

BASQUE INNOPOLIS

innobasque
berrikuntzen
euskarri ageriak
oponente nazko
alorreko innoBazioa

BERRIKUNTZA / INNOVACIÓN

04/10/2010

BIP 011

**Emprendizaje es una
cultura, una forma de
entender la sociedad -
Lara Cuevas**

ATALAK/SECCIONES

INNOBASQUE BERRIAK >>

INNOVACIÓN EUSKADI >>

EN PERSONA >>

EGUNOTAN PIL-PIL >>

NO TE LO PIERDAS >>



Innobasque y 4º sector:

Sport Mundi Eguna-Surf Edition con fines sociales impulsado por MU, Sport Mundi e Innobasque. Playa Zurriola, 9 de octubre.

Innobasque
Berriak

3

Innovación
Euskadi

5



IDOKI SCF

IDOKI SCF inaugura su línea ginecológica con dos productos naturales



BIOEF:

Los hospitales vascos impulsan 588 proyectos de investigación.

Innovación
Euskadi

5



2010 FORO NACIONAL DEL EMPRENDIMIENTO
EKINTZAILTZAREN FORO NAZIONALA

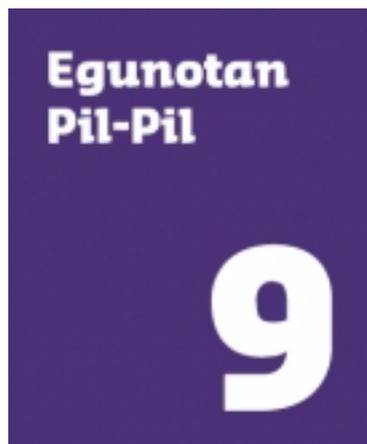
Entrevista a Lara Cuevas

Entrevistamos a la Directora de Promoción y Desarrollo Empresarial de SPRI.



Egunotan Pil-Pil...

Blogs, documentos y libros para innovar...



AGENDA

Bilbao&Tweets, VII Programa Marco, Emprende 2010, SIMO Network y mucho más...



Innobasque, el surf y el cuarto sector

ESTI LEÓN. El próximo sábado 9 de octubre se celebrará en la playa de la Zurriola el "Sport Mundi Eguna-Surf Edition", un evento deportivo con fines sociales impulsado por Sport Mundi, MU e Innobasque. El acto tiene como objetivo la sensibilización sobre el potencial de la empresa social como motor socio-económico y recaudar fondos para la financiación de empresas sociales en el sudeste asiático. Esta acción es el primer fruto del convenio entre Sport Mundi, Mu e Innobasque por el cual acuerdan trabajar conjuntamente en la promoción del Cuarto Sector y el impulso a la creación de la empresa social.

El programa de la jornada contempla exhibiciones y competición en las disciplinas del surf, el skate y el street dance. Además, se contará con un área donde organizaciones vinculadas a la empresa social mostrarán e intercambiarán sus experiencias en emprendizaje social, RSE, negocios inclusivos, etc. Este espacio, denominado "zona social", estará dedicado a la información y sensibilización sobre el cuarto sector. Estarán presentes las organizaciones pertenecientes a REAS (Red de Economía Alternativa y Solidaria) y GIZATEA (Asociación de empresas de inserción del País Vasco) como por ejemplo la Federación Sartu (promotora del tercer sector como un agente dinamizador del empleo) y Emaus (fundación social para la inserción de colectivos en riesgo de exclusión, y

reciclaje).

Por su parte, Innobasque está desarrollando cuatro dinámicas de transformación que permitan avanzar hacia una sociedad innovadora para de este modo dar respuestas a los riesgos sociales y medioambientales derivados de la globalización económica. De ahí la necesidad de desarrollar la estrategia cuarto sector. Además, la elevada presencia de iniciativas vinculadas al cuarto sector en la CAPV otorga un elevado nivel de potencialidad que aporta una oportunidad clara para su competitividad futura. Asimismo, en el contexto de crisis actual, los denominados mercados sociales constituyen un sector muy atractivo por su elevado nivel de crecimiento. Por tanto, el cuarto sector es considerado por Innobasque como uno de los pilares en los cuales se sustenta la transformación de nuestro modelo socio-económico.

La zona social del Sport Mundi Eguna-Surf Eguna es una oportunidad para poner de manifiesto el valor del emprendedor social. Éste persigue la creación de nuevos modelos de actividad para desarrollar productos y servicios capaces de resolver una problemática social desatendida por las instituciones públicas, privadas y sociedad civil. Lo hace a través de empresas donde el beneficio se reinvierte en la organización, con esquemas de financiación público-privados innovadores y políticas de RSC, con procesos llenos de creatividad y con personas fuertemente comprometidas con la sociedad. De esta fusión entre el desarrollo privado y público nace el cuarto sector.

El dinero recaudado se canalizará a través de la plataforma de inversión en empresas sociales de Sport Mundi. La plataforma busca dar apoyo financiero a proyectos innovadores que den respuesta a una problemática social a través de una solución que provoque un cambio estructural y duradero, y proponer un nuevo modelo de empresa que consiga un fuerte impacto social y sea reproducible a mayor escala.

En 2009 por ejemplo, Sport Mundi aportó fondos a Hospital Franklin Tello, situado en el nororiente ecuatoriano, en plena región amazónica del Ecuador. El centro se ha convertido en un hospital docente, en estrecha colaboración con la Universidad Tecnológica Equinocial (UTE) de Quito, donde los alumnos del último año de carrera realizan una

estancia dedicada a profundizar sus conocimientos de patología tropical y parasitología.

Se ha elegido la vinculación de estas formas de expresión con el cuarto sector ya que son ámbitos muy pegados a lo que ocurre en la calle, con una visión internacional de la sociedad, solidarios y sensibles a nuevos movimientos que den respuesta a problemas globales. Por su parte, las empresas que participan en el evento consideran que los valores derivados de estas actividades deportivas son la base para la creación del cambio cultural que produzca la proliferación de la empresa social: responsabilidad, trabajo en equipo, profesionalidad y flexibilidad.



Las Noticias más relevantes del 27 de Septiembre al 4 de Octubre.

PATRICIA MARTÍNEZ

Innobasque firma un acuerdo para fomentar en los escolares la vocación científica. [Ir a la noticia](#)

Internacionalizarse o morir. A mayor presencia de nuestras empresas en el extranjero, más garantía de que la actividad económica seguirá en Euskadi. [Ir a la noticia](#)

El mito de la decadencia europea. DANIEL INNERARITY | CATEDRÁTICO DE FILOSOFÍA POLÍTICA Y SOCIAL, INVESTIGADOR IKERBASQUE EN LA UPV/EHU, Y DIRECTOR DEL INSTITUTO DE GOBERNANZA DEMOCRÁTICA. [Ir a la noticia](#)

La resistencia de la empresa vasca a la crisis Artículo escrito por JUAN GARAYAR DIRECTOR DE DESARROLLO INDUSTRIAL DEL GOBIERNO VASCO. [Ir a la noticia](#)

Orkestra y CEIBS juntos construyendo un puente de conocimiento entre

Euskadi y China. [Ir a la noticia](#)

Euskadi concentra grandes centros de I+D+i. [Ir a la noticia](#)

“El Wall Street Journal se ceba con la sangría económica española” La página web del diario estadounidense dibuja los niveles de la crisis financiera en España entre imágenes de toros, fiesta, flamenco y desempleo. [Ir a la noticia](#)

“La persona, principio y fin de la sociedad del bienestar” Artículo de JOSÉ RAMÓN GURIDI | DIPUTADO DE INNOVACIÓN Y SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO. DIPUTACIÓN FORAL DE GIPUZKOA. [Ir a la noticia](#)

“Celebración entre sabios” El Donostia Physics Center abre los actos de su décimo aniversario - Etxenike: "Solo se aprende ciencia con los que la hacen bien". [Ir a la noticia](#)

“El libro Be in Gipuzkoa ofrece una panorámica de la tradición innovadora de Gipuzkoa. [Ir a la noticia](#)

En la publicación, escrita por Gorka Zabaleta se repasa la historia de la provincia, de sus organizaciones y los personajes más destacados. [Ir a la noticia](#)

“Transferir y generar” Por Joaquín Arriola, Profesor de Economía Política de la UPV/EHU. [Ir a la noticia](#)



“Be in Gipuzkoa”, un recorrido por la innovación en el territorio guipuzcoano

“La innovación es un desafío y no un drama, una oportunidad y no una amenaza” (Amparo Moraleja)

“La inteligencia colectiva es un vehículo fundamental para la innovación” (Aurora Garal)

“Continuemos trabajando para que en el futuro la innovación siga siendo motor de Gipuzkoa y Gipuzkoa motor de la innovación”

BEGOÑA SEIJAS. Estas son algunas de las frases que podremos leer si decidimos abrir en sus primeras páginas el libro “Be in Gipuzkoa”, y que nos servirán como punto de partida para un largo recorrido por los hitos transformadores ocurridos en el territorio guipuzcoano a lo largo de su historia, teniendo la innovación como seña de identidad.

Gipuzkoa es un territorio ligado a la innovación científica y tecnológica y, también, a la innovación social y cultural. Es un territorio innovador en el sentido amplio del término, que ha sido capaz de construir sus propias ventajas competitivas en relación con su entorno, dentro de un mundo complejo, global e interrelacionado, persiguiendo la sostenibilidad. Un territorio que ha sabido transformar conocimientos, cualificaciones y talentos, integrando agentes locales e internacionales, en una ventaja competitiva y sostenible que le ha permitido retener recursos estratégicos fundamentales para afrontar situaciones de crisis como la actual.

Precisamente, con el fin de difundir la tradición innovadora del territorio, Gipuzkoa Berritzen – Innobasque ha editado un libro, de atractivo diseño y excelente documentación, que recoge los principales hitos y acontecimientos del pasado, presente y futuro que sitúan a Gipuzkoa a la cabeza de la innovación. Una atractiva publicación cuya historia empieza a contarse en las cuevas de Ekain y continúa más allá del siglo XXI.

En el libro, presentado el pasado martes con la participación de José Ramón Guridi, Diputado de Innovación y Sociedad del Conocimiento; Juan M^a Uzkudun, Presidente de Gipuzkoa Berritzen, y Gorka Zabaleta Lopetegi, escritor del libro, el lector encontrará curiosidades e historias en las que la innovación es la protagonista: la cueva de Ekain, las conexiones propiciadas por El Camino de Santiago, el enfoque global de Ignacio de Loyola, las oportunidades derivadas del mar, el negocio de la pesca de la ballena, los descubrimientos marítimos, Juan Sebastián Elkano, América, el descubrimiento del wolframio, entidades como MCC o el Parque Tecnológico de San Sebastián, y personas como Pedro Miguel Etxenike o Juan M^a Arzak.



Panda Security ha presentado su nueva gama de soluciones de retail 2011

INNOBASQUE - Panda Security ha presentado su nueva gama de soluciones de retail 2011, que se presenta como una de las más completas y ligeras del mercado.

La nueva gama de soluciones se compone de Panda Antivirus Pro 2011, Panda Internet Security 2011, Panda Internet Security for Netbooks y Panda Global Protection 2011, que ya están disponibles a través de la venta online y del canal de distribución de la compañía.

Las nuevas soluciones de consumo de Panda brindan protección contra amenazas informáticas nuevas o desconocidas prácticamente en tiempo real, aprovechando las tecnologías de Inteligencia Colectiva para proteger proactivamente a los usuarios desde la nube. Los usuarios pueden así navegar en Internet, comprar on-line, chatear y compartir fotos o vídeos con toda tranquilidad. Además, el consumo de recursos del PC se ha reducido al mínimo, por lo que las soluciones son un 50 por ciento más rápidas sobre entornos con Windows 7 que las pasadas

ediciones.

Diseñadas especialmente para usuarios residenciales con altas exigencias de protección y una activa vida online, las soluciones ofrecen la posibilidad de gestionar redes domésticas o la inserción de un modo multimedia o juegos, para los gamers más activos. Igualmente, Panda ha cambiado la interfaz de todos ellos haciéndola más sencilla e intuitiva, y en la gama alta se han incluido otras utilidades, tales como acceso remoto al PC de casa o el trabajo desde cualquier sitio, navegador y teclado virtual, y un sistema de cifrado de archivos y borrado definitivo de información disponibles en la solución Panda Global Protection.

Las soluciones siguen proporcionando asimismo las mejoras incluidas en la gama 2010, entre ellas un potente motor antivirus que protege contra todo tipo de virus conocidos y desconocidos; firewall con seguridad WiFi, que bloquea intrusos y piratas incluso de redes inalámbricas; filtro de información confidencial, que protege la información personal; funcionalidades de backup; optimización del rendimiento del PC con el módulo de Tune-up; y Panda USB Vaccine, para la protección de las unidades USB.

Por último, junto con las nuevas soluciones, Panda ha introducido el concepto de cajas de renovación, en virtud del cual los usuarios van a poder encontrar en los puntos de venta una serie de cajas con el producto para renovar sus licencias a precios más ventajosos.



IDOKI SCF inaugura su línea ginecológica con dos productos naturales

INNOBASQUE - La empresa vasca IDOKI SCF Technologies ha lanzado dos nuevos productos que inauguran su línea ginecológica. Se trata de un gel de higiene íntima y una hidratante íntima femenina, que, al igual que el resto de productos de la empresa y debido a su formulación innovadora, son 100% naturales, sin ningún ingrediente químico y con la eficacia como objetivo prioritario.

Se presentan además como novedad en el canal farmacia, ya que todavía ninguna marca ha desarrollado productos dentro de esta línea con una formulación similar. IDOKI formula todos sus productos utilizando extractos obtenidos con la tecnología de fluidos supercríticos, base de todo el trabajo que se realiza en el laboratorio.

Los productos de IDOKI, con sede en el Parque Tecnológico de Bizkaia, están basados en la identificación de principios activos de materias primas naturales. A partir de ahí, IDOKI investiga la forma de extraerlos, purificarlos e incorporarlos en sus formulaciones, buscando materias

primas de alta calidad y desarrollando nuevas formulaciones.

En el caso de los nuevos productos, el propóleo es uno de los ingredientes principales del gel de higiene íntima, que se ha incluido en la formulación por su actividad frente a la *Candida albicans*, *Gardnerella vaginalis* y *Escherichia coli*, microorganismos que habitualmente afectan a la zona íntima de la mujer.

Además, un prebiótico está presente en ambas formulaciones, tanto del gel de higiene íntima como de la hidratante íntima femenina. Se trata de un gluco-oligosacárido obtenido de azúcares naturales a través de un proceso de síntesis enzimática, que estimula el crecimiento de la flora cutánea beneficiosa, reequilibra y refuerza el ecosistema cutáneo, primera defensa de las agresiones externas.

IDOKI dispone de recursos propios para el análisis de los productos así como para la evaluación de su actividad, gracias a las áreas de química analítica y de microbiología. IDOKI investiga y desarrolla en el área de la salud para ofrecer productos novedosos e innovadores



La red sanitaria del País Vasco tiene un total de 588 proyectos según BIOEF.

INNOBASQUE - La red sanitaria del País Vasco tiene un total de 588 proyectos, nuevos y en curso, de investigación con una financiación de 28,6 millones de euros, según datos difundidos por la Fundación Vasca de Innovación e Investigación Sanitarias (BIOEF).

Aunque las cifras corresponden a un total de 31 centros sanitarios, el 96% de los 28,6 millones se ejecuta en 12 de ellos: Hospital de Cruces, Hospital Donostia, Hospital de Galdakao, Hospital de Basurto, Hospital de Txagorritxu y Hospital de Santiago, así como en Atención Primaria, Dirección de Farmacia del Departamento de Sanidad, Subdirección de Salud Pública de Gipuzkoa, la Dirección de Gestión del Conocimiento y Evaluación del Departamento de Sanidad, y Osatek.

Una parte significativa (40%) de la financiación se destinó a proyectos multidisciplinares, repartiéndose el resto principalmente entre Neurología (10%), Oncología (9%), Psiquiatría (8%), Endocrinología y diabetes (6%), Respiratorio (6%), Enfermedades Infecciosas y

Microbiología (5%), Ginecología y Obstetricia (3%), Digestivo y Enfermedades Hepáticas (3%), Cardiovascular (3%), Metabolismo y Nutrición (2%); y Traumatología (1%).

Desde otro punto de vista, el 48% de la financiación externa se dedica al estudio de padecimientos crónicos. Por una parte, centrada en las especialidades de Oncología, Neurología, Psiquiatría, Diabetes y Respiratorio, y por otra, en investigación transversal, de servicios y tecnologías sanitarias (38% de la financiación externa para crónicos) y de estudios genéticos/biotecnológicos (36%).

Aunque la mayoría (78% de la financiación) no se dirige al estudio de una población diana concreta, el 11% estudia específicamente al segmento infanto-juvenil, el 5% a la mujer, otro 5% a los profesionales sanitarios y un 1% a la población anciana.

Cabe destacar, además, la financiación obtenida por Osteba, la Agencia Vasca de Evaluación de Tecnologías, (9,5%); el Biobanco en red (7,3%); el conjunto de Unidades de Investigación y Epidemiología Clínica -salvo la de Primaria- (6,8%); y Salud Pública en conjunto (2,9%). Por servicios Médico-Quirúrgicos, los principales receptores fueron Pediatría (9,6), Endocrinología (9,1%), Neurología (6,6%), Microbiología (4,4%), Oncología (3,3%), Hematología (3,1%), y Respiratorio (2,9%).



Fagor Electrodomésticos ha inaugurado una nueva planta de interacumuladores en Basauri.

INNOBASQUE - Fagor Electrodomésticos ha inaugurado una nueva planta de interacumuladores en Basauri (Bizkaia), que se enmarca en su "Plan Estratégico de Confort para el periodo 2009-2012", que responde, a su vez, a los objetivos establecidos por la Unión Europea para aumentar el porcentaje de energía renovable sobre el consumo total de energía en un 20%.

La actividad principal de la nueva planta se centrará en la fabricación de interacumuladores de camisa, de suelo de un serpentín y de doble serpentín, de 150 a 300 litros; interacumuladores murales de 50 a 150 litros; y termos eléctricos de gran volumen de 200 hasta 300 litros.

Según las previsiones de la compañía, el ritmo de producción se situará en 40 piezas a la hora, con un proceso de fabricación íntegramente en línea. La capacidad productiva instalada alcanza los 150.000 interacumuladores/año.

El interacumulador es un claro ejemplo de aprovechamiento de la energía solar en el hogar, ya que su función es acumular agua caliente para uso sanitario en el hogar, para lo que necesita estar conectado a una fuente de calor externa, como por ejemplo un panel solar.

Según Txema Gisasola, Director General de Fagor Electrodomésticos, 'la nueva planta de Basauri es el resultado de nuestro último esfuerzo en inversión con un total de 6,3 millones de euros destinados a este proyecto, que nos permitirá mantener nuestra posición de liderazgo indiscutible en el mercado de los Termos Eléctricos'.

El Grupo Fagor Electrodomésticos es el quinto fabricante europeo de electrodomésticos con una cuota de mercado en España de 18,2% y una facturación de 1.412 millones de euros en 2009. Su presencia comercial se extiende a 130 países de todo el mundo en los que opera a través de 12 marcas comerciales, siendo la innovación, internacionalización y sostenibilidad los tres ejes sobre los que se desarrolla el plan estratégico de la compañía. Pertenece a Corporación Mondragón, séptimo grupo empresarial español y el mayor grupo cooperativo del mundo.



El coche eléctrico: No volvamos a caer en la misma piedra

ALAITZ LANDALUZE - La semana pasada leíamos como Euskadi se sumaba al "mayor lobby mundial del coche eléctrico", Electric Vehicle 20 (EV20), un grupo formado por países y empresas que pretende liderar en el mundo el desarrollo del coche eléctrico, que está presidido por Alberto de Mónaco. Esta iniciativa se integra dentro de la apuesta que el Gobierno Vasco está realizando para impulsar la introducción del vehículo eléctrico en Euskadi como medio de mejora de la eficiencia energética en el transporte y elemento impulsor de nuevas oportunidades de negocio en el tejido industrial vasco.

En concreto, la estrategia tiene como objetivo lograr que en 2020 el 10% de los vehículos vendidos sean eléctricos y se desarrolla en torno a cuatro ejes:

- Impulsar y fomentar la fabricación en Euskadi de vehículos eléctricos y de componentes asociados.
- Garantizar la movilidad dentro de la CAE.

- Garantizar la puesta en circulación de una masa crítica de vehículos eléctricos a fin de adelantar el punto de ruptura de mercado.
- Crear un marco que facilite la viabilidad del vehículo eléctrico en cuanto a homologaciones, mantenimiento, inspección técnica, garantías, seguridad y comercialización de energía eléctrica.

La idea de promover la implantación masiva del vehículo eléctrico no es nueva. De hecho, ha resurgido con fuerza en las sucesivas crisis energéticas, difuminándose cuando la crisis pasaba. Es por ello interesante tener en cuenta algunas lecciones aprendidas en el pasado. En este sentido, desde Naider nos recuerdan esta semana el film *Who killed the electric car?* (¿Quién mató el coche eléctrico?). Con más de cuatro años de antigüedad, este documental ofrece algunas lecciones de gran utilidad en el desarrollo de estrategias tanto políticas como empresariales para llevar adelante una transición tecnológica como la que nos ocupa. Destacan las siguientes:

- Globalización. No hay que olvidar que estamos en un entorno global y por tanto cualquier medida intervencionista del estado puede ser contraproducente en algunos casos. En el caso de EEUU, es evidente que el proteccionismo ejercido en torno a la industria automovilística hizo retrotraer la innovación y el desarrollo de nuevas capacidades competitivas contribuyendo a su debacle. En nuestro caso, este factor se traduce en que una apuesta como el coche eléctrico no puede obedecer simplemente a la lógica política, sino que tiene que tener una lógica de mercado en un entorno globalizado para que persista al margen de los vaivenes políticos. Por ello, es fundamental evidenciar los argumentos por los que se decide apostar por esta tecnología en concreto y no por otras que también puedan contribuir a los objetivos establecidos (las energías renovables, las tecnologías asociadas a la eficiencia energética en edificación, etc.).
- Demanda del mercado. El documental evidencia cómo los ejecutivos de las grandes corporaciones automovilísticas hacen oídos sordos a una clara demanda del mercado por los vehículos pequeños y eco-eficientes llegándose incluso a mofarse de ellos diciendo que "Los americanos los prefieren grandes". Contrariamente en nuestro caso, la pregunta es si

realmente el vehículo eléctrico atiende hoy en día a una necesidad real del mercado, y en qué condiciones.

- El papel de las políticas. Las políticas tienen tanta capacidad para activar la demanda como para desactivarla. En este caso la legislación sobre coches eléctricos de California levantó tales críticas entre la masa empresarial que consiguió el efecto contrario. Esto sumando a la descoordinación institucional – California apuesta por el coche eléctrico, posteriormente el Gobierno Federal por el de hidrógeno y finalmente el mercado se decantó por el híbrido de Toyota -, provocó no sólo que no se consiguiera activar la demanda sino que la medida planteada acabara destruyendo el propio producto. En definitiva, la definición de las apuestas tecnológicas tiene que venir marcada por la propia industria, de forma que las políticas se ciñan a establecer marcos favorables, tratando de mantener una neutralidad tecnológica, en la medida de lo posible.

Por último y teniendo en cuenta nuestra pequeña dimensión, sería necesario concretar la apuesta en torno al coche eléctrico, ya que se trata de un ámbito excesivamente amplio que requiere la especialización en alguno de los subsistemas o componentes, de forma que nos permita un posicionamiento global en un nicho determinado.



Thought in Euskadi

Raíces y alas.



Gipuzkoa Berritzen bloga

Investigación científica y guerra de guerrillas.



Xavier Marcet

No el qué, ni el cómo, si no el porqué



Adam Richardson

The Two Innovation Challenges



Matt´s Blog (NESTA) Blog de emprendizaje

A
global_economy_biopolymers_an
d_india

GEM 2009 CAPV



El estudio analiza el comportamiento emprendedor en la CAPV y compara la creación de empresas de la región con el resto de las CCAA del Estado y otros países.

TICS



AETIC analiza variables del sector de las tecnologías de la información español su evolución, y el posicionamiento en el ámbito internacional y las tendencias

futuras

**Enterprising
(NESTA)**



This interim report in partnership with the South East of England Development Agency aims to help further education to foster a culture of enterprise and innovation.



Blog de Ricardo J. Sánchez Cano

Claudio Naranjo en Innobasque



Blog de Tomás Elorriaga

CONSTELACIONES ORGANIZACIONALES



Spain Technology for life

I+D+i más inteligente en alimentación



Revista Innovamos publicada por la Agencia Navarra de la Innovación



Último número de la publicación de AZTI Tecnalia.



Desarrollo Humano en España: 1980-2007, publicada por la Fundación Bancaja e Ivie, propone medir el progreso desde una perspectiva más amplia que la basada

en el PIB

Venture capital



El capital de riesgo, fuente de financiación para el profesional de empresas innovadoras, primeras en adoptar nuevas tecnologías y convertirlas en productos de éxito

Electric Vehicle



Los Vehículos eléctricos podrían reducir el consumo de gasolina gas invernadero. Sin embargo, las emisiones dependen de mejoras de la tecnología de

vehículos

EMPRENDIZAJE, UNA FORMA DE ENTENDER LA SOCIEDAD.

Entrevista a Lara Cuevas, Directora de Promoción y Desarrollo Empresarial de SPRI



2010 es el Foro Nacional del Emprendimiento que se celebra el próximo 18 de octubre en el BEC. Una iniciativa impulsada por el Gobierno Vasco a través de SPRI con el apoyo de las Diputaciones Forales e Instituciones que operan en el emprendimiento, y que convocará a más de 200 agentes, 100 ponentes que aportarán sus experiencias, y espera recibir más de 2000 visitantes. Innobasque colabora dinamizando Woka Emprende, un espacio de reflexión que se abre a la mejora del emprendimiento.



Emprendizaje es una cultura una forma de entender la sociedad

dinamizando Woka Emprende, un espacio de reflexión que se abre a la mejora del emprendimiento.

¿QUIÉN NO PUEDE PERDERSE EMPRENDE 2010? ¿QUÉ SE VA A ENCONTRAR?

Cualquier persona que esté pensando en montar una empresa o negocio, cualquier emprendedor que posee continuamente inquietudes y nuevas ideas y cualquier agente experto en emprendimiento que quiera conocer nuevas formas de fomentar y ayudar a la creación de empresas.

EMPRENDIZAJE, ¿ALTERNATIVA A LA CRISIS, O ALGO MÁS?

Es una cultura una forma de entender la sociedad, basada en el trabajo y la innovación, por supuesto que las sociedades con un tejido empresarial potente derivado de sus capacidades de emprender son menos vulnerables a las situaciones y épocas de crisis que aquellas basadas en beneficios rápidos y especulaciones.

El referente del emprendizaje vasco es sin duda la propia sociedad vasca

Cuánto más trabajada y desarrollada esté la idea se van limitando las posibilidades del riesgo.

PARECE QUE SI LO COMPARAMOS CON OTROS ESCENARIOS, EL SISTEMA VASCO DE EMPRENDIZAJE CUENTA CON SUFICIENTES AGENTES EN TODOS SUS NIVELES, DESDE EL AUTOEMPLEO HASTA LAS EIPG'S, ¿CUÁL SERÍAN SUS DESAFÍOS ACTUALES?

Que se conozcan todos estos escenarios y que se potencie la imagen del emprendedor y se le valore como sucede en otras sociedades.

CULTURA EMPRENDEDORA Y AVERSIÓN AL RIESGO, ¿CÓMO CONJUGAR AMBOS ELEMENTOS QUE NO SÓLO AFECTAN A LOS EMPRENDEDORES, SINO TAMBIÉN A LAS ENTIDADES FINANCIERAS, A LOS INVERSORES...?

Parece contradictorias, un riesgo siempre es inevitable, pero cuánto más trabajada y desarrollada esté la idea, cuando cuente con un mayor número de profesionales al servicio de la misma, se van limitando las posibilidades del riesgo.

¿CUÁL ES EL REFERENTE DE EMPRENDIZAJE QUE DESEA PARA UN TERRITORIO DE POCO MÁS DE 2 MILLONES DE HABITANTES COMO EL NUESTRO?

No necesitamos tener de referente otros lugares, el referente del emprendizaje vasco es sin duda la propia sociedad vasca de anteriores generaciones que destacó por su trabajo, por sus buenas ideas y por su innovación.



Agenda

Bilbao&Tweets

Bilbao, 14 de octubre de 2010

Encuentro de aficionados a Twitter organizado por la Escuela Europea de Negocios cuyo objetivo es generar un encuentro de networking donde las personas puedan conocerse e intercambiar información

VII Programa Marco

Borrea, 5 de octubre de 2010

Como parte de las actividades del BCP se celebrará en la Fundación AIC, en Borrea, una Jornada sobre la "Mejora de propuestas de proyectos dentro de la convocatoria 2010 del VII Programa Marco en la temática de Transporte".

Innovación regional y formación de la CAPV

Bilbao, 13 de octubre de 2010. Philip Cooke, es el protagonista de la conferencia organizada por el Consejo económico y social vasco

SIMO Network

Madrid, 6-10 de octubre de 2010. SIMO network, se celebrará del 5 al 7 de octubre como punto de encuentro profesional.

Emprende 2010

Barakaldo, 18- 19 de octubre de 2010.

Emprende 2010 es el Foro Nacional del Emprendimiento. Una iniciativa impulsada por el Gobierno Vasco a través de SPRI con el apoyo de las Diputaciones Forales e Instituciones que operan en el emprendimiento.

Open days. Innovación Social

Bruselas, 7 de octubre de 2010

Dentro de los Open days., Luis Mari Ulibarri, director de Innovación Social de Innobasque participará en el workshop titulado "Social cohesion in a time of crisis: Local and regional innovative responses "

Open Days. ESPON 2013

Bruselas, 5 de octubre de 2010

Dentro de los Open days que se celebran en Bruselas, Ohiana Blanco del área de internacionalización participa en el workshop titulado Cooperation: The benefits of cooperating across internal and external borders.

Vigilancia para todos

Bilbao, 14 de octubre de 2010. El objetivo es sensibilizar sobre la importancia y los beneficios que aportan la vigilancia y su sistematización.

Promoción de la Propiedad Industrial

Zamudio, 14 de octubre de 2010 el objetivo es sensibilizar sobre la importancia que tiene para la competitividad y la internacionalización de las empresas.



Envíanos tu evento / Bidali zure ekitaldia



LIBERADO EL RETO FLL 2010: BODYFORWARD
EL 3 de septiembre se liberó a nivel internacional el reto de la FIRST LEGO League: BODYFORWARD o las ingenierías biomédicas.

FLL Euskadi se lanzó el 24/09 en la sede de Euskaltel. Nuestros equipos ya están preparados