

Pablo Sánchez, Fernando Casado,
Jordi Vives y Juliana Mutis

Resumen ejecutivo

La Base de la Pirámide bajo el prisma de Euskadi

Diagnóstico sobre el potencial
de innovación en la Base de la Pirámide



Edita: Innobasque - 2011
Agencia Vasca de la Innovación
Parque Tecnológico de Bizkaia
Laida Bidea 203, 48170 Zamudio

Depósito Legal: BI-61/2011



Los contenidos de este libro, en la presente edición, se publican bajo la licencia:
Reconocimiento–No comercial–Sin obras derivadas 3.0 España de Creative Commons
(más información http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/deed.es_CO)

Diseño: Doble Sentido

Resumen Ejecutivo

La Base de la Pirámide bajo el prisma de Euskadi

Diagnóstico sobre el potencial
de innovación en la Base de la Pirámide

RESUMEN EJECUTIVO

El informe *La Base de la Pirámide bajo el prisma de Euskadi* pretende iniciar un proceso de reflexión y debate en el País Vasco sobre su potencial de innovación para el desarrollo de negocios inclusivos en la Base de la Pirámide (BdP). De este modo, se identifican un conjunto de sectores y países en los que se ha detectado un mayor potencial para llevar a cabo iniciativas empresariales enmarcadas en el programa Base de la Pirámide de Innobasque. Asimismo, el informe revisa la evolución y conceptos de la base de la pirámide y los negocios inclusivos para establecer un marco común de actuación sobre los parámetros que caracterizan a los negocios inclusivos en la BdP.

El concepto de la base de la pirámide y los negocios inclusivos

El concepto de la *Base de la Pirámide* (BdP) ha evolucionado significativamente desde su creación, y el papel de las comunidades pobres ha trascendido de su percepción inicial a ser considerados como beneficiarios de fondos públicos por parte de la cooperación y la ayuda oficial al desarrollo, a consumidores después de las primeras propuestas BdP en su fórmula inicial, a productores como agentes activos en la cadena de valor, hasta llegar finalmente a proponerse como aliados estratégicos con un énfasis prioritario en la erradicación de la pobreza.

La evolución del concepto de la BdP ha traído consigo la generación del concepto de *negocios inclusivos*, en el que la comunidad de la BdP se vislumbra como un aliado estratégico en el proceso de diseño y desarrollo del modelo de negocio, así como en su involucración en la cadena de valor de la empresa, ya sea como productor, distribuidor o cliente. La característica principal de los negocios inclusivos es la combinación de rentabilidad económica con la generación de oportunidades para la población de la BdP.

Más allá de las discrepancias entre las fuentes a la hora de delimitar el segmento de población que representa la BdP, existe consenso general en apuntar que representan alrededor de dos tercios de la humanidad, que viven con menos de 8 dólares diarios y en unas características determinadas que limitan su desarrollo y que por lo tanto, es necesario promover iniciativas que incentiven un desarrollo económico orientado a garantizar acceso a bienes básicos y a promover oportunidades que les permita romper con su ciclo vicioso de pobreza.

La innovación como eje central del sector privado en la actuación en la base de la pirámide

Entrar en la BdP es un proceso complejo que requiere un elevado grado de innovación y conocimiento del contexto local para generar proyectos sostenibles con beneficios sociales económicos y medioambientales. Conseguir este objetivo sólo es posible integrando a la propia comunidad de la BdP como aliados estratégicos dentro del proceso de co-creación del modelo de negocio. De este modo, los negocios inclusivos en la BdP se conforman a partir de tres elementos esenciales como son la innovación, la sostenibilidad y la co-creación y colaboración.

Por tanto, los negocios inclusivos otorgan un papel clave a las propias comunidades de bajos ingresos en el proceso de generar soluciones orientadas a solventar la situación de pobreza en la que se hallan. Si finalmente parece que se ha llegado a reconocer el potencial de dichas comunidades como aliados estratégicos en modelos de negocio inclusivos, es preciso que se empiece a también a considerar lo imprescindibles que son en los procesos de innovación y a la hora

de generar nuevas soluciones para el desarrollo. Al mismo tiempo, su inclusión en los procesos de diseño del modelo de negocio y su posterior participación activa en la implementación del proyecto es una vía necesaria para conseguir dar respuesta a buena parte de los retos propios de los negocios inclusivos, como son la disponibilidad, asequibilidad y aceptabilidad de los bienes y servicios dirigidos a este segmento de población. En este proceso tienen igualmente un papel determinante las organizaciones sociales e instituciones, tanto públicas y privadas, que trabajan habitualmente con las poblaciones de bajos ingresos. Por otra parte, la escalabilidad del modelo de negocio, otro de los principales desafíos de los negocios inclusivos, requiere de estrategias de crecimiento más globales.

Negocios inclusivos en el contexto de la economía vasca

A pesar del carácter innovador de la sociedad vasca, se observa que el segmento de la BdP no está todavía entre las prioridades de innovación del sector empresarial. En buena medida, esto se debe a la elevada capacidad tecnológica del País Vasco, más enfocada en productos de alto valor añadido para mercados desarrollados. Por tanto, uno de los principales retos reside en el desarrollo de innovaciones dirigidas a desarrollar nuevas actividades empresariales, lo que, a su vez, requerirá inversiones en investigación social y grandes esfuerzos en innovación de modelos de negocio.

Existen, no obstante, condiciones favorables para la promoción de los negocios inclusivos en Euskadi, gracias a su tradición de colaboración empresarial, las alianzas público-privadas y a sus raíces cooperativistas y asociativas. Asimismo, la vinculación de los directivos vascos con el ámbito social, el territorio y las personas ofrece una mayor capacidad de relacionamiento con emprendedores locales que trabajan con sectores de bajos ingresos, especialmente en pymes industriales y en el sector cooperativo. De igual modo, las políticas de fomento de la innovación del Plan de Competitividad Empresarial 2010-2013 y el Plan de Ciencia, Tecnología e Innovación 2010 del Gobierno Vasco son unos cimientos sólidos sobre los que promover la innovación de negocios inclusivos en la BdP.

A pesar de que todavía son escasas las experiencias empresariales de negocios inclusivos en la BdP en Euskadi, existen un número significativo de empresas sociales con proyección internacional que podrían erigirse en un modelo ejemplar de aplicación de negocios inclusivos. Lógicamente, estas iniciativas también pueden extenderse a otro tipo de empresas, como PYMES innovadoras que desarrollen soluciones tecnológicas que den respuesta a retos sociales o problemáticas medioambientales, o grandes empresas y multinacionales con programas de responsabilidad social corporativa integrados en su estrategia y con vocación en países en desarrollo.

Sectores económicos y regiones con mayor potencial de innovación en la base de la pirámide

Se han identificado siete sectores económicos salud, energía, medio ambiente, alimentación, educación, TIC y vivienda- con un potencial de innovación elevado para llevar a cabo actuaciones en la BdP, ya sea por su peso específico dentro del contexto económico del País Vasco, por su potencial en I+D+i o por la existencia de estructuras empresariales coordinadas, como clústeres estratégicos. Entre ellos, el sector de salud, energía y medio ambiente son los que han recibido

una mayor valoración por parte de los expertos consultados y se ofrece un análisis más detallado de sus oportunidades en el informe.

Dentro de las actividades con mayor peso dentro la economía tradicional vasca, los sectores industriales de energía, alimentación y agua y saneamiento presentan una posición favorable al desarrollo de iniciativas en la BdP. En los sectores de servicios, las áreas más destacadas recaen sobre las actividades vinculadas a la salud, la educación y las telecomunicaciones.

Existe una elevada demanda y oportunidades en la BdP asociada a estos siete sectores, debido al gran número de necesidades insatisfechas en los ámbitos de alimentación, energía, salud, educación, vivienda, agua, comunicación, etc. El sector de alimentación es el que tiene, con diferencia, una dimensión de mercado mayor, con casi 3 billones de dólares (paridad de poder adquisitivo, en adelante ppa), ya que la mayor parte de la proporción del gasto en la BdP se destina a comida. Energía, vivienda y salud son los siguientes mercados en tamaño, con más de 400 mil millones, 300 mil millones y 158,4 mil millones de dólares (ppa) respectivamente. El sector de las telecomunicaciones tiene una dimensión de mercado menor (51 mil millones, ppa), aunque es uno de los sectores que presenta mayor dinamismo y crecimiento. Para el sector de medio ambiente únicamente se disponen datos de agua y saneamiento (20,1 mil millones, ppa), aunque la gestión de residuos absorbe la mayor parte de los presupuestos municipales de los países en desarrollo. Para el sector de educación no se disponen datos cuantitativos.

Por el contrario, sectores tradicionales de la economía vasca e intensivos en I+D, como el de metalurgia, artículos metálicos, maquinaria o transporte no son *a priori* excesivamente propicios para emprender iniciativas en la BdP por su elevada dependencia de grandes inversiones de capital. Únicamente se podrían exceptuar aquellos casos en que la existencia de tecnologías medias de estos sectores fueran fácilmente adaptables a la BdP.

La posición internacional de la economía vasca está muy concentrada en la zona euro y resto de países desarrollados. Las exportaciones e inversión extranjera directa (IED) a países emergentes y en desarrollo en el periodo 2004-2009 han supuesto el 12% y 7% del total de exportaciones e IED respectivamente. Teniendo en cuenta que los polos de mayor crecimiento se encuentran precisamente en estas economías, la diversificación y entrada en estos países a través de iniciativas en la BdP representa una estrategia de presente y futuro.

México, Brasil e India han obtenido la mayor valoración por parte de los expertos consultados a la hora de valorar los países con un mayor potencial para llevar a cabo iniciativas en la BdP. En el caso de México y Brasil se trata, además, de economías emergentes con las que el País Vasco ya mantiene una relación económica sólida. México es el primer país emergente receptor de exportaciones vascas y Brasil el cuarto. Estos países también se sitúan entre los cinco primeros países emergentes receptores de IED del País Vasco. Igualmente, existen afinidades históricas y culturales con ambos países, especialmente México. En el caso de India, a pesar de que se encuentra entre las 10 primeras economías en desarrollo destino de la exportación vasca, la relación comercial y la afinidad cultural es menor. No obstante, dado el volumen de su mercado de la BdP, las estructuras de mercado y las tasas de crecimiento económico que está experimentando se considera como un país de gran interés estratégico dentro del continente asiático.

Más allá de estos tres países, también se ha detectado un potencial elevado en

otro grupo de países ubicados, en su mayoría, en América Latina. En concreto, se trata de Chile, Perú, Colombia, Ecuador y Uruguay. En algunos de ellos, como Chile, ya existen algunas primeras e incipientes iniciativas de negocios inclusivos por parte de empresas y cooperativas vascas. Fuera del continente americano, también se percibe un potencial en China, el otro gran gigante de Asia; y Marruecos y Angola en el continente Africano.

El informe concluye con un conjunto de recomendaciones dirigidas a fomentar el cambio de percepción sobre la BdP en Euskadi a través de actividades formativas y educativas, mejorar los sistemas de información y del contexto social de la BdP y promover nuevas políticas y acciones a nivel gubernamental que impulsen este prometedor campo de actuación.

