

BASQUE INNOPOLIS

innobasque
berrikuntzen
euskaragarria agentea
agencia vasca
de innovación

BERRIKUNTZA / INNOVACIÓN

12/07/2010

003

ATALAK / SECCIONES

INNOBASQUE BERRIAK >>

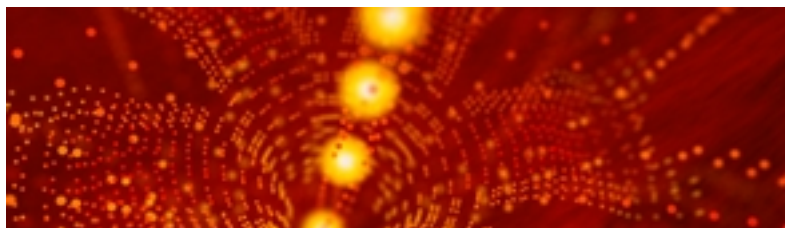
INNOVACIÓN EUSKADI >>

RADAR >>

EN PERSONA >>

EGUNOTAN PIL-PIL >>

NO TE LO PIERDAS >>



Deconstruyendo mentalidades

Desde la Comunidad Vasca de Innovadores un observatorio para favorecer formas innovadoras de actuación.

Innobasque
Berriak

3

Innovación
Euskadi

5



Aerogeneradores avanzados

Nuevos mercados exigen nuevos requisitos: Gamesa certifica su aerogenerador más avanzado: G90 Clase II.

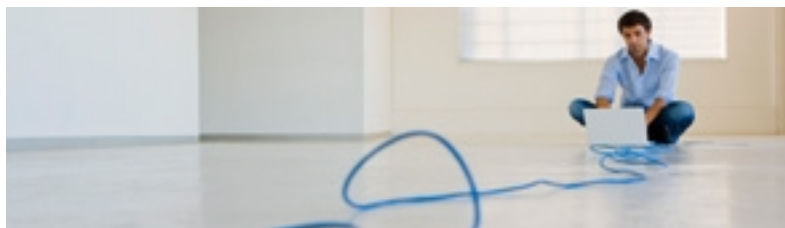


Mercados emergentes

Paul Ortega inicia una serie sobre conceptos clave. En la primera entrega: mercados emergentes.

Radar

7



Novedades online y offline

Sigue las novedades de: Nesplora (BCBL), Julen Iturbe, Neuronilla, Guy Kawasaki, Gary Hamel, COTEC, IBM, OECD, PwC...

Egunotan
Pil-Pil

9

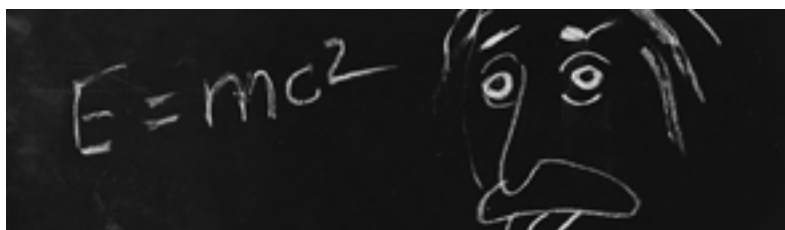
Aurrez
aurre

11



HIB-S*Concept

Con afán global desde Euskadi, Adelmo Antelo lo afirma rotundamente: "Si queremos ser competitivos, tenemos que ser sostenibles"

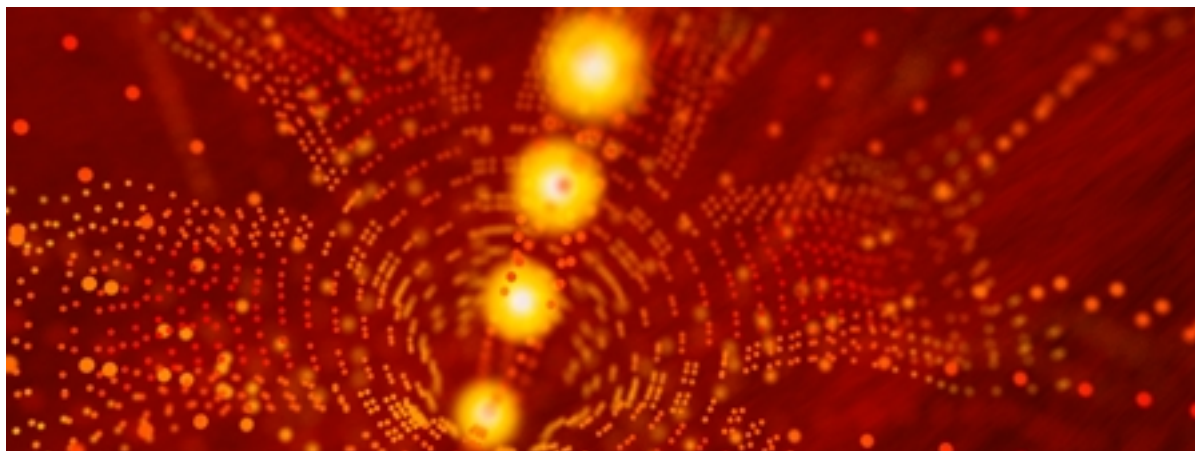


Aprovechando el verano

Jornadas de Deusto Business School, Cursos en UPV-EHU, Project Management Institute, Internet del Futuro... Preparando el otoño.

No te lo
pierdas

13



Deconstruyendo mentalidades

CAROL RUBIO. En la Comunidad Vasca de Innovadores hay un grupo de trabajo llamado Deconstruyendo Mentalidades en el que estamos creando un observatorio de organizaciones orientadas a transformar la mentalidad o el pensamiento de los ciudadanos que favorezca nuevas formas de actuación en todos los ámbitos. Se trata de aprender qué tipo de iniciativas se están llevando a cabo en otros países y ver qué aplicabilidad tienen en el nuestro.

Entendemos deconstrucción como el proceso de desintegración de creencias, filosofías, actitudes, comportamientos, para construir otros nuevos, basados en algunos de los que anteriormente hemos desintegrado... Es un grupo abierto a todos y en el que os invitamos a compartir conocimiento sobre este tipo de organizaciones y opinión sobre este tema. A continuación detallamos información sobre algunas organizaciones:

KAFKABRIGADE

La misión de Kafkabrigade es hacer frente a la disfunción de la burocracia que impide a las personas acceder a los servicios que necesitan y que limita y frustra al personal de los servicios públicos.

El primer kafkabrigade nació en Holanda en el año 2004 y en el Reino Unido en el año 2008. Desde entonces se han llevado a cabo interesantes proyectos de diversa índole (www.kafkabrigade.nl)

Lo interesante de este proyecto es reconocer que la disfunción de la burocracia afecta no solo a las personas que acceden a los servicios públicos sino también a las personas que los ofrecen. Sentar a personas de ambos roles en una mesa para construir soluciones óptimas es un enfoque realmente bueno.

KENNISLAND

Kennisland (país del conocimiento en Holandés) es un Think Tank independiente, que trabaja en el área de la Innovación Social para contribuir a una Holanda más inteligente (Smart Holland) basada en la sociedad del conocimiento. Las innovaciones sociales no son el resultado de una ley, un decreto o un informe, aunque estos pueden ser importantes facilitadores. Para iniciar un proceso de innovación social y mantenerlo activo, es necesario llevar a cabo muchas intervenciones estratégicas y en esto está Kennisland (www.kennisland.nl).

IFF

Con sede en Escocia y formada por una red de personas de diversos países, múltiples disciplinas y con perspectivas diferentes, IFF es una organización sin ánimo de lucro dedicada a desarrollar y compartir ideas y experiencias sobre cómo afrontar la complejidad del mundo de hoy. IFF cree en el aprendizaje a través de la experiencia y en poner en práctica nuevas ideas. Como bien dicen, uno de los retos para ser efectivo en el mundo actual es aprender a cómo "rediseñar el avión, en pleno vuelo". Su "Ciclo de Aprendizaje Social" es un proceso que muestra cómo converger las ideas con la acción y obtener como resultado la innovación (www.internationalfuturesforum.com).



Noticias relevantes del 5 al 12 de julio de 2010

- “Unda asegura que la obsesión de su departamento es que fluya en crédito para el sector industrial” El Consejero ha afirmado que desde el Gobierno vasco se está construyendo "un triángulo" entre Euskalit (Fundación Vasca para la Excelencia), Innobasque (Agencia Vasca de Innovación) y Orkestra (Instituto Vasco de Competitividad) para mejorar la competitividad de las empresas vascas. ">Ir a la noticia
- “Investigadores de ida y vuelta.” El número de estudiantes de carreras científicas ha disminuido en Euskadi - Instituciones y empresas buscan tanto atraer como retener el talento ."> Ir a la noticia
- “Europa en Euskadi, Euskadi en Europa” Euskadi trabaja en Europa desde la paradoja de no poder contar con una participación que su sociedad demanda. Es vital para nosotros que conozcan nuestra realidad: la de un país con capacidades que sorprenden, y que aportan, desde un profundo europeísmo. ">Ir a la noticia
- «La innovación estratégica puede ser la clave para salir de la crisis» La innovación se erige fundamental para empresas, regiones o países en

cuestiones de competitividad y futuro. Investigadores de MIK de Arrasate, explicaron las posibilidades. [Ir a la noticia](#)

- Primera Reunión en España de la Asociación Europea de Laboratorios Sostenibles en Innobasque. [Ir a la noticia](#)

- "Queremos sembrar en Urola el germen de la innovación" Loiola Berrikuntza Fundazioa impulsa la innovación en Urola Erdia. [Ir a la noticia](#)

- "Lecciones de Innovación y Aprendizaje" La Agencia Vasca de la Innovación, Innobasque, y Orkestra-Instituto Vasco de Competitividad, han presentado un nuevo libro sobre los modos de innovación y sus indicadores. [Ir a la noticia](#)

- "La empresa biotecnológica guipuzcoana Dro Biosystems apoyará la producción de biofármacos en Chile" [Ir a la noticia](#)

- "Los Gobiernos de España y Euskadi acuerdan colaborar en proyectos tecnológicos de interés común en materia de energía" [Ir a la noticia](#)



Berrikuntzaren indikatzaileak

BIP. Gipuzkoa Berritzenek, berritzaile eta etorkizuneko ongizateko Gipuzkoa horretarako bide onetik goazen informazioa eman dakiguken 3 lurralde indikatzaile bilatzeko erronka proposatu du, dagoeneko finkatutako indikatzaileak derrigorrez izan behar ez dutenak. Abiapuntu bezela, hurrengo lurralde indikatzaile proposatzen dira:

Absentismoa (sektore publiko eta pribatua)

Pertsonak motibatuak badaude eta bere lanarekiko konprometituak, bazuak diren absentismo indikatzaileak edukiko ditugu. Absentismo bazu duen herrialde bat (moderno eta irekia) enpresa eta erakunde berritzaileak eta ondorioz, lehiakorrak dituen herrialde baten isla dela ulertzen dugu.

Gipuzkoako kapitala lurraldean kokatutako enpresetan

Atzerriko kapitala eta tokiko kapitalaren artean oreka bat egon behar

dela pentsatzen dugu. Tokiko kapitalak pisu garrantzitsu bat edukitzea oinarrizkoa da lurraldeko enpresa horien sustraitzea lortzeko.

Erdi/goi mailako teknologiako produktuen exportazioa

Produktu mota hauek balio gehitu handiagoa dutela ulertzen da, izaera diferentziatzaile bat beste lurralde batzuen lehiakortasunari dagokionez. Gakoa produktu hauek definitzeko erabili den klasifikazioan (klasifikazio irizpideak) dago.

Erdi mailako teknologia eta erdi/goi mailako teknologiako produktuak exportatzeko gai bagara, nazioarteko merkatu batean lehiakorrak eta berritzaileak garela esan nahi du.

Gipuzkoa Berritzenek erreflexio eta eztabaidarako espazio bat sortu du

Ados al zaude? Zein iritzi duzu? Gure erronkan parte hartzera gonbidatzen zaitugu. Zure ekarpenak e-mailez (gipuzkoaberritzen@innobasque.com) bidaliz edota gure blogan parte hartuz (www.gipuzkoaberritzenbloga.net).

Gure helburua errepresentatiboak diren 3 indikatzaile definitzea eta indikatzaile horiek neurtu eta interpretatzen hastea da urte bukararako. Xedea: ekintzak/proiektuak/neurriak martxan jartzea etorkizuneko Gipuzkoa bat edukitzeko.



CiE: Emoción, acción y cooperación en red

BEGOÑA SEIJAS/OLGA GÓMEZ. Fue a finales del año 2006 cuando en el Cluster del Conocimiento se empezó a gestar la idea de lo que hoy es el Consorcio de Inteligencia Emocional.

El proyecto, que se inició con el objetivo de crear una red de consultoras que pudieran ayudar a desarrollar las competencias socio-emocionales en las organizaciones vascas, ha ido creciendo y transformándose a lo largo de estos casi 4 años de andadura hasta convertirse en una singular experiencia de cooperación en red con un fin común: contribuir al desarrollo de las competencias socio-emocionales para el desarrollo personal y profesional, mejorar el trabajo en equipo, la transformación en las organizaciones y en los entornos sociales.

El Consorcio de Inteligencia Emocional (CiE), dinamizado actualmente por Innobasque, lo forman más de 70 personas de 46 organizaciones, entre las que se encuentran consultores y coaches, investigadores y profesores de universidad, representantes de asociaciones empresariales, dinamizadores de redes sociales, profesionales de empresas y, como ellos y ellas mismas se definen, "artistas

emocionales”.

Bajo el paraguas del Consorcio se llevan a cabo actividades muy diversas como talleres de aprendizaje, investigaciones, contraste de metodologías y generación de nuevo conocimiento, seminarios y talleres, consultoría, participación en congresos internacionales y socialización del valor de la inteligencia emocional a través de la presencia en Redes Sociales y medios de comunicación.

Sin embargo, todo esto no son más que datos e información que podría describir a cualquier otra red. Lo que realmente caracteriza y diferencia al CiE son las personas y su estilo de funcionamiento. Actitud positiva y constructiva, pasión por la diversidad, ganas de aprender y compartir, altas dosis de diversión y generosidad, pero sobre todo, ilusión por trabajar conjuntamente para construir una sociedad mejor, forman parte del ADN de la Red CiE. La manera en la que las personas se relacionan y viven el proyecto son sus principales señas de identidad.

Uno de los grandes, aunque aparentemente pequeño, logros del CiE es la toma de conciencia de que una relación de confianza duradera y genuina entre las personas parte del conocimiento mutuo y se va generando poco a poco, a base de invertir en compartir tiempo e inquietudes, trabajar conjuntamente y mucha generosidad. Los talleres monográficos mensuales son el “tiempo y espacio del CIE” a través del cual se configuran equipos de trabajo, se comparten y aprenden conceptos, metodologías y experiencias, se conoce a otras personas, se crea nuevo conocimiento, surgen nuevas ideas de proyectos y, por qué no decirlo, se divierten.

En base a la participación en los diferentes talleres monográficos y encuentros del Consorcio, poco a poco se ha ido generando un fuerte lazo de confianza entre las personas. Esto ha permitido el nacimiento de equipos de trabajo para profundizar en temas concretos, y, en un estadio más avanzando, la configuración de equipos para el desarrollo de proyectos de cooperación entre diferentes organizaciones, basados en la complementariedad, la claridad de los roles de cada una de las partes, la lealtad y la ilusión por trabajar en un proyecto compartido.

Emoción, acción y cooperación en red...una realidad en Innobasque.



Yo también fui becario de la Fundación Iñaki Goenaga

ESTI LEON. La figura del becario lleva años envuelta en tópicos, y en bromas machistas si nos referimos al papel de ellas, las becarias. Están para hacer fotocopias, llevar cafés a las reuniones y que cubren puestos de trabajo con un salario bajo (si lo hay, en el mejor de los casos) son comentarios generalizados. Los sindicatos y las agrupaciones de estudiantes reivindican que los becarios tienen que ir a la empresa a aprender. Está claro que hay que perseguir los abusos y todo lo que no se mueve en la legalidad. Todavía más cuando hablamos de becas de investigación. Sin embargo, hay que discernir el polvo de la paja, y no vamos a enterrar sistemáticamente todo aquello que lleve la palabra beca.

Un becario es un estudiante que aprende como funciona una organización, forma parte de un equipo de trabajo, pero nunca tiene la responsabilidad de un puesto de trabajo. Los investigadores son generadores de conocimiento y buscadores de respuestas y soluciones a problemas de carácter científico, tecnológico, social o cultural entre otros. Por tanto, un becario investigador será un Harry Potter, un aprendiz que tiene que ir durante un tiempo a un colegio especializado

para instruirse.

Las becas son una clara apuesta por el fomento del talento y las becas de investigación son además una inversión en el futuro. En Euskadi, la Fundación Iñaki Goenaga lleva 31 años concentrando talento a través de su programa de becas con los que se ha instruido a más de 2300 aprendices en los mejores centros de investigación del País Vasco. Estas becas de investigación son uno de los pilares fundamentales en la construcción de la sociedad vasca que imaginemos para 2030. La Fundación Iñaki Goenaga busca aprendices con vocación de investigadores. Y busca a los mejores: quienes piensan fuera de la caja, quienes se hacen preguntas, quienes ven más allá de una picadura de medusa o de una mariquita, quienes imaginan, experimentan... La campaña de difusión de este año así lo demuestra: "si crees que no es solo agua, sino el carburante más ecológico del mundo, tu futuro es la investigación".

La apuesta de la Fundación Iñaki Goenaga está en formar y especializar a futuros investigadores, contribuyendo de este modo a la construcción de una sociedad más formada, crítica y abierta, y de una economía donde fruto de la investigación se desarrollen tecnologías que haga a las empresas más eficientes y competitivas, y genere nuevos proyectos empresariales.

Ahora que ya no hay pleno empleo, parece que las becas vuelven a cotizarse al alza. Sin embargo, las becas de investigación de la Fundación Iñaki Goenaga siempre han sido de calidad y por tanto, nunca han perdido su brillo. También es evidente que en Euskadi estamos en crisis, pero los centros que pertenecen a la red vasca de ciencia, tecnología e innovación siguen queriendo a los mejores y sumándose a los programas de becas de la Fundación. Invierten anualmente 2.500.000 euros en formación científica y tecnológica en un programa con más de 100 becas ofertadas que superan las expectativas de las más de 500 solicitudes que se reciben por cada convocatoria.

A lo largo de 31 años de andadura la Fundación ha visto como muchos de sus aprendices se han convertido en los ideólogos y constructores de nuevas patentes, leyes, proyectos empresariales internacionales o

tecnologías de vanguardia.

La palabra becario debería escribirse con mayúsculas. Empecemos por reivindicar su figura dando un paso al frente gritando "YO TAMBIÉN FUI BECARIO DE LA FUNDACIÓN IÑAKI GOENAGA".



¿Cómo imaginas tu ciudad educadora ideal?

NAIARA PÉREZ DE VILLARREAL. Esta reflexión surge de un i-talde "Entorno Educativo" de Innobasque en el que se concibe la propia CIUDAD como un agente educador más. Como un espacio de unión y encuentro, con personalidad propia, solidaria, con mirada joven, abierta al mundo y a su ciudadanía. En el que todas y todos ganamos. El debate ha suscitado gran interés y se está debatiendo por distintos espacios en la Red. Os acercamos algunas de las opiniones.

@alejandro

Precioso debate éste. La ciudad ya es educadora y carece de los corsés que poseen las aulas. El aprendizaje sentimental que todos hemos recibido en nuestros barrios es bárbaro.

A ras de suelo, una pura energía colectiva siempre dispuesta a cambiarlo todo de sitio. Hace tiempo, al ver que en LinkedIn se creaban numerosos grupos de ex-alumnos de Escuelas de Negocio y Universidades quise crear uno de ex-almnos de la Calle... (CVI)

@Almudena Otaola Urquijo

.... Yo quisiera que fuese igualitaria, no solo formalmente si no de hecho y sobre todo responsable socialmente. (Facebook)

@idoiallano

Pasar de la concepción de una ciudadanía pasiva y receptora a una activa es el principal reto para entender este concepto de ciudad educadora y de los compromisos que implica por parte de los gobiernos locales. Qué se ha hecho en este ámbito? :-) (CVI)

@Josi Sierra

Me apunto al debate y sugiero que una ciudad educadora sea:

* abierta, a la gente y a su participación

* de ida y vuelta: que anime a la gente "de fuera" a venir, y que facilite que su gente viaje, se enriquezca con experiencias y vuelva para aportarlas a su ciudad "natal"

* sostenible y estéticamente agradable...

¿Qué os parece? ¿Qué aportarías a una ciudad educadora?

¿Como verías un Bilbao educador, o una Gasteiz educadora, o una Donosti educadora? ;-) (Facebook)

@Juan Jesus

... estamos comenzando a alzar la mirada y observar ese horizonte en forma de CIUDAD EDUCADORA, COMUNIDAD COMPROMETIDA...que además de escolarizar y capacitar, forme ciudadanos comprometidos mediante un "nuevo sistema educativo" evolucionado que supere conocimientos, asignaturas, niveles, profesorado, exámenes...por citar algunos aspectos. Algunos de nuestros interrogantes son:

META: ¿Qué debiéramos hacer para conseguir el compromiso y la

implicación de la ciudad en la educación?.

CAMINO: ¿Cómo debiera ser un nuevo sistema educativo?. (CVI)

@Ion Andoni Del Amo Interesante debate, sí. Muchas ciudades, muchos ciudadanos forman parte activa de esa ciudad educativa, mucho más allá de las tertulias. En movimientos sociales, vecinales, grupos informales de jóvenes. No todo son sesudos debates, también creación, autoorganización, y gentes que se juntan, hablan, protestan o incluso hacen ruidos y manchan. Reconocer eso es el paso fundamental, que la creatividad está ahí, y más que establecer mecanismos de debate hay que dejarla aflorar, no tratar de ahogarla o sustituirla por bonitos diseños importados. Y Bilbao, ya que ha salido el tema, tiene bastante más de esto último. (Facebook)

Tu opinión nos interesa.... anímate a participar!

Te esperamos en...

>> La Comunidad Vasca de Innovadores

>> El debate abierto en Facebook

>> El debate abierto en LinkedIn



Gamesa certifica su aerogenerador más avanzado

BIP. Gamesa ha obtenido la certificación de su aerogenerador G90 Clase II, por parte de GL Renewables Certification (GL), uno de los principales certificadoros del sector eólico en el mundo.

El proceso de certificación de dicho aerogenerador ha superado la revisión del diseño del producto, el test de curva de potencia y la verificación de las hipótesis de cargas mediante mediciones en prototipo, según las guías de certificación GL2003.

Gamesa certifica sus plataformas y aerogeneradores con entidades acreditadas, como GL, con el objetivo de trasladar al mercado e instituciones financieras, a través de la opinión de un tercero independiente, la integridad de sus soluciones de diseño, desarrollo, fabricación y construcción de sus productos.

La compañía también ha certificado con GL2003, por ejemplo, sus plataformas G5X y G8X y trabaja en la actualidad en la certificación de la variante de la G90 para bajas temperaturas para Estados Unidos y Canadá. Asimismo, se encuentra en proceso de certificación de su

plataforma más novedosa, Gamesa G10X de 4,5 MW.

Con más de 15 años de experiencia en tecnologías de energías renovables, principalmente la eólica, Gamesa es uno de los líderes mundiales en el diseño, fabricación, instalación y mantenimiento de aerogeneradores.

Gamesa ha instalado más de 18.000 MW eólicos en todo el mundo. El equivalente anual de esa producción supone más de 4 millones de toneladas de petróleo (TEP)/año y evita la emisión a la atmósfera de una cantidad cercana a los 27 millones de toneladas de CO₂/año.

La compañía es también referencia mundial en el mercado de la promoción, construcción y venta de parques eólicos, con más de 3.500 MW instalados y una cartera de 22.000 MW en parques eólicos, en diferentes fases de desarrollo en Europa, América y Asia.

Con una treintena de centros de producción en Europa, Estados Unidos, China y la India, y una capacidad de producción anual de 4.400 MW, la compañía cuenta con una plantilla internacional de más de 6.300 personas.



Gipuzkoa apuesta por el talento científico y el capital humano

BIP. Gipuzkoa aspira a situarse durante los próximos veinte años en el mapa de la excelencia científica y económica a nivel mundial, ocupando el mismo lugar que, por ejemplo, Silicon Valley, Boston, Singapur, Berlín o Londres.

Este ambicioso objetivo es fruto de `Gipuzkoa+20`, un amplio proceso de reflexión que se ha desarrollado durante los últimos dos años en el territorio guipuzcoano, bajo el impulso de la Oficina Estratégica de la Diputación y con la participación de un completo abanico de diferentes organismos y entidades guipuzcoanas. Las conclusiones de este proceso de reflexión abarcan diversos ámbitos pero tienen como común denominador la necesidad de priorizar la detección y captación de personas con talento para incorporar el máximo potencial posible de valor añadido al desarrollo económico y científico futuro de Gipuzkoa.

El trabajo de reflexión llevado a cabo a lo largo de los dos últimos años ha permitido diagnosticar la existencia de oportunidades para el impulso de diferentes procesos de transformación económica, demográfica y social, ambiental y territorial, en la esfera del conocimiento, y dentro del

espacio público y político con especial incidencia en la necesidad de avanzar en la profundización del autogobierno y en la definitiva desaparición de la violencia política.

El marco de referencia definido es ambicioso pero abarca un conjunto de desafíos cuya materialización sólo será posible a través de la concertación de esfuerzos entre instituciones como la Diputación y el Gobierno Vasco. Plantear retos como el de acabar destinando en 2020 el 4,5% del PIB a I+D+I o la pretensión de atraer a Gipuzkoa entre 2012 y 2020 a un millar de investigadores, tecnólogos u otros expertos científicos, representa situar el listón de exigencia a un nivel altísimo y muy probablemente difícil de alcanzar.

No obstante, la inversión futura en capital humano y la apuesta decidida por la detección y captación de talento constituyen para Gipuzkoa una opción estratégica irrenunciable para afianzar el nivel de vida actual del territorio y fortalecer una posición competitiva en una economía globalizada cada vez más exigente.



HEGAN invirtió 162 millones en I+D en 2009

BIP. La industria aeroespacial del País Vasco, integrada en el cluster Hegan, invirtió el pasado año un total de 162 millones de euros en sus desarrollos de I+D, lo que supone un 13,8% de los 1.167 millones facturados en 2009, tanto en las plantas vascas como en el exterior.

Hegan, que representa el 99% del sector aeroespacial vasco, ha celebrado recientemente en Bilbao su Asamblea General, en la que se ha nombrado a Jorge Unda como nuevo presidente, en sustitución de José Luis Osoro, quien ha desempeñado el cargo en los últimos 2 años.

De los 1.167 millones facturados por las empresas de Hegan el pasado ejercicio, 637 millones correspondieron a las plantas en Euskadi. A la exportación se destinaron 745 millones, casi el 64% de sus ventas. "Estas cifras corresponden a uno de los años más duros que ha soportado este sector", según destacó José Juez, director de Hegan. Según sus datos, las empresas del cluster redujeron sólo un 5% su facturación y un 7% el empleo en las plantas en Euskadi. Sin embargo, el empleo en el exterior ha crecido ya que, en conjunto, ha pasado de 9.055 personas a 9.819. Las empresas de Hegan cuentan con 94 centros

productivos en el Estado y 17 en el exterior. Sin embargo, el ejercicio ha coincidido con uno de los años en los que el desembolso invertido en I+D ha sido histórico, ya que llegó a los 162 millones de euros. Esta inversión se ha destinado en gran parte a los desarrollos de nuevos programas de fabricación, entre los que destaca el Airbus 350XWB y su motorización, el Rolls-Royce Trent XWB. Este esfuerzo inversor de las empresas en Euskadi supone casi el 14% de su facturación, ya que hay que tener en cuenta que más del 80% de las actividades de I+D se financia por cuenta de las propias empresas.

La coyuntura actual indica que se mantienen los retrasos de entregas y cancelaciones de pedidos de Boeing 787 y de Airbus 400M. Sin embargo, Hegan advierte que "las empresas vascas tienen que estar preparadas para el despegue que se espera que se inicie el próximo 2011, cuando se prevé una recuperación del empleo acompañada de una serie de incrementos bajos de facturación en las empresas del sector".



Ingartek, ingeniería vasca de Tráfico y Transporte, pionera en Europa en el uso de OpenTripPlanner

BEGOÑA SEIJAS. Con motivo de su reciente incorporación a la red de socios de Innobasque, hace poco más de un mes recibimos en nuestra sede la visita de 3 de los 4 jóvenes creadores de Ingartek, ingeniería vasca de nueva creación que trabaja en el ámbito del Transporte y el Tráfico, basándose para ello en el uso de las nuevas tecnologías.

Durante su visita nos estuvieron contando algunos de los proyectos en los que están inmersos y nos llamó especialmente la atención uno de ellos por su carácter innovador y pionero a nivel europeo: un simulador de transporte desarrollado exclusivamente con tecnología "open source" y en el que la colaboración ciudadana es uno de los elementos clave.

El principal objetivo de este proyecto es fomentar el uso del transporte público, a través de la difusión de la información. Para ello, Ingartek ha desarrollado para Bizkaia un simulador de transporte multimodal basándose en OpenTripPlanner. Un simulador de transporte multimodal es una herramienta que permite calcular la mejor alternativa entre dos

puntos utilizando el desplazamiento en transporte público.

El proyecto se basa en OpenStreetMap, que es un sistema de mapa libre y colaborativo, lo que significa que son las personas usuarias las que realizan la edición de los mapas. De esta forma, el simulador de transporte se encuentra permanentemente actualizado y soportado por una comunidad de usuarios que, ante cualquier eventualidad en la red de carreteras, actualizan la información, permitiendo que el simulador esté "vivo".

Las ventajas de este sistema frente a otras herramientas existentes, como GTFS (Google Transit Feed Specification), es que el simulador es libre por lo que se puede ajustar mejor a la realidad de la ciudad, región, etc. sobre la que va a operar, por ejemplo, para Bizkaia, Ingartek ha incluido un directorio de direcciones a nivel de portal que permiten calcular para toda la región con precisión el origen y destino del viaje. Esto significa que se podrían incluir directamente puntos de interés como museos, playas, comercios, edificios singulares, etc.

El desarrollo de este innovador proyecto ha supuesto a Ingartek el reconocimiento internacional por parte de OpenTripPlanner, que hace referencia a esta ingeniería vasca como pionera en el uso de la herramienta en Europa.



Begoña Goiricelaya, nueva Directora General de GAIKER-IK4

BIP-Begoña Goiricelaya es desde el 1 de julio la nueva Directora General de GAIKER-IK4, en sustitución de Iñaki Letona, quien ha estado al frente de la Organización desde el año 1992 y continuará vinculado al Centro.

Begoña Goiricelaya (Bilbao, 1958) es Licenciada en Ciencias Químicas por la UPV/EHU y comenzó a trabajar en GAIKER-IK4 en el año 1986. Desde entonces ha ejercido diferentes puestos de responsabilidad relacionados con la gestión del Centro, incluyendo sus primeras participaciones en proyectos de I+D+i en Europa. Ya el año pasado, en 2009, fue nombrada Directora Adjunta del Centro. Con este nuevo nombramiento realizado ahora por el Patronato de la Fundación GAIKER, Begoña Goiricelaya se convierte en la primera mujer que dirige un Centro Tecnológico.

GAIKER-IK4 Y EL I+D

GAIKER-IK4 que acaba de celebrar su 25 aniversario, esta trabajando en la investigación de tres áreas de conocimiento: Biotecnología, Medio Ambiente y Reciclado, y Plásticos y Composites. El pasado ejercicio en

GAIKER-IK4 se cerró con unos ingresos totales de 10,9 millones de euros, una cifra ligeramente superior a la obtenida en 2008. En cuanto a las previsiones para el año en curso, éstas apuntan que los ingresos del Centro se situarán en el entorno de los 11,3 millones de euros.. En lo relativo a los resultados en Proyectos de I+D, el Centro Tecnológico ha desarrollado 84 Proyectos de I+D de Transferencia de Conocimiento al tejido empresarial y "Bajo Contrato", dando respuesta a sus Clientes y Miembros de la Fundación. También ha realizado 42 Proyectos I+D de Aprendizaje y Especialización Tecnológica, 5 de ellos en cooperación con grupos de empresas y 12 de en Europa, por una cuantía total de 4,9 millones de euros.



Sobre las palabras mágicas y los mercados emergentes

PAUL ORTEGA: Hay expresiones mágicas que parece que dotan de atractivo y de oportunidad al objeto que aluden. Ocurre esto por ejemplo con la expresión guay o cool. Si algún producto o incluso alguna ciudad o región recibe dicho calificativo y es percibida como atractiva, original, diferente, con potencial, como cool, pasará a estar de moda y se venderá muy bien exteriormente. Todo producto busca tener éxito y vender. La ideología más persuasiva del mundo no es la democracia ni el capitalismo ni cualquier otro "ismo", sino el éxito. Todas las sociedades persiguen mejorar su condición y para eso es muy importante que sean positivamente percibidas.

También la expresión "mercados emergentes" parece que tiene efectos mágicos. Un poco de historia:

Cuenta Antoine van Agtmael que en 1981, siendo un joven economista del Banco Mundial, se propusieron establecer un nuevo fondo de inversiones en economías en desarrollo. El día que lanzaron esta iniciativa desde el Banco Mundial, en la sede central de Salomon Brothers en Nueva York, a más de 20 de los más importantes

administradores de fondos, pudo comprobar que, aunque la idea les resultaba atractiva, mostraban mucho escepticismo.

El mensaje central para los posibles inversionistas era que en algunos de estos países en desarrollo, a pesar de la reconocida volatilidad de sus economías, existía una buena posibilidad de ganar dinero de verdad porque estos países contaban con tasas de crecimiento económico muy superiores a los países ricos. Por ello, el Banco Mundial promocionaba un "Fondo de Capital para el Tercer Mundo".

Al finalizar su presentación, a Antoine van Agtmael se le acercó Francis Finlay, de J.P. Morgan, y le dijo: "Tienen una idea bien interesante, jovencito, pero inunca lograrán venderla si la llaman `Fondo de Capital para el Tercer Mundo´!"

van Agtmael se dio cuenta que con ese estigma de Tercer Mundo ligado a una imagen tan negativa no podría tener ningún éxito.

Y así fue como en un fin de semana de serena reflexión, "el Tercer Mundo se convirtió en los mercados emergentes". Desde el lunes siguiente en su oficina elaboró un memorando muy concreto: En adelante se referirían siempre a su base de datos del Tercer Mundo como la base de datos de los mercados emergentes y crearían el 1er Índice de los mercados emergentes.

van Agtmael se había dado cuenta que el término "mercados emergentes" sonaba más positivo y vigoroso. El término Tercer Mundo comunicaba estancamiento; mercados emergentes aludía a progreso, orden ascendente y dinamismo. Mercados emergentes era posiblemente una expresión más cool.

(Ver "El siglo de los mercados emergentes - Cómo una nueva clase de empresas está tomando el mundo", de Antoine van Agtmael. Ediciones Granica. Barcelona 2008).

Por ello, una primera aproximación muy saludable al concepto "mercados emergentes" se vincula a la idea tradicional de Tercer Mundo, pero que estarían en una fase de transición entre los estatus de vías de

desarrollo y desarrollados. Es verdad que en general entendemos que son mercados que crecen más rápidamente que los demás o que algunas de sus empresas son “emergentes” y de crecimiento vertiginoso.

La lista Fortune Global 500 nos muestra que más de 1/5 parte de las mayores compañías mundiales tienen su base en los mercados emergentes – y este número crece rápido. Ya que las empresas de cualquier lugar empiezan a competir con cualquiera, el mundo se ha convertido ya en un lugar muy complejo.

Complejas son también las sociedades de los mercados emergentes. Emergentes son los siguientes países y regiones (por ejemplo, según Wikipedia): China, India, algunos países de América Latina (particularmente Argentina, Brasil, Chile, México, Colombia y Perú), algunos países del Sudeste de Asia, la mayoría de los países en el Este de Europa, Rusia, algunos países en el Medio Oriente (particularmente en los Países Árabes del Golfo Pérsico), y partes de África (en especial Sudáfrica).

En casi todos ellos se da un crecimiento económico importante con fortísimas desigualdades sociales, crecimiento sin desarrollo humano. Al constatar estas realidades de pobreza, exclusión y de diferencias enormes de rentas de poco sirve el “disfraz” de las palabras mágicas. Estos mercados tienen el reto de la construcción de sociedades cohesionadas, de “sociedades emergentes inclusivas”. Los países de los mercados emergentes están creciendo más rápido que los “países desarrollados”, muchos de ellos han salido mejor de la crisis o, incluso, no la han sufrido (en términos macroeconómicos). Pero estos países han dejado en los márgenes, en la pobreza, a la abrumadora mayoría de su gente, de su población, las que constituyen la Base de la Pirámide. De este segmento de la población, que se ubica mayoritariamente en los países de mercados emergentes, hablaremos en el futuro. Es la última expresión de palabras mágicas que aludimos en este escrito: la Base de la Pirámide.



Energía solar y empleo en EEUU

PILAR KALTZADA - El sábado es día de mensaje institucional en Estados Unidos, y van ya varias semanas en las que el Presidente Obama ha centrado sus intervenciones en la urgencia por la creación de empleo interno. Los últimos informes manejados por la Casa Blanca ponen de manifiesto que el ritmo del crecimiento en el empleo es claramente insuficiente, y empiezan a escucharse con fuerza las voces de quienes reclaman una intervención más contundente. El presidente se defiende, aunque admite: "No avanzamos lo suficientemente rápido para muchos estadounidenses". El desencadenante de estas declaraciones ha sido el decepcionante informe sobre el mercado laboral estadounidense en junio, que ha puesto de relieve los débiles lazos económicos ya conocidos por el mercado, principalmente en la vivienda y el gasto del consumidor.

Crear empleo interno, directo e indirecto, es ya una demanda generalizada en Estados Unidos, Precisamente, es el factor que, en opinión de las y los expertos, va a establecer el "pasa o no pasa" de la recuperación económica de la, hasta ahora, principal economía del mundo.

Éste es el contexto en el que el Presidente ha vuelto a echar mano de su estrategia energética, que vincula la economía eco-innovadora con el crecimiento económico, y en este caso, específicamente con el impulso al empleo. El sábado 3 de julio anunció la aprobación de una garantía federal (“Federal Loan Gurantee”) concedida a dos compañías para el desarrollo de sendos proyectos de generación de energía solar. Abengoa Solar ha visto así respaldado fuertemente su proyecto “Solana”, una planta termosolar de 250 megavatios en Arizona, llamada a convertirse en la mayor planta mundial de estas características. Por su parte, la segunda compañía beneficiaria de estos préstamos es Solar Manufacturing, que tiene prevista la construcción de dos nuevas plantas de producción de componentes para paneles solares. La inversión pública ronda los 2 billones de dólares, y la estimación que se maneja cifra en cerca de 2.000 los empleos directos generados, una cifra que se antoja insuficiente si no se contempla el impacto indirecto en la industria auxiliar. El 70% de la actividad indirecta generada será, según lo declarado, de nueva creación.



Absolut Lab for visionary thinkers en Madrid

UNAI ETXEBARRIA - EL MIT (Masachussets Institute of Technology), ha inaugurado en Madrid el "Absolut Lab for visionary thinkers", un espacio para la innovación creativa que abarca todo tipo de campos. (ciencias, arte, política y educación, cultura y negocios, o tecnologías y desarrollo.)

El Absolut Lab, ocupará un edificio de cinco plantas en el centro de Madrid, estará en marcha por un periodo inicial de dos años y en boca de sus responsables es "un espacio multifacético donde el talento anónimo o conocido encontrará su inspiración".

Será la primera vez que el MIT abra un espacio dedicado a la innovación y el desarrollo en España, donde cualquier persona podrá desarrollar su propio proyecto. Tiene además una singularidad, y es que se desmarca de otros espacios multimedia como el "Medialab del Prado" también en Madrid o el "Hangar" en Barcelona.

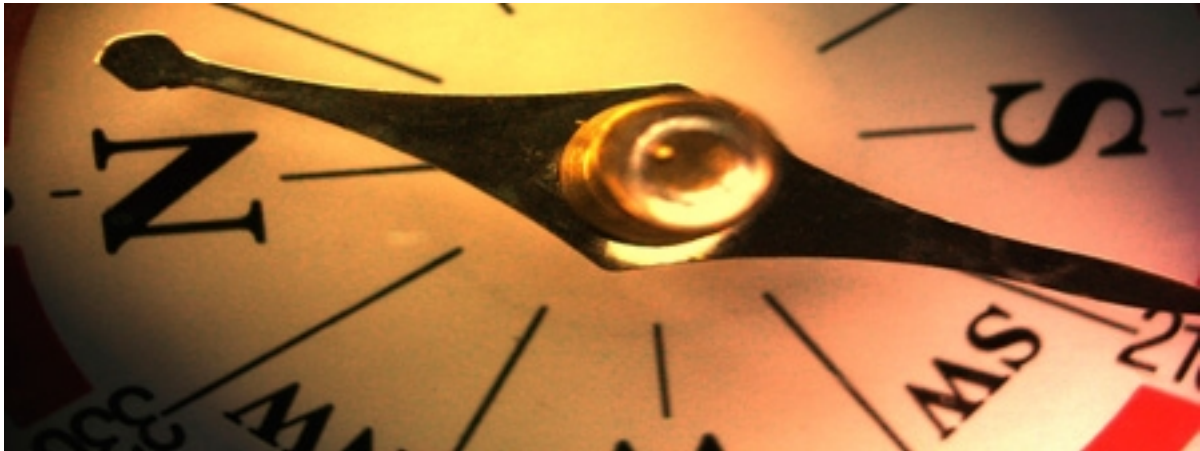
Según Juan Fraile, su director "en momentos de crisis es el único momento en el que vale la creatividad más que el conocimiento", por ello su apuesta por invertir en Investigación y Desarrollo (I+D) y de ahí

que su nombre completo sea "Absolute Lab for visionary thinkers".(Laboratorio Global para pensadores visionarios).

Segun Fraile, un visionario en la sociedad actual "Es alguien que reinventa la realidad y busca el camino para aportar algo nuevo a ese entorno en el que está". Absolut Lab brindará la oportunidad "de completar el círculo que va desde la idea hasta el producto concreto que se puede vender en el mercado" recalcó el director.

Este innovador "laboratorio", está financiado por capital privado y ofrecerá contenidos académicos específicos impartido por la escuela de negocios ESADE, que habilitará además un "V2V"(De visionario a visionario).

Contará además con un espacio llamado Fab Lab, creado por The Center for Bits and Atoms del MIT, y en el cual los visionarios dispondrán de herramientas del MIT para materializar sus proyectos.



Tendencias, futuros, estrategias

ALBERTO BOKOS. Ante el futuro hay una mala noticia: las próximas décadas están llenas de incógnitas:

- ¿Cuánto va a encarecer el dinero, el crédito, en los próximos años? ¿Y la comida, la energía, el agua o los recursos naturales?
- ¿Cómo vamos a crecer económicamente en un planeta donde la emisión de contaminantes producto de la combustión del CO2 se incrementará al doble en 10 años?
- ¿Qué país será seguro si la inestabilidad es provocada por las migraciones con millones de personas desplazándose por guerras o catástrofes climáticas? ¿Quién va a proveer los recursos para ésta población móvil?
- La salud es también un factor global, y hay sistemas de salud muy endeblados, ¿cómo afrontará el mundo un repunte de enfermedades como malaria, dengue, diarrea, las infecciones respiratorias y la obesidad? ¿Quién debe pagar: los contribuyentes, el Estado, la iniciativa privada?
- ¿Qué modelo de gobierno nos va a aportar estabilidad en un

escenario digital, donde la ciudadanía ha tomado la palabra y quiere extender su poder de actuación?

- ...

Preguntas y más preguntas, ahora obtener respuestas y actuar es un reto humano. Y a diferencia de otros siglos, estamos obligados a hacerlo entre todos.

ENTORNO TENDENCIAS

Tendencias, proyecciones, prospectiva, escenarios, mercados... Muchos términos que aluden a diferentes caras de una misma necesidad: llegar antes. Ser el primero en identificar todo lo que está pasando, lo último, para ver como se puede aprovechar, o lo está haciendo nuestra competencia, y facilitar anticipadamente la toma de decisiones estratégicas. No sabemos si llegar antes quiere decir ser el ganador, pero sabemos que llegar tarde quiere decir pagar la factura de la innovación no incorporada. Aunque que sobre su valor existen muchas opiniones y más de una sospecha.

Las tendencias además de una orientación estratégica también es un mercado muy activo, donde encontramos profesionales, observatorios, consultoras, publicaciones, organizaciones públicas, universidades, multinacionales... Muchos de ellos trabajan de forma exclusiva para sus clientes, pero también disponemos de mucha actividad en abierto. Algunos ejemplos para ir abriendo el apetito:

- UPDATE, un producto de Infonomía, donde Alfons Cornellà y Antonella Broglia en 2 horas nos ponen al día de lo que hay que saber.
- DEBATE Y CONOCIMIENTO el programa de Fundación Telefónica destinado a crear conocimiento, divulgarlo y debatirlo en la sociedad. Incorpora visiones expertas y debates abiertos a la sociedad aprovechando las herramientas de participación online. (www.fundacion.telefonica.com/debateyconocimiento)
- YOROKOBU ("estar feliz", en japonés) es una revista, editada para

creativos editada por Brands&Roses, que va de comunicación, estrategia, tendencias y, sobre todo, marcas. Lo que viene siendo el "brand side" del que habla su lema. (www.yorokobu.es)

- ETC, Laboratorio de prospectiva aplicada y cultura de la innovación de la Universidad de Alicante que dirige Enric Bas. (www.prospectivaetc.es)

- BM30: la asociación para la revitalización de Bilbao Metropolitano, bajo la sabia batuta de Alfonso Martínez Cearra. (www.bm30.es).

- FUTURE TRENDS FORUM (FTF) de la Fundación de la Innovación de Bankinter. Se trata de un think tank multidisciplinar, multisectorial e internacional focalizado en innovación, está compuesto por un grupo de más de 300 expertos, en el que participa Innobasque (www.fundacionbankinter.org/es/think_tank).

- QI - THE INTELLIGENCE RESERVE SOCIAL NETWORK. Red que pretende aglutinar al "Who's who" de la Prospectiva en España. (www.qiiq.org).

- TRENDWATCHING: consultora de tendencias que busca y define tendencias en consumidores y marketing únicas para concretar sus correspondientes aplicaciones comerciales

- I20, el proyecto liderado por John Kao, que pretende ser el G20 de la innovación, en el que participa Innobasque (www.largescaleinnovation.com).

- LIFT es una serie de ventos desarrollados por una comunidad innovadora que exploran de forma conjunta en Europa y Asia las implicaciones sociales de las nuevas tecnologías (www.liftconference.com).

- FUTURIBLES es un centro independiente de estudio y reflexión prospectiva que analiza los elementos estructurantes de los futuros posibles (www.futuribles.com)

- TED. El evento-conferencia-vídeo de formato 20 minutos de Chris Anderson que (según José de la Peña, @sandopen) más ideas nuevas y novedades aportan. Por cierto, muy pronto tendremos un primer TED-Basque. (www.ted.com)
- THE CENTER FOR FORESIGHT AND INNOVATION (CFI) de la Universidad de Stanford (foresight.stanford.edu)
- SHAPING TOMORROW: es la red más conocido y extendida para la divulgación de los estudios de futuros o como ellos dicen: Collaborative strategic thinking. Junto con World Future Society elaboraron el documento sobre tendencias globales: "Global Trends 2025: A Transformed World". (www.shapingtomorrow.com)
- NATIONAL INTELLIGENCE COUNCIL (NIC), un think-tank de estrategia y futuro que depende del Gobierno de Estados Unidos. (www.dni.gov/nic)
- WORLD FUTURE SOCIETY es una asociación independiente de origen estadounidense que analiza los efectos de los retos sociales y tecnológicos, edita la revista The Futurist (www.wfs.org)
- LEAP/EUROPE2020, Laboratoire Européen d'Anticipation Politique, un think tank independiente consagrado a la anticipación política que propugna iniciativas innovadoras que puedan ayudar a enfrentar los desafíos centrales de las próximas décadas. Publica un boletín, Global Europe Anticipation Bulletin, en 4 idiomas (también en castellano). (www.leap2020.eu)



**En la red /
Sarean**



Innovación Social



**Servicio de
innovacion 2.0**



**Ciencia
imprescindible**

¿Qué tipo de innovación
queremos?



Guy Kawasaki

Enchanting websites.



Gary Hamel

HCL: Extreme Management
Makeover

**Green Growth
Strategy**



Informe de la
reunión ministerial de
la OECD celebrada
el 27-28 Mayo de
2010

**After the crisis
(IBM)**



Con la crisis
económica, las
empresas se
esfuerzan por
prepararse para el
crecimiento en un
ambiente cada vez
más complejo.

**Decálogo
Competitivo**



10 recomendaciones
de COTEC que
encaran los retos
prioritarios de la
innovación para la
competitividad de la
economía española



Julen Iturbe

Prototipos de felicidad en el bazar



Nesplora

BCBL-Nesplora presentará sus productos en Measuring Behavior 2010, el evento más importante del sector.



Neuronilla

Ojos limpios [fresh eyes]. Técnica que consiste en buscar a personas externas al objetivo creativo para producir ideas.



Máquina Herramienta



Accede desde aquí a la Memoria 2009 del Instituto de Máquina Herramienta.

Cebek



Memoria 2009 de la Confederación Empresarial de Bizkaia.

Eléctricidad España



Se debe instalar entre 3.500 y 5.000 megavatios año nuevos hasta el 2030 para garantizar el suministro, economía y sostenibilidad. (PWC)

Tercer Sector



El Tercer Sector, las redes de apoyo informal y los espacios comunitarios (Observatorio del Tercer Sector en Bizkaia)

Riqueza Mundial



Perspectivas sobre el desarrollo mundial 2010: riqueza cambiante. Resumen en casterllano del informe de la OECD.

**“Si queremos ser competitivos,
tenemos que ser sostenibles”.**

Adelmo Antelo, coordinador general de HIB-S*Concept



ALBERTO BOKOS.
HIB-S*Concept es una empresa vasca de nueva creación y de rápido crecimiento (Start-Up), socia de Innobasque, dedicada al lab-planning, Ingeniería, y desarrollo de laboratorios sostenibles.

¿PARA QUE UN LABORATORIO SOSTENIBLE?

Si analizamos el concepto de la sostenibilidad, nos encontramos que debe estar basado en un triple equilibrio:



Potenciar las sinergias al más alto nivel para que otras empresas puedan crecer con nosotros

triple equilibrio: social, medio ambiental y económico. Tenemos dos factores que afectan al punto de vista social: la seguridad y la funcionalidad. Una evidencia a nivel de seguridad es que la normativa vigente necesita una adaptación a la situación cambiante actual, y que necesitamos adecuar las normativas a los riesgos de las tecnologías actuales y por lo tanto renovarlas. Desde el punto de vista de la funcionalidad, necesitamos ganar en eficacia y eficiencia, siendo capaces de adaptar las instalaciones a los procesos que se van a desarrollar. Estos vectores requieren de mucho conocimiento y por ello compartimos entre expertos, nuestras experiencias y conocimientos con un objetivo claro: aportar a las personas y a la sociedad.

Laboratorios funcionales, seguros, eficientes y respetuosos con el medio ambiente

Desde el aspecto medio ambiental hay que fijarse en los elevados residuos que se generan en los laboratorios (químicos y/o biológicos), o los grandes consumos energéticos, que son como mínimo seis veces superiores a los de un edificio de oficinas. Aspectos estos que debemos cuidar en extremo y gestionar correctamente.

Desde el enfoque económico, debemos analizar no sólo los costes de inversión sino también los de explotación. Con un ciclo de vida medio para un laboratorio de 20 años y con unos costes de explotación como mínimo 3 veces superiores a la inversión inicial, debemos de tener en cuenta todos los factores que afectan a dicho ciclo de vida y no fijarnos exclusivamente en los costes de la inversión inicial, lo cual sería un tremendo error.

Hablamos por tanto de edificios de laboratorios sostenibles como edificios funcionales, seguros, respetuosos con el medio ambiente, y eficientes energéticamente.

**¿Cómo se puede ganar en competitividad en los laboratorios? **

Con infraestructuras que sean capaces de adaptarse a los cambios frecuentes que se dan en las líneas de investigación y producción. Cuanto mejor se invierta, más competitivo será el resultado. Para lograrlo, Hib ha desarrollado una filosofía de trabajo que denominamos "in/out", un método que parte desde la persona a su entorno de trabajo, y desde su espacio de trabajo al dimensionamiento de sus instalaciones, y de esta a la ordenación de arquitectura interior, y de la arquitectura interior a la exterior finalizando en el desarrollo integral del edificio. Para ello incorporamos y hacemos participar a todos los agentes que intervienen en este proceso.

Desde HIB desplegais una gran actividad, haceis instalaciones, pero tambien cuidais mucho la actividad relacional...

Desde nuestra misión nos dedicamos a hacer edificios funcionales. Ahora mismo estamos con el LabPlanning del Hospital de la Fe de Valencia y del Hospital de Marqués de Valdecilla en Santander, el Centro de Referencia del Aceite de Oliva en Jaén, el LabPlaning de la Asociación Nacional de Fabricantes de Conservas en Vigo, el CIC-Energigune, la obra integral de Intertek-Caleb Brett (una planta petroquímica en el puerto de Bilbao), y afortunadamente un largo. etc.

Y desde nuestra visión, (diseñar, planificar y desarrollar edificios sostenibles), hemos potenciado la creación la Fundación Maite motivados porque, como previamente habíamos participado en la creación de Egnaton (la Asociación Europea), y como también formábamos parte del Comité para la creación de la red Mundial de Laboratorios Sostenibles, estábamos en la obligación de representar a España y para ello necesitábamos crear la asociación española. La Fundación Maite está ubicada en la UPV-EHU, y hemos conseguido traer a Isabel Pérez, antigua Directora de Calidad de la Universidad de Barcelona para que liderara y coordinara esta fundación.

Presentaremos oficialmente la Fundación Maite el 21 de octubre en Bilbao, con una nutrida representación del sector, con Marius Rubiralta, secretario general de universidades, rectores de varias universidades y representantes de nuestra asociación mundial,

entre otros.

¿Qué suponen estas jornadas que estais celebrando en la sede de innobasque?

Son la antesala del Congreso de Egnaton que se celebrara en octubre en Darmstadt (Alemania), y donde estaremos liderando dos grupos de trabajo.

Si apostamos por un modelo económico basado en el conocimiento, necesitamos generar esta transferencia del conocimiento y ponerlo en valor. Compartir visiones. El I+D+i de las empresas deben satisfacer las necesidades de los grupos de interés de la industria farmacéutica, petroquímica, agroalimentaria...

Lo que está generando Hib es también un proyecto de país, estamos apostando por Euskadi. Queremos traer a los agentes, en este caso los europeos, y también traer proyectos importantes aquí, para que otras empresas puedan crecer con nosotros. Y espero que en breve podamos dar alguna buena noticia en este sentido.

¿Tenemos oportunidades en este mercado?

Voy a poner un ejemplo, en Alemania la aplicación de una normativa sobre "bajos caudales y seguridad en vitrinas y gases" ha supuesto un ahorro de 77,5M€. Sin duda se trata de una buena oportunidad. Y un ejemplo

de lo que supone pasar de una economía tradicional a una economía del conocimiento. Los líderes, en estos momentos, son las empresas alemanas y aquí en Euskadi tenemos a varias empresas que son referentes a nivel internacional. Somos empresas jóvenes pero contamos con personas reconocidas internacionalmente, con larga trayectoria, y que han dado el salto al emprendizaje. ¿Qué necesitamos en Euskadi? Alinear objetivos de todos los agentes de nuestra sociedad, generar espacios comunes de colaboración y trabajar las buenas relaciones, en definitiva, potenciar y gestionar eficazmente las sinergias al más alto nivel.



Agenda

Valores y Educación Ciudadana

Donostia, 15-17 de julio de 2010

Se debatirán las perspectivas teóricas y los aspectos prácticos de la relación entre los valores y la educación ciudadana. Los objetivos son reflexionar, analizar y compartir experiencias. (UPV-EHU)

DBS-Sesiones Informativas

**14-15 de julio
Donostia-Bilbao**

Deusto Business School presenta sus programas de Formación Directiva para profesionales y ejecutivos:
Mutinational MBA - Executive MBA - Business Innovation - Dirección Financiera - PDL...

Salud, comunicación y redes Sociales

Barcelona, 15 de julio de 2010. La comunicación 2.0 en el ámbito de la salud.

Sostenibilidad y Viticultura

Donostia, 15 y 16 de julio de 2010. El objetivo es ahondar en el conocimiento de la biodiversidad en relación con la viticultura

Summer Startup School

Barcelona, 19 -30 de julio de 2010

Summer Startup School quiere ser punto de partida y apoyo para iniciar sus proyectos invirtiendo en su formación, con el objetivo de proporcionarle las herramientas necesarias y mejorar las que ya ha adquirido.

Preparación para el PMP

Donostia, 14 - 27 de julio de 2010

Curso avanzado de Dirección de Proyectos diseñado para profundizar en el conocimiento de la Dirección de Proyectos y dominar la estructura del conocimiento del Project Management Institute (PMI®) .

Web 3.0 Internet del Futuro

Arrasate, 15 de julio de 2010

La misión de esta jornada es ilustrar cómo será y está empezando a manifestarse la Internet del Futuro. Además, se enumerarán los desafíos técnicos y científicos que conllevan el cambio.

Campus Party 2010

Valencia, 27-31 de julio de 2010. Reconocido como el mayor evento de tecnología, creatividad, ocio y cultura digital en red del mundo.

Competitividad/Crisis/Tecnología

Santander, 13 - 17 de julio de 2010. Seminario Tecnología y competitividad frente a la crisis. El papel de la propiedad industrial: patentes, marcas...



Envíanos tu evento / Bidali zure ekitaldia



THE FUN THEORY es una iniciativa que pretende demostrar que haciendo las cosas divertidas se puede cambiar el comportamiento de las personas. En la imagen un piano sobre unas escaleras para estimular que la gente suba andando.

FUN is the easiest way to change people's behaviour for the better.