

BASQUE INNOPOLIS

innobasque
berluntzen
euska agerak agencia vasca
de innovación

BERRIKUNTZA / INNOVACIÓN

02/11/2010

BIP 015

**Los emprendedores
van a dirigir y definir
la economía del siglo
XXI. - Anil K. Gupta**

ATALAK/SECCIONES

INNOBASQUE BERRIAK >>

INNOVACIÓN EUSKADI >>

EN PERSONA >>

EGUNOTAN PIL-PIL >>

NO TE LO PIERDAS >>



Ciencia, Tecnología e Innov.

La Semana es el mayor evento de comunicación social de la ciencia, la tecnología y la innovación que se celebra en Euskadi.



Extraer células tumorales

Ikerlan-IK4 y MU patentan un microchip que separa y extrae células tumorales en sangre.



3,2 M€ para Innovación

La Diputación Foral de Araba invierte 3,2 millones de € para que 300 empresas desarrollen proyectos de Innovación y

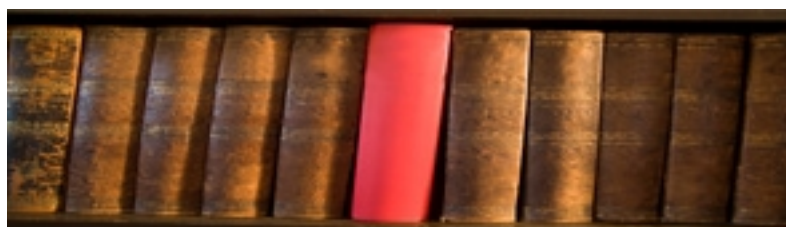
Emprendizaje





Entrevista a Anil K. Gupta

Los emprendedores van a dirigir y definir la economía del siglo XXI.



Egunotan Pil-Pil...

Blogs, Documentación y Libros para innovar...



Agenda

Business Global Conference+i, Semana de la Ciencia y tecnología, World café igualdad, Innoways... y mucho más



La Semana de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación

ESTI LEON. La Semana es el mayor evento de comunicación social de la ciencia, la tecnología y la innovación que se celebra en Euskadi, una cita anual que contribuye a promocionar la cultura científica en la sociedad y el fomento de las vocaciones científico-tecnológicas entre los jóvenes. Es una oportunidad para descubrir la investigación fuera de los laboratorios, y hacer de la innovación algo cotidiano. La Semana 2010 se celebrará oficialmente entre el 8 y el 21 de noviembre, pero esta edición se alargará más de un mes. El acto inaugural se celebrará en el auditorio de AlhondigaBilbao el día 8 de noviembre a las 17:00h con el conferenciante Anil K. Gupta.

Mostrar, formar, crear, difundir, fortalecer, inspirar, socializar, comunicar, transformar es lo que persigue el programa de más 150 actividades de la Semana organizadas por diferentes agentes del mundo empresarial, institucional, social, comunicativo y sobre todo, del ámbito científico-tecnológico. Todas ellas dirigidas a diferentes públicos y bajo un mismo lema: Te interesa saber de ciencia.

Se puede acudir a jornadas de puertas abiertas que dan a conocer a la

sociedad la realidad investigadora vasca, como por ejemplo, los tradicionales domingos de puertas abiertas de los parques tecnológicos o las carpas de la ciencia de la Universidad del País Vasco, este año reconvertidas a "espacios de la ciencia". También habrá cabida para actividades encaminadas a fomentar vocaciones científico-tecnológicas entre los jóvenes. La estimulación e inspiración entre los escolares es uno de los objetivos fundamentales que se persiguen con la Semana. Para ello, Kutxaespacio, Rialia, Cristina Enea o Ingurugiro Etxea programarán una serie de talleres dirigidos a la concienciación ecológica y formación en conocimientos científicos básicos. Además, Elhuyar pone en marcha su concurso anual de ideas Teknokspia, e Innobasque en colaboración con la Fundación Iñaki Goenaga, Tecnalia e IK4 ha diseñado un calendario de demostraciones y charlas sobre la investigación en biomedicinas para los escolares que participan en el proyecto internacional FIRST LEGO League.

En 2007 la Semana de la Ciencia y la Tecnología pasó a denominarse Semana de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación, fruto de la puesta en marcha de la estrategia vasca que conduciría a Euskadi a la transformación en una sociedad innovadora en todos los ámbitos. En 2007 nace Innobasque, Ikerbasque, el Consejo Vasco de Ciencia, Tecnología e Innovación, y con ello un compromiso de los agentes públicos y privados por alinear mensajes y trabajar en cooperación para conseguir esa Euskadi 2020.

Todas las regiones europeas de referencia situaban en 2007 y también hoy, el conocimiento y la innovación como el eje fundamental de su crecimiento. Euskadi aspira a ser EL referente europeo en materia de innovación, y para ello tiene que diseñar una sociedad del conocimiento. En esta planificación, la apertura de la ciencia, la tecnología, la investigación y la innovación a la sociedad es esencial. Por tanto, es natural que en estos últimos años, la ciencia y la innovación aparezcan juntas en planes (Plan nacional de I+D+i. 7º Programa Marco), estructuras (Ministerio de Ciencia e Innovación, Consejería de Industria, Innovación, Comercio y Turismo), e incluso programas de actividades como la Semana de la ciencia, la tecnología y la innovación.

En el calendario de actividades, el emprendizaje y la innovación, sobre

todo la ligada a la empresa y la tecnología tienen acciones con mucho impacto y alcance. Una nueva edición del Business Global Conference organizado por SPRI, el Foro Innocámaras de Eusko Ganberak, las conferencias de la Semana de la Calidad y la Excelencia o el acto inaugural con la presencia del experto en estrategia y globalización Anil K. Gupta, son ejemplo de ellas.

Tan importante es la investigación y el conocimiento como la generación y fomento de estructuras de difusión y transformación de esos conocimientos. Durante la Semana se celebrará el seminario de comunicación científica organizado por la Unidad de Biofísica, el congreso de ciberperiodismo de la UPV/EHU donde se hablará de las posibilidades que otorgan en la divulgación las nuevas tecnologías, cafés científicos en torno al análisis del cerebro, se presentarán diferentes publicaciones ("Conocer el cerebro para la excelencia en la educación" y "Simon Bloom, grabitatearen zaindaria") y se seguirá dando cobertura a la actualidad de la ciencia, la tecnología y la innovación a través de la revista semanal Basque Innopolis o el canal de youtube específico de la Semana.

Agentes, conexiones y redes

La Semana de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación es un impacto muy fuerte en el calendario anual de acciones del fomento de la cultura científica por la magnitud y calidad de las actividades programadas. Pero sobre todo, es un programa de calado porque es la cita anual donde mejor se visualiza el trabajo colaborativo del entramado de agentes que conforman la Red Vasca de Ciencia, Tecnología e Innovación (RVCTI).

La Semana es una iniciativa impulsada en el Estado por la FECYT y que lleva nueve años celebrándose en Euskadi. Innobasque actúa como nodo coordinador en el País Vasco. De esta manera, se puede establecer una interconexión de redes. Por un lado, se potencia la coordinación entre Administración Pública del Estado y la Autonómica, por otro, se mejora la interacción entre entidades autonómicas que trabajan en el campo de la cultura científica, y a su vez, se trata de establecer vías directas de

relación entre FECYT y las organizaciones vascas.

Además, el trabajo que Innobasque y FECYT vienen desarrollando como nodos coordinadores de iniciativas internacionales como el Año de la creatividad y la Innovación, les está conectando también con redes europeas.

En un mundo globalizado en el que las redes de información y colaboración tienen cada vez más peso, es imprescindible potenciar el trabajo en red, maximizando recursos, multiplicando resultados y fomentando así una imagen exterior de Euskadi potente vinculada a la ciencia y la innovación.

Fruto de esta nueva forma de organizarse, este año, la Semana también se alinearán con otros programas de divulgación o actuación. En el ámbito nacional con el plan I+D+i, en el europeo con la Semana del Emprendizaje y el 7º Programa Marco que define como estratégico para Europa el desarrollo y promoción de las denominadas Ciencias de la Vida y Biotecnología. En el autonómico con otras acciones más concretas como la Semana de la Calidad y la Excelencia o el Business Global Conference.

Con el programa de actividades de la Semana, las organizaciones que participan en él quieren poner en valor su contribución a la generación de una cultura científico-tecnológica y una sociedad más despierta y preparada a los retos globales; y manifestar su compromiso con la transformación del país en una Euskadi innovadora en todos los ámbitos.



Noticias relevantes de la semana del 25 de octubre al 2 de Noviembre

PATRICIA MARTÍNEZ

- Innobasque presenta en Vitoria el libro Conocer el cerebro para la excelencia de la educación. [Ir a la noticia](#)
- Debegesa otorgó el I Premio a los Valores Sociales a María Teresa Ganhegui. [Ir a la noticia](#)
- MCC desea que su campus de Oñati sea un referente en la gestión empresarial. [Ir a la noticia](#)
- Sólo tres empresas vascas, Iberdrola, Fagor e ITP, entre las 300 que más gastan en I+D en Europa. [Ir a la noticia](#)
- La innovación se renueva en la CAV. [Ir a la noticia](#)
- Resultados del informe de COTEC sobre la innovación entre los

jóvenes. [Ir a la noticia](#)

- [Eibar optará a la candidatura de la ciudad de la Ciencia y la Innovación.](#) [Ir a la noticia](#)
- [La crisis permite cumplir Kioto.](#) [Ir a la noticia](#)
- [IZAR premiada por su trabajo en innovación.](#) [Ir a la noticia](#)
- [Environmental taxation can spur innovation, says OECD.](#) [Ir a la noticia](#)
- [San Sebastián opta al título Ciudad de la Ciencia y la Innovación 2010.](#) [Ir a la noticia](#)
- [The Big Idea: The Next Scientific Revolution.](#) [Ir a la noticia](#)
- [El espejo de 400 millones de europeos.](#) [Ir a la noticia](#)
- [El Grupo Vasco EAJ-PNV apuesta por el desarrollo del coche eléctrico en Euskadi a través de la promoción de proyectos científico-tecnológicos.](#) [Ir a la noticia](#)



Envejeciendo en positivo

BEGOÑA SEIJAS. En los últimos años se viene observando, a nivel mundial, una clara tendencia al envejecimiento de la población, debido, por una parte, al aumento de la esperanza de vida ocasionada por los importantes avances científicos, tecnológicos, económicos, etc. y por otra, a la disminución de la tasa de natalidad registrada en los países desarrollados.

Esta tendencia tiene, y tendrá con más intensidad en el futuro, un importante impacto económico, social y cultural. Es por ello que en el Área de Innovación Social de Innobasque se formó en febrero de 2009 un equipo de trabajo, en el que participan profesionales de ámbitos diversos, que está abordando el ámbito del envejecimiento desde una perspectiva innovadora. El envejecimiento como una oportunidad de generación de riqueza y empleo para Euskadi, un logro personal y social para nuestra sociedad, y un fenómeno de impacto multidimensional que va más allá del ámbito socio-sanitario: empleo, nuevos productos y servicios, mercado financiero, etc.

La filosofía de este proyecto queda perfectamente reflejada en el "relato" desarrollado por el propio i-Talde de Envejecimiento, incluido a continuación.

RELATO:

“Estoy envejeciendo, mejor dicho, estamos envejeciendo. Hemos conseguido cumplir más años. Como persona, pero también como sociedad. Hemos conseguido vivir más, o lo que es lo mismo, envejecer. Y en mejores condiciones.

Hace no mucho, por ejemplo, las empresas no formaban a su plantilla de más de 45 años; o la edad límite para aspirar a una plaza de policía local era de 35 años; o los trasplantes, un bien escaso, estaban limitados a menores de 45 años.

¿Por qué? Se consideraba que eran demasiado mayores. En el fondo siempre eres demasiado viejo para hacer algo. Un miembro del i-Talde de Envejecimiento recuerda la primera vez que sintió que se hacía mayor: cuando no le dejaron entrar en el Chiquipark, tenía 6 años.

Sin duda poder envejecer es un avance, un logro, pero actualmente es, sobre todo, un desafío personal y social. Estamos ante un nuevo escenario, tan desconocido como inevitable. La población mayor ha crecido más rápidamente que cualquier otro grupo. En 2010 ha alcanzado los 425.900 ciudadanos (aproximadamente el 19% de la población de la CAV). En 2025 seremos el 25%, y en 2050 superará el 35%. Dicen que somos el país más viejo, tras Japón. ¿Dónde está el problema?

Esta frase parece que anuncia un problema. ¿Vejez sinónimo de problema? En cualquier caso no es un algo ajeno, de otros. Sino nuestro, de todos, y de cada persona. Bueno, si no quieres una sociedad de personas cada vez más mayores hay otras alternativas. De hecho hay países que no tienen este “problema”. La esperanza de vida en Burundi es de 35 años. ¿Quién tiene el problema? ¿Quién quiere librarse del “problema”?

Yo también estoy envejeciendo, repito, más allá de la broma. ¿Pero, por qué asociamos edad mayor con problemas? ¿Será porque apenas esperamos nada de los mayores? ¿Han dado todo lo que tenían que dar?

¿"Están amortizados"? ¿Son, o soy, o somos como un coche descacharrado? Claro que mientras ande, mientras no tenga averías...

Envejecer a partir de un momento está ligado a ciertas necesidades de apoyo, pero hoy en día, y gracias a los avances socio-sanitarios este apoyo va retrasando su aparición. A pesar de los mitos. Cada vez es menos real asociar envejecimiento a dependencia. Como vivimos más, cada vez hay más personas mayores dependientes. Pero como vivimos más cada vez también hay más personas mayores no-dependientes.

Monetizamos la vida. La traducimos en euros. No es algo exclusivo de una edad o de un grupo social, pero sucede especialmente con la edad avanzada. ¿A quién no le preocupa cómo vamos a financiar las pensiones, el gasto sanitario, o las residencias? Los medios de comunicación lo recuerdan con frecuencia. Pero ¿por qué en cambio apenas se habla de la columna del "haber"? ¿Cuántos mayores son los verdaderos garantes de la conciliación familiar y social? ¿Cuántos mayores cuidan de sus nietos, de su familia, o de otros mayores, o hacen voluntariado? ¿O cuánto empleo, cuánto I+D+i se desarrolla en torno al envejecimiento?

La edad de jubilación laboral no supone un cierre de actividad, pero parece que lo que se hace a partir de una edad se hace invisible a ojos de la sociedad. ¿Qué pasaría si se hiciera visible? ¿Sabemos gestionar una actividad no-remunerada, una participación sin recompensa monetaria? ¿Será esto un incentivo peligroso? Queremos seguir. Seguir contando. Seguir existiendo a lo largo de toda la vida. Mirar y ser mirados, sin cerrar puertas a nadie, compartiendo también la cuarta etapa de nuestra vida.

Envejecer es inevitable, ¿podemos renunciar? ¿Cómo vamos a incorporar este tiempo? ¿Cómo queremos habitarlo? No es cosa solo de los mayores. Es cosa de todos y todas."



Innobasque Sarean

AITZIBER IRIARTE

LINKEDIN – El tercer encuentro Linkedhitz: "Compartiendo experiencias y prácticas en la Web Social" ya esta en marcha y se celebrará este viernes 5 de Noviembre en Bilbao. Podríamos decir que se trata de una reunión informal de colegas que se juntan para compartir experiencias y prácticas de utilidad. "Quizás unas más exitosas que otras, pero todas ellas interesantes", así las describe uno de sus participantes en el foro a través del que están organizando el evento. Y es que esta iniciativa nace de las personas que componen el Grupo Innobasque de LinkedIn, plataforma que ha servido como punto de encuentro de emprendedores con una visión común. Experiencias en redes colaborativas de MindTouch, proyectos de marketing a través de las redes, experiencias en marketing online, la implantación de aplicaciones en la red interna de una empresa o la idea y concepto de meeting 2.0 son algunos de los temas que trataremos en el encuentro.

FACEBOOK – Gracias al grupo de la Comunidad vasca de Innovadores de Facebook pudimos seguir en directo desde nuestras casas, o allá donde nos encontráramos, la presentación de "Innovación Cotidiana: El ADN Innovador de la sociedad vasca" que tuvo lugar en Bilbao. Imágenes

exclusivas del evento, comentarios, e incluso la nueva imagen de "Open Ideiak" fueron actualizadas en Facebook durante la mañana del miércoles.

BLOG – La Comunidad Vasca de Innovadores esta de estreno, y no sólo de imagen, si no que ahora también podemos seguirles en su nuevo blog "Open ideiak". Además, podréis descargaros en PDF el libro "El ADN Innovador", encontrareis los videos de "La cadena de recomendaciones" y conoceréis a sus protagonistas.

TWITTER - #adninnovador fue la etiqueta que utilizaron los seguidores del evento en Twitter. El txikitero no paso desapercibido en el evento, y su camiseta fue comentada por @susir que incluso subió una foto.

BASQUE INNOPOLIS – En BIP tenemos novedades que muy pronto descubriréis en las redes sociales. ¡Estad atentos y no os perdáis la presentación de Basque Innopolis 2.0!



Este año la Diputación ayuda a 262 proyectos de empresas alavesas.

INNOBASQUE - El Departamento de Innovación y Promoción Económica que dirige Arantza Zenarrutzabeitia, ha resuelto la convocatoria de los programas Saiatu y Ausartu 2010 con los que este año Diputación ayuda a 262 proyectos de empresas alavesas.

Estos programas, destinados a la innovación y al emprendizaje, se completan con el de apoyo al sector turístico, del que se han beneficiado otros 36 proyectos. Las líneas forales de ayuda al tejido industrial alavés incluyen también un importante apoyo a la formación en centros, asociaciones y pymes del Territorio que este año beneficia a unas 4.200 personas en los diferentes cursos.

Arantza Zenarrutzabeitia ha manifestado su satisfacción por el hecho de que "la aceptación de estos programas se mantenga en niveles similares a ejercicios de mayor bonanza económica lo que demuestra que el tejido industrial alavés sigue apostando por la actividad".

En el Programa SAIATU (para innovación y mejora de la competitividad) se han bisto beneficiados 212 proyectos con una dotación económica de

1.907.000 euros y una ayuda media por proyecto de 8.995 euros.

En el programa AUSARTU (para impulso y creación de nuevas empresas) se incluyen 50 proyectos beneficiados, con una dotación económica de 607.000 euros y una ayuda media por proyecto de 12.140 euros.

En el apartado de TURISMO se han visto beneficiados 36 proyectos, con una dotación económica de 677.000 euros, y una ayuda media por proyecto de 18.806 euros.

Finalmente en las ayudas destinadas a FORMACIÓN y EQUIPAMIENTOS se han visto beneficiadas las siguientes entidades: Centros, asociaciones y entidades locales que han desarrollado 205 cursos a los que han asistido 3.546 alumnos-as; Pymes, con 161 cursos y 633 alumnos-as; y en el apartado de equipamientos se ha visto beneficiados 11 centros. La dotación económica global ha sido de 1,6 millones de euros.



Ikerlan-IK4 y MU participan en el desarrollo de un microchip que extrae células tumorales

INNOBASQUE - Investigadores del centro tecnológico Ikerlan-IK4 y de Mondragon Unibertsitatea (MU) participan en el desarrollo de un microchip que detecta, separa y extrae las células tumorales de muestras obtenidas del torrente sanguíneo, por lo que podría emplearse en la detección de metástasis en sus fases iniciales.

El nuevo método, ya patentado, se basa en aplicar ultrasonidos sobre un pequeño canal por donde discurre una muestra de sangre. Además, es posible aumentar la eficiencia en la recolección de las células agrandando el tamaño del canal por donde fluye la sangre. La fuerza de radiación que ejerce la onda ultrasónica provoca que las células tumorales, que se distinguen del resto por su tamaño y densidad, sean conducidas hasta ese punto, y posteriormente, recolectadas.

Otra de las peculiaridades se encuentra en que el proceso es completamente no-invasivo, ya que no necesita introducir en la muestra de la sangre ningún elemento externo para la detección de las células

tumorales circulantes en sangre. Además, mantiene las propiedades de las células para llevar a cabo posteriores estudios o análisis biomoleculares.

Tras patentar el sistema, el equipo investigador trabaja actualmente en conseguir que el chip tenga las condiciones de máxima eficiencia de extracción para que pueda extenderse su utilización a gran escala y posibilitar su uso clínico.

El trabajo es resultado de un proyecto coordinado por el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), y en el que además de Ikerlan-IK4 y MU ha colaborado también la Fundación Hospital General de la Universidad de Elche, en Alicante.



El Instituto Ibermática de Innovación i3B ha creado una unidad de servicios de innovación a clientes

INNOBASQUE - El Instituto Ibermática de Innovación i3B ha creado una unidad de servicios de innovación a clientes que complementa a la oferta de las unidades de negocio de la compañía.

Este nuevo departamento tiene como cometido desarrollar una oferta de servicios paralelos para presentar a los clientes que les permita profundizar en su entendimiento y actividad en torno a la innovación.

"Aprovechar esta profundización les permitirá obtener ventajas competitivas concretas, palpables, traducibles en proyectos y, sobre todo, en beneficios económicos", subrayan los responsables de Ibermática.

En su opinión, aunque ya no hay "ninguna empresa que no se plantee la inversión en innovación como algo fundamental de cara al futuro, que garantice la continuidad y crecimiento de su negocio en un mercado global cada vez más competitivo", todavía hay "muchas que no la

consideran como algo urgente".

Es por ello que Ibermática, "para que no haya compañías que dejen de lado la innovación en su actividad diaria", a través de i3B, ha puesto en marcha esta nueva unidad que implantará procesos innovadores en la actividad que habitualmente desarrollan las unidades de negocio en los clientes, promoviendo productos y servicios completamente nuevos.

De este modo, el Instituto Ibermática de Innovación mantendrá una relación "mucho más estrecha" con las unidades de negocio de la compañía. Fruto de este trabajo conjunto será la incorporación de innovación en todos sus procesos, pero además i3B les acompañará en sus relaciones con determinados clientes, les orientará a la hora de elaborar la oferta, y se establecerán mecanismos formalizados de comunicación para el cumplimiento de los objetivos de innovación definidos y para trasladarles conocimiento.

Asimismo, desarrollará una oferta de servicios que permita a los clientes "profundizar en el entendimiento y actividad innovadora, y aprovechar esa profundización para obtener ventajas competitivas concretas, palpables, traducibles en proyectos y, sobre todo, en beneficios económicos".



Ha desarrollado envasadoras que conservan los alimentos

INNOBASQUE - La empresa Alfa, con sede en Eibar (Gipuzkoa) y especializada en la comercialización del pequeño electrodoméstico del hogar, ha desarrollado una gama de envasadoras innovadoras que permite a las familias poder conservar sus alimentos en el hogar "sin dañar las condiciones organolépticas" de los comestibles.

El envasado al vacío es una alternativa válida para mantener las propiedades saludables de los productos –textura, color, frescura y sabor–, porque extrae el oxígeno que rodea al alimento, evitando que se oxide para ser conservado con máxima garantía.

"Hicimos un estudio de mercado y a raíz de este análisis, concluimos que debíamos ofrecer nuevas envasadoras de un fácil manejo y que aportarán al consumidor un diseño novedoso", explica Antton Tomasena, director gerente del departamento Alfa Hogar.

Fruto de este esfuerzo creativo, el proyecto, que germinó en el año 2006, comenzó con el diseño del primer recipiente envasador que bajo el nombre Alfa Box estaba orientada a la "conservación de alimentos frescos y de temporada a través del uso de bolsas que se introducen en el interior del recipiente".

Tras esta primera gama de productos, los responsables de la empresa acaban de lanzar al mercado una novedosa familia de envasadoras denominada Pencil, cuya innovación radica en la posibilidad de alternar la conservación de alimentos de temporada con la posibilidad de guardar raciones semanales. "Pretendemos dirigirnos a un cliente joven que no tiene mucho tiempo para prepararse la comida y con este producto puede prepararse platos para toda la semana", detalla Tomasena.

Junto a este pionero sistema de envasado, la firma ha ideado una variante de producto destinado a los amantes del vino. Se trata de Pencil Gourmet en cuyo interior se puede conservar los caldos que han sobrado de las botellas abiertas. "Está orientado a las personas apasionadas de vinos de alta gama y que no quieren malgastarlo", describe. "Otra iniciativa innovadora que hemos emprendido con la empresa de juguetes Imaginarium para los que hemos diseñado pequeños electrodomésticos con un kit para natillas o purés para niños pequeños".

Entre las ventajas que ofrecen estas envasadoras, el responsable destaca la posibilidad de una mejor conservación de los alimentos, potenciando sus propiedades. "Al conservarlo al vacío, estamos manteniendo sin cambios la textura, color y nutrientes de la comida con lo que facilita que se mantenga a una temperatura estándar fuera del frigorífico", subraya.

A este beneficio une un importante ahorro en al economía de las familias. Ello se debe, según explica el responsable, a que al envasar la mayoría de platos preparados no se desperdicia el "volumen habitual de comida" que se pierde al no conservarlo de manera adecuada. "Se puede comprar un producto de temporada como el bonito y consumirlo durante todo el año".



Expertos de EHU/UPV participan en SCARCE, el mayor proyecto de investigación sobre cambio climático

SAIOA MARTÍN - SCARCE, proyecto de investigación multidisciplinar enmarcado en el programa CONSOLIDER-INGENIO del Ministerio de Ciencia e Innovación mantiene una línea estratégica que persigue la excelencia investigadora mediante la cooperación entre investigadores y con la formación de grandes grupos de investigación que aumenten las posibilidades de obtener recursos del Programa Marco europeo. Tiene por principal objetivo describir y predecir la relevancia de los impactos del cambio global sobre la disponibilidad del agua, su calidad y los servicios ecosistémicos de las cuencas mediterráneas de la Península Ibérica, así como sus impactos en la sociedad y en la economía y permitirá, de este modo, mejorar la gestión de los ríos, dándose por tanto una interacción importante entre la comunidad científica y la gestión de cuencas hidrográficas.

Como objetivos complementarios, SCARCE se plantea, por un lado, abordar cuestiones de investigación básica que definirán las pautas a largo plazo y los mecanismos que operan en la hidrología, la calidad del

agua, la dinámica de los hábitats y la estructura y funcionamiento de los ecosistemas en las cuencas del Mediterráneo; y, por otro, profundizar en el conocimiento de los efectos del clima y la huella humana en los servicios ecosistémicos de agua dulce que permita finalizar, aplicar y afinar los planes hidrológicos de cuenca exigidos por la Directiva Marco del Agua.

Este proyecto, que cuenta con un presupuesto de 4,5 millones de euros y durará 5 años, reunirá a 12 grupos científicos, con más de cien investigadores en diversas disciplinas como la hidrología, geomorfología, química, ecología, ecotoxicología, economía, ingeniería y modelización. La UPV/EHU participa en el proyecto con un equipo, liderado por Arturo Elosegi, que centrará su compromiso principalmente en dos paquetes de trabajo:

- PROCESS - Los efectos del cambio global en los procesos de los ecosistemas: es el resultado de los cambios del uso del agua, cambios de uso del suelo y los efectos directos o indirectos del cambio climático. Estos factores producirán a la larga cambios en el patrón de descarga en las regiones templadas (Schröter et al. 2005). La mayoría de estos impactos no se producen aislados, sino como efectos combinados o múltiples. Todos ellos tienen sus efectos en la estructura de los ecosistemas (cambios en el hábitat físico y en las comunidades, extinciones locales, propagación de especies invasoras...), pero también en el funcionamiento de los ecosistemas. Cuando el cambio global afecta a la estructura y funcionamiento del ecosistema fluvial, puede dar lugar a la expansión de especies invasoras, la pérdida de biodiversidad y la pérdida de eficiencia en las funciones relevantes, así como a cambios en la resistencia y capacidad de recuperación después de una perturbación (Sabater 2008). Se sabe que el cambio global afecta a los procesos en los ecosistemas de agua dulce (Sand-Jensen y Pedersen 2005), pero las complejas respuestas del funcionamiento de los ecosistemas a los cambios siguen limitando nuestra capacidad de predicción. Por tanto, es esencial comprender las respuestas de los ecosistemas fluviales a los cambios que ya se están produciendo en los sistemas fluviales y prever los futuros cambios en diferentes escenarios de cambio global. SCARCE tiene como objetivo caracterizar la respuesta de los procesos de los ecosistemas al cambio global, a diferentes escalas espaciales.

- MORPH: centrado en el estudio de los cambios en el hábitat físico de los ríos

Para realizar el estudio se viene aplicando una aproximación a diferentes escalas, con datos históricos y estudios de campo en cuatro cuencas hidrográficas representativas en España: Llobregat, Ebro, Júcar y Guadalquivir. La investigación de campo se centrará en los episodios hidrológicos más relevantes, como las sequías y la identificación de las zonas sensibles al cambio global.

El desequilibrio entre los recursos de agua disponibles durante las sequías y el aumento de la demanda son causa de problemas ecológicos y económicos. La variabilidad temporal de estos recursos en la cuenca mediterránea ha aumentado a causa de la exacerbación del cambio climático y de la manipulación humana. El cambio global no afectará sólo a la disponibilidad de agua, sino también a su calidad y a los servicios ecosistémicos.

Por último, presentamos la 1ª Conferencia Anual SCARCE: comprender los efectos del cambio global en la cantidad y calidad del agua en las cuencas hidrográficas, que en relación con este proyecto tendrá lugar los próximos días 1, 2 y 3 de diciembre de 2010. Para más información pinchar aquí.



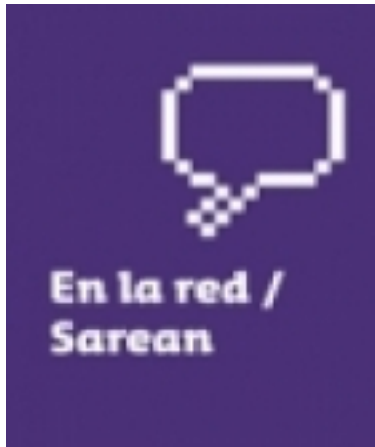
Debarrenerako Garapen Ekonomikorako Elkartek 25. urteurrena ospatuko du, bi ekitaldi nagusirekin

Datorren urriaren 27 eta 29an, Debarrenerako Garapen Ekonomikorako Elkartek bere 25. urteurrena ospatuko du, bi ekitaldi nagusirekin. Eskualde txikia da Debarrena, baina handia DEBEGESAK eskualdean bertan eta Euskadi osoan egin duen ekarpena. Batetik, eredu berritzailea ekarri zuelako bertara lurraldea lehiakortasunerako faktore giltzarria zela ikusiz eta modu egituratu batez antolatuz. Bestetik, bertako "sukaldean" egosi direlako eskualdearen bitxia ekonomiko eta soziala biziberritzeko ezinbestekoak izan diren proiektuak.

Urteurrenaren kariaz, DEBEGESAK bi agerraldi nagusi antolatu ditu. Lehena urriaren 27an izango da, eta Gipuzkoako Aldun Nagusia Markel Olano izango du buru. Eskualdean garatzen ari den gizarte-balioen inguruan garatuko da: Jon Azuak egingo du hitzaldi nagusia eta ondoren Debarrenako Gizarte-Balioen lehen saria ezagutaraziko da.

Hilaren 29koa Lurralde Lehiakortasunaren inguruko ekimena izango da, Patxi Lopez Lehendakaria eta Gipuzkoako Aldun Nagusia Marke Olano bertan izango direlarik, Eudel eta Garapeneko presidenteeekin batera. Eskualdean garatzen ari diren esperientzia praktikoak aurkeztuko dira, DEBEGESAK egindako lanaren erakusgarri.

Xehetasun gehiago ezagutzeko, jo ondoko helbidera:
<http://www.debegesa.com/>



**En la red /
Sarean**



Thought in Euskadi

Sobre la caza de elefantes y el PCTI 2015.



Astea

Teknoskopioa proiektu-lehiaketa.



Grandes PYMES

Promoviendo la innovación y creatividad en nuestras empresas.



Young Entrepreneur

How Excessive Planning Can Ruin a Business.



CleanTech Blog

Lithium ETF Plays Growth of Electric Cars and Mobile Electronics.

Planeta Vivo



El Informe Planeta Vivo ayuda a sensibilizar a la población sobre las presiones a la biosfera y que la actual gestión económica no es la adecuada.

Smart growth



EU regional funds can help unlock the growth potential of the Union as a whole, by targeting investment in innovation in all regions.

Perceptions of EU



Citizens' awareness and perceptions of EU. Analytical report. Eurobarometer.



Naider

Sostenibilidad financiera del estado de bienestar.



Xupera

Esa mayoría silenciosa que nos quiere pero no lo hace público.



SEDIC

La batalla por la web social.



Informe Innobasque



Presentación del informe a nuestros socios correspondiente al tercer trimestre de 2010.

Kointuraz



Tras seis trimestres consecutivos de caídas interanuales, el producto interior bruto (PIB) del País Vasco retomó en el segundo trimestre de 2010 las tasas positivas.

Innovación jóvenes (COTEC)



COTEC pone de manifiesto la relación entre ciertos rasgos culturales de la juventud, tanto en conocimientos y hábitos con la innovación.

Crecimiento China



El avance de China desde finales de los 70 ha despertado admiración, pero ultimamente también ha traído miedos en la sostenibilidad de su crecimiento.

Spain 3.0



Javier Santiso, analiza los problemas de la economía española necesitada de reformas estructurales, ve elementos positivos para superar la crisis.

ANIL K. GUPTA INAUGURARA LA SEMANA DE LA CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACION 2010.

Forma parte del selecto grupo de los Top 20 North American Superstars por su excelencia investigadora y docente



El profesor Anil K. Gupta, de origen indio, está ampliamente reconocido como uno de los principales expertos internacionales en estrategia y globalización. Además de enseñar a ejecutivos de todo el mundo en la Smith School of Business (Universidad de Maryland), Gupta es el autor de más de setenta artículos y cuatro libros, entre ellos "Getting China and India Right" (2009).



Columnista habitual de Business Week, sus colaboraciones se extienden también por medios como The Wall Street Journal, Financial Times, Chief Executive Magazine, The Daily Telegraph, China Daily, Economic Times, entre otros. Asesora a compañías del Nasdaq como IBM, Astra Zeneca, Marriott, Jacobs Engineering, Monsanto, ABB, Lockheed Martin, McGraw-Hill, Indian Oil, Huawei Technologies, McCormick, Metso, Finnair, Cemex, el Grupo IRI. Y colabora con TiE-DC, la principal organización dedicada a promocionar el emprendizaje y el VC en la región del Atlántico Medio de EEUU. Es asimismo profesor visitante de centros para ejecutivos como Stanford, Dartmouth College, la Escuela de Negocios Bocconi (Italia), Universidad Tecnológica de Helsinki (Finlandia), y IPMI (Indonesia). En 2007 fundó junto con Haiyan Wang, The China-India Institute.

Gupta será el orador que abrirá la Semana de la Ciencia, Tecnología e Innovación 2010, en el acto de Inauguración que se celebra el próximo 8 de noviembre en La Alhóndiga de Bilbao (para asistir sólo hay que inscribirse

La empresa ganadora operará en un perpetuo estado de innovación

Los emprendedores van a dirigir y definir la economía del siglo XXI.

Quien no tenga estrategias sólidas para China e India se enfrentará a graves amenazas.

en: www.astealasemana.org).

Esta zapping-entrevista (a partir de materiales pre-existentes) es sólo un avance de sus ideas, entre las que destacan el vector del desplazamiento del mercado al eje indo-chino. Territorio de amenazas y de oportunidades para las empresas que sepan aterrizar correctamente en sus mega-mercados.

¿POR QUÉ “GETTING CHINA AND INDIA RIGHT”?

Anil K. Gupta: La premisa central que subyace en este libro es que estar presente en China y la India no es lo mismo que hacerlo bien en China e India. La mayoría de CEO's y sus equipos ejecutivos dicen ser conscientes de que el centro de gravedad económico del mundo se está desplazando de los países desarrollados a las economías emergentes, en particular China y la India. A pesar de esta toma de conciencia genérica, muy pocos realmente comprenden la magnitud, el ritmo del cambio y la naturaleza multipolar de la nueva realidad. Y todavía son menos aún quienes han descubierto lo que significan estos acontecimientos para la futura arquitectura de su empresa.

Algunos de los errores más comunes incluyen: ver China e India únicamente desde la perspectiva de la deslocalización y la reducción de costes, la creación de estrategias de marketing que se centran sólo alrededor de las ciudades más ricas donde se concentra el 5% - 10% de la población, ingenuidad respecto a la

elección de los socios locales, y el tratamiento de estos dos países más como periféricos que como base para la estrategia global de la compañía. El ascenso de China y la India es un fenómeno que está cambiando las reglas de juego. Teniendo en cuenta el tamaño y el rápido crecimiento de estas dos economías, una estrategia para China e India no se puede cimentar simplemente en dejar algo de dinero sobre la mesa. Muchos de los gigantes occidentales de hoy que no tienen estrategias sólidas para China e India se enfrentarán a graves amenazas a su existencia en menos de diez años. Poner en marcha las estrategias adecuadas es crucial para aprovechar estas ventajas para las economías mundiales.

Tamara Treichel en Asian Fortune.

PREGUNTA: USTED HA DICHO QUE LA NUEVA ERA REQUIERE NUEVAS MENTALIDADES, NUEVAS CAPACIDADES Y NUEVOS COMPORTAMIENTOS. ¿CÓMO ESTÁN LAS EMPRESAS INDIAS PREPARADAS PARA LOS NUEVOS RETOS?

La nueva etapa contará con cuatro realidades que cada vez serán más apremiantes: (i) una economía mundial cada vez más multipolar, con China e India emergiendo como nuevos polos económicos y tan grandes como los EE.UU. y Europa juntos, (ii) la cada vez mayor integración de las economías planetarias, como ha señalado elocuentemente Tom Friedman en su libro "El Mundo es Plano"; (iii) el crecimiento exponencial de la tecnologías de la información con una potencialidad que

permite la coordinación en tiempo real desde lugares dispersos, incluso para actividades complejas, y (iv) una disminución de vida media de las tecnologías, productos y modelos de negocio. Esta evolución implica que la empresa ganadora del mañana - ya sea india, americana, europea o japonesa - tendrá que ser global, tendrá que gestionarse como una empresa global, y creo que se necesitará ser un maestro para aprovechar las capacidades de las últimas tecnologías de la información, ya que se tendrá que operar en un perpetuo estado de la innovación. El cumplimiento de estas tareas al mismo tiempo no será fácil. Pero, entonces, dada la competencia cada vez más intensa de los próximos años, la victoria global será sólo para las empresas que encuentren la manera de hacerlo.

Saikat Neogi, para The Financial Express

¿QUÉ PAPEL DESEMPEÑAN LOS EMPRENDEDORES EN EL SIGLO XXI?

El espíritu emprendedor prospera cada vez que hay cambios importantes en la sociedad. Los cambios importantes requieren nuevas ideas y nuevos modelos de negocio, algo que es más difícil para las empresas maduras y mucho más fácil para los emprendedores. Mira a los grandes cambios a los que se enfrentan en India y en China - detener la degradación ambiental, enfrentarse a la escasez de energía y de recursos, o a la migración masiva del campo a las zonas urbanas. Todos ellos requieren soluciones innovadoras. Las industrias verdes ofrecen un campo de juego nuevo que permite a los emprendedores una oportunidad y prosperar. En el siglo XXI todas las empresas, grandes o pequeñas, tendrán

que competir cada vez más y ser más innovadoras.

Tiendo a ver el espíritu emprendedor en un sentido más amplio. No se limita sólo a las Start-Up's, sino que también incluye al intraemprendizaje, a generar nuevas empresas dentro de las existentes, y dar con nuevos productos, servicios o nuevos modelos de negocio.

Monalisa Sen para The Financial Express.



Agenda

Business Global Conference+i

BEC - Barakaldo, 10 de noviembre de 2010

El Congreso BGC+i reunirá a expertos como Michael Schrage(MIT Sloan) con "Innovas o te quedas", Leslie Young (Asia Pacific Institute), con "China también innova" y casos prácticos de Spotify, 3M, Fundació Hospital Clínic, etc.

Semana de la Ciencia y tecnología

Bilbao, 8 de noviembre de 2010

Conferencia inaugural de La Semana de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación, a cargo del Profesor Anil K. Gupta

World café igualdad

Bilbao, 18 de noviembre.
"Innovando en el concepto de Conciliación".

Innoways

Mondragon, 12, 19 y 26 de noviembre de 2010. Ángel Arbonés presenta el "Programa avanzado en GESTION DE LA INNOVACION".

Comunicación Científica

Bilbao, 17 de noviembre. la Fundación Biofísica Bizkaia Fundazioa presenta "Divulgación de la Ciencia y Comunicación Científica.

Eranets 2011

Zamudio, 19 de noviembre de 2010

Presentación de las convocatorias de 2011 de los 9 ERA-NETs que participa el Gobierno Vasco con la colaboración de Innobasque.

Grupo Clade

Barcelona 19 de noviembre de 2010

El Grupo CLADE dentro de su V Jornada Clade titulada "Actitud innovadora, el canvi a l'empresa des de les persones" a D. Guillermo Ulacia con su ponencia "Innovación, actitud y empresa"

Maquina herramienta

Donostia, 10-12 de noviembre de 2010

18 Congreso de MH y Tecnologías de Fabricación. El Congreso es una cita imprescindible para investigadores, expertos, empresas fabricantes, y empresas clientes que apuestan por la innovación.

Artemis- FP7

Zamudio, 10 de noviembre de 2010. Informe sobre estudios de caso anteriores en el UII Prometeo para FP7 Y ARTEMIS.S.

Hands-on Wireless & Mobile

Zamudio, 14 de noviembre de 2010. Curso para el Conocimiento y el Diseño de Sistemas Inalámbricos.



**Envíanos tu
evento / Bidali
zure ekitaldia**

DIA-TEKHNĒ:

Artearen bitartezko Elkarrizketa · Diálogo a través del Arte
Dialogue through Art · Dialogue a travers l'Art

Alex Carrascosa

2010/10/22 · 2011/02/20



Gernikako Baseren Museoa Fundazioa · Fundación Museo de la Paz de Gernika
Foru Plaza 1, · 48300 Gernika-Lumo (Bizkaia) · Tel 945270213 · Fax 945258008
E-mail: museoa@gernika-lumo.net
www.gernikarenmuseoa.org · www.museodelapaz.org

Una propuesta visual que dispone la comunicación entre diferentes más allá de logos - la palabra -, mediante la tekhne - el arte -, y una operación que pone al servicio de toda persona, sin distinción alguna, la utilización autónoma de este procedimiento.

Del tratamiento en blanco y negro de los conflictos, a su abordaje en múltiples colores. □