en el año 2009 la Ordenanza Municipal de Eficiencia Energética y Calidad Ambiental de los edificios, uno de sus compromisos de los últimos tiempos. Se trata de una iniciativa fruto del empeño del Ayuntamiento de San Sebastián por aplicar políticas de respeto al medio ambiente y a favor de la sostenibilidad. Esta iniciativa, trata de aprovechar debidamente los recursos disponibles para disminuir los impactos ambientales y los consumos de energía.

Es objetivo de esta regulación (Eco-Ordenanza), la contribución a un desarrollo edificatorio sostenible mediante la incorporación en los edificios del término municipal de Donostia-San Sebastián de unos parámetros de eficiencia energética y de calidad ambiental dirigidos a ahorrar energía y disminuir las emisiones contaminantes de Gases de efecto invernadero a la atmósfera, sin menoscabo de las condiciones interiores de confort. Para esta finalidad la ordenanza actúa en los siguientes ámbitos:

1. Reduciendo la demanda energética del edificio.
2. Promoviendo instalaciones energéticamente eficientes.
3. Utilizando energías renovables o alternativas en los edificios.
4. Gestionando parámetros (Agua y Residuos) de Calidad Ambiental.

La Eco-Ordenanza, persigue que el diseño y rehabilitación de los edificios tenga en cuenta las condiciones climáticas, aprovechando los recursos disponibles (sol, vegetación, lluvia, vientos) para disminuir los impactos ambientales, intentando reducir los consumos de energía. Una vivienda energéticamente eficiente puede conseguir un gran ahorro e incluso llegar a ser sostenible en su totalidad. Aunque el coste de construcción generalmente es algo mayor, es rentable, ya que el incremento de la vivienda se compensa con la disminución de los recibos de energía. Uno de los aspectos deseados es aprovechar al máximo la energía térmica del sol cuando el clima es frío, por ejemplo para calefacción y agua caliente sanitaria, aprovechar el efecto invernadero de los cristales, tener las mínimas pérdidas de calor (buen aislamiento térmico) si hay algún elemento calefactor...

Esta ordenanza es aplicable a obras de edificación de nueva construcción (excepto aquellas construcciones de escasa entidad constructiva y sencillez técnica que no tengan, de forma eventual o permanente, carácter residencial ni público y se desarrollen en una sola planta), obras de ampliación, modificación, reforma o rehabilitación que alteren la configuración arquitectónica de los edificios, etc...

A través de la eco-ordenanza, se pretende:

- Plantear una norma más Tecnológica que Biológica, es decir, que incide en los Sistemas Constructivos e Instalaciones, dejando diseño y ubicación, o condiciones de bioclimatismo, a fijar por el Planeamiento.
- Es una Ordenanza abierta a los cambios normativos de referencia y a aplicaciones y herramientas que faciliten la justificación de sus

prescripciones.

- Se mantiene abierta la vía “prestacional” que rige el espíritu del Código Técnico de Edificación, frente a la “prescriptiva”, en casos en los que el Proyectista lo estime y lo justifique adecuadamente.
- Se plantean algunas medidas novedosas en Energía y Recursos.

todo ello dentro de la viabilidad técnica y económica.

Algunas exigencias esta eco-ordenanza superan los límites legales en vigor. De no ser así, no se justificaría plenamente la existencia de la presente ordenanza, pues mayoritariamente regula aspectos obligados por normas de rango superior (Código Técnico de la Edificación y otras). Por tanto, se avanza un paso más de los mínimos del CTE DB-HE, Documento Básico de Ahorro Energético, considerado poco exigente en términos de limitación de la demanda energética. De igual modo, la exigencia de la obtención de una Calificación de Eficiencia Energética es algo superior al estándar mayoritario previsto con el cumplimiento estricto del CTE DB-HE.

Para más información [pincha aquí](#)

Victoria Iglesias, Directora de Medio Ambiente Ayuntamiento de Donostia-San Sebastián

Gotzon Bernaola, Director de Programas del Área de Innovación de Innobasque



Tecnalia e Ibermática presentan un modelo de gestión de personas

INNOBASQUE - Tecnalía e Ibermática han desarrollado un modelo de mejora, denominado People CMM®, cuyo objetivo es implementar las buenas prácticas en la gestión de personas para facilitar el cambio organizacional, aspecto fundamental para el éxito de cualquier programa de mejora de procesos.

A través de este modelo, una organización puede establecer una serie de acciones que consiguen atraer, motivar y retener al personal más cualificado en la empresa, establecer prioridades para mejorar la capacidad de la organización respecto a su personal, así como fomentar la gestión del talento y capital humano.

People CMM® está especialmente recomendado para aquellas organizaciones involucradas en programas de mejora de procesos o que siguen prácticas avanzadas en gestión de proyectos. Los asistentes podrán conocer, de primera mano, las ventajas de implantar buenas prácticas del modelo People CMM en sus organizaciones.

People CMM® es una hoja de ruta "state-of-the-art" desarrollada por el

SEI Carnegie Mellon University para implementar prácticas en la gestión de personas que mejoran continuamente la capacidad de la organización. Produce una transformación cultural a través de acciones que atraen, desarrollan, organizan, motivan y retienen a los empleados.

El modelo pertenece a la misma familia metodológica que CMMI, pero se focaliza exclusivamente en las áreas de proceso de gestión de personas. People CMM se aplica en organizaciones, departamentos o proyectos de cualquier sector (como por ejemplo, Boeing, Citibank, Intel o IBM).

La presentación ha tenido lugar en las instalaciones de ESI en Parque Tecnológico de Bizkaia (Zamudio).



Europa reconoce la calidad del modelo educativo de la ikastola Olabide.

INNOBASQUE - Los alumnos de la Ikastola Olabide, ya pueden presumir de asistir a un centro premiado por su calidad en la enseñanza y en el trabajo a nivel europeo. El jurado de los premios EFQM Forum 2010 destacó dos de los ocho aspectos utilizados como referencia para realizar la valoración. "La gestión de las personas y el servicio a los clientes" indicó su director Iñaki Zubeldia.

La entrega de este premio , al que se han presentado 20 entidades de las que han salido 13 finalistas, entre ellas la Comarca Gipuzkoa Ekialde de Osakidetza, ha servido como colofón del Foro EFQM 2010 que durante tres días ha reunido en Bilbao a más de 300 directivos de todo el mundo para debatir sobre la innovación, la creatividad y el arte de la dirección..

El encargado de hacer la entrega del premio, ha sido el lehendakari, quien ha valorado que se esté consiguiendo que Euskadi sea un

"prototipo" de excelencia e innovación y ha remarcado la importancia de que esta excelencia en la gestión forme parte del ADN de Euskadi. La entrega del premio tuvo lugar en el Palacio Euskalduna de Bilbao y lo recogió Iñaki Zubledia, director de la ikastola Olabide.

Olabide ikastola es una sociedad cooperativa fundada en 1963 que fomenta entre sus alumnos la lengua y la cultura vasca. Ofrece educación a niños entre los 2 y los 18 años y tiene 1.534 alumnos y 148 trabajadores.

Asimismo recordar también, que EFQM es una organización sin ánimo de lucro con sede en Bruselas especializada en la excelencia sostenible.



Bilbok Freilot proiektua inauguratu du merkantzia-garraioan erregaiaren %25 aurrezteko asmoz.

INNOBASQUE - Bilboko Udalak eta Euskadiko Mugikortasun eta Logistika Klusterrak bultzatuta, Uriak merkantzien hiri-garraioan energia-eraginkortasuna sustatzeko europar irtenbidea bilakatu eta beste hiri, operadore eta erabiltzaile batzuegana heda daitekeen proiektuan parte hartu du.

Bilbon gauzatuko den esperientzia pilotuak zamalanetarako plazen alde aurreko erreserba Interneten bidez egiteko aukera eskainiko du garraio-sistema adimendun desberdinak uztartuz. Europako beste hiru hirik bestelako esperientziak egingo dituzte proba-fase honetan.

Proiektu honetako partaidetza Merkantzien Hiri-Banaketarako Uriko Planaren barruan egingo da, banaketa erosoagoa, eraginkorragoa eta jasangarriagoa izan dadin.

Bilbon, 2010eko urriak 13. Bilbo hiriburu aitzindaria izango da Europan datozen hilabeteotan merkantzia-garraioari dagokionez. Honela,

Merkantzien Hiri-Banaketa Hobetzeko Planaren barruan, Uriak Freilot proiektuaren nazioarteko proba-fasea inauguratu du. Planak lau milioi euroko aurrekontua du, Europako Batzordearen %50eko finantzaketaz, eta merkantzien hiri-garraioko erregai-kontsumoa %25 murriztea du helburu.

Bihar hasi eta ondorengo zortzi hilabeteetan, Bilbon egingo dira proiektuaren lehenengo probak. Guztira, lau esperientzia pilotu desberdin antolatuko dira, energia-eraginkortasuna eta hiriguneetan merkantzien zamalanak egiteko erabiltzen diren azpiegiturak hobetzeko asmoz. Helmond (Holanda), Lyon (Frantzia) eta Krakovia (Polonia) hirietan, aldiz, bestelako proba pilotuak antolatuko dira: merkantzia-ibilgailuen aldeko semaforo-lehentasuna, gidatze berdea sustatzea (Green Driver Support), azelerazioa eta abiadura mugatzea. Uriaren kasuan, zamalanetarako eremuen erreserba dinamikoa landuko da, Internetez baliatuta.

Honela, lau proba hauetatik igurikatutako emaitzak ateraz gero, Freilot ereduaren esperientzia beste hiri, operadore eta erabiltzaile batzuegana hedatzea aurreikusi da, merkantzien hiri-garraioan energia-eraginkortasuna sustatzeko irtenbide europar gisa.

Freilot proiektua honako erakunde eta enpresek bultzatu dute: Bilboko Udalak; Mugikortasun eta Logistika Klusterrak; erakunde honetako partaide diren Gertek eta Nanuk enpresek; Helmond, Krakovia eta Lyongo udalek; eta Ertico ITS Europa (Cordinador), Volvo, Peek Traffic, CTAG, CERTH, CNRS-LET, Garraio Interfazea, THETIS p.a., POLIS eta Van den Boeck Logistika nazioarteko enpresa eta eragileek.

Aparkatzeko plazen erreserba dinamikoa Bilboko lau zonaldek bihar, urriaren 14an, zamalanetan aparkatzeko plazen erreserba dinamikoa inauguratuko da. Honela, Poza Lizentziatuta, Santutxu Kalea, Concha Jenerala eta Perez Galdos kaleek, 8:00etatik 13:30etara esperientzia pilotu hau estreinatuko dute. Proba honetarako garraiorako sistema inteligente desberdinen erabilera konbinatua erabiltzea beharrezkoa izango da (ITS- Intelligent Transport Systems). Zehatz, online bidezko erreserba sistema bat, txartel elektronikoko baten erabilera, okupazio sentsoreak, seinale horizontal argizatua eta TAOko tarifakazio tantaiak

konbinatuko dira.

Hamabost dira jada egitasmo honekin bate egin duten logistika operadoreak, horien artean Azkar Garraioak, EROSKI, Bizkai -Izarra Zerbitzuak, Nanuk Garraioak, Zubillaga Banaketak, Medrano Taldea, Zubieta Garraioak, Rulasan Garraioak, Pepsi, Colca-Cola, MRW, SEUR, DHL, Unialco eta VEN. Ekimen honi esker, erregistratutako edozein garraiolarik bere erreserba betetzeko aukera izango du <http://umdm.dyndns-ip.com/umdm/web> gunearen bitartez.

Erreserbek 30 eta 60 minutu iraungo dute eta batera edo aldizka egin ahal izango dira, proiektuaren proba aldi osoan.

Erabilita dagoen -edo behar ez den bezala okupatuta dagoen-zamalanetarako plaza baten aurrean, ilara bikoitza sortzen da eta horrek trafiko arazoak eragiteaz gain, bide segurtasunarengan eta Ingurumenarengan eragin negatiboak dakartza -CO2 gehiago izurtzen delako.

Zamalanetarako plaza dinamikoen erreserba sistema honek, zamalanek eragiten dituzten ilara bikoitzak ekiditea eta garraiolari, hiritar eta trafikoarentzako negatiboak diren ondorioekin bukatzea ahalbidetuko du eta banaketa- operazioak, trafikoa, gidatze eraginkorra eta abar luze bat bezalako faktoreak optimizatzearekin gainera, erregaiaren %25 arte aurreztera lagunduko du.

Merkantzien Hiri Banaketa Hobetzeko Plan Berria pilotuetan duen parte hartzea, Merkantzien Hiri banaketa hobetzeko plan berrian kokatzen da. Bilboko Udalak eta Euskadiko Mugikortasun eta Logistika Klusterrak, Uriko zamalanetan inplikaturako eragile guztien laguntzarekin lideratutako plana da hau.

Honela, eta alde guztien akordiotik plana sortu zen, guztiontzako banaketa eroso, eraginkor eta jasangarriago bat egitearren. Planak gainera,trafikoak eragiten dituen trabak gutxitzea, auzokideentzat aparkatzeko plazak irabaztea, banaketa eraginkorrago bat kudeatzea eta CO2 eta zarata emisioak gutxitzea du helburu.



La firma Clarke, Modet & Cía alcanzó una facturación cercana a los 66 millones de euros.

INNOBASQUE - La firma Clarke, Modet & Cía, especializada en consultoría, asesoramiento y gestión de derechos industriales e intelectuales, tramitó el pasado año alrededor de 100.000 expedientes y alcanzó una facturación cercana a los 66 millones de euros. Con oficinas en Bilbao, Vitoria y Pamplona, la multinacional se encuentra en plena fase de expansión tanto geográfica como de servicios.

La crisis se ha notado para bien en el negocio de Clarke, Modet & Cía que si bien al principio fue sensible a un cierto replanteamiento y demora en la toma de decisiones de las empresas, en los últimos meses ha experimentado un tirón en la demanda de servicios, sobre todo en el ámbito de la inteligencia tecnológica y la valoración de intangibles.

Como explica José Luis Sagarduy, director comercial de la firma en Bilbao, "es precisamente en épocas de crisis cuando las empresas más se preocupan de proteger sus activos y también sus intangibles, máxime si están pensando en internacionalizarse en un futuro próximo". Y es que

hay muchas empresas que desconocen el valor de su portafolio de patentes, tecnología e incluso de marcas, así como las ventajas que les supone proteger el conocimiento que generan.

“Una empresa que está desarrollando tecnología y además quiere exportarla debe registrarla y dotarse de una estrategia de gestión de intangibles con alguien que le acompañe y le asesore en materia de vigilancia e inteligencia tecnológica –información y análisis sobre qué, quién y dónde está su competencia–, así como en transferencia e intermediación tecnológica, valoración de intangibles –patentes y marcas– y defensa de las mismas ante terceros”.

En opinión de José Luis Sagarduy, se va evolucionando positivamente en este ámbito puesto que el empresario no sólo está protegiendo más su propiedad industrial o intelectual sino que también está saliendo en su defensa, denunciando infracciones, exigiendo el pago de royalties, etc.

“Estamos, no obstante, a años luz de la protección que establecen las empresas de otros países”. Y como ejemplo señala que a pesar de que el 68,9% de las exportaciones españolas se quedan en la Unión Europea, España tan sólo tiene registradas en Europa 1.258 patentes frente a las 25.107 de Alemania. Igualmente, de las 300.000 patentes que se presentaron el pasado año en China, tan sólo 419 eran españolas, frente a las 34.382 de Japón o las 2.823 de Suiza. “En cuanto al País Vasco, en registro de patentes lideramos la 2ª división: estamos mejor que la media del Estado pero por debajo de la media europea”.



GAIA estrecha lazos de colaboración en EE.UU. para avanzar en eSALUD

INNOBASQUE - El Cluster Vasco de Electrónica, Informática y Telecomunicaciones del País Vasco (Gaia) ha participado en una visita oficial a Estados Unidos, organizada por el Ministerio de Sanidad, en la que se han mantenido encuentros con entidades gubernamentales y empresariales norteamericanas que desarrollan proyectos en eSalud con vistas a explorar posibilidades de colaboración entre estas y sus compañías asociadas.

Gaia ha indicado que esta misión se ha desarrollado la pasada semana bajo el lema Retos para la salud en ambos lados del Atlántico. Además, ha explicado que, con su participación, como observador en esta visita busca "dinamizar las posibilidades de que sus empresas asociadas participen en proyectos de colaboración en materia de eSalud junto a entidades y empresas norteamericanas".

Junto a Gaia, han participado en la visita responsables del Ministerio de Sanidad, del ICEX y de las compañías Indra, Oesia, GMV y Everis.

Entre otros, se mantuvieron encuentros con el embajador de España en

EEUU, Jorge Dezcallar de Mazarredoel director científico del Ministerio de Salud norteamericano, Charles Friedman, John Colmers, secretario de Salud de Maryland y Fernando Merry del Val, director de la Oficina Económica y Comercial de España en Washington.

Garatea ha destacado que "el cambio en las características de la demanda y el considerable incremento en el gasto público en sanidad, está provocando la evolución del modelo sanitario, ya que el actual sistema no es sostenible a largo plazo". Por ello ha considerado necesario "actuar desde distintos planos, rediseñando las fórmulas de atención hospitalaria e incorporando las nuevas tecnologías".

En este sentido, ha recordado que existen ejemplos de reconfiguración del modelo hospitalario en "países como Bélgica, Dinamarca, Francia, Noruega o Gran Bretaña que han revisado su sistema hospitalario, introduciendo modificaciones en las que la presencia de la tecnología adquiere un papel relevante".

"Los sistemas de digitalización de imágenes, sistemas de telemedicina y video conferencias, de telecomunicaciones o sistemas de control y gestión del edificio, son tecnologías comunes a casi todas las nuevas fórmulas hospitalarias", ha apuntado.

Finalmente, se ha mostrado "partidario de la puesta en marcha de iniciativas de colaboración en el País vasco para que sea posible conseguir el equipamiento tecnológico más adecuado en los centros hospitalarios, así como de que las empresas vascas se sumen a futuros proyectos colaborativos con entidades gubernamentales y empresariales norteamericanas".



**En la red /
Sarean**



Thought in Euskadi

Películas e Innovación (III):
Matar un Ruiseñor



Ekintzaitza -Innobasque

Grupo de Emprendedores del
País Vasco



Gencat.bloc

21a sesión web: 'La inteligencia
competitiva en la Administración'



Executing in innovation

An interview with Vijay
Govindarajan



Telecom PK

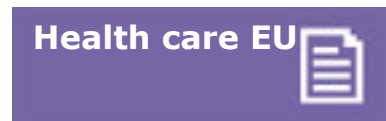
Selling to the Bottom of the
pyramid?



Los ejecutivos de multinacionales, reunidos sobre internacionalización, hablaron sobre estas estrategias de sus empresas, incluyendo los errores.



Las novedades en el futuro energético y el futuro de las grandes potencias del mundo vienen de allí. Washington está mirando con inquietud.



Análisis empírico de Salud en la UE, se utilizan datos de la OCDE de la Salud que proporcionan un análisis descriptivo y regresiones a múltiples niveles.



ASLE

Reunión de trabajo del Foro Bizkaia de RSE



Innovación sin fronteras

Tecnología y derecho: pilares de la innovación.



Blogempresarios

Las 10 mejores start-ups españolas



HEGAN



Memoria correspondiente al pasado año 2009

EVE



El Cluster de energía presenta su publicación titulada "Guía de capacidades en energía de las olas en el País Vasco"

Innovation Union



Estrategia para la innovación, dentro de Europa 2020 que impulsará la investigación y la innovación, acelerando el proceso de las ideas.

Urbanismo Sostenible



Los ecobarrios. Los conceptos urbanismo y sostenibilidad se han convertido en inseparables en cualquier proyecto, memoria o teoría sobre el urbanismo.

Best global Brands



Edición 2010 del estudio sobre las mejores marcas del mundo que elabora periódicamente la consultora Interbrand.

El concepto de Innovación Social, se integrará en el mundo de los negocios

Fernando Casado y Pablo Sánchez del Laboratorio de Base de la Pirámide



ALBERTO BOKOS.
Hablamos con Fernando Casado y Pablo Sánchez del Laboratorio de Base de la Pirámide (Universidad Pompeu Fabra de Barcelona) “una plataforma internacional que crea conocimiento y ayuda a las empresas a poner en marcha iniciativas de negocios responsables y sostenibles en el segmento de bajo ingresos”, según propia definición. Fernando y Pablo están acostumbrados a dar cuenta del proyecto ante diferentes audiencias, ante empresarios con el foco puesto en lo lucrativo,



Necesitamos empezar a hablar de resultados en cooperación, sostenibilidad y desarrollo

a dar cuenta del proyecto ante diferentes audiencias, ante empresarios con el foco puesto en lo lucrativo, delante de ONGs cuyo único interés es el aspecto filantrópico, o frente a académicos centrados en la investigación. Así que cuando de entrada les planteo algunas “preguntas provocadoras”, obtengo respuestas a prueba de vendavales:

Las empresas más innovadoras son las PYMES. Y esto favorece al País Vasco.

FERNANDO CASADO. Al principio la Base de la Pirámide (BdP) se concibió con un mercado potencial compuesto por quienes no tienen acceso a una serie de bienes, y sobre todo compuesto por quienes carecen de ingresos para acceder a estos bienes, dos terceras partes de la humanidad. Pero el concepto evolucionó y en una siguiente fase se concibió a esa Comunidad también como productores, en una cadena en la que empiezan a participar más activamente para aumentar sus ingresos. Y actualmente, en una fase ya consolidada se les concibe como aliados estratégicos donde participan en el proceso de negocio, en un proceso innovador, a través de la cooperación. Se puede resumir de una manera muy sencilla: diferentes personas con diferentes

Los jóvenes no se conforman con crear un negocio únicamente lucrativo

intereses, trabajando juntos, responden a retos comunes. Y en cuanto a los retos, hay unos mínimos que deben ser resueltos, que son los objetivos de desarrollo. Creo que son retos compartidos por todos. Ninguna empresa puede fructificar en el desierto de pobreza, y creo que es un interés compartido, tanto de la sociedad como de la empresa, avanzar conjuntamente.

PABLO SANCHEZ. A mi me da la impresión de que a menudo somos muy finalistas en los discursos. Y queremos dar con la definición perfecta, sobre qué es la base de la pirámide, si se trata de consumidores o de productores. Y quizás lo más importante no es cómo los consideramos, si no integrarlos como sujetos. Eso implica un proceso, y una afirmación, "vamos a trabajar con ellos", superando nuestra visión tradicional del negocio. Para pasar a integrarlos, a construir un proceso participativo, con voz, con poder de decisión en la cadena, tanto sea como productor, como aliado, como consumidor. Esto cambia el modelo de negocio. Ahí reside la innovación que deseamos en este campo.

ESTO SUPERA EL RETO DE TRABAJAR SOBRE LOS COSTES, DONDE HAY OTRAS EMPRESAS QUE INCIDEN CON GRAN ÉXITO, PIENSO EN IKEA...

PABLO SANCHEZ. De algún modo Ikea, como muchas otras empresas, lo que están haciendo es permitir el acceso a determinados bienes a través de la reingeniería inversa, que reduce la estructura de costes drásticamente. Pero, ¿dónde está la innovación social ahí? En los modelos de la Base de la Pirámide la clave está en plantearte trabajar conjuntamente.

Pensar qué quieren, qué desean, qué necesidades tienen y luego tras ese primer contacto inicial ver cómo nos integramos conjuntamente, y también cómo distribuimos ese beneficio de forma más justa.

¿JUSTICIA? MENUDA PALABRA...

FERNANDO CASADO. Tienes razón, pero esto viene porque tenemos cierta carga... Un cierto escepticismo hacia todo lo que viene con la etiqueta de valores. En este momento somos descreídos. Las cosas con etiquetas de valores vienen acompañadas de desconfianza "¿me estarán tomando el pelo?" Porque a veces no entendemos si nos están hablando desde la perspectiva de una ONG, o desde una perspectiva de negocio...

PABLO SANCHEZ. Hasta ahora en muchas empresas su enfoque era "Yo tengo unos beneficios, y con estos beneficios intento ser solidario, aportar un porcentaje a distintas causas..." Ahí aparece la Responsabilidad Social... La diferencia principal es que en la Base de la Pirámide estas integrando el cómo. Cómo obtienes el beneficio forma parte del propio proceso. Y eso, de algún modo, legitima el lucro. Y a mayor legitimación, mayor impacto social, si realmente estas consiguiendo algo.

FERNANDO CASADO. Tal y como definimos hoy los sectores... estamos un poco atrapados por el lenguaje. Quizá hayamos llegado al fin de los sectores como tal. Yo creo que al final esta rigidez sectorial de quien va a hacer qué, si la ONG no puede generar lucro, y si la empresa esta generada para esto... nos tiene un poco atrapados. Y quizá uno de los principales

problemas a la hora de avanzar en este área es precisamente superar unos prejuicios que se dan entre las empresas y las ONG's, que se siguen apoyando en modelos arcaicos. Necesitamos empezar a hablar de resultados. Resultados en cooperación, resultados en sostenibilidad, resultados en desarrollo.

¿HAY ALGÚN MODELO O EXPERIENCIA DE ESTE TIPO QUE NOS PUEDA ILUSTRAR?

FERNANDO CASADO. Es curioso que cuando se habla de Base de la Pirámide se tiende a pensar en multinacionales, que son las que se han adentrado a mirar a las Comunidades sobre todo como mercado de consumo. Nosotros lo que hemos detectado en nuestros procesos de investigación es que las empresas que suelen ser más innovadoras en este área son las PYMES, que tienen la cercanía, la flexibilidad, la búsqueda, que poseen ese instinto de empatizar con las comunidades locales de tu a tu. La PYME dispone de un gran potencial para la innovación. Y esto para el País Vasco es muy interesante. Aquí existe un conglomerado de PYMES que todavía no se han atrevido a pensar en esto porque creen erróneamente que hace falta mucha estructura, que requiere tener que invertir durante años... Hemos hecho un estudio y hemos detectado seis ejemplos de PYMES ejemplares. Pero además hay plataformas que están muy vinculadas al concepto de emprendedor social que reúnen muchos casos de experiencias en la Base de la Pirámide,

¿QUÉ PAPEL OCUPA LA INNOVACIÓN SOCIAL EN LA BASE DE LA PIRÁMIDE?

FERNANDO CASADO. Para nosotros la innovación social es lo primero. En el enfoque tradicional tendemos a exportar aquello que hacemos sin preguntarnos si quiera si aquello es necesario, si es conveniente de ese modo. Nosotros planteamos primero la escucha. Ponte en su lugar, consigue entender cuáles son las necesidades, los hábitos, las costumbres, y aprovecha ese conocimiento que existe y combínalo con el tuyo para generar procesos, y a partir de ahí crear nuevas formas de gestión. Pero no es un proceso de arriba abajo, de nosotros hacia allí, si no que es mucho más compartido, mucho más, digamos, paralelo.

PABLO SANCHEZ. Y en ese sentido una cosa es hacer innovación de estructura de costes, que al final lo que hace es externalizar parte del proceso, algo que sin duda está muy bien, pero no se irradia de la concepción que nosotros tenemos de la Base de la Pirámide. A menudo se suele ser pensar que son personas necesitadas porque tienen menos recursos, y nosotros acostumbramos a actuar directamente apoyándoles con lo que tenemos. Por el contrario creemos que antes que nada es necesario ver de qué disponen ellos, qué conocen, qué tienen, qué desean. Porque también tienen sus conocimientos, sus capacidades, sus recursos. Y en todo caso, con respecto a lo que no tengan, ver cómo podemos fomentar esos procesos (o precios) de capacitación para facilitar que ellos puedan hacer luego una reconversión de esa capacitación, un

ingreso, de lo que deseen.

FERNADO CASADO. Hay un proceso mucho más complejo, en el que intervienen actores que no son únicamente empresariales, que actores de comunidades locales, emprendedores sociales junto con la empresa, con organizaciones del tercer sector que aprovechan todo ese conocimiento del terreno para general nuevas ideas.

PERO NO PODEMOS RENUNCIAR AL FACTOR PRECIO, ES ALGO DECISIVO...

PABLO SANCHEZ. El precio de salida debe convertir el producto en accesible, por eso es tan importante ese proceso de cooperación. Un proceso bidireccional de innovación que integre las necesidades de la Comunidad. De esta interacción cara a cara con las necesidades y con personas con carácter emprendedor se generan soluciones reales. Lo que a menudo sucede es que algunos productos que se gestan ahí, en este proceso de interacción, diseñados para servir a unas comunidades locales con unas necesidades determinadas de repente pasan a ser productos de venta rentables fuera de ellas.

¿LA VINCULACIÓN CON LOS VALORES CREA UNA NUEVA FÓRMULA DE NEGOCIO?

FERNADO CASADO. Hoy en día nuestros modelos de producción están muy amenazados. Al mismo tiempo la insostenibilidad con la que hemos vivido esta mucho más cuestionada. Tanto las empresas grandes, con la crisis económica actual, como

todas las instituciones son conscientes de que así no se puede seguir. Los jóvenes emprendedores, que están pisándonos los talones, ya no se conforman con crear un modelo de negocio que sea exclusivamente lucrativo. Aspiran a más. Y el concepto de sostenibilidad y el concepto de innovación social que ahora parece un lujo caprichoso externo acabaran siendo algo integrado en el mundo de los negocios, como la seguridad laboral o el experto en calidad. Y en este sentido es apasionante el momento que estamos viviendo, porque va a haber una revolución que va a cambiar la forma en que se están haciendo todos los productos, porque no se están haciendo con un enfoque integral. No hablemos de crisis, sino de oportunidad. Miremos lo que significa tener que cambiar todos los parámetros de consumo, desde cómo hacemos las camisas, a cómo hacemos las mesas, o cómo hacemos el papel. Producir algo sostenible simplemente teniendo en cuenta que, con los que somos, y cómo lo hacemos, ya estamos en unos límites de sostenibilidad. Imaginemos ahora un tercio de la humanidad más, con las economías emergentes que tenemos. Estamos ante una tendencia sin retorno. Si no somos cortoplacistas, y miramos este nuevo modelo de negocio con una perspectiva amplia, teniendo en cuenta la tendencia de la población y la Tierra, que no se duplica, yo creo que estamos ante una gran oportunidad.



Agenda

Emprende 2010

Barakaldo, 18- 19 de octubre de 2010.

Emprende 2010 es el Foro Nacional del Emprendimiento. Una iniciativa impulsada por el Gobierno Vasco a través de SPRI con el apoyo de las Diputaciones Forales e Instituciones que operan en el emprendimiento.

Gestión I+D+I

Vitoria, 22 de octubre - 10 de diciembre

Curso organizado entre otros por Innobasque . El objetivo de este curso es formar especialistas en la organización, desarrollo y gestión de proyectos que aporten a la empresa una visión y posicionamiento internacional .

Mantenimiento seguro

Madrid, 28 de octubre de 2010. Jornada Técnica de la Campaña Europea sobre mantenimiento seguro y preventivo.

Semana Ciencia y Tecnología

Kutxaespacio 21 de Octubre, conferencia "Regeneración cerebral con células madre" a cargo de Rosario Sánchez, dentro del programa Semana de la Ciencia.

Calidad y sostenibilidad

Pamplona, 21 -22 de octubre de 2010. XV Congreso de Calidad y Medio Ambiente en la Automoción: "Calidad y Sostenibilidad, oportunidad de progreso".

INMOEnergética

Málaga, 21 -22 de octubre de 2010

Encuentro sobre soluciones de construcción sostenibles y eficiencia energética en la edificación y los espacios públicos, con el apoyo del IDAE, dependiente del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

Supply Chain Management

Bilbao, 26 -27 de octubre de 2010

El objetivo es analizar, evaluar y definir soluciones para optimizar la gestión y las operaciones que integran el global de la gestión de la cadena de suministro.

Experto en Patentes

Mondragon, 1 de octubre - 7 de diciembre de 2010

Curso dirigido a empresas que deseen contar en su plantilla con técnicos capaces de crear y gestionar una cartera de patentes, medio imprescindible para aumentar su competitividad. Organizan Innobasque, SPRI, MU.

Cambio climático

Santander, 25-29 de octubre de 2010. Curso sobre cambio climático y energía.

Cloud Computing

Bilbao, 26 de octubre de 2010. Se presentarán las oportunidades y retos que plantea el Cloud Computing a las empresas.



**Envíanos tu
evento / Bidali
zure ekitaldia**



Conexiones Improbables: Una comunidad que se basa en los paradigmas de la innovación abierta y en los principios de la intersección entre ambitos, disciplinas y personas diversas.

Busca iniciativas de investigación colaborativa y co-creación para la innovación y la responsabilidad social. □